

ONU Turismo constata una fuerte demanda de viajes en todo el mundo

pág. 15



La presencia de UNAV en Fitur, de nuevo un éxito

El análisis de los nuevos desarrollos legislativos, la estrategia asociativa para 2026, la digitalización y los encuentros sectoriales e institucionales marcaron la presencia de la Unión en la Feria Internacional de Turismo

El análisis de los nuevos desarrollos legislativos en curso, la estrategia asociativa para 2026, la digitalización y los encuentros sectoriales e institucionales marcaron la presencia de UNAV en la pasada edición de la Feria Internacional de Turismo de Madrid, que se celebró del 21 al 25 de enero. El stand de UNAV en la Feria fue también lugar de encuentro de las firmas asociadas con representantes de la industria del turismo y los viajes. Con todo, una de las citas que más interés despertó fue la organización del primer encuentro institucional con el Foro Internacional de Abogados IFFTA.

España roza los 96,8 millones de turistas internacionales en 2025 y alcanza su mejor dato en la serie histórica

Cerca de 96,8 millones de turistas visitaron nuestro país el pasado año, lo que supuso un nuevo máximo histórico y un aumento del 3,2% respecto al año anterior. Los principales países de residencia de los turistas que visitaron España en 2025 fueron Reino Unido, Francia y Alemania. En el conjunto de 2025, el gasto total de los turistas internacionales alcanzó los 134.712 millones, un 6,8% más que en el año anterior / [Página 18](#)

UNAV firma un convenio con Expo Mayoristas para el intercambio turístico y comercial entre España y México

UNAV ha sellado un convenio de colaboración con Expo Mayoristas, asociación que agrupa a los operadores más destacados de México, a fin de promover el intercambio comercial entre ambos países. La alianza contempla viajes de familiarización y acciones de promoción para fortalecer la venta de productos turísticos, generar oportunidades de negocio y seguir posicionando al turismo como motor económico / [Página 14](#)

2 de cada 10 agencias esperan ampliar su número de empleados

- ➔ Un 17% de las minoristas manifiesta su voluntad de incrementar la plantilla, pero aduce dificultades para encontrar personal cualificado
- ➔ Una de cada dos agencias piensa que su facturación será superior en 2026

actividad asociativa

Central de Vacaciones e Insurance Travel firman un acuerdo de colaboración

Central de Vacaciones e Insurance Travel, ambas empresas integradas en UNAV, anunciaron recientemente la firma de un acuerdo de colaboración, con el objetivo de ofrecer a sus clientes una experiencia de viaje más completa, segura y respaldada ante cualquier imprevisto.

Gracias a este acuerdo, los viajeros digitales de Central de Vacaciones podrán acceder a seguros de viaje diseñados específicamente para cubrir sus principales necesidades antes, durante y después del viaje.



Coberturas como gastos médicos, cancelación o pérdida de equipaje están garantizadas y se complementan con otras contingencias posibles, como la repatriación o la prolongación de estancia.

Según Christian Lucas, CEO de Central de Vacaciones, "esta colaboración refuerza el compromiso de ambas compañías con la calidad del servicio y la tranquilidad de sus clientes, integrando y facilitando soluciones de protección directamente en el proceso de compra del viaje, de manera sencilla y transparente".

Por su parte, Juan Antonio Sánchez, Presidente de Insurance Travel destacó que "trabajar junto a Central de Vacaciones, agencia online pionera en muchos aspectos y con amplia experiencia en el sector, nos permite acercar nuestros productos a los viajeros de forma más accesible y adaptada a sus necesidades reales".

► UNIVERSO UNAV

✉ ICÁRION (W2M) • SALTO AL LUJO ACCESIBLE CON LA PRIVATIZACIÓN DE VIAJES



Según informa Andrea Bulla en HOSTELTUR, W2M prepara a través de su turoperador Icarion, el lanzamiento de un nuevo producto, que responde al lujo experiencial del viaje, pero "accesible".

Según afirma a este medio Fernando Sánchez, director general de Icarion, este recurso de momento está disponible en un total de 200 itinerarios que podrían incrementarse en el futuro, según la demanda y las posibilidades de los destinos, explica.

"Eso hasta ahora no existía", dice Sánchez, "y me parece que es un avance importante, primero, porque vas a vender más, el agente de viajes va a poder facturar más para el mismo cliente, segundo, porque el cliente va a venir mucho más satisfecho."

MÁS INFO > [HOSTELTUR](#)

✉ IAG 7 VIAJES • LANZAMIENTO DE LA NUEVA DIVISIÓN IAG7 SPORTS



Según un comunicado remitido, la agencia IAG7 Viajes ha creado una nueva línea de negocio, llamada IAG7 Sports, una nueva división especializada en la gestión integral de viajes para entidades deportivas.

Esta novedad supone la formalización de una actividad que la compañía viene desarrollando de manera continuada desde hace año, gestionando los desplazamientos de federaciones deportivas y clubes profesionales.

A lo largo de su trayectoria, la compañía ha trabajado con diversas entidades del ámbito deportivo, entre ellas federaciones como la Federación de Jud, el Comité de Arbitros de la Federación Española de Fútbol y otras organizaciones.

MÁS INFO > [AGENTTRAVEL](#)

✉ DESTINIA • SIGUE SU EXPANSIÓN CON LA ENTRADA EN EL MERCADO BRITÁNICO



Destinia, grupo español de viajes online y miembro de UNAV desde hace años, ha anunciado la adquisición de las marcas Travel Republic y Netflights, agencias británicas referentes en el sector, reconocidas por su excelencia en el servicio al cliente.

La operación constituye un nuevo paso en la estrategia de expansión global de Destinia, consolidando su presencia en uno de los mercados turísticos más competitivos del mundo, según afirma esta empresa asociada.

También permitirá al grupo español ampliar su capacidad para ofrecer productos y servicios adaptados a las necesidades del viajero del Reino Unido, así como impulsar sinergias operativas que favorezcan el crecimiento de ambas marcas.

MÁS INFO > [DESTINIA](#)

CANAL
UNAV



ACTUALIDAD ASOCIATIVA

► REVISTA DE PRENSA

AIRMET > Rubén Fernández analiza la situación de las agencias independientes en 2026 ▶▶

TDCS TRAVELPORT > La innovación como palanca para el crecimiento de las agencias ▶▶

VIAJES CARREFOUR > Estreno en Santiago y reabrirá dos agencias propias en Cádiz y Murcia ▶▶

actividad asociativa



Una de cada dos agencias de viajes nacionales piensa que su facturación será mayor en 2026

- Un 38% no espera alcanzar el volumen de negocio registrado en 2025
- 2 de cada 10 esperan ampliar su número de empleados

Una de cada dos agencias de viajes cree que su volumen de negocio en 2026 será superior al de 2025, según el último informe de temporada de ObservaTUR Invierno 2026. Entre aquellas que anticipan un crecimiento, el 55% sitúa el aumento en una horquilla de entre el 10% y el 20%.

