



Contenido:

- XX Congreso de Turismo UNAV **P. 1**
- Evolución de Empleo en AA.VV. **P. 10**
- Nota de Turismo **P. 11**
- Servicios UNAV **P. 14**

Noticias publicadas en:

20minutos,
EUROPA PRESS,
Ayuntamiento de León,
Inout Viajes,
Agenttravel,
Nexotur,
La Nueva Cronica.com,
Diario de Astorga,
Enredadndo.info.

El alcalde de León, Antonio Silván, ha inaugurado el XX Congreso de Turismo de la UNAV, que se celebró del 25 al 28 de pasado mes de abril en el Parador de San Marcos. Una cita que ha congregado en la ciudad a profesionales de este sector llegados de toda España. El alcalde ha estado acompañado por el presidente de la UNAV, José Luis Prieto, y por el director general de turismo de la Junta de Castilla y León, Javier Ramírez, por el vicepresidente de la Diputación de León Francisco Castañón y por el diputado de turismo, Genaro Martínez.

A la presentación del Congreso asistieron el presidente de la Diputación de León, Juan Martínez Majo, el presidente de UNAV, José Luis Prieto, el director general de Turismo de la Junta, Javier Ramírez, y el portavoz del Ayuntamiento de León, Fernando Salguero, quien ha señalado que la celebración de este evento "va a poner de manifiesto, a nivel nacional y mediante los profesionales del sector, lo que atesora la provincia de León, una extraordinario parque de atracciones turísticas".

En esta misma línea se ha manifestado el presidente de la Diputación de León, Juan Martínez Majo, que ha definido la celebración del Congreso como "una plataforma para dar a conocer las bondades de León, a nivel de paisaje, historia, naturaleza, patrimonio artístico y cultural, gastronómico y de hospitalidad" y una buena ocasión para "ofrecer a los viajeros un turismo de primer nivel en la geografía española" para "adquirir conocimientos, descansar, divertirse y practicar deportes".

El presidente de la Unión Empresarial de Agencias de Viajes (UNAV), José Luis Prieto, ha destacado que la elección de León como sede del XX Congreso permitirá que se hable de la provincia como "destino turístico de primer orden" y ha augurado que "a corto plazo probablemente sea la provincia de interior con más auge turístico". En cuanto al congreso, José Luis Prieto ha asegurado que estará dividido en dos bloques diferenciados por temas, uno de ellos sobre cuestiones puramente legales "con grandes especialistas en el sector" y otro que se repartirá en diferentes ponencias para "analizar en profundidad los nuevos hábitos de consumo del viajero, qué busca y cómo a la hora de organizar el viaje", en las que participarán cadenas hoteleras, empresas de transportes y "algunos de los más importantes prescriptores del sector turístico y agencias de viajes".

El director general de Turismo de la Junta, Javier Ramírez, ha asegurado que "León es el destino perfecto e ideal" para la celebración del XX Congreso de Agencias de Viajes, ya que se trata de una provincia que obtuvo en el año 2016 "más de 1'2 millones de viajeros y más de 2 millones de pernoctaciones". Javier Ramírez ha hecho especial hincapié en el turismo rural, que "sufrió un incremento importante durante el año pasado", ya que aumentó en un 13 por ciento el número de viajeros y un 10 por ciento el número de pernoctaciones. Además, el sector turístico cuenta en la provincia de León con más de 13.000 empleados y en 2016 se aumentó un 2'8 por ciento las afiliaciones a la Seguridad Social en dicho sector, que además ha generado 194'5 millones de euros de impacto económico, un 16 por ciento más que el año anterior.



Todos estos datos convierte a la provincia en el «probable líder de demanda en turismo de interior» en pocos años, apuesta José Luis Prieto, presidente de la UNAV. «Cuando hablabas de León, la mayoría conocía solo la Catedral. Ahora saben qué es Valporquero, las Médulas... es un imán para el viajero», señala.

Un «parque de atracciones» del turismo

Los participantes en el congreso -que cuenta con la colaboración de MundiLeón y Bentravel- visitarán, además de León, Las Médulas y Astorga. «Es una plataforma para que conozcan

los paisajes, historia, patrimonio, gastronomía y hospitalidad de León», asegura el presidente de la Diputación, Juan Martínez Majo, que destaca la «variada y atractiva oferta de la provincia durante todo el año».

En este evento se aunarán los intereses «empresariales e institucionales» para que se ponga de manifiesto que ese lema 'León está de moda' es cierto. «El AVE ha sido un hito extraordinario para poner en valor lo que atesora León, un auténtico parque de atracciones del turismo», explica el portavoz del equipo de Gobierno en el Ayuntamiento de León, Fernando Salguero.

