

Primer Foro Dual UNAV para el Turismo del Futuro

Gran Canaria, del 14 al 16 de diciembre de 2020

ideas y reflexiones para la
reactivación de la industria
del turismo y los viajes

memoria de trabajo



CON LA COLABORACION DE



Primer Foro Dual UNAV para el Turismo del Futuro

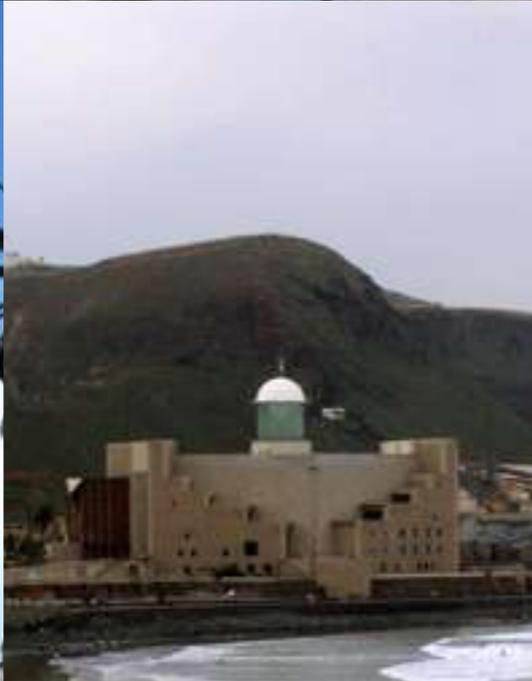
Gran Canaria, del 14 al 16 de diciembre de 2020

COMITÉ ORGANIZADOR

José Luis Méndez (Presidente) – Antonio Caño (Vicepresidente) – Iván Méndez (Consejero)

M^a Dolores González (Secretaría Técnica) – M^a Dolores Serrano (Jurídico) – Marcos Franco (Marketing) – José María Paredes (Prensa)





Índice de contenidos

-● HITOS DESTACADOS
-● ORGANIZACIÓN Y DESARROLLO
-● MARKETING & COMUNICACIÓN
-● IMPACTO EN LOS MEDIOS DE COMUNICACION
-● APUNTES SOBRE UNAV
-● INSTITUCIONES PATROCINADORAS

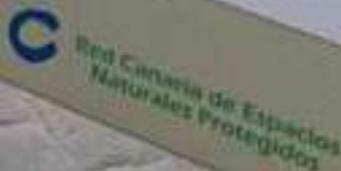


Reserva Natural Especial
Dunas de Maspalomas

**Salen ustedes de un Espacio
Natural Protegido**

Buen viaje

You are leaving a protected area
Sie verlassen ein Naturschutzgebiet



hitos destacados



vídeo conclusiones



Cortesía de
Rafael Miñana, director de
Gaceta del Turismo

FORO UNAV
gran canaria

TITULARES

Nº total de asistentes

PRESENCIALES + EN REMOTO

+ 250

Nº total de intervinientes

GRAN CANARIA + MADRID

29

Nº total de noticias generadas

ESPECIALIZADOS + GENERALISTAS + ECONÓMICOS

55

Valor económico noticias

ESTIMACIÓN SEGÚN DATOS KANTAR MEDIA

150.000€



organización y desarrollo del foro



FORO UNAV gran canaria

a modo de
PRESENTACIÓN



José Luis Méndez

UNAV • Presidente

Es para mí un placer presentar la primera edición del Foro Dual UNAV- Gran Canaria para el Turismo del Futuro, un proyecto impulsado por la Unión Nacional de Agencias de Viajes para contribuir a la reactivación del sector desde la óptica de los profesionales de la industria, con el foco especialmente orientado a la relación entre las agencias y los destinos en la llamada ‘nueva normalidad’.

Se trata de un evento híbrido presencial-remoto de nueva creación, con sede principal en Gran Canaria, que abordará algunos de los temas de interés que más preocupan al ecosistema del turismo y los viajes, en particular a los profesionales de las agencias, a los destinos y, en general, al conjunto de los actores que interactúan en la industria.

De este modo, este encuentro, entre otros contenidos, analizará el papel del sector turístico en la economía, los aspectos que cambiarán a partir de ahora en la industria y el marco regulatorio y legal necesario para abordar los problemas que se han identificado durante la crisis.

El foro tratará de dar respuesta asimismo a las preguntas que han surgido en este periodo de emergencia, entre ellas, por ejemplo, cómo se habría que reactivar el turismo en la era post Covid-19, cómo serán los viajeros del nuevo tiempo que se vislumbra o qué habrán de hacer los destinos para proyectar su ‘nueva normalidad’.

En esta misma dirección, los participantes reflexionarán acerca del liderazgo del modelo turístico nacional o la conveniencia de introducir (o no) nuevos enfoques y planteamientos a este patrón que ha situado a España a la cabeza del turismo mundial, con cerca de 84 millones de turistas en 2019.

Los expertos ofrecerán también su visión acerca de aspectos concretos de la gestión, a partir de su experiencia durante una crisis tan prolongada en el tiempo como la que estamos viviendo. El papel de las agencias y de sus profesionales y la importancia de la sostenibilidad de cara al futuro serán asuntos objeto de tratamiento y análisis de este nuevo evento sectorial.

Quisiera decir, para terminar, que la celebración de este encuentro es una gran noticia, pues supone un mensaje de impulso para las agencias de viajes y para la propia UNAV. Máxime en un momento en el que comienzan a asomar por vez primera en muchos meses noticias esperanzadoras acerca de la inminencia de una vacuna que ponga fin (esperemos) a la crisis sanitaria, económica, política y social que ha traído la pandemia del coronavirus.



FORO UNAV gran canaria

LA ISLA 
DE LAS POSIBILIDADES
INFINITAS

A fin de respetar al máximo los protocolos marcados por la autoridades sanitarias, la sede del Primer Foro Dual UNAV para el Futuro del Turismo ha dispuesto de un carácter híbrido, con presencias tanto físicas (en Gran Canaria y en Madrid) como en remoto, gracias a las posibilidades que brinda la tecnología.

————• Sede principal

La sede principal del Primer Foro UNAV ha tenido lugar en Gran Canaria, que ha sido el primer destino que se ha brindado a acoger el desarrollo de esta nueva cita del calendario sectorial.

Hay que recordar, en este sentido, que Gran Canaria es uno de los destinos que mejor se ha preparado en esta crisis, lo que le ha permitido posicionarse como un destino seguro, innovador y responsable, valores que refuerzan más si cabe las condiciones turísticas de Gran Canaria, la isla de las posibilidades infinitas.

Por este apoyo, UNAV desea expresar públicamente su agradecimiento a Convention Bureau Gran Canaria y al Patronato de Turismo, que desde el primer instante han confiado en esta iniciativa.

Respecto al lugar de celebración, este evento ha contado con una sede de excepción, el Hotel Santa Catalina de Gran Canaria, un histórico establecimiento construido en 1890 y que desde 2019 forma parte de la marca de lujo de Barceló Hotel Group, Royal Hideaway.

————• Sede periférica

La subsele de este primer foro ha sido en Madrid, en las instalaciones de CEOE-CEIM, organizaciones empresariales que desde un primer momento apoyaron la iniciativa promovida por UNAV.



FORO UNAV gran canaria

BIENVENIDOS



Carlos Álamo

Consejero de Turismo
Cabildo de Gran Canaria

Para la isla de Gran Canaria es un honor acoger el primer Foro Turístico de la Unión Nacional de Agencias de Viajes de Gran Canaria, una institución de vital importancia en el sector y a la que nos une una extensa y cercana relación y con la que afrontamos el futuro inmediato con propósitos compartidos.

Cabe destacar, además, que este evento de carácter híbrido entre presencial y telemático, en el que se va a reflexionar sobre el futuro del Turismo, se celebra en Gran Canaria gracias a su baja incidencia de casos con Coronavirus, el más bajo entre todos los destinos europeos y que hace posible la celebración con todas las garantías sanitarias posibles.

En Gran Canaria, y Canarias por extensión, hemos hecho los deberes. Somos un destino seguro, innovador y responsable. Desde la iniciativa de Canarias Fortaleza a mediados del mes de mayo, con unos protocolos probados y efectivos para el sector, pasando por la aprobación de pruebas PCR y Antígenos en origen y destino, un seguro que cubre todos los gastos de permanencia a los clientes turísticos y un buen número de campañas de información nos sitúan como el destino más seguro al que viajar en esta temporada de invierno.

Sin embargo, a pesar de una estadística favorable con una baja incidencia y un comportamiento responsable por parte de nuestra ciudadanía, que nos convierten en una de las pocas bazas del turismo europeo en esta temporada de invierno, nuestro sector no termina de arrancar y no la hace por motivos ajenos al mismo, ya que apenas se han dado casos.

