

Antequera, en Málaga, acogerá del 23 al 25 de octubre el V Foro UNAV para El Futuro del Turismo

- El evento cuenta con el apoyo del Ayuntamiento de Antequera, la Junta de Andalucía y Turismo Costa del Sol
- Se trata de una de las ciudades más importantes de Andalucía y también el municipio más extenso de la provincia de Málaga
- Esta quinta edición es la segunda que tiene lugar dentro del proyecto estratégico UNAV Future, que es la propuesta de esta organización a los retos que plantea la nueva realidad turística

▶ **Página 3**



QUADRANT TRAVEL TECHNOLOGIES SE INCORPORA A UNAV



La Unión Nacional de Agencias de Viajes (UNAV) y Quadrant Travel Tech, empresa tecnológica independiente para el sector turístico, anunciaron a principios del mes de julio la incorporación de esta firma especializada a su organización. Fundada en 2022, Quadrant Travel Tech se dedica a ayudar a las agencias de viajes a evolucionar, transformarse y mejorar su negocio mediante una plataforma única en el mercado, disponible de manera gratuita para las agencias. **MÁS INFO > Página 9**

Unidad del sector ante los efectos negativos del RD 933/2021

El sector de las agencias de viajes ha mantenido a lo largo del mes de julio diversas reuniones con diferentes representantes del Gobierno, la última de ellas con representantes del Ministerio del Interior, en la que se ha solicitado una vez más la **exclusión del sector** del ámbito de aplicación del Real Decreto 933/2021.

Tal y como recoge hasta ahora, esta norma obligará a comunicar en cada viaje realizado por España no sólo los datos del alojamiento y del alquiler de vehículos, sino también los métodos de pago y otros datos personales de cada cliente.

Asimismo, se ha advertido que, si no se excluye a las agencias de viajes del RD, será necesaria la publicación de una Orden Ministerial que limite su aplicación.

■ **Página 5**

El negocio de las agencias cerrará 2024 con un aumento en la facturación del 9%

Las agencias de viajes minoristas obtendrán en 2024 un volumen de negocio de unos 12.600 millones de euros, en torno a un 8,5% más que en el año anterior.

Pese a la notable recuperación de los últimos años, este valor queda todavía por debajo de los 14.500 millones de euros obtenidos en 2019, según datos presentados a finales de julio por el **Observatorio Sectorial DBK de INFORMA**.

■ **Página 7**

actividad asociativa

Acuerdo de colaboración entre Beroni e InterMundial a través de la plataforma Wasabi-s

Beroni e InterMundial, ambas firmas adheridas a UNAV, anunciaron a comienzos de julio la celebración de un [acuerdo de colaboración](#) entre ambas compañías, que permitirá poner a disposición de todos los clientes de la empresa tecnológica los productos y servicios del bróker de seguros.



El contenido del nuevo proveedor de Beroni está disponible ya para todos los usuarios de Wasabi-S en sus tres canales de venta (suite, web y corporate) y puede ser activado forma gratuita en su motor de seguros y hoteles, lo cual posibilitará la venta cruzada de servicios a los agentes de viajes.

De este modo, la inclusión de las soluciones de InterMundial en la plataforma de referencia de la tecnológica, que es utilizada a diario por más de 20.000 profesionales, podrá mejorar la rentabilidad de este canal de distribución, al disponer además de un cuadro de tarifas en condiciones muy ventajosas.

► UNIVERSO UNAV

► VIAJES EL CORTE INGLÉS: PLATAFORMA DE RESERVAS PARA VIAJAR EN TREN



Viajes El Corte Inglés mejora su propia plataforma de búsqueda y reserva para los viajes en tren, lo que facilita aún más a los clientes la contratación de este tipo de productos en un solo sitio web.

La plataforma ya está disponible a través de la sección "Trenes" de la página web de Viajes El Corte Inglés (<https://www.viajeselcorteingles.es/trenes/>) y permite buscar, comparar precios y comprar billetes de tren de los distintos operadores ferroviarios y próximamente se ampliará la oferta para incluir más opciones y servicios.

Además de estas funcionalidades, la plataforma permite reservar billetes combinando los diferentes operadores, así como trenes de alta velocidad con rutas nacionales de media y larga distancia.

► PANGEA ABRE SU SEXTA TIENDA DE VIAJES EN ESPAÑA



Pangea The Travel Store inauguró hace unos días una nueva sucursal, en esta ocasión en la ciudad de Oviedo, en concreto en el Centro Comercial Salesas, donde diseña itinerarios a medida para sus clientes.

Se trata de la segunda tienda que opera bajo la fórmula franquicia. La otra es la de Valladolid, mientras que las otras cuatro son propiedad del grupo. La tienda de Oviedo es la sexta que Pangea The Travel Store abre en España. Las otras cinco están en Madrid, Barcelona, Valencia, Bilbao y Valladolid.

INFO ►

► EL TURISMO SENIOR ATRAE EL INTERÉS DE LAS MARCAS INTEGRADAS EN UNAV



El segmento sénior es uno de los más cotizados actualmente en el Sector Turístico y es que el 76% de los españoles mayores de 55 años tiene previsto realizar algún viaje a lo largo de este año, según el 'IV Barómetro del Consumidor Senior' del Centro de Investigación Ageingnomics de Fundación Mapfre.

Diversas firmas integradas en UNAV, entre ellas Club de Vacaciones, Mundiplan, Azulmarino o Viajes Carrefour, han diseñado programas específicos de viajes para este colectivo, según recoge una información de Nextur.

INFO ►

► REVISTA DE PRENSA

AGENTTRAVEL > Viajes Carrefour refuerza su proyecto de expansión en el mercado nacional ►►

MÁLAGA 24 H > Fundación Cueva de Nerja, nuevo patrocinador del Málaga CF ►►

IBERIA > Espacio Iberia cierra sus puertas tras recibir a más de 110.000 visitantes ►►

CANAL
UNAV



ACTUALIDAD ASOCIATIVA

actividad asociativa

► **EVENTOS SECTORIALES** AYTO. ANTEQUERA • JUNTA Y COSTA DEL SOL.

Antequera, en Málaga, acogerá del 23 al 25 de octubre el V Foro UNAV para El Futuro del Turismo

- El evento cuenta con el apoyo del Ayuntamiento de Antequera, la Junta de Andalucía y Costa del Sol
- Antequera es una de las ciudades más importantes de Andalucía y también el municipio más extenso de la provincia de Málaga



Antequera, en Málaga, acogerá del 23 al 25 de octubre el V Foro UNAV para El Futuro del Turismo, una de las convocatorias nacionales de referencia del calendario congresual del sector del turismo y los viajes. El evento cuenta con el apoyo del Ayuntamiento de Antequera, la Junta de Andalucía y Costa del Sol.

Esta quinta edición es la segunda que tiene lugar dentro del proyecto estratégico UNAV Future, que es la propuesta de esta organización a los retos que plantea la nueva realidad turística, que está marcada por la digitalización, la sostenibilidad y la armonía entre el público visitante y los locales, pero también por un nuevo tipo de cliente más tecnológico y exigente, que demanda información y atención en tiempo real en todas las etapas del viaje y que ha ganado una relevancia creciente y un mayor poder en el proceso de toma de decisiones.

