

**El empleo en agencias encadena tres meses de crecimiento y alcanza en marzo su nivel más alto de 2026**

pág. 17

## Málaga acoge el Tecno Travel Agency UNAV, la cita de las agencias de viajes con el futuro

- La 2ª edición de esta convocatoria propone una jornada de trabajo con una diversidad de formatos innovadores para explorar lo último en tecnología para las agencias
- Se hablará de la evolución del 'traveltech', del modelo de agencias que está asomando, de la importancia de las personas frente a la tecnología y de ciberseguridad (también, claro, de la IA)
- El congreso tecnológico cuenta con el patrocinio de Turismo Costa del Sol, la Consejería de Turismo y Andalucía Exterior de la Junta de Andalucía y el Ayuntamiento de Málaga, junto a una treintena de empresas del sector

📄 [Página 3 y 5](#)



## UNAV Y BOTECH ALCANZAN UN ACUERDO PARA MEJORAR LOS MEDIOS DE PAGO Y PREVENIR LOS FRAUDES DIGITALES

El convenio suscrito permitirá una estandarización de los procedimientos, podrá mejorar la seguridad en las agencias, facilitará en mayor medida el cumplimiento normativo en materia de medios de pago, con especial foco en el estándar PCI DSS, y contiene una decena de beneficios estructurales, operativos y económicos para los miembros de la asociación, entre ellos bonificaciones en los precios. **MÁS INFO > [Página 11](#)**

**UNIÓN NACIONAL DE AGENCIAS DE VIAJES**  
Calle Rosario Pino, 8, 1º B · 28020 Madrid  
T · 91 579 67 41 F · 91 579 98 76  
MAIL • [secretaria@unav.ws](mailto:secretaria@unav.ws)  
WEB • [www.unav.ws](http://www.unav.ws)

### CONSEJO EDITORIAL

Presidente: César Gutiérrez  
Vicepresidente Ejecutivo: Iván Méndez  
Asesoría Legal: Mª Dolores Serrano  
Dirección Técnica: José María Paredes / Task ONE

## UNAV pone en marcha un nuevo grupo de trabajo dedicado al turismo receptivo

UNAV ha puesto en marcha un nuevo grupo de trabajo especializado en turismo receptivo, en línea con su objetivo de fortalecer una asociación más participativa, útil y alineada con las necesidades reales de sus asociados.

Con esta iniciativa, UNAV busca reforzar el papel del receptivo dentro de la organización, fomentar la participación activa de las agencias y contribuir a la definición de las futuras líneas estratégicas del sector.

En la actualidad, la decana nacional de las agencias agrupa a una veintena de firmas dedicadas a este capítulo profesional.

📄 [Página 7](#)

## UNAV-FETAVE se incorporan a CEPYME y refuerzan la voz de las agencias en órganos clave de representación

FETAVE, conjuntamente con UNAV, anunciaron hace unos días su incorporación a la Confederación Española de la Pequeña y Mediana Empresa (CEPYME), tras el visto bueno de la Junta Directiva de esta organización.

De este modo, a partir de ahora, ambas asociaciones tendrán representación en CEPYME, CEIM y CEOE, con lo que se comienza a dar cumplimiento al programa de trabajo de la nueva presidencia de UNAV.

📄 [Página 8](#)

# actividad asociativa

## La IA transforma el comportamiento del viajero digital

La OTA Central de Vacaciones confirma que la inteligencia artificial está transformando el comportamiento del viajero digital tras dos años de su motor AI Trips.

Cerca del 80% de las consultas se centran en viajes complejos, con itinerarios multidesino, rutas personalizadas y planificación integral, mientras que las reservas simples siguen en canales tradicionales.

La IA impulsa un viajero más planificador, con una antelación media de 92 días y estancias de más de 10 días, priorizando experiencias frente a viajes básicos. Destacan tres motivaciones: relax (Caribe), cultura (ciudades europeas) y viajes aspiracionales (Maldivas o Nueva York).

El perfil principal es familiar, aunque crecen parejas y lunas de miel, donde la personalización mediante IA adquiere un papel clave en el diseño del viaje.

## Pangea plantea abrir una agencia al mes con su modelo de franquicias

Pangea Premium Partners impulsa en 2026 una estrategia de fuerte expansión basada en su modelo de franquicias, con el objetivo de abrir una nueva agencia al mes.

La red cuenta ya con 20 oficinas operativas en España y prevé nuevas aperturas en Granollers, Salamanca y Murcia, además de continuar su crecimiento internacional con tres nuevas agencias en México.

La compañía destaca también la evolución positiva de sus resultados: en el primer trimestre, las agencias asociadas han aumentado su beneficio un 30%.

Pangea atribuye este crecimiento a su especialización en viajes a medida, el asesoramiento personalizado y el uso de herramientas tecnológicas que optimizan la gestión, la atención al cliente y la rentabilidad.

## ► UNIVERSO UNAV

### ✉ AIRMET • CAMPAÑA SOLIDARIA PARA UN TURISMO CON PROPÓSITO



Airmet ha lanzado una campaña solidaria que integra la actividad turística en iniciativas de impacto social, reforzando el compromiso del sector con modelos más responsables. La propuesta vincula cada reserva realizada por las agencias a una aportación económica destinada a proyectos sociales, gracias a la colaboración de proveedores turísticos.

El modelo se basa en la implicación conjunta de agencias y partners, convirtiendo la operativa diaria en una vía directa de financiación para causas solidarias. En esta primera fase, los fondos se destinarán a entidades como la Fundació Deixalles, la Asociación Española Contra el Cáncer y Senda Solidaria.

La iniciativa cuenta con el respaldo del Consell de Mallorca y la participación de diversos proveedores turísticos, consolidando un enfoque colaborativo hacia un turismo con propósito.

### ✉ NAUTALIA • ALIANZA CON WEROAD PARA ENTRAR EN EL SEGMENTO MILLENNIAL



Nautalia ha dado un paso en su estrategia de diversificación al entrar en el segmento millennial mediante una alianza con WeRoad. El acuerdo permitirá a la red comercializar viajes en grupo para jóvenes adultos en 200 de sus tiendas en toda España, ampliando su oferta con un producto especializado y diferencial.

La iniciativa forma parte del lanzamiento en España del modelo de Trade & Afiliación de WeRoad, que busca integrar agencias tradicionales en canales físicos y online para potenciar la distribución. Además, los viajeros podrán añadir servicios complementarios como vuelos, seguros o traslados.

Con esta colaboración, Nautalia refuerza su posicionamiento, capta nuevos públicos y amplía su propuesta de valor, apoyándose en su capacidad de gestión y en una tendencia creciente hacia viajes experienciales dirigidos a millennials.

### ✉ PIPELINE • SMYROOMS EN LAS SOLUCIONES ORBIS BOOKING Y ORBIS HOTELES



Pipeline Software ha integrado Smyrooms en sus soluciones Orbis Booking y Orbis Hoteles Pro, una funcionalidad ya disponible para sus clientes. Esta incorporación amplía el acceso a contenido hotelero dentro de su ecosistema y refuerza su propuesta de valor para agencias de viajes.

Gracias a la integración, las agencias pueden operar con la oferta de Smyrooms desde su entorno habitual, sin herramientas adicionales, lo que reduce la fricción y mejora la eficiencia operativa. Smyrooms aporta una amplia cartera internacional de alojamientos, impactando especialmente en Orbis Hoteles Pro y en la comercialización online mediante Orbis Booking. La iniciativa se enmarca en la estrategia de Pipeline de mejorar conectividad, eficiencia y experiencia unificada, respondiendo a la demanda del sector de acceder a más contenido sin aumentar la complejidad operativa.