La ansiada reactivación se ha encontrado con notables escollos durante los últimos meses y hasta en tres ocasiones, y a pesar de los esfuerzos realizados, se han derrumbado nuestras opciones de recuperación: primero por la imposición de cuarentenas por parte de los países emisores sin una justificación en base a la situación sanitaria de la isla, por el cierre o las recomendaciones de los gobiernos de no viajar y por el cierre de fronteras al superar puntualmente el límite establecido de 50 casos por cada 100.000 habitantes.

Con todo nos enfrentamos a un futuro incierto, como reza el lema del foro, y necesitamos forzosamente dejar atrás los primeros 'ceros' históricos de Gran Canaria en el ámbito turístico. Por eso, se hace más necesario que nunca la celebración de foros y congresos como el de la Unión Nacional de Agencias de Viajes, especialmente con las noticias esperanzadoras acerca de la inminencia de una vacuna que ponga fin a la crisis sanitaria, económica, política y social que ha traído la pandemia del coronavirus en este aciago 2020.

Si algo hemos aprendido en los últimos meses es que sólo lograremos superar este momento de dificultad desde la unidad completa del sector y la cooperación plena de la sociedad en el cumplimiento de medidas. Las firmas integradas en UNAV tienen una alta capacidad de prescripción y, en conjunto, suman 3.670 puntos de ventas, que en 2019 movilizaron a cerca de 10 millones de españoles a través de sus distintos canales.

La situación en este momento es crítica para muchas de ellas. Por eso, desde el Patronato de Turismo de Gran Canaria y el Convention Bureau Gran Canaria, queremos sumar nuestro granito de arena para debatir y conversar para buscar soluciones y alcanzar la ansiada reactivación que todos buscamos en el sector que permita salvar nuestra industria y economía.

Gracias y bienvenidos a Gran Canaria.



UTMAY
unión de agencias de viajes



I Foro Turístico

UTMAY

Gran Canaria, 14 al 16 de diciembre de 2020



Gran Canaria
Patronato de Turismo



Gran Canaria
Convention Bureau

Beroni

Deiurem

FORO UNAV gran canaria

OBJETIVOS

—• GENERALES

- Refrendar el compromiso de UNAV con los territoriales nacionales.
- Enviar un mensaje de optimismo al mercado turístico nacional.
- Analizar cómo ha quedado el ecosistema del turismo y los viajes tras la pandemia.
- Dar eco a los problemas que se han generado y reflexionar sobre el futuro de la industria.
- Mostrar el compromiso de UNAV con los destinos nacionales.
- Contribuir a la proyección pública del destino Gran Canaria, al tiempo que procura un mejor conocimiento a los agentes para su prescripción.

—• ESPECÍFICOS

- Promover las posibilidades y recursos que ofrece el destino Gran Canaria.
- Ayudar a un mejor conocimiento de los proyectos turísticos que tiene en desarrollo el Gobierno canario.
- Ahondar en la realidad del territorio para poder mostrar las novedades y fortalezas turísticas.
- Proyectar un modelo de evento experimental y novedoso.

FORO UNAV gran canaria

AGENCIAS
DE VIAJES



ALGUNOS DATOS
DE INTERÉS

- Se calcula que, en 2019, el 27% de los viajes internacionales que se efectuaron en todo el mundo se realizaron a través de una agencia de viajes tradicional, según el estudio World Travel Monitor 2018 realizado por IPK. Este porcentaje, además, se ha mantenido estable desde el año 2012.
- En nuestro país, la tasa de penetración de las agencias nacionales en el mercado de los viajes se aproxima al 38%, esa cifra supone que las agencias de viajes españolas gestionan cada año más de 32 millones de viajes.
- La mayor parte de esos viajes —alrededor de 28 millones— se realizaron con motivos vacacionales y 4,6 millones (14%) fueron por asuntos de negocios, en ambos casos principalmente a destinos nacionales.
- En estos momentos hay aproximadamente en España 9.500 puntos de venta, un 34,4% menos que en 2009.
- Andalucía, junto a Madrid y Cataluña, concentran el 55% de las agencias de viajes y el 53% de las sucursales existentes en España.
- Canarias cuenta con un total de 857 empresas en el sector de agencias de viaje y turoperadores que suman una facturación de más de 2.000 millones de euros, según el Estudio sobre Agencias de Viajes y Turoperadores realizado por Informa D&B.
- De acuerdo con los datos del Patronato de Turismo, cerca de un 20 por ciento de los vuelos a Gran Canaria se gestionan a través de agencias, un porcentaje similar al que realizan también para los alojamientos.

FORO UNAV gran canaria

ORADORES & PONENTES

Los ponentes en los eventos organizados por UNAV son seleccionados de acuerdo a las siguientes premisas:

- Diversidad de opiniones y puntos de vista.
- Conocimiento demostrado de las materias a tratar.
- Prestigio profesional.
- Trayectoria académica y/o laboral.
- Rigor en el trabajo desplegado.
- Representación de firmas líderes.





Antes de comenzar las sesiones, los asistentes al Primer Foro Dual UNAV guardaron un minuto de silencio en homenaje a las víctimas del coronavirus

FORO UNAV gran canaria

COVID-19 
SEGURIDAD
LIMPIEZA & HIGIENE

- Gran Canaria
 - > más baja incidencia de coronavirus de los destinos europeos
- Participantes en ambas subsedes
 - > número limitado de invitados presenciales
- Riesgo controlado
 - > invitados con test negativo de antígenos COVID-19 acreditado
- Espacio congresual
 - > protocolos de limpieza y distancia de seguridad
 - > puntos de aplicación de gel hidroalcohólico
 - > mascarilla individual
 - > ventilación cruzada de la sala

FORO UNAV gran canaria

SESIONES DE TRABAJO

1

El Foro Dual UNAV- Gran Canaria para el Turismo del Futuro es un proyecto impulsado por la Unión Nacional de Agencias de Viajes para contribuir a la reactivación del sector desde la óptica de los profesionales de la industria

10:00 – 10:20 horas*

Inauguración oficial

Primer Foro Turístico de UNAV - Gran Canaria

En este acto asisten los representantes institucionales de Gran Canaria, Patronato de Turismo de Gran Canaria, Convention Bureau Gran Canaria y Presidente de UNAV, José Luis Méndez, para dar la bienvenida a los congresistas y llevar a cabo la inauguración oficial

Coordina y presenta el evento: Antonio Caño, Vicepresidente primero de UNAV

() Horario peninsular. Una hora menos en Gran Canaria*

CERCANÍA

A pocas horas de vuelo



24° TEMPERATURA MEDIA

Veranos suaves e inviernos cálidos



PLAYAS DE ARENA DORADA

6 km de arenas en Maspalomas



DESTINO TURÍSTICO STARLIGHT



AMANTES DE LOS DEPORTES ACUÁTICOS



40% RESERVA DE LA BIOSFERA



AMPLIA OFERTA HOTELERA



 **GranCanaria**

#GranCanaria #GranDestino

FORO UNAV gran canaria

SESIONES DE TRABAJO

2

Gran Canaria es un destino abierto todo el año, con infinidad de valores, como pueden ser su cercanía, su climatología, sus playas, su historia y su compromiso con la sostenibilidad, con un 40 por ciento de su territorio reserva de la Biosfera

—• 10:20 – 10:40 horas*

Presentación de los recursos turísticos de Gran Canaria

Patronato de Turismo Cabildo Gran Canaria

Pablo Llinares Betancourt / Director Gerente





D. Antonio Garamendi
Presidente de CEOE

AMADEUS IBERIA AON Beroni VIAJES El Corte Inglés reinizia^T Pipeline. Deiurem Task ONE Travelport

Por los casi 85 millones de visitantes que tuvimos en 2019, tendríamos que sentirnos orgullosos de los empresarios y autónomos que han hecho posible estas cifras

FORO UNAV gran canaria

SESIONES DE TRABAJO

3

El ámbito del turismo y los viajes es un sector vivo, moderno e innovador, que requiere que todos trabajemos juntos, porque es un sector del que hemos de sentirnos orgullosos.

