

**España roza los 91,5 M de turistas hasta noviembre, un 3,4% más que en 2024**

pág. 16

## El Consejo de UNAV hace balance y diseña las actuaciones de futuro

- El plan de trabajo para el ejercicio 2026 contempla acciones en el marco institucional, el apartado legal y el capítulo formativo, además del impulso de un sello de garantía y calidad
- La mejora de la rentabilidad de las agencias centrará la gestión de la organización, que se ha resentido en 2025 por el alza de los precios
- La extensión de los programas de turismo social, proseguir el diálogo con el Imserso, aumentar la capilaridad de la asociación y seguir impulsando la digitalización serán otras metas

📄 [Página 3-5](#)



### UNAV, PRESENTE UN AÑO MÁS EN LA NUEVA EDICIÓN DE FITUR

La Unión Nacional de Agencias de Viajes (UNAV) estará presente, un año más, en la Feria Internacional de Turismo de Madrid (FITUR), que se celebrará en Madrid del 21 al 23 de enero (hasta el 25 de enero para el público en general). Como es habitual, la sede de UNAV en la Feria estará ubicada en el Pabellón 10, Stand 10.B25. MÁS INFO > [Página 7, 9 y 11](#)

► **OBSERVATUR** INFORME DE TEMPORADA · INVIERNO 2026

## El turismo nacional encara 2026 con estabilidad y fortaleza, aunque con señales de cambio de ciclo

📄 [Página 13](#)

## Los residentes en España realizaron 58,2 millones de viajes en el 3er trimestre

De acuerdo con los datos de la Encuesta de Turismo de Residentes elaborada por el Instituto Nacional de Estadística, los residentes en España realizaron 58,2 millones de viajes en el 3er trimestre, un 3,6% menos que en el mismo periodo de 2024.

El 86,3% de los viajes tuvo como destino principal el territorio nacional, con un descenso del 4,7% respecto al tercer trimestre del año pasado. Por su parte, los viajes al extranjero, que representan el 13,7% del total, aumentan un 4%.

El gasto total de los viajes del tercer trimestre fue de 25.014,9 millones de euros, con un aumento del 1,9% respecto al mismo periodo de 2024.

■ [Página 17](#)

## La mayorista de viajes Politours 360° se incorpora de nuevo a UNAV

UNAV anuncia la incorporación de Politours 360° a su organización, en calidad de mayorista de viajes asociada. La firma se suma a esta entidad tras un lapso de unos meses, aunque ha formado parte de la Unión desde hace años.

Constituida en 1974, Politours 360° es un referente del turismo en España y Latinoamérica, y a lo largo de los años ha ido confeccionando un catálogo de productos diverso. En esta nueva etapa, la compañía se ha orientado tanto al contenido terrestre, como a la programación de cruceros.

■ [Página 12](#)

# actividad asociativa

## La IA dispara la contratación de viajes multidestino, combinados y de largo recorrido

La introducción de la inteligencia artificial (AI) en la plataforma online de [Central de Vacaciones](#) ha disparado la contratación de viajes multidestino, combinados y de largo recorrido, según un análisis interno de esta agencia de viajes, que integró esta tecnología hace poco más de un año.

Según esta OTA nacional, con base en Cuenca, que fue pionera en el uso de esta tecnología en el mercado español, cerca del 20 por ciento de las ventas de 2025 a clientes digitales se ha contratado ya con la ayuda de la IA.

La introducción de la IA, además, ha comenzado a cambiar las pautas de comportamiento de los viajeros digitales nacionales, que ahora son más previsores, menos impulsivos y planifican más si cabe sus itinerarios en la etapa de inspiración, al tiempo que han elevado su ticket de compra (+3%).



centraldevacaciones.com

De acuerdo con el citado análisis, la IA ha conllevado también la ampliación de la estancia media (con tiempos mínimos de hasta 7 noches) y el tiempo de antelación de las reservas, cuyo 'booking window' ahora ronda los 50 días de anticipación.

En opinión de Christian Lucas, CEO de Central de Vacaciones, estos cambios responderían a que el cliente digital ya no busca únicamente un hotel o un vuelo. "Ahora el cliente busca maximizar la experiencia en un solo viaje, y valora las plataformas que permiten la construcción de itinerarios complejos en una sola reserva".

## ► UNIVERSO UNAV

### 📁 FUNDACIÓN INTERMUNDIAL • PREMIO DE TURISMO RESPONSABLE Y SOSTENIBLE



En colaboración con FITUR y la Organización Mundial del Turismo (OMT), la Fundación Intermundial organiza la IX edición del [Premio de Turismo Responsable y Sostenible](#).

Este galardón reconoce la implicación de las empresas turísticas en el turismo responsable con el medioambiente, la economía y la sociedad local. En total hay cuatro categorías y pueden participar en la convocatoria todas las empresas inscritas como expositores en FITUR 2026.

MÁS INFO > [FUNDACIÓN INTERMUNDIAL](#)

### 📁 QUADRANT • PABLO ROMÁN, NUEVO DIRECTOR COMERCIAL



Quadrant, la empresa especializada en tecnología para agencias de viajes independiente, miembro de UNAV desde julio de 2024, acaba de anunciar la incorporación de Pablo Román como nuevo Chief Commercial Officer de la compañía, sustituyendo a Juan Font.

Según [LADEVI España](#), el directivo asumirá "la responsabilidad de liderar las áreas comercial y de marketing en esta nueva etapa de crecimiento, con el foco puesto en consolidar nuestra posición en España y acelerar la expansión en Latam". Román ha desarrollado en los últimos años labores como consultor independiente.

Entre otras empresas, ha pasado por los equipos comerciales y de marketing de empresas como Alitalia (1997-2000) o Amadeus (2000-2007, donde llegó a ser director de mercado de la compañía en Latinoamérica).

### 📁 WEBBEDS • ACUERDO CON JET2HOLIDAYS PARA AMPLIAR LA DISTRIBUCIÓN



El banco de camas WebBeds, [que se incorporó a UNAV en octubre de 2025](#), ha anunciado una alianza estratégica con Jet2holidays, con el objetivo de aumentar su capacidad de distribución en destinos clave de Europa, conectando especialmente el mercado del Reino Unido con el Mediterráneo, las Islas Canarias y el norte de África.

A través de este acuerdo, WebBeds integrará su cartera global de más de 500.000 propiedades en más de 140 mercados con la red y el poder de distribución del turoperador británico. Esta conexión permitirá a los proveedores de alojamiento acceder de forma directa a la amplia base de clientes de Jet2holidays en el Reino Unido, optimizando la visibilidad de su oferta.

CANAL  
UNAV



ACTUALIDAD ASOCIATIVA

## 📁 REVISTA DE PRENSA

PANGEA THE TRAVEL STORE > Nueva tienda exclusiva en La Moraleja (Madrid) ▶▶

BERONI > Apertura de una sucursal en Barcelona para impulsar sus nuevas líneas de producto ▶▶

PIPELINE > "El reto ahora no es tener tecnología, sino conseguir que todo esté conectado" ▶▶

# actividad asociativa

► AÑO 2025 PLAN DE ACTUACIÓN

## Reunión del Consejo de UNAV para hacer balance y diseñar el futuro

- El plan de acción para el ejercicio 2026 contempla actuaciones en el marco institucional, el apartado legal y el capítulo formativo, además del impulso de un sello de garantía y calidad

El Consejo de Dirección de UNAV celebró a mediados de diciembre una nueva reunión de trabajo para cerrar el año 2025. En este encuentro, entre otros temas, se abordaron asuntos como

- ▶ la marcha del sector (que fue considerado positivo, confirmando las previsiones que inicialmente se había anticipado, con un crecimiento en torno al 5%),
- ▶ el trabajo llevado a cabo en 2025 (que ha sido muy intenso), y
- ▶ el diseño de los presupuestos y el plan de acción para 2026.

