

El futuro de las agencias pasa por invertir más en tecnología y publicidad

pág. 16

La Asamblea de UNAV ratifica por unanimidad la gestión de 2024

- El Plenario aprueba por acuerdo general el Informe de Gestión 2024 y la Memoria de Trabajo y Actuaciones llevadas a cabo por esta organización en el pasado ejercicio
- Unidad de acción, fortalecimiento del prestigio de los profesionales y defensa de los intereses de las agencias, objetivos irrenunciables
- En la misma jornada se celebró la Asamblea General Ordinaria de la Unión Madrileña de Agencias (UMAV)

👉 [Página 3-5](#)



TECNO TRAVEL AGENCY: CÓMO SERÁ EL FUTURO DE LAS AGENCIAS

El Tecno Travel Agency, el evento promovido por UNAV que reunirá los días 8 y 9 de mayo en Madrid a expertos, innovadores y profesionales de la industria, nace con el fin de explorar las últimas tendencias y avances tecnológicos, y se enmarca dentro del proyecto estratégico UNAV Future. **MÁS INFO > [Página 7](#)**

► **SEMANA SANTA** PREOCUPAN LAS VACACIONES Y LA CARGA DE TRABAJO

UNAV y ACAVe denuncian que sigue la inseguridad jurídica, 4 meses después de la entrada en vigor del RD 933/2021

👉 [Página 11](#)

UNAV constituye un nuevo grupo de trabajo dedicado a la tecnología y a la digitalización

La Unión Nacional de Agencias de Viajes (UNAV) acaba de constituir oficialmente una nueva área de trabajo organizativa, dedicada a la tecnología y la digitalización, que se suma a las ya existentes, la de legal y 'compliance', presidida por M^a Dolores Serrano, y la de grupos de gestión, liderada por Joan Arriaga.

El nuevo apartado de UNAV está coordinado por Sofía Saíz, consejera de UNAV y directora general de 'Los viajes de Sofía'.

El objetivo de esta nueva sección de UNAV es avanzar en la digitalización de las empresas asociadas y adheridas, e impulsar las tecnologías emergentes, entre ellas el 'big data', la inteligencia artificial, el machine learning y el blockchain.

■ [Página 9](#)

Las agencias UNAV, optimistas de cara a las contrataciones de viajes de Semana Santa

UNAV espera una buena Semana Santa de reservas en sus agencias de viajes asociadas, gracias al auge que está teniendo la venta anticipada, modalidad que se ha restablecido por completo e incluso ha ido a más con respecto a antes de la pandemia.

La demanda del turismo extranjero está siendo muy elevada, y en el plano doméstico las opciones preferidas por los nacionales serán el turismo religioso, el cultural, el gastronómico y el rural.

■ [Página 14](#)

actividad asociativa



400 agentes de viajes para celebrar 25 años de Viajes Carrefour

Viajes Carrefour celebró en Toledo el 25 aniversario de su marca, con la celebración de una convención de trabajo en la que participaron alrededor de 400 agentes del viajes. En el encuentro se habló del presente y del futuro de esta compañía, miembro de UNAV desde el año 2010.

La jornada de trabajo estuvo marcada también por la presentación de las principales novedades y ejes estratégicos que permitirán a Carrefour seguir siendo referente en el sector turístico, siempre con el foco en la innovación, la excelencia en el servicio al cliente y la rentabilidad de sus puntos de venta. Los asistentes participaron asimismo en un workshop con los principales partners y proveedores turísticos, descubriendo en primera persona las novedades del mercado.

PANGEA PREVÉ SUPERAR ESTE AÑO LOS 30 PUNTOS DE VENTA

En declaraciones a Carmen Porras en [HOSTELTUR](#), David Hernández, fundador y CEO Pangea The Travel Store, afirma que esta marca está inmersa en un ambicioso plan de crecimiento. "Ya tenemos 18 puntos de venta. En un año hemos pasado de 4 a 18 puntos de venta y el objetivo en 2025 es superar los 30 en España".

► UNIVERSO UNAV

► BERONI DESARROLLA LA PRIMERA IA PENSADA PARA AYUDAR AL AGENTE DE VIAJES



Beroni, compañía especializada en innovación para la industria del turismo y los viajes, ha sido el partner tecnológico responsable del desarrollo del primer asistente virtual de IA destinado de manera específica para los agentes de viajes, en este caso en exclusiva para el touroperador Taiko, del Grupo PRESTOUR, referente nacional en turismo.

Se trata de un proyecto disponible únicamente en el canal B2B, que permite la confección de presupuestos automáticos —cotizados en tiempo real— de productos propios del operador leonés, hacer reservas y contrataciones e informar de todos los destinos que ofrece el catálogo de Taiko.

► C. DE VACACIONES: ACUERDO CON EL MAYOR MARKETPLACE DE eSIM DEL MUNDO



Central de Vacaciones, agencia de viajes online española integrada en UNAV desde 2019, ha anunciado la firma de un acuerdo de colaboración con Airalo, el mayor marketplace de eSIM a nivel mundial, que facilita a los viajeros acceso instantáneo a Internet en el extranjero.

Este acuerdo permitirá a los clientes de esta OTA nacional permanecer conectados mientras viajan sin necesidad de una tarjeta SIM física. Su instalación es rápida y sencilla, lo que posibilita a sus usuarios disfrutar de una conectividad asequible y evitar los elevados gastos de roaming.

Con cobertura en más de 200 países y regiones, los clientes de Central de Vacaciones podrán elegir entre planes eSIM locales, regionales y globales flexibles que mejor se adapten a sus necesidades. Esta empresa, que recientemente superó los 10 millones de clientes en todo el mundo, aterrizó en España en el año 2019 y actualmente se posiciona como la mayor plataforma de eSIM a nivel mundial.

► ORBIS HOTELES AMPLÍA SU OFERTA CON NUEVOS PROVEEDORES Y MEJORAS



Pipeline Software, compañía tecnológica adherida a UNAV desde el año 2000, ha incorporado tres nuevos proveedores a su plataforma Orbis Hoteles: American Executive International, Guest Incoming y TBO.COM.

Esta ampliación supone un importante incremento en las opciones de alojamiento disponibles para los usuarios de la plataforma, ofreciendo mayores oportunidades y alternativas para los clientes.

Además, desde el pasado 1 de abril, cabe destacar también que las agencias de Bestravel y del Grupo GEA Portugal se han unido a la comunidad de usuarios de Orbis Hoteles, elevando el total a 2.864 agencias en España y Portugal.

CANAL
UNAV



ACTUALIDAD ASOCIATIVA

► REVISTA DE PRENSA

LADEVI ESPAÑA > Europamundo usará la Inteligencia Artificial para optimizar sus procesos ►►

AGENTTRAVEL > Airmet: "Imposible imaginar el sector sin las agencias de viajes independientes" ►►

GACETA DEL TURISMO > Azulmarino finaliza la integración de Viajes EROSKI ►►

actividad asociativa

La Asamblea de UNAV ratifica por unanimidad la gestión de 2024

- En la convocatoria se presentó el Informe y la Memoria de Gestión Asociativa, las Cuentas y Balance del ejercicio de 2024 y el proyecto de Presupuesto para el ejercicio de 2025
- En la misma jornada, a la finalización de la convocatoria de UNAV, tuvo lugar la Asamblea General Ordinaria de la Unión Madrileña de Agencias (UMAV)



La Asamblea General Ordinaria de UNAV, celebrada el pasado día 27 de marzo, aprobó por unanimidad todos los puntos del orden del día llevados a la sesión, entre los que se incluían la presentación del informe y la memoria de gestión asociativa 2024, las cuentas y el balance del ejercicio 2024 y el proyecto de presupuestos para el año 2025. El Pleno de la Asamblea aprobó igualmente por unanimidad todos los acuerdos adoptados en el año 2024 por el Consejo Directivo.