10:40 – 11:00 horas*
El papel del turismo en la economía española

Confederación Española de Organizaciones Empresariales

Antonio Garamendi / Presidente

- ● **2º país del mundo en receptivo, a muy poca distancia de Francia y EE.UU**
- ● **Cerca de 84 millones de visitantes, con un alto grado de satisfacción**
- ● **12,3% del PIB nacional; 2,6 millones de empleos**
- ● **Contribución economía: 147.949 millones €**
- ● **España encabeza el Índice de Competitividad Turística (Foro Económico Mundial)**



FORO UNAV gran canaria

SESIONES DE TRABAJO

4



- 11:00 – 11:10 horas*
**Emisión de vídeos turísticos
promocionales de Gran Canaria**





D. José Luis Prieto
Presidente de Honor UNAV



D. Eduardo Fernandez Palomares



Dña. Katia Estace

FORO UNAV
gran canaria

**SESIONES
DE TRABAJO**

5

Respecto a las políticas con los proveedores, las agencias de viajes lo único que desean y están buscando es recuperar el dinero para sus clientes. Y la vía -sea por lo civil o por lo penal- es quizá lo menos importante. Lo importante para las agencias, como intermediarios, son los clientes

—• 11:10 – 12:20 horas*

**Viejos problemas para un nuevo presente:
consideraciones legales para el futuro de las
agencia de viajes**

—• **Eduardo Fernández Palomares**

*Subdirector General de Cooperación y Competitividad
Turística, Secretaría de Estado de Turismo*

—• **Katia Estace**

Executive Director Travel, Aon Risk Solutions

—• **Sergio Japaz**

Abogado experto en Empresas y Protección de Datos

—• **Josep García**

Manager Travel, Aon Risk Solutions

MODERA

M^a Dolores Serrano

Responsable de la Asesoría Jurídica UNAV LEGAL/DEIUREM



FORO UNAV gran canaria

SESIONES DE TRABAJO

6

Tras las medidas adoptadas en un primer momento, tanto en el plano de la protección como en la gestión inicial, son necesarias en la segunda fase en la que nos hallamos implantar nuevas medidas, entre ellas, por ejemplo, continuar con los EREs, los test de antígenos o corredores seguros.

—• 12:20 – 13:30 horas*

MESA DE PRESIDENTES DE ORGANIZACIONES EMPRESARIALES **Visiones y reflexiones en torno a un futuro incierto**

—• **Miguel Garrido de la Cierva**

Presidente de CEIM

—• **Lorenzo Amor Acedo**

Presidente de la Asociación de Trabajadores Autónomos

—• **Eduardo García**

Presidente de AAVOT

—• **José Luis Méndez Álvarez**

Presidente de UNAV

ENTREVISTADOS POR

Juan Carlos Cavero

Director de Agenttravel

Rafael Miñana

Director de La Gaceta del Turismo

COORDINA

José María Paredes Hurtado

Director de Task ONE



FORO UNAV gran canaria

SESIONES DE TRABAJO

7

Córdoba cuenta con 4 inscripciones en la Lista del Patrimonio Mundial concedidas por la Unesco: La Mezquita-Catedral (1984), el centro histórico que la rodea (1994), la Fiesta de Los Patios (2012) y Medina Azahara (2018)

16:00 – 16:20 horas*

Designación de la sede del 2º Foro Turístico UNAV CÓRDOBA

INTERVIENE

Isabel Albás Vives

*1º Teniente de Alcalde y Delegada de Turismo y Desarrollo Económico
Ayuntamiento de Córdoba*





FORO UNAV
gran canaria

**SESIONES
DE TRABAJO**

8

La nueva realidad va a obligar a cambiar la forma de vender viajes, con nuevas fórmulas, por ejemplo, en la política de cancelaciones o la flexibilidad

- 16:20 – 17:20 horas*
Charlas para reactivar el turismo en la era post COVID-19

DESTINOS DOMÉSTICOS COMO TABLA DE SALVACIÓN

- **Jon Arriaga**
Presidente de DIT Gestión
- **Ingrid Graells**
Directora Comercial de Beroni

BALANCE DE UNA TEMPORADA PARA OLVIDAR

- **Rubén Fernández**
Director General de Retail IAG7
- **Cristina Moreno**
Representante de Travelport
- **David Fernández**
CEO de PANGEA The Travel Store

MODERA

Fernando Sánchez

Director General Tour Operador Premium W2M en W2M WORLD 2 MEE



FORO UNAV gran canaria

SESIONES DE TRABAJO

9

La sostenibilidad puede ser una gran oportunidad de futuro para las agencias de viajes, por su capacidad de prescripción de los destinos

- 17:20 – 18:20 horas*
Sostenibilidad, una oportunidad de liderazgo para la agencia de viajes

LIBRO BLANCO DE LA SOSTENIBILIDAD DE UNAV: CONSEJOS Y NORMAS

- **Teresa Parejo**
Directora de Sostenibilidad IBERIA
- **Álvaro Gallego Luengo**
Responsable de RSC de Viajes El Corte Inglés
- **Mónica Prieto**
Chief Operating Officer de DESTINIA
- **Pablo-Lucas Bobes Hernandez**
Head of Sustainability de AMADEUS

MODERA

Marcos Franco

REINIZAT - Socio fundador de ObservaTUR



La situación actual no es una crisis sectorial, es una crisis sanitaria. Necesitamos medidas de apoyo más contundentes y el compromiso de las administraciones para salir de esta situación. Y entre otras actuaciones se requieren ayudas directas, la creación de corredores seguros y la ampliación de los ERTEs.

FORO UNAV gran canaria

SESIONES DE TRABAJO

10

— 18:20 – 18:30 horas*

Clausura del Primer Foro Dual UNAV-Gran Canaria
Lectura de conclusiones

250

.....● ASISTENTES

10

.....● SESIONES DE TRABAJO

6

.....● HORAS DE PONENCIAS

30

.....● PONENTES

40

.....● CONCLUSIONES

Carlos Álamo

CONSEJERO DE TURISMO

- **Gran Canaria es un destino innovador, seguro y responsable, según confirman sus estadísticas favorables, que, sin embargo, no logra arrancar y que ha cosechado por primera vez "ceros históricos".**
- **Esperamos con esperanza que las vacunas sea el principio del fin de la crisis sanitaria y la pandemia, por el bien de la salud y del sector turístico.**
- **Confiamos que las reflexiones y conclusiones de este foro puedan contribuir también a la mejora de nuestra industria y que, de este modo, la marca Gran Canaria pueda asociarse al inicio de una nueva etapa. Estamos deseando aportar nuestro granito de arena.**
- **Esperamos que 2021 sea un año trascendental para sentar las bases de la recuperación del sector. Es responsabilidad de todos promover las posibilidades y recursos de Gran Canarias.**

Pablo Llinares

PATRONATO DE TURISMO GRAN CANARIA · DIRECTOR GERENTE

- **Gran Canaria es un destino abierto todo el año, con infinidad de valores, como pueden ser su cercanía, su climatología, sus playas, su historia y su compromiso con la sostenibilidad, con un 40 por ciento de su territorio reserva de la Biosfera.**
- **Sus 21 municipios, cada uno con su particularidad, están abiertos para las familias, para los amantes del deporte, para los apasionados del golf y también para los devotos de la gastronomía. Y también, además, es un destino 'gay friendly'. En definitiva, Gran Canaria ofrece muchas alternativas para una isla única.**

Más de 250 profesionales de las agencias de viajes y del turismo -en su mayoría a través de streaming- han participado hoy en el Primer Foro Dual UNAV para el Futuro del Turismo, celebrado en el Hotel Santa Catalina de Gran Canaria, un histórico establecimiento construido en 1890 y que desde 2019 forma parte de la marca de lujo de Barceló Hotel Group, Royal Hideaway.

José Luis Méndez

PRESIDENTE DE UNAV

- **La situación actual no es una crisis sectorial, es una crisis sanitaria. Necesitamos medidas de apoyo más contundentes y el compromiso de las administraciones para salir de esta situación. Y entre otras actuaciones se requieren ayudas directas, la creación de corredores seguros y la ampliación de los EREs.**
- **En esta crisis se ha demostrado la importancia y el valor del asociacionismo, que ha intensificado su trabajo en este periodo, ya fuera en temas que afectaban a nuestros clientes de forma directa (repatriaciones, devoluciones, asistencia legal, formación...).**
- **La aportación del turismo al PIB, en términos de creación de riqueza y puestos de trabajo, es muy notable. Y de eso han de ser conscientes los responsables del Gobierno. Por cada euro que se invierte, se generan 1,43 euros para el conjunto de la economía.**
- **Desde hace 43 años, UNAV siempre ha estado ahí para apoyar a las agencias de viaje. Y, en el futuro, siempre se podrá contar con nuestra asociación.**

- **Por los casi 85 millones de visitantes que tuvimos en 2019, tendríamos que sentirnos orgullosos de los empresarios y autónomos que han hecho posible estas cifras.**
- **Tras las medidas adoptadas en un primer momento, tanto en el plano de la protección como en la gestión inicial, son necesarias en la segunda fase en la que nos hallamos implantar nuevas medidas, entre ellas, por ejemplo, continuar con los EREs, los test de antígenos o corredores seguros.**
- **Las empresas están ya muy "tocadas" y es urgente adoptar políticas más proactivas, que han de extenderse tanto a la Administración central como a la autonómica y local, porque también pueden ayudar, suspendiendo, por ejemplo, las cuotas de IBI u otros impuestos municipales.**
- **El ámbito del turismo y los viajes es un sector vivo, moderno e innovador, que requiere que todos trabajemos juntos, porque es un sector del que hemos de sentirnos orgullosos.**
- **Las agencias de viajes son una parte importantísima de esta industria, que generan mucha riqueza para nuestro país. Hay que tener sentido de Estado porque genera riqueza, empleo, pero también igualdad**
- **Aguardamos las conclusiones de vuestro foro para poder trabajar con ellas. Hemos de ir todos juntos, todos unidos y CEOE siempre estará ahí para ayudar.**