Esta sesión está contemplada en el calendario de actividades del Plan de Actuación de UNAV, cuyos ejes principales son la unidad de acción sectorial, el fortalecimiento del prestigio de los profesionales y la defensa de los intereses de las agencias desde su propia autonomía organizativa, tanto en la vertiente institucional como de cara a otros actores, en particular con los proveedores.

En las páginas 5 y 7 de este número se enumeran los hitos más señalados de 2025, los retos y objetivos planteados para 2026, así como las tendencias de futuro en el ámbito del turismo y los viajes desde la óptica de UNAV.



### CONSEJO DE DIRECCIÓN DE UNAV

Estuvieron presentes en la reunión los representantes de las siguientes firmas (a la izquierda de la imagen): Christian Lucas (Central de Vacaciones), Sofía Saiz (Los Viajes de Sofía), Javier Frías (Mundiplan), Héctor Floro (Viajes Carrefour), Fernando Sánchez (Icarion-W2M), Fernando Luccini (W2M), Elver Villamizar (Servivuelo), Oscar Martín (Servivuelo), David Hernández (Pangea), Eduardo García (Santander Viajes).

A la derecha de la imagen: Christian Pawels (Movelia), M<sup>o</sup> Dolores Serrano (Deiurem), Jon Arriaga (DIT Gestión), José Luis Méndez (Viajes Zafiro), Antonio Caño (Grupo AC), Manuel Galindo (Viajes El Corte Inglés) y José Luis Prieto (IAG7 Viajes).

## Un ejercicio marcado por el alza de los precios, que ha condicionado la rentabilidad de las agencias

El balance del año 2025, a falta del cierre definitivo, ha resultado "positivo", en opinión de UNAV, confirmando las previsiones que inicialmente se había anticipado, con un crecimiento que estima en torno al 5%.

Hasta octubre, según los datos oficiales del Instituto Nacional de Estadística (INE), la subida en el sector de las agencias y de los operadores turísticos superaba ya en promedio el 2.5% de facturación.

Las fechas tradicionalmente vacacionales (Semana Santa, verano, puentes...) han cumplido con las expectativas, si bien el ritmo de crecimiento ha sido inferior al de periodos anteriores, como consecuencia sobre todo del alza continuada que han registrado los precios.



Esta circunstancia ha condicionado, por ejemplo, la rentabilidad de los negocios, que se ha podido mantener "a duras penas", según explicaba el presidente de UNAV en Agentravel.

2025, además, ha puesto de manifiesto algunas nuevas pautas de actuación en el viajero, entre ellas el comportamiento de la reserva anticipada ("que se ha adelantado mucho"), un mayor protagonismo del mes de septiembre, la reducción de días de estancia y la fragmentación de los tiempos vacacionales.

Respecto al empleo, el cierre ha sido igualmente positivo, con un incremento en el número de puestos de trabajo (2% interanual).

### ■ 8.608 puntos de venta en España

A fecha de 1 de enero de 2024, últimos datos oficiales del INE, en la actualidad habría 8.608 puntos de venta en España, es decir, 360 oficinas más que en el ejercicio anterior (+4,3%).

La Comunidad de Madrid (1.578 puntos de venta), Cataluña (1.576) y Andalucía (1.565) son los territorios con mayor número de agencias. A distancia se situarían la Comunidad Valenciana (868), Canarias (580) y Galicia (397).

# 12 RAZONES PARA SUMARTE AL UNIVERSO UNAV

**49 años de historia**

**COMPROMISO**

**4.800 puntos de venta**

**REPRESENTATIVIDAD**

**+ de 20 prestaciones**

**SERVICIOS**

**Legal, seguros, informatica...**

**ASESORAMIENTO**

**Cursos gratuitos y bonificados**

**FORMACIÓN**

**Prestigio de la profesión**

**COMUNICACIÓN**

**Voz propia a los intereses del sector**

**INTERLOCUCIÓN**

**Administraciones del Estado**

**DIÁLOGO**

**Estratégicos & Proveedores**

**ACUERDOS**

**Análisis de los hábitos viajeros**

**ESTUDIOS**

**Impulso de la digitalización**

**TECNOLOGÍA**

**Campañas de sensibilización**

**SOSTENIBILIDAD**

**siempre al lado de las agencias**

**unav**  
unión de agencias de viajes

 Calle Rosario Pino, 8, 1º B · 28020 Madrid

 91 579 67 41 · 91 579 98 76 (F)

 secretaria@unav.ws

 www.unav.ws

 www.facebook.com/unav.agenciasdeviajes

# actividad asociativa

## ► 2026 PLAN DE TRABAJO

### La defensa de las agencias, la formación y la creación del sello de calidad UNAV, objetivos para 2026

- La extensión de los programas de turismo social, proseguir el diálogo con el Imsero, aumentar la capilaridad de la asociación y seguir impulsando la digitalización, otras metas



A comienzos de año, José Luis Méndez, presidente de UNAV, explicaba en Agenttravel.es los objetivos a cumplir por nuestra organización a lo largo del año 2026, entre los cuales mencionaba una docena de ellos.

En el apartado legal, por ejemplo, nuestro presidente citaba expresamente seguir la lucha por la exclusión de las agencias de la aplicación del RD 933/2021, "al tiempo que seguiremos reclamando la publicación de la Orden Ministerial" y mantener el seguimiento del desarrollo futuro que pueda tener la nueva Directiva de Viajes Combinados y su posible adaptación legal.

También refería el propósito de extender los programas de turismo social a otros territorios (en la foto, en la presentación del programa de Castilla-La Mancha), "como ejemplo de colaboración público-privada", y como fórmula de dinamización de la actividad y de acercamiento de las agencias a la ciudadanía. En la misma dirección destacaba la participación de nuestra entidad en el espacio de diálogo abierto con la Dirección General del Imsero, "que ha de tomar plena forma este año".

#### ■ Mejorar la rentabilidad, meta a alcanzar

Otro objetivo comentado es el deseo de UNAV de "mejorar la rentabilidad de las agencias de viajes" o "solicitar a la Administración la prolongación de los programas de digitalización de las agencias", junto a la "sensibilización acerca de la necesidad de armonizar la convivencia entre turismo y comunidades locales".

De forma interna, Méndez también apuesta por continuar trabajando en la creación del sello de calidad UNAV para "asegurar los valores que caracterizan nuestro trabajo". En formación, el presidente promete "impulsar con la Universidad Complutense de Madrid la creación del primer máster en agencias de viajes", junto a la convocatoria de actos y eventos de interés asociativo, como son el Foro UNAV para El Futuro del Turismo, el Foro de Derecho Turístico y el Tecno Travel Agency, para seguir impulsando la digitalización en las agencias.

## Unidad de acción en asuntos de relevancia, mientras se avanza en la cohesión sectorial

Dentro de los objetivos que se ha marcado nuestra entidad para el ejercicio 2026, UNAV mantiene el propósito de continuar avanzando en favor de la unidad sectorial, que ha sido una finalidad permanente, "aunque todavía no se han dado las condiciones y circunstancias debidas".

En todo caso, decía Méndez en Agenttravel, "garantizamos la unidad de acción en asuntos de relevancia para las agencias de viajes, tal y como sucedió, por ejemplo, en el caso del manifiesto en contra del RD 933".

