

## El gran sueño de los españoles para 2025, un crucero por el Caribe

pág. 14



## Los programas de turismo social se extienden entre la ciudadanía

La gran acogida de los planes para mayores de 55 años impulsa el auge de esta iniciativa social en los territorios autonómicos, dinamiza la economía del turismo y acerca al público a las agencias de viajes

La Comunidad de Madrid y la de Castilla-La Mancha acaban de presentar estos días sus programas de viajes para mayores de 55 años, planes que cuentan con la colaboración de UNAV y de un destacado grupos de agencias de viajes, entre los que figuran Viajes El Corte Inglés, Nautalia, Halcón Viajes, B The Travel, Camino Senior, Viajes Cibeles e IAG7 Viajes. En el caso de Madrid, el programa de Rutas Culturales para Mayores ofrece un total de 350.000 plazas en más de 1.400 itinerarios, mientras que Castilla-La Mancha —que pone por primera vez en marcha este tipo de viajes— propone más de 1.800 salidas, con un total de 93 rutas nacionales, 171 internacionales, y 13 cruceros, tanto marítimos como fluviales. El objetivo de estos programas es la promoción del envejecimiento activo, en primer término, además de dinamizar la economía del turismo, acercar al público a las agencias de viajes en mayor medida y mejorar el conocimiento de los profesionales entre la ciudadanía / PÁGINAS 5 y 7

## UNAV celebra el 27 de marzo su Asamblea General Ordinaria

UNAV celebrará el 27 de marzo, a la 12 horas, su Asamblea General Ordinaria, de acuerdo con lo establecido en los artículos 18 y 20 de sus Estatutos. Entre los puntos del orden del día se incluyen la lectura y aprobación, en su caso, del acta de la Asamblea General Ordinaria del 20 de marzo de 2024 y la presentación a la Asamblea del Informe y Memoria de Gestión Asociativa, Cuentas y Balance del ejercicio de 2024 y proyecto de Presupuesto para el ejercicio de 2025 / [Página 3](#)

## Las agencias de viajes facturan un 7,3% más en 2024

Según los datos oficiales difundidos por el Instituto Nacional de Estadística (INE), recogidos por la agencia Europa Press, la facturación de las agencias de viajes y turoperadores en España creció un 7,3% en 2024 con respecto al año anterior, siendo una subida muy inferior al 28,4% registrado en 2023 / [Página 9](#)

▶ **El plazo para solicitar el Kit Digital sigue abierto hasta el 30 de junio**

## El asesoramiento experto y el ahorro de tiempo, razones para acudir a las agencias de viajes

- ➔ Los asesores que ofrezcan un buen servicio de atención al cliente y una comunicación eficaz tendrá más éxito, según un estudio de Expedia
- ➔ Los viajeros también dan mucha importancia a las buenas ofertas

# actividad asociativa



## Beroni y Quadrant Travel Cloud sellan un acuerdo para integrar sus tecnologías de reservas

Beroni y Quadrant Travel Technology, compañía desarrollada por Pangea, ambas del Universo UNAV, han anunciado recientemente la firma de un **acuerdo de colaboración** para la integración de las reservas de la plataforma Quadrant Travel Cloud en el software de gestión creado por la firma leridana, con más de 2.700 licencias en el mercado nacional.

Gracias a esta alianza, las agencias usuarias de la marca impulsada por Pangea con financiación de los Fondos Europeos Next Gen, podrán autofacturar a través de Front Office, nombre técnico del sistema de gestión de Beroni, y con ello automatizar al máximo sus procesos operativos y optimizar los tiempos que requiere al facturar.

En la actualidad, más de 80% de los servicios turísticos de las reservas que ofrece se cargan de forma automática. Otra de las ventajas que contiene el software de Beroni es que la práctica totalidad de sus expedientes se encuentran en la nube.

## ► UNIVERSO UNAV

### ► IAG7 VIAJES COMPRA AXIS TRAVEL SERVICES, ESPECIALIZADA EN TURISMO RELIGIOSO



IAG7 Viajes ha adquirido Axis Travel Services, una agencia de viajes especializada en **turismo religioso y peregrinaciones**. Fundada en Valencia en 2005 por Manuel de Miguel, son expertos en la organización de peregrinaciones a destinos icónicos y destacan por la atención personalizada y el compromiso con sus clientes, según explica IAG7 Viajes en sus redes sociales.

De acuerdo con Ángel Muñoz, CEO de la firma, "estamos entusiasmados de unir fuerzas con Axis Travel Services. Juntos llevaremos el turismo religioso a nuevos horizontes, siempre buscando enriquecer la experiencia de los peregrinos. Con esta integración, reafirmamos nuestro compromiso de seguir apoyando el crecimiento del turismo religioso, no solo en España y Portugal, sino también a nivel internacional".

### ► MSC CRUCEROS ESTRENA SU PRIMERA TERMINAL EN ESPAÑA



Según informa HOSTELTUR, MCS Cruceros estrenó hace unos días su **primera terminal propia en España**, en concreto en el Puerto de Barcelona, en la Terminal H del Muelle Adosado. Tiene una superficie construida de unos 12.580 metros cuadrados y ha contado con una inversión de 50 millones de euros.

La terminal, cuya inauguración oficial está prevista para los próximos meses, ha sido desarrollada por Ricardo Bofill Taller de Arquitectura (RBTA) y dará servicio tanto a los barcos de MSC Cruceros como a los de Explora Journeys, la marca de lujo del grupo.

La estación marítima cuenta con tres plantas conectadas por dos áreas de circulación vertical entre el embarque y el desembarque, equipadas con una escalera, una escalera mecánica y un ascensor para garantizar un flujo eficiente de pasajeros.

### ► DIT GESTIÓN: LA V CONVENCIÓN SE CELEBRARÁ DEL 30 DE OCTUBRE AL 2 DE NOVIEMBRE



Gaceta del Turismo informa de la celebración de la V Convención de DIT Gestión, que tendrá lugar del 30 de octubre al 2 de noviembre, **según informa este medio**. Aunque las fechas ya están fijadas, el destino de la V Convención sigue siendo un misterio.

Desde la organización aseguran que la ubicación elegida estará a la altura de las ediciones anteriores, que han tenido lugar en destinos como Benalmádena (2017), Peñíscola (2019), Punta Umbría (2021) y Cádiz (2023).

La convención bienal de DIT Gestión se ha consolidado como un punto de encuentro de referencia para agencias de viajes asociadas al grupo, mayoristas, turoperadores, aerolíneas e instituciones del sector turístico.