Antonio Garamendi
PRESIDENTE DE CEOE

SESIONES DE TRABAJO

Otras conclusiones / 1

- **Es necesario trabajar para que puedan salir adelante el mayor número de agencias de viajes.**
- **Se ha demostrado que la Ley de Viajes Combinados ha sido desigual, muy garantista para las agencias, y no estaba pensada para situaciones derivadas de una pandemia; urge su revisión.**
- **La nueva realidad va a obligar a cambiar la forma de vender viajes, con nuevas fórmulas, por ejemplo, en la política de cancelaciones o la flexibilidad. Cada grupo de datos, además, requerirá un tratamiento específico y tener un especial cuidado con la nueva situación que conllevan las nuevas modalidades de comercio electrónico, por ejemplo, en lo relativo a la política de privacidad.**
- **El proceso de digitalización y la tecnología de apoyo para las agencias serán imprescindibles (ya lo son) en la nueva etapa, aunque el trabajo de asesoramiento del agente seguirá siendo determinante. Las resistencias al cambio se han visto superadas por la realidad vivida en los últimos meses.**

- **Será una irresponsabilidad viajar a partir de ahora sin contar con un seguro de viajes. De hecho, para el nuevo tiempo que viene, las aseguradoras han diseñado nuevos productos adaptados a la nueva situación.**
- **Respecto a las políticas con los proveedores, las agencias de viajes lo único que desean y están buscando es recuperar el dinero para sus clientes. Y la vía –sea por lo civil o por lo penal– es quizá lo menos importante. Lo importante para las agencias, como intermediarios, son los clientes.**
- **Lo único cierto, al final, es que todo lo que hemos vivido en los últimos tiempos es que la forma de relacionarnos con todos los actores de la cadena de valor variará.**

- **Se precisan en el momento actual ayudas directas al sector, porque el mercado no existe y hay que tomar medidas para suplir ese mercado. Es necesario que las empresas puedan adecuar su estructura de gastos a la situación que estamos viviendo para poder seguir manteniendo sus organizaciones.**
- **Somos el único país de Europa que va a la contra e incrementa la presión fiscal en un tiempo de emergencia empresarial. Lo único que se va a conseguir es ahogar a las empresas.**
- **Se requiere también una labor de dignificación del conjunto de la industria ante la sociedad, para que se conozca su trabajo y sea reconocido, y no vuelva a ser ninguneado.**

SESIONES DE TRABAJO

Otras conclusiones /2

- **Los autónomos son los primeros sufridores de esta pandemia. Y lo que hay que hacer es salir a su rescate, puesto que a todas luces ha sido suficiente para mantener la actividad. Aquí lo único que se ha hecho en esta segunda ola es subir la cuota de autónomos.**
 - **Es urgente también una estandarización de los protocolos, a fin de que haya una normativa homologable, que transmita seguridad y confianza.**
 - **Otra idea central que hay que transmitir a la opinión pública y a los gobernantes es que viajar no es sinónimo de contagiarse. También es muy importante dar certidumbre y seguridad.**
 - **Hay que instar al gobierno a que se dedique a lo verdaderamente importante: a salvar vidas y a salvar a las personas y las empresas. Y no concentrarse en otros temas más accesorios.**
 - **Para el presidente de los autónomos, y que básicamente todos apoyamos, las actuaciones más urgentes serían: dotar ayudas directas (para empresas y alquileres), garantizar los ERTes, flexibilizar los ICOs, agilizar rebajas en los impuestos, hacer un lobby más eficaz, o implantar los bonos turísticos para el ámbito nacional. El reto es salvar los próximos seis meses, que serán los más complicados.**
- Aunque los anuncios de las vacunas han desatado cierto optimismo con todas las cautelas, se piensa que, siendo realistas, la recuperación no será rápida ni fácil. Sería muy precipitado pensar de cara a la semana santa y es más realista pensar en el próximo verano. Además será una recuperación gradual.
 - El mundo del turismo va a cambiar –ya lo ha hecho— y será necesario idear y desplegar nuevos productos adaptados a la nueva normalidad.
 - El papel de los GDSs es importantísimo y lo va a seguir siendo. Pero para ello es muy importante enriquecer en mayor medida sus contenidos.
 - Todas las empresas, también las del sector turístico, han de adoptar medidas orientadas a la sostenibilidad.
 - UNAV apuesta clara y decididamente por abanderar la sostenibilidad en las agencias y, en lo posible, también contribuir a la sostenibilidad del sector. Propone 100 actuaciones concretas para mejorar la sostenibilidad en el sector.
 - La sostenibilidad puede ser una gran oportunidad de futuro para las agencias de viajes, por su capacidad de prescripción de los destinos.



marketing & comunicación

FORO UNAV
gran canaria

ENFOQUE
ESTRATÉGICO

WEB INSTITUCIONAL UNAV

creación de un 'microsite'

ELEMENTOS & SOPORTES DE COMUNICACIÓN

proyección de la marca Gran Canaria

ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS AL FORO

programa de RR.PP

AUDIENCIAS PRIORITARIAS DE ACTUACIÓN

intervención ante prescriptores de opinión

PROGRAMA DE COMUNICACIÓN EXTERNA

acciones con medios

MARKETING RELACIONAL

envíos informativos a la BB.DD

COMUNICACIÓN 2.0

presencia en redes sociales

FORO UNAV
gran canaria

**PUBLICIDAD
& PROMO**

ELEMENTOS & SOPORTES DE COMUNICACIÓN

proyección de la marca Gran Canaria

-■ CREACIÓN DE UN LOGOSÍMBOLO ESPECÍFICO
-■ IMPLEMENTACIÓN DE LA MARCA EN SOPORTES
 -■ ENARAS (SEDE & SUBSEDE)
 -■ ATRIL DE INTERVENCIONES
 -■ 'FRAME' DE LA EMISIÓN EN STREAMING
 -■ FICHA DE INSCRIPCIÓN
 -■ DOCUMENTACIÓN TÉCNICA
 -■ COMUNICADOS DE PRENSA
-■ INCLUSIÓN DE LA MARCA GRAN CANARIA EN EL 'NAMING'
-■ DISTRIBUCIÓN ELECTRÓNICA DEL DOCUMENTO (resumen)

FORO UNAV
gran canaria

**ACCIONES DE
SENSIBILIZACIÓN**

AUDIENCIAS PRIORITARIAS DE ACTUACIÓN

intervención ante prescriptores de opinión

.....● CONFEDERACIÓN ESPAÑOLA DE ORGANIZACIONES EMPRESARIALES (CEOE)

.....■ ANTONIO GARAMENDI, PRESIDENTE

.....● CONFEDERACIÓN EMPRESARIAL DE MADRID-CEOE

.....■ MIGUEL GARRIDO, PRESIDENTE

.....● ASOCIACIÓN DE TRABAJADORES AUTÓNOMOS

.....■ LORENZO AMOR, PRESIDENTE



FORO UNAV
gran canaria

MARKETING
RELACIONAL

FORMULARIO DE INSCRIPCIÓN
envíos informativos a la BB.DD

NÚMERO TOTAL
DE ENVÍOS

44.623
direcciones



unav
unión de agencias de viajes

I Foro Turístico
unav
Gran Canaria, 14 al 16 de diciembre de 2020

1er Foro UNAV Dual para el Turismo del Futuro - 14/12/2020 - 10:00 h.

Estimados amigos:

El próximo martes 15 de diciembre UNAV tiene el placer de invitarte en colaboración con el Gobierno de Gran Canaria al **1er Foro Dual para el Turismo del Futuro**. Evento extraordinario que se ha brindado a acoger el desarrollo de nuestro primer Foro de turismo. Un evento híbrido presencial-remoto de nueva creación que abordará algunas de las temáticas de interés que más preocupan al sector del turismo y los viajes, en particular a los profesionales de las agencias, a los destinos y, en general, al conjunto de los actores que intervienen en la industria.

De este modo, este encuentro, entre otros contenidos, analizará el papel del sector turístico en la economía, los aspectos que cambiarán a partir de ahora en la industria y el marco regulatorio y legal necesario para abordar los problemas que se han identificado durante la crisis.

El foro tratará de dar respuesta asimismo a las preguntas que han surgido en este periodo de emergencia, entre ellas, por ejemplo, cómo se habrá que reactivar el turismo en la era post COVID-19, cómo serán los viajeros del nuevo tiempo que se visitará o qué habrá de hacer los destinos para propiciar su 'nueva normalidad'.

Los expertos ofrecerán también su visión acerca de aspectos concretos de la gestión, a partir de su experiencia durante una crisis tan prolongada en el tiempo como la que estamos viviendo. El papel de las agencias y de sus profesionales y la importancia de la sostenibilidad de cara al futuro serán asuntos objeto de tratamiento y análisis de este nuevo evento sectorial.