Otros retos sectoriales para 2026 expuestos por Méndez en la citada publicación incluyen la voluntad de seguir trabajando en pro de la desestacionalización y diversificación del turismo, "a través del valor de la prescripción responsable".

Además, considera importante que las agencias contribuyan a atajar los "focos de desencuentro" entre locales y visitantes por las sobrecargas turísticas que se producen puntualmente en puntos muy concretos.

De igual forma, el presidente de UNAV subraya la necesidad de continuar reclamando inversiones en infraestructuras, equipamientos y servicios, amén de poner en marcha –afirmaba– una campaña que ponga en valor el turismo y su impacto positivo en la economía de nuestro país.

Todo ello sin olvidar, la sostenibilidad, haciendo acciones permanentes sensibilización en sus canales de comunicación y eventos.

Para finalizar, el presidente ha avanzado que en 2026 se van a iniciar los preparativos para celebrar los primeros 50 años de historia de nuestra organización, efeméride que tendrá lugar en noviembre de 2027.



# UNAV

## Relación de agencias asociadas

- ACUARELA
- AREAUCA OCIO SL - MARFA TRAVEL
- ARENAS
- ARISTA
- ATENEO
- BEST OF EUROPE TRAVEL
- BROOKLYN BOY, S.L. (ENDEAVOR MARATONES INTERNACIONALES)
- CEMO / TROTAMUNDOS
- CENTRAL DE VACACIONES.COM
- CENTURY INCOMING, SL
- CHARMED BY SPAIN, SL
- CIFA - CENTRAL IBÉRICA DE FAMILIAS
- COSTA CRUCEROS
- CRUCEMAR CRUCEROS
- DEL UNO AL OTRO CONFIN S.A.U
- DESTINIA, S.L.
- DOLPHINS TRAVEL
- DOMINICANATOURS, SL
- DYNAMIC TOURS
- EL CORTE INGLES
- ELUXSPAIN / ELUXGROUPE
- EUROPA MUNDO VACACIONES
- EXOTICES
- EXPERIANTUR
- EXPLORA TRAVELER
- FRONTIA
- GAMAS-CONCIERGE DE VIAJES
- GLOBAL COMPASS SPAIN, SLU
- GOLFSPAIN TOURS
- GRUPO AIRMET
- GRUPO AZUL MARINO
- GRUPO BYTOUR
- GRUPO CARREFOUR VIAJES
- GRUPO DIT GESTION
- GRUPO EXPERTRAVEL
- GRUPO STAR VIAJES
- GRUPO TRAVELTOOL E-SERVICES
- HELICE
- HEMELS MADRID DMC
- HIMALAYA
- IAG7 VIAJES
- IMBRIC MOBILITY
- INCENTIVOS KARISMA, SL
- INTERNATIONAL ONLINE TRAVEL AGENCY
- JTB VIAJES SPAIN S.A
- LINTUR, S.A
- LOS VIAJES DE SOFÍA
- LOW WORLD TRAVEL
- MADE FOR SPAIN AND PORTUGAL
- MAPA TOURS
- MARLY CAMINO, SL
- MAYORISTA DE VIAJES S.A.
- MI MUNDO TRAVEL PLANNER
- MTZ, DESTINATION MANAGEMENT COMPANY
- MUNDIPLAN TURISMO Y OCIO
- MUNDO AMIGO
- NAUTALIA VIAJES
- N.L VIAJES
- OCIOBOX INTERMEDIA, S.L. / [VIAJETECA.NET](http://VIAJETECA.NET)
- OLYMPIA MADRID, S.A.
- OUTCAST
- PANAVISIÓN
- PANGEA - VIAJES DE AUTOR, SL
- PRESTIGIO VIAJES
- PROVIAS
- RURALIA, S.L
- RUSTICAE VIAJES, S.L
- RUTAS 10 EXPEDICIONES Y VIAJES
- SANANDER
- SELASI
- SENDAS DE EUROPA
- SERVIVUELO (V. ZAMER)
- SEVEN WORLDS EVENTS AND CONGRESSES S.L
- SOC. GEOGRÁFICA DE LAS INDIAS
- SOLO GRUPOS
- SURLAND
- SYMPHONY TOURS
- TAWY TOURS
- TECH AND INVESTMENT S.L
- TOURMUNDIAL
- TRANSFRONTERAS
- TRANSIBERICA
- TRAVELAB SPAIN
- TRAVELLING CONSULTANTS
- VERONIA TOURS, SL
- VIAJES CIBELES
- VIAJES LEONTUR
- ZAFIRO

## UNAV / miembros adheridos

- AMADEUS ESPAÑA
- AON GIL Y CARVAJAL
- BERONI INFORMATICA, S.L.
- BOTECH
- CONECTA TURISMO
- CUEVAS DE NERJA
- ENJOY TRAVEL GROUP
- EPG TURISMO Y DEPORTE DE ANDALUCIA
- IBERIA
- IBERIA CARDS
- INSURANCE TRAVEL
- INTERMUNDIAL XXI, SL
- IRYO
- MOGU
- MOVELIA TECNOLOGÍAS
- MSC CRUCEROS
- PARQUES REUNIDOS
- PIPELINE SOFTWARE 2000
- QUADRANT TRAVEL TECHNOLOGIES
- RENFE - SOC. MERCANTIL ESTATAL
- SAMA TRAVEL
- SEGITRAVEL
- SOLTOUR
- TDCS TRAVELPORT
- TOUR10 TRAVEL
- WORLD 2 MEET TRAVEL

# actividad asociativa



► **FITUR 2026** DEL 21 AL 25 DE ENERO

## UNAV, presente un año más en la nueva edición de FITUR

- La sede de la asociación en la Feria estará ubicada en el Pabellón 10, Stand 10.B25
- Una de las novedades de la Feria es la creación del Pabellón del Conocimiento, ubicado en el Pabellón 12

La Unión Nacional de Agencias de Viajes (UNAV) estará presente, un año más, en la **Feria Internacional de Turismo de Madrid (FITUR)**, que se celebrará en Madrid del 21 al 23 de enero (hasta el 25 de enero para el público en general). Como es habitual, la sede de UNAV en la Feria estará ubicada en el Pabellón 10, Stand 10.B25.

En esta ocasión, la asociación nacional decana de las agencias de viajes dará a conocer a sus diversos públicos su plan de trabajo para 2026. Otra novedad de UNAV en esta Feria será la celebración de diversos acuerdos de colaboración con otras entidades nacionales e internacionales. José Luis Méndez, presidente de UNAV, y M<sup>a</sup> Dolores Serrano, responsable de UNAV Legal-Deiurem participarán también en sendas sesiones del II Congreso de Derecho del Turismo del ICAM, una de cuyas charlas (21 de enero) se celebrará desde FITUR.

### ■ Punto de encuentro de asociados

Asimismo, los representantes de UNAV mantendrán encuentros institucionales con destinos y proveedores, a quienes igualmente explicarán la estrategia asociativa de cara a los próximos meses, que de nuevo pondrá el foco especialmente en la formación, la creación del sello de calidad UNAV, la extensión de los programas de turismo social, y el impulsando de la digitalización. El stand de UNAV en la Feria, además, será lugar de encuentro de firmas asociadas con representantes sectoriales.

El programa íntegro de actividades de FITUR, con su horario correspondiente, puede consultarse en el siguiente [ENLACE](#).