Aunque el programa de trabajo sigue abierto y en desarrollo, se trabaja en torno a varios bloques temáticos de contenido, que abordarán aspectos de interés para la comunidad turística y, de forma particular, para los agentes de viajes. Mientras se trabaja en su cierre, también se está confeccionando el plantel de ponentes de las sesiones.

Antequera, riqueza cultural, económica y natural, y cuna del megalitismo europeo



Para esta nueva cita, el Foro UNAV ha elegido como sede una de las ciudades más importantes de Andalucía, Antequera, que es también el municipio más extenso de la provincia de Málaga.

Su privilegiada situación geográfica, en el histórico centro de comunicaciones entre la Alta y la Baja Andalucía, le ha proporcionado desde antiguo una gran riqueza cultural y económica, como lo demuestran los numerosos restos arqueológicos de diversas épocas hallados en su territorio.

Restos entre los que destaca especialmente el Conjunto Arqueológico Dólmenes de Antequera, Patrimonio Mundial de la Unesco desde julio de 2016, conformado por los Dólmenes de Menga, Viera y El Romeral en Antequera, Málaga, que han sido catalogados como uno de los mejores y más conocidos exponentes del megalitismo europeo.

Pero Antequera, aparte de este conjunto arquitectónico, ofrece otros muchos atractivos en sus calles, salpicadas de una innumerable relación de monumentos de interés: el Recinto Monumental de la Alcazaba, el Arco de los Gigantes, la Colegiata de Santa María, la Colegiata de San Sebastián, el Arco del Nazareno, el Palacio de Nájera, el Convento de San José, el Palacio de los Marqueses de la Peña, el Convento de Santa Eufemia, la Iglesia de Santiago o la Basílica de Santo Domingo, entre otros.

Para los amantes del aire libre y la naturaleza, este enclave contiene también otros muchos puntos de interés, entre los que destacan El Torcal, verdadera maravilla natural, declarado espacio protegido por la Junta de Andalucía, el nacimiento del Río de la Villa, la Laguna de Fuente de Piedra o el Caminito del Rey, la senda aérea construida en las paredes del Desfiladero de los Gaitanes.

“

Representación, alegaciones, pliegos de descargo, recursos, contratos... Los campos de actuación de UNAV son diversos y abarcan distintas especialidades. Infórmate. No estás solo. Estamos a tu lado.

Catálogo de servicios UNAV a los asociados

- Intervención en actuaciones administrativas, y en todas sus instancias, en expedientes incoados por la Administración, relacionados con la actividad de agencia de viajes, redactando alegaciones y pliegos de descargo e interponiendo y formulando los recursos procedentes en vía administrativa.
- Asesoría Jurídica Consultiva y de apoyo para viabilizar posibles actuaciones ante la jurisdicción contencioso-administrativa derivadas del punto anterior.
- Representación de las agencias de viajes asociadas en los actos de preconciliación administrativa ante la Dirección General de Turismo de la Comunidad de Madrid en reclamaciones de usuarios.
- Reclamaciones, en trámite extrajudicial y en las condiciones establecidas, de aquellas cantidades adeudadas a la agencia de viajes asociada.
- Disponibilidad de acceso, a través de la Confederación, a los datos del Registro de Anomalías Comerciales o de Morosos de nuestra actividad
- Asesoría Jurídica Consultiva y de apoyo en aspectos derivados del punto anterior y sobre posibles contenciosos relacionados con la agencia de viajes

Información, formación, apoyo, asesoramiento y análisis en distintas especialidades

- Información y divulgación, vía Internet, fax o postal, de las disposiciones y normas que puedan afectar a nuestras Empresas miembros.
- Estudio de los contratos de seguro, en cuanto al alcance y adecuación de sus coberturas y condiciones, suscritos por nuestros asociados, con especial detenimiento en cuanto a las de Responsabilidad Civil.
- Información, coordinación y apoyo en expedientes de subvenciones oficiales y cooperación con la Administración.
- Análisis para asesoramiento laboral, fiscal y contable.
- Asesoramiento y apoyo en el Area Informática en cuanto a Redes, Sistemas, Aplicaciones, Conexiones y Equipos.
- Participación en Planes de Formación Continua para nuestros asociados, sin coste alguno para ellos.



actividad asociativa

Unidad del sector ante los efectos negativos del RD 933/2021

- ➔ UNAV, ACAVE, FETAVE y CEAV advierten de que falta personal para cumplir con la normativa y de que no se tiene acceso a toda la información solicitada
- ➔ También han pedido que se retrase la aplicación del RD hasta que se apruebe la Orden Ministerial y se solventen los problemas técnicos de la plataforma en la que debe gestionarse toda la operativa de comunicación de datos



El sector de las agencias de viajes ha mantenido a lo largo del mes de julio diversas reuniones con diferentes representantes del Gobierno, la última de ellas con representantes del Ministerio del Interior, en la que se ha solicitado una vez más la exclusión del Sector del ámbito de aplicación del Real Decreto 933/2021.

Tal y como recoge hasta ahora, esta norma obligará a comunicar en cada viaje realizado por España no sólo los datos del alojamiento y del alquiler de vehículos, sino también de los métodos de pago y otros datos personales de cada cliente. Asimismo, se ha advertido que, si no se excluye a las agencias de viajes del RD, será necesaria la publicación de una Orden Ministerial que limite su aplicación.

Dicha Orden Ministerial debe excluir de la obligación de comunicación a los viajes corporativos, el MICE y los grupos, supuestos donde se ha demostrado de imposible cumplimiento del deber de comunicación. En este sentido, las organizaciones empresariales, UNAV, ACAVE, CEAV y FETAVE, teniendo en cuenta que el actual plazo de adaptación del Real Decreto finaliza el próximo 1 de octubre, han solicitado también la ampliación de este plazo hasta que se apruebe la citada Orden Ministerial y hasta que se solventen los problemas técnicos que continúa dando la plataforma de registro habilitada por el Ministerio.

Por parte de los representantes del Ministerio del Interior, si bien han rechazado la posibilidad de que se produzca una nueva ampliación del plazo de adaptación, confirmando que el mismo finaliza el próximo día 1 de octubre, se han comprometido a estudiar nuevamente las alegaciones presentadas por las cuatro organizaciones en lo referente al alcance del Real Decreto.

Este encuentro se produjo una semana más tarde de otra reunión que las 4 organizaciones mantuvieron con Rosario Sánchez, secretaria de Estado de Turismo, en la que apoyó estos [argumentos](#) y se comprometió a defenderlos ante el Ministerio del Interior.

RD 933/2021: una norma de imposible aplicación

UNAV, ACAVE y FETAVE, junto a CEAV, han señalado que la aplicación del Real Decreto sin la prometida Orden Ministerial dejaría en una comprometida situación al sector de las agencias de viajes.

“Las agencias no disponen de los medios, ni técnicos ni de personal, para cumplir esta norma, a lo que hay que añadir las deficiencias que aún presenta la plataforma”, explican las agencias.

En España, la mayoría de las agencias de viajes son pymes que deberán ampliar horarios de trabajo o contratar a profesionales exclusivamente dedicados a esta función, lo cual exige una inversión económica fuera del alcance de muchas de estas empresas.

