

Contenido

II Tourisfilm **P.1**

MELIÁ renueva su portal **P.2**

Mostradores AENA **P.2**

IATA ofrecerá "tarifas de rescate" **P.3**

Actividades asociativas 2014 **P.4**

IBERIA **P.6**

Web UNAV **P.6**

Carta del Presidente

Estimados amigos y socios.

En estas fechas tan señaladas, donde todos hacemos balance, no solo de nuestra actividad industrial, sino también de la personal, queremos, el equipo y el Consejo Directivo que componemos UNAV, deseamos que el Balance del 2014 haya sido positivo y hacerlos llegar nuestro más sincero deseo de una Feliz Navidad y un año 2015 excelente y lleno de Viajes e ilusiones.

Un abrazo



Feliz Navidad!

GRAN REPERCUSIÓN DEL II TOURISFILM JORNADAS DE TURISMO E INDUSTRIA AUDIOVISUAL.

UNAV participa en el acto con una ponencia bajo el título "**Protagonismo de las Agencias de Viajes en el nuevo modelo de negocio turístico**" desarrollada por el Gerente, D. José Luis Méndez.

Cine y Turismo son dos negocios que se llevan bien y tiene más relación de lo que a priori se podría imaginar.

El número de turistas aumenta tras el rodaje de una producción audiovisual y algunas ciudades deciden promocionarse a sí mismas, a través de "movie maps" y visitas guiadas.

Se ha comprobado que el cine puede aumentar el número de turistas al tener el poder de "crear, alterar y reforzar" un destino turístico. Una localización determinada, un hotel, un restaurante que aparezcan en una obra audiovisual pueden llevar al espectador al deseo de conocerlos y, a su vez, conocer mejor la cultura local o la forma de vida del lugar.

Cuatro días en los que se abordaron el papel de las Agencias de Viaje en este nuevo modelo de Negocio Turístico, el aprovechamiento de las nuevas tecnologías o la gestión de la comunicación de Hoteles Resorts. También obtuvieron gran protagonismo las ponencias sobre "La Ruta de Santa Teresa", "Rutas Gastronómicas Sostenibles, y el fenómeno de los "amanecelstas" creado a raíz de la película

de José Luis Cuerda. La serie "Borgia" presentada por dos de sus protagonistas, Assumpta Serna y Scott Cleverdon, y la Directora de Turismo de Croacia, "Juego de Tronos" pusieron el acento internacional, y la novedad fue la presentación de "Disfruta España" un proyecto de la Fundación Zuloaga.

Se contó con la presencia, entre otros, de D. Faustino Díaz Fortuny (Subdirector Gral. de Promoción de Industrias Culturales y Mecenazgo), D. Manuel Sánchez Ballesteros (Director Gral. de Telecinco Cinema), D. Joan Bas (Consejero Delegado de Diagonal TV) ó D. Juan José Santacana (Subdirector de El Economista)





MELIÁ renueva su portal para Agentes de Viajes

Meliá Hotels International lanzó Meliá Pro, su nuevo portal dirigido a los agentes de viajes. La plataforma incluye Meliá Pro Rewards, una herramienta de fidelidad que brinda beneficios y tarifas exclusivas a los usuarios. Adicionalmente, una nueva herramienta de reservas ofrece comisiones de hasta el 16% y la posibilidad de acceder a costes netos que permiten a los agentes cobrar la totalidad del pago y disponer de su comisión de forma inmediata.

A través de Meliá Pro los profesionales del sector también podrán maximizar sus puntos y obtener descuentos del 25% para reservas personales. A finales de 2014 Meliá Pro contará con una herramienta de *e-learning* que permitirá acceder a la información actualizada de sus marcas Gran Meliá, Meliá Hotels & Resorts, ME by Meliá, Innside by Meliá, Sol Hotels y Tryp by Wyndham.