## Madrid, epicentro del turismo mundial y plataforma clave del negocio y el conocimiento

Del 21 al 25 de enero, Madrid será de nuevo el centro del turismo mundial, reafirmando su papel como plataforma de referencia para el negocio, el conocimiento y la innovación del sector.

La nueva edición anuncia la presencia de toda la cadena de valor del turismo a través de más de 10.000 empresas, desde destinos y administraciones públicas hasta empresas de transporte, alojamiento, intermediación, tecnología, innovación y servicios especializados.

Esta representación integral refuerza el carácter estratégico de la Feria como punto de encuentro global del sector, favoreciendo la generación de negocio, la colaboración público-privada y el intercambio de conocimiento.



La diversidad de actores presentes permite abordar de forma transversal los grandes retos y oportunidades del turismo, impulsando un modelo más competitivo, sostenible e innovador a escala internacional.

Además, el fin de semana, el sábado 24 y domingo 25 de enero, FITUR se convierte en la gran fiesta del turismo y abre sus puertas al gran público, conectando a destinos y empresas con el viajero final.

Una de las grandes novedades de FITUR 2026 es la creación del Pabellón del Conocimiento, ubicado en el Pabellón 12 del Recinto Ferial, que promoverá una edición especialmente dinámica, innovadora y alineada con los retos del sector.

Abierto durante los días profesionales —miércoles 21, jueves 22 y viernes 23 de enero—, se convertirá en el epicentro del debate y la innovación sobre las líneas que están definiendo el futuro de una industria cada vez más responsable y tecnológica.

## Sabemos mucho de derecho turístico

Contamos con una expertise única en el asesoramiento a los diversos actores del sector turístico. Somos los abogados expertos que necesita su empresa turística.



## Protegiendo los intereses de nuestros clientes desde 2005

Llevamos más de 15 años dando soluciones de valor añadido a los desafíos de un mercado turístico en constante evolución.

Entendemos muy bien las necesidades de las empresas turísticas lo que nos sitúa en una posición privilegiada para asesorarles en su día a día.

Más sobre Deiurem



### Asesoramiento Continuo (ALC)

Diseño y puesta en práctica de soluciones legales a incidencias diarias desde una perspectiva sectorial.



### Resolución de Conflictos

Asistencia y representación judicial, extrajudicial y arbitral en defensa de los intereses de los actores turísticos.



### Cumplimiento Sectorial

Auditorías legales y adecuación a la normativa de viajes combinados, seguros, protección de datos, etc.



### Externalización

Outsourcing de unidades del negocio turístico. Optimización de procesos de atención al cliente.



### Contratos Turísticos

Análisis, redacción y negociación de contratos de uso frecuente en el sector turístico.



### Creación de Empresas

Asesoramiento y gestión de proyectos turísticos: sociedades, financiación, inversores, autorizaciones y permisos.

Trabajemos Juntos

Contacta en el teléfono 606 101 536 o envía un email a [info@deiurem.com](mailto:info@deiurem.com)

#### Expertos en Derecho Turístico

Más de 15 años aportando soluciones de valor añadido a los desafíos de un mercado turístico en constante evolución.

#### Áreas de Trabajo

Asesoramiento Continuo (ALC)  
Resolución de Conflictos  
Cumplimiento Sectorial  
Externalización  
Contratos Turísticos  
Creación de Empresas

#### Atención al Cliente

t: (+34) 606 10 15 36  
w: [www.deiurem.com](http://www.deiurem.com)  
Contactar por E-mail  
Pl. de Castellana, 179, ascensor C,  
planta 1  
28046 - Madrid - España.

#### Información Legal

Aviso Legal  
Política de Privacidad  
Política de Cookies  
© 2005-22 Todos los derechos reservados

# actividad asociativa

► **FITUR 2026** DEL 21 AL 25 DE ENERO

## Encuentro institucional entre UNAV y el Foro Internacional de Abogados de Viajes y Turismo

- El objetivo de esta iniciativa es poner en común y analizar asuntos de interés jurídico, en particular en lo referido a materias transfronterizas.



**unav**  
unión de agencias de viajes



Coincidiendo con la celebración de la edición número 46 de Fitur, la Unión Nacional de Agencias de Viajes (UNAV), en colaboración con la Universidad de las Illes Balears, han organizado un encuentro institucional con el Foro Internacional de Abogados de Viajes y Turismo (IFTTA, por sus siglas en inglés), con el fin de poner en común y analizar asuntos de interés jurídico, en particular en lo referido a materias transfronterizas.

El programa de trabajo de esta sesión incluye una bienvenida institucional, que estará a cargo del presidente de UNAV, José Luis Méndez, y de la presidenta de IFTTA, Jacqueline Tanti, experta internacional que ha participado como especialista en el desarrollo de normas en materia de viajes y turismo en diversos países, entre ellos Catar, Azerbaiyán, Myanmar, Albania, Bielorrusia, Arabia Saudí y los Emiratos Árabes Unidos.

### ■ Grupo de Trabajo de UNAV Legal

Este encuentro se enmarca dentro de las iniciativas impulsadas por el Grupo de Trabajo de UNAV Legal, constituido en marzo de 2022 para avanzar en la elaboración del acuerdo-marco que delimitase los ámbitos de gestión en los viajes combinados. Este comité está constituido por representantes de empresas asociadas a UNAV.

## Los temas legales transfronterizos, objeto del encuentro, incluidos los viajes combinados

Además de estas intervenciones iniciales, Antonia Paniza, Catedrática de Derecho Civil de la Universidad de las Illes Balears, ofrecerá la ponencia titulada "Conceptos clave de la Directiva (UE) 2015/2302 sobre Viajes Combinados: estado actual y retos prácticos".

Paniza, que también es magistrada suplente de la Audiencia Provincial de Baleares, es especialista en protección de los consumidores en el ámbito de los contratos a distancia y la contratación electrónica, con especial referencia al Derecho del Turismo y las nuevas tecnologías, entre otros asuntos.

El encuentro cuenta con la dirección y coordinación de M<sup>ª</sup> Dolores Serrano, abogada especializada en derecho turístico, miembro de IFTTA y consejera de UNAV, de cuyo departamento legal es la responsable, además de ser CEO del despacho DEIUREM.



Este proyecto, como se ha dicho, es una iniciativa del Grupo de Trabajo de UNAV Legal, cuyos miembros podrán compartir reflexiones en el coloquio abierto que seguirá a la charla. El plan previsto para la sesión, en todo caso, sigue abierto y podría incluir alguna otra ponencia pendiente de confirmar.

### ■ Qué es la IFTTA

La IFTTA (International Forum of Travel and Tourism Advocates) es una organización global que reúne a profesionales del derecho de todo el mundo, especializados en la industria turística para debatir temas legales y fomentar la transferencia de conocimientos, siendo un órgano un órgano consultivo de la Organización Mundial del Turismo (OMT) en asuntos jurídicos.

Su objetivo es crear un espacio para el intercambio de información legal, el debate jurídico y la actualización sobre las implicaciones legales de la industria turística. Esta organización está integrada por abogados de diversas partes del mundo (América, Europa, Asia, Oceanía) que trabajan en el sector de viajes y turismo.



servicios de gabinete de prensa  
planes de comunicación  
marketing de contenidos  
comunicación digital & RRSS  
estudios e informes  
periodismo de marca

 **Task ONE**  
comunicación estratégica



636 641 691



[jm.paredes@task-one.com](mailto:jm.paredes@task-one.com)



[www.task-one.com](http://www.task-one.com)

**UNAV EN FACEBOOK  
únete**

# actividad asociativa

► **FITUR 2026** ILUSTRE COLEGIO DE LA ABOGACÍA DE MADRID

## Miembros de UNAV participan en el II Congreso de Derecho Turístico del ICAM

■ José Luis Méndez, M<sup>a</sup> Dolores Serrano y representantes de empresas integradas en la asociación intervienen en sendas sesiones de este foro, que coincide con la celebración de Fitur



José Luis Méndez, presidente de UNAV, y M<sup>a</sup> Dolores Serrano, responsable de UNAV Legal-Deiurem, participarán los días 20 y 21 de enero en sendas sesiones del II Congreso de Derecho del Turismo del ICAM, que organiza el Ilustre Colegio de la Abogacía de Madrid, coincidiendo con la celebración de Fitur 2026.