CANAL  
UNAV



ACTUALIDAD ASOCIATIVA

## ► REVISTA DE PRENSA

IBERIA > El futuro pasa por la colaboración entre aerolíneas y agentes de viajes (HOSTELTUR) ►►

SOLTOUR > Alianza con Dimensiones Club para potenciar el largo radio (AGENTTRAVEL) ►►

SERVIUELO > Avisa del colapso de la campaña de verano si no se acaba la guerra (HOSTELTUR) ►►

# actividad asociativa

## ▶ EVENTOS INSTITUCIONALES DIGITALIZACIÓN

### Málaga acoge el Tecno Travel Agency UNAV, la cita de las agencias de viajes con el futuro

- Se trata de un encuentro que pretende explorar lo último en innovación aplicada al turismo, con el fin de dar los pasos necesarios hacia la nueva agencia del siglo XXI



El jueves, día 14 de mayo, las agencias de viajes españolas tienen una cita con el futuro en Málaga, ciudad que acogerá la 2ª edición del Tecno Travel Agency (TTA), el evento de referencia sobre tecnología y digitalización que promueve la Unión de Agencias de Viajes de España (UNAV), la entidad nacional decana de las agencias, que integra a más de 3.700 puntos de venta en todo el territorio.

Se trata de un encuentro que pretende explorar lo último en innovación aplicada al turismo, con el fin de dar los pasos necesarios hacia la nueva agencia del siglo XXI, que además de acompañar al viajero en todo momento (antes, durante y después del viaje) es digital, híbrida, analítica, sostenible, omnicanal y enfocada a la hiperpersonalización.

#### ■ Formatos diversos y ponentes de altura

El planteamiento formal de este segundo encuentro, al igual que en la primera edición, se desarrollará bajo distintos formatos de intervenciones, que incluirán una charla motivacional, diversas píldoras formativas, talleres prácticos y un 'face2face'. Se analizarán asimismo algunos casos de éxito en la transformación digital de las agencias.

El Tecno Travel contará con una selección de ponentes y conferenciantes de primera línea, quienes participarán junto a representantes de las firmas 'traveltech' integradas en UNAV. El evento se presenta igualmente como un espacio para el intercambio de ideas, con el propósito de crear redes de colaboración entre profesionales.

Entre otros temas, además de tendencias y avances, se hablará de la evolución del 'traveltech', del modelo de agencias que está asomando, de la importancia de las personas frente a la tecnología y de ciberseguridad. También se darán a conocer las últimas novedades en soluciones y herramientas tecnológicas.



### Un marco histórico para albergar una cita que anticipa el tiempo que viene

La 2ª segunda edición del Tecno Travel Agency UNAV se celebrará en la sede de Turismo de Andalucía en Málaga (calle Compañía, 40), en un edificio totalmente renovado en 1999, en el antiguo Parador de San Rafael, uno de los mesones que había en el entorno de la Puerta Nueva, en el Centro Histórico de Málaga.

Se trata de un edificio interior, que destaca especialmente por la singularidad de su patio central porticado, con arcos de medio punto en la planta baja y escazanos en la primera, todo ello coronado por una espectacular armadura de madera.

### Una treintena de empresas e instituciones volcadas en el futuro

La segunda convocatoria del Tecno Travel Agency UNAV cuenta con el patrocinio de Turismo Costa del Sol, la Consejería de Turismo y Andalucía Exterior de la Junta de Andalucía y el Ayuntamiento de Málaga, junto a una treintena de empresas del sector.

La cita de Málaga ha contado con la organización del Grupo de Tecnología y Digitalización de UNAV, constituido en 2025, formado por Maite Añorga (TDCS Travelport), Alfonso Piñeiro (BOTECH), Antonio Caño (Tech and Investment), Ingrid Graells (Beroni), José Antonio Flores (Conecta Turismo), Sebastián Briones (Pipeline Software), Héctor García (MOGU), Guillermo Tato (Amadeus) y Pablo Román (Quadrant). Sofía Saiz, directora de Los Viajes de Sofía, es la responsable de coordinación del Grupo, junto a Iván Méndez, gerente de UNAV.

# 12 RAZONES PARA SUMARTE AL UNIVERSO UNAV

**49 años de historia**

**COMPROMISO**

**3.700 puntos de venta**

**REPRESENTATIVIDAD**

**+ de 20 prestaciones**

**SERVICIOS**

**Legal, seguros, informatica...**

**ASESORAMIENTO**

**Cursos gratuitos y bonificados**

**FORMACIÓN**

**Prestigio de la profesión**

**COMUNICACIÓN**

**Voz propia a los intereses del sector**

**INTERLOCUCIÓN**

**Administraciones del Estado**

**DIÁLOGO**

**Estratégicos & Proveedores**

**ACUERDOS**

**Análisis de los hábitos viajeros**

**ESTUDIOS**

**Impulso de la digitalización**

**TECNOLOGÍA**

**Campañas de sensibilización**

**SOSTENIBILIDAD**

**siempre al lado de las agencias**

**unav**  
unión de agencias de viajes

 Calle Rosario Pino, 8, 1º B · 28020 Madrid

 91 579 67 41 · 91 579 98 76 (F)

 secretaria@unav.ws

 www.unav.ws

 www.facebook.com/unav.agenciasdeviajes

# actividad asociativa



## ▶ EVENTOS INSTITUCIONALES DIGITALIZACIÓN

### Talleres con resonancias pop, píldoras 'vengativas', un 'face2face' y un ataque cibernético de propina

■ La 2ª edición del Tecno Travel UNAV propone una jornada de trabajo con una diversidad de formatos innovadores para explorar lo último en tecnología para las agencias

#### ■ EVOLUCIÓN TRAVEL TECH • CHARLA MOTIVACIONAL > 10 – 10:30 H.

Tras la apertura institucional de la jornada (9:30- 10.00 h,) un representante de Andalucía Nexus pendiente de designar arrancará la charlas técnicas con una ponencia motivacional, que tratará de explicar la evolución que ha tenido (y está teniendo) el 'traveltech', y cómo Turismo Andaluz, es capaz de procesar todos los meses más 180 millones de datos y cómo convierte esos datos en decisiones mediante su uso inteligente.

#### ■ CREA TU COPILOTO CON CHAT GPT • PÍLDORA INFORMATIVA > 10:30 – 11 H.

En la sesión posterior se creará, además, en vivo y en directo, en formato 'píldora', un modelo de asistencia al agente de viajes mediante inteligencia artificial, que estará a cargo de José Antonio Flores, CEO de Conecta Turismo, empresa tecnológica malagueña, quien mostrará cómo crear un copiloto propio con ChatGPT, "sin necesidad de conocimientos técnicos, aplicado a tu día a día como agente de viajes", según Flores.

#### ■ CIBERSEGURIDAD EN LAS AGENCIAS • TALLER PRÁCTICO > 11: 30 – 12.15 H.

La ciberseguridad será igualmente objeto de tratamiento especial en el #TTAMálaga26, para lo cual se celebrará un taller de contenido práctico dirigido por Alfonso Piñeiro Pérez, Gerente de Productos y Desarrollo de BOTECH, titulado "Ciberseguridad en agencias de viajes: cómo proteger datos y evitar fraudes". Su objetivo: analizar los fraudes actuales (como el 'phishing', 'ransomware' o el fraude en pagos) y ofrecer las claves y buenas prácticas para poder proteger los datos de los clientes, el mayor tesoro de una organización. Para profundizar al máximo en el tema, se realizará también una simulación práctica de un incidente.

Todo lo que siempre se quiso conocer de la IA (y qué se espera de ella)

#### ■ PÍLDORA FORMATIVA > 12:15 – 12:45 H.

A continuación, Héctor García, de MOGU, despachará una 'píldora' sobre "la venganza de las agencias de viajes" ("ahora todos podemos ser una OTA", advierte en su ponencia), mientras que Asier Ferrer, de Amadeus (12:45 — 13:10 horas), explicará a las agencias de viajes todo lo que siempre quisieron saber sobre la inteligencia artificial, sobre todo por dónde empezar y qué esperar de esta revolucionaria tecnología.

#### ■ TALLER PRÁCTICO > 15:00 – 15:45 H.

Puestos a innovar, Jose Antonio Flores, de Conecta Turismo, e Ingrid Graells, directora comercial y de Marketing de Beroni, impartirán un taller práctico, de resonancias muy pop, titulado "Help Travel Tech", perfecto para llevar la IA y la tecnología del concepto a la práctica.