Por el contrario, un 14% considera que sus ingresos se mantendrán en niveles similares a los del año anterior, mientras que el 38% restante no espera alcanzar la facturación registrada en 2025. Dentro de este último grupo, más de la mitad prevé una caída significativa, situada entre el 20% y el 30%.

Los datos del informe de ObservaTUR reflejan, en conjunto, un escenario marcado por la cautela, en el que las agencias de viajes priorizan la estabilidad ante un contexto económico incierto, pese a mantener expectativas moderadamente positivas en términos de actividad y negocio.

■ Expectativas de creación de empleo para 2026

Esa misma precaución lleva también a las empresas minoristas consultadas a rebajar en siete puntos sus expectativas de creación de empleo. De este modo, solo dos de cada diez agencias de viajes contemplan ampliar su número de empleados en 2026.

El estudio revela, además, que un 17% de las agencias manifiesta su intención de crecer en términos de empleo, si bien reconoce dificultades para encontrar personal cualificado, un porcentaje muy similar al registrado en 2025. Esta situación pone de manifiesto que, más allá de la voluntad de contratación, la falta de perfiles especializados continúa siendo uno de los principales retos para el sector.

Así las cosas, las previsiones en materia de empleo para 2026 apuntan mayoritariamente a la estabilidad. En concreto, el 61% de las agencias prevé mantener su plantilla en niveles similares a los de 2025, lo que representa un incremento de ocho puntos respecto al dato registrado el año anterior.

Las agencias confían más en sus propios negocios y en el sector, que en la economía nacional

De acuerdo con el 16º estudio de temporada ObservaTUR, las previsiones para el próximo semestre muestran una clara mejora comparativamente con las expectativas formuladas hace un año, tanto para el sector turístico en su conjunto como para las agencias y, en especial, para la propia empresa, que concentra el mayor optimismo.

Por el contrario, las perspectivas sobre la economía nacional siguen siendo mayormente negativas y empeoran de forma ligera en comparación con el año anterior.

Aun así, se observa una recuperación del saldo de expectativas positivas en el sector turístico (+9), en las agencias de viajes (+2) y, de forma más acusada, en la propia empresa (+17), alcanzando niveles similares a los registrados en la oleada 2024-2025.



Según los resultados del último Observatorio, del que forma parte UNAV desde su creación, los niveles de confianza empresarial en el ámbito de las agencias no logran recuperar los valores favorables apreciados en el periodo 2023-2024 para los principales indicadores que se analizan (sector turístico, agencias de viajes y propia empresa).

Aunque este sentimiento se mantiene en terreno positivo, se advierte un retroceso en el caso de las agencias de viajes, tanto propias como del conjunto del sector.

En cuanto a la economía, la confianza continúa en cuotas negativas y registra el peor resultado de los últimos tres años, confirmando la persistencia de un clima de incertidumbre en este ámbito.

12 RAZONES PARA SUMARTE AL UNIVERSO UNAV

49 años de historia

COMPROMISO

4.800 puntos de venta

REPRESENTATIVIDAD

+ de 20 prestaciones

SERVICIOS

Legal, seguros, informatica...

ASESORAMIENTO

Cursos gratuitos y bonificados

FORMACIÓN

Prestigio de la profesión

COMUNICACIÓN

Voz propia a los intereses del sector

INTERLOCUCIÓN

Administraciones del Estado

DIÁLOGO

Estratégicos & Proveedores

ACUERDOS

Análisis de los hábitos viajeros

ESTUDIOS

Impulso de la digitalización

TECNOLOGÍA

Campañas de sensibilización

SOSTENIBILIDAD

siempre al lado de las agencias

unav
unión de agencias de viajes

 Calle Rosario Pino, 8, 1º B · 28020 Madrid

 91 579 67 41 · 91 579 98 76 (F)

 secretaria@unav.ws

 www.unav.ws

 www.facebook.com/unav.agenciasdeviajes

actividad asociativa

► **FITUR 2026** BALANCE DE LA PARTICIPACIÓN

UNAV agradece a sus asociados su apoyo y compromiso en la 46ª edición de FITUR

- Un año más, la presencia en la Feria ha resultado un éxito, con una notable asistencia en todos y cada uno de los actos que se convocaron



Unos días después de concluida la [46ª edición de FITUR](#), el presidente de UNAV, José Luis Méndez, dirigió una carta a sus asociados y firmas adheridas para agradecer su colaboración en la participación en esta Feria Internacional, a la que esta entidad lleva asistiendo desde hace ya 42 años.

Según el escrito de Méndez, este apoyo ha permitido un año más que esta presencia haya resultado un éxito, con una notable asistencia en todos y cada uno de los actos que se celebraron en el [stand institucional](#).

Para el presidente de la decana nacional de las agencias, “ese compromiso asociativo merece, sin duda, todos los esfuerzos derrochados por el equipo de trabajo de UNAV, a quienes quiero agradecer públicamente su dedicación y constante implicación”, asegura.

- Siempre al lado de las agencias en defensa de sus intereses

Ese trabajo, precisamente, según el representante de UNAV, ha posibilitado acercar más la organización a sus miembros, explicar sus nuevos proyectos, compartir ideas y puntos de vista o poder asistir a los foros en los que ha intervenido y promovido esta organización en la cita internacional.

Méndez cita aquí expresamente la convocatoria del II Congreso de Derecho Turístico del ICAM o el [primer Encuentro Internacional de Derecho Turístico](#), organizado en colaboración con la Universidad de las Illes Balears y el Foro Internacional de Abogados de Viajes y Turismo (Ifyta).

“Nuestra presencia en FITUR, además, no han servido para avanzar en todos aquellos temas que actualmente tenemos en desarrollo, como son las cuestiones relativas al impulso que estamos haciendo de la formación (con cerca de 20.000 horas de propuestas formativas especializadas en 2025), la digitalización (a través del Grupo de Trabajo de UNAV Legal) o la calidad, en donde proseguimos dando forma al sello que garantiza la profesionalidad y servicio de los agentes de viajes”, dice en otro pasaje de su carta.

Una cita ideal para fomentar las relaciones de la asociación con sus públicos de interés

En la misma comunicación dirigida a los socio y miembros adheridos a UNAV, Méndez ha reivindicado la participación en la Feria Internacional de Turismo de Madrid, dado que entiende que es un evento que también sirve para fomentar las relaciones institucionales con diversos organismos, entidades y proveedores.

