



# 3<sup>er</sup> FORO DUAL UNAV PARA EL FUTURO DEL TURISMO

Almería

Del 19 al 21 de octubre 2022

anexo  
de  
noticias



III Foro Turístico

**UNAV**

Almería, 19 al 21 de octubre de 2022



**anexo  
de  
noticias**



Agencias y TT00

# Metaverso, digitalización y sostenibilidad, los grandes retos de las agencias de viajes

Las empresas del sector recalcan que ya están en el “camino de la sostenibilidad” y “lo importante es no salirse de él”

24/10/2022 8:55 horas Isabel Mexía



De izquierda a derecha: Jorge Zamora, Endika Ormaeche, Manuel Fernández y José Antonio Flores.

Profesionales y representantes del sector de las agencias de viajes han concluido que el futuro de las agencias pasa por el Metaverso, la digitalización y la sostenibilidad, según se desprendió de las jornadas de trabajo celebradas durante el **III Foro de UNAV** que tuvo lugar la semana pasada en Almería.

En la primera de las mesas dedicada a los nuevos mundos digitales que fue moderada por **Jorge Zamora, CEO de Servivuelo**, los ponentes han ofrecido su visión acerca del futuro del Metaverso, el *blockchain*, la ciberseguridad y el kit digital.



A este respecto, **Ingrid Graells, directora comercial de Beroni**, a través de un vídeo, señaló que el Metaverso **“puede ser el gran salto, o quedarse en nada**, porque todavía está en desarrollo este universo paralelo”.

En este aspecto, Endika Ormaeche, director general de **TDCS Travelport** indicó que “el Metaverso puede servir como una herramienta de formación para todo el mundo y **nos va a ayudar a vender los viajes de una manera muy diferente a la que se está haciendo ahora”**.

Por último, Graells insistió en que las agencias de viajes se deben de animar a solicitar el Kit Digital, cuyo tercer segmento ya ha arrancado. “Es muy recomendable que las empresas opten a estas ayudas para consolidar sus procesos de digitalización”, apuntó.

El director general de **Conecta Turismo**, **José Antonio Flores**, trasladó los secretos del *blockchain* al mundo del turismo, con conceptos tales como el *smart contract*, la identificación digital o los cambios que podrá operar en los sistemas de fidelización.

**Manuel Fernández**, director general de España y Portugal de **Advantio**, destacó la importancia de la ciberseguridad, y el temor que se empieza a advertir por parte de las grandes empresas hacia los sistemas de control de las pequeñas compañías, por temor a que sean vulnerables.

Durante su intervención explicó las 10 áreas en **las que enfocar la posición de seguridad y anticiparse a “los malos”**, a los que ha denominado “el lado oscuro de la fuerza”, y cómo se pueden abordar planes de acción con la ayuda de empresas especializadas, previo diagnóstico de la situación de partida.

Por su parte, Endika Ormaeche, en su ponencia, dió a conocer el abanico de posibilidades que TDCS Travelport ofrece a las agencias para digitalizar los puntos de venta, y también las líneas en las que están trabajando a día de hoy.

## Sostenibilidad y turismo

En otra de las mesas organizadas por el Foro UNAV estuvo dedicada a la sostenibilidad. En este punto, **Fernando Sánchez Doctor, director general de Icarión** expuso que “la sostenibilidad vale para todos, no solo para las grandes compañías”.

“No es suficiente hablar solo de sostenibilidad, hay que pasar a los hechos. Por eso desde hace dos años decidimos apostar por la sostenibilidad y desde un principio es uno de los hilos conductores de nuestra actividad”, aseguró.

Por ello, Icarión ha puesto en marcha diferentes iniciativas, porque “la sostenibilidad es una herramienta de fidelización”. En todo caso, ha advertido, en sostenibilidad **“está casi todo por hacer, pero está en mano de todos hacerlo con cariño e imaginación”**.

El director general ejecutivo de **Movelía**, **Christian Pauwels**, insistió en que la sostenibilidad no tiene que ser una moda, “tiene que ser el ADN de las compañías”.

Por su parte, **Ricardo Palazuelos, director de relaciones Institucionales del grupo Low World Travel**, desveló que la gestión de su compañía tiene muy presentes todos los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) e intenta traducir todos ellos a su ideario como empresa. Según su opinión, **los ODS “no son solo temas medioambientales, es mucho más”**.

En este sentido, Palazuelos señaló que hay que hacer un esfuerzo en informar para que se valore y se decida entre que cadena hotelera, aerolínea o destino elegir. “Esta



## Último comentario



**Pedro López**

21/10/2022 20:47 horas

**El sector reclama una formación específica para los agentes de viajes**  
Hola, quizás deberían pensar que la retribución no es acordé a las horas y...

## Top noticias

- [1. Una huelga de transportes en Italia afectará a la aviación este viernes](#)
- [2. Las agencias reciben con optimismo la extensión de los viajes del Imsero](#)
- [3. Iberia flexibiliza las condiciones de sus vuelos por la huelga en Italia](#)
- [4. Patricio Barbancho, nuevo director de Contratación y Producto de 5EstrellasClub](#)
- [5. España elimina todos los controles sanitarios a los viajeros internacionales](#)

canalización es muy importante”, remarcó.

Por último, **Marcos Franco, socio fundador de ReiniziaT y ObservaTUR**, moderador de la mesa, introdujo un nuevo concepto, como es el **turismo regenerativo**, asunto en el que los ponentes han incidido en la dificultad que tiene este término para muchas culturas locales.

#### @ NOTICIAS RELACIONADAS



El sector percibe al Metaverso como una oportunidad más que una amenaza



El Metaverso: un nuevo mar en el que el turismo tiene mucho que pescar



Ashotel lanza un Observatorio de Competitividad Turística y Desarrollo...



El 'blockchain', la Inteligencia Artificial y el Big Data, claves para la...

#### # TAGS

[Metaverso](#), [sostenibilidad](#), [tecnología](#)

# UNAV aboga por la máxima coordinación entre las asociaciones de agencias

José Luis Méndez pide "anteponer el interés general al propio" en el Tercer Foro UNAV

[Hosteltur](#)

"Para ello", añadió, "hay que ser generosos en los planteamientos, buscar lo que nos une y **anteponer el interés general al propio**". Méndez ha hablado de los retos que el sector de las agencias ha de afrontar en los próximos años, que son extensivos al conjunto del sector, citando entre ellos, el primero, la necesidad de **consolidar la recuperación de nuestra industria** y volver a las cifras previas a la pandemia, pues todavía hay subsectores que no están a pleno rendimiento (el MICE, por ejemplo), a pesar de que, eso sí, cada vez hay menos restricciones.

José Luis Méndez remarcó como reto la necesidad de distribuir los fondos con criterios y flexibilidad, para que lleguen a todo, "porque no podemos perder tejido empresarial en nuestro sector"

Entre las ponencias de este foro destacó la de Dolores Serrano, responsable de la asesoría jurídica de UNAV Legal que habló sobre las novedades legislativas que inciden en el ámbito de las agencias, comentando los temas jurídicos más relevantes. Comenzó por mencionar los cambios en la **responsabilidad solidaria** que se han logrado, aunque sigue pendiente que las administraciones públicas comiencen a aplicarlos.



La jurista llamado la atención también sobre las normativas que se aplican, aunque no sean propias del sector, que obligan a las agencias, como por ejemplo, la de trasladar todos los datos personales de los clientes al Ministerio del Interior, con los problemas que ello puede ocasionar en la operativa de las agencias. CEAV, ACAVE y UNAV están trabajando "conjunta e intensamente" para **lograr la exclusión de las agencias de esta normativa.**

Entre las numerosas mesas redondas se trataron temas como la sostenibilidad, la captación y retención del talento, la digitalización y la ciberseguridad, así como el programa del Imsero.

Más noticias recientes sobre UNAV:

[-Almería acogerá la tercera edición del foro 'El Futuro del Turismo' de UNAV](#)

Salidas especiales y cupos garantizados en todos los destinos

TU TUOPERADOR DE CONFIANZA

## 5EstrellasClub

Agencias y TT00

## J.L Méndez: "Hay que conseguir la máxima coordinación de las acciones entre las asociaciones"

Según su opinión, "hay que transmitir a las instituciones nuestras inquietudes comunes y problemas y entre todos mejorar nuestro sector"

24/10/2022 8:55 horas Isabel Mexía

Sorteo entre los asistentes:  
UN BILLETE PARA VOLAR  
CON PLUS ULTRA

→ Inscríbete aquí

PLUSULTRA  
ALÍNEA AVIONES



Foto de familia con los galardonados de UNAV.

El presidente de **UNAV**, José Luis Méndez, ha hecho un llamamiento a la unidad en el sector. "Hay que conseguir la máxima coordinación de las acciones, entre todas las asociaciones, federaciones y confederaciones", incidió durante la apertura del III Foro de la asociación, celebrado la semana pasada en Almería.

Según su opinión, "hay que transmitir a las instituciones nuestras inquietudes comunes y problemas y entre todos mejorar nuestro sector".



Webinar  
agenttravel.es

Turismo activo  
en Noruega en  
invierno



Para conseguir este objetivo, Méndez señaló que hay que **“ser generosos en los planteamientos y buscar lo que nos une** y anteponer el interés general al propio”.

Por otro lado, señaló los retos que el sector de las agencias tiene que afrontar en los próximos años, que son extensivos al conjunto del sector, citando entre ellos **“la necesidad de consolidar la recuperación de nuestra industria** y volver a las cifras previas a la pandemia, pues todavía hay subsectores que no están a pleno rendimiento”.