Los agentes que deseen acceder a los beneficios del portal deberán registrarse en www.meliapro.com. El director de la agencia deberá completar el formulario solicitado para que sea efectivo el registro.



Mostradores AENA

Os recordamos que UNAV dispone de mostrador compartido en la T1, en el Aeropuerto de Madrid-Barajas, el cual está a vuestra disposición, para los asociados que estéis interesados, rogamos contactéis con la asociación y os informaremos tanto de los costes como de los trámites para su utilización.

AGENCIAS ASOCIADAS

ACUARELA
ALELLA
AR BUSINESS TRAVEL
ARENAS
ARISTA
ARIZONA
ARPA
ATENEO
CAMPA
CATAI
CELLAR TASTINGS
CEMO
COLUMBIA
COSTA CRUCEROS
DESTINIA
DOLPHINS TRAVEL
DRAMAR
EL CORTE INGLES
ENJOY EBRE
ESCORIAL
EUROPA MUNDO VACACIONES
EXCELENCIA
EXPEDICION ITACA
EXPERTRAVEL
GM IBERICA DESTINATION.
GOLFSPAIN TOURS
GRAN VÍA
GRUPO AIRMET
GRUPO CARREFOUR VIAJES
GRUPO CYBAS
GRUPO STAR VIAJES
GULLIVER'S TRAVEL
HELICE
HI TRAVEL
HIMALAYA
IAG7 VIAJES
ILUNIÓN VIAJES
INTERNACIONAL CARISMA
INTERNACIONAL QUETZAL
JTB VIAJES SPAIN
KARISMA TOURS
KUONI TOURS
MADE FOR SPAIN
MAPA PLUS
MAPA TOURS
MARFA TRAVEL
MAS AMÉRICA, TOUR
OPERADOR
MAYORISTA DE
VIAJES/SPECIAL TOURS
MILLAN TRAVEL
MTZ, DESTINATION
MANAGEMENT COMPANY
MUCHOVIAJE
N.L. VIAJES
OLYMPIA MADRID
OMEGA PLUS
PANAVISION
PEGASUS-PEGATUR
POLITOURS
POLVANI
PROVIAS
PRÓXIMO ORIENTE
PROYECTO EUROPA SERVICIOS
TURÍSTICOS
RURALIA
RUSTICAE VIAJES
SENDAS DE EUROPA
SERVIVUELO
SET VIAJES
SINOWIND



IATA ofrecerá “tarifas de rescate” para repatriar a los afectados por quiebras de aerolíneas

La Asociación Internacional del Transporte Aéreo (IATA) ha anunciado este martes un nuevo acuerdo para ayudar a los pasajeros afectados por la quiebra de las aerolíneas con el lanzamiento de unas “tarifas de rescate” para su repatriación.

Se trata de un acuerdo “voluntario” para las compañías que vuelen dentro, desde o hacia Europa y cubrirá la repatriación de los pasajeros que no pueden regresar a sus países cuando una aerolínea cese sus operaciones como consecuencia de su quiebra financiera.

“Estoy encantado de comunicar que a los pasajeros que se queden varados cuando una compañía aérea quiebra se les ofrecerá ‘tarifas de rescate’ de las aerolíneas para garantizar que puedan llegar a su casa”, ha señalado Tony Tyler, director general y CEO de IATA, en una mesa redonda con periodistas en Bruselas.

Según IATA, este acuerdo formaliza una costumbre que muchas compañías han estado poniendo en práctica durante años y que han ofrecido tradicionalmente en los casos “raros” en que se produce una bancarrota.

Según el acuerdo, en caso de quiebra de alguna compañía aérea, las aerolíneas miembros de IATA que vuelen en la Unión Europea “hará sus mejores esfuerzos para ofrecer la repatriación de los pasajeros varados lejos de casa”, según la asociación.

“Estos pasajeros tendrán acceso al transporte con descuento para volver a sus países, sin perjuicio de la capacidad disponible”, mediante lo que la asociación denomina “tarifas de rescate”.