#### ■ FACE TO FACE > 15:45 – 16:20 H.

'Face2Face' es otra de las propuestas innovadoras de este encuentro con la tecnología, que "enfrentará" en conversación abierta, inspiradora y magistral a dos representantes destacadas del 'traveltech' nacional, como son Maite Añorga, directora general de TDCS Travelport, e Ingrid Graells, que además de ser la responsable comercial de Beroni, ha sido hasta hace unos días presidenta del Tech Tourism Cluster de Cataluña. Ambas, moderadas por Sofía Saiz, coordinadora del Grupo de Tecnología de UNAV, hablaron claro, cara a cara, sobre tecnología, humanización, agencias de viajes y futuro.

#### ■ PÍLDORA FORMATIVA > 16:20 – 16:50 H.

Y, por último, otra 'píldora' más, que en esta ocasión estará a cargo de Sebastián Briones, CEO de Pipeline Software, quien pondrá el foco en un problema cada vez más habitual en las agencias de viajes: la convivencia de múltiples herramientas que no siempre están conectadas entre sí y en cómo las APIS pueden ayudar a su interrelación. Porque según Briones, "una agencia gana eficiencia cuando consigue que sus sistemas trabajen de forma coordinada".

# UNAV

## Relación de agencias asociadas

- ACUARELA
- AREAUCA OCIO SL - MARFA TRAVEL
- ARENAS
- ARISTA
- ATENEO
- BEST OF EUROPE TRAVEL
- BROOKLYN BOY, S.L. (ENDEAVOR MARATONES INTERNACIONALES)
- CEMO / TROTAMUNDOS
- CENTRAL DE VACACIONES.COM
- CENTURY INCOMING, SL
- CHARMED BY SPAIN, SL
- CIFA - CENTRAL IBÉRICA DE FAMILIAS
- COSTA CRUCEROS
- CRUCEMAR CRUCEROS
- DEL UNO AL OTRO CONFIN S.A.U
- DESTINIA, S.L.
- DOLPHINS TRAVEL
- DOMINICANATOURS, SL
- DYNAMIC TOURS
- EL CORTE INGLES
- ELUXSPAIN / ELUXGROUPE
- EUROPA MUNDO VACACIONES
- EXOTICES
- EXPERIANTUR
- EXPLORA TRAVELER
- FRONTIA
- GAMAS-CONCIERGE DE VIAJES
- GLOBAL COMPASS SPAIN, SLU
- GOLFSPAIN TOURS
- GRUPO AIRMET
- GRUPO AZUL MARINO
- GRUPO BYTOUR
- GRUPO CARREFOUR VIAJES
- GRUPO EXPERTRAVEL
- GRUPO STAR VIAJES
- GRUPO TRAVELTOOL E-SERVICES
- HELICE
- HEMELS MADRID DMC
- HIMALAYA
- IAG7 VIAJES
- IMBRIC MOBILITY
- INCENTIVOS KARISMA, SL
- INTEGRIAIV
- INTERNATIONAL ONLINE TRAVEL AGENCY
- JTB VIAJES SPAIN S.A
- LINTUR, S.A
- LOS VIAJES DE SOFÍA
- LOW WORLD TRAVEL
- MADE FOR SPAIN AND PORTUGAL
- MAPA TOURS
- MARLY CAMINO, SL
- MAYORISTA DE VIAJES S.A.
- MI MUNDO TRAVEL PLANNER
- MTZ, DESTINATION MANAGEMENT COMPANY
- MUNDIPLAN TURISMO Y OCIO
- MUNDO AMIGO
- NAUTALIA VIAJES
- N.L VIAJES
- OCIOBOX INTERMEDIA, S.L. / VIAJETECA.NET
- OLYMPIA MADRID, S.A.
- OUTCAST
- PANAVISIÓN
- PANGEA - VIAJES DE AUTOR, SL
- PRESTIGIO VIAJES
- PROVIAS
- RURALIA, S.L
- RUSTICAE VIAJES, S.L
- RUTAS 10 EXPEDICIONES Y VIAJES
- SELASI
- SENDAS DE EUROPA
- SERVIVUELO (V. ZAMER)
- SEVEN WORLDS EVENTS AND CONGRESSES S.L
- SOC. GEOGRÁFICA DE LAS INDIAS
- SOLO GRUPOS
- SURLAND
- SYMPHONY TOURS
- TAWY TOURS
- TECH AND INVESTMENT
- TOURMUNDIAL
- TRANSFRONTERAS
- TRANSIBERICA
- TRAVELAB SPAIN
- TRAVELLING CONSULTANTS
- VERONIA TOURS, SL
- VIAJES CIBELES
- ZAFIRO

## UNAV / miembros adheridos

- AMADEUS ESPAÑA
- AON GIL Y CARVAJAL
- BERONI INFORMATICA, S.L.
- BOTECH
- CONECTA TURISMO
- CUEVAS DE NERJA
- ENJOY TRAVEL GROUP
- EPG TURISMO Y DEPORTE DE ANDALUCIA
- FIRST UN SERVICE
- IBERIA
- IBERIA CARDS
- INSURANCE TRAVEL
- INTERMUNDIAL XXI, SL
- IRYO
- MOGU
- MOVELIA TECNOLOGÍAS
- MSC CRUCEROS
- PARQUES REUNIDOS
- PIPELINE SOFTWARE 2000
- QUADRANT TRAVEL TECHNOLOGIES
- RENFE - SOC. MERCANTIL ESTATAL
- SAMA TRAVEL
- SEGITRAVEL
- SOLTOUR
- TDCS TRAVELPORT
- TOUR10 TRAVEL

# actividad asociativa

► PARTICIPACIÓN NUEVOS ÓRGANOS

## UNAV pone en marcha un nuevo grupo de trabajo dedicado al turismo receptivo

■ Con esta iniciativa se busca reforzar este capítulo dentro de la organización, fomentar la participación activa de las agencias y contribuir a la definición de las futuras líneas estratégicas



UNAV ha puesto en marcha un nuevo grupo de trabajo especializado en turismo receptivo, en línea con su objetivo de fortalecer una asociación más participativa, útil y alineada con las necesidades reales de sus asociados. En la actualidad, la decana nacional de las agencias agrupa a una veintena de firmas dedicadas a este capítulo profesional.

Con esta iniciativa, UNAV busca reforzar el papel del receptivo dentro de la organización, fomentar la participación activa de las agencias y contribuir a la definición de las futuras líneas estratégicas del sector.

“El grupo permitirá articular una voz común del receptivo, identificando prioridades y trasladando propuestas concretas que refuercen su papel en el desarrollo turístico”, ha señalado el presidente de UNAV, César Gutiérrez. “Queremos que las agencias especializadas en receptivo tengan un protagonismo real en la construcción del turismo que viene y en el nuevo modelo de calidad que se está configurando”.

Entre sus primeras actuaciones, esta nueva herramienta asociativa estará presente en una videoconferencia con Turespaña y con su director general, Miguel Sanz, en la que se abordará la estrategia de la entidad hasta 2030, “un horizonte en el que consideramos que las agencias de receptivo deben desempeñar un rol primordial”, ha añadido Gutiérrez. En el marco del proceso de unión UNAV-FETAVE, actualmente en curso, este grupo trabajará conjuntamente con el constituido en FETAVE para avanzar en una misma dirección.

Con esta iniciativa, UNAV suma ya cuatro grupos de trabajo recientes, junto al de Legal y Compliance, el de Grupos de Gestión y el de Tecnología e Innovación.

El Grupo de Receptivo está abierto a la incorporación de nuevos miembros. “Es una oportunidad para reforzar la implicación de nuestras agencias y trasladar de forma coordinada la visión, necesidades y propuestas del sector”, ha concluido Gutiérrez.

## El nuevo Consejo de Dirección de UNAV ya está en marcha

El equipo de dirección, liderado por su presidente, César Gutiérrez, Fernando Sánchez, Iván Méndez y Loly Serrano, ya ha celebrado sus primeras reuniones del trabajo para presentar al sector el nuevo proyecto de esta asociación, que cumplirá el próximo año su 50 aniversario.

El nuevo equipo de trabajo, en boca de su presidente, también ha anunciado la creación de nuevas comisiones de trabajo, que rondarán la decena, cuya confección está en marcha en estos momentos.