Por último, José Luis Méndez insistió en la necesidad de distribuir los fondos con criterios y flexibilidad, para que lleguen a todos, “porque no podemos perder tejido empresarial en nuestro sector”.



#### @ NOTICIAS RELACIONADAS



Un centenar de profesionales del sector se reúnen en Almería en el III Foro...



Almería acogerá la tercera edición del Foro UNAV para El Futuro del Turismo

Almería, 19 al



Las agencias, positivas ante las ventas del Imserso: “Las sensaciones son...



Más de 86.000 personas han participado en el programa de Rutas Culturales para...

#### # TAGS

Foro UNAV, UNAV

#### Último comentario



Pedro López

21/10/2022 20:47 horas

El sector reclama una formación específica para los agentes de viajes. Hola, quizás deberían pensar que la retribución no es acordé a las horas y...

#### Top noticias

1. Una huelga de transportes en Italia afectará a la aviación este viernes
2. Las agencias reciben con optimismo la extensión de los viajes del Imserso
3. Iberia flexibiliza las condiciones de sus vuelos por la huelga en Italia
4. Patricio Barbancho, nuevo director de Contratación y Producto de 5EstrellasClub
5. España elimina todos los controles sanitarios a los viajeros internaciones

Salidas especiales y cupos garantizados en todos los destinos  
TU TUOPERADOR DE CONFIANZA

## 5EstrellasClub

Agencias y TT00

# El sector reclama una formación específica para los agentes de viajes

**Directivos del sector alertan de que hay un problema para encontrar profesionales bien formados**

Publicada 21/10/2022 8:59 horas - Actualizada 21/10/2022 12:24 horas **Isabel Mexía**



De izquierda a derecha: Dolores Serrano, Eva García, Francisca Blasco, Raúl Serrano, Iván Méndez, Jon Arriaga y Héctor Floro.

El sector de las agencias ha reclamado una formación específica para los futuros agentes de viajes con programas específicos para que puedan estar operativos desde el primer día, según se desprende de las palabras de Iván Méndez, director del grupo Expertravel, durante la mesa redonda **“UNAV y los nuevos retos de la formación y empleo”** que ha tenido lugar en el III Foro de la asociación que se celebra en Almería hasta este viernes.

En el debate moderado por M<sup>a</sup> Dolores Serrano, responsable de la Asesoría Jurídica – UNAV Legal/Deiurem, ha contado también con la participación de Héctor Floro, gerente de Carrefour Viajes; Jon Arriaga, presidente de DIT Gestión; Raúl Serrano, director de Catai; M<sup>a</sup> Francisca Blasco, decana de la Facultad de Comercio y Turismo de la Complutense y Eva García, responsable de Formación Profesional y Dual de la Cámara Oficial de Comercio de Madrid.



Durante su intervención, Méndez ha recalcado, además, que **es preciso que “haya modificaciones en la formación**, con profesorado compuesto por profesionales y docentes, y prácticas reales”.

Por su parte, Jon Arriaga ha asegurado que en el sector de las agencias hay un problema enorme para contar con profesionales bien formados ya que durante la pandemia ha habido mucha gente que ha dejado el sector por otros más seguros.

Ante esta evasión de profesionales, **UNAV ha tomado conciencia y está buscando una forma de “cualificar al personal”**.

A este respecto ha destacado el acuerdo que recientemente se ha firmado con las cámaras de comercio para celebrar cursos de formación dual, que “es novedoso y con garantías tanto para los alumnos como para las empresas”.

### **Catai: una formación innovadora**

Durante su intervención, Raúl Serrano explicó la experiencia de Catai en materia de formación. “Durante la pandemia vimos una oportunidad de hacer las cosas de manera diferente. **Era el momento de crear un departamento específico para formar al agente**”, añadió.

La mayorista de Ávoris comenzó con unos webinar donde explicaban a los agentes de viajes el destino desde el punto de vista de la experiencia. Han grabado **62 capítulos en los que se han conectado 10.000 agentes de viajes**.

Otro proyecto singular de formación ha sido **Espacio Catai, que ya ha visitado 42 ciudades**, con un guiño a la psicología positiva: formación e inspiración con píldoras positivas.

“Hemos creado un concepto distinto e innovador con el objetivo de empoderar a los equipos”, ha concluido.

Durante la mesa redonda, Héctor Floro ha desgranado las estrategias llevadas a cabo por su compañía para captar y retener el talento y cómo detectan también el potencial de sus propios recursos, identificando sus puntos fuertes y débiles. Además, ha recordado el ERE que tuvieron que llevar a cabo y que afectó al 70% de la plantilla.

“El 60% de los afectados fueron recolocados en el hipermercado y les hemos ido formando hasta que, con la recuperación del sector, les hemos podido reincorporar, por lo que no hemos tenido tantas dificultades como otras empresas y hemos sido rápidos a la hora de contratar”, ha explicado.

### **Un cambio generacional**

Desde el punto de vista de la Universidad, Francisca Blasco ha señalado el gran cambio generacional que hay y la transformación del turismo, por lo que, “es un gran reto del sector”, según sus palabras.

“**El talento que viene es muy diferente al que hay ahora**. Por eso nos tenemos que poner las pilas en cuanto a la formación. Estamos trabajando en la transformación de esta formación para incorporar las competencias transversales en sostenibilidad y tecnología”, ha manifestado.

Además, ha remarcado la necesidad de que los agentes emprendan definitivamente la omnicanalidad y de que conozcan los destinos extraordinariamente bien. “No hay una profesión en el mundo tan completa como la del agente de viajes”, ha subrayado.



### **Último comentario**



**Pedro López**

21/10/2022 20:47 horas

**El sector reclama una formación específica para los agentes de viajes**  
Hola, quizás deberían pensar que la retribución no es acordé a las horas y...

### **Top noticias**

1. [Una huelga de transportes en Italia afectará a la aviación este viernes](#)
2. [Opentours apuesta por un servicio “ameno” y diferenciado de la competencia](#)
3. [Las agencias reciben con optimismo la extensión de los viajes del Imserso](#)
4. [Iberia flexibiliza las condiciones de sus vuelos por la huelga en Italia](#)
5. [Patricio Barbancho, nuevo director de Contratación y Producto de 5EstrellasClub](#)

Por último, Eva García ha asegurado que la inversión en formación “es lo que nos va a salvar”. Ha especificado que tiene que haber formación teórica, pero también ha de tener competencias prácticas.

Además, ha recalcado que **“la tecnología no va a sustituir al agente de viajes porque es un valor añadido”**.

“Se ha de formar en digitalización, claro que sí, pero las figuras centrales tienen que seguir siendo el agente de viajes y los clientes a los que hay que cuidar, mimar y enamorar”, ha concluido.

#### @ NOTICIAS RELACIONADAS



La actividad turística concentró 2,61 millones de empleos en junio, un 14,5%...



El turismo supera por primera vez los niveles de empleo prepandemia, con 2,5...



Imserso: la Administración no ha adaptado el producto senior a la realidad...



El Imserso incrementa en 28.442 el número de plazas de los viajes

#### # TAGS

[empleo turístico](#), [agencias viajes](#)



## 2 COMENTARIOS



**Pedro López**

21/10/2022 | 20:47 horas

# #2

Hola, quizás deberían pensar que la retribución no es acorde a las horas y exigencia del trabajo realizado por profesionales que llevan muchos años en el sector y han comprobado que no se les valora, buscando alternativas en otros sectores. De ahí la gran espantada del gremio y el problema para encontrar profesionales ofreciendo sueldos míseros

# Imsero: el programa no está respondiendo a lo que demanda el cliente

Conclusiones de una mesa redonda celebrada en Tercer Foro UNAV

[Hosteltur](#)

Bajo la denominación de "Imsero, rutas culturales y + de 60 años", se celebró una mesa redonda en la que Manuel Benavides, presidente del [Grupo Star](#) y CEO de Caminos 6.0 y Bentravel, afirmó que **los clientes mayores de ahora no son los mismos que antes, han cambiado**. Ya no son los de programa intensos y a la carrera y algunos otros "anacronismo" más.

**No se está respondiendo a lo que el cliente de hoy demanda**, ha asegurado Benavides, por lo que considera que los agentes de viajes tienen que ponerse al día para responder a esa demanda.



Jacob Fernández, director general de [Mundiplan](#), señaló que hay que estar más al tanto de las necesidades del viajero senior. **“Debemos escuchar más al cliente”**, ha asegurado. También señaló que el programa del Imsero no se ha adaptado a ese nuevo cliente.

El director general de Mundiplan ha remarcado la necesidad de que el sector turístico entre presente en todas las etapas de organización de los viajes del Imsero, "porque entre todos podemos mejorar su contenido"

Por su parte, Eugenio Gijón, director Comercial y de Marketing de [Club de Vacaciones](#), opinó que los **viajeros son cada vez más exigentes y buscan experiencias únicas y dignas de ser contadas**. Además, comentó que su compañía está apreciando un cambio de tendencia y que trata de adaptarse con la creación de nuevos productos.

Y en su caso, María José Quintana, directora de Central de Viajes de [IAG7](#), incidió en la **importancia de los viajes en el sector “silver”**, porque

además de las oportunidades y ventajas que ofrecen, abren la posibilidad de interactuar y convivir, algo especialmente importante para este colectivo.

Salidas especiales y cupos garantizados en todos los destinos  
TU TUROPERADOR DE CONFIANZA

## 5EstrellasClub

Agencias y TT00

# Imsero: la Administración no ha adaptado el producto senior a la realidad actual

Jacob Fernández reclama la necesidad de que el sector turístico esté presente en todas las etapas de organización de este tipo de viajes

21/10/2022 8:59 horas Isabel Mexía



De izquierda a derecha: Manuel Benavides, María José Quinta, Katia Estace, Eugenio Gijón y Jacob Fernández.