En este sentido, recuerda en su escrito, “hemos podido renovar algunos de nuestros convenios de colaboración, como por ejemplo con Iberia, o incorporar otros, tal es el caso del acuerdo suscrito con Expo Mayoristas, una asociación que agrupa a los mejores operadores de México, “lo cual —dice— “posibilitará relanzar el intercambio turístico y comercial entre México y España”.

La Feria Internacional del Turismo de Madrid ha sido, por otra parte, el marco ideal para dar a conocer una de las últimas adhesiones a UNAV, como es el caso de Politours, una firma que es un referente del turismo en España y Latinoamérica.

“En definitiva, concluye el presidente de UNAV, “FITUR ha vuelto a poner de manifiesto la fortaleza de nuestro sector y el papel fundamental que desempeña UNAV como espacio de representación, diálogo y progreso para las agencias de viajes.



UNIVERSO UNAV EN FITUR 2026 / momentos para el recuerdo

- 1) **UNAV** > Antonio Caño, Ernesto Castilla (Viajes Himalaya), M^a Dolores Serrano, José Luis Méndez, Carlos Puga (Viajes Puga) e Iván Méndez.
- 2) **UNAV** > Marta Callejo (izquierda), de R2 Hotels, Iván Méndez, junto a la hija de Marta (derecha).
- 3) **W2M & VIAJES HIMALAYA** > Carolina García (W2M) y Nuria Sánchez (Viajes Himalaya).
- 4) **AGENCIAS** > José Luis Méndez, Ernesto Castilla (Himalaya) y Vicente García (Grupo Cybas - Cyberagencias).
- 5) **AGENCIAS** > Carlos Puga y Julián Castilla (Viajes Himalaya).
- 6) **AIRMET** > Stand de Airmet, del Universo UNAV, en la última edición de Fitur.
- 7) **BERONI** > Stand de Beroni, del Universo UNAV, en la última edición de Fitur.
- 8) **CONECTA TURISMO** > Stand de Conecta Turismo, del Universo UNAV, en la última edición de Fitur.
- 9) **EUROPA MUNDO VACACIONES** > Stand de Europa Mundo Vacaciones, del Universo UNAV, en la última edición de Fitur.
- 10) **DIT GESTIÓN** > Stand de DIT Gestión, del Universo UNAV, en la última edición de Fitur.



**FITUR
2026
VÍDEO
RESUMEN**



actividad asociativa

► **DIRECTIVA DE VIAJES COMBINADOS** A DEBATE Y ANÁLISIS 1

UNAV organiza en FITUR su primer encuentro internacional especializado en derecho turístico

- Según Méndez, este encuentro reafirma el compromiso con la defensa de los intereses de las agencias y con la promoción de un entorno normativo equilibrado y sostenible



UNAV, a través su grupo de trabajo especializado en asuntos legales y regulatorios, celebró en FITUR, en colaboración con la Universidad de las Illes Balears y el Foro Internacional de Abogados de Viajes y Turismo (IFTTA, por sus siglas en inglés), el primer Encuentro Internacional de Derecho Turístico, con el fin de poner en común y analizar temas de interés jurídico, en particular en lo referido a materias transfronterizas.

En las charlas intervinieron ponentes de las distintas entidades organizadores, entre ellos el presidente de UNAV, José Luis Méndez; la coordinadora del evento y responsable de UNAV Legal, M^a Dolores Serrano; la presidenta de IFTTA, Jacqueline Tanti Dougall; la abogada especializada y miembro de IFTTA, Chloé Rezlan; y la catedrática de Derecho Civil de la Universidad de las Illes Balears, Antonia Paniza.

- **Promoción de un entorno normativo equilibrado y sostenible**

En la presentación, Méndez destacó el hecho de que este encuentro haya sido la primera experiencia internacional especializada en derecho turístico que organiza esta asociación, "porque es un tema cada día mas importante para las agencias de viajes, como hemos visto en los últimos tiempos".

"Con este encuentro, dijo Méndez, "reafirmamos nuestro compromiso con la defensa de los intereses de las agencias de viajes y con la promoción de un entorno normativo equilibrado y sostenible".

Por su parte, la presidenta de IFTTA, señaló que el acto organizado suponía un paso "muy importante" para dar apoyo a las agencias de viajes, tratando de aportarles una mayor seguridad y certezas, pues tantos cambios normativos afectan a sus profesionales.

Conceptos clave de la Directiva (UE) 2015/2302 sobre Viajes Combinados

La primera de las charlas del encuentro con la IFTTA corrió a cargo de Antonia Paniza, quien centró su intervención en los conceptos clave de la Directiva (UE) 2015/2302 sobre Viajes Combinados y el estado en el que se encuentra, que sigue en desarrollo en estos momentos.

Paniza, tras repasar los antecedentes de la norma y cómo había evolucionado desde 2015 para ir adaptándose al entorno digital, detalló algunas de las enmiendas en curso que más pueden incidir en las agencias.

Aquí citó expresamente la propia definición del concepto y de su trascendencia práctica (que se ha ampliado), la desaparición de los viajes vinculados (muchos podrían pasar a partir de ahora a viajes combinados) o las consecuencias que pueden tener para las agencias los contratos con diversas empresas en un mismo acto, por lo que ahora se ha de tener más presente cómo se ofrecen los servicios cuando son más de uno.

La catedrática balear, para terminar, indicó que la norma en trámite "clarifica" ("pero de un modo raro"), e invitó a la reflexión de algunos de estos conceptos.

MÁS INFO [AQUÍ](#)



Sabemos mucho de derecho turístico

Contamos con una expertise única en el asesoramiento a los diversos actores del sector turístico. Somos los abogados expertos que necesita su empresa turística.



Protegiendo los intereses de nuestros clientes desde 2005

Llevamos más de 15 años dando soluciones de valor añadido a los desafíos de un mercado turístico en constante evolución.

Entendemos muy bien las necesidades de las empresas turísticas lo que nos sitúa en una posición privilegiada para asesorarles en su día a día.

Más sobre Deiurem



Asesoramiento Continuo (ALC)

Diseño y puesta en práctica de soluciones legales a incidencias diarias desde una perspectiva sectorial.



Resolución de Conflictos

Asistencia y representación judicial, extrajudicial y arbitral en defensa de los intereses de los actores turísticos.



Cumplimiento Sectorial

Auditorías legales y adecuación a la normativa de viajes combinados, seguros, protección de datos, etc.



Externalización

Outsourcing de unidades del negocio turístico. Optimización de procesos de atención al cliente.



Contratos Turísticos

Análisis, redacción y negociación de contratos de uso frecuente en el sector turístico.



Creación de Empresas

Asesoramiento y gestión de proyectos turísticos: sociedades, financiación, inversores, autorizaciones y permisos.