Tarifas vigentes dos semanas

Se trata de tarifas con un “importe nominal” que estarán disponibles para su compra hasta un máximo de dos semanas después de la quiebra para aquellos que vuelen en Europa y que no tengan un seguro de viajes que cubra esta incidencia.

IATA recuerda que los Estados responsables de la concesión de la licencia a la aerolínea insolvente también deben desempeñar su papel en la comunicación a los pasajeros afectados de la posibilidad de este “servicio de rescate”.



Tony Tyler, Director General and CEO de IATA

“Este acuerdo sobre las tarifas de rescate muestra que la industria aérea está más decidida que nunca a garantizar un servicio al cliente fiable y excelente. Las aerolíneas han formalizado un acuerdo de cooperación único que pone a la necesidades del pasajero en primer lugar”, ha insistido Tyler.

La Comisión Europea ha estimado que entre 2011 y 2020, sólo el 0,07% de todos los pasajeros podrían verse afectados por la quiebra de una aerolínea, y de ellos, sólo el 12% requeriría asistencia para llegar a casa.

No al fondo de garantía

Sobre la creación de un fondo de garantía para ayudar a los pasajeros en este tipo de situaciones, tal y como han pedido las agencias de viajes con insistencia, IATA mantiene su oposición frontal. Considera que con este fondo “las aerolíneas financieramente prudentes estarían subvencionando a las compañías aéreas que corren más riesgos”.

Además, argumenta que las estimaciones del coste burocrático para gestionar este fondo absorberían el 85% del presupuesto de dicho fondo.

“Una contribución obligatoria de las compañías aéreas para hacer frente a la repatriación no serviría los intereses de nadie”, insiste Tyler, para al mismo tiempo felicitar a la Comisión Europea por resistirse ante esta petición y respaldar que las compañías aéreas adopten una solución “coordinada y centrada en el

SPACE TRAVEL
SURLAND
TAJO
TEAM 3
TIERRA VIVA
TRANSFRONTERAS
TRANSIBERICA
TRAVELLING CONSULTANTS
TUMLARE CORPORATION
TURISMO Y PEREGRINACIONES
VIAJES REUNIDOS
VIAJES Y OCIO HITS
ZAFIRO
ZAMER

EMPRESAS ADHERIDAS

ABREUONLINE
AENA AEROPUERTOS
AMADEUS ESPAÑA
AON GIL Y CARVAJAL
ATOUT FRANCE
BERONI INFORMATICA
CEFC (CENTRO ESTUDIOS
FORMACION Y CALIDAD
ENTERPRISE ATESA
IBERIA
INTERMUNDIAL SEGUROS
IRIS ASESORES INFORMATICOS
MELIA HOTELS INTERNATIONAL
MOVELIA
OCIO Y PARQUES TEMÁTICOS
OFICINA DE TURISMO DE
JORDANIA
PIPELINE SOFTWARE 2000
SECOR ASESORES
TRAVELPORT
VIASEGUR

TOUR OPERADORES

ARPA
CATAL
CELLAR TASTINGS
TROTAMUNDOS
COGEO AL VUELO
DESTINIA
EUROPA MUNDO VACACIONES
GOLF SPAIN TOURS
INTERNACIONAL CARISMA
INTERNACIONAL QUETZAL
JTB VIAJES SPAIN
HI TRAVEL
KARISMA TOURS
KUONI TOURS
MADE FOR SPAIN
MAPA PLUS
MAPA TOURS
MAS AMERICA
MAYORISTAS DE VIAJES
MUCHO VIAJE
PANAVISION
PEGASUS/PEGATUR
POLITOURS
PROXIMO ORIENTE
RURALIA
RUSTICAE VIAJES
SENDAS DE EUROPA
SPACE TRAVEL
SERVIVUELO
TOURMUNDIAL
TRANSFRONTERAS
TRANSRUTAS
TRAVELLING CONSULTANTS
TUMLARE CORPORATION

Actividades asociativas realizadas en 2014

En el año 2014 se han realizado distintas actividades, desde UNAV, para mejorar los problemas sectoriales.