Por otro lado, desde el sector se ha insistido en la imposibilidad de cumplir con los requerimientos de información en numerosas ocasiones, “ya que las agencias no disponen de todos los datos requeridos, así como supone una duplicidad de los datos que ya son comunicados por los proveedores”.

Se ha trasladado asimismo la preocupación de las agencias en cuanto a la falta de protección hacia los datos de los clientes al considerar que el Real Decreto no se ajusta a la normativa vigente de protección de datos, no cumpliendo con el principio de minimización de datos (recogida, conservación y momento de la obligación de comunicación). Los touroperadores europeos también han manifestado esta preocupación, tal como ya ha trasladado la patronal europea ECTAA, existiendo un riesgo de caída de ventas y que desvíen reservas a otros destinos con el consiguiente debilitamiento de España como destino, con especial afectación al turismo de eventos.

Además, teniendo en cuenta que se impone la obligación de recabar y comunicar los datos correspondientes a la transacción del hospedaje, entre ellos los del pago, dicha normativa contraviene la normativa en materia de pagos, que en el caso español está delimitada por lo previsto en el Real Decreto-ley 19/2018, de 23 de noviembre, de servicios de pago y otras medidas urgentes en materia financieras, el cual transpone la directiva PSD2. [MÁS INFO](#)

► ACTIVIDAD ASOCIATIVA TRABAJO INTENSO PARA ATAJAR UN DESASTRE

El movimiento asociativo en defensa de las agencias de viajes ha desplegado una intensa actividad para tratar de que el sector sea excluido de la aplicación del RD 933/2021

10/07/2024 - Las agencias de viajes alertan de un riesgo de colapso de sus medios humanos y administrativos ante la entrada en vigor del RD 933/2021

10/07/2024 - El Ministerio del Interior obligará a comunicar los datos de las reservas de los viajeros que se alojen o alquilen un vehículo a motor en España.

30/07/2024 - Unidad del sector ante los efectos negativos del RD 933/2021

UNAV

Relación de agencias asociadas

- ACUARELA
- AREAUCA OCIO SL - MARFA TRAVEL
- ARENAS
- ARISTA
- ATENEO
- BROOKLYN BOY, S.L. (ENDEAVOR MARATONES INTERNACIONALES)
- CEMO / TROTAMUNDOS
- CENTRAL DE VACACIONES.COM
- CENTURY INCOMING, SL
- CHARMED BY SPAIN, SL
- CIFA - CENTRAL IBÉRICA DE FAMILIAS
- COSTA CRUCEROS
- CRUCEMAR CRUCEROS
- DEL UNO AL OTRO CONFIN S.A.U
- DESTINIA, S.L.
- DOLPHINS TRAVEL
- DOMINICANATOURS, SL
- DYNAMIC TOURS
- EL CORTE INGLES
- EUROPA MUNDO VACACIONES
- EXOTICES
- EXPERIANTUR
- EXPLORA TRAVELER
- FRONTIA
- GAMAS-CONCIERGE DE VIAJES
- GESTORA DE VIAJES Y NEGOCIOS
- GLOBAL COMPASS SPAIN, SLU
- GOLFSPAIN TOURS
- GRUPO AIRMET
- GRUPO AZUL MARINO
- GRUPO BYTOUR
- GRUPO CARREFOUR VIAJES
- GRUPO DIT GESTION
- GRUPO EXPERTRAVEL
- GRUPO STAR VIAJES
- GRUPO TRAVELTOOL E-SERVICES
- HELICE
- HIMALAYA
- IAG7 VIAJES
- IMBRIC MOBILITY
- INCENTIVOS KARISMA, SL
- INTERNATIONAL ONLINE TRAVEL AGENCY
- JTB VIAJES SPAIN S.A
- LINTUR, S.A
- LOS VIAJES DE SOFÍA
- LOW WORLD TRAVEL
- MADE FOR SPAIN AND PORTUGAL
- MAPA TOURS
- MARLY CAMINO, SL
- MAYORISTA DE VIAJES S.A.
- MI MUNDO TRAVEL PLANNER
- MTZ, DESTINATION MANAGEMENT COMPANY
- MUNDIPLAN TURISMO Y OCIO
- MUNDO AMIGO
- NAUTALIA VIAJES
- N.L VIAJES
- OCIOBOX INTERMEDIA, S.L. / VIAJETECA.NET
- OLYMPIA MADRID, S.A.
- OUTCAST
- PANAVISIÓN
- PANGEA - VIAJES DE AUTOR, SL
- PRESTIGIO VIAJES
- PROVIAS
- RURALIA, S.L
- RUSTICAE VIAJES, S.L
- RUTAS 10 EXPEDICIONES Y VIAJES
- SANANDER
- SELASI
- SENDAS DE EUROPA
- SERVIVUELO (V. ZAMER)
- SEVEN WORLDS EVENTS AND CONGRESSES S.L
- SOC. GEOGRÁFICA DE LAS INDIAS
- SPACE TRAVEL
- SURLAND
- SYMPHONY TOURS
- TAWY TOURS
- TOURMUNDIAL
- TRABAX TURISMO, S.L
- TRANSFRONTERAS
- TRANSIBERICA
- TRAVEL LIFE EVENTS DMC SL
- TRAVELLING CONSULTANTS
- VERONIA TOURS, SL
- VIAJES CIBELES
- VIAJES LEONTUR
- VIAJES LUZ - LUZSPAIN TOUR
- ZAFIRO

UNAV / miembros adheridos

- AMADEUS ESPAÑA
- AON GIL Y CARVAJAL
- ARKEA - FORMACIÓN, OCIO Y AVENTURA
- ATOUT FRANCE
- BERONI INFORMATICA, S.L.
- CONECTA TURISMO
- CUEVAS DE NERJA
- ENJOY TRAVEL GROUP
- EPG TURISMO Y DEPORTE DE ANDALUCIA
- FINETWORK
- IBERIA
- IBERIA CARDS
- INTEGRITY 360
- INTERMUNDIAL XXI, SL
- IRYO
- MOVELIA TECNOLOGÍAS
- MSC CRUCEROS
- PIPELINE SOFTWARE 2000
- QUADRANT TRAVEL TECHNOLOGIES
- RENFE - SOC. MERCANTIL ESTATAL
- SAMA TRAVEL
- SEGITRAVEL
- SOLTOUR
- TDCS TRAVELPORT
- TOUR10 TRAVEL
- WORLD 2 MEET TRAVEL

actividad asociativa

► OBSERVATORIO DBK INFORMA

El negocio de las agencias de viajes cerrará 2024 con un aumento en la facturación cercano al 9%

- El estudio señala también que, aunque se prolongará su crecimiento a lo largo del ejercicio 2024, la demanda de viajes en España perderá dinamismo

Las agencias de viajes minoristas obtendrán en 2024 un volumen de negocio de unos 12.600 millones de euros, en torno a un 8,5% más que en el año anterior.

Pese a la notable recuperación de los últimos años, este valor queda todavía por debajo de los 14.500 millones de euros obtenidos en 2019, según datos presentados a finales de julio por el [Observatorio Sectorial DBK de INFORMA](#).