Tras esta sesión, tuvo lugar igualmente la Asamblea General Ordinaria de la Unión Madrileña de Agencias de Viajes (UMAV), cuyos puntos del orden del día también fueron ratificados de forma unánime por los asambleístas. Con anterioridad al inicio de la Asamblea, el Consejo Directivo de UNAV celebró una nueva reunión de trabajo, en la que además de tratar los puntos del orden del día de la Asamblea, debatió otros asuntos de interés asociativo.



10 hitos destacados de la gestión asociativa en 2024

1 PLENA RECUPERACIÓN DE LA INDUSTRIA

El buen comportamiento de las agencias, tanto en el plano de la actividad como en el del empleo.

2 AUMENTO HISTÓRICO DE ASOCIADOS

El incremento del número de asociados, que ha situado a UNAV en cifras históricas.

3 LÍNEA DE ACCIÓN ASOCIATIVA CONJUNTA

La continuidad en pos de la unidad sectorial, a partir de una línea de acción conjunta con otras destacadas asociaciones de agencias, como son ACAVE y FETAVE.

4 IMPULSO FIRME DE LA ACCIÓN FORMATIVA

UNAV ha fomentado en 2024 la formación como fórmula para la captación y retención del talento, con la celebración de varios acuerdos de colaboración.

5 ACCIONES DE SENSIBILIZACIÓN EN LEGAL

Las acciones de sensibilización emprendidas en materia legal, principalmente encaminadas a la exclusión de las agencias del RD 933/2021 y, en segundo término, orientadas a la modificación de la Directiva de Viajes Combinados.

6 CELEBRACIÓN DE EVENTOS SECTORIALES

La organización de eventos, como han sido el V Foro UNAV en Antequera, o la edición del I Foro Estatal de Derecho Turístico, éste en colaboración con ACAVE y el Colegio de la Abogacía de Barcelona, sitúan a UNAV como entidad referente en la generación de corrientes de opinión sectorial.

7 AVANCES EN MATERIA DE DIGITALIZACIÓN

La promoción de actuaciones en favor de la digitalización, aspecto que ha registrado avances importantes gracias al programa del Kit Digital. Dentro de su apuesta por la sostenibilidad, al amparo de la consolidación de la gestión de FEMAV, destaca la creación de planeamadrid.es.

8 EXTENSIÓN TERRITORIAL DEL TURISMO SOCIAL

La extensión a otros territorios de los programas de turismo social, como fórmula de dinamización de la actividad y de acercamiento y mejora del conocimiento de las agencias entre la ciudadanía.

9 AUGUE DEL TURISMO EN ESPAÑA

La plena recuperación de la industria en su conjunto, tras dos años lastrada por los efectos de la pandemia, y el incremento de su peso en el PIB nacional, rozando ya el 13%.

10 EN TONO NEGATIVO, EN VIGOR EL RD 933

La entrada en vigor en diciembre del RD 933, un tema que continuará en 2025, dado que, tras la publicación del borrador de la orden ministerial, y al no recogerse las reivindicaciones del sector, ahora ha pasado ya a otro nivel.

“

Representación, alegaciones, pliegos de descargo, recursos, contratos... Los campos de actuación de UNAV son diversos y abarcan distintas especialidades. Infórmate. No estás solo. Estamos a tu lado.

Catálogo de servicios UNAV a los asociados

- Intervención en actuaciones administrativas, y en todas sus instancias, en expedientes incoados por la Administración, relacionados con la actividad de agencia de viajes, redactando alegaciones y pliegos de descargo e interponiendo y formulando los recursos procedentes en vía administrativa.
- Asesoría Jurídica Consultiva y de apoyo para viabilizar posibles actuaciones ante la jurisdicción contencioso-administrativa derivadas del punto anterior.
- Representación de las agencias de viajes asociadas en los actos de preconciliación administrativa ante la Dirección General de Turismo de la Comunidad de Madrid en reclamaciones de usuarios.
- Reclamaciones, en trámite extrajudicial y en las condiciones establecidas, de aquellas cantidades adeudadas a la agencia de viajes asociada.
- Disponibilidad de acceso, a través de la Confederación, a los datos del Registro de Anomalías Comerciales o de Morosos de nuestra actividad
- Asesoría Jurídica Consultiva y de apoyo en aspectos derivados del punto anterior y sobre posibles contenciosos relacionados con la agencia de viajes

Información, formación, apoyo, asesoramiento y análisis en distintas especialidades

- Información y divulgación, vía Internet, fax o postal, de las disposiciones y normas que puedan afectar a nuestras Empresas miembros.
- Estudio de los contratos de seguro, en cuanto al alcance y adecuación de sus coberturas y condiciones, suscritos por nuestros asociados, con especial detenimiento en cuanto a las de Responsabilidad Civil.
- Información, coordinación y apoyo en expedientes de subvenciones oficiales y cooperación con la Administración.
- Análisis para asesoramiento laboral, fiscal y contable.
- Asesoramiento y apoyo en el Area Informática en cuanto a Redes, Sistemas, Aplicaciones, Conexiones y Equipos.
- Participación en Planes de Formación Continua para nuestros asociados, sin coste alguno para ellos.



Únete a UNAV,
súmate a 47 años de
experiencia asociativa

Si tienes una agencia de viajes entre 1 y 3 empleados, necesitas asesoría jurídica, fiscal o laboral, ÚNETE A NOSOTROS con la cuenta especial 47 aniversario:

PRIMER AÑO, AL 50 POR CIENTO

actividad asociativa



Jorge Zamora cesa en su cargo de vicepresidente de UNAV

- A partir de ahora la representación de Servivuelo en UNAV será ocupada por dos representantes alternos de esta firma, Elver Villamizar, director ventas y operaciones, y Oscar Martín, director financiero

Jorge Zamora, vicepresidente de UNAV desde julio de 2020, anunció en la sesión última de la Asamblea General Ordinaria su deseo de cesar en todos sus cargos en esta asociación.

Zamora se ocupaba hasta la fecha del Área APJC/IATA/NDC/AÉREO y ha sido uno de los miembros más destacados del Consejo Directivo de UNAV, primero como consejero de la entidad desde el año 2008, y luego desde su posición de vicepresidente.

Técnico en electrónica de comunicaciones, el hasta ahora vicepresidente había iniciado su actividad en el sector turístico en el año 2003, fecha en la que creó Servivuelo, consolidador aéreo líder del mercado español, que presta su servicio a más de 11.500 agencias de viajes. En enero de 2025, Aerticket, grupo europeo especializado en venta mayorista de billetes de avión y tecnología turística, anunció la compra de este consolidador.

- Nuevos representantes de Servivuelo en UNAV

A partir de ahora la representación de Servivuelo en UNAV será ocupada por dos representantes alternos de esta firma, Elver Villamizar, director ventas y operaciones, y Oscar Martín, director financiero.

Tras el anuncio efectuado por Jorge Zamora, el presidente de UNAV, José Luis Méndez, dedicó unas palabras emocionadas al vicepresidente saliente, destacando su entrega y dedicación por el asociacionismo, además de remarcar su experiencia y profesionalidad. También agradeció el trabajo de Jorge en todos los años de vinculación a la asociación y le deseo lo mejor en su nueva etapa y en sus nuevos proyectos, vinculados a la tecnología.