Méndez, en concreto, será entrevistado el día 21 por Francisco Javier Aragón, Director del Foro Hostelería y Turismo, en el apartado titulado "Café con la Comunidad de Madrid".

En esta charla, Méndez explicará la importancia del capítulo legal en el día a día de las agencias, cómo condiciona el entorno legal el trabajo de los agentes, el impacto de los últimos desarrollos legislativos en el sector y algunos casos prácticos vividos por sus profesionales. Esta sesión tendrá lugar entre las 16 y las 16:50 horas en el stand de la Comunidad de Madrid en Fitur (Pabellón 9).

Un día antes, en la sede del ICAM, a las 17 horas, M<sup>a</sup> Dolores Serrano intervendrá en la ponencia titulada "Agencias de viajes: normativa de viajes combinados", una mesa redonda moderada por Juan Carlos Alfonso, co-presidente de la Sección de Turismo del ICAM, en la que también tomarán parte Pilar López Díaz, asesora jurídica de Viajes El Corte Inglés, y Ricardo Fernández Flores, CEO de Destinia, compañías ambas integradas en UNAV.

### ■ Temas esenciales para el sector

Aparte de las sesiones con presencia asociativa, este congreso abordará otros temas esenciales para el sector, como las estrategias en materia de turismo, la aplicación del arbitraje en controversias sectoriales o la evolución de los códigos y marcos regulatorios.

El foro tratará asimismo el papel de las comunidades autónomas y su panorama legislativo, así como la normativa aplicable a las agencias de viajes, sin olvidar las implicaciones jurídicas emergentes derivadas del uso de la biometría y el reconocimiento facial.

Según sus organizadores, se trata de un evento profesional imprescindible para reflexionar sobre los retos, oportunidades y transformaciones del sector turístico, "una industria esencial para el desarrollo económico, social y cultural de una ciudad como Madrid", explican.

Si lo deseas, puedes consultar el programa íntegro de este congreso a través del siguiente [ENLACE](#).

## UNAV e ILUNION ofertan 500 horas de formación para los trabajadores de las marcas integradas en esta entidad

ILUNION Formación y UNAV ofertan 500 nuevas horas de contenido formativo, distribuidas en un total de 8 programas especializados, que son resultado del acuerdo de colaboración suscrito por ambas entidades.

En virtud de este convenio, los trabajadores vinculados a las empresas asociadas a UNAV y sus firmas adheridas pueden acceder de manera gratuita a los siguientes cursos.

- Amadeus
- Reservas aéreas (teleformación)
- Reservas aéreas (aula virtual)
- Creación y gestión de la marca personal en Hostelería
- Inglés profesional para el turismo
- Prevención y actualización frente al fraude comercial
- Procedimientos básicos de marketing digital y redes sociales
- Promoción y venta de servicios turísticos

Los cursos, cuya duración va desde las 15 hasta las 125 horas, están subvencionados en su totalidad por el Servicio Público de Empleo Estatal (SEPE), dependiente del Ministerio de Trabajo y Economía Social, y se puede acceder a ellos previa matrícula en dos modalidades, teleformación o aula virtual.

La mayor parte de los programas arrancarán en el mes de febrero de 2026.

MÁS INFO [AQUÍ](#)



# actividad asociativa

► **UNAV** NUEVOS ASOCIADOS

## La mayorista de viajes Politours 360° se incorpora de nuevo a UNAV

- En la nueva etapa que afronta, la marca del Grupo Meridional se ha focalizado en una treintena de destinos, aunque su pretensión es seguir creciendo y buscar nuevas vías de desarrollo turístico



La Unión Nacional de Agencias de Viajes (UNAV) ha anunciado la incorporación de Politours 360° a su organización, en calidad de mayorista de viajes asociada. La firma se suma a esta entidad tras un lapso de unos meses, aunque ha formado parte de la Unión desde hace años.

Constituida en 1974, Politours 360° es un referente del turismo en España y Latinoamérica, y a lo largo de los años ha ido confeccionando un catálogo de productos diverso, que comprende una amplia cartera de destinos.

En esta nueva etapa, integrada en el Grupo Meridional desde 2022, la compañía se ha orientado al contenido terrestre, en un 60-70% de su oferta, y en un 30 ó 40% a la programación de cruceros, tanto fluviales como marítimos.

En la actualidad se ha focalizado en una treintena de destinos, si bien su pretensión es seguir creciendo y buscar nuevas vías de desarrollo turístico, según explicaba su CEO, Luis Resina, en un entrevista en [Gaceta del Turismo](#). En 2026, además, serán vendedores preferencial de los paquetes turísticos para 'Rock in Río'.

Entre estos emplazamientos, aseguraba Resina, se incluyen zonas del noreste de Europa, los países bálticos, Italia y Francia. En Asia figuran destinos como Tailandia, Vietnam, Laos y Camboya. Su portfolio en América aloja países como EEUU, Chile, Perú, Argentina o Brasil, a los que ha añadido otros menos explotados como Panamá e incluso Alaska.

Por los demás, su trayectoria empresarial se fundamenta en sus valores de siempre, como son la calidad, la cercanía, la tecnología y la excelencia, a los que incorpora el ADN de su grupo de referencia, basado en el trabajo, el esfuerzo y la búsqueda de oportunidades.

**Luis Resina: "Las agencias de viajes son la base de la existencia de Politours"**

Además de los valores señalados, el ideario de Politours incluye también una firme vocación de servicio, en especial con las agencias de viajes, porque según Resina, "son la base de nuestra existencia:

"Existimos gracias a las agencias, vendemos gracias a ellas y nuestro objetivo es que todo nuestro trabajo vaya dirigido hacia ellas. Son la agencias las que nos dicen, las que nos marcan la ruta y para nosotros el recuperar un trato más cercano, más personal como el que tuvimos es básico. Nosotros trabajamos para que la agencias tengan los viajes que desean. Y si además lo podemos mejorar o ampliar, les aconsejamos las mejores opciones".

■ **Un movimiento asociativo más fuerte**

En palabras de Luis Resina, director general de Politours 360°, "es un enorme orgullo formar parte de nuevo de UNAV, la entidad decana de las agencias en nuestro país, que durante muchos años ha sido 'nuestra' casa. Nos identificamos plenamente con sus valores, compartimos su ideario como organización y venimos a mejorar nuestro sector aportando nuestras ideas, conscientes de que la suma de esfuerzos no sólo es el camino del éxito asociativo, sino también la conquista de nuestras metas como empresa".

Ivan Méndez, presidente de UNAV, por su parte, expresa su satisfacción por la vuelta de Politours a la asociación, "pues supone el retorno de una firma histórica que ha sido, y será, parte importante de la industria turística de nuestro país. Hoy el movimiento asociativo es más fuerte y eso es una gran noticia para todos, pues nuestras reivindicaciones adquieren un valor añadido, que es el que aporta desde hoy Politours".