AGENCIAS ASOCIADAS

ACUARELA
 AMBER TOURS
 AR BUSINESS TRAVEL
 ARENAS
 ARISTA
 ARIZONA
 ATENEO
 BASQUE EXPERIENCE
 CAMPA
 CATAI
 CELLAR TASTINGS
 CEMO
 CENTURY INCOMING
 CHARMED BY SPAIN
 CIFA-CENTRAL IBERICA DE FAMILIAS
 CLUB DE VACACIONES
 COLUMBIA
 COSMOMUNDI
 COSTA CRUCEROS
 CRISTAL DE ROCA
 CYBAS TURISMO
 DEL UNO AL OTRO CONFÍN
 DESTINIA
 DYNASTY'S EXPRESS
 TRAVEL
 DOLPHINS TRAVEL
 EL CORTE INGLES
 ESCORIAL
 ETERNAL TOURS
 EUROPA MUNDO
 VACACIONES
 EXCELENCIA
 EXPERTRAVEL
 FEEL AT HOME SOLUTIONS
 FRONTIA
 GESTORA DE VIAJES Y NEGOCIOS
 GOLFSPAIN TOURS
 GRUPO AIRMET
 GRUPO CARREFOUR VIAJES
 GRUPO STAR VIAJES
 HÉLICE
 HI TRAVEL
 HIMALAYA
 IAG7 VIAJES
 INCENTIVOS KARISMA
 INTERNATIONAL ONLINE
 TRAVEL AGENCY
 INTERNATIONAL QUETZAL
 JTB VIAJES SPAIN
 KUONI GROUP TRAVEL
 KUONI TOURS
 KUTRIP SL
 MADE FOR SPAIN
 MAPA PLUS
 MAPA TOURS
 MARFA TRAVEL
 MARLY CAMINO
 MAYORISTA DE VIAJES/SPECIAL TOURS
 MILLAN TRAVEL
 MTZ, DESTINATION
 MANAGEMENT COMPANY
 MUCHOVIAJE
 N.L. VIAJES



CONSORCIO PROVINCIAL
DE TURISMO
www.turisleon.com

León “La tierra del contraste infinito”: La provincia de León es una de las más extensas de España. A vista de pájaro, su vasto territorio enseña contrastes notables: las montañas del norte y los llanos del sur; la fertilidad del Bierzo y la bella dureza de la maragatería, los grandiosos Picos de Europa,... sus ríos configuran distintas áreas donde el paisaje se dibuja caprichoso, con variadas combinaciones de relieve, vegetación y fauna, que marcan la vida de sus habitantes, su trabajo y sus fiestas, su arquitectura, sus costumbres y sus tradiciones y que juntos conforman la mayor oferta de reservas de la biosfera de España. Sus estaciones de ski, su Cueva de Valporquero, sus Caminos de Santiago, sus catedrales, su semana santa, su gastronomía y su tradición de tapeo, un contraste infinito en una tierra que no podrás olvidar.



Rueda de Prensa

La Unión Empresarial de Agencias de Viajes (UNAV), presentó en Madrid, en rueda de prensa, su XX Congreso anual, que este año tuvo lugar en la ciudad de León, entre los días 25 y 28 de mayo.

La asociación UNAV va a llevar a cabo la organización de su evento más importante: ‘el XX Congreso de Turismo de UNAV’, bajo la presidencia de Honor de S.M. el Rey Felipe VI, y con el slogan “Por un nuevo modelo de Agencia de viajes”.

En esta ocasión, coincidente con un hecho tan relevante, como es el 40º aniversario de la fundación de esta Asociación, decana de todo el Sector turístico español.

El lugar elegido como sede de esta edición es la singular e histórica ciudad de León, cuyas instituciones han acogido, con gran entusiasmo, la propuesta presentada y ‘están brindando todo el apoyo preciso para el desarrollo de este proyecto, que, con seguridad, alcanzará el éxito de ocasiones precedentes’, según apuntan desde la asociación.

Representantes de las más destacadas empresas del sector turístico colaborarán, junto con otros profesionales, en las

sesiones de trabajo, a fin de exponer novedades y propuestas de alto interés tecnológico y gran utilidad para las agencias de viajes.

Según ha explicado el presidente de la UNAV, José Luis Prieto, el programa de trabajo se planteará con tres paneles:

El primero dedicado al “Perfil y tipología del cliente de una agencia de viajes hoy”. El nuevo cliente ha cambiado los hábitos de compra, y las agencias de viaje tienen que aprender de ese cambio y aprovechar las nuevas opciones que se presentan.

El segundo panel será “¿Cómo debe vender una agencia de viajes en la actualidad?”. Hay un nuevo entorno de distribución y comercialización turística y las agencias tienen que saber que papel juegan.

Y el tercer panel será “Principales preocupaciones legales de las Agencias de Viajes”. La Nueva Directiva de Viajes Combinados, las garantías que ofrecen las agencias y el intrusismo, que es muy importante para este sector, son los temas de este último panel.

OLYMPIA MADRID
OMEGA PLUS
PANAVISIÓN
PANDORA TOURS
PEGASUS-PEGATUR
POLITOURS
POLVANI
PROVIAS
PRÓXIMO ORIENTE
RURALIA
RUSTICAE VIAJES
SAPPHIRE VIAJES
SELASI
SENDAS DE EUROPA
SERVIVUELO
SET VIAJES
SOCIEDAD GEOGRÁFICA DE
LAS INDIAS
SPACE TRAVEL
SURLAND
TAJO
TAKSEE MOBILITY
TIERRA VIVA
TRANSEUROMED 2000
TRANSFRONTERAS
TRANSIBERICA
TRAVELLING CONSULTANTS
TUMLARE CORPORATION
VIAJABIEN
VIAJES DOS
VIAJES REUNIDOS
VIAJES SUDÓN
VIAJES Y OCIO HITS
ZAFIRO
ZAMER



Pie de foto: Vicepresidente Ejecutivo UNAV José Luis Méndez, Vicepresidente de la Diputación de León Francisco Castañón, Presidente UNAV Jose Luis Prieto y Diputado de Turismo de Ayuntamiento Genaro Genaro Martinez.