El evento dará comienzo a las 10:00 hasta 18:30 h. lo podrás seguir en el siguiente enlace:

INSCRIBETE

Nos es grato hacerte llegar el Programa Oficial con la información importante, en el que podrás comprobar tanto la calidad de los servicios como el interés de nuestros negocios de Trabajo, así como, el Boletín de Inscripción, englobados todos en tu agenda.

PROGRAMA

¡Aprovecha para enviarte un fuerte abrazo!

José Luis Méndez
Presidente

GranCanaria
Patronato de Turismo

GranCanaria
Convention Bureau

Rosario Pino, 8, 1º - B, 28020 MADRID
Tfno.: 91 579 67 41 - Fax: 91 579 98 76
e-mail: secretaria@unav.ws
www.unav.ws

FORO UNAV
gran canaria

MARKETING
RELACIONAL

FORMULARIO DE INSCRIPCIÓN
envíos informativos a la BB.DD

NÚMERO TOTAL
DE ENVÍOS

44.623
direcciones



unav
unión de agencias de viajes

I Foro Turístico unav
Gran Canaria, 14 al 16 de diciembre de 2020

1er Foro UNAV Dual para el Turismo del Futuro - 14/15/16/2020 - 10:00 h.

Estimados amigos:

El próximo martes 15 de diciembre UNAV tiene el placer de invitarte en colaboración con el Gobierno de Gran Canaria al 1er Foro Dual para el Turismo del Futuro. Evento extraordinario que se ha brindado a acoger el desarrollo de nuestro primer Foro de turismo. Un evento híbrido presencial-remoto de nueva creación que abordará algunas de las temáticas de interés que más preocupan al sector del turismo y los viajes, en particular a los profesionales de las agencias, a los destinos y, en general, al conjunto de los actores que intervienen en la industria.

De este modo, este encuentro, entre otros contenidos, analizará el papel del sector turístico en la economía, los aspectos que cambiarán a partir de ahora en la industria y el marco regulatorio y legal necesario para abordar los problemas que se han identificado durante la crisis.

El foro tratará de dar respuesta asimismo a las preguntas que han surgido en este periodo de emergencia, entre ellas, por ejemplo, cómo se habrá que reactivar el turismo en la era post COVID-19, cómo serán los viajeros del nuevo tiempo que se vislumbra o qué habrá de hacer los destinos para propiciar su 'nueva normalidad'.

Los expertos ofrecerán también su visión acerca de aspectos concretos de la gestión, a partir de su experiencia durante una crisis tan prolongada en el tiempo como la que estamos viviendo. El papel de las agencias y de sus profesionales y la importancia de la sostenibilidad de cara al futuro serán asuntos objeto de tratamiento y análisis de este nuevo evento sectorial.

El evento dará comienzo a las 10:00 hasta 18:30 h. lo podrás seguir en el siguiente enlace:

INSCRIBETE

Nos es grato hacerte llegar el Programa Oficial con la información importante, en el que podrás comprobar tanto la calidad de los servicios como el interés de nuestros negocios de Trabajo, así como, el Boletín de Inscripción, englobados todos en tu agenda.

PROGRAMA

Aprovecho para enviarte un fuerte abrazo.

José Luis Méndez
Presidente

GranCanaria
Patronato de Turismo

GranCanaria
Convention Bureau

Rosario Pino, 8, 1º - B, 28020 MADRID
Tfno.: 91 579 67 41 - Fax: 91 579 98 76
e-mail: secretaria@unav.ws
www.unav.ws

14 DICIEMBRE

FORO UNAV gran canaria

2.0 COMUNICACIÓN

PLATAFORMAS TECNOLÓGICAS presencia en redes sociales

Gran Canaria Turismo
14 de diciembre a las 13:02 · 49

Hoy se desarrolla la jornada del primer Foro Dual para el Turismo del Futuro, organizado por la Unión Nacional de Agencias de Viajes (UNAV).

Carlos Álamo, consejero de Gran Canaria Turismo, valora la celebración de este evento presencial como una gran oportunidad para presentar #GranCanaria a los turistas, a través de los profesionales de las agencias de viajes, y como una buena iniciativa "en busca de la ansiada normalidad para generar confianza y certeza, justamente lo que ahora necesita el sector turístico".

Por su parte, el presidente de la UNAV, José Luis Méndez ha realizado que "Gran Canaria reúne todos los requisitos para poder aconsejar a todos nuestros clientes que se puede venir".



Gran Canaria Turismo
15 de diciembre a las 0:18 · 49

Comienza el I Foro Dual UNAV #GranCanaria

Síguelo en streaming aquí <https://unav.digitalmarketing.es/>

Más información del Foro <https://www.unav.com/>



5 Me gusta

Gran Canaria Turismo
14 de diciembre a las 13:01 · 49

Mañana se celebra en #GranCanaria el primer Foro Dual para el Turismo del Futuro, organizado por la Unión Nacional de Agencias de Viajes (UNAV).

Este evento abordará los temas que más preocupan al sector... Más



5 Me gusta

Gran Canaria Turismo
Ayer a las 10:27 · 49

Más de 250 profesionales de las agencias de viajes participaron en el primer Foro Dual para el Turismo del Futuro, organizado por la Unión Nacional de Agencias de Viajes (UNAV), un evento celebrado en #... Más



GRANCANARIA.COM

El primer Foro Dual para el Turismo del Futuro reúne a más de 250 profesionales de las agencias de viajes



FORO UNAV
gran canaria

PROGRAMA
RR.PP

ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS AL FORO
programa de RR.PP

● SITIOS DE ESPECIAL INTERÉS TURÍSTICO

- Dunas de Maspalomas
- Playa del Inglés
- Puerto de Mogán
- Barranco de Guayadeque
- Playa de las Canteras
- Agüimes
- Arucas
- Gádar

● OTROS FOCOS DE ATRACCIÓN

- Cueva Pintada - Museo
- Destilerías Arehucas

● INMERSIONES EN LA GASTRONOMÍA LOCAL

RESTAURANTES

- Tagoror
- El Embarcadero
- Casa Montes de Oca
- Finca La Laja

FORO UNAV gran canaria

GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN

PROGRAMA DE COMUNICACIÓN EXTERNA acciones con medios

COMUNICADO DE PRENSA

- Anuncio de la celebración del Foro
- Anuncio del Foro en medios locales
- Invitación al acto de presentación institucional
- Envío de información con nº de asistentes
- Envío de conclusiones

ATENCIÓN DE DEMANDAS INFORMATIVAS

- Publicaciones Grupo NEXO
- Gaceta del Turismo
- Expreso
- Agencia EFE
- La Provincia
- RTVC

ENTREVISTAS

- NEXOTUR
- La Provincia
- Agencia EFE
- RTVC

COORDINACIÓN ACCIONES DE COMUNICACIÓN

- Silbo Comunica

impacto en medios



FORO UNAV
gran canaria

ANEXO
DE NOTICIAS

1

IMPACTO EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN pre-congreso

UNAV organiza en Gran Canaria la primera edición del 'Foro Dual para el Turismo del Futuro'

<https://m.europapress.es/turismo/agencias-ttoo/noticia-unav-organiza-gran-canaria-primera-edicion-foro-dual-turismo-futuro-20201201135718.html>

UNAV organiza en Gran Canaria la primera edición del 'Foro Dual para el Turismo del Futuro'

https://www.agenttravel.es/noticia-039993_UNAV-organiza-en-Gran-Canaria-la-primera-edicion-del-'Foro-Dual-para-el-Turismo-del-Futuro'.html

UNAV impulsa a las agencias con la celebración de un nuevo foro en Canarias

<http://www.nexotur.com/noticia/110209/unav-impulsa-a-las-agencias-con-la-celebracion-de-un-nuevo-foro-en-canarias.html>

Méndez: La relación agencia-destino 'ha de ser más estrecha'

<http://www.nexotur.com/noticia/110270/NEXOTUR/Mendez:-La-relacion-agencia-destino-ha-de-ser-mas-estrecha.html>

UNAV organiza en Gran Canaria el 1er Foro Dual para el Turismo del Futuro

<https://gacetadelturismo.com/destinos/unav-organiza-en-gran-canaria-el-1er-foro-dual-para-el-turismo-del-futuro/>

Gran Canaria: I Foro Dual para el Turismo del Futuro

https://www.expreso.info/noticias/agenda_profesional/79308_gran_canaria_i_foro_dual_para_el_turismo_del_futuro

UNAV organiza en Gran Canaria el 1er Foro Dual para el Turismo del Futuro

<http://hostelsur.com/unav-organiza-en-gran-canaria-el-1er-foro-dual-para-el-turismo-del-futuro/>

UNAV impulsa a las agencias con la celebración de un nuevo foro en Canarias

<https://dimensionturistica.com/es/unav-impulsa-a-las-agencias-con-la-celebracin-de-un-nuevo-foro-en-canarias/>