CANAL  
UNAV



ACTUALIDAD ASOCIATIVA

## ► REVISTA DE PRENSA

IBERIA > Iberia Plus se transforma en Club Iberia Plus ►►

AENA > Aena, primera empresa aeroportuaria del mundo por capitalización bursátil ►►

LADEVI ESPAÑA > La UE limitará los pagos anticipados pese al rechazo de las agencias ►►

# actividad asociativa



## UNAV celebra el 27 de marzo su Asamblea General Ordinaria

- En la convocatoria se presentará el Informe y la Memoria de Gestión Asociativa, las Cuentas y Balance del ejercicio de 2024 y el proyecto de Presupuesto para el ejercicio de 2025
- En la misma jornada, a la finalización de la convocatoria de UNAV, tendrá lugar la Asamblea General Ordinaria de la Unión Madrileña de Agencias (UMAV)

UNAV celebrará el 27 de marzo, a las 12 horas, su Asamblea General Ordinaria, de acuerdo con lo establecido en los artículos 18 y 20 de sus Estatutos. El acto tendrá lugar en la sede de CEIM (calle Diego de León, 50), en la sala Max Mazín.

Entre los puntos del orden del día se incluyen la lectura y aprobación, en su caso, del acta de la Asamblea General Ordinaria del 20 de marzo de 2024 y la presentación a la Asamblea del Informe y Memoria de Gestión Asociativa, Cuentas y Balance del ejercicio de 2024 y proyecto de Presupuesto para el ejercicio de 2025. Todo ello para su aprobación, si procede.

En esta sesión, además, si procede, serán ratificados por parte de la Asamblea de los acuerdos adoptados por el Consejo Directivo realizados en 2024.

En la jornada del día 27 de marzo, a la finalización de la convocatoria de UNAV, tendrá lugar la Asamblea General Ordinaria de la Unión Madrileña de Agencias (UMAV), con el siguiente orden del día:

- Lectura y aprobación, en su caso, del Acta de la Asamblea General Ordinaria y Extraordinaria.
- Cumplimiento de lo establecido en el artículo 18 de los Estatutos de la Asociación.
- Ratificación por parte de la Asamblea, si procede, de los acuerdos adoptados por el Consejo Directivo realizados en 2024.

En ambas sesiones habrá un turno de ruegos y preguntas.

## 2024, un ejercicio histórico, de intensa actividad asociativa

El año 2024 ha sido muy intenso en cuanto a actividad asociativa se refiere. Con asuntos, además, de importante peso para el conjunto de la gestión.

En el plano sectorial, por ejemplo, el pasado ejercicio, a juicio de UNAV, ha sido el de la plena recuperación de nuestra industria, tanto en el ámbito internacional como en el doméstico; el despegue definitivo de algunos de los subsegmentos (tales como el MICE, el corporativo, el senior o el experiencial) y, en particular, ha sido el periodo del impulso definitivo de las agencias de viajes, ya sea en términos de negocio como de empleo.

Esto último lo reflejaba a finales de 2024 el último informe ObservaTUR: el 63% de las agencias consultadas estimaba que su facturación sería superior y 3 de cada 10 agencias esperaba ampliar el número de empleados en 2025.

### UNAV: cifra histórica de asociados

En la esfera organizativa, hay que destacar varios temas, el más importante, sin duda, el incremento del número de asociados, que ha situado a UNAV en cifras históricas (con 4.800 puntos de venta integrados y una treintena de firmas adheridas).

El impulso de la formación como fórmula para la captación y retención del talento profesional ha sido otros de los puntos que más ha concentrado la gestión,

Y un tema igualmente importante en 2024 ha sido la continuidad en pos de la unidad sectorial, a partir una línea de acción conjunta con otras destacadas asociaciones de agencias de viajes, como son ACAVE y FETAVE.

La extensión a otros territorios de los programas de turismo social, como fórmula de dinamización de la actividad y de acercamiento y mejora del conocimiento de las agencias entre la ciudadanía, ha sido otro aspecto notable en la gestión de 2024.

No todas las actuaciones, sin embargo, han tenido este tono positivo. También ha habido un hecho que ha condicionado enormemente la actuación, como ha sido la entrada en vigor el pasado día 12 de diciembre del RD 933/2021, a pesar del intenso esfuerzo desplegado.

Puedes ver el balance del año 2024 desde la perspectiva de UNAV a través del [enlace](#).

“

Representación, alegaciones, pliegos de descargo, recursos, contratos... Los campos de actuación de UNAV son diversos y abarcan distintas especialidades. Infórmate. No estás solo. Estamos a tu lado.

## Catálogo de servicios UNAV a los asociados

- Intervención en actuaciones administrativas, y en todas sus instancias, en expedientes incoados por la Administración, relacionados con la actividad de agencia de viajes, redactando alegaciones y pliegos de descargo e interponiendo y formulando los recursos procedentes en vía administrativa.
- Asesoría Jurídica Consultiva y de apoyo para viabilizar posibles actuaciones ante la jurisdicción contencioso-administrativa derivadas del punto anterior.
- Representación de las agencias de viajes asociadas en los actos de preconciliación administrativa ante la Dirección General de Turismo de la Comunidad de Madrid en reclamaciones de usuarios.
- Reclamaciones, en trámite extrajudicial y en las condiciones establecidas, de aquellas cantidades adeudadas a la agencia de viajes asociada.
- Disponibilidad de acceso, a través de la Confederación, a los datos del Registro de Anomalías Comerciales o de Morosos de nuestra actividad
- Asesoría Jurídica Consultiva y de apoyo en aspectos derivados del punto anterior y sobre posibles contenciosos relacionados con la agencia de viajes

## Información, formación, apoyo, asesoramiento y análisis en distintas especialidades

- Información y divulgación, vía Internet, fax o postal, de las disposiciones y normas que puedan afectar a nuestras Empresas miembros.
- Estudio de los contratos de seguro, en cuanto al alcance y adecuación de sus coberturas y condiciones, suscritos por nuestros asociados, con especial detenimiento en cuanto a las de Responsabilidad Civil.
- Información, coordinación y apoyo en expedientes de subvenciones oficiales y cooperación con la Administración.
- Análisis para asesoramiento laboral, fiscal y contable.
- Asesoramiento y apoyo en el Area Informática en cuanto a Redes, Sistemas, Aplicaciones, Conexiones y Equipos.
- Participación en Planes de Formación Continua para nuestros asociados, sin coste alguno para ellos.



# actividad asociativa



## La Comunidad de Madrid y UNAV convocan la XX edición del programa de Rutas Culturales para Mayores

- La nueva convocatoria incrementa con 25.000 nuevas plazas el programa de viajes para mayores, que oferta en esta ocasión un total de 1.400 destinos

El presidente de UNAV, José Luis Méndez, participó hace unos días en la presentación de una nueva edición de las Rutas Culturales para Mayores, el programa de viajes para mayores de 55 años que este año cumple su 20 aniversario.

Entre otras novedades, según anunció Ana Dávila, Consejera de Familia, Juventud y Asuntos Sociales, el nuevo plan aumenta su oferta con 25.000 nuevas plazas hasta alcanzar un total de 350.000 en más de 1.400 itinerarios.

El programa se lleva a cabo a través de un convenio de colaboración entre la Consejería de Familia, Juventud y Asuntos Sociales y la Unión Nacional de Agencias de Viajes (UNAV), que aglutina a las siete empresas encargadas de la comercialización de las Rutas Culturales.