La Unión de Agencias de Viajes (UNAV) celebrará su próximo XX Congreso Nacional en la ciudad de León entre los días 25 y 28 de mayo. Se espera la asistencia de unas doscientas agencias de toda España, además de representantes de tour operadores, compañías aéreas y de ferrocarriles, aseguradoras, cadenas hoteleras, despachos de abogados, asesorías y proveedores tecnológicos.

El presidente de UNAV, José Luis Prieto, ha presentado esta mañana en rueda de prensa en Madrid los pormenores del Congreso, cuyos debates se centrarán en “Por un nuevo modelo de agencia de viajes”.

Prieto ha asegurado que uno de los retos de las agencias de viaje es adaptarse a las nuevas exigencias del mercado y a los cambios de los consumidores. En este sentido, todas las ponencias del congreso serán retransmitidas en tiempo real a través de las redes sociales.

El presidente de UNAV ha explicado que se ha elegido la provincia de León por su atractivo turístico, su oferta variada y complementaria de recursos naturales, artísticos e históricos, por la excelente conexión por ferrocarril y carretera y por la acogida de las instituciones, tanto del Consorcio Provincial de Turismo como de los ayuntamientos de la capital y de Astorga y, sobre todo de la Diputación Provincial.

José Luis Prieto ha puesto de modelo a León como provincia que ha potenciado el turismo y la gastronomía como alternativa a sectores en crisis, como la minería del carbón.

PANELES DE TRABAJO

Tras ser recibidos a última hora de la tarde del jueves 25 por el presidente de la Diputación, Juan Martínez Majo, en el salón de plenos del Palacio de los Guzmanes, la jornada de trabajo será inaugurada a primera hora de la mañana del viernes 26 de mayo por la consejera de Cultura y Turismo de la Junta de Castilla y León, **María Josefa García Cirac**. En el mismo acto intervendrá el alcalde de la ciudad, **Antonio Silván**; y el presidente de la Diputación y del Consorcio Provincial de Turismo, **Juan Martínez Majo**, quien detallará a los congresistas las principales estrategias de promoción turística de la provincia para los próximos años.

Los debates se dividirán en tres paneles: **“Transportes y sistemas tecnológicos de gestión”**, **“Hoteles singulares y sistemas de reservas más operativos”** y **“Principales preocupaciones legales de las Agencias de Viajes”**.

Intervendrán en estos debates responsables de **empresas punteras** como Paradores, Renfe, Iberia, Enterprise, Amadeus, Meliá, Movelia, Travelport, Beroni Informática, Marriot, Bonotel, Intermundial, AON/TAEDS, Pipeline y Activa Ontur, entre otras.

El Congreso cuenta con el apoyo de la Junta de Castilla y León, Diputación Provincial de León, Ayuntamiento de León, Ayuntamiento de Astorga y del **Consorcio Provincial de Turismo**. La jornada de trabajo se celebrará en el Parador Hostal de San Marcos.

EMPRESAS ADHERIDAS

ABREUONLINE
 ACTIVA MUTUA-ONTUR
 AENA
 AFE-ÁREA DE FORMACION
 Y ESTUDIOS
 AMADEUS ESPAÑA
 ANDALUCÍA EMPRESA
 PÚBLICA
 AON GIL Y CARVAJAL
 ATOUT FRANCE
 BERONI INFORMATICA
 ENTERPRISE ATESA
 IBERIA LAE
 INTERMUNDIAL SEGUROS
 IRIS ASESORES
 INFORMÁTICOS
 MELIÁ HOTELS
 INTERNATIONAL
 MOVELIA
 OCIO Y PARQUES
 TEMÁTICOS
 PIPELINE SOFTWARE 2000
 SEGITRAVEL
 TRAVELPORT



Primer Panel: PERFIL Y TIPOLOGÍA DEL CLIENTE DE UNA AGENCIA DE VIAJES HOY

A través de las experiencias de los ponentes, se mostraran ejemplos del nuevo cliente, que hábitos de compra tiene, que tendencias identificamos, lecciones aprendidas en estos años de cambio y como las agencias de viaje pueden aprovechar este conocimiento

Participantes:

- IBERIA: D. Víctor Moneo, Director de Ventas España
- MOVELIA: D. Santiago Vallejo, Director Gral.
- HOTEL MARRIOT AUDITORIUM: D. Pablo Vila, Director
- MELIÁ HOTELS: D. José María Chamorro, Regional Sales Director - Northern Spain
- PARADORES: D. Juan José González Álvarez, Director de Ventas
- ENTERPRISE: D. Manuel Martín, Director Nacional Ventas

Moderador: D. Borja Rodríguez, socio fundador de REINIZIAT

Segundo Panel: ¿CÓMO DEBE VENDER UNA AGENCIA DE VIAJES EN LA ACTUALIDAD?

Nuevo entorno de distribución y comercialización turística. ¿Qué ha cambiado en los últimos años, como afecta a mi negocio, qué papel deben jugar los proveedores y qué compromisos hay que mantener con ellos?