Trabajemos Juntos

Contacta en el teléfono 606 101 536 o envía un email a info@deiurem.com

Expertos en Derecho Turístico

Más de 15 años aportando soluciones de valor añadido a los desafíos de un mercado turístico en constante evolución.

Áreas de Trabajo

Asesoramiento Continuo (ALC)
Resolución de Conflictos
Cumplimiento Sectorial
Externalización
Contratos Turísticos
Creación de Empresas

Atención al Cliente

t: (+34) 606 10 15 36
w: www.deiurem.com
Contactar por E-mail
Pl. de Castellana, 179, ascensor C,
planta 1
28046 - Madrid - España.

Información Legal

Aviso Legal
Política de Privacidad
Política de Cookies
© 2005-22 Todos los derechos reservados

actividad asociativa

► **DIRECTIVA DE VIAJES COMBINADOS** A DEBATE Y ANÁLISIS 2

Representantes de IFTTA clarifican la limitación en los prepagos y los bonos

■ La legislación europea sigue “maltratando” en exceso a las agencias de viajes y privilegia la protección de los consumidores



Jacqueline Tanti Dougall, de IFTTA, tomó de nuevo la palabra para aclarar todo lo relativo a la limitación en los prepagos, puesto que no se trata de un concepto aislado, según comentó, sino que contiene muchas referencias cruzadas en la Directiva, recogidas sobre todo en los artículos 5.1d (cuando se ofrece información al viajero) y 5.1g (relativo al derecho a cancelar el viaje).

Al hilo de estos asuntos, la presidenta de IFTTA habló de las cantidades a pagar por parte del viajero (25% al inicio y resto 28 días antes en una de las propuestas), algo insuficiente a su juicio, porque a veces se necesita un porcentaje mayor. También avanzó el tema de los bonos (algo que se trató a posteriori) y las cancelaciones (artículo 12) y sus posibles razones, entre ellas las de fuerzas mayor (artículo 12.2), que en su opinión van en contra de los agentes de viajes, “porque se protege en exceso al consumidor”.

■ **Los bonos, según la nueva legislación europea**

Tras esta ponencia, intervino Chloé Rezlan, abogada especializada en Derecho Turístico y miembro de IFTTA, quien pormenorizó todo lo referido a los bonos que se contemplan en la nueva Directiva, que procuran, según afirmó, mayor flexibilidad para los profesionales y seguridad a los viajeros.

Bajo determinadas condiciones, eso sí, que sintetizó en seis:

- ① El viajero conserva la elección de aceptar o no el crédito.
- ② Tienen una validez máxima de 12 meses.
- ③ Pueden ser transferibles una vez.
- ④ Prestan cobertura por protección contra insolvencia del organizador.
- ⑤ Ofrecen un valor al menos equivalente al reembolso debido.
- ⑥ Permiten su reembolso automático al vencimiento, sin que el viajero lo solicite.

En el cierre de su intervención, Rezlan lanzó una pregunta al aire: ¿Son buenos los bonos? Sí y no, respondió ella misma. “No es magia, pero es un bálsamo”, sentenció.

La nueva Directiva en desarrollo conllevará más obligaciones para los agentes de viajes

La coordinadora del encuentro internacional, y responsable de UNAV Legal, M^a Dolores Serrano, por su parte, participó en la sesión para tratar un aspecto muy sensible, como son las circunstancias inevitables y extraordinarias a la hora de organizar los viajes.

En este punto, la abogada especializada en derecho turístico de la asociación detalló cómo ha ido evolucionando la figura de la fuerza mayor y cómo la ampliación de la aplicación de los supuestos de circunstancias inevitables y extraordinarias al lugar de salida de los viajeros en la nueva Directiva en desarrollo, va a conllevar más obligaciones para los agentes de viajes.

Otro tema controvertido objeto de la ponencia de Serrano fue el asunto de las recomendaciones a la hora de viajar que pueden hacer los distintos órganos responsables en esta materia, en el caso de España, el Ministerio de Asuntos Exteriores. A este respecto señaló que hay que evaluar caso a caso, en tanto que las indicaciones de estos organismos en los distintos países no son uniformes.

■ **Lo más prudente, contratar un seguro**

Tras las conferencias, se abrió un debate intenso entre los asistentes al encuentro, en el que hubo intercambio de puntos de vista, a partir de la presencia de representantes de otros países extracomunitarios, que contaron sus experiencias relacionadas con los temas abordados.

Y también con otras opiniones, que en ciertos apartados chocaban con lo dicho en las mesas de trabajo, pues según estos criterios, expuestos por Pascual Martínez, la protección al consumidor debe llevarse al extremo, aunque comprendía, eso sí, que a los minoristas, en ocasiones “se les maltrata” en la legislación.

Este abogado especializado en consumo, para terminar, por todo lo expuesto, recomendó que lo más prudente a la hora de emprender un viaje es contratar un seguro: “Lo mejor para el agente de viajes es que ninguno de sus clientes salga de su oficina sin haber contratado una póliza”, sentenció este catedrático de derecho civil, que también fue magistrado suplente de la Audiencia Provincial de Albacete y del Tribunal Superior de Justicia de Castilla-La Mancha.