FORO UNAV
gran canaria

ANEXO
DE NOTICIAS

2

IMPACTO EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN pre-congreso

UNAV organiza en Gran Canaria el 1er Foro Dual para el Turismo del Futuro

https://www.grancanaria.com/turismo/es/area-profesional/noticias/noticia/?tx_ttnews%5Btt_news%5D=625&cHash=9efb74d49a604d1f39b90606c1d12e25

UNAV organiza en Gran Canaria el 1er Foro Dual para el Turismo del Futuro

<https://fluyecanarias.com/foro-dual-para-el-turismo-del-futuro/>

UNAV organiza el primer Foro Dual de Turismo del Futuro en Gran Canaria

<https://www.lavanguardia.com/vida/20201209/6107626/unav-organiza-primer-foro-dual-turismo-futuro-gran-canaria.html>

UNAV organiza en Gran Canaria el 1er Foro Dual para el Turismo del Futuro - Digital Faro Canarias

<http://www.digitialfaro.canarias.com/index.php/2020/12/09/unav-organiza-en-gran-canaria-el-1er-foro-dual-para-el-turismo-del-futuro/>

La Unión de Agencias de Viajes organiza en Gran Canaria el I Foro Dual para el Turismo del Futuro

<https://maspalomasahora.com/art/53915/la-union-de-agencias-de-viajes-organiza-en-gran-canaria-el-i-foro-dual-para-el-turismo-del-futuro#ath>

UNAV organiza en Gran Canaria el 1er Foro Dual para el Turismo del Futuro - El Sur Digital Gran Canaria

<https://elsurdigitalgc.es/unav-organiza-en-gran-canaria-el-1er-foro-dual-para-el-turismo-del-futuro/>

UNAV organiza en Gran Canaria el 1er Foro Dual para el Turismo Del Futuro

<https://www.travelmediahub.com/pr/75303>

Portada en PDF del semanario GACETUR/ Gaceta del Turismo, que lleva en primera el tema del Foro UNAV-Gran Canaria, y su posterior desarrollo en páginas interiores.

FORO UNAV
gran canaria

ANEXO
DE NOTICIAS

3

IMPACTO EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN congreso

UNAV celebra su foro en Canarias mirando hacia el futuro de las agencias

<http://www.nexotur.com/noticia/110368/unav-celebra-su-foro-en-canarias-mirando-hacia-el-futuro-de-las-agencias.html>

UNAV celebra este martes el primer Foro Dual para el Turismo del Futuro

https://www.agenttravel.es/noticia-040122_UNAV-celebra-este-martes-el-primer-Foro-Dual-para-el-Turismo-del-Futuro.html

Las agencias de viajes debaten el futuro del sector en Gran Canaria en el primer Foro Dual-UNAV

<https://gacetadelturismo.com/congresos/las-agencias-de-viajes-debaten-el-futuro-del-sector-en-gran-canaria-en-el-primer-foro-dual-unav/>

Arranca el Foro Dual de UNAV en Gran Canaria con la asistencia de más de 250 profesionales de las agencias y del turismo

<https://gacetadelturismo.com/empresas/arranca-el-foro-dual-de-unav-en-gran-canaria-con-la-asistencia-de-mas-de-250-profesionales-de-las-agencias-y-del-turismo/>

Las Agencias de Viaje piden más ERE y nuevos ICO para sobrevivir a la Covid

<https://www.lavanguardia.com/vida/20201215/6122504/agencias-viaje-piden-mas-ere-nuevos-ico-sobrevivir-covid.html>

Las agencias de viaje piden más ERE y nuevos ICO para sobrevivir a la covid

<https://es.vida-estilo.yahoo.com/agencias-viaje-piden-ere-ico-133940145.html>

FORO UNAV
gran canaria

ANEXO
DE NOTICIAS

4



IMPACTO EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN post-congreso

Las agencias de viaje piden más ERE y nuevos ICO para sobrevivir a la covid

https://www.eldiario.es/economia/agencias-viaje-piden-ere-nuevos-ico-sobrevivir-covid_1_6506595.html

Garamendi: “El turismo es un sector moderno e innovador que necesita medidas adicionales”

https://www.agenttravel.es/noticia-040136_Garamendi:-El-turismo-es-un-sector-moderno-e-innovador-que-necesita-medidas-adicionales-.html

Las Agencias de Viaje piden más ERE y nuevos ICO para sobrevivir a la Covid

<https://www.efe.com/efe/canarias/portada/las-agencias-de-viaje-piden-mas-ere-y-nuevos-ico-para-sobrevivir-a-la-covid/50001319-4419659>

Las agencias de viaje piden más ERE y nuevos ICO para sobrevivir a la covid

<https://es.finance.yahoo.com/noticias/agencias-viaje-piden-ere-ico-133940145.html>

Las agencias de viaje piden "soluciones" para que pervivan el mayor número

<https://www.lavanguardia.com/vida/20201215/6124470/agencias-viaje-piden-soluciones-pervivan-mayor-numero.html>

Las agencias de viaje piden "soluciones" para que pervivan el mayor número

<https://www.canarias7.es/economia/turismo/agencias-viaje-piden-20201215212614-nt.html>

La mitad de las agencias de viajes en peligro por el coronavirus

https://www.antena3.com/noticias/economia/la-mitad-de-las-agencias-de-viajes-en-peligro-por-el-coronavirus_202012155fd9252b59ccfa0001886cc1.html

Las agencias de viajes piden ayudas para que la actividad turística perviva

<http://www.rtv.es/noticias/las-agencias-de-viajes-piden-ayudas-para-que-la-actividad-turistica-perviva-221385.aspx#.X9lWKuSHSaN>

FORO UNAV
gran canaria

ANEXO
DE NOTICIAS

5

IMPACTO EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN post-congreso

UNAV festeja su foro en Canarias viendo hacia el futuro de las agencias

<https://entretenimientobit.com/turismo/unav-festeja-su-foro-en-canarias-viendo-hacia-el-futuro-de-las-agencias/>

Foro UNAV: Los viajeros se volcarán desde el principio con las agencias

<http://www.nexotur.com/noticia/110388/foro-unav-los-viajeros-se-volcaran-desde-el-principio-con-las-agencias.html>

Las agencias de viaje piden "soluciones" para que pervivan el mayor número

<https://efs.efeservicios.com/texto/agencias-viaje-piden-soluciones-pervivan-mayor/55005136103>

UNAV festeja su foro en Canarias viendo hacia el futuro de las agencias

<https://dimensionturistica.com/es/unav-impulsa-a-las-agencias-con-la-celebracin-de-un-nuevo-foro-en-canarias/>

Las agencias de viaje piden más ERE y nuevos ICO para sobrevivir a la covid

<https://www.msn.com/es-es/dinero/noticias/las-agencias-de-viaje-piden-más-ere-y-nuevos-ico-para-sobrevivir-a-la-covid/ar-BB1bWD2F>

Las organizaciones empresariales demandan ayudas urgentes y directas para sobrevivir a la COVID-19

https://www.agenttravel.es/noticia-040147_Las-organizaciones-empresariales-demandan-ayudas-urgentes-y-directas-para-sobrevivir-a-la-COVID-19.html

La sostenibilidad: una gran oportunidad de futuro para las agencias por su papel de prescriptores

https://www.agenttravel.es/noticia-040151_La-sostenibilidad:-una-gran-oportunidad-de-futuro-para-las-agencias-por-su-papel-de-prescriptores-.html

FORO UNAV
gran canaria

ANEXO
DE NOTICIAS

6



IMPACTO EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN post-congreso

Los expertos sitúan la reactivación del sector turístico en el segundo trimestre de 2021

https://www.agenttravel.es/noticia-040151_La-sostenibilidad:-una-gran-oportunidad-de-futuro-para-las-agencias-por-su-papel-de-prescriptores-.html

Los acuerdos deben ser la respuesta del sector turístico a la actual crisis, según expertos

https://www.agenttravel.es/noticia-040141_Los-acuerdos-deben-ser-la-respuesta-del-sector-turistico-a-la-actual-tesis-segun-expertos.html

Las agencias de viaje piden "soluciones" para que pervivan el mayor número

<https://www.elperiodicodecanarias.es/las-agencias-de-viaje-piden-soluciones-para-que-pervivan-el-mayor-numero/>

Celebrado con gran éxito el I Foro de Turismo en Gran Canaria organizado por UNAV y el Patronato de Turismo de Gran Canaria

<https://gacetadelturismo.com/destinos/celebrado-con-gran-exito-el-i-foro-de-turismo-en-gran-canaria-organizado-por-unav-y-el-patronato-de-turismo-de-gran-canaria/>

Foro Dual para el Turismo del Futuro en Las Palmas de Gran Canaria

<https://youtu.be/nxS1HOR8QSg>

El primer Foro Dual para el Turismo del Futuro reúne a más de 250 profesionales de las agencias de viajes