Loli González, secretaria y responsable de calidad, se jubila después de 38 años en UNAV

La salida de Jorge Zamora de la asociación no fue la única noticia de tono humano que se produjo en la última sesión de la Asamblea Ordinaria de UNAV.

Ese anuncio ha coincidido también con la marcha de M^ª Dolores González, secretaria y responsable de calidad de esta asociación, quien se jubila después de 38 años prestando servicio a nuestra entidad.



En este tiempo ha sido testigo de los grandes cambios habidos en el sector de las agencias y ha sido uno de los pilares asociativos en este largo periodo, en el que ha trabajado con los últimos seis presidentes, particularmente con José Luis Prieto, presidente de honor de UNAV, con quien permaneció durante su 24 años de presidencia, como recordó Prieto en su despedida en la Asamblea Ordinaria.

El actual presidente -con quien también ha compartido un largo tiempo, primero como gerente y ahora como presidente- tuvo unas palabras de agradecimiento para Loli, reconociendo su importante papel en la asociación, su dedicación en lo largo de los años y el amplio conocimiento del funcionamiento organizativo de UNAV.

Tras estas palabras, M^ª Dolores González recibió el cariño y homenaje de todos los asistentes a la Asamblea.

UNAV

Relación de agencias asociadas

- ACUARELA
- AREAUCA OCIO SL - MARFA TRAVEL
- ARENAS
- ARISTA
- ATENEO
- BEST OF EUROPE TRAVEL
- BROOKLYN BOY, S.L. (ENDEAVOR MARATONES INTERNACIONALES)
- CEMO / TROTAMUNDOS
- CENTRAL DE VACACIONES.COM
- CENTURY INCOMING, SL
- CHARMED BY SPAIN, SL
- CIFA - CENTRAL IBÉRICA DE FAMILIAS
- COSTA CRUCEROS
- CRUCEMAR CRUCEROS
- DEL UNO AL OTRO CONFIN S.A.U
- DESTINIA, S.L.
- DOLPHINS TRAVEL
- DOMINICANATOURS, SL
- DYNAMIC TOURS
- EL CORTE INGLES
- ELUXSPAIN / ELUXGROUPE
- EUROPA MUNDO VACACIONES
- EXOTICES
- EXPERIANTUR
- EXPLORA TRAVELER
- FRONTIA
- GAMAS-CONCIERGE DE VIAJES
- GESTORA DE VIAJES Y NEGOCIOS
- GLOBAL COMPASS SPAIN, SLU
- GOLFSPAIN TOURS
- GRUPO AIRMET
- GRUPO AZUL MARINO
- GRUPO BYTOUR
- GRUPO CARREFOUR VIAJES
- GRUPO DIT GESTION
- GRUPO EXPERTRAVEL
- GRUPO STAR VIAJES
- GRUPO TRAVELTOOL E-SERVICES
- HELICE
- HEMELS MADRID DMC
- HIMALAYA
- IAG7 VIAJES
- IMBRIC MOBILITY
- INCENTIVOS KARISMA, SL
- INTERNATIONAL ONLINE TRAVEL AGENCY
- JTB VIAJES SPAIN S.A
- LINTUR, S.A
- LOS VIAJES DE SOFÍA
- LOW WORLD TRAVEL
- MADE FOR SPAIN AND PORTUGAL
- MAPA TOURS
- MARLY CAMINO, SL
- MAYORISTA DE VIAJES S.A.
- MI MUNDO TRAVEL PLANNER
- MTZ, DESTINATION MANAGEMENT COMPANY
- MUNDIPLAN TURISMO Y OCIO
- MUNDO AMIGO
- NAUTALIA VIAJES
- N.L VIAJES
- OCIOBOX INTERMEDIA, S.L. / VIAJETECA.NET
- OLYMPIA MADRID, S.A.
- OUTCAST
- PANAVISIÓN
- PANGEA - VIAJES DE AUTOR, SL
- PRESTIGIO VIAJES
- PROVIAS
- RURALIA, S.L
- RUSTICAE VIAJES, S.L
- RUTAS 10 EXPEDICIONES Y VIAJES
- SANANDER
- SELASI
- SENDAS DE EUROPA
- SERVIVUELO (V. ZAMER)
- SEVEN WORLDS EVENTS AND CONGRESSES S.L
- SOC. GEOGRÁFICA DE LAS INDIAS
- SOLO GRUPOS
- SURLAND
- SYMPHONY TOURS
- TAWY TOURS
- TOURMUNDIAL
- TRANSFRONTERAS
- TRANSIBERICA
- TRAVELLING CONSULTANTS
- VERONIA TOURS, SL
- VIAJES CIBELES
- VIAJES LEONTUR
- VIAJES LUZ - LUZSPAIN TOUR
- ZAFIRO

UNAV / miembros adheridos

- AMADEUS ESPAÑA
- AON GIL Y CARVAJAL
- BERONI INFORMATICA, S.L.
- CONECTA TURISMO
- CUEVAS DE NERJA
- ENJOY TRAVEL GROUP
- EPG TURISMO Y DEPORTE DE ANDALUCIA
- IBERIA
- IBERIA CARDS
- INSURANCE TRAVEL
- INTERMUNDIAL XXI, SL
- IRYO
- MOGU
- MOVELIA TECNOLOGÍAS
- MSC CRUCEROS
- PIPELINE SOFTWARE 2000
- QUADRANT TRAVEL TECHNOLOGIES
- RENFE - SOC. MERCANTIL ESTATAL
- SAMA TRAVEL
- SEGITRAVEL
- SOLTOUR
- TDCS TRAVELPORT
- TOUR10 TRAVEL
- WORLD 2 MEET TRAVEL

actividad asociativa

UNAV organiza el Tecno Travel Agency, un evento clave para conocer cómo será el futuro de las agencias de viajes

- ➔ Se trata de una iniciativa ideada para conocer lo último en innovación para los agentes de viajes, tanto en materia de tecnologías emergentes como en lo referido a soluciones y herramientas digitales

TECNO TRAVEL AGENCY

2025

¿Listo para revolucionar el turismo?

FECHA	UBICACIÓN
8 - 9 DE MAYO	MADRID

El Tecno Travel Agency, el evento promovido por UNAV que reunirá los días 8 y 9 de mayo en Madrid a expertos, innovadores y profesionales de la industria, nace con el fin de explorar las últimas tendencias y avances tecnológicos, y se enmarca dentro del proyecto estratégico UNAV Future.

El planteamiento general de este encuentro es que sea ágil y dinámico, que además de mesas de debate y análisis, pueda incluir sesiones tipo 'pitch elevator', workshop y exposiciones de casos prácticos. Todo ello enfocado a realzar el protagonismo de las agencias de viajes en sus procesos de transformación digital. Se trata del primer proyecto que organiza el recién constitutivo Grupo de Trabajo de Tecnología e Innovación (ver página 9).

Habrà cuatro grandes líneas de exposición (ventas, gestión, tecnologías emergentes y ciberseguridad), cada una de ellas a cargo de uno de los miembros de este grupo de trabajo.

Además del soporte de las firmas tecnológicas integradas en la asociación, el evento contará también con el apoyo de la Comunidad de Madrid, del Ayuntamiento de Madrid y de Parques Reunidos.