Por su parte, las previsiones de evolución del mercado mayorista, de acuerdo con esta misma fuente, apuntan a un crecimiento de algo más del 9% en el conjunto del año 2024, alcanzando los 5.900 millones de euros.

La rentabilidad del sector de tour operadores y agencias de viajes ha experimentado una progresiva mejora desde 2021, a medida que se superaban las consecuencias de la crisis sanitaria, en un marco de aumento de la demanda y de los precios, si bien cabe destacar igualmente el ascenso de algunas partidas de costes.

Aunque prolongará su crecimiento a lo largo del ejercicio 2024, la demanda de viajes en España perderá dinamismo en comparación con la situación vivida en 2023, como consecuencia de un entorno macroeconómico menos favorable.

El grado de concentración de la oferta se ha visto impulsado por movimientos corporativos “de gran calado”

El estudio presentado a finales de julio por el Observatorio Sectorial DBK de INFORMA indica también que el grado de concentración de la oferta se ha visto impulsado en los últimos años por el impacto de la crisis sanitaria “y una serie de movimientos corporativos de gran calado”.

“Las numerosas operaciones de fusión y adquisición de empresas llevadas a cabo en los últimos años han impulsado el proceso de concentración sectorial”, dice el informe.

En este sentido hay que decir que, según recoge DBK, los cinco principales mayoristas alcanzaron en 2023 una cuota de mercado conjunta del 40%, en tanto que las cinco primeras agencias minoristas reunieron conjuntamente el 32% de los ingresos globales.



Según este Observatorio, el empuje de la demanda asociada tanto al turismo vacacional como a los viajes de trabajo y negocios, y el incremento de los precios impulsaron los ingresos de tour operadores y agencias de viajes en 2023, consolidándose así la trayectoria de recuperación iniciada dos años antes. El comercio mayorista de viajes generó un volumen de negocio de 5.400 millones de euros, lo que supuso un crecimiento del 17,4% respecto a 2022. Por su parte, el valor del mercado minorista se incrementó un 18,4%, hasta alcanzar la cifra de 11.600 millones de euros.

1977-2024 / UNAV

47 años al servicio de las agencias de viajes

4.800 puntos de venta

26 firmas líderes de la industria del turismo y los viajes

- Representación y defensa de los intereses asociativos
- Asesoría jurídica y legal
- Asesoramiento laboral, fiscal y contable
- Asesoramiento y apoyo informático
- Planes de formación continua
- Información, sensibilización y divulgación

CONSULTA NUESTRO
CATÁLOGO DE SERVICIOS



Únete a UNAV. Hazte socio.
Súmate a 47 años de experiencia asociativa

Si tienes una agencia de viajes
entre 1 y 3 empleados, y
necesitas nuestros servicios,
únete a nosotros

**CUENTA ESPECIAL
47 ANIVERSARIO**

INFÓRMATE DE
NUESTRAS
PROMOCIONES



actividad asociativa



Quadrant Travel Technologies se incorpora a UNAV

➔ El nuevo miembro adherido ofrece una plataforma específica y exclusiva para el sector de las agencias, que permite a este canal digitalizar el 100% de su operativa del día a día

La Unión Nacional de Agencias de Viajes (UNAV) y Quadrant Travel Tech, empresa tecnológica independiente para el sector turístico, anunciaron a principios del mes de julio la incorporación de esta firma especializada a su organización.

Con esta integración, UNAV se aproxima a la treintena de marcas adheridas, además de congregarse a una cifra superior a las 3.000 agencias de viajes, con un total cercano a los 4.800 puntos de venta.

Fundada en 2022, Quadrant Travel Tech se dedica a ayudar a las agencias de viajes a evolucionar, transformarse y mejorar su negocio mediante una plataforma única en el mercado, disponible de manera gratuita para las agencias.

La empresa ha desarrollado Quadrant Travel Cloud, la primera plataforma tecnológica tipo 'marketplace' en el sector turístico, que permite a las agencias digitalizar el 100% de sus operaciones diarias. Según sus creadores, esta herramienta puede reducir el tiempo de trabajo en más del 90%, mejorar los márgenes y centralizar todas las herramientas necesarias en un solo lugar.

Con esta alianza, UNAV y Quadrant reafirman su compromiso con la innovación y la mejora continua del sector turístico, ofreciendo a las agencias de viajes herramientas avanzadas para optimizar sus operaciones y mejorar su competitividad en el mercado.

Ventajas de ser miembro adherido

La consideración de empresa adherida a UNAV supone ser beneficiario de una serie de ventajas, entre las que se incluyen, por ejemplo, el uso de los servicios de su catálogo de prestaciones, la interacción con sus miembros a través de sus canales de comunicación, así como la participación en sus foros y congresos de manera preferencial.

CARLOS J. FERNÁNDEZ

«Nuestra misión es impulsar y democratizar la digitalización de las agencias de viaje»

Según Carlos J. Fernández Conde, Managing Director de la marca, "nuestra misión es impulsar y democratizar la digitalización de las agencias de viaje.

En Quadrant nos dedicamos a empoderar tecnológicamente a los agentes de viaje, facilitando sus procesos, ahorrando tiempo y recursos a sus equipos y, permitiéndoles concentrarse en ofrecer asesoramiento de calidad a sus clientes y mejorar sus ventas".



IVÁN MÉNDEZ

«Esta incorporación permite a UNAV dar un salto más hacia la plena transformación digital»

En opinión de Iván Méndez, gerente de UNAV, "la incorporación de Quadrant Travel Technologies como miembro adherido permite a nuestra asociación dar un salto más hacia la plena transformación digital del sector, que si bien ha mejorado de forma importante en los últimos años, todavía tiene que seguir dando pasos para continuar avanzando. Su conocimiento tecnológico, en este caso, puede resultar clave en ese proceso de cambio".

Sabemos mucho de derecho turístico

Contamos con una expertise única en el asesoramiento a los diversos actores del sector turístico. Somos los abogados expertos que necesita su empresa turística.



Protegiendo los intereses de nuestros clientes desde 2005

Llevamos más de 15 años dando soluciones de valor añadido a los desafíos de un mercado turístico en constante evolución.

Entendemos muy bien las necesidades de las empresas turísticas lo que nos sitúa en una posición privilegiada para asesorarles en su día a día.

Más sobre Deiurem



Asesoramiento Continuo (ALC)

Diseño y puesta en práctica de soluciones legales a incidencias diarias desde una perspectiva sectorial.



Resolución de Conflictos

Asistencia y representación judicial, extrajudicial y arbitral en defensa de los intereses de los actores turísticos.



Cumplimiento Sectorial

Auditorías legales y adecuación a la normativa de viajes combinados, seguros, protección de datos, etc.



Externalización

Outsourcing de unidades del negocio turístico. Optimización de procesos de atención al cliente.



Contratos Turísticos

Análisis, redacción y negociación de contratos de uso frecuente en el sector turístico.



Creación de Empresas

Asesoramiento y gestión de proyectos turísticos: sociedades, financiación, inversores, autorizaciones y permisos.