- En nuestro **Congreso en Ávila**, abordamos la asignatura pendiente de los últimos años de las Agencias de Viajes.
“En busca de la Rentabilidad perdida”, con ponencias de primer nivel con grandísimos profesionales del sector, y con una magnífica asistencia de profesionales más de 350. Visitando la magnífica ciudad amurallada Ávila, a tan solo 1 hora de Madrid.

Hemos realizado el **Post-Congreso** de UNAV a la magnífica **zona del Langedott sur de Francia**, visitando Montpellier, Comarca del Thau, Carcassonne, Narbona. Aude, Béziers, con la magnífica colaboración de ATOUT FRANCE, ADT DE HERAULT, ADT DE AUDE y RENFE AVE.
- Se han mantenido **reuniones periódicas con distintos Organismos Oficiales** para transmitir las preocupaciones sectoriales y proponer mejoras para una máxima colaboración y facilitar la labor de las Agencias de viajes.
- A modo de ejemplo detallamos a continuación una síntesis. (Si deseáis en cualquiera de ellas ampliar información de un tema no dudéis en contactar con nosotros).
- **I.A.T.A-** (Cambios de Criterio Local. y cambios de frecuencia de pago).
- **RENFE-** (Nuevos modelos de contrato entre AA.VV. y RENFE).
- **IBERIA-** (ADENDA contrato IBERIA con AA.VV. Nuevas rutas y destinos).
- **MINISTERIO DE TURISMO-** (Plan de Turismo 2020).
- **TURESPAÑA-** (Incorporación AA.VV. WEB Turespaña, marca ESPAÑA).
- **MINISTERIO ASUNTOS EXTERIORES-** (Visados entradas, así como agilizar requisitos de los mismos).
- **AYUNTAMIENTO MADRID-** (Portal pagina web, y reuniones con Hoteleros, Restauradores, Taxis, etc. mejora y Promoción servicios Turísticos DE MADRID).
- **COMUNIDAD DE MADRID-** (Firma Acuerdo Colaboración Programa 3ª EDAD de Rutas Culturales entre Comunidad de Madrid y AA.VV.)
- **Firma Memorándum Tercera Edad** para 2015 pernoctar en la Comunidad de Madrid, aceptando la Comunidad a nuestra propuesta que puedan participar todos los Turoperadores y/o Agencias que deseen sin los requisitos tan estrictos como exigían, de tener 35 puntos de ventas y acreditar movimientos del año anterior de mínimo 5.000 personas.
- **PATRIMONIO NACIONAL. MUSEO PRADO y MUSEO TYSSSEN-** Se ha mejorado la compra de entradas para grupos a los Museos del Prado, Alhambra de Granada y asistido a la presentación de la WEB exclusiva para Agencias de Viajes del Museo Thyssen.
- **CEOE-CEIM-** (Mantenemos información a través de nuestro departamento de Formación, y de CEOE/CEIM de los distintos cursos de formación a los socios de UNAV y su personal y cualquier acontecimiento Empresarial)