Según el gerente de UNAV, Iván Méndez, "en un mundo donde la digitalización transforma la manera en que viajamos y experimentamos el turismo, esta cita con el futuro se convertirá en una plataforma esencial para compartir conocimientos, fomentar la colaboración y descubrir soluciones que mejoren la experiencia del viajero. La importancia de este evento radica en su capacidad para impulsar la innovación, optimizar procesos y adaptarse a las nuevas demandas del mercado". [VER VÍDEO AQUÍ](#)

Algo más que una convocatoria tecnológica convencional

Tecno Travel Agency 2025 es un evento clave organizado por UNAV, que reunirá a expertos, innovadores y profesionales de la industria para explorar las últimas tendencias y avances tecnológicos.

En un mundo donde la digitalización transforma la forma en la que viajamos y experimentamos el turismo, este congreso se convierte en una plataforma esencial para compartir conocimientos, fomentar la colaboración y descubrir soluciones que mejoren la experiencia del viajero.

La importancia de este evento radica en su capacidad para impulsar la innovación; optimizar procesos y adaptarse a las nuevas demandas del mercado, asegurando así un futuro sostenible para el sector turístico.

Los objetivos que se han planteado son los siguientes:

👉 FOMENTAR LA INNOVACIÓN

Promover el intercambio de ideas y la colaboración entre profesionales del sector para impulsar la innovación tecnológica.

👉 PRESENTACIÓN DE PROYECTOS

Ofrecer un espacio para que investigadores y empresas presenten sus proyectos y desarrollos tecnológicos.

👉 ACTUALIZAR CONOCIMIENTOS

Proporcionar a los asistentes información actualizada sobre las últimas tendencias, herramientas y avances en tecnología.

👉 DEBATE Y REFLEXIÓN

Generar un espacio para discutir los desafíos éticos, sociales y económicos que plantea la tecnología en la actualidad.

👉 NETWORKING

Facilitar la creación de redes de contacto entre profesionales, empresas y académicos, lo que puede abrir puertas a futuras colaboraciones.

👉 CAPACITACIÓN

Ofrecer talleres y sesiones prácticas que permitan a los asistentes adquirir nuevas habilidades y conocimientos técnicos.

1977-2025 / UNAV

48 años al servicio de las agencias de viajes

4.800 puntos de venta

29 firmas líderes de la industria del turismo y los viajes

- Representación y defensa de los intereses asociativos
- Asesoría jurídica y legal
- Asesoramiento laboral, fiscal y contable
- Asesoramiento y apoyo informático
- Planes de formación continua
- Información, sensibilización y divulgación

CONSULTA NUESTRO
CATÁLOGO DE SERVICIOS



Únete a UNAV. Hazte socio.
Súmate a 48 años de experiencia asociativa

Si tienes una agencia de viajes
entre 1 y 3 empleados, y
necesitas nuestros servicios,
únete a nosotros

**CUENTA ESPECIAL
48 ANIVERSARIO**

**INFÓRMATE DE
NUESTRAS
PROMOCIONES**



actividad asociativa

UNAV constituye un nuevo grupo de trabajo dedicado a la tecnología y a la digitalización

- El objetivo de esta nueva sección de UNAV es impulsar estos capítulos entre las empresas asociadas y adheridas, y fomentar las tecnologías emergentes



GRUPO DE TRABAJO DE TECNOLOGÍA Y DIGITALIZACIÓN • MIEMBROS

DE IZQUIERDA A DERECHA: **Sofía Saíz** · Los Viajes de Sofía ■ **Iván Méndez** · UNAV ■ **Ingrid Graells** · Beroni ■ **Juan Font** · Quadrant Travel Technologies. EN LA PANTALLA: **Antonio Caño** · Grupo AC ■ **José Antonio Flores** · Conecta Turismo. Faltan en la imagen: Sebastián Briones (Pipeline Software) y Héctor García (MOGU).

La Unión Nacional de Agencias de Viajes (UNAV) acaba de constituir oficialmente una nueva área de trabajo organizativa, dedicada a la tecnología y la digitalización, que se suma a las ya existentes, la de legal y 'compliance', presidida por M^a Dolores Serrano, y la de grupos de gestión, liderada por Joan Arriaga. El nuevo apartado de UNAV está coordinado por Sofía Saíz, consejera de UNAV y directora general de 'Los viajes de Sofía'.

Además de Saíz, forman parte de este grupo Ingrid Graells (Beroni), José Antonio Flores (Conecta Turismo), Héctor García (MOGU), Juan Font (Quadrant Travel), Sebastián Briones (Pipeline Software), Antonio Caño (Grupo AC) e Iván Méndez (UNAV).

■ Objetivos y proyectos

El objetivo de esta nueva sección de UNAV es avanzar en la digitalización de las empresas asociadas y adheridas, e impulsar las tecnologías emergentes, entre ellas el 'big data', la inteligencia artificial, el machine learning y el blockchain.

Una de sus primeras tareas asignadas será la organización del Tecno Travel Agency (ver página 7), el evento promovido por UNAV que reunirá los días 8 y 9 de mayo en Madrid a expertos, innovadores y profesionales de la industria, con el fin de explorar las últimas tendencias y avances tecnológicos. Entre los proyectos en marcha previsto también por el grupo de trabajo se incluye la confección de una newsletter multimedia, que recogerá todas las novedades del sector asociadas a la digitalización, en particular de las empresas asociadas y adheridas a UNAV.

La mitad de las agencias de viajes cree que su nivel de innovación se ha elevado en el último año

En el momento actual, y de acuerdo con el 2º Barómetro Beroni sobre Innovación en las Agencias de Viajes, realizado en 2024 por ObservaTUR, el 50% de las agencias de viajes nacionales consideraba que su nivel de innovación había aumentado significativamente en el último año.

El informe destacaba que, en comparación con el año 2023, había mejorado la percepción de digitalización en este sector. Sin embargo, un 47% de los encuestados opinaba que aún existía un margen considerable para seguir avanzando, ya que los progresos realizados hasta el momento eran percibidos como leves (39%) o insuficientes (8%). Un 4% de las agencias señalaba también que su nivel de innovación se había mantenido igual que en 2023.

En cuanto a las previsiones, se esperaba que las inversiones en innovación siguiesen una tendencia similar a las de 2023. Las principales áreas de inversión se habían enfocado hacia la formación especializada de su personal, el marketing y la publicidad.

Entre los ámbitos de digitalización, se anticipaba un crecimiento en la inversión en campañas de promoción (+8 puntos), formación (+6 puntos) y la mejora de los sitios web de las agencias (+2 puntos) en comparación con el año anterior.



Sabemos mucho de derecho turístico

Contamos con una expertise única en el asesoramiento a los diversos actores del sector turístico. Somos los abogados expertos que necesita su empresa turística.



Protegiendo los intereses de nuestros clientes desde 2005

Llevamos más de 15 años dando soluciones de valor añadido a los desafíos de un mercado turístico en constante evolución.

Entendemos muy bien las necesidades de las empresas turísticas lo que nos sitúa en una posición privilegiada para asesorarles en su día a día.

Más sobre Deiurem



Asesoramiento Continuo (ALC)

Diseño y puesta en práctica de soluciones legales a incidencias diarias desde una perspectiva sectorial.



Resolución de Conflictos

Asistencia y representación judicial, extrajudicial y arbitral en defensa de los intereses de los actores turísticos.



Cumplimiento Sectorial

Auditorías legales y adecuación a la normativa de viajes combinados, seguros, protección de datos, etc.



Externalización

Outsourcing de unidades del negocio turístico. Optimización de procesos de atención al cliente.



Contratos Turísticos

Análisis, redacción y negociación de contratos de uso frecuente en el sector turístico.



Creación de Empresas

Asesoramiento y gestión de proyectos turísticos: sociedades, financiación, inversores, autorizaciones y permisos.