UNAV

Relación de agencias asociadas

- ACUARELA
- AREAUCA OCIO SL - MARFA TRAVEL
- ARENAS
- ARISTA
- ATENEO
- BEST OF EUROPE TRAVEL
- BROOKLYN BOY, S.L. (ENDEAVOR MARATONES INTERNACIONALES)
- CEMO / TROTAMUNDOS
- CENTRAL DE VACACIONES.COM
- CENTURY INCOMING, SL
- CHARMED BY SPAIN, SL
- CIFA - CENTRAL IBÉRICA DE FAMILIAS
- COSTA CRUCEROS
- CRUCEMAR CRUCEROS
- DEL UNO AL OTRO CONFIN S.A.U
- DESTINIA, S.L.
- DOLPHINS TRAVEL
- DOMINICANATOURS, SL
- DYNAMIC TOURS
- EL CORTE INGLES
- ELUXSPAIN / ELUXGROUPE
- EUROPA MUNDO VACACIONES
- EXOTICES
- EXPERIANTUR
- EXPLORA TRAVELER
- FRONTIA
- GAMAS-CONCIERGE DE VIAJES
- GLOBAL COMPASS SPAIN, SLU
- GOLFSPAIN TOURS
- GRUPO AIRMET
- GRUPO AZUL MARINO
- GRUPO BYTOUR
- GRUPO CARREFOUR VIAJES
- GRUPO DIT GESTION
- GRUPO EXPERTRAVEL
- GRUPO STAR VIAJES
- GRUPO TRAVELTOOL E-SERVICES
- HELICE
- HEMELS MADRID DMC
- HIMALAYA
- IAG7 VIAJES
- IMBRIC MOBILITY
- INCENTIVOS KARISMA, SL
- INTERNATIONAL ONLINE TRAVEL AGENCY
- JTB VIAJES SPAIN S.A
- LINTUR, S.A
- LOS VIAJES DE SOFÍA
- LOW WORLD TRAVEL
- MADE FOR SPAIN AND PORTUGAL
- MAPA TOURS
- MARLY CAMINO, SL
- MAYORISTA DE VIAJES S.A.
- MI MUNDO TRAVEL PLANNER
- MTZ, DESTINATION MANAGEMENT COMPANY
- MUNDIPLAN TURISMO Y OCIO
- MUNDO AMIGO
- NAUTALIA VIAJES
- N.L VIAJES
- OCIOBOX INTERMEDIA, S.L. / VIAJETECA.NET
- OLYMPIA MADRID, S.A.
- OUTCAST
- PANAVISIÓN
- PANGEA - VIAJES DE AUTOR, SL
- PRESTIGIO VIAJES
- PROVIAS
- RURALIA, S.L
- RUSTICAE VIAJES, S.L
- RUTAS 10 EXPEDICIONES Y VIAJES
- SANANDER
- SELASI
- SENDAS DE EUROPA
- SERVIVUELO (V. ZAMER)
- SEVEN WORLDS EVENTS AND CONGRESSES S.L
- SOC. GEOGRÁFICA DE LAS INDIAS
- SOLO GRUPOS
- SURLAND
- SYMPHONY TOURS
- TAWY TOURS
- TECH AND INVESTMENT S.L
- TOURMUNDIAL
- TRANSFRONTERAS
- TRANSIBERICA
- TRAVELAB SPAIN
- TRAVELLING CONSULTANTS
- VERONIA TOURS, SL
- VIAJES CIBELES
- VIAJES LEONTUR
- ZAFIRO

UNAV / miembros adheridos

- AMADEUS ESPAÑA
- AON GIL Y CARVAJAL
- BERONI INFORMATICA, S.L.
- BOTECH
- CONECTA TURISMO
- CUEVAS DE NERJA
- ENJOY TRAVEL GROUP
- EPG TURISMO Y DEPORTE DE ANDALUCIA
- IBERIA
- IBERIA CARDS
- INSURANCE TRAVEL
- INTERMUNDIAL XXI, SL
- IRYO
- MOGU
- MOVELIA TECNOLOGÍAS
- MSC CRUCEROS
- PARQUES REUNIDOS
- PIPELINE SOFTWARE 2000
- QUADRANT TRAVEL TECHNOLOGIES
- RENFE - SOC. MERCANTIL ESTATAL
- SAMA TRAVEL
- SEGITRAVEL
- SOLTOUR
- TDCS TRAVELPORT
- TOUR10 TRAVEL
- WORLD 2 MEET TRAVEL

actividad asociativa

► ICAM II CONGRESO DE DERECHO DEL TURISMO

Las agencias, esenciales en la estrategia de promoción y diversificación de la Región

■ El turismo no funciona solo, asegura Méndez



José Luis Méndez, presidente de UNAV, y M^a Dolores Serrano, responsable de UNAV Legal-Deiurem, participaron los días 20 y 21 de enero en sendas sesiones del II Congreso de Derecho del Turismo del ICAM, organizado por el Ilustre Colegio de la Abogacía de Madrid, coincidiendo con la celebración de Fitur 2026.

Méndez, en concreto, intervino en una [charla](#) junto a la directora general de Turismo de la Comunidad de Madrid, Laura Martínez Cerro, y con el director del Foro de Hostelería y Turismo de la Universidad Camilo José Cela, Francisco Javier Aragón, quien actuó como entrevistador.

El presidente de UNAV habló de la importancia de la formación, de la conectividad como factor esencial, de cómo las agencias estaban intentando potenciar la diversificación y, en particular, de la colaboración establecida con la Comunidad de Madrid, desconocida hasta hace unos años.

■ "No morir de éxito"

Gracias a esta línea conjunta de trabajo, recordó Méndez, se ha podido desarrollar, por ejemplo, la plataforma [Planea Madrid](#) (que integra a más de 200 empresas turísticas de la Región, favorecer la desestacionalización, el crecimiento sostenible y la promoción del territorio gracias al papel de las agencias de viajes), promover actuaciones conjuntas para la promoción de distintos territorios de la Región o colaborar en diversas acciones internacionales.

Esta misma cooperación, explicó Méndez, ha permitido poner en marcha el [Observatorio Turístico de Agencias](#), que ofrece a las agencias de viajes madrileñas la primera herramienta interactiva de análisis del sector.

El representante de UNAV y FEMAV, para concluir, alertó asimismo de uno de los retos que queda por delante: "No morir de éxito", advirtió, para lo cual mencionó de nuevo la importancia de su defensa permanente frente a los críticos, la formación y la calidad.

"Hay que gestionar el crecimiento de forma razonable y sostenible", dijo la directora general. Y en esa tarea, subrayó Méndez, pueden contar con las agencias madrileñas, a través de una prescripción de calidad y responsable, que refuerce la proyección de Madrid frente a la competencia. "Porque el turismo no funciona solo", aseguró.

Continuar con la colaboración público-privada, una de las claves del futuro del turismo en la Comunidad de Madrid

En el diálogo mantenido con la directora general de Turismo de la Comunidad de Madrid, Laura Martínez Cerro, se abordaron, entre otros temas, las claves del éxito del turismo en la Comunidad de Madrid (que ha alcanzado por primera vez el 8,7% del PIB regional), la estrategia desplegada por la Región al respecto (apostando tras la pandemia por el público internacional) y los retos de futuro del turismo en este territorio, que pasan, sobre todo, por la colaboración público-privada, según se coincidió en la charla.

Antes, sin embargo, Martínez y Méndez pusieron en valor el turismo, actividad de la que dijeron había que sentirse "orgullosos" y "defenderla": "Hay que hablar bien del sector", indicaron.

La directora explicó igualmente cómo se había reconfigurado el mix de visitantes ("priorizando el gasto frente al volumen"), el perfil del turista que visita la Región (orientándose al turista de alto valor) y los destinos en los que se había puesto el foco mayormente (EE.UU, Latinoamérica y países asiáticos). La directora general hizo también referencias a la nueva campaña puesta en marcha por la Comunidad, "Madrid Marca".



500 HORAS DE FORMACIÓN ESPECIALIZADA

ILUNION Formación y UNAV ofertan 500 nuevas horas de contenido formativo, distribuidas en un total de 8 programas especializados, que son resultado del acuerdo de colaboración suscrito por ambas entidades.