Participan:

- BERONI INFORMATICA: D^a Ingrid Graells, Directora Comercial
- BONOTEL EXCLUSIVE TRAVEL: D. José María Carbó, Senior VP Ventas Globales
- AMADEUS: D. David Vidal, Head of Sales Management
- IBERIA CARDS: D. Rafael Murillo, Jefe de la Unidad de Negocio de Empresas
- RENFE: D. Alfonso Rodríguez, Responsable Corredor Norte
- TRAVELPORT: D. Matías Sabaté, Director Comercial en España

Moderador: D. Marcos Franco, socio fundador de REINIZIAT



TOUR OPERADORES

- CATAI
- CELLAR TASTINGS
- TROTAMUNDOS
- CÓGEO AL VUELO
- DESTINIA
- EUROPA MUNDO
- VACACIONES
- GOLF SPAIN TOURS
- INTERNACIONAL CARISMA
- INTERNACIONAL QUETZAL
- JTB VIAJES SPAIN
- HI TRAVEL
- INCENTIVOS KARISMA
- KUONI TOURS
- MADE FOR SPAIN
- MAPA PLUS
- MAPA TOURS
- MAYORISTAS DE VIAJES
- MUCHO VIAJE
- PANAVISIÓN
- PEGASUS/PEGATUR
- POLITOURS
- PROXIMO ORIENTE
- RURALIA
- RUSTICAE VIAJES
- SENDAS DE EUROPA
- SPACE TRAVEL
- SERVIVUELO
- TOURMUNDIAL
- TRANSFRONTERAS
- TRANSRUTAS
- TRAVELLING
- CONSULTANTS
- TUMLARE CORPORATION



MESA REDONDA: “PRINCIPALES PREOCUPACIONES LEGALES DE LAS AA.VV.”

- Aumento del importe de las garantías de las agencias de viajes: ¿qué va a suponer este cambio?
 - Suministro inmediato de la información: ¿cómo afecta el nuevo sistema de gestión del IVA?
 - Transposición de la Nueva Directiva de Viajes Combinados ¿conoces las nuevas obligaciones para las agencias de viajes?
 - Fuerza mayor: ¿quién cubre los gastos de cancelación?
 - Intrusismo.
- COMUNIDAD DE MADRID: D^a M^a Jesús Zorita, Subdirectora General de Turismo
 - INTERMUNDIAL: D. Manuel López, CEO
 - AON/TAEDS: D. Josep García González, Manager
 - FECLAV: D. Pablo Parrilla, Presidente Federación Castellano Leonesa de Asociaciones de AA.VV.
 - PIPELINE: D. Manuel Sos, Director Gerente de Pipeline Software
 - ACTIVA ONTUR: D. Manuel Alonso, Director Oficina Sector Transporte y Logística “ONTTE”

Moderador: D^a M^a Dolores Serrano, responsable de UNAV Legal

Los resultados del XX Congreso de Turismo UNAV han sido francamente positivos y satisfactorios, se han cumplido ampliamente las expectativas fijadas de antemano.

La asistencia al Congreso ha sido de 238 personas, acudiendo de diversas provincias, tales como Madrid, Zamora, Gijón, Oviedo, Valladolid y León.



El patrimonio histórico y cultural leonés es el principal argumento de la Unión de Agencias de Viaje (UNAV) para celebrar allí su congreso. Se trataron temas como la mejora de los sistemas de reservas.

Contó con la presidencia honorífica del rey Felipe VI

El vigésimo congreso de la UNAV el pasado 25-28 de mayo en la ciudad de León. El evento agrupó a profesionales del Sector turístico, que discutieron durante cuatro días los temas que afectan al mismo. Además, visitaron algunos de los lugares de mayor interés de la zona.

Bajo la presidencia honorífica del rey Felipe VI, pendiente de confirmar, y la organización del presidente de la agrupación de agencias, José Luis Prieto, se proponen *tres paneles*

de debate en los que intervendrán expertos y empresas del Sector.

Se tratará sobre las técnicas de *promoción y ventas de transportes, las mejoras en los sistemas de reservas* y diversos *aspectos técnicos de la gestión de una agencia* (seguros, responsabilidades, fiscalidad...). La tarde del viernes se expondrán las conclusiones de las jornadas de trabajo.

La oferta turística de León, “la de mayores posibilidades de futuro” como destino de interior

El presidente de la *Unión de Agencias de Viajes (Unav)*, José Luis Prieto, calificó este viernes la oferta turística de León, tanto de la capital como de la provincia, como “la de mayores posibilidades de futuro” dentro de los destinos de interior. Prieto estimó que se está llevando “muy buen camino” en la promoción de los encantos con los que cuenta la provincia, algo en lo que se ha evolucionado enormemente en los últimos años.

Así lo dijo en la jornada en la que se inauguró la vigésima edición del *XX Congreso de Agencias de Viajes* que hasta el próximo domingo se celebrará en la capital leonesa bajo el lema de ‘Por un nuevo modelo de agencias de viajes’. En esta cita se pretende estudiar, analizar y definir el nuevo perfil del viajero, que ha experimentado “una evolución permanente” no solo en el aspecto tecnológico, sino también en lo que a las tendencias se refiere, ya que ahora la agencia de viajes se ha convertido en un lugar de asesoramiento al que acude el viajero que ya es conocedor de aquello que desea dada la amplia información de la que dispone.

También se abordarán las responsabilidades legales de la agencia en la ejecución del viaje, porque cada vez se reclaman más garantías económicas y penales. “Lo que se pide es excesivo”, reconoció Prieto, quien puntualizó que ya se está negociando en relación a este asunto.

En lo que se refiere a la ciudad y provincia de León, el presidente de Unav reconoció que hace un cuarto de siglo respondía a “un perfil grande desconocimiento” en el que apenas se conocía la catedral. Ahora, la labor de promoción turística que se ha llevado a cabo desde la Junta, el Ayuntamiento de León y la Diputación Provincial se puede calificar como “la mayor de ninguna Comunidad de interior”, lo que ha convertido a León en “una ciudad atractiva que reúne todas las condiciones para ser un destino de primer orden”.