# actividad asociativa



► **OBSERVATUR** INFORME DE TEMPORADA · INVIERNO 2026

## El turismo nacional encara 2026 con estabilidad y fortaleza, aunque con señales de cambio de ciclo

- La industria del turismo y los viajes entra en una fase de normalización y madurez, caracterizada por incrementos más atenuados y mayor presión sobre los márgenes

La nueva edición del [Informe de Temporada ObservaTUR](#) —16º de la serie histórica desde la creación en 2018 de este instrumento de conocimiento del emisor nacional— permite confirmar un horizonte positivo de estabilidad, con señales, eso sí, que parecen anticipar un cambio de ciclo, según se desprende de los análisis de los dos módulos de los que consta el estudio.

De este modo, tras varios periodos de crecimiento extraordinario tras la pandemia, la industria del turismo y los viajes ha entrado en una fase de normalización y madurez, caracterizada por incrementos más atenuados, una mayor presión sobre los márgenes y un entorno competitivo cada vez más exigente.

2025 se ha cerrado, en términos generales, con un balance favorable. Las previsiones iniciales de actividad se han cumplido tanto en volumen como en ingresos, confirmando que la moderación advertida no responde a una contracción de la demanda, sino a una estabilización natural del mercado, condicionada por el aumento de los costes operativos y por un cliente cada vez más selectivo.

El deseo de viajar, por otro lado, continúa siendo el principal motor del sector, tanto en el ámbito nacional como internacional, si bien el incremento deja de ser automático y requiere estrategia, diferenciación y precisión.

En este contexto, el mensaje que parece asomar con nitidez es compartido por el conjunto del sector: el reto del turismo español ya no es crecer más, sino crecer mejor, apostando por el valor, la profesionalización y un modelo más sostenible y competitivo. Consulta el informe íntegro en este [ENLACE](#).

## Sólo un 13% de los nacionales sigue las opiniones de los influencers a la hora de elegir destino

Sólo un 13% de los turistas nacionales sigue las recomendaciones de los influencers para elegir destino vacacional.

Así lo manifiestan los [entrevistados por el Observatorio Nacional del Turismo Emisor, ObservaTUR](#), que en su mayoría siguen prefiriendo las sugerencias de amigos y familiares (62%) y las opiniones en la red de otros usuarios (36%) a la hora de inspirar sus desplazamientos.

Según esta misma encuesta, los mensajes que recogen algunas de las principales plataformas sociales (Instagram, TikTok, Youtube...) influyen a 1 de cada 5 viajeros en su elección, prácticamente el mismo número que tiene en cuenta las propuestas que remiten las agencias de viajes y los touroperadores.



En la etapa de inspiración, como cabe imaginarse, las principales variaciones se establecen en función de la edad, de manera que los más jóvenes —aquellos que se sitúan en la horquilla entre los 18 y los 35 años— orientan sus preferencias vacacionales considerando lo que ven en RRSS o bien a partir de los comentarios y opiniones de los influencers y creadores de contenido. A los más mayores (65-74 años), en cambio, les influye mucho menos las opiniones de Google.

Ya en la etapa de la preparación de los viajes, para informarse de antemano de los destinos, los viajeros nacionales, en una notable proporción, se decantan mayoritariamente por los portales turísticos.

# actividad asociativa



## Nueva ruta de Iberia a Recife, en Brasil, que convierte a este país en el punto de largo radio con mayor oferta de destinos

Nuestra entidad, representada por la figura del gerente de UNAV, Iván Méndez, ha sido parte del [vuelo inaugural de Iberia entre Madrid y Recife, Brasil](#), que según el director de Ventas de Iberia para España, Portugal y el Norte de África, Antonio Linares, supone un "hito histórico" para esta compañía, pues convierte al país carioca en el punto de largo radio con mayor oferta de destinos (São Paulo, Río de Janeiro y, ahora, Recife), después de EE.UU.

En el primer semestre de 2026, Iberia ofrecerá a la "Venecia brasileña" un total de tres frecuencias semanales, con 15.000 asientos disponibles.

A esta nueva ruta se sumará próximamente una nueva conexión a Fortaleza, que se inaugurará el próximo 19 de enero.

En palabras de Ivan Méndez, "es un placer para UNAV haber participado en este vuelo inaugural a uno de los destinos emergentes con mayor dinamismo, que además amplía la posibilidad de conexión a los clientes españoles que quieran descubrir el nordeste de Brasil".



### ► FEDERACIÓN MADRILEÑA DE AGENCIAS DE VIAJES • ACTIVIDADES

## FEMAV: VII Mesa de Turismo "Comercializa Tu Experiencia Rural"

- Tras la consolidación del modelo, el proyecto [planeamadrid.es](#) entrará en 2026 en una fase de impulso

En el marco del convenio de colaboración vigente con la Comunidad de Madrid y, específicamente, con la plataforma PlaneaMadrid desarrollada por la Federación Madrileña de Agencias de Viajes (FEMAV), recientemente se celebró la VII Mesa de Turismo "Comercializa Tu Experiencia Rural".

Se trata de un proyecto dirigido a profesionales y agencias interesadas en ampliar su oferta vinculada al turismo experiencial y rural dentro de la región, que en esta ocasión ha puesto el foco en Las Vegas & Alcarria Madrileña.

Entre otros contenidos se ofrecieron claves para la venta de productos y experiencias en entornos rurales y se explicaron las necesidades del cliente MICE y cómo adaptarse a ellas. Asimismo se dio a conocer [planeamadrid.es](#), creada por FEMAV y la Comunidad de Madrid.

Los touroperadores asistentes pudieron mantener reuniones breves y efectivas con empresarios del destino (alojamientos, restauración, bodegas, almazaras, experiencias y servicios complementarios).

### ■ PlaneaMadrid: hoja de ruta para 2026

Tras la puesta en marcha en 2024 de la plataforma [planeamadrid.es](#), y la consolidación del modelo en 2025 con proveedores locales verificados, el año 2026 va a ser crucial para este proyecto, con la ampliación de los destinos, más y mejor producto con nuevos proveedores y el impulso real hacia un turismo más sostenible en toda la Comunidad de Madrid. También será importante en este ejercicio mejorar la conversión de las ventas.

► **TURESPAÑA** DATOS DE AFILIACIÓN • NOVIEMBRE

## El empleo turístico se sitúa en 2,79 millones de afiliados en noviembre, tras subir un 2,7%

- Las agencias de viajes registraron un incremento de 1.193 trabajadores en términos absolutos



Las afiliaciones en el sector turístico en noviembre (cifras últimas de referencia) ascendieron a 2.793.718, un incremento del 2,7% respecto al mismo periodo del año anterior, [según datos de Turespaña](#).

Las agencias de viajes registraron un incremento de 1.193 trabajadores en términos absolutos. Los afiliados vinculados a actividades turísticas aumentaron en términos absolutos en 73.582 trabajadores.

En relación con el mercado laboral del conjunto del país, que para este mes creció un 2,7% interanual, el empleo turístico supone el 12,8% del total de afiliados.

### ■ Variación de los afiliados vinculados a actividades turísticas

En noviembre, la variación de los afiliados vinculados a actividades turísticas fue positiva en todas las ramas turísticas, incluidas las agencias de viajes, como se ha señalado.

Así, en hostelería se registra un aumento de 34.308 afiliados (10.389 en los servicios de alojamiento y 23.919 en los servicios de comidas y bebidas). En las otras actividades turísticas el aumento fue de 38.081 trabajadores.