ELIGE TU CURSO AQUÍ



servicios de gabinete de prensa
planes de comunicación
marketing de contenidos
comunicación digital & RRSS
estudios e informes
periodismo de marca

 **Task ONE**
comunicación estratégica



636 641 691



jm.paredes@task-one.com



www.task-one.com

**UNAV EN FACEBOOK
únete**

actividad asociativa

► **ICAM II CONGRESO DE DERECHO DEL TURISMO 2**

Responsables jurídicos del Universo UNAV explican en FITUR el alcance de la Directiva de Viajes Combinados

- El entorno legal en el que operan las agencias resulta cada vez más complejo y regulado



Además de Méndez, intervino en las sesiones del II Congreso de Derecho del Turismo del ICAM la responsable del área legal de UNAV, M^ª Dolores Serrano.

Y lo hizo en la ponencia titulada "Agencias de viajes: normativa de viajes combinados", una mesa redonda moderada por Juan Carlos Alfonso, co-presidente de la Sección de Turismo del ICAM, en la que también tomaron parte Pilar López Díaz, asesora jurídica de Viajes El Corte Inglés, e Ignacio Bragado, Senior Legal Counsel de Destinia, compañías ambas integradas en UNAV.

En su desarrollo, los especialistas abordaron algunos de los aspectos que más están impactando en el día a día en el sector de las agencias, que cada vez resulta más complejo, regulado y expuesto a nuevos retos jurídicos.

Los representantes de UNAV acercaron la problemática generada con las modificaciones que pretende llevar a cabo la nueva Directiva en revisión, la responsabilidad de las agencias en este nuevo contexto y otros asuntos sobre la intermediación turística.

■ El presente y el futuro del turismo desde una perspectiva jurídica

Asimismo analizaron temas relativo a la seguridad, la protección de datos y las derivaciones que puede conllevar la innovación tecnológica. Es decir, cuestiones clave para el presente y el futuro del turismo desde una perspectiva jurídica,

Otros contenidos tratados en las jornadas de trabajo promovidas por la sección de turismo del ICAM fueron la seguridad en el turismo, los marcos regulatorios internacionales y las consideraciones a tener en cuenta en procesos de fusiones y adquisiciones.

El Congreso también analizó el arbitraje y los medios alternativos de solución de conflictos en el sector turístico, la diversidad normativa entre comunidades autónomas y los retos que plantea la tecnología, con especial atención a la biometría y el reconocimiento facial. [MÁS INFO AQUÍ](#)

Juristas y expertos reclaman marcos normativos estables para el desarrollo turístico

La clausura del II Congreso de Derecho del Turismo del ICAM se celebró desde FITUR y corrió a cargo de Eugenio Ribón, decano del ICAM, y Mariano de Paco Serrano, consejero de Cultura, Turismo y Deporte de la Comunidad de Madrid.

Eugenio Ribón destacó el valor simbólico y práctico de clausurar el Congreso en el principal escaparate internacional del turismo: "No es casual que este Congreso celebre ya su segunda edición ni que lo haga de nuevo aquí; es la confirmación de que existe una necesidad real de reflexión jurídica en torno a un sector estratégico".

El decano subrayó que "la abogacía debe estar allí donde la sociedad nos necesita, y hoy esa necesidad es evidente en el ámbito del turismo".

Por su parte, Mariano de Paco Serrano insistió en la necesidad de marcos normativos estables para el desarrollo turístico:

"Es imprescindible generar seguridad jurídica, confianza para los inversores y marcos estables en nuestros mercados".

Desde su doble condición de responsable público y jurista, afirmó que "detrás de cada proyecto y de cada inversión hay siempre un marco jurídico que debe ofrecer certidumbre, estabilidad y reglas claras".



actividad asociativa



► RELACIONES INSTITUCIONALES • CONVENIOS INTERNACIONALES

UNAV firma un convenio con Expo Mayoristas para el intercambio comercial entre España y México

- 285.000 españoles viajaron a México en 2025, una cifra por debajo de los 800.000 mexicanos que visitaron España en el mismo año

UNAV ha sellado un convenio de colaboración con Expo Mayoristas, una asociación fundada en México en 1999, surgida con el objetivo de agrupar a los operadores más destacados de ese territorio.

La firma de este acuerdo se produjo en el pasada edición de FITUR, en la que este país era el destino invitado, y permitirá la colaboración, impulso y el intercambio turístico y comercial entre México y España.

La alianza suscrita contempla viajes de familiarización, capacitaciones certificadas y acciones de promoción, con el objetivo de fortalecer la venta estratégica de productos turísticos, generar nuevas oportunidades de negocio y seguir posicionando al turismo como motor económico.

■ Un paso firme para el crecimiento de los asociados

De acuerdo con los presidentes de ambas entidades, Javier Galicia (Expo Mayoristas), y José Luis Méndez (UNAV), este acuerdo es un paso firme hacia una mayor cooperación internacional y crecimiento para sus asociados.

Con anterioridad a esta cooperación, la organización española celebró en Fitur 2025 otra alianza con la Asociación Mexicana de Agencias de Viajes (AMAV), orientada a la promoción y difusión de ambos países, con el fin de favorecer y contribuir al crecimiento de ambos países en el ámbito turístico.

En declaraciones recientes a Europa Press, la secretaria de Turismo de México, Josefina Rodríguez, afirmó que la cifra de españoles que visitaron México en 2025 alcanzó las 285.000 personas, una cifra por debajo de los 800.000 mexicanos que viajaron a España en el mismo año.

Expo Mayoristas, uno de los mayores operadores turísticos de México, que colabora con más de 5.000 agentes de ese país

Expo Mayoristas es una asociación fundada en 1999, surgida con el objetivo de agrupar a los operadores mayoristas más destacados de ese territorio, de manera que los agentes de viaje encuentren en el grupo una propuesta de valor diferenciada, según su presidente, Javier Galicia.

Entre otros servicios ofrece la posibilidad de establecer vínculos con actores clave como mayoristas, distribuidores, DMC's y proveedores mediante eventos comerciales especializados, además de contribuir a la mejora de la capacitación continua de sus asociados.

■ Formación en línea para agentes de viajes

En la actualidad trabaja en el fortalecimiento de alianzas con nuevos partners que permitan expandir la comercialización y fiabilidad de los productos de viaje más destacados.

Una de sus iniciativas más notables es la Universidad ExpoMayoristas, un espacio de formación en línea donde los agentes de viajes pueden certificarse en destinos y empresas turísticas.

En la actualidad colabora con más de 5.000 agentes de viajes de todo México.