El Grupo de Trabajo de Turismo Receptivo, también en esta página, es un ejemplo en esta línea de acción.

■ 1ª entrevista como presidente de UNAV

Gaceta del Turismo, la publicación dirigida por Rafael Miñana, ha sido el [primer medio en publicar una entrevista con el nuevo presidente de UNAV, César Gutiérrez](#),

En ella, Gutiérrez explica algunas de las primeras actuaciones puestas en marcha por la entidad que preside desde el pasado día 26 de marzo, fecha en la que fue elegido por unanimidad en Asamblea.

Gutiérrez habla, entre otros proyectos, de la fusión entre UNAV y FETAVE, de un posible acercamiento a la Confederación de Agencias, de la situación del mercado turístico nacional y del contexto geopolítico.

También explica los planes de UNAV para impulsar la interlocución con la Administración pública y con las principales instituciones privadas del sector e igualmente comenta cuáles serán las acciones para mejorar los servicios a los asociados (“queremos que el asociado perciba más valor, más apoyo y más utilidad en su día a día”), así con las iniciativas en formación y mejora del talento profesional, a través de la formación continua.

El nuevo representante de la asociación nacional decana de las agencias en España detalla algunas de las actividades que se llevarán a cabo en materia de digitalización y en las cuestiones referidas al ámbito legal, en ambos casos para fortalecer los intereses presentes y futuros de las agencias.

# actividad asociativa

► **UNIÓN UNAV-FETAVE** • ACCIÓN SECTORIAL CONCERTADA

## UNAV-FETAVE se incorporan a CEPYME y refuerzan la voz de las agencias en órganos clave de representación institucional

- Mientras avanza el encaje legal de la unión, ambas entidades tendrán presencia en CEPYME, CEIM y CEOE, asegurando una interlocución permanente en los principales espacios empresariales de referencia



FETAVE, conjuntamente con UNAV, [anunciaron hace unos días](#) su incorporación a la Confederación Española de la Pequeña y Mediana Empresa (CEPYME), tras el visto bueno de la Junta Directiva de esta organización, que con esta integración suma ya casi un centenar de miembros sectoriales de ámbito nacional, con cerca de 3.000 entidades de base.

Además de todos los beneficios que ofrece en diversos apartados (asesoramiento, información, formación, divulgación...), esta adhesión a la patronal de las 'pymes' permite la participación de FETAVE en su estructura de gobierno, con un vocal en la Junta Directiva —cargo que ocupará César Gutiérrez Calvo, presidente de FETAVE-UNAV— y dos representantes en la Asamblea General.

Este ingreso, al tiempo, supone de facto la presencia igualmente de UNAV en esta misma entidad, dada la presidencia compartida que mantienen desde marzo desde 2026 las dos asociaciones y el proceso de fusión que están llevando a cabo, que sigue su curso mientras se da forma legal.

De este modo, a partir de ahora, ambas asociaciones tendrán representación en CEPYME, CEIM y CEOE, en concreto en el Consejo de Turismo, con lo que se comienza a dar cumplimiento al programa de trabajo con el que Gutiérrez alcanzó la presidencia de UNAV, que perseguía la “presencia institucional permanente en Administraciones y espacios empresariales clave”.

## Un paso que permite reforzar la voz del sector en el ámbito empresarial nacional

Según el presidente de FETAVE-UNAV, la incorporación a la Junta Directiva de CEPYME refuerza la capacidad de interlocución de ambas entidades y abre una nueva etapa para la defensa de las pymes turísticas en el ámbito institucional y empresarial.

Esta adhesión resulta especialmente importante —explica Gutiérrez— porque conecta con uno de los grandes objetivos de la actual etapa de acercamiento y unión con UNAV: construir una representación más fuerte, más coordinada y con mayor capacidad de influencia.

“En un contexto en el que las agencias de viajes y los turoperadores necesitan estructuras sólidas que defiendan sus intereses, este paso permite reforzar la voz del sector dentro del ámbito empresarial español”, asegura el también copresidente de FEMAV.

“La entrada en CEPYME representa, en definitiva, una muy buena noticia para las pymes turísticas y para el fortalecimiento institucional del sector, porque hoy más que nunca este tejido empresarial precisa organizaciones fuertes, útiles y con capacidad real de interlocución”, afirma Gutiérrez.

Para FETAVE-UNAV, subraya su presidente, formar parte de CEPYME supone avanzar precisamente en esa dirección: fortalecer la defensa de nuestras empresas y seguir ganando peso institucional en beneficio del conjunto del sector”.

### ■ Qué es CEPYME

CEPYME es una de las principales organizaciones de representación empresarial de España.

De ámbito nacional e intersectorial, tiene como misión la defensa, representación y fomento de los intereses de las pequeñas y medianas empresas y de los autónomos, y agrupa a organizaciones empresariales de todo el país, desempeñando un papel clave en la interlocución con las administraciones y en la defensa del tejido empresarial español.

# actividad asociativa

## ► NUEVOS ASOCIADOS ENTIDAD NÚMERO 31

### La plataforma IDQR se integra en UNAV como nuevo miembro adherido

- Esta firma está especializada en tarjetas de visita digitales con herramientas de IA para optimizar las interacciones profesionales y mejorar el rendimiento comercial



La Unión Nacional de Agencias de Viajes (UNAV) y la plataforma IDQR anuncian hoy la incorporación de la firma tecnológica a la entidad decana de las agencias, en calidad de miembro adherido. Con esta integración, el número de asociados en esta categoría supera ya la treintena.

IDQR es una plataforma de tarjetas de visita digitales, que posibilita la gestión inteligente de los contactos mediante el uso de analíticas avanzadas y sistemas de inteligencia artificial.

Estos soportes pueden compartirse al instante mediante código QR o enlace, sin necesidad de aplicaciones adicionales. La plataforma facilita la conexión con clientes potenciales, la organización de equipos y el seguimiento de cada interacción comercial.

#### ■ Entender mejor el comportamiento de los clientes

Entre sus principales funcionalidades destacan también la monitorización de visitas, clics y contactos generados, así como el análisis de métricas clave mediante gráficos, mapas de calor y embudos de conversión que ayudan a entender el comportamiento de los clientes y mejorar la toma de decisiones.

La plataforma permite la creación masiva de tarjetas, la gestión de equipos mediante organigramas y la integración con Apple Wallet y Google Wallet, lo que agiliza el uso en entornos profesionales. Añade, además, soluciones de IA para digitalizar tarjetas físicas de forma automática, reduciendo tiempos y errores en la gestión de datos.

“La incorporación de IDQR refuerza el compromiso de UNAV con la digitalización de las agencias de viajes, poniendo al alcance de asociados herramientas que mejoran la eficiencia comercial y la gestión del contacto con el cliente. Hoy más que nunca, contar con soluciones que permitan medir, analizar y optimizar cada interacción es clave para competir en el sector”, asegura Iván Méndez, gerente de UNAV.

Con esta integración, añade Méndez, “UNAV acerca un instrumento que no sólo mejora el rendimiento de los equipos comerciales, sino que también impulsa un modelo de ‘networking’ más ágil, inteligente y alineado con las nuevas dinámicas digitales del mercado turístico”.

### Las nuevas herramientas digitales, una contribución más al compromiso con la sostenibilidad del sector

Además de permitir a las empresas centralizar toda su red de contactos en una única plataforma accesible en tiempo real, o mantener siempre actualizados los datos, la nueva solución que plantea IDQR supone un paso más en la estrategia de sostenibilidad hacia la que se encamina el ecosistema del turismo y los viajes, del que forma parte el sector de las agencias.

De hecho, su empleo generalizado —en lugar de las tradicionales tarjetas físicas— conllevaría una reducción drástica de la huella ambiental.

#### ■ Una tarjeta de visita clásica emite 1,71 g de CO<sub>2</sub>

Para hacer visible esta contribución al futuro del planeta, la nueva firma del Universo UNAV aloja en su web una [calculadora de este impacto](#), que estima la cantidad de CO<sub>2</sub>, agua y dinero que se puede ahorrar pasando a las tarjetas digitales.