Profesionales del sector turístico han afirmado que los actuales **clientes senior que disfrutan del programa del Imsero** no son los mismos que hace años y que **la Administración no ha adaptado el producto a la realidad actual**, según se desprende de sus intervenciones en la Mesa Redonda “Imsero, Rutas Culturales, Más de 60 años” celebrada en el marco del **III Foro de UNAV** que se celebra hasta este viernes en Almería.

Moderada por Katia Estace, Chief Commercial de AON, ha contado con la participación de Jacob Fernández, director general de Mundiplan; Eugenio Gijón Fernández, responsable de Comunicación y Marketing de Club de Vacaciones; María José Quintana, directora de Central de Viajes IAG7; y Manuel Benavides, CEO de Bentravel y presidente



Webinar  
agenttravel.es

Jueves  
1 27/10/21  
a las 10:30



del Grupo Star.

Durante su intervención, Jacob Fernández recalcó que el Imserso “no ha sabido adaptarse a la realidad actual. **Los usuarios han cambiado mucho**, son mucho más tecnológicos y están más informados, la Administración va un paso atrás y ofrece lo mismo que hace años y por ello intentamos influir en ella para que lo cambie”.

También ha denunciado que **el precio medio del Imserso está por debajo del coste, lo que “no es sostenible”**. “Las personas de 60 años tienen un ingreso medio por encima de la población española y esto hay que adaptarlo. Además, hay una demanda de mayor nivel, no tiene que ser un viaje de correr de una catedral a otra”, ha incidido.

Desde su punto de vista, hay que “escuchar más al cliente” y aprovechar la experiencia del viajero “para trasladársela al resto”.

Por último, ha reclamado la necesidad de que el sector turístico esté presente en todas las etapas de organización de este tipo de viajes, porque entre todos se puede “mejorar su contenido”.

### Un viajero “más exigente”

En la misma línea se ha mostrado Eugenio Gijón, que ha incidido en que **el cliente “cada vez es más exigente y busca experiencias únicas y dignas de ser contadas”**.

Por su parte, María José Quintana ha resaltado la importancia de los viajes en el sector “silver”, porque además de las oportunidades y ventajas que ofrecen, posibilitan muchas otras cosas más, como la posibilidad de interactuar y convivir, asuntos especialmente importantes para este colectivo.

Por último, Manuel Benavides ha expuesto que los clientes mayores ya no son los de programas “intensos y a la carrera” y algunos otros “anacronismos” más.

**“No se está respondiendo a lo que el cliente de hoy demanda”**, por ello ha concluido que los agentes de viajes se tienen que “poner las pilas” en diferentes materias “como la sostenibilidad”.

### @ NOTICIAS RELACIONADAS



El Imserso incrementa en 28.442 el número de plazas de los viajes



Convocadas 816.029 plazas para viajes del Imserso, que mantendrán los precios...



Viajes del Imserso: último día para que las licitadoras recurran



El Imserso prevé comenzar a comercializar sus viajes el próximo 14 de...



### Último comentario



**Pedro López**

21/10/2022 20:47 horas

**El sector reclama una formación específica para los agentes de viajes**  
Hola, quizás deberían pensar que la retribución no es acordé a las horas y...

### Top noticias

1. [Una huelga de transportes en Italia afectará a la aviación este viernes](#)
2. [Opentours apuesta por un servicio “ameno” y diferenciado de la competencia](#)
3. [Las agencias reciben con optimismo la extensión de los viajes del Imserso](#)
4. [Iberia flexibiliza las condiciones de sus vuelos por la huelga en Italia](#)
5. [Patricio Barbancho, nuevo director de Contratación y Producto de 5EstrellasClub](#)



viajes **InterRías**  
Tu mayorista de viajes

NEWSLETTER | PUBLICIDAD |    

# preferente

LÍDER MUNDIAL DE AUDIENCIA TURÍSTICA

[Portada](#) [Agencias y B2B](#) [Hoteles](#) [Aerolíneas](#) [Marketing](#) [Opinión](#) [Sostenibilidad](#)

EDICIÓN ESPAÑA [Andalucía](#) [Balears](#) [Canarias](#) [Cataluña](#) [Madrid](#) [REPORTUR](#) [arecoa.com](#)

Agencias de viajes



FORO TURÍSTICO DE UNAV

## Imerso: las agencias proponen la incorporación de viajes al extranjero

El presidente de UNAV, José Luis Méndez, también reclama "mayor aportación económica por parte del Gobierno"

Temas relacionados: [Alianza Mundial de Asociaciones de Agencias de Viajes](#) [Almería](#) [asociaciones foro turístico](#) [Imerso](#) [José Luis Méndez](#) [UNAV](#)

Actualizado 20 octubre, 2022 | Por *M. P.*

53 Comentarios



El presidente de la Unión Nacional de Agencias de Viajes (UNAV), José Luis Méndez, insiste en la necesidad de reformular el programa de turismo del Imsero, el cual mueve cada temporada más de 800.000 viajeros y cuya venta recae casi por completo en las agencias. En el marco del foro turístico de la asociación, que se está celebrando en Andalucía, ha remarcado que "se puede y se debe mejorar".

Entre otras cuestiones, propone la inclusión de "nuevas rutas nacionales, no solo de costas sino también de interior, así como también de viajes internacionales". También reclama "una mayor aportación económica por parte del Gobierno", que como adelantó *Preferente* ha aplicado un tímido e insuficiente incremento del 8% de cara a 2023 (de 66,7 a 72 millones de euros) ([Golpe al Imsero: la partida de 2023, insuficiente para evitar la ruina hotelera](#)).

Méndez ha aprovechado su intervención para dar un breve repaso al presente y futuro de un sector de agencias que "ha tenido un verano de cierta normalidad". A su juicio, uno de los objetivos prioritarios debe ser "consolidar la recuperación, para que la industria turística continúe siendo el motor de la economía española, volviendo a cifras superiores del 13% del PIB".

Por otro lado, reclama la distribución de los fondos europeos "con criterio y flexibilidad". "La crisis ha dejado tocado a nuestro sector y no podemos perder ese tejido empresarial", advierte.

También ha hecho referencia a la importancia de trabajar unidos "para conseguir muchos retos asociativos". En este sentido, aboga por la "coordinación máxima" de todas las asociaciones, federaciones y confederaciones "para transmitir a las instituciones nuestras comunes inquietudes y problemas". "Entre todos podemos mejorar nuestro sector. Debemos buscar lo que nos une y anteponer el interés general al particular", subraya.



Suscribirse

Acepto la política de protección de datos - Ver

Gracias a los pasajeros y a los equipos de Aena



que con nosotros para los que duermen»

Azora se hace con un hotel de lujo en Portugal por 40 millones de euros

### ÚLTIMA HORA TURÍSTICA

18:43 El poder y la verdad en la red



17:14 Harta de las presiones, Privilege abandona el contrato con Londres



13:52 Benidorm y Andalucía competirán con Canarias por el europeo asustado por la factura eléctrica



13:50 China se mofa de Boeing al vender 'sus aviones' a India



09:28 Wundermart: el negocio que crece en el hall de los hoteles



### LO MÁS LEÍDO

- Miles de cancelaciones de vuelos para hoy en Italia
- Vueling: huelga de TCP entre noviembre y enero
- Imsero: hoteleros contra Podemos por la "nula capacidad" de Ione Belarra
- China se mofa de Boeing al vender 'sus aviones' a India
- Iberia pide "el empuje de todos" para "despegar en 2023"

### ENCUESTA

---

**53 COMMENTS** antiguos ▾

**Alan** 🕒 2 días

Vamos a ver Imsero está hecho para apoyar el turismo y el negocio nacional mientras se facilita a la gente mayor poder ir de vacaciones. De esta manera los beneficios quedan en España. Qué sentido tiene que el Gobierno sufrague viajes a París, a Roma o a Londres? Ya hay tortas con viajes a Benidorm, no quiero imaginarme lo que puede pasar si hay que coger plazas para un crucero por el Rhin.

👍 16 0 🗨️ ➡️ Contestar

**Julián Uceda** 🕒 2 días

🗨️ Reply to Alan

Estoy de acuerdo contigo, se hacen para que los hosteleros de España no tengan que despedir a la gente en los meses de invierno y todo se quede aquí en nuestro país, no tiene sentido dárselo a otros países.

👍 12 -1 🗨️ ➡️ Contestar

**José Juan** 🕒 2 días

🗨️ Reply to Alan

Yo estaría de acuerdo en los viajes

👍 4 -8 🗨️ ➡️ Contestar

**José Juan** 🕒 2 días

🗨️ Reply to Alan

Yo estaría de acuerdo en los viajes al extranjero creo que sería bueno conocer otras culturas y países

👍 4 -8 🗨️ ➡️ Contestar

**Pacosanchez** 🕒 2 días

🗨️ Reply to José Juan

Llevas razón, pero primero sería conocer todo el país uno solo Andalucía, Cataluña, Levante, Baleares y Canarias, también poder conocer el norte, Extremadura etc

👍 10 -1 🗨️ ➡️ Contestar

**Manuel Tallón** 🕒 1 día

🗨️ Reply to Pacosanchez

Tienes toda la razón. Cuando hablamos de Costas Peninsulares (los viajes que lleva Mundiplan) nunca aparece la maravillosa Cornisa Cantábrica: Galicia, Asturias, Cantabria y Euskadi. A esta zona norte de España sólo se puede viajar con los Culturales.  
Y hablando de Culturales, hay muchos lugares de España que no se incluyen en este tipo de Viajes. Al menos yo no los veo cuando entro en la web de Turismo Social desde mi origen.  
En abril estuve en uno de los Culturales que más he disfrutado desde que, hace 17 años comencé mi singladura viajando con el Imsero: el Cultural a Maspalomas (Gran Canaria), sorprendente pues no recuerdo este tipo de viajes en las Islas. También podrían organizar más de estos a la Islas.