Entre las agencias participantes acreditadas de este programa figuran: Viajes El Corte Inglés, Nautalia, Halcón Viajes, B The Travel, Camino Senior, Viajes Cibeles y Viajes IAG7.

Esta iniciativa del Gobierno regional tiene como objetivo fomentar la vida saludable, una mayor autonomía personal y prevenir situaciones de soledad.

En esta edición, que se desarrollará entre abril de este año y marzo de 2026, y cuya apertura de reservas comenzó el 10 de marzo en las agencias de viajes participantes del programa, se han incluido nuevos destinos como Apulia y Calabria (Italia), Gambia (África Occidental) o Corea del Sur y la Ruta de los Castillos de Jaén o las islas Cíes en España.

"Además de ofrecer propuestas de viajes de calidad, el éxito de las Rutas Culturales para Mayores es que desde su puesta en marcha, hace ya 20 años, siempre se ha escuchado a los profesionales y a las empresas de viaje, y esa sintonía se refleja en la excelente acogida que siempre tienen todos sus itinerarios", dijo Méndez.

423 destinos nacionales,  
868 internacionales, 69  
cruceros y 53 mercadillos  
navideños

Entre el más del millar de opciones que presenta este año el programa de Rutas Culturales para Mayores, destacan 423 nacionales (178 escapadas, 184 rutas nacionales en la Península y 61 a Baleares y Canarias) y 868 internacionales (37 a Portugal, 450 circuitos internacionales de media distancia, 240 grandes viajes, 68 ciudades internacionales y 73 circuitos exprés), así como 69 cruceros y 53 mercadillos navideños.

Una de las principales novedades de las Rutas este año es la gratuidad al suplemento de habitación individual en el caso de las personas cuidadoras que viajan solas.

Además, desde 2024 no se tiene en cuenta la condición de parentesco del perfil del acompañante, por lo que cualquier persona mayor de edad residente en la Comunidad de Madrid podrá participar en esta iniciativa.

### ■ Nuevas rutas a Gambia o Corea del Sur

En esta edición, que se desarrollará entre abril de este año y marzo de 2026, se han incluido nuevos destinos como Apulia y Calabria (Italia), Gambia (África Occidental) o Corea del Sur y la Ruta de los Castillos de Jaén o las islas Cíes en España.

Además, se incorpora una nueva tipología de rutas denominada Circuito Exprés, con una duración de 5 días y 4 noches a destinos internacionales de media distancia como Croacia y Montenegro; Varsovia y Croacia; Nápoles y la Costa Amalfitana; o Florencia y la Toscana.

Todos los itinerarios incluyen alojamiento en hoteles de tres o más estrellas, régimen de pensión completa, un programa de excursiones y visitas incluido, y un guía acompañante durante todo el trayecto.

Los precios oscilan entre los 350 euros por persona para estancias de cuatro días en la Península, hasta 1.995 para un recorrido internacional con una duración mínima de ocho días.

# UNAV

## Relación de agencias asociadas

- ACUARELA
- AREAUCA OCIO SL - MARFA TRAVEL
- ARENAS
- ARISTA
- ATENEO
- BEST OF EUROPE TRAVEL
- BROOKLYN BOY, S.L. (ENDEAVOR MARATONES INTERNACIONALES)
- CEMO / TROTAMUNDOS
- CENTRAL DE VACACIONES.COM
- CENTURY INCOMING, SL
- CHARMED BY SPAIN, SL
- CIFA - CENTRAL IBÉRICA DE FAMILIAS
- COSTA CRUCEROS
- CRUCEMAR CRUCEROS
- DEL UNO AL OTRO CONFIN S.A.U
- DESTINIA, S.L.
- DOLPHINS TRAVEL
- DOMINICANATOURS, SL
- DYNAMIC TOURS
- EL CORTE INGLES
- EUROPA MUNDO VACACIONES
- EXOTICES
- EXPERIANTUR
- EXPLORA TRAVELER
- FRONTIA
- GAMAS-CONCIERGE DE VIAJES
- GESTORA DE VIAJES Y NEGOCIOS
- GLOBAL COMPASS SPAIN, SLU
- GOLFSPAIN TOURS
- GRUPO AIRMET
- GRUPO AZUL MARINO
- GRUPO BYTOUR
- GRUPO CARREFOUR VIAJES
- GRUPO DIT GESTION
- GRUPO EXPERTRAVEL
- GRUPO STAR VIAJES
- GRUPO TRAVELTOOL E-SERVICES
- HELICE
- HEMELS MADRID DMC
- HIMALAYA
- IAG7 VIAJES
- IMBRIC MOBILITY
- INCENTIVOS KARISMA, SL
- INTERNATIONAL ONLINE TRAVEL AGENCY
- JTB VIAJES SPAIN S.A
- LINTUR, S.A
- LOS VIAJES DE SOFÍA
- LOW WORLD TRAVEL
- MADE FOR SPAIN AND PORTUGAL
- MAPA TOURS
- MARLY CAMINO, SL
- MAYORISTA DE VIAJES S.A.
- MI MUNDO TRAVEL PLANNER
- MTZ, DESTINATION MANAGEMENT COMPANY
- MUNDIPLAN TURISMO Y OCIO
- MUNDO AMIGO
- NAUTALIA VIAJES
- N.L VIAJES
- OCIOBOX INTERMEDIA, S.L. / [VIAJETECA.NET](http://VIAJETECA.NET)
- OLYMPIA MADRID, S.A.
- OUTCAST
- PANAVISIÓN
- PANGEA - VIAJES DE AUTOR, SL
- PRESTIGIO VIAJES
- PROVIAS
- RURALIA, S.L
- RUSTICAE VIAJES, S.L
- RUTAS 10 EXPEDICIONES Y VIAJES
- SANANDER
- SELASI
- SENDAS DE EUROPA
- SERVIVUELO (V. ZAMER)
- SEVEN WORLDS EVENTS AND CONGRESSES S.L
- SOC. GEOGRÁFICA DE LAS INDIAS
- SOLO GRUPOS
- SURLAND
- SYMPHONY TOURS
- TAWY TOURS
- TOURMUNDIAL
- TRANSFRONTERAS
- TRANSIBERICA
- TRAVELLING CONSULTANTS
- VERONIA TOURS, SL
- VIAJES CIBELES
- VIAJES LEONTUR
- VIAJES LUZ - LUZSPAIN TOUR
- ZAFIRO

## UNAV / miembros adheridos

- AMADEUS ESPAÑA
- AON GIL Y CARVAJAL
- BERONI INFORMATICA, S.L.
- CONECTA TURISMO
- CUEVAS DE NERJA
- ENJOY TRAVEL GROUP
- EPG TURISMO Y DEPORTE DE ANDALUCIA
- IBERIA
- IBERIA CARDS
- INSURANCE TRAVEL
- INTERMUNDIAL XXI, SL
- IRYO
- MOGU
- MOVELIA TECNOLOGÍAS
- MSC CRUCEROS
- PIPELINE SOFTWARE 2000
- QUADRANT TRAVEL TECHNOLOGIES
- RENFE - SOC. MERCANTIL ESTATAL
- SAMA TRAVEL
- SEGITRAVEL
- SOLTOUR
- TDCS TRAVELPORT
- TOUR10 TRAVEL
- WORLD 2 MEET TRAVEL