<https://maspalomasahora.com/art/54017/el-primer-foro-dual-para-el-turismo-del-futuro-reune-a-mas-de-250-profesionales-de-las-agencias-de-viajes>

Gran Canaria celebra el primer Foro Dual para el Turismo del Futuro

https://www.solactualidad.com/gran-canaria-celebra-el-primer-foro-dual-para-el-turismo-del-futuro/ver/ver_noticia/id_noticia/21516/volver/inicio/

El I Foro Dual para el Turismo del Futuro se celebra en Gran Canaria

https://www.tourinews.es/eventos/foro-dual-turismo-futuro-unav-agencias-de-viajes-gran-canaria_4462718_102.html

Los expertos sitúan la reactivación del sector turístico en el segundo trimestre de 2021

<https://turismoglobal.com/noticias/los-expertos-situan-la-reactivacion-del-sector-turistico-en-el-segundo-trimestre-de-2021/>

FORO UNAV
gran canaria

ANEXO
DE NOTICIAS

7

IMPACTO EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN post-congreso

El primer Foro Dual para el Turismo del Futuro reúne a más de 250 profesionales de las agencias de viajes - Digital Faro Canarias

<http://www.digitalfarocanarias.com/index.php/2020/12/16/el-primer-foro-dual-para-el-turismo-del-futuro-reune-a-mas-de-250-profesionales-de-las-agencias-de-viajes/>

El primer Foro Dual para el Turismo del Futuro reúne a más de 250 profesionales de las agencias de viajes

https://www.grancanaria.com/turismo/es/area-profesional/noticias/noticia/?tx_ttnews%5Btt_news%5D=630&cHash=321189bda80fa3836c7075566162dba7

El primer Foro Dual para el Turismo del Futuro reúne a más de 250 profesionales de las agencias de viajes (VÍDEO)

<https://canariasnoticias.es/2020/12/16/el-primer-foro-dual-para-el-turismo-del-futuro-reune-a-mas-de-250-profesionales-de-las>

Gran Canaria.- El primer Foro Dual para el Turismo del Futuro reúne a más de 250 profesionales de las agencias de viajes (pieza)

<https://www.acfipress.com/tv/2020-12-16/gran-canaria-el-primer-foro-dual-para-el-turismo-del-futuro-reune-a-mas-de-250-profesionales-de-las-agencias-de-viajes>

La Unión Nacional de Agencias de Viajes (UNAV) celebró el 1er Foro Dual para el Turismo del Futuro en Las Palmas de Gran Canaria

TARA. Noticias de Gran Canaria

La celebración del Foro se ha recogido también en los clipping de noticias de:
Sindicador de canales de noticias de la AEPT (Asociación Española de Profesionales del Turismo)

- Asociación Españoles de Profesionales del Turismo
- CEOE-Tenerife

GACETA PREMIUM

Celebrado con gran éxito el I Foro de Turismo en Gran Canaria organizado por UNAV y el Patronato de Turismo de Gran Canaria

Más de 250 profesionales de las agencias de viajes y del turismo –en su mayoría a través de streaming– han participado en el Primer Foro Dual UNAV para el Futuro del Turismo, celebrado en el Hotel Santa Catalina de Gran Canaria, en concreto en el Hotel Santa Catalina, un histórico establecimiento construido en 1890 y que desde 2019 forma parte de la marca de lujo de Barceló Hotel Group, Royal Hideaway



CORONAVIRUS PANDEMIA

Las Agencias de Viaje piden más ERE y nuevos ICO para sobrevivir a la Covid

EFE | Las Palmas De Gran Canaria | 15 dic. 2020



El presidente de la Unión Nacional de Agencias de Viajes, José Luis Méndez, ha pedido este martes al Gobierno central la prolongación de los expedientes de regulación temporal de empleo (ERTE) y nuevas ayudas del Instituto de Crédito Oficial (ICO) para que la actividad turística perviva. EFE/ Elvira Urquijo A.



Menéame



Las organizaciones empresariales demandan ayudas urgentes y directas para sobrevivir a la COVID-19

Las agencias reclaman más flexibilidad en los ERTE y denuncian que son las grandes "olvidadas" de la pandemia

Publicada 16/12/2020 9:06 horas - Actualizada 16/12/2020 16:13 horas Isabel Mexía



24 HORAS **7 días semana** **365 días al año**

- ✓ SALDO A SU FAVOR
- ✓ TARJETA REGISTRADA
- ✓ TRANSFERENCIA ONLINE



Generalitat de Catalunya
Agència Catalana de Turisme



Representantes de las organizaciones empresariales que participaron en el Foro UNAV.

AirEuropa
Tú decides

TARIFA Fleeceex

MÁXIMA FLEXIBILIDAD con cambios ilimitados o reembolso. Por si cambian, o te cambian los planes.

[Infórmate aquí](#)

Último comentario

Noticias

[Área profesional](#) » [Noticias](#)

El primer Foro Dual para el Turismo del Futuro reúne a más de 250 profesionales de las agencias de viajes

17 de diciembre, 2020

El presidente del Patronato, Carlos Álamo, destaca que el destino Gran Canaria se encuentra entre los que menor incidencia del Coronavirus presenta en Europa

Gacetur

WWW.GACETADELTURISMO.COM

Nº 1
7/12/20

UNAV organiza en Gran Canaria el 1º Foro Dual para el Turismo del Futuro

La Generalitat ampliará en dos millones de euros el presupuesto del Bono Viatgem

Alicante acoge las III Jornadas de la Asociación por el Turismo de Cruceros

Evelop e Intermundial, vuelos seguros

Madrid acoge la International Cruise Summit 2020

El Aeropuerto de Castellón potencia sus actividades

GACETA TRAVEL MICE



UNAV organiza en Gran Canaria el 1º Foro Dual para el Turismo del Futuro

Este encuentro es una iniciativa creada por la asociación decana de las agencias ideada para contribuir a la reactivación del sector desde la óptica de los profesionales de la industria, con el foco especialmente orientado a la relación entre las agencias y los destinos



Para Méndez, por tanto, “la celebración de este nuevo foro es una gran noticia, pues supone un mensaje de impulso para las agencias de viajes y para la propia UNAV. Máxime en un momento en el que comienzan a asomar por vez primera en muchos meses noticias esperanzadoras acerca de la inminencia de una vacuna que ponga fin (esperemos) a la crisis sanitaria, económica, política y social que ha traído la pandemia del coronavirus”.

De acuerdo con el presidente de UNAV, “estamos encantados de celebrar el 1er Foro Dual para el Turismo del Futuro y hacerlo además en Gran Canaria, que es el primer destino que se ha brindado a acoger el desarrollo de esta nueva cita del calendario sectorial, que tiene vocación de continuidad en el tiempo, pues ahora más que nunca hemos de encarar el futuro desde la máxima colaboración público-privada”.

Hay que recordar, en este sentido, que Gran Canaria es uno de los destinos que mejor se ha preparado en esta crisis, lo que le ha permitido posicionarse como un destino seguro, innovador y responsable, valores que refuerzan más si cabe las condiciones turísticas de Gran Canaria, la isla de las posibilidades infinitas.

GRAN CANARIA: “ESTAMOS DESEANDO REGRESAR DE NUEVO A LA NORMALIDAD DESDE LA RESPONSABILIDAD”

En opinión de Carlos Álamo, consejero de Turismo del Cabildo de Gran Canaria, “acoger por primera vez este encuentro, en lo que parece ser un incipiente escenario de futuro, es algo que nos satisface especialmente, pues todos —destinos, viajeros y actores del sector— estamos deseando regresar de nuevo a lo más parecido a la normalidad que antes disfrutábamos. Y este foro, a nuestro juicio, puede contribuir, a partir de sus ideas y reflexiones, a la reactivación de la industria del turismo y los viajes. Si alcanzamos ese objetivo, será un gran paso, que además permitirá asociar la marca Gran Canaria a la nueva etapa que todos estamos deseando iniciar”.

La Unión Nacional de Agencias de Viajes (UNAV) celebrará el próximo día 15 de diciembre en Gran Canaria el 1er Foro Dual para el Turismo del Futuro, un evento híbrido pre-sencial-remoto de nueva creación que abordará algunos de los temas de interés que más preocupan al ecosistema del turismo y los viajes, en particular a los profesionales de las agencias, a los destinos y, en general, al conjunto de los actores que interactúan en la industria.

De este modo, este encuentro, entre otros contenidos, analizará el papel del sector turístico en la economía, los aspectos que cambiarán a partir de ahora en la industria y el marco regulatorio y legal necesario para abordar los problemas que se han identificado durante la crisis.

El foro tratará de dar respuesta asimismo a las preguntas que han surgido en este periodo de emergencia, entre ellas, por ejemplo, cómo se habría de reactivar el turismo en la era post Covid-19, cómo serán los viajeros del nuevo tiempo que se vislumbra o qué habrán de hacer los destinos para proyectar su ‘nueva normalidad’.