👍 4 0 🗨️ ➡️ Contestar

**Meli** 🕒 2 días

🗨️ Reply to José Juan

Yo pienso lo mismo, sería bueno conocer culturas diferentes, y si estamos en listas

### ¿Ha influido algo en la masificación el auge desde 2015 de la oferta ilegal?

- Si, algo ha influido
- No, no ha tenido el menor efecto

Votar

Ver Resultados

## Los grandes emisores

### Globalia

Ávoris: un observador de la SEPI analizar...  
Globalia-Barceló: ruptura a la vista por ...  
Air Europa alquila otro Boeing 787 que Nor...

### Viajes El Corte Inglés

Viajes El Corte Inglés: CCOO pide adelant...  
Viajes El Corte Inglés dice adiós a un d...  
El emisor español renueva sus primeros es...

### Ávoris

Imsero: hoteleros contra Podemos por la ...  
Ávoris: un observador de la SEPI analizar...  
Globalia-Barceló: ruptura a la vista por ...

### Hotelbeds

Hotelbeds se refuerza en El Caribe con una...  
Hotelbeds refuerza su departamento comerci...  
Hotelbeds se alía con el aeropuerto de Es...

## Actualidad de los gigantes

Iberia	Meliá	Nombramientos
Ryanair	Barceló	Imsero
Vueling	NH	M&A
Air Europa	Iberostar	Expansión
EasyJet	Riu	Comisiones
Norwegian	Hotusa	Tendencias

## Tweets de Tweets turismo

preferente.com @preferente

2 Miembros

**REPORTUR**  
@REPORTURnews · 5h

Cancún: garantizan transporte nocturno en plaza 'Las Américas'

reportur.com  
Cancún: garantizan transporte nocturno...

**REPORTUR**  
@REPORTURnews · 7h

de espera,y igual nos podemos ir a otros lugares,y no quedamos sin nada.Mi humilde opinión.

👍 3 -5 🗨️ ➡️ Contestar

**¿Viajar con miedo? No, en todo caso con precaución** ⌚ 2 días

🗨️ Reply to [José Juan](#)

Me parece precioso conocer otros países, pero el IMSERSO, como instituto de servicios sociales que es de España, debe realizarlos en su propio país, ya que no solo se contempla el fin de que podamos tener vacaciones los pensionistas, sino que también tiene como objetivo que los trabajadores de hoteles españoles no se queden sin trabajo, ya que muchos hoteles así, permanecerán abiertos en épocas que, sin los pensionistas, no abrirían.

Entiendo que las agencias de viajes se ponen las botas con tantos viajes del IMSERSO pues les COBRA A CADA PENSIONISTA 14,50 EUROS POR VIAJE Y PERSONA, , algo que muchísimos ni saben, pues se cobra a la vez que los viajes; por internet, sin embargo se hace directamente con el IMSERSO, pero la gran mayoría lo desconoce y también por la edad, no saben hacerlo (aunque esto está cambiando poco a poco).El IMSERSO debiera notificar que las agencias tienen un coste económico y que puede hacerse de forma gratuita vía internet, e incluso ponerle una pequeña guía de cómo hacerse.

Si esas agencias quieren esto es de entender pues ganarían más, pero el dinero que el IMSERSO pone, es de los españoles, y debe quedarse dentro de España. Lo que si podrían hacer estas agencias de viajes es organizar viajes fuera de España, y que sean de precios tan competitivos como los hace el IMSERSO. QUIEN QUIERA BENEFICIOS ECONÓMICOS QUE TRABAJE PARA GANARLOS.

Ah, y me encantaría esos viajes

👍 7 0 🗨️ ➡️ Contestar

**Antonio** ⌚ 1 día

🗨️ Reply to [¿Viajar con miedo? No, en todo caso con precaución](#)

Pero que pesado que eres... que el viaje cuesta lo mismo lo contrates por agencia o por internet, que los 14,50 de la agencia se te descuentan del precio total del viaje...

👍 4 -1 🗨️ ➡️ Contestar

**María Eva** ⌚ 1 día

🗨️ Reply to [¿Viajar con miedo? No, en todo caso con precaución](#)

Más claro no se puede hablar,👍👍

👍 0 -1 🗨️ ➡️ Contestar

**Manuel Tallón** ⌚ 1 día

🗨️ Reply to [¿Viajar con miedo? No, en todo caso con precaución](#)

Creo que sería difícil que las agencias de viaje organizaran viajes al extranjero a precios tan competitivos como los del Imserso, cuyo viajes me parecen muy económicos por las subvenciones. Subvenciones de las que no se benefician dichas agencias.

👍 2 0 🗨️ ➡️ Contestar

**María Eva** ⌚ 1 día

🗨️ Reply to [José Juan](#)

Estos viajes se hacen para que los Hoteles no cierren en otoño ,invierno,y ahora se quieren ir por Europa,a dejar el dinero en otros países,

👍 3 -1 🗨️ ➡️ Contestar

**Manuel Tallón** ⌚ 1 día

🗨️ Reply to [José Juan](#)

¿Quien no estaría de acuerdo con viajar al extranjero con el Imserso?

Pero el propósito de ayudar a la industria hotelera española se vería en entredicho.

Otra cosa sería si algunos países de Europa tuvieran organismos similares al



INSTAGRAM



preferente\_com



Cargar más...

Síguenos en Instagram

**Temas candentes**

▶ **Iberia**

Iberia pide "el empuje de todos" para ...  
Iberia repite como la aerolínea más punt...  
Iberia: firmado el nuevo convenio colectiv...

▶ **Booking**

Jet2: el éxito del modelo de siempre  
Booking oferta literas para el mundial de ...  
Tripadvisor languidece ante las reseñas d...

▶ **Imserso**

Imserso: hoteleros contra Podemos por la ...  
Mundiplan apuesta por actualizar los viaje...  
Imserso: las agencias proponen la incorpor...

▶ **Ryanair**

Jet2: el éxito del modelo de siempre  
Multa a Ryanair por "prácticas desleale...  
Miles de cancelaciones de vuelos para hoy ...

**REPORTUR.us - Estados Unidos**

Tulum: Fonatur desmiente falta de presupuesto para el aeropuerto



AMR estrena en breve tres hoteles en QRoo y otro en Punta Cana



Imsero español y se realizaría un intercambio de viajeros y así se beneficiaría la industria hotelera española.

👍 2 0 🗨️ Contestar

**ggg** 2 días

🗨️ Reply to [Alan](#)

Lo que dices es muy cierto, pero aún hay más. Parece mentira que una asociación de agencias de viajes plantee esto, que lo que supondría es que la gente que ahora compra circuitos por Europa con precios y comisiones 'normales' pasarían a hacerlo con el Imsero y donde ahora tenemos un 15% de comisión sobre el PVP pasaremos a tener 12 € lineales.

👍 5 0 🗨️ Contestar

**Koldo San Sebastián** 2 días

🗨️ Reply to [Alan](#)

Yo creía que el IMSESO es para facilitar para facilitar vacaciones a la tercera edad. No para cuadrar los balances de un sector concreto. A mí parece fantástico poder viajar a países de la UE.

👍 6 -2 🗨️ Contestar

**Manuel Tallón** 1 día

🗨️ Reply to [Koldo San Sebastián](#)

En principio se crearon para impedir el cierre de muchos establecimientos hoteleros en temporada baja, con los perjuicios económicos que conllevaban. Y no sólo para los hoteles, porque el estado tenía que pagar subsidios de paro por los ERES (en aquellos años no se llamaba ERTES), dejaba de cobrar cotizaciones a la Seguridad Social e impuestos de las empresas cerradas. También se facilitaron vacaciones a los jubilados pero eso vino por añadidura.

👍 2 0 🗨️ Contestar

**Rita** 2 días

🗨️ Reply to [Alan](#)

Yo con carta preferente y sin viaje alguno de momento lista de espera como Ali anterior y esperando q llamen .....

👍 3 -1 🗨️ Contestar

**anton** 2 días

🗨️ Reply to [Alan](#)

Si fuera un intercambio.....si!!!!

👍 2 0 🗨️ Contestar

**Manuel Tallón** 1 día

🗨️ Reply to [anton](#)

¡Siiiiii!!...! Así sí.