Trabajemos Juntos

Contacta en el teléfono 606 101 536 o envía un email a info@deiurem.com

Expertos en Derecho Turístico

Más de 15 años aportando soluciones de valor añadido a los desafíos de un mercado turístico en constante evolución.

Áreas de Trabajo

Asesoramiento Continuo (ALC)
Resolución de Conflictos
Cumplimiento Sectorial
Externalización
Contratos Turísticos
Creación de Empresas

Atención al Cliente

t: (+34) 606 10 15 36
w: www.deiurem.com
Contactar por E-mail
Pl. de Castellana, 179, ascensor C,
planta 1
28046 - Madrid - España.

Información Legal

Aviso Legal
Política de Privacidad
Política de Cookies
© 2005-22 Todos los derechos reservados

actividad asociativa

► **OPINIÓN** M^a DOLORES SERRANO / RESPONSABLE UNAV LEGAL

Un compromiso que sí tiene un precio: la profesionalidad



El viernes día 19 de julio se produjo en todo el mundo una de las mayores caídas informáticas de la historia, afectando a todos los sectores de la economía, muy especialmente, a la industria del turismo y los viajes. Ello obligó a muchas compañías a suspender temporalmente su actividad o a procesar manualmente sus servicios. Ante estos hechos extraordinarios, una vez más asomó la profesionalidad de los agentes de viajes, que de nuevo resultaron ser la "tabla de salvación" de los viajeros, tal y como describe en su artículo M^a Dolores Serrano, responsable de UNAV Legal-Deiurem

La labor del agente de viajes, cuando el viajero se ve afectado por una circunstancia extraordinaria, "no tiene precio". Nuevamente los agentes de viajes resultan ser la tabla de salvación de los viajeros.

Y es que desde la mañana del viernes 16 de julio, cuando comenzaron los problemas en múltiples aeropuertos mundiales como consecuencia de la caída de las redes de Microsoft, los agentes de viajes estuvieron asistiendo a sus clientes desde el primer momento para tratar de proporcionarles la mejor de las ayudas en esta situación.

En esta ocasión, el problema se produjo un viernes del mes de julio, cuando muchísimas personas estaban disfrutando o a punto de comenzar sus anheladas vacaciones. Ese caos que se genera cuando los vuelos son retrasados y cancelados —en este caso por una circunstancia de fuerza mayor como ha sido un fallo informático— tiene un trasfondo mucho mayor, abarcando un sinfín de situaciones personales detrás.

Los agentes de viajes trabajan para que los viajeros que no pueden salir de viaje debido a que su vuelo se encuentra cancelado, puedan recibir de las aerolíneas la asistencia que les corresponde, principalmente manutención, alojamiento y una reubicación en un nuevo vuelo para poder emprender su viaje.

También para que el pasajero que se encuentra en destino y no puede continuar con su itinerario, reciba alternativas para hacerlo, coordinando los servicios que tenía contratados con otros que todavía sea posible disfrutar y evitando así la frustración de su viaje.

Sin embargo, todo esto que sobre el papel puede parecer sencillo, entraña una gran complejidad ya que requiere de la colaboración y coordinación de todos aquellos que intervienen en la cadena de prestación de servicios de un viaje y así se hace necesario contactar con alojamientos, transferistas, guías, restaurantes, etc y solicitarles la modificación de sus servicios cuando muchas veces ni siquiera se sabe en qué momento el cliente podrá volar ni cual será la alternativa que reciba por parte de la aerolínea.

Cualquiera que haya sufrido un percance de este tipo sabe que la sensación que se tiene cuando se puede contar alguien a quien se puede realizar una llamada telefónica a cualquier hora y que se va ocupar de realizar todo lo anterior, como se suele decir, "no tiene precio".

Y es que, en momentos así, es cuando asoma el profesional riguroso, experto, que pone su conocimiento y 'expertise' al servicio de los sueños de sus clientes, para que su viaje no se convierta en una mala pesadilla.

UNAV recuerda a sus asociados las obligaciones de las aerolíneas ante circunstancias extraordinarias

A raíz de la incidencia informática mundial ocurrida el 16 de julio, que tuvo afectación especial en los aeropuertos, la Unión Nacional de Agencias de Viajes (UNAV) emitió ese mismo día una comunicación interna recordando a sus asociados las obligaciones que debían atender las compañías aéreas ante este tipo circunstancias "inevitables y extraordinarias".

Entre estos compromisos, informaba UNAV, las compañías aéreas tienen la responsabilidad de prestar asistencia (manutención y alojamiento en caso necesario), "siempre que se produzcan retrasos y/o cancelaciones que cumplan con los requisitos de duración establecidos en la normativa".



En su [nota informativa](#) a los asociados y miembros adheridos, esta asociación recomendaba también que se indicase a los viajeros que fueran a desplazarse a los aeropuertos con una antelación superior a la habitual.

Estos mensajes fueron emitidos a raíz de la incidencia informática a nivel mundial, que afectó a los aeropuertos de todo el mundo.

En la página web de Aena, ese día, se anunciaba lo siguiente: "Debido a una incidencia en el sistema informático, se están produciendo alteraciones en los sistemas de Aena y en los aeropuertos de la red en España, lo que podría provocar retrasos. Estamos trabajando para solucionarlo lo antes posible. Mientras, las operaciones se están desarrollando con los sistemas manuales."





servicios de gabinete de prensa
planes de comunicación
marketing de contenidos
comunicación digital & RRSS
estudios e informes
periodismo de marca

 **Task ONE**
comunicación estratégica



636 641 691



jm.paredes@task-one.com



www.task-one.com

En **reinizia^T** queremos...



...**Ayudar** a las empresas, entidades y destinos turísticos a transformarse y adaptar su propuesta de valor para aprovechar nuevas oportunidades



...**desarrollar** proyectos innovadores con una visión práctica y que tengan impacto real en la cuenta de resultados de nuestros Clientes




...**compartir** objetivos y resultados con nuestros Clientes a través de una relación basada en el compromiso y la confianza mutua.

Consultoría especializada en desarrollo de negocios turísticos

Contáctanos

 646 116 574

 info@reiniziat.es



Monasterio de las Huelgas 20-B
28049 Madrid

actividad asociativa

► VACACIONES ■ AGOSTO 2024

Las preferencias vacacionales de los viajeros nacionales digitales se mantienen, aunque sube el gasto y los días de estancia

► Punta Cana, Riviera Maya y Nueva York siguen copando las reservas en el octavo mes de año

Las preferencias vacacionales de los viajeros nacionales digitales se mantienen en el mes de agosto, aunque se incrementa el gasto y el número de días de estancia media, según los análisis de Central de Vacaciones, agencia de viajes online asociada a UNAV desde 2019.

De este modo, Punta Cana, Riviera Maya y Nueva York siguen copando las reservas en el octavo mes de año, aunque se 'cuelan' con fuerza en el Top 10 de destinos más solicitados Fuerteventura, Costa de la Luz, Costa de Almería, Ibiza y Cuba.

Otro aspecto destacado del comportamiento del viajero online en agosto es el aumento del presupuesto, que se incrementa con respecto al mes de julio, pasando de 1.804€ a 2.390€ por reserva (aproximadamente 797€ por persona). Asimismo se eleva el número de días de estancia media vacacional, que pasa de 5,63 a 7,23.