# actividad asociativa

► **MAYORES 55 AÑOS** 1ª VEZ QUE SE ORGANIZAN

## Castilla-La Mancha pone en marcha su programa de turismo social en colaboración con UNAV

■ El programa propone más de 1.800 salidas, con un total de 93 rutas nacionales, 171 internacionales, y 13 cruceros, tanto marítimos como fluviales



El presidente de UNAV, José Luis Méndez, participó hace unos días en la presentación del Programa de Turismo Social para mayores de 55 años de Castilla-La Mancha, que promueve la Consejería de Bienestar Social, en colaboración con UNAV y las siete agencias de viajes de implantación nacional que participan en esta iniciativa: Viajes El Corte Inglés, Nautalia, Halcón Viajes, B The Travel, Camino Senior, Viajes Cibeles y Viajes IAG7.

El acto contó también con la presencia del presidente de la comunidad, Emiliano García-Page, y al encuentro asistieron representantes de las citadas agencias, entre ellos Manuel Galindo Pérez y Mariano Gil-García Rojas (VECI), María José Quintan (Viajes IAG7), José Luis Álvarez (Grupo Avoris), Ruth Arias Martínez y Manuel Benavides (Camino Senior), Miguel Ángel Aranda (Nautalia Viajes) y José Ignacio Herranz (Viajes Cibeles). También estuvo presente en la presentación Alba Rodríguez Cabañero, Directora General de Mayores.

El nuevo formato de este Programa de Turismo Social amplía su oferta a 277 destinos, con más de 1.800 salidas nacionales e internacionales, incluidos los cruceros; cuenta con 93 rutas nacionales, 171 internacionales y 13 cruceros, tanto marítimos como fluviales.

Entre los destinos peninsulares, se podrán visitar la Mariña Lucence, la Ribeira Sacra, el Algarve o el Norte de Portugal. También se podrá viajar a las Islas Canarias. Otros posibles destinos internacionales son las ciudades imperiales (Hungría, Praga y Budapest), Alemania, Italia, Tailandia o Canadá. Los cruceros tienen como destino el Mediterráneo, los fiordos noruegos, Catar, Emiratos Árabes Unidos y Barein, entre otros.

## Un programa que dinamiza la actividad de las agencias y acerca sus servicios a la ciudadanía

Según explicó la consejera de Bienestar Social, Bárbara García Torijano, el objetivo de estos programas es la promoción del envejecimiento activo, en primer término, y permitir que el mundo esté al alcance de todos los bolsillos, con criterios de calidad.

Pero tiene también otras finalidades, como son la prevención y atención de situaciones de soledad no deseada en las personas mayores, a través de una amplia oferta de ocupación del tiempo libre, que favorece la participación y el fomento de las relaciones interpersonales.

Sin embargo, no sólo tiene estos propósitos. Este tipo de programa sirven igualmente a las agencias de viajes, además, como fórmula de dinamización de la actividad y de acercamiento y mejora del conocimiento de las agencias entre la ciudadanía.

**El Mundo**  
*a tu alcance*

Los destinatarios del programa son residentes en C-LM que tengan cumplidos 55 años o más. Excepcionalmente, podrán acogerse a este programa aquellas personas que, cumpliendo el requisito de la edad, que no siendo residentes en C-LM, pertenezcan a alguna de las Comunidades originarias reconocidas por la Ley 5/1984, que promueve el derecho de las Comunidades originarias de la Región a colaborar y compartir la vida sociocultural. El requisito de la edad no es aplicable a la persona acompañante.

El programa incluye pensión completa, guía durante todo el viaje, hoteles de, al menos, tres estrellas, así como excursiones y/o visitas culturales.

Es la primera vez que se pone en marcha este tipo de viajes en C-LM, entendiéndose que es un programa en el que convergen experiencias, ilusiones y recuerdos que mejorarán la calidad de vida de las personas mayores que los realicen.

1977-2025 / UNAV

# 48 años al servicio de las agencias de viajes

4.800 puntos de venta

29 firmas líderes de la industria del turismo y los viajes

- Representación y defensa de los intereses asociativos
- Asesoría jurídica y legal
- Asesoramiento laboral, fiscal y contable
- Asesoramiento y apoyo informático
- Planes de formación continua
- Información, sensibilización y divulgación

CONSULTA NUESTRO  
CATÁLOGO DE SERVICIOS



Únete a UNAV. Hazte socio.  
Súmate a 47 años de experiencia asociativa

Si tienes una agencia de viajes  
entre 1 y 3 empleados, y  
necesitas nuestros servicios,  
únete a nosotros

**CUENTA ESPECIAL  
48 ANIVERSARIO**

**INFÓRMATE DE  
NUESTRAS  
PROMOCIONES**



# actividad asociativa



DALE

## ► INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA DATOS DE ACTIVIDAD

### Las agencias de viajes en España facturan un 7,3% más en 2024

■ Los resultados están en línea con los que anticipan las agencias UNAV en el último informe de temporada de ObservaTUR

Según los datos oficiales difundidos por el Instituto Nacional de Estadística (INE), recogidos por la agencia Europa Press, la facturación de las agencias de viajes y turoperadores en España creció un 7,3% en 2024 con respecto al año anterior, siendo una subida muy inferior al 28,4% registrado en 2023.

Este incremento de la cifra de negocio, con todo, es superior a los años anteriores a la pandemia, cuando estas compañías turísticas registraron aumentos del 5,7% y 4,6% en 2019 y 2018, respectivamente.

Los resultados de actividad están, pues, en línea con lo manifestado por las agencias de viajes UNAV que tomaron parte en el Informe de Tendencias 2024/2025 de ObservaTUR, que indicaba que el 63% de las agencias estimaba que su facturación en 2024 será superior y que 3 de cada 10 agencias esperan ampliar el número de empleados en 2025.

#### ■ Datos de las agencias en comercio electrónico

Si el año 2024 ha sido un buen ejercicio para las agencias físicas, también lo ha sido para la actividad online de las agencias. De hecho, según los datos de la CNMC, las agencias de viajes y los operadores turísticos han sido los sectores con mayores ingresos en comercio electrónico en 2024 (al menos hasta el segundo trimestre, último dato disponible).

## En marcha la negociación del nuevo convenio de agencias para 2025/26

La negociación para acordar el nuevo convenio colectivo que regule las condiciones laborales de los trabajadores de las agencias de viajes en España en 2025 y 2026 ya está en marcha desde hace unas semanas.

El periodo de vigencia del anterior documento, en vigor durante los años 2023 y 2024, expiró el 31 de diciembre.

El nuevo texto surgido de la negociación entre los representantes de las empresas del sector —delegada en CEAV— y las organizaciones sindicales será de obligatoria aplicación en la totalidad de las agencias de viajes y a todos los trabajadores/as que presten servicios en estas empresas.