👍 2 0 🗨️ Contestar

**María Eva** 1 día

🗨️ Reply to [Alan](#)

Voté y no me ha contado

👍 0 -1 🗨️ Contestar

**Mar** 2 días

Pero este señor ha preguntado de verdad a las agencias ??? Pues como metan viajes internacionales ya apaga y vámonos, cerramos todas las agencias. Una cosa es que el programa sirva para que no se despida a los empleados de hoteles y no haya

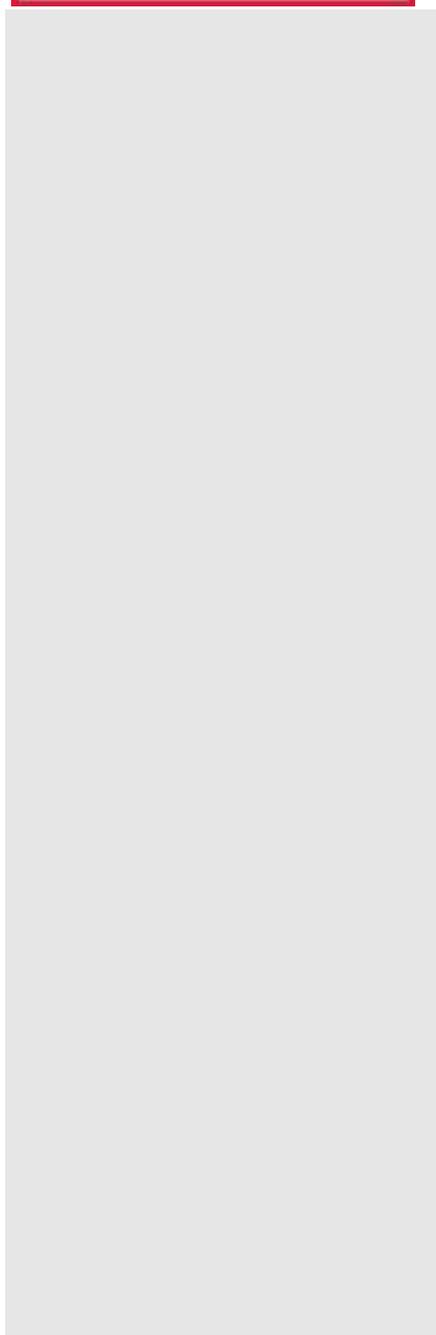
que pagar el paro, que habría mucho que hablar desde que se inició el programa hace años ... y otra muy distinta es que se lleven el dinero de todos al extranjero.

Señores, viajar es un bien de lujo, no de primera necesidad. Primero están los servicios básicos: sanidad, educación, residencias de mayores, alimentación, vivienda... Dejar el dinero en España

AMLO permite que Allegiant pueda entrar en Viva Aerobus



Luis Barrios, el triunfador hotelero mexicano tras su venta a Marriott



saniado, educación, residencias de mayores, alimentación, vivienda ... Dejen el dinero en España.  
El que quiera viajar que se lo pague de su bolsillo.

👍 2 0 🗨️ ➡️ Contestar

**Santiago** 2 días

El comunismo en estado puro. Vergüenza.  
En las elecciones hay que despedir al desgobierno

👍 0 -13 🗨️ ➡️ Contestar

**Jorge** 2 días

🗨️ Reply to [Santiago](#)

El que lo pide es el representante de la patronal de las agencias de viaje, no el gobierno.

👍 12 0 🗨️ ➡️ Contestar

**anton** 2 días

🗨️ Reply to [Jorge](#)

Es que este lleva las anteojeras puestas.

👍 4 0 🗨️ ➡️ Contestar

**ggg** 2 días

🗨️ Reply to [Santiago](#)

¿Pero tú has leído la noticia? ¿Qué tiene que ver el gobierno con esto?

👍 8 0 🗨️ ➡️ Contestar

**anton** 2 días

🗨️ Reply to [Santiago](#)

Quítate las anteojeras y lee la noticia.

👍 4 0 🗨️ ➡️ Contestar

**Maria Eva** 1 día

🗨️ Reply to [Santiago](#)

Esto no lo pide el gobierno, pero parece ser que los de la tercera edad quieren irse a otros países,.

👍 0 -1 🗨️ ➡️ Contestar

**Manuel Tallón** 1 día

🗨️ Reply to [Santiago](#)

¿A cuento de que vendrá un comenarío tan sectario y que no tiene que ver con este post?

👍 3 0 🗨️ ➡️ Contestar

**Ana** 2 días

Ja ja ja 🤔🤔🤔 no me toca en el Nacional y me va tocar el extranjero

👍 8 0 🗨️ ➡️ Contestar

**Rosaliaizquierdo** 1 día

🗨️ Reply to [Ana](#)

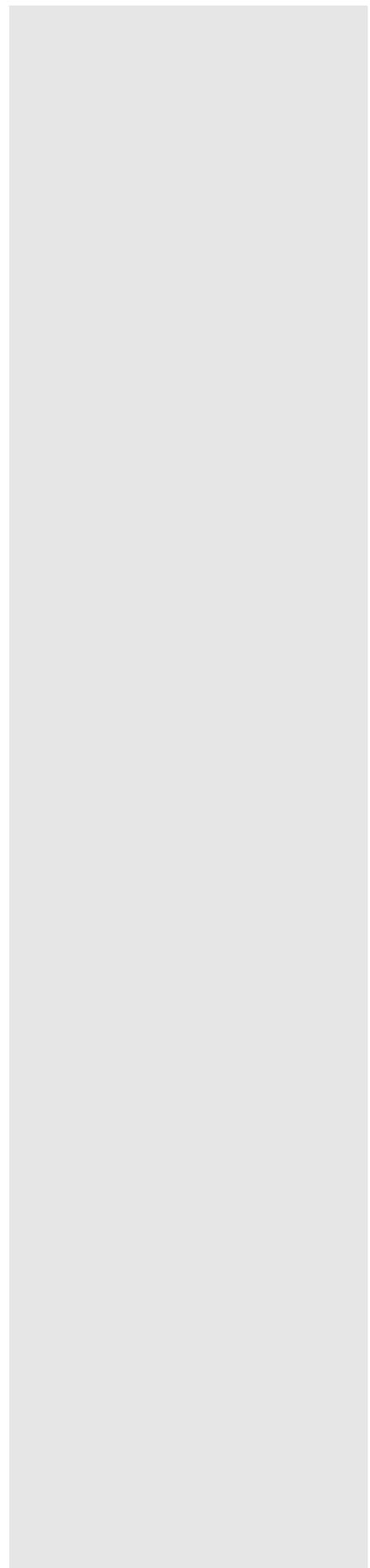
No puedo cojer para mi país no se como cojer para viajar fuera es de traca

👍 0 0 🗨️ ➡️ Contestar

**José Antonio** 2 días

Osea que llevo toda la vida pagando impuestos para que ahora puedan regalar viajes al exterior?  
No! Ni yo ni mis hijos queremos regalar chollos comunistas para ver Uropa. Manifestación contra el gobierno !

👍 4 -7 🗨️ ➡️ Contestar



**ggg** 2 días

Reply to [José Antonio](#)

!!!Lee la noticia!!! Esto lo está pidiendo una asociación de agencias de viajes. ¿Qué tiene que ver el gobierno o el comunismo aquí?  
Tomate una tila y reza un rosario, anda.

9 0 Contestar

**María del Carmen** 2 días

Así como se organizan viajes a la costa, pq no se realizan al interior así también ayudaríamos al resto de España

3 0 Contestar

**Lary** 2 días

Reply to [María del Carmen](#)

Si los hay nosotros hicimos uno cultural a Plasencia Extremadura, y estaba muy bien organizado. Lo lleva Turismo Social antes( Mundosenior) del IMSERSO también . No Mundosenior plus, ese no es del IMSERSO. Un saludo y suerte en los viajes

7 0 Contestar

**Mati** 2 días

Reply to [María del Carmen](#)

Ya existen los viajes al interior, tanto a Extremadura, como Ávila, Segovia, y muchos más, son circuitos , se piden en turismo social.

2 0 Contestar

**María Eva** 1 día

Reply to [María del Carmen](#)

Al interior de España ya los hay,es que no se ha enterado?

0 0 Contestar

**Patxi amorebieta** 2 días

El gobierno no quiere poner un euro más para los viajes nacionales y Uds quieren que se amplíe para viajes internacionales ajajajaja. Por culpa de que la industria turística sea el motor de la economía estamos como estamos. Excepto Madrid y Barcelona el resto del país es pobreza y llegar al límite a final de mes y no contamos país Vasco y Navarra porque ellos tenemos industria. Baleares , Canarias, Andalucía cada vez más pobres. Los datos están ahí

4 -2 Contestar

**TER** 2 días

Para viajar al extranjero, ya hay suficiente oferta en el mercado. Imsero no está para fomentar viajes a Francia o Alemania.

Se os ve el pelo..... buscáis traer a los jubilados comunitarios para que subvencionados viajen, a través de las "agencias designadas" por el gobierno de turno (perjudicando al resto de las agencias receptoras). A machacar al receptor que afortunadamente sigue conformado por grandes profesionales independientes para mantener el chiringuito .... de los tres de siempre.....

4 -1 Contestar

**María del Carmen** 2 días

Siempre q se aumenten las plazas , todo me parece bien , pero , por favor q miren las más demandadas y q las aumenten

2 0 Contestar

**Propaganda electoral** 2 días

Me suena esto como una compra de voluntades, como el cheque de 200€, el de 400, el SMV .... La diferencia es que ahora va dirigido a mayores o a residentes en el extranjero. Dónde queda el carácter social de los viajes?.

Apaga y vámonos!!!

👍 3 -3 🗨️ Contestar

**Luis Manuel** 1 día

🗨️ Reply to [Propaganda electoral](#)

Lee la noticia esto no es cosa del gobierno. Y lo de comprar voluntades es la chorrada que os ha metido el PP y Vox en el coco para joder a los pobres

👍 1 -2 🗨️ Contestar

**Lary** 2 días

Esto se creó para mantener el empleo también en el invierno y dar la oportunidad a los jubilados a viajar. Si quitan viajes de 15 días porque , dicen que tenemos que cuidar a los nietos, pero traen a jubilados que nunca cotizaron aquí con todo pagado y nos dan viajes al extranjero para ganancia de los de fuera de España ¿ Que cabezas pensantes tenemos en el IMSERSO saben para que se creó? A mí me gustaría viajar por Europa pero no está el IMSERSO para esto! Tenemos mucho paro aquí en España señores del IMSERSO, piensen 5 minutos con coherencia

👍 13 -1 🗨️ Contestar

**Salvador Lladó Rodríguez** 2 días

Segun mi opinion creo muy interesante ampliar la oferta a destinos del interior de la península.