Según explica en su dirección electrónica, una tarjeta de visita de papel emite aproximadamente 1,71 g de CO<sub>2</sub> y consume agua en su producción.

El cálculo parte del peso de una tarjeta estándar (≈ 1,8 g) y del factor de emisión de la producción de papel (≈ 950 kg CO<sub>2</sub> por tonelada). Eso equivale a 1,71 g de CO<sub>2</sub> por tarjeta.

De este modo, si una empresa de 200 empleados, por ejemplo, entrega 200 tarjetas por persona al año genera más de 68 kg de CO<sub>2</sub> y consume más de 21.000 litros de agua sólo en la producción de esas tarjetas.

La calculadora de IDQR aplica estos factores automáticamente con cifras conservadoras basadas en estudios de ciclo de vida publicados.



## Sabemos mucho de derecho turístico

Contamos con una expertise única en el asesoramiento a los diversos actores del sector turístico. Somos los abogados expertos que necesita su empresa turística.



## Protegiendo los intereses de nuestros clientes desde 2005

Llevamos más de 15 años dando soluciones de valor añadido a los desafíos de un mercado turístico en constante evolución.

Entendemos muy bien las necesidades de las empresas turísticas lo que nos sitúa en una posición privilegiada para asesorarles en su día a día.

Más sobre Deiurem



### Asesoramiento Continuo (ALC)

Diseño y puesta en práctica de soluciones legales a incidencias diarias desde una perspectiva sectorial.



### Resolución de Conflictos

Asistencia y representación judicial, extrajudicial y arbitral en defensa de los intereses de los actores turísticos.



### Cumplimiento Sectorial

Auditorías legales y adecuación a la normativa de viajes combinados, seguros, protección de datos, etc.



### Externalización

Outsourcing de unidades del negocio turístico. Optimización de procesos de atención al cliente.



### Contratos Turísticos

Análisis, redacción y negociación de contratos de uso frecuente en el sector turístico.



### Creación de Empresas

Asesoramiento y gestión de proyectos turísticos: sociedades, financiación, inversores, autorizaciones y permisos.

Trabajemos Juntos

Contacta en el teléfono 606 101 536 o envía un email a [info@deiurem.com](mailto:info@deiurem.com)

#### Expertos en Derecho Turístico

Más de 15 años aportando soluciones de valor añadido a los desafíos de un mercado turístico en constante evolución.

#### Áreas de Trabajo

Asesoramiento Continuo (ALC)  
Resolución de Conflictos  
Cumplimiento Sectorial  
Externalización  
Contratos Turísticos  
Creación de Empresas

#### Atención al Cliente

t: (+34) 606 10 15 36  
w: [www.deiurem.com](http://www.deiurem.com)  
Contactar por E-mail  
Pl. de Castellana, 179, ascensor C,  
planta 1  
28046 - Madrid - España.

#### Información Legal

Aviso Legal  
Política de Privacidad  
Política de Cookies  
© 2005-22 Todos los derechos reservados

# actividad asociativa

## ► INSTITUCIONAL CONVENIO DE COLABORACIÓN

# UNAV y BOTECH alcanzan un acuerdo para mejorar los medios de pago y prevenir los fraudes digitales

- El convenio permitirá una estandarización de los procedimientos y contiene una decena de beneficios estructurales, operativos y económicos para los miembros de la asociación, entre ellos bonificaciones en los precios

La Unión Nacional de Agencias de Viajes (UNAV), que integra a más de 3.700 puntos de venta en toda España, y BOTECH, compañía especializada en ciberseguridad, ciberinteligencia y antifraude a nivel global, han firmado un acuerdo para mejorar los medios de pagos y prevenir los fraudes digitales en las agencias asociadas.

El nuevo marco de colaboración facilitará en mayor medida el cumplimiento normativo en materia de medios de pago, con especial foco en el estándar PCI DSS, así como en seguridad operativa, inteligencia, y programas de formación —tanto en modalidad LMS como en sesiones en directo—. Todo ello bajo un enfoque homogéneo, simplificado y adaptado a la realidad operativa del sector.

BOTECH es una firma acreditada por el PCI Council para servicios PCI DSS y opera como asesor independiente que actúa para guiar, validar y acompañar el cumplimiento normativo y asegurar en muchos casos los requerimientos exigidos por IATA.

## La ciberseguridad, un elemento estratégico y no únicamente una obligación normativa

Aunque el estándar PCI DSS constituye un pilar fundamental en la protección de los datos de tarjeta, el entorno digital en el que operan las agencias de viajes presenta una superficie de exposición mucho más amplia.

Los riesgos ya no se limitan al procesamiento de pagos, sino que afectan directamente a la continuidad del negocio, la confianza del cliente y la reputación corporativa.

En este contexto, la ciberseguridad se consolida como un elemento estratégico y no únicamente como una obligación normativa.

### ■ Principales vectores de riesgo

Las agencias de viajes se enfrentan a amenazas cada vez más sofisticadas, entre las que destacan:

- Compromiso de proveedores y terceros, como pasarelas de pago (PSP), motores de reservas o integraciones externas.
- Campañas de phishing y fraude dirigido, especialmente orientadas a personal administrativo y comercial.
- Vulnerabilidades en entornos cloud, derivadas de credenciales débiles, configuraciones incorrectas o accesos no controlados.
- Limitada capacidad de detección temprana de incidentes de seguridad.
- Ausencia de planes estructurados de respuesta, lo que incrementa el impacto de cualquier incidente.

### ■ Un entorno regulatorio más exigente

A estos desafíos se suma una evolución del marco regulatorio y del propio mercado, que eleva el nivel de exigencia para las agencias:

- Creciente demanda de diligencia debida y responsabilidad ante incidentes de seguridad.
- Mayor supervisión por parte de entidades financieras y adquirentes.
- Necesidad de acreditar no solo el cumplimiento puntual de normativas, sino una gestión continua y proactiva del riesgo.

**UNAV**  
Unión Nacional de  
Agencias de Viajes

## PRINCIPALES VENTAJAS Y BENEFICIOS DEL ACUERDO UNAV – BOTECH

 ESTRUCTURALES	 OPERATIVOS	 ECONÓMICOS
 Acceso a un modelo validado y homogéneo de cumplimiento.	 Simplificación del proceso anual de cumplimiento.	 Condiciones preferentes por pertenencia a UNAV.
 Reducción de fricción con bancos, adquirentes y partners tecnológicos.	 Acompañamiento experto y lenguaje no técnico.	 Optimización de costes frente a contrataciones aisladas.
 Mejora de la seguridad sin necesidad de equipos internos especializados.	 Modelo adaptable a cualquier tamaño y crecimiento de agencia.	

Además de impulsar la estandarización de procedimientos, el convenio contempla una batería de beneficios estructurales, operativos y económicos para los miembros de UNAV. Entre ellos destacan el acceso a un modelo validado de cumplimiento, la mejora de la seguridad sin necesidad de disponer de equipos internos especializados y condiciones preferentes para las agencias asociadas.



servicios de gabinete de prensa  
planes de comunicación  
marketing de contenidos  
comunicación digital & RRSS  
estudios e informes  
periodismo de marca

 **Task ONE**  
comunicación estratégica



636 641 691



[jm.paredes@task-one.com](mailto:jm.paredes@task-one.com)



[www.task-one.com](http://www.task-one.com)

**UNAV EN FACEBOOK  
únete**

# actividad asociativa

## ► TRANSPARENCIA GOBIERNO CORPORATIVO

### Ya está disponible en la web de UNAV el Informe de Gestión 2025 aprobado en Asamblea General

- La nueva edición consta de 10 bloques de contenido y un total de 124 páginas con la actividad asociativa desplegada



Ya está disponible en la web de UNAV el Informe de Gestión 2025, que fue presentado (y aprobado por unanimidad) en la pasada Asamblea General.

La nueva edición sigue la identidad gráfica institucional, consta de 10 bloques de contenido y un total de 124 páginas, que recogen toda la actividad desplegada en el pasado ejercicio, con una selección en bloque de los hechos más relevantes:

- Un buen año para el turismo con señales de moderación
- Los precios lastran los resultados de las agencias
- Intensa actividad de las agencias de viajes UNAV
- Marco Legal
- Formación & Calidad
- Digitalización
- Sostenibilidad
- FEMAV
- Turismo social
- Profesionalidad y prestigio de los agentes de viajes
- Inmerso
- ...