► ONU TURISMO BARÓMETRO MUNDIAL

2025 alcanzó los 1.520 M de turistas internacionales en todo el mundo, casi 60 millones más que en 2024

■ Los ingresos por exportaciones del turismo lograron un récord de 2,2 billones de dólares estadounidenses en 2025

Las llegadas de turistas internacionales en 2025 aumentaron un 4% y la mayoría de los destinos de todo el mundo arrojaron resultados muy positivos. Así se desprende al menos de los datos del primer [Barómetro del Turismo Mundial](#) del año, que registró en 2025 un total de 1.520 millones de turistas internacionales en todo el mundo, casi 60 millones más que en 2024.

Estas cifras son el resultado de una fuerte demanda de los grandes mercados emisores y la recuperación progresiva de los destinos de Asia y el Pacífico. La consolidación de la conectividad aérea y los avances en materia de visados contribuyeron asimismo a esta mejora del turismo internacional.

Los datos por áreas geográficas del mundo son los siguientes:

- Europa, la región más visitada del mundo, recibió 793 millones de turistas internacionales en 2025.
- La región de las Américas (218 millones) experimentó un crecimiento del 1%, con resultados dispares entre las distintas subregiones.
- África (81 millones) registró un aumento del 8% en las llegadas en 2025.
- Oriente Medio, con un crecimiento del 3% en 2025, superó en 39% las cifras previas a la pandemia.
- Las llegadas a Asia y el Pacífico (331 millones) crecieron un 6% el año pasado, pero siguen un 9% por debajo de los resultados de 2019.

Los ingresos totales por exportaciones derivados del turismo (incluidos los ingresos y el transporte de pasajeros) se estiman en 2,2 billones de dólares estadounidenses en 2025, según los datos disponibles.

Consulta íntegro el barómetro de ONU Turismo en este [ENLACE](#).

Previsiones de crecimiento del turismo en 2026, según algunos de los principales estudios

CAIXABANK RESEARCH

El informe de [Caixabank Research](#) proyecta que el turismo español seguirá creciendo de forma sostenida en 2026, con una expansión del PIB turístico de alrededor del 2,5% al 2,7%, impulsada por la desestacionalización y la diversificación de destinos. El sector mantendrá ritmos superiores a los de la economía en general.

AMADEUS TRAVEL TRENDS 2026

Aunque [este análisis](#) no ofrece una cifra de crecimiento global, sí señala tendencias muy positivas para 2026, como un fuerte aumento de búsquedas y reservas, con vuelos y hotelería que reflejan una demanda creciente del viajero internacional y cambios en los hábitos de viaje (personalización, tecnología y experiencias).

FORO ECONÓMICO MUNDIAL (WEF)

El [Foro Económico Mundial](#) no publica un pronóstico específico de turismo, pero los informes del WEF y organismos asociados destacan que el turismo sigue siendo un sector clave para el crecimiento económico global, con capacidad de generar empleo y resiliencia frente a otros sectores en un panorama de moderación económica global.

EUROPE TRAVEL MARKET REPORT

Según análisis de mercado sobre el [Europe Travel Market Report](#), la industria turística europea mantiene una proyección positiva de crecimiento en 2026, con estimaciones de un incremento de llegadas internacionales (por ejemplo, cerca de 6,8% en Europa) y expansión del gasto turístico, apoyado por recuperación de mercados de largo recorrido.

CONSEJO DE AEROPUERTOS (ACI)

El transporte aéreo mundial alcanzará los 10.200 millones de pasajeros en 2026, un 3,9% más frente al año pasado, según el [Consejo Internacional de Aeropuertos \(ACI\)](#), que también apunta a que la demanda a largo plazo sigue siendo fuerte, por lo que prevé que el tráfico casi se duplique para 2025, hasta los 18.800 M de euros, impulsada por los mercados emergentes y en desarrollo.

► **TURESPAÑA** DATOS DE AFILIACIÓN • DICIEMBRE

El empleo turístico cerró 2025 con más de 2,7 millones de afiliados, una cifra récord

- Las agencias de viajes registraron en diciembre un incremento de 1.038 trabajadores en términos absolutos



Las afiliaciones en el sector turístico en diciembre (cifras últimas de referencia) ascendieron a 2.752.942, un incremento del 2,4% respecto al mismo periodo del año anterior, [según datos de Turespaña](#).

Las agencias de viajes registraron un incremento de 1.038 trabajadores en términos absolutos. Los afiliados vinculados a actividades turísticas aumentaron en términos absolutos en 64.334 trabajadores.

En relación con el mercado laboral del conjunto del país, que para este mes creció un 2,3% interanual, el empleo turístico supone el 12,7% del total de afiliados.

■ Variación de los afiliados vinculados a actividades turísticas

En diciembre, la variación de los afiliados vinculados a actividades turísticas ha sido positiva en todas las ramas turísticas, incluidas las agencias de viajes, como se ha señalado.

Así, en hostelería se registra un aumento de 27.602 afiliados (9.028 en los servicios de alojamiento y 18.574 en los servicios de comidas y bebidas). En las otras actividades turísticas el aumento fue de 35.694 trabajadores.

La cifra de asalariados en el sector turístico representa el 81,7% del total de trabajadores afiliados en dicho sector, aumentó un 2,7% respecto al mismo mes del año anterior. Por ramas de actividad, el empleo asalariado se incrementó tanto en agencias de viajes y operadores turísticos (1,3%) como en hostelería (1,9%), y dentro de ésta, aumentó un 2,8% en los servicios de alojamiento y un 1,7% en los servicios de comidas y bebidas.

El empleo en agencias de viajes, operadores y hostelería aumenta en todas las comunidades

Además de los datos referidos a los asalariados, Turespaña también detalla en sus estudios el empleo autónomo en turismo.

En este caso representa el 18,3% del total de trabajadores afiliados, habiéndose incrementado en un 0,8%.

En la actividad de hostelería se aprecia un incremento de 0,3%. En las agencias de viajes se observa un incremento interanual del 2,2% en el número de autónomos.

En hostelería y agencias de viajes/operadores turísticos conjuntamente, sectores que representan el 66% del total de afiliados en alta laboral a la Seguridad Social en turismo, los afiliados aumentaron en tasa interanual un 1,6%.

En el mes de diciembre de 2025, el empleo en el conjunto de hostelería y agencias de viajes/operadores turísticos aumentó en todas las comunidades.

En cifras absolutas, el mayor aumento se dio en Andalucía, mientras que en términos relativos el mayor aumento se dio en la Comunidad Valenciana (3,4%).



de interés



EGATUR ENE-DIC 2025

El gasto total de los turistas internacionales aumenta un 6,8% y alcanza los 134.712 millones de euros

Según la última [Encuesta de Gasto Turístico \(EGATUR\)](#), publicada con fecha del 3 de febrero, el gasto total realizado por los turistas internacionales que visitaron España entre enero y diciembre alcanzó los 134.712 millones de euros, con un aumento del 6,8% respecto al mismo mes de 2024.