👍 1 0 🗨️ Contestar

**José** 2 días

Lo que se debería regular es, porque unos cogen 3 o 4 viajes y otros ninguno.mi opinión es que cada persona pudiera optar a un viaje y si sobran plazas que las coja el que quiera viajar más.

👍 1 -3 🗨️ Contestar

**Anónimo** 1 día

🗨️ Reply to [José](#)

Se pueden coger hasta 9 viajes; 3 de turismo interior, 3 de islas y 3 de costas; la cuestión es pedir 8 que estén libres porque nadie los haya querido pedir y que no coincidan en fechas unos con otros. El primero, si tienes suerte en cogerlo el primer día que te corresponda, puede ser uno de tus destinos preferidos.

👍 1 0 🗨️ Contestar

**No es tan fácil** 1 día

🗨️ Reply to [José](#)

Los que cogen hasta 5 viajes de Imsero es porque van a donde nadie quiere, como nadie quiere (p.ej. sin transporte) y cuando nadie quiere. Todos los años sobran plazas "antipáticas"...

👍 2 0 🗨️ Contestar

**María** 2 días

A ver viajar al extranjero puede viajar todo el mundo, cada uno q se pague lo suyo como hacemos los demás. El insero es para q el dinero se quede aquí y ayudar a la economía de nuestro país

👍 8 0 🗨️ Contestar

**Enrique Lorenzo Rial** 2 días

Esto parece una broma de mal gusto, no tenemos plazas en España y proponen viajes al extranjero, parece que lo más importante no es facilitar que los pensionistas puedan disfrutar de unos días de vacaciones subvencionadas a precios accesibles a las rentas bajas y medias.

No todo vale para hacer negocio con el IMSERSO?

Enrique Lorenzo Rial

👍 3 0 🗨️ Contestar

**Mati** 2 días

Se supone que si tenemos acceso para viajar al extranjero,, lo normal es que jubilados de Europa puedan viajar a España, esto podría suponer un beneficio enorme tanto para los jubilados

puedan viajar a España, esto podría suponer un beneficio recíproco tanto para los hoteles, agencias y divisas para España.

No lo veo tan mal

👍 1 -6 🗨️ ➡️ Contestar

**TER** 1 día

🗨️ Reply to [Mati](#)

Para algunas agencias Mati ... las de siempre

👍 0 0 🗨️ ➡️ Contestar

**anton** 2 días

NO lo veo bien que se gaste una subvención para beneficiar a otros países, a no ser que sea un intercambio con otros países, entonces si que estaría bien.

👍 1 0 🗨️ ➡️ Contestar

**Antonio Gasal** 2 días

Yo me pregunto, ¿que tienen las ciudades europeas que no tengan las españolas?, tenemos más historia, grandes monumentos, mejor gastronomía, etc.etc., conozcamos primero lo nuestro, viajemos al interior, ¡vale la pena!

👍 0 0 🗨️ ➡️ Contestar

**Maria Jose** 1 día

Y en donde pensais que nos van a recibir con los precios que pagamos por los viajes del IMSERSO??

Si resulta que en España se han retirado la mitad de los hoteles porque no les resultan rentables dichas estancias, que país de Europa iba estar dispuesto a entrar en la negociacion???

Seamos realistas y demos trabajo con ganancia a nuestros hoteles de manera que haya mas oferta que la actual.

👍 2 0 🗨️ ➡️ Contestar

Noticias relacionadas

**Alianza Mundial de Asociaciones de Agencias de Viajes**

Ceav ya es miembro de la Alianza Mundial de Asociaciones de Agencias

**Almería**

Más de 100 profesionales se darán cita en el III Foro de UNAV

Sorpasso del alquiler turístico a los hoteles en Almería

UNAV congregará a los profesionales del sector en Almería

**asociaciones**

Día histórico para las agencias: adiós a la responsabilidad solidaria

Agencias: fin a la responsabilidad solidaria en marzo

Victoria de las agencias: fin a la responsabilidad solidaria

**foro turístico**

Más de 200 profesionales se darán cita en el foro de UNAV



Edición España

Suscribirse

**Ediciones**

- Andalucía
- Baleares
- Canarias
- Catalunya
- C. Valenciana
- Madrid

**Secciones**

- Agencias
- Hoteles
- Aerolíneas
- Destinos
- Marketing
- Opinión

**Especiales**

- Encuesta
- La Chispa
- Fin de semana
- Vídeo
- Enciclopedia
- Revista

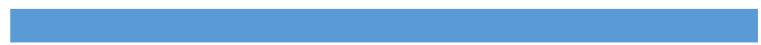
**Servicios**

- Newsletter
- Publicidad
- Tarifas
- Contacto
- Redacción
- Directorio



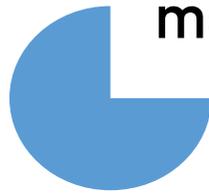
Revista Preferente | REPORTUR | arecoa.com | Radio Bellver

Aviso Legal | Política de Privacidad | RSS | Condiciones de suscripción | Política de cookies



**noticias**

**medios especializados**



Especial Puentes Desde **Puente de diciembre 535€** Egipto -Turquía-Jordania **RESERVAR** **5 club**

## Agencias y TT00

# UNAV aprueba nuevas áreas organizativas y la celebración del tercer Foro Dual en Almería

**El Consejo de Dirección de la entidad reitera la necesidad de continuar defendiendo los intereses de las agencias de viajes a través de UNAV y la UMAV**

Publicada 05/07/2022 8:42 horas - Actualizada 05/07/2022 8:53 horas



El tercer Foro Dual para El Futuro del Turismo repasará la situación del sector en la nueva normalidad.

El Consejo de Dirección de la Unión Nacional de Agencias de Viajes (**UNAV**) ha aprobado por unanimidad la ampliación de sus grupos de trabajo y la celebración del tercer Foro Dual para el Futuro del Turismo en Almería, que tendrá lugar del 19 al 21 de octubre, y que contará con el apoyo de la Junta de Andalucía, la Diputación y el Ayuntamiento, ha informado el colectivo en un comunicado.

Además de estas decisiones, adoptadas en el transcurso de la última reunión celebrada,

EMOXION TOURS  
Diamond partners  
Avalon bedsonline  
renfe  
Webinar agenttravel.es  
Turismo activo en Noruega en invierno  
Norway

ha reiterado la necesidad de continuar defendiendo los intereses de las agencias de viajes a través de UNAV y la UMAV, mientras **se continúa avanzando en la consolidación de la Federación Madrileña de Agencias de Viajes, Femav**, que en estos momentos está en fase de desarrollo estatutario.

Asimismo, el **Consejo** ha reiterado la necesidad de afianzar la colaboración entre las agencias asociadas y los 'partners' y empresas adheridas, de manera que todos puedan generar las máximas sinergias. En la misma dirección, se mantendrá la política de cooperación con el conjunto del movimiento asociativo.

**En lo referido a los grupos de trabajo, se ha aprobado la potenciación de algunas áreas, concretamente la de la formación, foros y congresos y la especializada en movilidad y transporte.** Además de reforzar el apartado jurídico con la incorporación de nuevos nombres bajo la responsabilidad de M<sup>a</sup> Dolores Serrano. **El objetivo de esta medida**, según su presidente, José Luis Méndez, **es "poder llegar a más sitios"** y facilitar a las empresas y asociados "servicios de total actualidad".

Respecto a las nuevas áreas organizativas, se aprobó la constitución del Área de Consolidadores, para así poder potenciar y fortalecer la relación con las aerolíneas y la APJC. En este apartado tomarán parte los distintos consolidadores integrados en UNAV: Cógelo al Vuelo, VDT, Servivuelo, Haiku Vuela y CDV. Igualmente se acordó la creación del Área Tecnológica y de Digitalización, en la que participarán representantes de las empresas asociadas y adheridas a UNAV: Advantio, Beroni, Conecta Turismo, Pipeline y Travelport.

La última área organizativa estará centrada en el capítulo de los seguros, para trabajar en torno a los asuntos que más preocupan a las agencias, como son los de avales ante la Administración RC y responsabilidad Empresarial y coordinar con el tema jurídico.

### Almería acogerá la tercera edición del Foro Dual UNAV

De acuerdo con la decisión del Consejo, **Almería acogerá, del 19 al 21 de octubre, la tercera edición del Foro Dual UNAV** para El Futuro del Turismo, un proyecto nacido en 2020 para analizar la situación de nuestro sector en el contexto de la normalidad surgida tras la crisis mundial del coronavirus.

**El papel de las agencias de viajes** y sus profesionales, su futuro, la **digitalización**, la **sostenibilidad**, el **marco regulatorio** y su **impacto en la actividad** y las tendencias que despuntan serán temas que conformarán la agenda de trabajo de este foro, el tercero que tendrá lugar tras el celebrado en Gran Canarias (2020) y en Córdoba (2021).

Como viene siendo habitual, el desarrollo de su formato será innovador, bajo diversas fórmulas, con la participación de importantes personalidades del ecosistema del turismo y los viajes, quienes ofrecerán su visión, ideas y propuestas para salir avanzar hacia el futuro.

El encuentro servirá, además, para proseguir con las reivindicaciones sectoriales, puesto que no hay que olvidar que las agencias de viajes han sido el sector más damnificado por la pandemia.