## El plazo para solicitar el Kit Digital sigue abierto hasta el 30 de junio

Hasta el 30 de junio de 2025 permanece abierto el plazo para solicitar la ayuda del KitDigital, en una [nueva convocatoria](#) dirigida a las medianas empresas, que arrancó a mediados de diciembre de 2024..

La cuantía de las ayudas de este programa es de 25.000€ para el segmento IV (empresas de entre 50 y menos de 100 empleados), y 29.000 € para el segmento V (empresas de entre 100 y menos de 250 empleados).

Esta convocatoria, además, actualiza el catálogo de soluciones susceptibles de bonificarse (un total de 14), adaptándolo las necesidades de este segmento de empresas e incorporando tecnologías de Inteligencia artificial.

El catálogo íntegro está disponible en la web de Acelera Pyme y también a través de las direcciones electrónicas de diversas firmas del Universo UNAV:

BERONI > [más info](#)

CONECTA TURISMO > [más info](#)

PIPELINE SOFTWARE > [más info](#)

## Sabemos mucho de derecho turístico

Contamos con una expertise única en el asesoramiento a los diversos actores del sector turístico. Somos los abogados expertos que necesita su empresa turística.



## Protegiendo los intereses de nuestros clientes desde 2005

Llevamos más de 15 años dando soluciones de valor añadido a los desafíos de un mercado turístico en constante evolución.

Entendemos muy bien las necesidades de las empresas turísticas lo que nos sitúa en una posición privilegiada para asesorarles en su día a día.

Más sobre Deiurem



### Asesoramiento Continuo (ALC)

Diseño y puesta en práctica de soluciones legales a incidencias diarias desde una perspectiva sectorial.



### Resolución de Conflictos

Asistencia y representación judicial, extrajudicial y arbitral en defensa de los intereses de los actores turísticos.



### Cumplimiento Sectorial

Auditorías legales y adecuación a la normativa de viajes combinados, seguros, protección de datos, etc.



### Externalización

Outsourcing de unidades del negocio turístico. Optimización de procesos de atención al cliente.



### Contratos Turísticos

Análisis, redacción y negociación de contratos de uso frecuente en el sector turístico.



### Creación de Empresas

Asesoramiento y gestión de proyectos turísticos: sociedades, financiación, inversores, autorizaciones y permisos.

Trabajemos Juntos

Contacta en el teléfono 606 101 536 o envía un email a [info@deiurem.com](mailto:info@deiurem.com)

#### Expertos en Derecho Turístico

Más de 15 años aportando soluciones de valor añadido a los desafíos de un mercado turístico en constante evolución.

#### Áreas de Trabajo

Asesoramiento Continuo (ALC)  
Resolución de Conflictos  
Cumplimiento Sectorial  
Externalización  
Contratos Turísticos  
Creación de Empresas

#### Atención al Cliente

t: (+34) 606 10 15 36  
w: [www.deiurem.com](http://www.deiurem.com)  
Contactar por E-mail  
Pl. de Castellana, 179, ascensor C,  
planta 1  
28046 - Madrid - España.

#### Información Legal

Aviso Legal  
Política de Privacidad  
Política de Cookies  
© 2005-22 Todos los derechos reservados

# actividad asociativa



## ► ASOCIADOS A UNAV CONDICIONES ESPECIALES

### Deiurem crea una línea de actividad especializada en la gestión de activos inmobiliarios turísticos de alto valor

- Consta de dos divisiones de trabajo, una orientada a la gestión integral de las transacciones y otra dedicada al asesoramiento legal continuo

El despacho de abogados especializados en derecho turístico, Deiurem, que presta asesoramiento legal y servicios de consulta a los miembros de la Unión Nacional de Agencias de Viajes (UNAV) desde 2015, acaba de presentar una nueva línea de actividad.

Se trata de un grupo de trabajo específico de profesionales, expertos en la gestión de activos inmobiliarios turísticos, que ofrece soluciones legales a las transacciones inmobiliarias de alto valor añadido.

Según explica M<sup>a</sup> Dolores Serrano, socia fundadora de Deiurem Abogados y responsable de la Asesoría Jurídica de UNAV, además de consejera de la entidad, "el objetivo de esta nueva línea de trabajo es aportar asesoramiento y liderazgo en los procesos de compraventa, alquiler, permuta, cesión u otro tipo de transacciones vinculadas a inmuebles afectos a actividades turísticas. Inclusive, en la transmisión de la sociedad titular de los mismos, es decir, su propia venta".

Aunque se trataba de un servicio que ya venía prestando este despacho, asegura Serrano, ha sido ahora cuando se ha identificado en mayor medida la oportunidad de crear una especialidad propia, justo en un momento crítico para este mercado.

"Sabemos que existen situaciones donde un inmueble resulta una pieza esencial del negocio o de su desarrollo puntual (locales de atención al público o eventos, hoteles, almacenes, etc.), y que abordar cualquier operación que lo involucre supone distraer recursos empresariales sin garantías de éxito".

El nuevo servicio, que acaba de comenzar su actividad, ofrece condiciones especiales a los asociados a nuestra organización.

## Análisis de viabilidad, negociaciones, financiación o traspasos generacionales, entre los servicios que se ofrecen

El catálogo de soluciones legales de la nueva línea de actividad de Deiurem incluye los siguientes servicios, distribuidos en dos especialidades: gestión integral de las transacciones y asesoramiento legal continuo.

### Gestión integral de operaciones de alto valor añadido

- Análisis de viabilidad de operaciones
- Valoración de activo y, en su caso, de las empresas vinculadas
- Documentación contractual
- Negociación y estructuración de las operaciones
- Due Diligence bilateral
- Closing
- Seguimiento
- ...

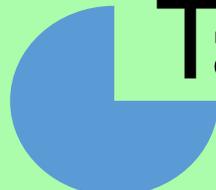
### Asesoramiento legal continuo

- Procesos de venta de activos y sociedades turísticas
- Cumplimiento normativo
- Proyectos inmobiliarios
- Condiciones de financiación
- Planes de negocio y viabilidad
- Traspaso generacional
- Reestructuración de deudas
- ...





servicios de gabinete de prensa  
planes de comunicación  
marketing de contenidos  
comunicación digital & RRSS  
estudios e informes  
periodismo de marca

 **Task ONE**  
comunicación estratégica



636 641 691



[jm.paredes@task-one.com](mailto:jm.paredes@task-one.com)



[www.task-one.com](http://www.task-one.com)

En **reinizia<sup>T</sup>** queremos...



...**Ayudar** a las empresas, entidades y destinos turísticos a transformarse y adaptar su propuesta de valor para aprovechar nuevas oportunidades



...**desarrollar** proyectos innovadores con una visión práctica y que tengan impacto real en la cuenta de resultados de nuestros Clientes



...**compartir** objetivos y resultados con nuestros Clientes a través de una relación basada en el compromiso y la confianza mutua.