Asimismo alberga todo el contenido derivado de la vida asociativa y la gestión, el reflejo mediático que tuvo UNAV en 2025 y un apartado dedicado a los análisis del comportamiento del turista emisor nacional, tanto en el ámbito nacional (a través de ObservaTUR) como en el autonómico (Observatorio Regional FEMAV). En total, 5 estudios. El último bloque de contenido se destina al futuro de las agencias de viajes, aunque antes se recoge un centenar de noticias generadas por las empresas del Universo UNAV. Otra novedad de la Memoria UNAV 2025 es el apartado que recuerda a todos los presidentes que ha tenido la organización a lo largo de la historia hasta la actualidad.

Todo ello acompañado de un amplio repertorio fotográfico, recogiendo las actuaciones llevadas a cabo, junto a un serie de imágenes generadas con IA a modo de transición de los diferentes capítulos. Puedes ver el Informe de Gestión 2025 haciendo [clic aquí](#).

## 300 horas de formación especializada en los meses de mayo y junio

ILUNION Formación y UNAV ofertan para el mes de mayo cerca de 300 horas de contenido formativo, distribuidas en un total de 5 programas especializados, que son resultado del acuerdo de colaboración suscrito por ambas entidades.

- Procedimientos básicos de marketing digital y redes sociales  
125 horas | TF | Comienza el 25 de mayo
- Recepción y atención al cliente  
65 horas | TF | Comienza el 28 de mayo
- Creación y gestión de la marca personal  
75 horas | TF | Junio
- Prevención y actualización frente al fraude comercial  
20 horas | AV | Junio
- Promoción y venta de servicios turísticos  
15 horas | AV | Junio

En todos los casos se trata de cursos gratuitos, desarrollados tanto en modalidad de aula virtual (AV) o de teleformación (TF).

Todos los programas son financiados por el Servicio Público de Empleo Estatal (SEPES).



DESCÁRGATE NUESTRA GUÍA PARA MEJORAR LA RENTABILIDAD DE TU NEGOCIO

# actividad asociativa



## ► CONVENIOS • TURISMO SILVER / ENVEJECIMIENTO ACTIVO

### UNAV y el Gobierno de Cantabria presentan los destinos del programa de Rutas Culturales Senior

- Tras esta presentación, arrancará la comercialización a través de las agencias autorizadas
- Esta iniciativa no tiene financiación pública y está abierta a las agencias que apruebe la Consejería

La Consejería de Inclusión Social, Juventud, Familias e Igualdad del Gobierno de Cantabria, conjuntamente con UNAV, celebrarán el próximo día 19 de mayo el acto de presentación de las rutas y destinos autorizados en el programa de Rutas Culturales Senior.

En este evento también tomarán parte las agencias de viajes acreditadas por este plan, dado que no existe exclusividad para las agencias UNAV y está abierto a todas las minoristas que obtengan el reconocimiento de la Consejería. Esta iniciativa no tiene financiación pública del Gobierno de Cantabria. Tras esta presentación, comenzará la comercialización de las rutas y viajes disponibles a través de las agencias autorizadas.

#### ■ Mayores de 55 años, residentes en Cantabria y manejo autónomo

Este programa está dirigido a las personas mayores de 55 años residentes en la comunidad autónoma, siempre que sean autónomas para realizar las actividades básicas de la vida diaria. Además, podrán participar sus cónyuges o parejas de hecho, quienes no estarán sujetos al requisito de edad, siempre que también sean autónomos.

La finalidad del programa es promover el envejecimiento activo de la población, la participación social y el bienestar emocional de este colectivo, especialmente entre aquellos que puedan estar en situación de soledad no deseada.

## El programa de viajes comenzará a partir del 19 de mayo

Las rutas, los itinerarios y los viajes serán organizados por entidades mayoristas y agencias de viajes que quieran adherirse al convenio de colaboración entre la Consejería de Inclusión Social y UNAV.

Estas empresas participantes han sido las encargadas del diseño, promoción, comercialización y desarrollo de la oferta de rutas y viajes, que podrán ser de carácter regional, nacional con islas incluidas, e internacional.

Las rutas ofrecerán destinos regionales, nacionales (incluyendo islas) e internacionales, y estarán diseñadas para garantizar una experiencia completa para los participantes, con un mínimo de dos visitas culturales o excursiones.

En cuanto a la duración y precios de las rutas, las opciones varían según el tipo de destino. Las rutas peninsulares tendrán una duración mínima de 4 días y 3 noches, con un rango de precios entre 340 € y 650 €. Las rutas a las islas tendrán una duración de 7 días y 6 noches, con precios entre 495 € y 800 €.

Las rutas internacionales, por su parte, se ofrecerán con una duración mínima de 5 días y 4 noches, con precios entre 795 € y 1.700 €. Además, se establece que al menos el 20% de las rutas deberán comercializarse al precio mínimo dentro de cada categoría de destino.

Los alojamientos serán en hoteles de tres estrellas o más, con condiciones de accesibilidad y régimen de pensión completa, excepto en las rutas dentro de Cantabria, donde en el caso de rutas de turismo rural no será obligatorio que el alojamiento esté en casco urbano.

El programa también contempla una modalidad especial denominada «Rutas más fáciles», para aquellos que necesiten ayuda para realizar las actividades básicas de la vida diaria, como personas con discapacidad o aquellos que necesiten medios mecánicos para la movilidad.

Cada ruta o viaje incluirá un guía acompañante durante todo el recorrido, desde el punto de recogida hasta el regreso.

# actividad asociativa



## El turismo mundial bate récord de contribución al PIB global en 2025, con 9,8 billones de euros

El sector de viajes y turismo ha consolidado su posición como el sector de mayor crecimiento del mundo en 2025, según el informe más reciente del [Consejo Mundial de Viajes y Turismo \(WTTC\)](#) y [Chase Travel](#).

De acuerdo con este estudio sobre el impacto económico, la contribución del sector de viajes y turismo al PIB mundial alcanzó la cifra récord de 11,6 billones de dólares en 2025 (unos 9,8 billones de euros), lo que representa el 9,8% de la economía mundial. El crecimiento del sector (4,1%) superó el crecimiento económico mundial general (2,8%) en casi un 50 %, lo que subraya su papel como motor principal de la expansión global.

■ 366 millones de empleos en todo el mundo

En un hito histórico, el sector de Viajes y Turismo generó 366 millones de empleos (10,9 %) en todo el mundo en 2025, una cifra superior a la población total de Estados Unidos, lo que refuerza su papel fundamental en el empleo y el sustento a nivel global. Además, este sector representó uno de cada tres nuevos empleos creados a nivel mundial. Este desempeño excepcional confirma que el sector de Viajes y Turismo no solo es un motor de la recuperación, sino también una fuerza líder que moldea el futuro de la economía global.

Los datos también revelan una clara divergencia territorial, con Asia-Pacífico emergiendo como la región de más rápido crecimiento a nivel mundial.

### ► OBSERVATUR • TENDENCIAS

## El turismo experiencial y el sénior, segmentos con mejores previsiones de crecimiento

- El turismo corporativo, el de sol y playa y el cultural presentan previsiones mayoritariamente estables
- La sostenibilidad sigue sin calar suficientemente entre los viajeros, y se deja entrever cierta desconexión entre el discurso sectorial y la demanda efectiva del mercado

El turismo experiencial y el sénior son los segmentos con mejores previsiones de crecimiento a medio plazo, aun a pesar de que el optimismo en ambos casos se modera en comparación con el periodo 2024-2025, cuando las expectativas de expansión alcanzaron cotas más elevadas dentro de la serie histórica.

Eso es, al menos, lo que señalan más de la mitad de las agencias de viajes que han participado en la [última consulta llevada a cabo por ObservaTUR](#), el instrumento de análisis del emisor nacional del que forma parte UNAV desde su creación.