### Una sede de cine

Situada en el sudeste de la Península ibérica, Almería es una ciudad marinera con más de 1.000 años de antigüedad, si bien restos arqueológicos encontrados atestiguan que ya tuvo población hace más de dos mil años.



### Último comentario



**Pedro López**

21/10/2022 20:47 horas

**El sector reclama una formación específica para los agentes de viajes**  
Hola, quizás deberían pensar que la retribución no es acordé a las horas Y...

### Top noticias

1. **Una huelga de transportes en Italia afectará a la aviación este viernes**
2. **Opentours apuesta por un servicio "ameno" y diferenciado de la competencia**
3. **Las agencias reciben con optimismo la extensión de los viajes del Imserso**
4. **Iberia flexibiliza las condiciones de sus vuelos por la huelga en Italia**
5. **Patricio Barbancho, nuevo director de Contratación y Producto de 5EstrellasClub**

Con una población cercana a los 200.000 habitantes, dispone de un enclave privilegiado, con toda una variada gama de recursos naturales, patrimoniales, culturales, paisajísticos y gastronómicos, con todo un repertorio de especialidades culinarias, ya sea en forma de bocados y alineados a las nuevas tendencias de la cocina.

Ofrece también un litoral privilegiado, con 16 playas adaptadas a todos los gustos y necesidades, que comprende desde arenales vírgenes hasta áreas de baño accesibles y con todos los servicios. La provincia alberga asimismo cerca de una decena de espacios protegidos, entre ellos el Parque Natural del Cabo de Gata-Níjar, catalogado como Reserva de la Biosfera, el Parque Natural de Sierra María-Los Vélez el Desierto de Tabernas.

Almería es, además, un destino de cine y su territorio ha acogido un sinfín de producciones audiovisuales, entre ellas algunas obras cinematográficas que forman parte de la historia del cine.

#### @ NOTICIAS RELACIONADAS



Un centenar de profesionales del sector se reúnen en Almería en el III Foro...



Almería acogerá la tercera edición del Foro UNAV para El Futuro del Turismo



Las agencias, positivas ante las ventas del Imserso: "Las sensaciones son..."



Más de 86.000 personas han participado en el programa de Rutas Culturales para...

#### # TAGS

UNAV

# UNAV aprueba nuevas áreas organizativas y la celebración del 3er Foro Dual para El Futuro del Turismo

[GACETA DEL TURISMO](#)



- El Consejo de Dirección de la entidad reitera la necesidad de continuar defendiendo los intereses de las agencias de viajes a través de UNAV y la UMAV
- Asimismo se continúa avanzando en la consolidación de la Federación Madrileña de Agencias de Viajes, FEMAV, que estos momentos en fase de desarrollo estatutario
- En lo referido a los grupos de trabajo, se ha aprobado la potenciación de algunas áreas, concretamente la de la formación, foros y congresos y la especializada en movilidad y transporte
- Respecto a las nuevas áreas organizativas, se aprobó la constitución

del Área de Consolidadores, la creación del Área Tecnológica y de Digitalización y la de Seguros, para trabajar en torno a los asuntos que más preocupan a las agencias

El Consejo de Dirección de la Unión Nacional de Agencias de Viajes (UNAV) ha aprobado por unanimidad la ampliación de sus grupos de trabajo y la celebración del 3<sup>er</sup> Foro Dual para el Futuro del Turismo en Almería, que tendrá lugar del 19 al 21 de octubre, que contará con el apoyo de la Junta de Andalucía, la Diputación y el Ayuntamiento.

Además de estas decisiones, adoptadas en el transcurso de la última reunión celebrada, ha reiterado la necesidad de continuar defendiendo los intereses de las agencias de viajes a través de UNAV y la UMAV, mientras se continua avanzando en la consolidación de la Federación Madrileña de Agencias de Viajes, FEMAV, que estos momentos en fase de desarrollo estatutario.

Asimismo, el Consejo ha reiterado la necesidad de afianzar la colaboración entre las agencias asociadas y los 'partners' y empresas adheridas, de manera que todos puedan generar las máximas sinergias. En la misma dirección, se mantendrá la política de cooperación con el conjunto del movimiento asociativo.

En lo referido a los grupos de trabajo, se ha aprobado la potenciación de algunas áreas, concretamente la de la formación, foros y congresos y la especializada en movilidad y transporte. Además de reforzar el apartado jurídico con la incorporación de nuevos nombres bajo la responsabilidad de M<sup>a</sup> Dolores Serrano. El objetivo de esta medida, según su presidente, José Luis Méndez, es "poder llegar a más sitios" y facilitar a las empresas y asociados "servicios de total actualidad".

Respecto a las nueva áreas organizativas, se aprobó la constitución del Área de Consolidadores, para así poder potenciar y fortalecer la relación con las aerolíneas y la APJC. En este apartado tomarán parte los distintos

consolidadores integrados en UNAV: Cógelo al Vuelo, VDT, Servivuelo, Haiku Vuela y CDV. Igualmente se acordó la creación del Área Tecnológica y de Digitalización, en la que participarán representantes de las empresas asociadas y adheridas a UNAV: Advantio, Beroni, Conecta Turismo, Pipeline y Travelport.

La última área organizativa estará centrada en el capítulo de los seguros, para trabajar en torno a los asuntos que más preocupan a las agencias, como son los de avales ante la Administración RC y responsabilidad Empresarial y coordinar con el tema jurídico.

### **Almería acogerá la tercera edición del Foro Dual UNAV para El Futuro del Turismo**

De acuerdo con la decisión del Consejo, Almería acogerá, del 19 al 21 de octubre, la tercera edición del Foro Dual UNAV para El Futuro del Turismo, un proyecto nacido en 2020 para analizar la situación de nuestro sector en el contexto de la normalidad surgida tras la crisis mundial del coronavirus.

El papel de las agencias de viajes y sus profesionales, su futuro, la digitalización, la sostenibilidad, el marco regulatorio y su impacto en la actividad y las tendencias que despuntan serán temas que conformarán la agenda de trabajo de este foro, el tercero que tendrá lugar tras el celebrado en Gran Canarias (2020) y en Córdoba (2021).

Como viene siendo habitual, el desarrollo de su formato será innovador, bajo diversas fórmulas, con la participación de importantes personalidades del ecosistema del turismo y los viajes, quienes ofrecerán su visión, ideas y propuestas para salir avanzar hacia el futuro.

El encuentro servirá, además, para proseguir con las reivindicaciones sectoriales, puesto que no hay que olvidar que las agencias de viajes han sido el sector más damnificado por la pandemia.

## **Almería, una sede de cine**

Situada en el sudeste de la Península ibérica, Almería es una ciudad marinera con más de 1.000 años de antigüedad, si bien restos arqueológicos encontrados atestiguan que ya tuvo población hace más de dos mil años.

Con una población cercana a los 200.000 habitantes, dispone de un enclave privilegiado, con toda una variada gama de recursos naturales, patrimoniales, culturales, paisajísticos y gastronómicos, con todo un repertorio de especialidades culinarias, ya sea en forma de bocados y alineados a la nuevas tendencias de la cocina.

Ofrece también un litoral privilegiado, con 16 playas adaptadas a todos los gustos y necesidades, que comprende desde arenales vírgenes hasta áreas de baño accesibles y con todos los servicios. La provincia alberga asimismo cerca de una decena de espacios protegidos, entre ellos el Parque Natural del Cabo de Gata-Níjar, catalogado como Reserva de la Biosfera, el Parque Natural de Sierra María-Los Vélez el Desierto de Tabernas.

Almería es, además, un destino de cine y su territorio ha acogido un sinfín de producciones audiovisuales, entre ellas algunas obras cinematográficas que forman parte de la historia del cine.

Inicio > Agencias de Viajes > El Consejo de UNAV aprueba nuevas áreas organizativas y la celebración del...

Agencias de Viajes

# El Consejo de UNAV aprueba nuevas áreas organizativas y la celebración del 3er Foro Dual para El Futuro del Turismo

Por J.P. julio 4, 2022

105



.- El Consejo de Dirección de la Unión Nacional de Agencias de Viajes (UNAV) ha aprobado por unanimidad la ampliación de sus grupos de trabajo y la celebración del 3<sup>er</sup> Foro Dual para el Futuro del Turismo en Almería, que tendrá lugar del 19 al 21 de octubre, que contará con el apoyo de la Junta de Andalucía, la Diputación y el Ayuntamiento.

Además de estas decisiones, adoptadas en el transcurso de la última reunión celebrada, ha reiterado la necesidad de continuar defendiendo los intereses de las agencias de viajes a través de UNAV y la UMAV, mientras se continua avanzando en la consolidación de la Federación Madrileña de Agencias de Viajes, FEMAV, que estos momentos en fase de desarrollo estatutario.

Asimismo, el Consejo ha reiterado la necesidad de afianzar la

colaboración entre las agencias asociadas y los 'partners' y empresas adheridas, de manera que todos puedan generar las máximas sinergias. En la misma dirección, se mantendrá la política de cooperación con el conjunto del movimiento asociativo.

En lo referido a los grupos de trabajo, se ha aprobado la potenciación de algunas áreas, concretamente la de la formación, foros y congresos y la especializada en movilidad y transporte. Además de reforzar el apartado jurídico con la incorporación de nuevos nombres bajo la responsabilidad de M<sup>a</sup> Dolores Serrano. El objetivo de esta medida, según su presidente, José Luis Méndez, es "poder llegar a más sitios" y facilitar a las empresas y asociados "servicios de total actualidad".