- **CEAV-** en defensa de los intereses sectoriales:
 - Recurso especial contra la adjudicación del concurso de servicios de viajes del **Ministerio de Sanidad.**
 - **Media Mark** (Intrusismo)
 - **Tac.** Quejas contra interpretaciones abusivas de IATA en diferentes temas, prácticamente todas con una decisión favorable a la Agencia de Viajes.
- **ECTTA-** Se realizó tanto por parte de ECTTA en el ámbito de la Comisión Europea, como de CEAV ante la Dirección General de Seguros una gran presión para que no se modificase el régimen que permite a las Agencias de Viajes seguir vendiendo seguros turísticos, tal como lo habían venido haciendo hasta la fecha. Finalmente y gracias a estas gestiones se ha mantenido nuestra posición.
- **IVA** Desde CEAV se han mantenido continuas reuniones con la Dirección General de Tributos para lograr que la trasposición de la Sentencia del Tribunal Europeo de Justicia se hiciera de acuerdo a las necesidades del Sector, habiendo finalizado con éxito ya que el Régimen Especial se ha hecho optativo a partir de enero de 2015.
- **COMISIÓN DEL CONVENIO COLECTIVO-** Formamos parte a través de CEAV tanto en la Comisión Negociadora como de la Paritaria de Convenio Colectivo de nuestro Sector, con los sindicatos SPV, UGT y CCOO.
- **TURISFILM-** (Hemos firmado acuerdo para promocionar entre ambos el nuevo modelo de negocio que se regenera entre la industria Audiovisual y las Agencias de viajes)
- **COMISIÓN DEL CONVENIO COLECTIVO-** Formamos parte a través de CEAV en la Fundación Tripartita con los sindicatos SPV, UGT, COMISIONES OBRERAS)
- **QUIEBRA DE PROVEEDORES-** Informamos de las distintas formas de actuar, se han atendido a más de 300 consultas de Asesoría Jurídica, Fiscal y Laboral, con un grado de satisfacción altísimo. A través de nuestro servicio de Abogados, Economistas, Laboralistas y Licenciados expertos en el sector.
- **Certificado de la Gestión de la Calidad ISO 9000-** (Única Asociación del sector que mantiene dicho certificado).
- **AÉREAS DE MAYORISTAS, GRUPOS DE GESTIÓN Y RECEPTIVOS.**
- **ACUERDO ENTRE UNAV Y AB PUBLIC RELACIÓN-** Gabinete de Prensa.



UNETE A NOSOTROS



IBERIA



Dentro de nuestro acuerdo con IBERIA, podéis acceder a un link a su página iberiagencias.com, donde encontrareis información puntual, por cuyo interés recomendamos su visita.

Para acceder a ella las Agencias no IATA, lo harán a través de "Visita sin Registro" y con el siguiente password:

El código de acceso es: **unavib1**

El país de acceso es: **españa**



Web UNAV

No olvidéis que:

A través de la página Web, www.unav.ws tenéis información de todo tipo de Seguros de Viajes que puedes contratar a favor del cliente y cursarlos en el momento.

NOTA.- Para ampliar información sobre cualquiera de estos apartados puedes dirigirte a nuestras oficinas.

Esperamos que este servicio os sea de interés y lo utilicéis frecuentemente.

Feliz Navidad y Próspero Año Nuevo

Merry Christmas o Happy Christmas and a Happy New Year

Joyeux Noël et Bonne Année!

Buon Natale e Felice Anno Nuovo

圣诞节快乐

**Shinnen omedeto.
Kurisumasu Omedeto**

Boas Festas e um Feliz Ano Novo

Pozdrevlyayu s prazdnikom Rozhdestva i s Novim Godom

Bon Nadal i feliç any nou!

BON NADAL E BO ANI NOVO

Zorionak eta Urte Berri On!

Bon Nadal i feliç any nou

UNAV

C/ Rosario Pino, 8-1º B

Tf: 915796741

asociacion@unav.ws



EL MEJOR PROGRAMA INFORMÁTICO DE GESTIÓN COMERCIAL PARA AGENCIAS DE VIAJES



LA APLICACIÓN DE GESTIÓN COMERCIAL
LÍDER EN ESPAÑA CON MÁS DE 4.300 INSTALACIONES

Envío de mensajes a móviles
desde las aplicaciones Orbis



Sistema integrado de
venta de seguros



Concilia automáticamente las
liquidaciones de BSP a partir
del fichero PDF



- Captura datos de los sistemas de reservas de las mayoristas de viajes
- Captura las reservas de GDS y RENFE
- Envío de documentación vía e-mail
- Facturación electrónica
- Informes a clientes desde Internet