Sobre el estado en el que se encuentra el sector de las agencias de viajes, Prieto recordó los temores que surgieron con la irrupción de internet, cuando se consideró que sería “el fin de las agencias de viajes” y más aún con la llegada de la plataforma iberia.com, que era “la muerte ineludible”. Sin embargo, con el tiempo se ha comprobado que existe “un segmento para esa oferta” pero, por el contrario, no dejan de crecer las ventas en las agencias de viajes.

“Internet es la más importante herramienta de la agencia de viajes, pero pese a ello, la agencia es una opción complementaria”, insistió Prieto, quien reconoció que ahora las agencias de viajes dan asesoramiento y “nunca ha sido más importante el asesoramiento que ahora”, dijo. Además abogó por mirar a lo que está ocurriendo en Estados Unidos, porque las tendencias americanas acaban recalando en Europa.

CLAUSURA OFICIAL DEL XX CONGRESO DE TURISMO UNAV

Lectura de la Conclusiones del Congreso y entrega de reconocimientos

1ª Que, en las condiciones actuales de mercado, resulta de esencial importancia que, proveedor y cliente, trabajen bajo la consideración y filosofía mutua de socios que comparten, por tanto, un objetivo común: **el consumidor final**.

2ª Que la evolución experimentada en los cambios de tendencia y gustos han generado un nuevo perfil de cliente, haciendo **indispensable la adaptación de la agencia de viajes** a este nuevo perfil.

3ª Las agencias de viajes tienen que ser conscientes de los riesgos a los que están sometidas, asegurarse y asesorarse correctamente. **El servicio jurídico de UNAV LEGAL está a disposición** de sus asociados para cualquier consulta que pueda necesitar.

4ª La manera de relacionarnos con los clientes ha cambiado, la agencia debe adecuarse para seguir aportando valor a sus clientes y su valor fundamental sigue siendo el asesoramiento y la seguridad para conseguirlo dos claves: **utilizar tecnología de manera adecuada y conocer mejor a sus clientes durante todas las fases del viaje, no solo en el momento de la compra**.

5ª Constatar que: León y su provincia ofrecen productos turísticos de primer orden no solo por su variedad, sino por la calidad de un turismo cultural y paisajístico, sostenible, **ejemplo de una gestión modélica en el sector**.



Se hizo entrega de los reconocimientos a los principales patrocinadores fueron entregados por José Luis Prieto, José Luis Méndez y Ramón Buendía.

Haciendo mención especial por su inestimable colaboración en dicho evento a Genaro Martínez, Diputado de Turismo.

“LAS MÉDULAS”

Fam trip patrocinado por el Consorcio Provincial de Turismo de León



Tras la jornada de trabajo, los congresistas tienen previsto viajar, conocer la oferta turística y celebrar actividades lúdicas en Valdevimbre, donde conocerán varias bodegas y cuevas típicas; Castrillo de los Polvazares, donde degustarán un típico cocido maragato; Las Médulas, con un recorrido por todo el parque arqueológico; y, sobre todo, Astorga, donde serán recibidos el sábado 27 por el alcalde y harán una visita guiada a los principales monumentos de la ciudad.

El vicepresidente de la Diputación de León dice que tiene claro que apostar por el turismo es apostar por uno de los motores de futuro de la economía leonesa. “Contamos, y lo repito una y otra vez, con la provincia más bonita y variada de España. Disponemos de una oferta cultural, patrimonial, paisajística y gastronómica que nos permite ofrecer 365 oportunidades para visitar la provincia” apuntó Castañón, que hizo también un resumen de los principales recursos turísticos de la provincia, recordando que León cuenta con “una materia prima envidiable que convertimos en productos turísticos atractivos”. Así, hizo un repaso por La Cueva de Valorquero, que en 2016 celebró su 50 aniversario las 7 Reservas de la Biosfera con las que cuenta León.

Espacios para la pesca y la caza, las estaciones esquí de San Isidro y Leitariegos-Valle de Laciana. “Por ello, antes de final de año, León se convertirá en la primera provincia de España que tenga el sello internacional de calidad de Turismo Sostenible y Responsable. Trabajamos para que la Unesco y la Organización Mundial del Turismo nos conceda la certificación Biosfera. Distinción que, hoy en España, sólo tienen las ciudades de Barcelona, Vitoria y Gijón”.

“La naturaleza como pilar turístico, como lo es y será el Camino de Santiago”. Más de 700 kilómetros jacobeos que discurren por el Viejo Camino, la Ruta Valdiniense, la Vía de la Plata, el Camino de Invierno, el Camino de Madrid o el Camino de San Salvador, lugares Patrimonio de la Humanidad, como Las Médulas o la propia Ciudad de León como Cuna del Parlamentarismo. Y es que las Primeras Cortes Democráticas se celebraron aquí, en el Reino de León, en la Colegiata de San Isidoro en 1188.

Por ello, ha pedido aportaciones a estos profesionales del sector para diseñar un itinerario Gaudí que incluya León y Astorga, con la Casa Botines y el Palacio Episcopal y Jiménez de Jamúz, a través de la consecución del sello para el ladrillo que utilizó este universal arquitecto”.