Las actividades en destino ganan también enteros en agosto y suben una media de tres puntos con respecto a julio de 2024.



La lista de destinos más reservados vuelo + hotel la encabeza Gran Canaria, París y Disneyland-París, Baleares y Corfú (Grecia).

Destinos 'multidestino' más reservados y presupuestos más altos

Los emplazamientos más reservados bajo la fórmula 'multidestino', según Central de Vacaciones, son EE.UU (combinados con Nueva York y otras ciudades norteamericanas), Caribe (combinados Bahamas-Punta Cana-Riviera Maya), Islas Griegas, Combinados de Maldivas, Combinados en Riviera Maya y Cancún, Combinados en ciudades Europa y Japón, que por vez primera aparece en el listado de 'favoritos' de agosto.

En esta modalidad 'multidestino' el presupuesto consignado es mucho más alto y pasa de los 3.138 euros por reserva (julio) a los 4.173 euros (1.391 euros por persona en promedio). En consonancia con la distancia, sube el número medio de días de viaje (de 9,20 a 10,35).

A la hora de emprender sus viajes, y como ya ocurriera en julio, los turistas digitales nacionales eligen principalmente la compañía Iberia para sus desplazamientos, seguido de Vueling, Air Europa, American Airlines y Easy Jet.



► VIAJERO DIGITAL DESTINOS MÁS DESEADOS EN EL MES DE AGOSTO

En función de las búsquedas y solicitudes de presupuesto, los destinos más deseados por los viajeros digitales nacionales para el mes de agosto serían Tenerife, Maldivas, Gran Canaria, Disneyland París, Roma y Punta Cana. Otros puntos que despiertan el interés de los turistas web, aunque luego no necesariamente se contratan, son Nueva York, Riviera Maya, Dubái, Río de Janeiro, Santorini y Orlando. MÁS INFO ►►

de interés

Verano 2024: el coste económico, motivo principal de la elección del destino

Según los datos reflejados en el último informe ObservaTUR 2024, la causa más citada por los viajeros para justificar la elección del destino es su coste económico (20%) y, en una proporción similar (19%), aparecen las menciones relativas a la oferta de ocio/gastronómica.

Tras estas razones, en un segundo término, se refiere que se trata de un viaje pendiente desde hace tiempo (13%) o bien que se lo han recomendado (12%). La propia experiencia y la no sobrecarga, cada uno con un 10%, son factores igualmente muy señalados.

Por debajo del doble dígito, otros argumentos que se aducen para decantarse por uno u otro emplazamiento son el nivel de infraestructuras y equipamientos (7%) o la cercanía al lugar de residencia (5%).

La elección del destino en función de su coste (28%) destaca sobre todo en el perfil más mayor (65-74 años). La recomendación funciona mejor, en cambio, entre los más jóvenes (16%, en la franja de edad entre los 18 y los 34 años) y las mujeres parecen elegir el viaje que tenían pendiente (15%).



El 38% de los españoles tomarán sus vacaciones en el mes de agosto

- Por vez primera en los últimos 5 años baja del 40% el número de nacionales que disfrutarán de su descanso en el octavo mes del año

El 38% de los españoles tomarán sus vacaciones en el mes de agosto, según los datos recogidos por el [Informe de Temporada](#) de ObservaTUR.

Por vez primera en los últimos 5 años baja del 40% el número de nacionales que disfrutarán de su descanso en el octavo mes del año. En paralelo, el mes de septiembre gana adeptos y será el periodo vacacional elegido por el 17% de los españoles, el dato más elevado de la serie histórica, 5 puntos por encima del registro de 2023.

Los hombres se decantan en mayor medida por este mes (41% frente al 36%), mientras que en julio y septiembre, por ejemplo, las preferencias se mantienen muy equilibradas.

La edad, por otra parte, está muy relacionada con la fecha de elección vacacional: agosto cobra especial notoriedad en la franja comprendida entre los 18 y los 49 años (41-42%). El mes de agosto pierde protagonismo a partir de los 50 y alcanza su interés más bajo en el grupo de edad situado entre los 65 y los 74 años.

Respecto a las pautas de comportamiento que se seguirán en el octavo mes, si confirman los pronósticos, los españoles viajarán en pareja (76%), a un destino nacional (65%), entre una semana y 15 días (70%).

En su mayor parte se desplazarán a la playa (42%), en coche particular (49%) y preferiblemente se alojarán en hotel (57%) o en apartamento turístico (24%). Un tercio de los españoles se desplazará a un enclave internacional, en avión, que se consolida y avanza entre las preferencias de los nacionales (40%); también aumenta el uso del tren entre los españoles para moverse en sus vacaciones.



de interés



VISAGUIDE PASSPORT INDEX

El pasaporte español, uno de los más fuertes del mundo, sólo por detrás del de Singapur

El [pasaporte español](#) es uno de los más fuertes del mundo, sólo por detrás del de Singapur, según el [Índice de Pasaportes Mundial de VisaGuide](#), un sistema de clasificación de pasaportes que evalúa y clasifica los pasaportes de 199 países y territorios en función de varios factores para determinar su resistencia.



De acuerdo con esta clasificación, el pasaporte de Singapur sería el documento más resistente del mundo, con una puntuación de 91,21 en agosto de 2024.

Le siguen los pasaportes español, húngaro, italiano y francés respectivamente, para completar la lista de los cinco pasaportes más resistentes de 2024.

Esto significa que [los ciudadanos españoles pueden viajar sin visado a 161 países del mundo](#). Sin embargo, para entrar en el resto de países, los titulares de pasaportes españoles deben solicitar previamente un visado.

► GBTA PERSPECTIVAS DEL ÍNDICE DE VIAJES DE NEGOCIOS

El gasto mundial en viajes de negocios alcanzará los 1,48 billones de dólares en 2024

- Según la Asociación Mundial de Viajes de Negocios (GBTA) esta cifra podría superar los \$2 billones para 2028
- La estabilidad económica, los avances tecnológicos y el fuerte crecimiento en algunos mercados, claves del auge

El pronóstico de la industria de los viajes de negocios para 2024 predice que el gasto mundial en este segmento alcanzará los \$1,48 billones de dólares para fin de año, un aumento con respecto al gasto de 2019, que fue un récord anterior de \$1,43 billones. Además, para 2028, se prevé que supere los \$2,0 billones.

La relativa estabilidad de la economía global ha seguido impulsando el crecimiento que, junto con la persistente demanda reprimida, ha brindado tranquilidad a los directores ejecutivos y directores financieros para que su gente vuelva a salir a la carretera para asistir a reuniones de negocios.

Muchos de los principales mercados de viajes de negocios de todo el mundo han regresado a los niveles previos a la pandemia o se están acercando a ellos, lo que refuerza el impulso de la recuperación e impulsa el gasto. Sin embargo, las perspectivas de crecimiento de los viajes económicos y de negocios presentan un equilibrio entre posibles factores positivos y riesgos negativos.

Estos son los hallazgos más destacados del estudio 'Perspectivas del índice de viajes de negocios GBTA para 2024: informe y pronóstico global anual ("GBTA BTI™") publicado por la Asociación Mundial de Viajes de Negocios (GBTA) y hecho posible por Visa.