Consultoría especializada en desarrollo de negocios turísticos

Contáctanos

 646 116 574

 [info@reiniziat.es](mailto:info@reiniziat.es)



Monasterio de las Huelgas 20-B  
28049 Madrid

# actividad asociativa



## ► EXPEDIA TAAP ANÁLISIS DE CLIENTES DE AGENCIAS

### Obtener asesoramiento experto y ahorrar tiempo, principales razones para ir a una agencia

- Los viajeros dejan claro en el estudio que es más probable que reserven con un asesor cuanto más complejo sea el viaje

Obtener asesoramiento experto y ahorrar tiempo son las principales razones para recurrir a los profesionales de las agencias de viajes, según el estudio "Análisis de los clientes de asesores de viaje", presentado recientemente por la plataforma de reservas Expedia TAAP, a partir de los resultados de una encuesta online llevada a cabo en 10 mercados, entre ellos España.

Tras esos motivos, los entrevistados citan otros factores, como son que los asesores de viajes proporcionan experiencias sin estrés, por lo que son especialmente solicitados para ocuparse de los viajes internacionales o a varios destinos. Las respuestas de los participantes dejan claro, por tanto, que es más probable que reserven con un asesor cuanto más complejo sea el viaje.

Los viajeros también piensan que, en comparación con la reserva de un viaje por su cuenta, los asesores son más eficaces a la hora de encontrar las mejores ofertas, gestionar imprevistos y garantizar una experiencia agradable y sin estrés.

Los encuestados señalan igualmente como elementos fundamentales a la hora de acudir a una agencia de viajes es que sus asesores ofrezcan un buen servicio de atención al cliente y una comunicación eficaz, por lo que buscarán alternativas si la calidad del servicio, el precio o la relación entre ambos no están a la altura de sus expectativas.

Los viajeros tienen interés en recibir ayuda con servicios que van más allá de la reserva de hoteles y vuelos, como pueden ser actividades, seguros y coches de alquiler, apunta el análisis de Expedia.

A la hora de elegir una agencia de viajes, los entrevistados citan el boca a boca como la fórmula más popular de elección, si bien las generaciones más jóvenes prefieren las búsquedas online y las redes sociales.

## Cómo conquistar a un cliente: 5 recomendaciones clave para los agentes de viajes, según Expedia TAAP

El informe presentado por Expedia TAAP contiene una serie de recomendaciones para los agentes de viajes para que puedan impulsar su negocio.

### 1 Muestra tus conocimientos

Los conocimientos especializados son uno de los principales factores por los que los viajeros recurren a las agencias y por los que escogen a un asesor. Muestra tus años de experiencia, especialización y viajes a clientes potenciales y existentes.

### 2 Ofrece un servicio sin problemas

Los viajeros quieren que su asesor les ahorre tiempo y estrés: piensa en lo que necesitan tus clientes antes del viaje y anticipa a posibles imprevistos.

### 3 Ofrece asistencia completa

Los viajeros quieren recibir asistencia con temas que van más allá de la reserva de hoteles y vuelos. Ten en cuenta qué buscan los clientes para que su viaje sea perfecto, desde las actividades y el transporte en el destino hasta la asistencia con visados y pasaportes.

### 4 Haz que tu comunicación sea sólida

La atención al cliente y la comunicación fidelizan a los clientes. Infórmate sobre las preferencias de tus viajeros y manténlos al tanto durante todo el proceso de organización.

### 5 Saca partido a las ofertas

Los descuentos son el aspecto principal en el que los viajeros quieren ayuda, así que es importante que tus clientes tengan acceso a tarifas competitivas.



# actividad asociativa

## El gran sueño de los españoles para 2025, un crucero por el Caribe

El 'gran sueño' de los españoles de cara a 2025 es realizar un crucero por el Caribe, según recoge el informe elaborado por MSC Cruceros. De hecho, esta región se mantiene como la opción más deseada para los próximos años.

Entre los elementos que más seducen en un crucero por el Caribe figura la posibilidad de descubrir varios destinos paradisíacos en un solo viaje, mencionada por un 68,1% de los encuestados. Dentro de los destinos preferidos se encuentran México (34,3%), República Dominicana (31,9%) y Bahamas (32,6%).

La investigación también revela que los jóvenes de entre 25 y 39 años son los que muestran mayor interés por vivir un crucero en el Caribe, con un 77,7% predispuesto a esta experiencia.

Aunque el atractivo del Caribe es generalizado en España, algunas comunidades autónomas destacan por un entusiasmo especial hacia estos cruceros, especialmente La Rioja (77,8%), Castilla-La Mancha (76,1%) y Cantabria.



► **SATISFACCIÓN AL ALZA** CIFRAS RÉCORD EN 2024

## MSC Cruceros presenta una nueva radiografía del crucerista nacional y sus hábitos

- La posibilidad de visitar varios destinos en un único viaje es el principal atractivo de los cruceros para los españoles



MSC Cruceros presentó recientemente los resultados de la 'III Radiografía del Viajero Actual: preferencias y su relación con los cruceros', informe que realiza este miembro adherido a UNAV desde hace tres años para conocer las pautas de comportamiento de los cruceristas nacionales.

De acuerdo con este estudio, la posibilidad de visitar varios destinos en un único viaje es el principal atractivo de los cruceros para los españoles, citado por un 35,5% de los viajeros. Además, han ganado importancia factores como la experiencia de navegación (10%) y la comodidad de disponer de una amplia variedad de servicios y actividades a bordo (9,9%).

Respecto a los destinos, el Mediterráneo fue el destino preferido por los españoles en 2024 para realizar un crucero (68,2%).

Durante las escalas, los cruceristas nacionales suelen gastar, en promedio, entre 50€ y 100€ en tiendas y hostelería local, siendo este el rango de gasto más habitual (41%). Un 27,8% opta por gastar entre 10€ y 50€, mientras que un 20% realiza un gasto mayor, oscilando entre 100€ y 500€.

La satisfacción de los cruceristas, por otra parte, alcanzó niveles récord en 2024, ya que los españoles que se animan a viajar en crucero suelen repetir la experiencia.

Este aumento en la satisfacción es especialmente notable en las comunidades autónomas con mayor presencia de cruceristas.

La mayoría de los españoles se adentra en esta experiencia marítima antes de cumplir los 50 años. Las franjas comprendidas entre los 36 y 50 años (30,6%) y de 26 a 35 años (29,4%) son las más comunes para embarcarse en un primer crucero.

# actividad asociativa

## ▶ ACUERDOS DE FORMACIÓN APUESTA ESTRATÉGICA FIRME

### UNAV amplía la oferta formativa para sus agentes de viajes y roza las 3.800 horas al mes

- En todos los casos se trata de cursos gratuitos, subvencionados y/o bonificados para las empresas y autónomos y los hay tanto telemáticos como presenciales

La Unión Nacional de Agencias de Viajes (UNAV) ha ampliado la oferta formativa para sus agentes de viajes y ofrecerá mensualmente cerca de 3.800 horas de contenido especializado a los profesionales de las firmas integradas en su organización.