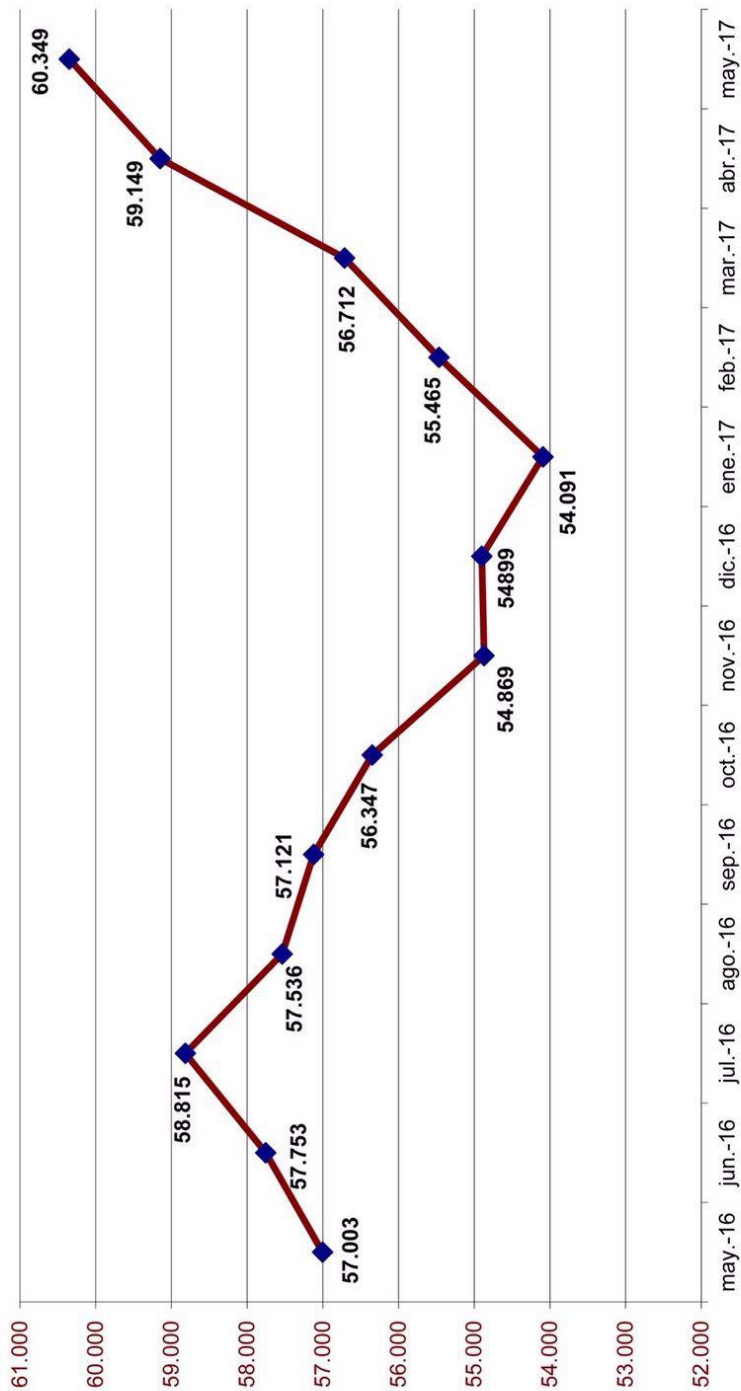


Evolución del Empleo en Agencias de Viajes



Datos situación del Sector Agencias de Viajes

**EVOLUCIÓN CIFRA DE EMPLEO AGENCIAS DE VIAJES.
MINISTERIO DE INDUSTRIA, ENERGÍA Y TURISMO**



23 de junio de 2017

La Encuesta de Ocupación Hotelera de mayo refleja destacados aumentos de la demanda turística y del empleo

Los **viajeros** alojados en mayo en los establecimientos hoteleros de la Ciudad fueron 851.815, de los que 362.951, el 42,6%, eran residentes en nuestro país y 488.864, el 57,4%, en otros. Las **pernoctaciones** sumaron la cifra de 1.738.051, de las que 612.676, el 35,3%, correspondieron a residentes en España y 1.125.375, el 64,7%, a residentes en el extranjero. La participación de los viajeros extranjeros se ha elevado en 3,2 puntos porcentuales respecto de hace un año, mientras que sus pernoctaciones lo han hecho en 1,3 puntos.

Turismo hotelero

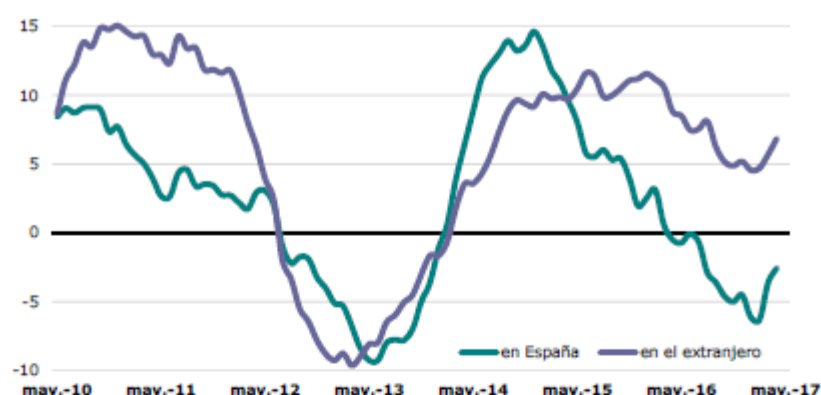
	Viajeros		Pernoctaciones	
	Número	% var. anual	Número	% var. anual
Ciudad de Madrid	851.815	2,1	1.738.051	6,6
Comunidad de Madrid	1.087.403	1,7	2.156.521	6,9
España	9.840.760	2,8	31.546.445	3,8

Fuente: INE (EOH).