En esta misma dirección, los participantes reflexionarán acerca del liderazgo del modelo turístico nacional o la conveniencia de introducir (o no) nuevos enfoques y planteamientos a este patrón que ha situado a España a la

cabeza del turismo mundial, con cerca de 84 millones de turistas en 2019.

Los expertos ofrecerán también su visión acerca de aspectos concretos de la gestión, a partir de su experiencia durante una crisis tan prolongada en el tiempo como la que estamos viviendo. El papel de las agencias y de sus profesionales y la importancia de la sostenibilidad de cara al futuro serán asuntos objeto de tratamiento y análisis de este nuevo evento sectorial.

QUÉ ES EL FORO DUAL DE UNAV PARA EL FUTURO DEL TURISMO

El 1er Foro Dual de UNAV es una iniciativa creada por la asociación decana de las agencias ideada para contribuir a la reactivación del sector desde la óptica de los profesionales de la industria, con el foco especialmente orientado a la relación entre las agencias y los destinos en la llamada ‘nueva normalidad’.

“Una relación que”, a juicio de José Luis Méndez, presidente de UNAV, “ha de ser más estrecha si cabe a partir de ahora para poder ofrecer el mejor servicio y asesoría a los viajeros, que requerirán más que nunca información actual, transparente y veraz sobre los lugares que visiten”. Porque sólo trabajando en conjunto podremos restablecer la confianza, que es el principal valor que hemos de reconquistar entre todos”.



↳ NEXOTUR

LA UNIDAD SERÁ MUY IMPORTANTE

Foro UNAV: Los viajeros se volcarán desde el principio con las agencias

NEXOTUR | Miércoles 16 de Diciembre de 2020, 06:00h

Me gusta 2

Compartir

Twitter

Share



La primera edición del Foro turístico de UNAV ha sido un éxito **con la participación de más de 250 actores del Sector**. Durante el encuentro, se ha destacado el papel de las agencias tras la pandemia, así como posibles restos para el futuro.





apuntes sobre UNAV

FORO UNAV gran canaria

QUÉ ES LA

UNIÓN EMPRESARIAL DE
AGENCIAS DE VIAJES

En conjunto, las compañías agrupadas en torno a UNAV dan empleo a cerca de 5.000 trabajadores y facturan anualmente una cifra estimada próxima a los 6.000 millones de euros.

UNAV es la Unión Empresarial de Agencias de Viajes, una entidad asociativa que actúa en todo el territorio español. Se constituyó en 1977, lo que la convierte en la asociación decana del sector de agencias de viajes.

Está integrada en la actualidad por 121 miembros, todos ellos titulares de establecimientos de agencias de viajes y sucursales, contando con un total de 3.670 puntos de ventas. Además de las agencias, son miembros de UNAV una veintena de firmas de referencia del sector del turismo y los viajes.

En el año 2002, el Gobierno de España le concedió la Placa de Oro al Mérito Turístico. Es miembro de CEAV y forma parte del patronato del Observatorio Nacional del Turismo Emisor (ObservaTUR).

Entre los objetivos fundacionales de UNAV figuran, entre otros, la promoción y defensa de la imagen y el prestigio de las agencias de viajes, la representación de sus miembros ante los órganos de la Administración y la prestación de una veintena de servicios a sus asociados, especialmente en el ámbito legal, jurídico, contable, informático y formativo.

FORO UNAV gran canaria

QUÉ ES LA

UNIÓN EMPRESARIAL DE
AGENCIAS DE VIAJES

agencias asociadas

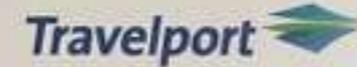
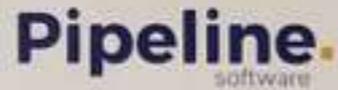
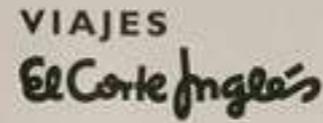
- ACUARELA
- ARENAS
- ARISTA
- ATENEO
- BADAJOZ
- BROOKLYN BOY, S.L.
(ENDEAVOR MARATONES INTERNACIONALES)
- CAMPA
- CATAI
- CELLAR TASTINGS, S.L.
- CEMO / TROTAMUNDOS
- CENTRAL DE VACACIONES.COM
- CENTURY INCOMING, SL
- CHARMED BY SPAIN, SL
- CIFA - CENTRAL IBERICA DE FAMILIAS, SL
- COSTA CRUCEROS
- CRUCEMAR CRUCEROS
- DEL UNO AL OTRO CONFIN S.A.U
- DESTINIA, S.L.
- DOLPHINS TRAVEL
- DYNAMIC TOURS
- EL CORTE INGLES
- EUROPA MUNDO VACACIONES
- EXCELSIOR
- FRONTIA
- GESTORA DE VIAJES Y NEGOCIOS, S.L
- GLOBAL COMPASS SPAIN, SLU
- GOLFSPAIN TOURS
- GRUPO AIRMET/CYBAS
- GRUPO CARREFOUR VIAJES
- GRUPO DIT GESTION
- GRUPO EXPERTRAVEL - VIAJES REUNIDOS
- GRUPO STAR VIAJES
- HELICE
- HIMALAYA
- INCENTIVOS KARISMA, SL
- INTERNATIONAL ONLINE TRAVEL AGENCY, S.L.
- INTERNATIONAL QUETZAL TOURS, S.L
- JTB VIAJES SPAIN S.A.
- LINTUR, S.A
- MADE FOR SPAIN AND PORTUGAL
- MAPA TOURS
- MARFA TRAVEL
- MARLY CAMINO, SL
- MAYORISTA DE VIAJES S.A.
- MCI SPAIN EVENTS SERVICES S.A.
- MI MUNDO TRAVEL PLANNER
- MILLAN TRAVEL
- MTZ, DESTINATION MANAGEMENT COMPANY
- MUNDIPLAN II, UTE
- MUNDO AMIGO
- N.L VIAJES
- OLYMPIA MADRID, S.A.
- PANAVISION
- PANDORA TOURS, SA
- POLITOURS
- POLVANI TOURS
- PRESTIGIO VIAJES
- PROVIAS
- PROXIMO ORIENTE
- RURALIA, S.L
- RUSTICAE VIAJES, S.L
- RUTAS 10 EXPEDICIONES Y VIAJES, SL
- SANANDER
- SELASI
- SENDAS DE EUROPA
- SENTIR Y VIAJAR
- SERVIVUELO (V. ZAMER)
- SET VIAJES, S.L.
- SEVEN WORLDS EVENTS AND CONGRESSES S.L
- SINGLES EN LA RED
- SOCIEDAD GEOGRAFICA DE LAS INDIAS
- SPACE TRAVEL
- SUDON
- SURLAND
- TAJO
- TAKSEE MOBILITY, SL
- TOURMUNDIAL
- TRABAX TURISMO, S.L
- TRANSFRONTERAS
- TRANSIBERICA
- TRAVELLING CONSULTANTS
- VERONIA TOURS, SL
- VIAJABIEN, S.L.
- VIAJES DOS
- VIAJES ECO, S.A
- WORLD 2 MEET. SLU
- ZAFIRO

empresas adheridas

- ABREUONLINE
- ADVANTIO
- AENA, S.A.
- AIR FRANCE - KLM
- AMADEUS ESPAÑA
- AMERICAN EXPRESS EUROPE, SA
- AON GIL Y CARVAJAL
- ATOUT FRANCE
- BERONI INFORMATICA, S.L.
- DINERS CLUB SPAIN, S.A.
- E.P.G TURISMO Y DEPORTE DE ANDALUCIA
- IBERIA
- IBERIA CARDS
- INTERMUNDIAL XXI, SL
- MOVELIA
- OFICINA NACIONAL AUSTRIACA DEL TURISMO
- PARQUE NATURAL SIERRA DE HORNACHUELOS
- PIPELINE SOFTWARE 2000
- SCHMETTERLING INTERNATIONAL GmbH & Co. KG
- SEGITRAVEL
- TRAVELPORT



AMADEUS



AMADEUS



I Foro Turístico

UNAV

firmas patrocinadoras

.....● ENTIDADES PATROCINADORAS

-▪ PATRONATO DE TURISMO GRAN CANARIA
-▪ CONVENTION BUREAU GRAN CANARIA

.....● EMPRESAS COLABORADORAS

-▪ AMADEUS
-▪ IBERIA
-▪ AON
-▪ BERONI
-▪ VIAJES EL CORTE INGLÉS
-▪ REINIZIAT
-▪ PIPELINE
-▪ DEIUREM
-▪ TASKE ONE



Gran Canaria, 14 al 16 de diciembre de 2020



Unav
unión de agencias de viajes


GranCanaria
Patronato de Turismo


GranCanaria
Convention Bureau



Task ONE

comunicación estratégica
marketing de contenidos
storytelling
branded content

636 641 691

jm.paredes@task-one.com

www.task-one.com



Gracias