Esta oferta formativa es el resultado de los acuerdos de colaboración suscritos con diversas entidades, entre ellas la Cámara de Comercio de Madrid, ILUNIÓN Formación y Adara Formación, empresa colaboradora de la Fundación Estatal para el Formación en el Empleo (FUNDAE).

Estos convenios se enmarcan dentro del impulso que esta asociación está haciendo de este capítulo con el fin de mejorar la capacitación de los profesionales y tratar de captar nuevo talento. En todos los casos se trata de cursos gratuitos, subvencionados y/o bonificados para las empresas y autónomos y los hay tanto telemáticos como presenciales.

## ADARA Formación ▶ 1.500 horas

- ▶ Contabilidad (básica, avanzada y financiera)
- ▶ Dirección y estrategias de venta e intermediación comercial
- ▶ Servicios de información turística
- ▶ Estrategias de marketing digital
- ▶ Excel (varios niveles)
- ▶ Inglés (varios niveles)
- ▶ Marketing turístico y orientado a las ventas (varios cursos)
- ▶ Tratamiento y análisis de la información de mercado
- ▶ Plan de igualdad, buena práctica y prevención del acoso sexual
- ▶ Prevención de riesgos laborales
- ▶ Auditor PRL
- ▶ PRL (avanzado y primeros auxilios)

MÁS INFO ▶▶



## ILUNIÓN Formación y UNAV ofertan cerca de 40 cursos mensuales especializados para agentes de viajes

ILUNIÓN Formación y UNAV han aumentado sus programas formativos hasta las 2.300 horas y proponen cerca de 40 cursos especializados para los agentes de viajes integrados en la decana nacional de agencias.

En esa amplia variedad de propuestas se incluyen cursos específicos del sector (gestión, administración de agencias, técnicas de venta...) y otros de contenido más generalistas (contabilidad, habilidades directivas, marketing y comunicación...), pero igualmente adaptados a las necesidades de las empresas del sector.

La novedad es que se han reforzado mucho los conocimientos relativos a la tecnología y la digitalización, incorporándose cursos dedicados al big data y el business Intelligence, data mining, desarrollo de aplicaciones web, machine learning o introducción a la inteligencia artificial.

Otras enseñanzas de interés añadidas al catálogo de ILUNIÓN y UNAV son, por ejemplo: design thinking para la innovación, el diseño de estrategias digitales, el proceso de emprendimiento, la motivación del personal o el neuromarketing.

MÁS INFO ▶▶



# actividad asociativa

## Información clave sobre el comportamiento del viajero, en tiempo real

Los cuadros de mando de la nueva herramienta digital de ObservaTUR están segmentados en la web en dos apartados, uno dedicado a las agencias de viajes y otro que detalla de forma pormenorizada el comportamiento de los viajeros nacionales.

### \_\_Agencias de viajes

Con este cuadro de mando es posible analizar cómo las expectativas de los agentes de viajes han ido cambiando respecto a la evolución de la economía española, la industria turística, las agencias de viajes, o su propio negocio. También se puede ver la valoración que hacen los propios viajeros del servicio que prestan las agencias de viajes.

### \_\_Viajeros

La nueva herramienta interactiva permite analizar en detalle el comportamiento del viajero español en sus vacaciones de verano en los últimos años, explorando variables como el gasto, tipo de viaje, duración de las estancias o los medios de transporte utilizados. Además, es posible segmentar estos datos por año, sexo, grupos de edad o tipo de destino, entre otras variables disponibles.

## ► INNOVACIÓN INTELIGENCIA DE MERCADO

# ObservaTUR desarrolla una herramienta digital para seguir la evolución del turismo emisor

- Se trata de un sistema interactivo que permite adentrarse en los datos turísticos en tiempo real
- Permite explorar de forma dinámica, por ejemplo, la información clave sobre el comportamiento del viajero nacional, visualizar gráficos, tendencias y estadísticas de manera personalizada



Dentro de su apuesta por los contenidos de inteligencia de mercado, y su puesta en común con la industria, ObservaTUR ha desarrollado en su web corporativa dos nuevos proyectos digitales.

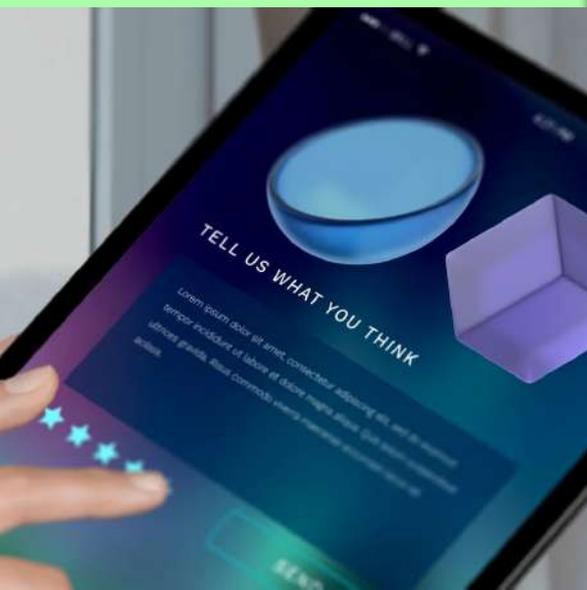
Se trata de sendos cuadros de mando que contienen todos los datos de los informes de temporada acumulados desde la creación de este instrumento de monitorización, uno dedicado a las agencias de viajes y otro que detalla de forma pormenorizada el comportamiento de los viajeros nacionales.

En ambos casos, se trata de herramientas interactivas que permiten adentrarse en los datos turísticos en tiempo real.

De este modo, se puede explorar de forma dinámica la información clave sobre el comportamiento del turista español, visualizar gráficos, tendencias y estadísticas de manera segmentada y personalizada, brindando una visión completa del panorama turístico y su evolución en los últimos años.

Los insights, patrones y tendencias incluidos, además, ayudan a comprender de mejor manera el mercado y tomar decisiones informadas en el sector turístico.

Los nuevos desarrollos realizados se suman al asistente de IA presentado por ObservaTUR a mediados de noviembre de 2024, que fue la primera herramienta de IA del turismo emisor de España, que permite el análisis y las consultas particularizadas de todo el conocimiento generado por este Observatorio desde el año 2018, fecha de su creación.



# de interés



► **TURESPAÑA** ENERO 2025

## El empleo vinculado al turismo crece un 4,1%, hasta alcanzar los 2,62 millones de trabajadores

- La variación de los afiliados ha sido positiva en todas las ramas turísticas también en enero
- En las agencias de viajes la subida fue de 2.821 trabajadores

El número de afiliados a la Seguridad Social en la rama turística sigue ofreciendo datos positivos en el primer mes del año. En enero, los afiliados vinculados a actividades turísticas aumentaron en términos absolutos en 104.437 personas, alcanzando una cifra total de 2,62 millones de trabajadores.

Esto supone un incremento del 4,1% respecto al mismo mes del año anterior. En relación con el mercado laboral del conjunto del país, que en dicho mes creció un 2,3% interanual, el empleo turístico supone el 12,5% del total de afiliados.