En 2025, Reino Unido fue el país con mayor gasto acumulado (un 4,9% más que en 2024). Le siguieron Alemania (con 15.831 millones y un aumento del 2,0%) y Francia (con 11.613 millones, un 5,9% más).

Las comunidades autónomas que concentraron mayor gasto total en 2025 fueron Cataluña (con 24.807 millones, un 4,5% más que en 2024), Canarias (con 24.431 millones y un aumento del 6,8%) e Illes Balears (con 21.058 millones, un 5,2% más).

Sólo en diciembre, el gasto total de los turistas internacionales que visitaron España aumentó un 5,5% y alcanzó los 8.006 millones de euros.

► **FRONTUR** ENERO-DICIEMBRE 2025 • DATOS PROVISIONALES

España roza los 96,8 millones de turistas en 2025 y alcanza su mejor dato en la serie histórica

- Los principales países de residencia de los turistas que visitaron España fueron Reino Unido, Francia y Alemania
- España recibió 5,3 millones de turistas en diciembre

El número de turistas internacionales que han llegado a España en 2025 ha alcanzado su cifra más alta, rozando los 96,8 millones, según los últimos datos oficiales dados a conocer el 3 de febrero de 2026 por la [Estadística de Movimientos Turísticos en Fronteras \(FRONTUR\)](#). Se trata de un nuevo máximo histórico, según confirma el INE.

Sólo en diciembre, por ejemplo, nuestro país recibió a 5,3 millones de turistas internacionales, un 0,4% más que en el mismo mes de 2024. Reino Unido fue el principal país de residencia, con 900.208 turistas y un aumento del 0,1% respecto a diciembre de 2024. De Francia llegaron 707.513 turistas (un 8,4% menos) y de Alemania 596.042 turistas (un 4,4% menos).

Los principales países de residencia de los turistas que visitaron España durante el año 2025 fueron Reino Unido, Francia y Alemania.

Cataluña fue la comunidad autónoma que más turistas recibió en 2025, seguida de Illes Balears y Canarias. A Cataluña llegaron cerca de 20,1 millones de turistas (un 0,6% más que en 2024), a Illes Balears 15,7 millones (2,6% más) y a Canarias 15,7 millones (3,0% más).

Casi 4,3 millones de turistas viajaron sin paquete turístico en diciembre, un 1,2% más. Con paquete turístico llegaron más de un millón, un 2,9% menos.



El gasto medio por turista en este mismo mes fue de 1.514 euros, con un incremento anual del 5,0%. Por su parte, el gasto medio diario creció un 5,0%, hasta los 167 euros.

El gasto en actividades fue la principal partida en diciembre, con un 24,3% del total del gasto y un aumento del 7,5% respecto al mismo mes de 2024. Las siguientes partidas fueron el gasto en transporte internacional y en alojamiento.

➔ [MÁS DETALLES EN LA SALA DE PRENSA DEL INE](#)

9 RAZONES PARA CONTRATAR UNA AGENCIA DE VIAJES FIABLE Y CON GARANTÍAS



RAZÓN NÚMERO 4 ATENCIÓN PERSONALIZADA Y DISEÑO A MEDIDA

Un agente de viajes...

- ✓ entiende las preferencias e intereses de cada viajero para diseñar recorridos a la medida y experiencias personalizadas,
- ✓ asegura que las propuestas se ajusten perfectamente a las necesidades de los viajeros y, lo mejor, al presupuesto disponible,
- ✓ considera todas las particularidades de sus clientes, las adecúa al ritmo individual y da solución a las singularidades a partir de su conocimiento experto.

Orbis.

WEB

¿Aún no conoces la nueva versión Web de Orbis Gestión para Agencias de Viajes?

- SES Hospedajes
- Factura Electrónica
- Nuevas capturas proveedores
- Generación enlaces de cobro
- Conciliación tarjetas
- Enlace CRM
- Alta desatendida expedientes
- Etc.

614 398 077

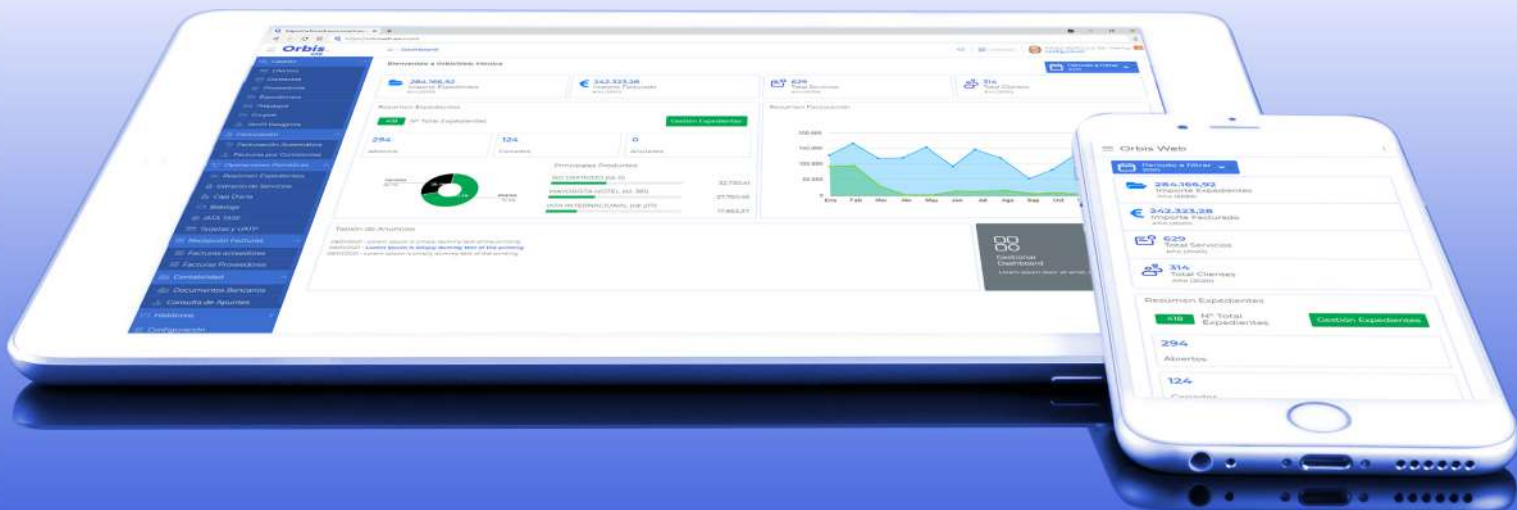
964 723 390

comercial@pipeline.es



Más información en
www.orbisweb.es

verifactu



Pipeline.
software