La cifra de asalariados en el sector turístico representa el 81,9% del total de trabajadores afiliados en dicho sector, aumentó un 3,1% respecto al mismo mes del año anterior. Por ramas de actividad, el empleo asalariado se incrementó tanto en agencias de viajes y operadores turísticos (1,5%) como en hostelería (2,3%), y dentro de ésta, aumentó un 3,2% en los servicios de alojamiento y un 2,1% en los servicios de comidas y bebidas.

## El empleo en hostelería, agencias de viajes y operadores aumenta en todas las comunidades

Además de los datos referidos a los asalariados, Turespaña también detalla en sus estudios el empleo autónomo en turismo.

En este caso representa el 18,1% del total de trabajadores afiliados, habiéndose incrementado en un 0,9%.

En la actividad de hostelería se aprecia un incremento de 0,4%. En las agencias de viajes se observa un incremento interanual del 2,4% en el número de autónomos.

En hostelería y agencias de viajes/operadores turísticos conjuntamente, sectores que representan el 66,3% del total de afiliados en alta laboral a la Seguridad Social en turismo, los afiliados aumentaron en tasa interanual un 2%.

En el mes de noviembre de 2025, el empleo en el conjunto de hostelería y agencias de viajes/operadores turísticos aumentó en todas las comunidades.

En cifras absolutas, el mayor incremento se dio en Andalucía, mientras que en términos relativos el aumento más elevado se dio en la Comunidad Valenciana (4,3%).



# de interés



► **FRONTUR** ENERO-NOVIEMBRE 2025 • DATOS PROVISIONALES

## España roza los 91,5 M de turistas hasta noviembre, un 3,4% más que en 2024

- Es la cifra más elevada de la serie **FRONTUR** del INE
- España recibió en noviembre 5,8 millones de turistas internacionales, un 2,1% más que en el mismo mes de 2024

El número de turistas internacionales que han llegado a España en los 11 primeros meses de 2025 alcanzó su cifra más alta, rozando los 91,5 millones, según los últimos datos oficiales dados a conocer el 2 de enero de 2026 por la **Estadística de Movimientos Turísticos en Fronteras (FRONTUR)**. Se trata de la cifra más elevada de la serie **FRONTUR** del INE.

Sólo en noviembre, por ejemplo, nuestro país se acercó a los 5,8 millones de turistas internacionales, un 2,1% más que en el mismo mes de 2024. Reino Unido fue el principal país de residencia, con algo más de un millón de turistas y un aumento del 4,7% respecto a noviembre de 2024. De Francia llegaron 695.770 turistas (un 7,4% menos) y de Alemania 667.931 turistas (un 2,7% más).

Los principales países emisores en los 11 primeros meses fueron Reino Unido (con cerca de 18,2 millones y un aumento del 3,9%), Francia (con casi 12,1 millones y una bajada del 0,5%) y Alemania (con más de 11,4 millones, un 0,9% más).

La duración de la estancia mayoritaria entre los turistas fue de cuatro a siete noches, con casi 2,7 millones y una disminución anual del 1,3%. El número de visitantes se incrementó un 1,6% entre los que no pernoctan (excursionistas), mientras que descendió un 10,4% entre los turistas con mayor duración (más de 15 noches).

Con paquete turístico llegaron en noviembre casi 1,3 millones (+5,7%).

➔ **MÁS DETALLES EN LA SALA DE PRENSA DEL INE**

**EGATUR** ENE-NOV 2025

## El gasto total de los turistas internacionales aumenta un 6,9% y alcanza los 126.707 millones de euros

Según la última **Encuesta de Gasto Turístico (EGATUR)**, publicada con fecha del 2 de enero, el gasto total realizado por los turistas internacionales que visitaron España hasta noviembre alcanzó los 126.707 millones de euros, con un aumento del 6,9% respecto al mismo mes de 2024.

En los 11 primeros meses de 2025, Reino Unido ha sido el país con mayor gasto acumulado (17,8% del total). Le siguieron Alemania (11,8%) y Francia (8,7%).

Sólo en noviembre, el gasto total de los turistas internacionales que visitaron España aumentó un 5,0% y alcanzó los 8.094 millones de euros.

El gasto medio por turista fue de 1.399 euros, con un incremento anual del 2,9%. Por su parte, el gasto medio diario creció un 5,4%, hasta los 188 euros.



El gasto en transporte internacional (no incluido en paquete turístico) fue la principal partida en noviembre, con un 22,4% del total del gasto y un aumento del 3,9% respecto al mismo mes de 2024.

Las siguientes partidas fueron el gasto en actividades y en alojamiento, con un 20,5% y un 17,3% del total, respectivamente. El primero aumentó un 1,9% y el segundo un 6,8%. mayor gasto acumulado (17,6% del total). Le siguieron Alemania (11,7%) y Francia (8,1%).



# de interés

► **CNMC** SEGUNDO TRIMESTRE 2025

## Agencias y operadores turísticos, con el 10 % de la facturación total, sectores de actividad con mayores ingresos

- La facturación del comercio electrónico en España aumentó un 22,6 % interanual, hasta alcanzar los 28.346 millones de euros
- Se registraron más de 493 millones, un 16,8 % más



De acuerdo con los últimos datos presentados por la [Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia \(CNMC\)](#), las agencias de viajes y los operadores turísticos fueron los sectores de actividad con mayores ingresos en el segundo trimestre de 2025, con el 10% de la facturación total. El sector aéreo, mientras tanto, alcanzó un 7,4 % de ese volumen de negocio.

En conjunto, la facturación del comercio electrónico en España aumentó un 22,6 % interanual, hasta alcanzar los 28.346 millones de euros, según las cifras recientemente presentadas (9 de enero de 2026), disponibles en el portal CNMCData. En este periodo, en total, se efectuaron 493 millones de transacciones.

Las áreas de actividad relacionadas con el sector turístico (que agrupa las agencias de viajes, transporte aéreo, transporte terrestre, alquiler de automóviles y los hoteles) acapararon el 65,6 % de las compras desde el exterior con España.

En cuanto a la segmentación geográfica, el 45,8 % de los ingresos en el segundo trimestre de 2025 tuvieron como destino España. El 54,2 % restante fueron compras con origen en España hechas en el exterior.

► [MÁS DETALLES EN LA SALA DE PRENSA DE LA CNMC](#)

## Las llegadas de turistas internacionales aumentaron un 5% en los nueve primeros meses

Según la última edición del [Barómetro del Turismo Mundial](#), más de 1.100 millones de turistas realizaron viajes internacionales entre enero y septiembre de este año (últimos datos disponible al cierre de esta edición), unos 32 millones más que en el mismo periodo de 2024.

Los resultados reflejan una demanda de viajes sostenida durante todo el año, a pesar de la alta inflación de los servicios turísticos y la confianza desigual de los viajeros debido a las tensiones geopolíticas y comerciales.