Trabajemos Juntos

Contacta en el teléfono 606 101 536 o envía un email a info@deiurem.com

Expertos en Derecho Turístico

Más de 15 años aportando soluciones de valor añadido a los desafíos de un mercado turístico en constante evolución.

Áreas de Trabajo

Asesoramiento Continuo (ALC)
Resolución de Conflictos
Cumplimiento Sectorial
Externalización
Contratos Turísticos
Creación de Empresas

Atención al Cliente

t: (+34) 606 10 15 36
w: www.deiurem.com
Contactar por E-mail
Pl. de Castellana, 179, ascensor C,
planta 1
28046 - Madrid - España.

Información Legal

Aviso Legal
Política de Privacidad
Política de Cookies
© 2005-22 Todos los derechos reservados

actividad asociativa



► REGISTRO DE DATOS HAY SISTEMAS ALTERNATIVOS

UNAV y ACAVe denuncian que sigue la inseguridad jurídica, 4 meses después de la entrada en vigor del RD 933/2021

- Preocupa la llegada de la Semana Santa y la incapacidad de las agencias para cumplimentar los formularios, ante el aumento de las reservas a medida que se acercan los festivos

Cuatro meses después de la entrada en vigor del RD 933/2021, UNAV y ACAVe, que en conjunto suman más de 5.500 puntos de venta, han denunciado la situación de inseguridad jurídica e indefensión de las agencias de viajes, pues transcurrido este periodo sigue sin publicarse la Orden Ministerial que desarrolla esta norma, que fue objeto de alegaciones por parte de estas entidades en el mes de enero.

El 'impasse' del Ministerio del Interior, además, imposibilita emprender las acciones legales que fuesen precisas, caso de no haber sido atendidas sus demandas, entre las que se incluían la petición de excluir a las agencias de la aplicación del RD, las cuales ya fueron incluidas en el RD extralimitándose en lo previsto en la Ley Orgánica 4/2015, de seguridad ciudadana. Las agencias no están sujetas a la LOSC y las normas administrativas no pueden recogerlas.

Mientras, la plataforma para el registro de viajeros creada por Interior sigue dando problemas técnicos, modificaciones continuas, interrupciones por mantenimiento y caídas periódicas, lo que dificulta aún más el cumplimiento del decreto.

M^a Dolores Serrano, responsable de UNAV Legal-Deiurem, asegura que "no se puede mantener a las agencias de viajes en esta situación de indefinición e inseguridad, que obliga a solicitar a los clientes datos que vulneran la normativa europea, obligándolas a hacer desarrollos informáticos muy costosos no solo para dar cumplimiento a la obligación sino también para custodiar los datos".

Catiana Tur, gerente de ACAVE, por su parte, reitera que "las agencias deben ser excluidas de las obligaciones absurdas que impone el Real Decreto y que 4 meses después de su plena aplicación, continúa siendo de imposible cumplimiento, quedando demostrado que hay mecanismos alternativos mucho más efectivos de recogida de datos de los viajeros, sin que supongan una carga para las empresas".

La Agencia de Protección de Datos hace 'ghosting' a las comunicaciones que remiten las agencias

En cuatro meses de vigencia del RD 933/2021, el 'impasse' de Interior sigue reinando. Y no únicamente por parte del Ministerio del Interior, sino también a cargo de la Agencia de Protección de Datos, que continúa sin dar respuesta a los escritos remitidos por UNAV y ACAVe, algo que censuran ambas entidades.

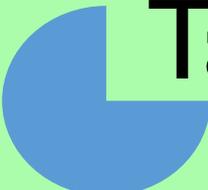
Este tiempo ha coincidido, además, con la entrada en vigor de la Autorización Electrónica de Viaje (ETA) en el Reino Unido, que, junto con la ESTA que se aplica en Estados Unidos, demuestran que hay sistemas alternativos para la recogida de datos de los viajeros, sin la necesidad de imponer cargas absurdas y de imposible cumplimiento a las empresas, opinan ambas organizaciones.

Y todo ello, por otra parte, en un contexto en el que preocupa la llegada de las vacaciones de Semana Santa, en las que, a pesar del incremento de las reservas por anticipado, se prevé un importante aumento de las contrataciones de viajes en los próximos días, temiendo la incapacidad de las agencias para cumplimentar los miles de datos que conlleva tramitar los viajes de los españoles en estas fechas.





servicios de gabinete de prensa
planes de comunicación
marketing de contenidos
comunicación digital & RRSS
estudios e informes
periodismo de marca

 **Task ONE**
comunicación estratégica



636 641 691



jm.paredes@task-one.com



www.task-one.com

En **reinizia^T** queremos...



...**Ayudar** a las empresas, entidades y destinos turísticos a transformarse y adaptar su propuesta de valor para aprovechar nuevas oportunidades



...**desarrollar** proyectos innovadores con una visión práctica y que tengan impacto real en la cuenta de resultados de nuestros Clientes



...**compartir** objetivos y resultados con nuestros Clientes a través de una relación basada en el compromiso y la confianza mutua.

Consultoría especializada en desarrollo de negocios turísticos

Contáctanos

 646 116 574

 info@reiniziat.es



Monasterio de las Huelgas 20-B
28049 Madrid

actividad asociativa



► **NUEVOS ASOCIADOS** FORMA PARTE DE LA RED VIRTUOSO

Eluxgroupe, especializada en viajes de lujo y experiencias, se incorpora a UNAV

■ De origen francés, el nuevo miembro opera en nuestro país bajo dos marcas, Eluxspain y Eluxtravel Spain

UNAV ha anunciado este mes la incorporación de la firma **Eluxgroupe** a su organización, en calidad de agencia asociada. Eluxtravel Spain forma parte de la prestigiosa red **Virtuoso**, compuesta por las mejores agencias de lujo del mundo.

De origen francés, Eluxgroupe es una firma especializada en viajes de lujo, experiencias y a medida, que opera en nuestro país bajo dos marcas, Eluxspain y Eluxtravel Spain. La directora general de la marca en España es Verónica Aragüés, con más de 30 años de experiencia en el sector de los viajes de lujo.

En el caso de Eluxspain, es una agencia receptiva especializada en la elaboración de experiencias de lujo en toda España. Como DMC, explica Aragüés, "nuestra misión es redefinir los viajes en nuestro país, ofreciendo itinerarios personalizados con experiencias únicas que sorprendan y deleiten incluso a los viajeros más exigentes".

A través de Luxpériences®, por ejemplo, los clientes tienen la oportunidad de sumergirse en la autenticidad de España. "Estas experiencias distintivas superan cualquier expectativa, combinando a la perfección la cultura local, las tradiciones y el refinamiento, al tiempo que permiten a los viajeros conectar profundamente con la forma de vida de los lugareños", afirma su responsable. "En Eluxspain, no nos limitamos a organizar viajes, creamos momentos extraordinarios que llegan al corazón capturando la verdadera esencia de nuestro hermoso país", asegura.

Para la directora general, el lujo experiencial más allá del lujo material. Y éste es el ADN de Eluxtravel, declara, "que explora el planeta en busca de direcciones secretas, sorprendentes e inspiradoras, en un entorno natural grandioso y cuyo concepto o arquitectura nunca dejan indiferente". Eluxtravel vuelve a la fuente original del viaje: el descubrimiento de un país a través del prisma de una experiencia esencial y auténtica".

■ EN BREVE...

► ENTREVISTA CON IVÁN MÉNDEZ

La edición digital de **Preferente** publicó recientemente una **extensa entrevista con el gerente de UNAV, Iván Méndez**, en la que éste efectuó un repaso por algunos de los asuntos de la actualidad más destacados.