La variación de los afiliados ha sido positiva en todas las ramas turísticas también en enero. En hostelería, el incremento fue de 57.513 afiliados (16.652 en los servicios de alojamiento y 40.861 en los servicios de comidas y bebidas) y en las agencias de viajes la subida fue de 2.821 trabajadores. En las otras actividades turísticas el aumento fue de 44.103 trabajadores.

En enero, la cifra de asalariados en el sector turístico aumentó un 4,9% respecto al mismo mes del año anterior y representa el 81,1% del total de trabajadores afiliados en dicho sector.

Por ramas de actividad, el empleo asalariado se incrementó en agencias de viajes y operadores turísticos (3,9%) y en hostelería (4,4%), y dentro de ésta, aumentó un 6,1% en los servicios de alojamiento y un 3,9% en los servicios de comidas y bebidas.

➔ **MÁS DETALLES EN LA SALA DE PRENSA DE TURESPAÑA**

## A partir del 2 de abril, los visitantes europeos a Gran Bretaña e Irlanda del Norte precisarán una Autorización Electrónica de Viaje (ETA)

➔ Las solicitudes para los nacionales de la UE están disponibles a partir del 5 de marzo

A partir del 2 de abril de 2025, los visitantes europeos necesitarán una Autorización Electrónica de Viaje (ETA) para viajar a Gran Bretaña e Irlanda del Norte.

Una ETA no es un visado y no permite la entrada en el Reino Unido, sino que autoriza a una persona a viajar al Reino Unido. Las solicitudes podrán ser presentadas por los ciudadanos de estos países a partir del 5 de marzo de 2025.

La forma más sencilla de solicitarla es a través de la aplicación «UK ETA», disponible en [Google Play](#) o en la App Store de Apple .

Las personas que no dispongan de un teléfono inteligente podrán solicitar su ETA en la [página web de GOV.UK](#) .

El proceso de solicitud es rápido y simple. Normalmente, los solicitantes obtienen una decisión en un plazo de tres días laborables, pero podrían obtener una decisión más rápida utilizando la aplicación UK ETA.

Para solicitar una ETA, es necesario hacer lo siguiente:

- Pagar una tasa.
- Facilitar sus datos de contacto y los datos de su pasaporte.
- Proporcionar una fotografía válida que cumpla las reglas para fotografías digitales que figuran en GOV.UK .
- Responder una serie de preguntas.

El coste de la ETA es £10 por solicitud. Permite realizar múltiples viajes al Reino Unido con estancias de hasta seis meses cada vez durante un periodo de dos años o hasta que caduque el pasaporte del titular (lo que ocurra antes).

Para más información se puede consultar la [página web oficial](#) del Gobierno Británico .



# MONITOR DE AGENCIAS DE LOS DESTINOS SOSTENIBLES DE ESPAÑA



Recuerda que, si lo deseas, puedes descargarte de la [página web de UNAV](#) la edición digital del Monitor de Agencias de los Destinos Sostenibles de España (MADS), la última publicación editada hasta el momento por esta asociación bajo la dirección técnica de Task ONE y ReiniziaT. O, si lo prefieres, puedes hacerlo directamente desde el código QR que se acompaña en esta misma página.



**101 propuestas seguras,  
sostenibles y de confianza  
sugeridas por los agentes  
de viajes UNAV**

# de interés



EGATUR ENERO 2025

## El gasto total de los turistas internacionales aumenta un 8,9% y alcanza los 7.132 millones de euros

Según la última [Encuesta de Gasto Turístico \(EGATUR\)](#), publicada con fecha del 4 de marzo, el gasto total realizado por los turistas internacionales que visitaron España en enero alcanzó los 7.132 millones de euros, con un aumento del 8,9% respecto al mismo mes de 2024.

El gasto medio por turista fue de 1.408 euros, con un incremento anual del 2,7%. Por su parte, el gasto medio diario creció un 4,3%, hasta los 165 euros.

El gasto en actividades fue la principal partida en enero, con un 23,7% del total del gasto y un aumento del 10,3% respecto al mismo mes de 2024.

Las siguientes partidas fueron el gasto en transporte internacional (no incluido en paquete turístico) y en manutención, con un 22,3% y un 16,3% del total, respectivamente. El primero aumentó un 9,6% y el segundo un 7,8%.



Los principales países emisores en cuanto al nivel de gasto en enero fueron Reino Unido (con el 15,4% del total), Alemania (11,1%) y Países Nórdicos (8,7%).

El gasto de los turistas residentes en Reino Unido aumentó un 2,5% en tasa anual, el de los de Alemania un 6,0% y el de los de Países Nórdicos un 12,8%.

► FRONTUR ENERO 2025 • DATOS PROVISIONALES

## España recibió 5,1 millones de turistas, un 6,1% más que en el mismo mes de 2024

- Sigue subiendo el número de visitantes que viaja con paquetes turístico: en enero llegaron más de un millón, un 1,3% más que en el mismo periodo el año anterior

España recibió en enero un total de 5,1 millones de turistas, cifra que supone un aumento del 6,1% con respecto al mismo mes de 2024, según los últimos datos oficiales dados a conocer el 4 de marzo por la [Estadística de Movimientos Turísticos en Fronteras \(FRONTUR\)](#).

Reino Unido fue el principal país de residencia, con 863.286 turistas y un aumento del 3,6% respecto a enero de 2024. De Francia llegaron 641.201 (un 12,2% más) y de Alemania 537.842 turistas (un 2,4% menos).

La duración de la estancia mayoritaria entre los turistas fue de cuatro a siete noches, con casi 2,2 millones y un aumento anual del 5,2%. El número de visitantes se incrementó un 24,9% entre los que no pernoctan (excursionistas) y un 9,2% entre los turistas con mayor duración (más de 15 noches).

Más de 4,0 millones de turistas viajaron sin paquete turístico en enero, un 7,3% más. Con paquete turístico llegaron más de un millón, un 1,3% más.

Canarias fue el primer destino principal de los turistas en enero, con el 26,9% del total. Le siguieron Cataluña (21,3%) y Comunidad de Madrid (13,9%).

A Canarias llegaron un 3,0% más de turistas que en enero de 2024. El número de turistas que visitaron Cataluña aumentó un 12,4% y a Comunidad de Madrid vinieron un 15,7% más.

➔ [MÁS DETALLES EN LA SALA DE PRENSA DEL INE](#)

# Orbis.

WEB

## ¿Aún no conoces la nueva versión Web de Orbis Gestión para Agencias de Viajes?

- SES Hospedajes
- Factura Electrónica
- Nuevas capturas proveedores
- Generación enlaces de cobro
- Conciliación tarjetas
- Enlace CRM
- Alta desatendida expedientes
- Etc.

☎ 964 723 390

✉ comercial@pipeline.es



Más información en  
[www.orbisweb.es](http://www.orbisweb.es)



Producto sujeto a las subvenciones de Kit Digital para Pymes