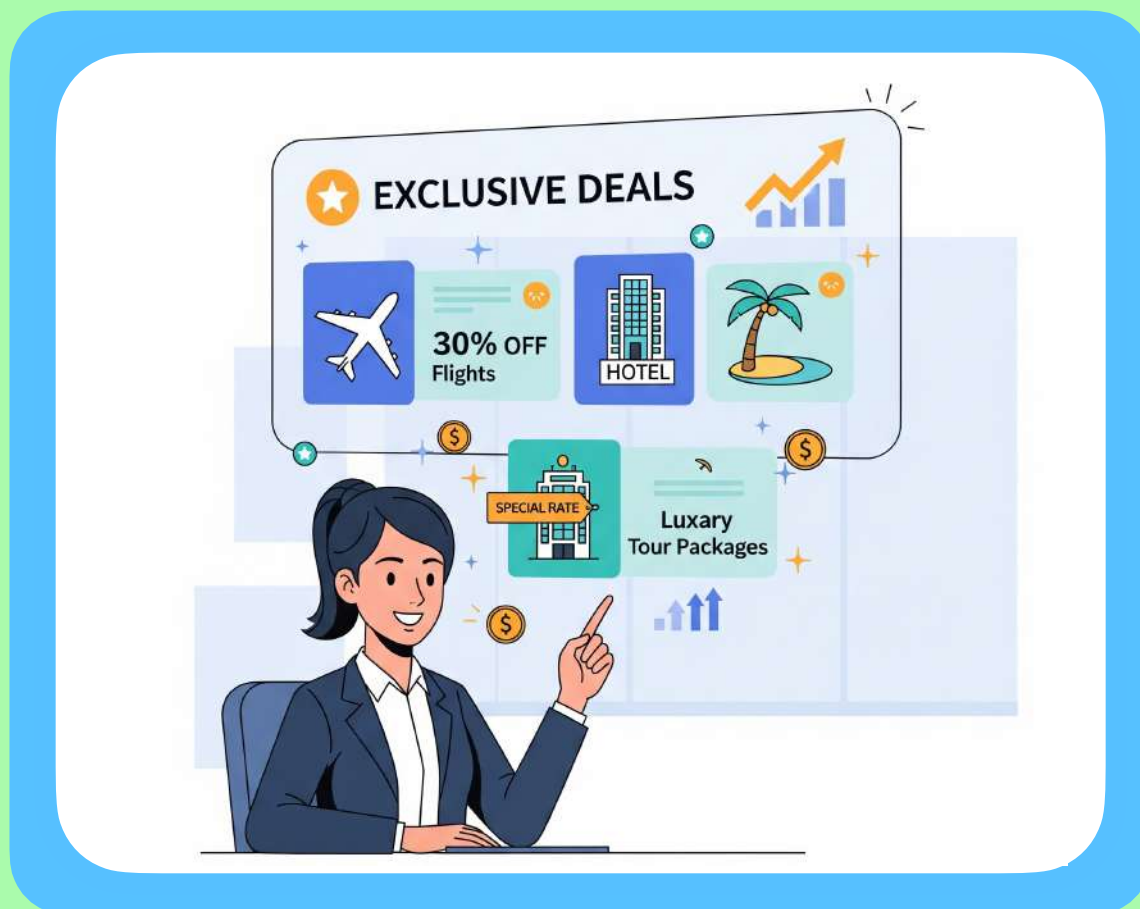
Europa, la mayor región de destino del mundo, registró 625 millones de turistas internacionales en el citado periodo, un aumento del 4% con respecto a los mismos meses de 2024.

África, por su parte, obtuvo una subida del 10% de las llegadas, mientras que las Américas registraron en este periodo un crecimiento del 2%. América del Sur (+9%) tuvo el mejor rendimiento. América del Norte (-1%) cosechó resultados más débiles debido, en parte, a ligeros descensos en los Estados Unidos y Canadá. Las llegadas a América central aumentaron un 3% hasta septiembre, al tiempo que el Caribe (+1%) registro un crecimiento más moderado.

Las llegadas se incrementaron en Oriente Medio un 2% en comparación con el mismo periodo de 2024. Las llegadas crecieron en Asia y el Pacífico un 8% en los nueve primeros meses de 2025. El noreste de Asia destacó con un aumento de las llegadas del 17% con respecto a 2024, si bien se mantuvo un 12% por debajo de los niveles de 2019.



# 9 RAZONES PARA CONTRATAR UNA AGENCIA DE VIAJES FIABLE Y CON GARANTÍAS



## RAZÓN NÚMERO 3

### ACCESO A OFERTAS Y TARIFAS EXCLUSIVAS

- ✓ Las agencias de viajes trabajan con acuerdos directos, acceso a inventario profesional y un conocimiento del mercado que permite combinar productos y anticiparse a las mejores oportunidades.
- ✓ Por esa razón tienen acceso a tarifas especiales, descuentos y paquetes exclusivos, que no están disponibles para el público general, gracias a sus relaciones con aerolíneas, hoteles y operadores turísticos.
- ✓ El resultado no es solo un mejor precio, sino más valor, más seguridad y mejores condiciones para el viajero.

# Orbis.

WEB

## ¿Aún no conoces la nueva versión Web de Orbis Gestión para Agencias de Viajes?

- SES Hospedajes
- Factura Electrónica
- Nuevas capturas proveedores
- Generación enlaces de cobro
- Conciliación tarjetas
- Enlace CRM
- Alta desatendida expedientes
- Etc.

614 398 077

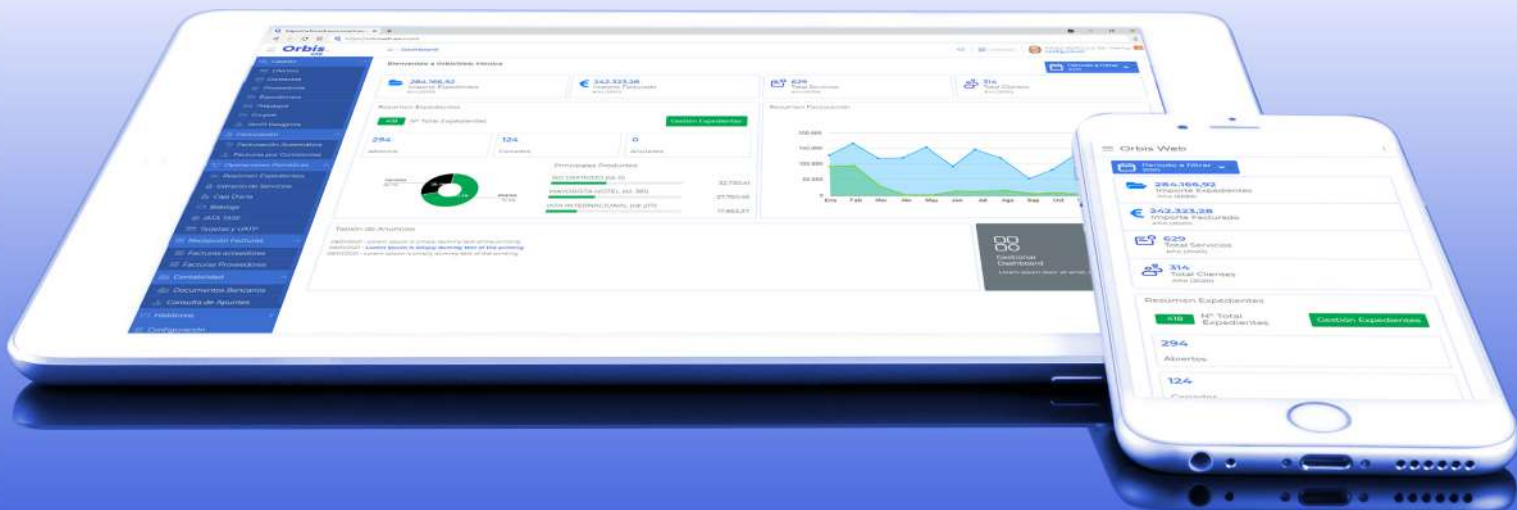
964 723 390

comercial@pipeline.es



Más información en  
[www.orbisweb.es](http://www.orbisweb.es)

verifactu



Pipeline.  
software