El turismo corporativo, el de sol y playa y el turismo cultural, por su parte, presentan previsiones mayoritariamente estables, con seis de cada 10 agencias anticipando un comportamiento sin grandes variaciones. No obstante, en clave interanual, tanto el segmento de sol y playa como el cultural muestran una mejora en sus expectativas respecto al ejercicio previo, reforzando su papel como pilares de estabilidad dentro del mix de producto.

En esta misma consulta, ObservaTUR ha indagado acerca de cómo perciben la sostenibilidad las agencias de viajes.

Y la respuesta es que, por el momento, las agencias no advierten un incremento significativo de la demanda de productos turísticos sostenibles: solo una de cada cuatro identifica un mayor interés por este tipo de propuestas. Asimismo, no existe un consenso claro sobre el papel que desempeña actualmente la sostenibilidad en el negocio. Este análisis dejaría entrever, por tanto, cierta desconexión entre el discurso sectorial y la demanda efectiva del mercado.



# de interés

► **CNMC** TERCER TRIMESTRE 2025

## Agencias y operadores turísticos, con el 10,8 % de la facturación total, sectores de actividad con mayores ingresos

- En este periodo, en total, el e-commerce rozó en España los 29.300 millones de euros
- Se registraron más de 508 millones de operaciones



De acuerdo con los últimos datos presentados por la [Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia \(CNMC\)](#), las agencias de viajes y los operadores turísticos, con un 10,8% de la facturación, han sido los sectores de actividad con más ingresos en la industria del comercio electrónico. Y su cuota, además, va en aumento.

Así lo reflejan los datos del tercer trimestre del año 2025, dados a conocer recientemente por la CNMT, una cifra que supone un 19,3 % más que el año anterior.

En este periodo, en total, el e-commerce rozó en España los 29.300 millones de euros, según los últimos datos del portal CNMCDData.

Tras las agencias de viajes y los operadores turísticos el sector de actividad con más ingresos fue el sector aéreo, con el 6,6 %.

El número de transacciones en el tercer trimestre de 2025 registró más de 508 millones de operaciones, un 14,8 % más. Por número de transacciones, el 36,9% de las compraventas tenían como destino España y el 63,1% el extranjero.

► **MÁS DETALLES EN LA SALA DE PRENSA DE LA CNMC**

## La ciberseguridad, un reto legal y estratégico, según la directora del área jurídica de UNAV

La ciberseguridad en el sector turístico ya no es sólo una cuestión técnica, sino un reto legal y estratégico.

Así se desprende, al menos, del artículo publicado por Agenttravel recogiendo, entre otros, el punto de vista de la directora del área jurídica de UNAV, M<sup>a</sup> Dolores Serrano.

Según Serrano, la creciente integración de la inteligencia artificial en la personalización de servicios obligará a las agencias a diseñar productos “seguros desde el origen”, incorporando salvaguardas y límites claros para proteger los derechos de los usuarios.

### ■ Impacto de la biometría

Además, advierte sobre el impacto de tecnologías como la biometría, especialmente en entornos como los aeropuertos, donde pueden surgir tensiones entre innovación y derechos fundamentales.

En paralelo, el avance de la normativa europea eleva el nivel de exigencia: las empresas no solo deberán cumplir, sino demostrar su capacidad de respuesta ante incidentes.

Para Serrano, esta capacidad ya no es opcional: es clave para sostener la confianza del cliente en un sector donde la reputación lo es todo.



► **SEGURIDAD SOCIAL** DATOS DE AFILIACIÓN • MARZO 2026

## El empleo en agencias encadena tres meses de crecimiento y alcanza en marzo su nivel más alto de 2026

- Este crecimiento se produce en un contexto de fortaleza del sector, que todavía no se resiente de la crisis de Oriente



El empleo en las agencias de viajes mantiene una tendencia claramente ascendente en el arranque de 2026, con una aceleración destacada en marzo.

Según los últimos datos de afiliación a la Seguridad Social, las actividades incluidas en el CNAE 79 —que engloban agencias de viajes, operadores turísticos y servicios de reservas— alcanzaron una media de 58.711 afiliados en marzo, el nivel más alto del trimestre.

Este dato supone un incremento de 1.978 afiliados respecto a febrero, lo que representa un crecimiento mensual del 3,49%. En comparación con enero, cuando se contabilizaban 55.996 trabajadores, el aumento acumulado en el primer trimestre asciende a casi un 5%, consolidando una dinámica positiva en el subsector. Este crecimiento se produce en un contexto de fortaleza del sector, que todavía no parece resentirse de la crisis de Próximo Oriente.

- Un sector con un claro perfil femenino; los autónomos, casi el 25%

El Régimen General concentra la mayor parte del empleo, con 44.131 afiliados (75,2% del total), mientras que los trabajadores autónomos suman 14.580, lo que equivale al 24,8%. Además, el sector presenta un marcado perfil femenino: las mujeres representan el 65,1% de los afiliados, con 38.233 trabajadoras, frente a 20.478 hombres.

Este crecimiento se produce en un contexto de fortaleza del mercado laboral español, que continúa registrando máximos históricos de afiliación. Asimismo, el empleo turístico en su conjunto sigue al alza, reforzando el papel de las agencias de viajes dentro de un sector clave para la economía.

## Nueva metodología CNAE y su impacto en las estadísticas

La comparación de los datos de empleo en agencias de viajes entre 2025 y 2026 está condicionada por un cambio metodológico relevante en las estadísticas oficiales.

Desde enero de 2026, la Seguridad Social utiliza la nueva clasificación CNAE 2025, en sustitución de la CNAE 2009 empleada hasta el año anterior.

Este cambio introduce una ruptura en la serie estadística que impide comparar directamente las cifras de ambos periodos.

Así, aunque en marzo de 2025 se registraban 69.760 afiliados frente a los 58.711 de marzo de 2026, esta diferencia no refleja una destrucción de empleo, sino una modificación en los criterios de clasificación.

Además, las estadísticas actuales se basan en la afiliación media mensual, mientras que otros registros anteriores podían utilizar datos de afiliación a cierre de mes, lo que añade otra variable de discrepancia.

Por tanto, para analizar la evolución real del empleo en el sector, resulta más fiable observar la tendencia interna de 2026, que



# de interés



**EGATUR** 1er TRIMESTRE 2026

**El gasto total de los turistas internacionales aumenta un 6,3% y alcanzó los 25.017 millones de euros**

Según la última [Encuesta de Gasto Turístico \(EGATUR\)](#), publicada con fecha del 5 de mayo, el gasto total realizado por los turistas internacionales que visitaron España en marzo alcanzó los 9.606 millones de euros, con un aumento del 5,4% respecto al mismo mes de 2025.

Durante los tres primeros meses, el gasto total de los turistas aumentó un 6,3% y alcanzó los 25.017 millones de €.

► **FRONTUR** ENERO-MARZO 2026 • DATOS PROVISIONALES

## España recibe 17,5 millones de turistas en el 1er T, un 2,5% más que en 2025

- En marzo, el número de turistas alcanzó los 6,8 millones, un 3,3% más que en el mismo mes de 2025
- Con paquete turístico llegaron en marzo casi 1,5 millones, un 1,2% más

El número de turistas internacionales que llegó a España en el mes de marzo de 2026 alcanzó los 6,8 millones, un 3,3% más que en el mismo mes de 2025, según los últimos datos oficiales dados a conocer el 5 de mayo de 2026 por la [Estadística de Movimientos Turísticos en Fronteras \(FRONTUR\)](#).

De ese número, casi 1,5 millones lo hicieron con paquete turístico, un 1,2% más. Más de 5,3 millones de turistas viajaron sin paquete turístico en ese mismo periodo, un 3,9% más.

Reino Unido fue el principal país de residencia, con casi 1,3 millones de turistas y un aumento del 2,1% respecto a marzo de 2025. De Alemania llegaron 924.088 (un 2,9% más) y de Francia 798.671 (un 4,4% más).

### ■ 17,5 millones de turistas en el primer trimestre

En los tres primeros meses de 2026, el número de turistas que visitaron España aumentó un 2,5% y superó los 17,5 millones.