Entre ellos habló de los desafíos que enfrenta el sector, desde la lucha contra la aplicación del RD 933/2021, hasta la falta de personal cualificado en las agencias, pasando por los movimientos empresariales que se están produciendo en este segmento.

Con una mirada optimista hacia 2025, Méndez destacó el crecimiento de la demanda de viajes, aunque advirtió sobre los retos de rentabilidad de la industria.

En la entrevista, el gerente de UNAV responde asimismo a las críticas por parte de diversos actores hacia los programas de turismo social autonómicos, señalando que se tratan de "buenos programas para las agencias de viajes, que además de dinamizar la economía del turismo en periodos de más baja actividad, gozan de un alto reconocimiento".



► PREMIOS TRAVELRANKING

UNAV participó un año más en la **entrega de los premios de la revista Agenttravel**, que este año cumplían su 30º aniversario. Varios de los galardonados en esta edición por las agencias de viajes son miembros de nuestra asociación: Iberia (mejor aerolínea en las rutas en Europa y América), Newblue, del Grupo W2M (mayorista más vendida para México y Caribe), Costa Cruceros (compañía de cruceros más vendida), Servivuelo (mejor consolidador aéreo), e Intermundial (firma de seguros de viajes más vendida).

actividad asociativa

Nueva licitación para el programa de viajes del Imserso

El Ministerio de Derechos Sociales, Consumo y Agenda 2030 ha iniciado ya la tramitación de una nueva licitación para el programa de viajes del Imserso. Esta nueva licitación introduce una importante novedad: una tarifa plana de 50€ destinada a las personas con pensiones más bajas para que puedan viajar.

Otra novedad más de la nueva propuesta es que el Imserso permitirá, por primera vez, que personas usuarias del programa puedan viajar con animales de compañía en los viajes de costa peninsular y de costa insular.

El programa también persigue el objetivo económico de mejorar la estacionalidad del sector turístico, asegurando una actividad durante todo el año que permita la sostenibilidad del sector y el mantenimiento del empleo, especialmente en meses en los que hay menos turistas.

Por esta razón, la nueva licitación incluye que las empresas adjudicatarias deben comprometerse a evitar la concentración de estos viajes en pocas fechas, distribuyendo el 36% de las plazas de cada lote de forma proporcional durante cada mes de la campaña de viajes. [MÁS INFO](#) 



Las agencias UNAV, optimistas de cara a la Semana Santa

- La venta anticipada impulsa las ventas, con cifras de reservas elevadas y expectativas altas en los viajes al extranjero, aunque siguen mandando las salidas nacionales
- 9 de cada 10 madrileños viajarán esos días, según FEMAV



UNAV espera una buena Semana Santa de reservas en sus agencias de viajes asociadas, gracias al auge que está teniendo la venta anticipada, modalidad que se ha restablecido por completo e incluso ha ido a más con respecto a antes de la pandemia, como nos confirman marcas integradas en la asociación.

“Porque la gente,” cuando se trata de sus viajes soñados, cada vez quiere menos sorpresas”, asegura Iván Méndez, gerente de la entidad.

“Quiere garantizar y asegurarse su plaza al destino deseado, en primer término, y porque las agencias UNAV están ofertando excelentes promociones, que incluyen precios muy ventajosos, descuentos y opciones de financiación interesantes”, explica Méndez.

Razones que, además, al haber la demanda actual con esta anticipación, limitarán cada vez más las ofertas de última hora. Hay que añadir también que la demanda del turismo extranjero está siendo muy elevada. “Lo cierto es que las ventas y contratación de viajes de Semana Santa y también del verano están yendo a un ritmo muy bueno”, afirma el gerente.

En el plano doméstico, las opciones preferidas por los nacionales serán el turismo religioso, el cultural, el gastronómico y el rural.

■ FEMAV: 9 de cada 10 madrileños viajarán esta Semana Santa

9 de cada 10 madrileños, por otra parte, tienen previsto realizar algún viaje en Semana Santa, un nivel similar al de 2024, según un estudio realizado para el Observatorio de la Federación Madrileña de Agencias de Viajes (FEMAV).

La mayor parte de los viajeros madrileños (80,3%) optará por un destino dentro de España, con un ligero incremento en la intención de viajes nacionales respecto a 2024, de 2,6 puntos porcentuales.

La costa mediterránea (21,4%), los entornos rurales y de naturaleza (15,7%) y el Cantábrico y la costa norte (13,2%) son los tres destinos predilectos en territorio nacional.

actividad asociativa

Las firmas de seguros asociadas a UNAV dinamizan sus servicios con nuevas coberturas

- Seg&Travel , InterMundial, AON e Insurance Travel ofrecen una amplia horquilla de posibilidades para los agentes de viajes orientada a proporcionar las mejores prestaciones a sus clientes

Las firmas de seguros integradas en UNAV muestran su dinamismo con nuevas propuestas para las agencias de viajes, con vistas a ofrecer los mejores servicios y coberturas a sus clientes.

Arrancaron con las novedades para 2025 tanto Seg&Travel (Flash Informativo N° 24/2025) como InterMundial, con el lanzamiento de una nueva edición de su catálogo Pack Plus.

Les siguió AON con un nuevo seguro de alta gama, que entre otras cosas ofrece mayores límites de gastos médicos o la anulación del viaje.

Y hoy mismo Insurance Travel presentaba a nuestros asociados su nuevo portfolio de 2025 con coberturas con mayor garantía médica (Flash Informativo N° 34/2025).

En fin, una amplia horquilla de posibilidades para los agentes de viajes orientada a proporcionar las mejores prestaciones a sus clientes.

Y es que no hay nada mejor para viajar que sentirse seguro...



► FORMACIÓN MAYO 2025

En mayo siguen los programas formativos impulsados por UNAV en colaboración con diversas entidades. Recuerda que son cursos gratuitos, subvencionados y/o bonificados para las empresas y los hay tanto telemáticos como presenciales.

■ ADARA FORMACIÓN

- Contabilidad (básica, avanzada y financiera)
- Dirección y estrategias de venta e intermediación comercial
- Servicios de información turística
- Estrategias de marketing digital
- Excel (varios niveles)
- Inglés (varios niveles)
- Marketing turístico y orientado a las ventas (varios cursos)
- Análisis de la información de mercado
- Plan de igualdad, buena práctica y prevención del acoso sexual
- Prevención de riesgos laborales
- Auditor PRL
- PRL (avanzado y primeros auxilios)

MÁS INFO ►►

■ ILUNION FORMACIÓN

ILUNIÓN Formación y UNAV proponen cerca de 40 cursos especializados para los agentes de viajes asociados.

En esa amplia variedad de propuestas se incluyen cursos específicos del sector (gestión, administración de agencias, técnicas de venta...) y otros de contenido más generalistas (contabilidad, habilidades directivas, marketing y comunicación...), pero igualmente adaptados a las necesidades de las empresas del sector.

La novedad es que se han reforzado mucho los conocimientos relativos a la tecnología y la digitalización, incorporándose cursos dedicados al big data y el business Intelligence, data mining, desarrollo de aplicaciones web, machine learning o introducción a la inteligencia artificial.

Otras enseñanzas de interés añadidas al catálogo de ILUNIÓN y UNAV son, por ejemplo: design thinking para la innovación, el diseño de estrategias digitales, el proceso de emprendimiento, la motivación del personal o el neuromarketing.