En comparación **interanual** los viajeros han aumentado un 2,1%, 3,5 puntos menos que el pasado mes, pero mientras los residentes en España se han reducido un 5,0%, los llegados de fuera han aumentado un 8,1%. Las pernoctaciones han crecido un 6,6%, 9,4 puntos menos que en abril, correspondiendo un aumento del 2,9% al turismo nacional y del 8,8% al llegado del exterior de España. La variación de las pernoctaciones se sitúa 2,8 puntos por encima del conjunto de España.

En términos acumulados de los últimos doce meses, los viajeros han experimentado un ascenso del 2,2% respecto del año anterior, tres décimas por encima del pasado mes, correspondiendo un descenso del 0,7% a los turistas nacionales y un aumento del 5,2% a los de fuera de España. Por lo que respecta a las pernoctaciones, crecen un 2,8% en ese mismo periodo, 1,1 puntos más que en abril, correspondiendo un retroceso del 2,5% a las del interior y un ascenso del 6,9% a las de fuera. Vuelve a acelerarse por tanto la dinámica ascendente de la demanda turística en términos anualizados, que se inició de nuevo en abril, manteniéndose la demanda exterior claramente por encima de la interior, aunque permaneciendo esta última en tasas negativas.

Pernoctaciones según residencia (% variación media anual)



Fuente: INE (EOH).

La **estancia media** se situó en 2,04 noches por viajero, 1,69 en el caso de los nacionales y 2,30 en el de los extranjeros. El promedio general aumenta en 0,09 noches respecto de hace un año, correspondiendo un ascenso de 0,13 a los residentes y de 0,01 a los no residentes.

Por lo que respecta al turismo residente, el mayor incremento de las pernoctaciones respecto de hace un año corresponde a Melilla (origen muy poco significativo), seguida de la propia Comunidad de Madrid y de País Vasco, mientras que los mayores descensos a La Rioja y Aragón. Del resto de comunidades más significativas además de Madrid, Comunidad Valenciana registra un descenso mientras que Cataluña y Andalucía crecen.

Turismo nacional

Origen	Viajeros	%	% var. anual	Pernoctaciones	%	% var. anual
Andalucía	61.518	16,9	-7,5	104.205	17,0	6,0
Aragón	9.069	2,5	-25,3	14.265	2,3	-26,6
Asturias	11.102	3,1	-22,4	18.753	3,1	-20,3
Baleares	7.413	2,0	-9,9	12.867	2,1	-7,4
Canarias	14.203	3,9	-8,8	31.128	5,1	-2,6
Cantabria	6.578	1,8	-9,9	10.547	1,7	-17,4
Castilla y León	18.223	5,0	-12,5	27.307	4,5	-18,4
Castilla-La Mancha	10.321	2,8	-25,7	18.497	3,0	-21,1
Cataluña	57.986	16,0	3,2	96.440	15,7	8,9
Comunidad Valenciana	28.182	7,8	-4,0	43.611	7,1	-4,1
Extremadura	8.321	2,3	-10,3	13.225	2,2	-21,0
Galicia	17.445	4,8	-4,9	30.247	4,9	-5,1
Madrid	64.951	17,9	0,5	115.255	18,8	38,0
Murcia	10.607	2,9	-6,8	16.270	2,7	-7,3
Navarra	6.067	1,7	-7,3	9.750	1,6	-4,5
País Vasco	24.246	6,7	19,8	39.012	6,4	19,3
Rioja (La)	2.878	0,8	-42,6	4.863	0,8	-36,5
Ceuta	1.532	0,4	-10,2	3.098	0,5	15,9
Melilla	2.309	0,6	224,8	3.337	0,5	113,1
Total	362.951	100,0	-5,0	612.677	100,0	2,9

Fuente: INE (EOH).

En cuanto al turismo **extranjero**, del grupo de los principales países los que más incrementan las pernoctaciones respecto de mayo del pasado año son Italia, Portugal y Estados Unidos. En sentido contrario se sitúa Bélgica, con un destacado descenso, a quien sigue Alemania. Son también significativos los incrementos de las pernoctaciones desde resto de América (especialmente de Brasil), de Europa y del mundo (destacando Corea del Sur).