➔ MÁS DETALLES > [Asociación Mundial de Viajes de Negocios \(GBTA\)](#)

de interés

España consolida su liderazgo turístico en los mercados internacionales

Durante 2023, España ha mostrado un sólido y robusto posicionamiento como destino turístico en los mercados internacionales, vinculado a conocidos atributos de calidad de vida, buen clima, hospitalidad, buena relación calidad/precio y destino seguro, entre otros.

A estos criterios, además, se está incorporando muy rápidamente la sensibilidad por la sostenibilidad en su más amplia acepción, como un valor determinante en la toma de decisión para elegir España como destino vacacional.

Estas son las principales conclusiones que se desprenden de los Estudios de Mercados Turísticos Emisores 2024 que el Instituto de Turismo de España (TURESPAÑA) ha publicado en su [página web](#).

Elaborados por las Consejerías de Turismo en el Exterior, los estudios analizan un total de 42 mercados emisores de turistas a España.

Contienen, además, otros aspectos de actualidad que pueden afectar de distinta forma, a medio o largo plazo, al comportamiento de la demanda en los emisores, como pueden ser: la evolución económica en general (inflación económica, subida de precios en los hoteles, vuelos...); o los conflictos armados, que pueden influir más en destinos lejanos, como los asiáticos, y en la necesidad de usar rutas aéreas de más largas y de mayor coste.

En 25 mercados principales estos informes están compuestos por tres módulos separados y descargables, con la visión general de país; análisis del mercado emisor y la estructura del sector turístico de cada uno de ellos. El resto de mercados sólo dispone de un documento descargable (Informe Básico de Mercado).

Están disponibles para visualizar y descargar en:

[Estudios de Mercados Turísticos Emisores](#)

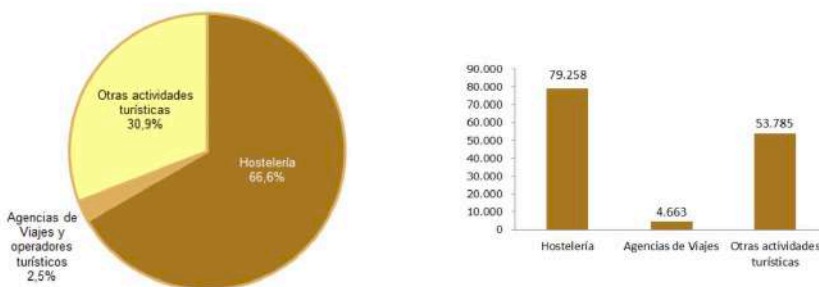
► **TOURESPAÑA** Nº AFILIADOS A LA SEGURIDAD SOCIAL

Las agencias de viajes registran una subida interanual de 4.663 trabajadores

- El empleo en el sector turístico se incrementa un 5% respecto a hace un año y sube hasta los 2.903.571 de afiliados en junio

Afiliados en el sector turístico **por ramas de actividad**

Distribución porcentual y variación interanual en cifras absolutas. Junio 2024.



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la Seguridad Social (MISSM)
Datos relativos al último día de mes.

Aumenta en más de 137.000 el número de empleados del sector turístico en el mes de junio, con un **incremento interanual** en las agencias de viajes de 4.663 trabajadores.

El empleo en el sector turístico se incrementa un 5% respecto a hace un año y sube hasta los 2.903.571 de afiliados en junio. Los trabajadores afiliados en actividades turísticas supusieron el 13,6% del total de afiliados en la economía nacional.

Además de la subida registrada en las agencias, la variación de los afiliados ha sido positiva también en otras ramas turísticas, como es el caso de la hostelería, con un incremento de 79.258 afiliados (25.155 en los servicios de alojamiento y 54.103 en los servicios de comidas y bebidas). El resto de actividades turísticas registraron también una subida conjunta de 53.785 empleados.

En junio, el empleo en el conjunto de hostelería y agencias de viajes y operadores turísticos aumentó en todas las comunidades autónomas excepto en las ciudades autónomas de Ceuta y Melilla. En términos relativos, destacan los aumentos interanuales de Canarias (6,1%), Comunidad de Madrid (5,8%) y Andalucía (5,2%).

En cifras absolutas, el mayor incremento se dio en Andalucía (17.792 afiliados más), seguida de Comunidad de Madrid (13.300 nuevos afiliados), Cataluña (con un aumento de 11.068 afiliados) y Canarias (9.657 nuevos afiliados). [MÁS INFO](#)

de interés



EGATUR DATOS ENE-JUN 2024

El gasto total de los turistas internacionales aumenta un 20,6% y alcanza los 55.574 millones de euros

Según la última Encuesta de Gasto Turístico (EGATUR), publicada con fecha del 2 de agosto de 2024, durante los seis primeros meses del año el gasto total de los turistas internacionales aumentó un 20,6% y alcanzó los 55.574 millones de euros.

En el mes de junio, en concreto, el gasto total realizado por los turistas internacionales que visitaron España alcanzó los 12.373 millones de euros, con un aumento del 16,6% respecto al mismo mes de 2023.

El gasto medio por turista fue de 1.329 euros, con un incremento anual del 4,0%. Por su parte, el gasto medio diario creció un 1,9%, hasta los 196 euros.

Los principales países emisores en cuanto al nivel de gasto en junio fueron Reino Unido (con el 20,1% del total), Alemania (11,1%) y Francia (6,8%). En los seis primeros meses de 2024 Reino Unido fue el país con mayor gasto acumulado (17,8% del total). Le siguieron Alemania (12,5%) y Francia (7,6%).

El gasto en transporte internacional (no incluido en paquete turístico) fue la principal partida en junio, con un 21,4% del total del gasto y un aumento del 18,4% respecto al mismo mes de 2023.



► FRONTUR JUNIO 2024 • DATOS PROVISIONALES

España alcanza los 42,5 millones de turistas en los seis primeros del año

- España recibió 9,3 millones de turistas internacionales en junio, un 12,1% más que en el mismo mes de 2023
- Con paquete turístico llegaron más de 2,5 millones en el mes de junio, un 7,9% más

España ha recibido en los seis primeros meses de 2024 un total de 42,5 millones de turistas, cifra que supone un aumento del 13,3% con respecto al año 2023.

En junio, últimos datos oficiales dados a conocer el 2 de agosto por la [Estadística de Movimientos Turísticos en Fronteras](#) (FRONTUR), nuestro país recibió 9,3 millones de turistas internacionales, un 12,1% más que en el mismo mes de 2023.

Reino Unido fue el principal país de residencia, con más de 2,1 millones de turistas y un aumento del 8,8% respecto a junio de 2023. De Alemania llegaron 1,1 millones (un 1,8% menos) y de Francia un millón (un 11,7% más).

Los principales países emisores en los seis primeros meses del año fueron Reino Unido (con cerca de 8,5 millones y un aumento del 10,1%), Alemania (con casi 5,6 millones y un incremento del 10,9%) y Francia (con más de 5,4 millones, un 12,9% más).

Illes Balears fue el primer destino principal de los turistas en junio, con el 23,6% del total. Le siguieron Cataluña (21,5%) y Andalucía (14,7%).