MÁS INFO ►►

actividad asociativa

El touroperador online Exoticca, nuevo miembro de ObservaTUR

El Observatorio Nacional del Turismo Emisor (ObservaTUR) anunció hace unos días la incorporación de Exoticca a su cuadro de patronos, integrado por una decena de firma líderes de la industria del turismo y los viajes, entre las que figuran ya Amadeus, AON, Beroni, Carrefour Viajes, IAG7/, Airmet, Iberia, ILUNION Hotels, Mundiplan, ReiniziaT y la Asociación Nacional de Agencias de Viaje (UNAV).

Se trata de una compañía innovadora, con tecnología propia y un equipo experimentado formado por más de 400 personas, que está registrando un fuerte crecimiento en los últimos años, con un volumen de negocio que ronda ya los 300 M de euros anuales.

Está especializado en grandes viajes a destinos exóticos, y en la actualidad ofrece más de 300 productos a 60 destinos, ofreciendo experiencias completas con vuelos, alojamientos y actividades incluidas.

Entre las ventajas que conlleva esta integración figuran, por ejemplo, la intervención directa en la elaboración de los estudios de temporada del Observatorio o la inclusión de un portavoz en su comité de expertos.

► OBSERVATUR CONSULTA A LOS AGENTES DE VIAJES

El futuro de las agencias pasa por una mayor inversión en tecnología y publicidad

- Un 70% de los agentes de viajes afirma estar de acuerdo también con que el futuro pasará por cobrar por los servicios profesionales
- El menor grado de adhesión entre los profesionales consultados lo despierta la declaración de que el futuro pasa por la concentración en grandes grupos



El futuro de las agencias de viajes pasa por una mayor inversión en tecnología y publicidad. Así lo creen al menos 3 de cada 4 agentes de viajes consultados por ObservaTUR, que están totalmente o bastante de acuerdo con esta afirmación.

Un grado de conformidad muy parecido al que mantienen también aquellos que consideran que los tiempos venideros de las agencias estarán condicionados por la especialización y la omnicanalidad.

Un 71% de los entrevistados por el Observatorio, por otra parte, afirman que el futuro de las agencias vendrá determinado por unos cambios legislativos más adecuados a la realidad, y señalan expresamente, con un alto nivel de consenso, que ese futuro pasará por cobrar por los servicios profesionales.

Por el contrario, en conjunto, el menor nivel de conformidad para anticipar el mañana de las agencias de viajes se da en dos afirmaciones. En la primera de ellas, acerca del peso que podría tener la inteligencia artificial, sólo un 38% le otorga una importancia más o menos razonable (38%), criterio que se dispara si se le incorpora el punto de vista de aquellos que están "algo de acuerdo" (40%).

Mientras, el menor grado de adhesión lo despierta la declaración de que el futuro pasaría por la concentración en grandes grupos, pues entre los que están poco o nada de acuerdo suman un 36%, cuatro puntos más que los que dicen lo contrario.



de interés



► **TURESPAÑA** FEBRERO 2025

El empleo turístico subió en más de 100.000 afiliados en el mes de febrero, hasta rondar los 2,7M

- En relación con el mercado laboral del conjunto del país, el empleo del sector supone el 12,7% del total de afiliados
- En las agencias de viajes la subida fue de 2.897 trabajadores

El número de afiliados a la Seguridad Social en la rama turística continuó su tendencia alcista en el segundo mes del año. Febrero terminó con un incremento del 4% respecto al mismo mes del año anterior.

En este mes, los afiliados vinculados a actividades turísticas aumentaron en términos absolutos en 104.001 personas, alcanzando una cifra total superior a los 2,68 millones de trabajadores. En relación con el mercado laboral del conjunto del país, que para febrero creció un 2,3% interanual, el empleo turístico supone el 12,7% del total de afiliados.

Además, la variación de los afiliados ha sido positiva en todas las ramas turísticas también en febrero. En hostelería el incremento fue de 56.655 afiliados (16.074 en los servicios de alojamiento y 40.581 en los servicios de comidas y bebidas) y en las agencias de viajes alcanzó los 2.897 trabajadores de incremento. El resto de actividades turísticas registraron también una subida conjunta de 44.449 empleados.

En febrero, la cifra de asalariados en el sector turístico, una de las variables que miden la mejora en la calidad del empleo, aumentó 4,7% respecto al mismo mes del año anterior y representa el 81,5% del total de trabajadores afiliados en dicho sector. Por ramas de actividad, el empleo asalariado se incrementó en agencias de viajes y operadores turísticos (4%) y en hostelería (4,1%), y dentro de ésta, aumentó un 5,3% en los servicios de alojamiento y un 3,8% en los servicios de comidas y bebidas.

➔ **MÁS DETALLES EN LA SALA DE PRENSA DE TURESPAÑA**

Tendencias de los Viajes Corporativos en 2025, según Amadeus y Globetrender

➔ El gasto mundial en viajes de negocios se prevé que alcance los 1,64 billones de dólares en 2025

La agencia de tendencias de viajes Globetrender y Amadeus Cytric han llevado a cabo un estudio para conocer cuáles podrían ser las Tendencias de Viajes Corporativos en 2025, cuyo gasto este año podría alcanzar los 1,64 billones de dólares, según la asociación Global Business Travel Association (GBTA).

De acuerdo con esta investigación ([disponible en este enlace](#)), las siete tendencias que transformarán los viajes de negocios en 2025 serían las siguientes:

- ✎ La IA con agentes está transformando la forma en que las corporaciones gestionan los viajes y los gastos.
- ✎ Las reuniones en movimiento están ganando terreno para satisfacer las necesidades de los profesionales modernos.
- ✎ Los paquetes a medida están cambiando la forma en que las aerolíneas interactúan con los viajeros y cómo las empresas gestionan los viajes corporativos.
- ✎ La nueva generación de viajeros frecuentes está impulsando la demanda de experiencias de viajes de negocios más personalizadas y flexibles.
- ✎ Las pasarelas biométricas están permitiendo experiencias aeroportuarias digitalizadas y sin interrupciones.
- ✎ El Jetset Hacking es una tendencia creciente a medida que los viajeros de negocios optan por priorizar su bienestar en los viajes.
- ✎ Los viajes nacionales y regionales se están convirtiendo en una prioridad como respuesta a un entorno más fragmentado.

■ ■ ■ Desde el 2 de abril, los visitantes europeos necesitarán una Autorización Electrónica de Viaje (ETA) para viajar a Gran Bretaña e Irlanda del Norte. La forma más sencilla de solicitarla es a través de la aplicación «UK ETA», disponible en Google Play o en la App Store de Apple. [MÁS INFO AQUÍ.](#)

de interés

Los destinos de sol y playa generaron 133.240M de € en 2024

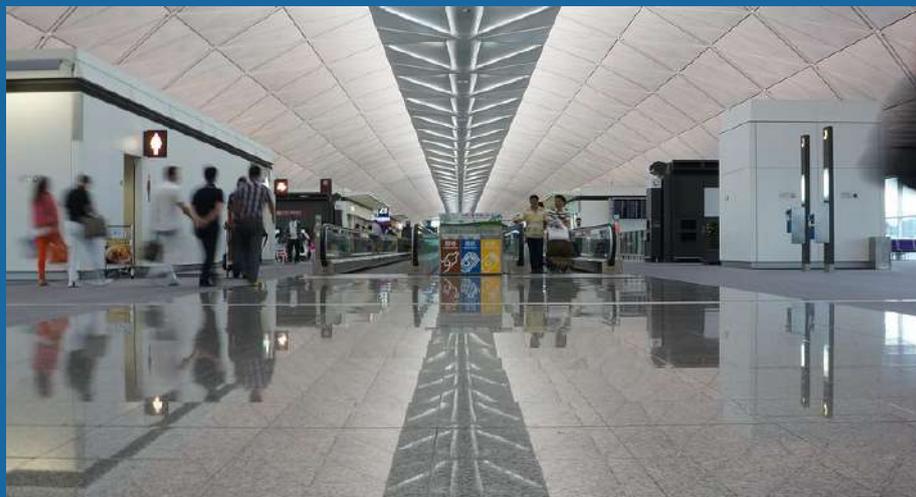
El Monitor de Competitividad Turística Exceltur, denominado SolyTUR 2024, presentado [hacer unos días](#) destaca la relevancia de los destinos de sol y playa en nuestro país, de forma que los 728 municipios que lo conforman generaron 133.240 millones de euros en 2024, el 64,1% del PIB turístico español, concentrando el 66,2% de la demanda turística del país.