Los principales países emisores en los tres primeros meses del año fueron Reino Unido (con cerca de 3,2 millones y un aumento del 2,3%), Alemania (con casi 2,1 millones y un incremento del 1,2%) y Francia (con más de 2,0 millones, un 5,9% menos).



En marzo, el gasto medio por turista fue de 1.411 euros, con un incremento anual del 2,1%. Por su parte, el gasto medio diario creció un 4,8%, hasta los 198 euros.

Los principales países emisores en cuanto al nivel de gasto en marzo fueron Reino Unido (con el 14,9% del total), Alemania (13,4%) y Países Nórdicos (8,1%).

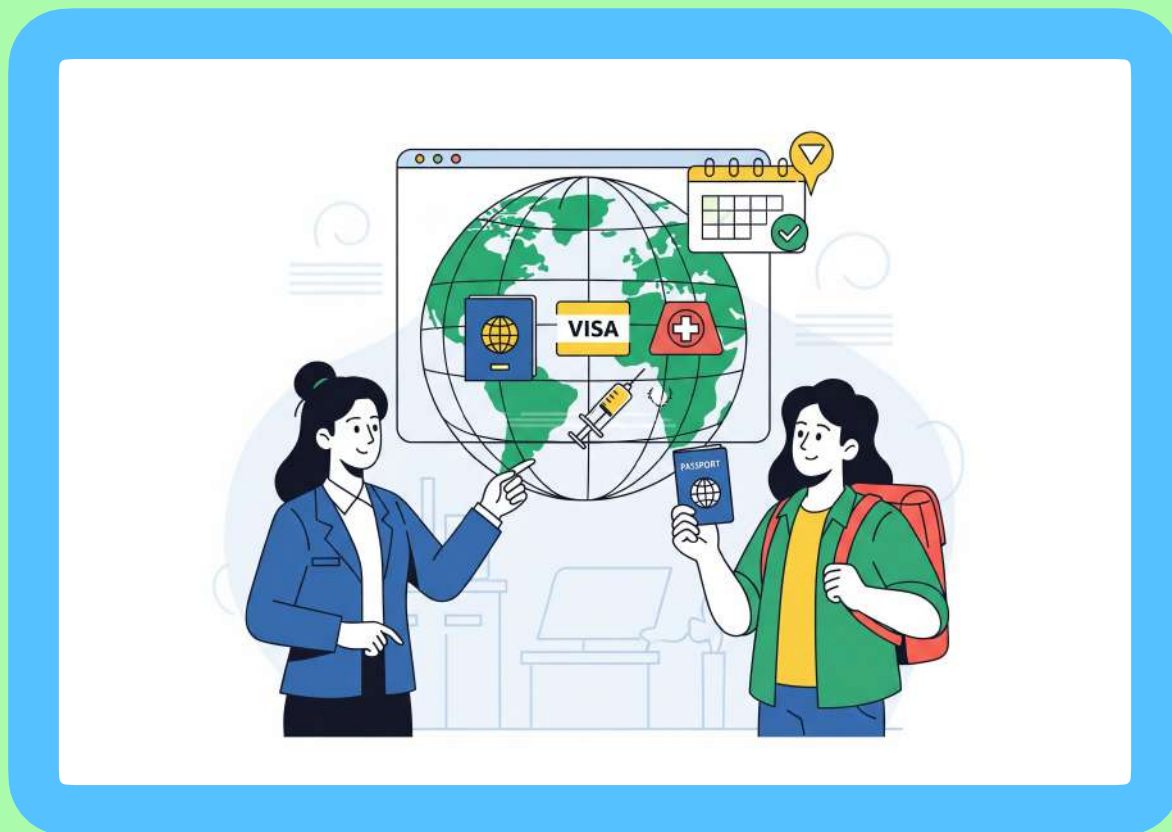
El gasto en transporte internacional (no incluido en paquete turístico) fue la principal partida en marzo, con un 22,7% del total del gasto y un aumento del 8,5% respecto al mismo mes de 2025.

Las siguientes partidas fueron el gasto en actividades y en alojamiento, con un 20,1% y un 18,3% del total, respectivamente. El primero aumentó un 4,6% y el segundo un 13,2%.

El gasto de los turistas que no viajaron con paquete turístico subió un 6,8% en tasa anual. El de los que contrataron paquete turístico aumentó un 0,4%.

➔ [MÁS DETALLES EN LA SALA DE PRENSA DEL INE](#)

# 9 RAZONES PARA CONTRATAR UNA AGENCIA DE VIAJES FIABLE Y CON GARANTÍAS



## RAZÓN NÚMERO 7 INFORMACIÓN ACTUALIZADA Y REQUISITOS DE VIAJE

- ✓ Las agencias están al tanto de los requisitos de visado, pasaporte, salud (vacunas) y otras normativas que pueden cambiar con frecuencia.
- ✓ Las agencias gestionan imprevistos con rapidez, ofreciendo asistencia continua antes, durante y después del viaje, reduciendo riesgos y estrés.
- ✓ Cuentan con redes de proveedores fiables y protocolos de emergencia que permiten reprogramaciones, cambios y soluciones eficaces ante cancelaciones, retrasos o incidencias.

# Orbis.

WEB

## ¿Aún no conoces la nueva versión Web de Orbis Gestión para Agencias de Viajes?

- SES Hospedajes
- Factura Electrónica
- Nuevas capturas proveedores
- Generación enlaces de cobro
- Conciliación tarjetas
- Enlace CRM
- Alta desatendida expedientes
- Etc.

614 398 077

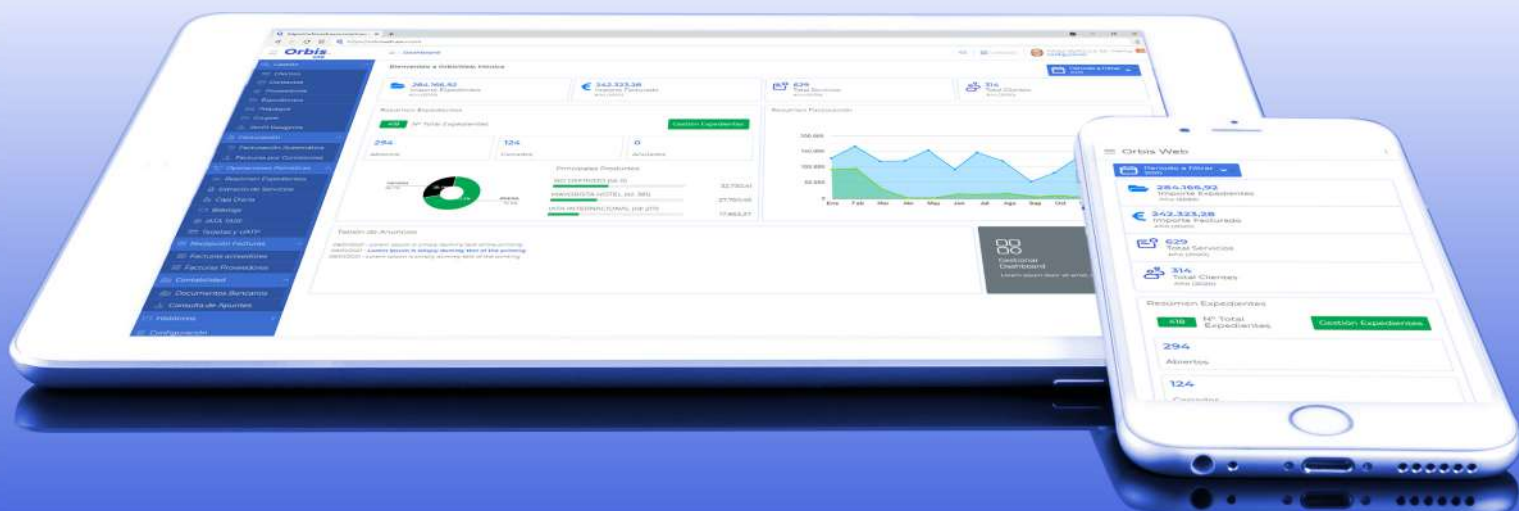
964 723 390

comercial@pipeline.es



Más información en  
[www.orbisweb.es](http://www.orbisweb.es)

verifactu



Pipeline.  
software