Más de 6,8 millones de turistas viajaron sin paquete turístico en junio, un 13,7% más. Con paquete turístico llegaron más de 2,5 millones, un 7,9% más.

➔ MÁS DETALLES EN LA [SALA DE PRENSA DEL INE](#)

destinos

► VIAJES DE FAMILIARIZACION • COSTA NORTE DEL MAR ROJO

Sharm El Sheikh, un destino pleno de atractivos, con infinitas posibilidades turísticas

UNAV participó recientemente en el viaje de familiarización organizado por Sama Travel a la zona de Sharm El Sheikh, en Egipto, en la costa norte del Mar Rojo, con motivo del inicio de los vuelos directos semanales desde el Aeropuerto Adolfo Suárez Madrid-Barajas al Aeropuerto de Ophira-Sharm El Sheikh, con la compañía Air Cairo. En representación de nuestra entidad fue invitado a este estreno el gerente de UNAV, Iván Méndez



El inicio de los vuelos semanales organizados por [Sama Travel](#) acerca más si cabe este destino al turismo internacional, en este caso concreto a los viajeros españoles, quienes podrán disfrutar de este enclave, muy popular ya entre otras nacionalidades.

Estos vuelos, en principio se efectuarán durante los meses de julio y agosto, con la posibilidad de que continúen a partir de octubre (confirmar a partir de septiembre a través de su agencia de viajes UNAV).

Sharm El Sheikh, en la Península del Sinaí, es un destino aún desconocido, situado en un antiguo pueblo de pescadores, con calles llenas de encanto, pleno de atractivos, que ofrece múltiples posibilidades, además de una amplia oferta hotelera, entre ellos con la cadena [Rixon](#), compañía turca que está presente en la zona con distintos tipos de alojamientos.

Entre otros puntos de interés destacan la Mezquita Al Mustafa, conocida como "la Mezquita dorada", un precioso edificio que se ha convertido en uno de los principales atractivos turísticos de la zona por su impresionante arquitectura. La Catedral Ortodoxa de Al Samaen o el mercado del casco viejo.

[Sama Travel](#), principal emisor de turismo español a Egipto

[Sama Travel](#), [miembro adherido a UNAV](#) desde abril de 2023, es un tour operador con más de 15 años de experiencia en el sector, posicionado como el principal emisor de turismo español a Egipto.



Sharm El Sheikh, un paraíso para los amantes del buceo

Otro gran valor diferencial de la zona de Sharm El Sheikh son sus aguas cristalinas, que lo han transformado en un [paraíso del buceo](#), y punto de peregrinaje obligatorio para los amantes de este deporte submarino.

En especial destacan algunos de sus enclaves, como son Jackson Reef, en el estrecho de Tiran, cuya inmersión es renombrada por sus características únicas, o la zona del Parque Nacional de Ras Mohammed, donde las corrientes marinas crean un ambiente único para el crecimiento de corales duros y blandos de belleza excepcional.

Otras de las propuestas más célebres se halla en la zona de Anemone City, Shark & Yolanda Reef, muy conocida entre los buceadores y fotógrafos de renombre mundial, cuya inmersión es considerada como una de las experiencias submarinas más extraordinarias del planeta.

Áreas de inmersión muy populares en esta misma zona son las míticas de la SS. Thislegorm, Dahab con Blue Hole o el pecio de Dunraven, un barco de carrera muy corta, que solo 3 años después de ser botado chocó contra el extremo sur del extenso arrecife de Shaáb Mahmud.

destinos

► VIAJES DE FAMILIARIZACION • SHARM EL SHEIKH / EGIPTO



PRODUCTO SUJETO A LAS
SUBVENCIONES DE KIT
DIGITAL PARA PYMES

KIT
DIGITAL
AGENTE DIGITALIZADOR

Orbis

WEB

La gestión comercial
para agencias de viajes
líder en España, con
servicio en la nube

La versión más completa de Orbis

Orbis WEB, mantiene las características principales de nuestras más avanzadas y potentes herramientas de gestión de agencias de viajes, ofreciéndole la versión más completa de Orbis.

Siempre disponible

Orbis WEB está disponible las 24h e incluye un seguimiento continuo del mantenimiento del servidor así como de las versiones del programa y la gestión de las copias de seguridad.

Flexible y escalable

Con las licencias de **Orbis WEB** se puede ampliar o reducir el número de conexiones simultáneas ajustando el servicio a sus necesidades mes a mes y con tarifas escaladas por número de puestos.

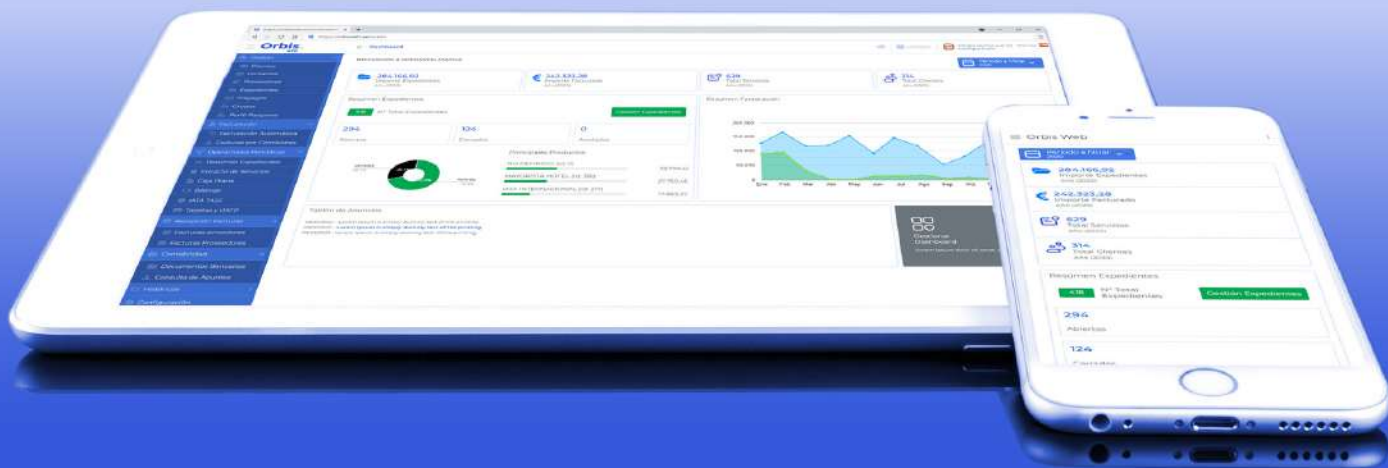
Céntrese en su negocio

Ya no será necesario preocuparse por la pérdida de datos, caídas de servidores, mantenimiento, licencias ni copias de seguridad.

- **Acceso remoto** a través de Internet y desde cualquier lugar del mundo.
- Datos centralizados y visualización en **tiempo real**.
- **Protección de datos**.
- Copias de seguridad diarias.
- **Asistencia telefónica**.
- Siempre **actualizado** a la última versión.



Más información en
www.orbisweb.es



Pipeline
software

C/ Estatuto, 6A Bajo, 12004 Castellón, España
Tfno: +34 964 72 33 90
pipeline@pipeline.es