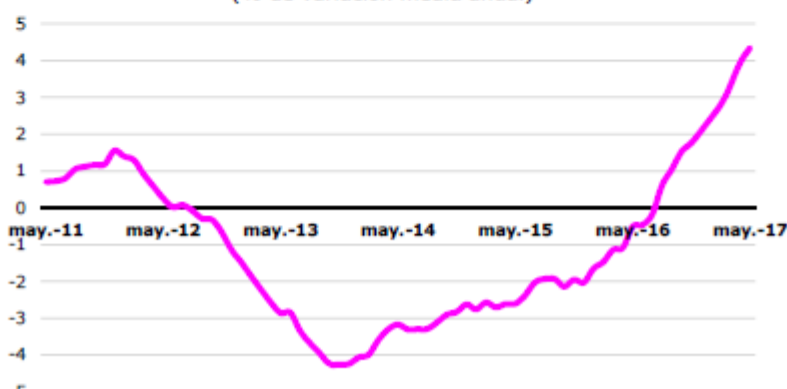
Turismo extranjero

Origen	Viajeros	%	% var. anual	Pernoctaciones	%	% var. anual
Estados Unidos	69.640	14,2	17,6	159.374	14,2	12,1
Reino Unido	35.515	7,3	-5,1	80.747	7,2	-4,9
Italia	34.063	7,0	15,1	77.504	6,9	15,2
Francia	32.586	6,7	1,4	73.239	6,5	0,2
Alemania	24.496	5,0	-9,7	60.676	5,4	-7,1
Portugal	14.450	3,0	6,6	28.895	2,6	13,3
Japón	8.819	1,8	9,4	17.490	1,6	3,0
Países Bajos	10.502	2,1	9,5	25.628	2,3	5,8
Rusia	7.907	1,6	6,8	19.497	1,7	9,7
Bélgica	6.440	1,3	-18,9	15.079	1,3	-22,0
Resto de Europa	58.883	12,0	11,0	143.894	12,8	13,1
Resto de América	112.024	22,9	13,6	266.512	23,7	18,8
África	8.645	1,8	7,4	17.983	1,6	-3,7
Resto del mundo	64.895	13,3	7,2	138.857	12,3	8,8
Total	488.865	100,0	8,1	1.125.375	100,0	8,8

Fuente: INE (EOH).

Los **establecimientos hoteleros** que se encontraban abiertos en mayo alcanzaban 804, lo que supone 30 más que hace un año. Por su parte, las plazas disponibles aumentan un 3,5%, hasta 84.135. El grado de ocupación por plazas se situó en el 66,1%, dos puntos por encima de mayo del pasado año, mientras que el de habitaciones lo hizo en el 81,4%, 0,9 puntos también por encima de igual periodo.

Empleados en establecimientos hoteleros
(% de variación media anual)



Fuente: INE (EOH).

Los trabajadores **empleados** en los establecimientos hoteleros de la Ciudad ascendían a 12.431, un 8,7% más que hace un año, ascenso 1,5 puntos superior al de abril. En términos medios anuales, la variación interanual se sitúa en el 4,3%, cuatro décimas por encima de un mes antes, manteniendo la dinámica ascendente de los últimos años.



Servicios de UNAV

- Intervención en actuaciones administrativas y en todas sus instancias, en expedientes incoados por la Administración, relacionados con la actividad de Agencias de Viajes, redactando alegaciones y pliegos de descargo e interponiendo y formulando los recursos procedentes en vía administrativa.
- Asesoría Jurídica Consultiva y apoyo para viabilizar posibles actuaciones ante la jurisdicción contencioso-administrativa derivadas del punto anterior.
- Representación de las Agencias de Viajes asociadas en los actos de pre conciliación administrativa ante la Dirección General de Turismo de la CAM en reclamaciones de usuarios.
- Reclamaciones, en trámite extrajudicial y en las condiciones establecidas, de aquellas cantidades adeudadas a la Agencia de Viajes asociada.
- Disponibilidad de acceso, a través de la Confederación a los datos del Registro de Anomalías Comerciales o de Morosos de nuestra actividad.
- I Asesoría Jurídica Consultiva y apoyo en aspectos derivados del punto anterior y sobre posibles contenciosos relacionados con la Agencia de Viajes.
- Información y divulgación, vía Internet, fax o postal, de las disposiciones y normas que puedan afectar a nuestras Empresas miembros.
- Estudio de los contratos de seguro, en cuanto al alcance y adecuación de sus coberturas y condiciones, suscritos por nuestros asociados, con especial detenimiento en cuanto a los de Responsabilidad Civil.
- Información, coordinación y apoyo en expedientes de subvenciones oficiales y cooperación con la Administración.
- Análisis para asesoramiento laboral, fiscal y contable.
- Asesoramiento y apoyo en el Área Informática en cuanto a Redes, Sistemas, Aplicaciones, Conexiones y Equipos.
- Participación en Planes de Formación Continua para nuestros asociados, sin coste alguno para ellos.

ÚNETE A NOSOTROS



UNAV

C/ Rosario Pino, 8-1º B

Tf: 915796741

asociacion@unav.ws

www.unav.ws



EL MEJOR PROGRAMA
INFORMÁTICO DE GESTIÓN
COMERCIAL PARA AGENCIAS
DE VIAJES

Adaptado a la reforma del Régimen Especial de IVA e IGIC (REAV)

Suministro Inmediato de Información del IVA



Adaptado a la Zona Única de Pagos en Euros (SEPA)



Sms

Envío de mensajes a móviles desde las aplicaciones Orbis



Reclama

Servicio de información sobre vuelos comercializados susceptibles de reclamación



Seguros

Venta de seguros integrada con las aplicaciones Orbis



Facturación electrónica
Envío de documentación por email
Informes a clientes desde Internet

Captura reservas de GDS

Captura datos de sistemas de reservas de proveedores

Exportación vuelos PRISM Xport Corporate

Solución integral al Suministro Inmediato de Información (SII), el nuevo sistema de gestión de IVA



Conciliación automática liquidaciones de BSP a partir del fichero PDF



Generación ficheros de integración de tarjetas AMEX y Diners Club

Generación automática de la Contabilidad. Más de 50 enlaces contables



C/ Estatuto, 6 A bajo - 12004 CASTELLON
Tlf.: (902) 10 19 44 - Fax: (902) 74 73 98 - castellon@pipeline.es
Delegación en Madrid - C/Linares, 14 Locales 2-3 - 28025 MADRID
Tlf.: (91) 542 28 88 - Fax: (91) 547 87 82 - madrid@pipeline.es