El informe ([disponible aquí](#)) analiza en profundidad la posición competitiva de los 20 municipios más relevantes de esta franja de la costa española.

Como resultado del mismo, Adeje, en Tenerife, lidera este ranking, gracias a su apuesta por una oferta de productos turísticos de alto nivel y el cuidado de sus espacios públicos. Tras Adeje, esta clasificación sitúa a Calviá, la Playa de Palma, Benidorm y Marbella, como referentes entre los destinos del litoral español.

El estudio refleja asimismo las dificultades de los municipios de esta franja para España de abordar con los recursos requeridos sus retos de futuros. Para superar esta limitación, Exceltur propone la puesta en marcha de un Plan bajo la denominación "Turismo Litoral 2030", que integre políticas transversales para la regeneración del litoral español.

Este plan, según sus promotores, habría de incluirse dentro de la Estrategia Turismo Sostenible 2030 y ser aprobado en el Consejo Español de Turismo, elaborando en paralelo de 2 a 5 planes concretos de recualificación integral de cada destino pionero a través de un concurso internacional de ideas.



► ENCUESTA DE TURISMO DE RESIDENTES ETR/FAMILITUR AÑO 2024

Los residentes en España realizaron 184,4 millones de viajes en 2024

- En el cuarto trimestre efectuaron 38,4 millones de viajes, un 7,9% menos que en el mismo periodo de 2023

En el conjunto del año 2024, los residentes en España realizaron 184,4 millones de viajes, lo que supuso un descenso del 0,8% respecto a 2023. Los de destino interno disminuyeron un 2,3%, mientras que los realizados al extranjero aumentaron un 12,1%.

Las pernoctaciones correspondientes a estos viajes superaron los 811 millones, con un aumento del 1,1%. Por su parte, el gasto total asociado se incrementó un 5,9%, hasta 62.233,1 millones de euros.

El 88,3% de los viajes tuvo como destino principal España y el 11,7% el extranjero. Los viajes con destino interno acumularon el 78,2% de las pernoctaciones y el 64,9% del gasto total, con un gasto medio diario de 64 euros.

Por su parte, los viajes al extranjero supusieron el 21,8% de las pernoctaciones y el 35,1% del gasto total, con un gasto medio diario de 123 euros.

■ 4º TRIMESTRE

Los residentes en España realizaron 38,4 millones de viajes en el cuarto trimestre, un 7,9% menos que en el mismo periodo de 2023. Los viajes cuyo destino principal fue el territorio nacional disminuyeron un 8,8% y los realizados al extranjero un 0,5%.

Los viajes de Ocio, recreo y vacaciones descendieron un 9,9% en el cuarto trimestre. Por su parte, las Visitas a familiares o amigos bajaron un 6,9%. Los viajes realizados por Negocios y otros motivos profesionales disminuyeron un 14,2%, mientras que los hechos por Otros motivos aumentaron un 13,9%.

► [MÁS DETALLES EN LA SALA DE PRENSA DEL INE](#)



de interés



EGATUR FEBRERO 2025

El gasto total de los turistas internacionales aumenta un 7,6% y alcanza los 7.260 millones de euros

Según la última [Encuesta de Gasto Turístico \(EGATUR\)](#), publicada con fecha del 2 de abril, el gasto total realizado por los turistas internacionales que visitaron España en enero alcanzó los 7.260 millones de euros, con un aumento del 7,6% respecto al mismo mes de 2024.

El gasto medio por turista fue de 1.345 euros. Por su parte, el gasto medio diario creció un 5,5%, hasta los 183 euros.

El gasto en transporte internacional (no incluido en paquete turístico) fue la principal partida en febrero, con un 22,0% del total del gasto y un aumento del 9,5% respecto al mismo mes de 2024.

Las siguientes partidas fueron el gasto en actividades y en alojamiento, con un 20,9% y un 17,1% del total, respectivamente. El primero aumentó un 6,0% y el segundo un 5,8%.



Los principales países emisores en cuanto al nivel de gasto en febrero fueron Reino Unido (con el 16,7% del total), Alemania (11,5%) y Países Nórdicos (9,0%).

El gasto de los turistas residentes en Reino Unido aumentó un 4,3% en tasa anual, el de los de Alemania un 0,8% y el de los de Países Nórdicos un 10,9%.

► **FRONTUR FEBRERO 2025 • DATOS PROVISIONALES**

España recibió 5,4 millones de turistas, un 7,7% más que en el mismo mes de 2024

- Siguen subiendo los visitantes que viajan con paquetes turístico: en febrero llegaron más de 1,2 millones (+3%)
- En los dos primeros meses de 2025 el número de turistas aumentó un 6,9%.

España recibió en febrero un total de 5,4 millones de turistas, cifra que supone un aumento del 7,7% con respecto al mismo mes de 2024, según los últimos datos oficiales dados a conocer el 2 de abril por la [Estadística de Movimientos Turísticos en Fronteras \(FRONTUR\)](#).

Reino Unido fue el principal país de residencia en febrero, con un millón de turistas y un aumento del 6,8% respecto al mismo mes de 2024. De Francia llegaron 719.366 turistas (un 15,9% más) y de Alemania 616.766 turistas (un 4,1% más).

La duración de la estancia mayoritaria entre los turistas fue de cuatro a siete noches, con casi 2,6 millones y un aumento anual del 5,6%. El número de visitantes se incrementó un 15,8% entre los que no pernoctan (excursionistas) y un 2,6% entre los turistas con mayor duración (más de 15 noches).

Más de 4,2 millones de turistas viajaron sin paquete turístico en febrero, un 9,0% más. Con paquete turístico llegaron casi 1,2 millones, un 3,0% más.

Canarias fue el primer destino principal de los turistas en febrero, con el 26,8% del total. Le siguieron Cataluña (21,1%) y Andalucía (14,4%).

A Canarias llegaron un 2,6% más de turistas que en febrero de 2024. El número de turistas que visitaron Cataluña aumentó un 7,8% y a Andalucía vinieron un 6,9% más.

➔ [MÁS DETALLES EN LA SALA DE PRENSA DEL INE](#)

Orbis.

WEB

¿Aún no conoces la nueva versión Web de Orbis Gestión para Agencias de Viajes?

- SES Hospedajes
- Factura Electrónica
- Nuevas capturas proveedores
- Generación enlaces de cobro
- Conciliación tarjetas
- Enlace CRM
- Alta desatendida expedientes
- Etc.

☎ 964 723 390

✉ comercial@pipeline.es



Más información en
www.orbisweb.es



Producto sujeto a las subvenciones de Kit Digital para Pymes