Respecto a las nueva áreas organizativas, se aprobó la constitución del Área de Consolidadores, para así poder potenciar y fortalecer la relación con las aerolíneas y la APJC. En este apartado tomarán parte los distintos consolidadores integrados en UNAV: Cógelo al Vuelo, VDT, Servivuelo, Haiku Vuela y CDV. Igualmente se acordó la creación del Área Tecnológica y de Digitalización, en la que participarán representantes de las empresas asociadas y adheridas a UNAV: Advantio, Beroni, Conecta Turismo, Pipeline y Travelport.

La última área organizativa estará centrada en el capítulo de los seguros, para trabajar en torno a los asuntos que más preocupan a las agencias, como son los de avales ante la Administración RC y responsabilidad Empresarial y coordinar con el tema jurídico.

### **Almería acogerá la tercera edición del Foro Dual UNAV para El Futuro del Turismo**

De acuerdo con la decisión del Consejo, Almería acogerá, del 19 al 21 de octubre, la tercera edición del Foro Dual UNAV para El Futuro del Turismo, un proyecto nacido en 2020 para analizar la situación de nuestro sector en el contexto de la normalidad surgida tras la crisis mundial del coronavirus.

El papel de las agencias de viajes y sus profesionales, su futuro, la digitalización, la sostenibilidad, el marco regulatorio y su impacto en la actividad y las tendencias que despuntan serán temas que conformarán la agenda de trabajo de este

foro, el tercero que tendrá lugar tras el celebrado en Gran Canarias (2020) y en Córdoba (2021).

Como viene siendo habitual, el desarrollo de su formato será innovador, bajo diversas fórmulas, con la participación de importantes personalidades del ecosistema del turismo y los viajes, quienes ofrecerán su visión, ideas y propuestas para salir avanzar hacia el futuro.

El encuentro servirá, además, para proseguir con las reivindicaciones sectoriales, puesto que no hay que olvidar que las agencias de viajes han sido el sector más damnificado por la pandemia.

### **Almería, una sede de cine**

Situada en el sudeste de la Península ibérica, Almería es una ciudad marinera con más de 1.000 años de antigüedad, si bien restos arqueológicos encontrados atestiguan que ya tuvo población hace más de dos mil años.

Con una población cercana a los 200.000 habitantes, dispone de un enclave privilegiado, con toda una variada gama de recursos naturales, patrimoniales, culturales, paisajísticos y gastronómicos, con todo un repertorio de especialidades culinarias, ya sea en forma de bocados y alineados a la nuevas tendencias de la cocina.

Ofrece también un litoral privilegiado, con 16 playas adaptadas a todos los gustos y necesidades, que comprende desde arenales vírgenes hasta áreas de baño accesibles y con todos los servicios. La provincia alberga asimismo cerca de una decena de espacios protegidos, entre ellos el Parque Natural del Cabo de Gata-Níjar, catalogado como Reserva de la Biosfera, el Parque Natural de Sierra María-Los Vélez el Desierto de Tabernas.

Almería es, además, un destino de cine y su territorio ha acogido un sinnúmero de producciones audiovisuales, entre ellas algunas obras cinematográficas que forman parte de la historia del cine.

# El Consejo de UNAV aprueba nuevas áreas organizativas y la celebración del 3er Foro Dual para El Futuro del Turismo

7 julio 2022



- **El Consejo de Dirección de la entidad reitera la necesidad de continuar defendiendo los intereses de las agencias de viajes a través de UNAV y la UMAV**
- **Asimismo se continúa avanzando en la consolidación de la Federación Madrileña de Agencias de Viajes, FEMAV, que estos**

## **momentos en fase de desarrollo estatutario**

- **En lo referido a los grupos de trabajo, se ha aprobado la potenciación de algunas áreas, concretamente la de la formación, foros y congresos y la especializada en movilidad y transporte**
- **Respecto a las nuevas áreas organizativas, se aprobó la constitución del Área de Consolidadores, la creación del Área Tecnológica y de Digitalización y la de Seguros, para trabajar en torno a los asuntos que más preocupan a las agencias**

El Consejo de Dirección de la Unión Nacional de [Agencias de Viajes](#) (UNAV) ha aprobado por unanimidad la ampliación de sus grupos de trabajo y la celebración del 3er Foro Dual para el Futuro del Turismo en Almería, que tendrá lugar del 19 al 21 de octubre, que contará con el apoyo de la Junta de Andalucía, la Diputación y el Ayuntamiento.

Además de estas decisiones, adoptadas en el transcurso de la última reunión celebrada, ha reiterado la necesidad de continuar defendiendo los intereses de las agencias de [viajes](#) a través de [UNAV](#) y la UMAV, mientras se continua avanzando en la consolidación de la Federación Madrileña de Agencias de Viajes, FEMAV, que estos momentos en fase de desarrollo estatutario.

Asimismo, el Consejo ha reiterado la necesidad de afianzar la colaboración entre las agencias asociadas y los 'partners' y empresas adheridas, de manera que todos puedan generar las máximas sinergias. En la misma dirección, se mantendrá la política de cooperación con el conjunto del movimiento asociativo.

En lo referido a los grupos de trabajo, se ha aprobado la potenciación de algunas áreas, concretamente la de la formación, foros y congresos y la especializada en movilidad y transporte. Además de reforzar el apartado jurídico con la incorporación de nuevos nombres bajo la responsabilidad

de M<sup>a</sup> Dolores Serrano. El objetivo de esta medida, según su presidente, José Luis Méndez, es “poder llegar a más sitios” y facilitar a las empresas y asociados “servicios de total actualidad”.

Respecto a las nueva áreas organizativas, se aprobó la constitución del Área de Consolidadores, para así poder potenciar y fortalecer la relación con las aerolíneas y la APJC. En este apartado tomarán parte los distintos consolidadores integrados en UNAV: Cógelo al Vuelo, VDT, Servivuelo, Haiku Vuela y CDV. Igualmente se acordó la creación del Área Tecnológica y de Digitalización, en la que participarán representantes de las empresas asociadas y adheridas a UNAV: Advantio, Beroni, Conecta [Turismo](#), Pipeline y Travelport.

La última área organizativa estará centrada en el capítulo de los seguros, para trabajar en torno a los asuntos que más preocupan a las agencias, como son los de avales ante la Administración RC y responsabilidad Empresarial y coordinar con el tema jurídico.

### **Almería acogerá la tercera edición del Foro Dual UNAV para El Futuro del Turismo**

De acuerdo con la decisión del Consejo, Almería acogerá, del 19 al 21 de octubre, la tercera edición del Foro Dual UNAV para El Futuro del Turismo, un proyecto nacido en 2020 para analizar la situación de nuestro sector en el contexto de la normalidad surgida tras la crisis mundial del coronavirus.

El papel de las agencias de viajes y sus profesionales, su futuro, la digitalización, la sostenibilidad, el marco regulatorio y su impacto en la actividad y las tendencias que despuntan serán temas que conformarán la agenda de trabajo de este foro, el tercero que tendrá lugar tras el celebrado en Gran Canarias (2020) y en Córdoba (2021).

Como viene siendo habitual, el desarrollo de su formato será innovador, bajo diversas fórmulas, con la participación de importantes personalidades del ecosistema del turismo y los viajes, quienes ofrecerán

su visión, ideas y propuestas para salir avanzar hacia el futuro.

El encuentro servirá, además, para proseguir con las reivindicaciones sectoriales, puesto que no hay que olvidar que las agencias de viajes han sido el sector más damnificado por la pandemia.

**Almería, una sede de cine** situada en el sudeste de la Península ibérica, Almería es una ciudad marinera con más de 1.000 años de antigüedad, si bien restos arqueológicos encontrados atestiguan que ya tuvo población hace más de dos mil años.

Con una población cercana a los 200.000 habitantes, dispone de un enclave privilegiado, con toda una variada gama de recursos naturales, patrimoniales, culturales, paisajísticos y gastronómicos, con todo un repertorio de especialidades culinarias, ya sea en forma de bocados y alineados a la nuevas tendencias de la cocina.

Ofrece también un litoral privilegiado, con 16 playas adaptadas a todos los gustos y necesidades, que comprende desde arenas vírgenes hasta áreas de baño accesibles y con todos los servicios. La provincia alberga asimismo cerca de una decena de espacios protegidos, entre ellos el Parque Natural del Cabo de Gata-Níjar, catalogado como Reserva de la Biosfera, el Parque Natural de Sierra María-Los Vélez el Desierto de Tabernas.

Almería es, además, un destino de cine y su territorio ha acogido un sinfín de producciones audiovisuales, entre ellas algunas obras cinematográficas que forman parte de la historia del cine.

[PORTADA \(/INDEX.PHP/\)](#) [NOTICIAS ▾ \(/INDEX.PHP/NOTICIAS\)](#)

Buscar

[DESTINOS ▾ \(/INDEX.PHP/DESTINOS\)](#)[ESPECIALES ▾ \(/INDEX.PHP/SECCION\)](#)[CONTACTO \(/INDEX.PHP/CONTACT\)](#)[PUBLICÍDATE \(/INDEX.PHP/PUBLICIDAD\)](#)[\(/noticias\)](#) / [agencias \(/noticias/agencias\)](#)

/ Almería acogerá el III Foro UNAV para el Futuro del Turismo

[https://www.addtoany.com/share?url=https%3A%2F%2Fwww.expreso.info/noticias/agencias/90756\\_almeria\\_acogera\\_el\\_iii\\_foro\\_unav\\_para\\_el\\_futuro\\_del\\_turismo](https://www.addtoany.com/share?url=https%3A%2F%2Fwww.expreso.info/noticias/agencias/90756_almeria_acogera_el_iii_foro_unav_para_el_futuro_del_turismo)

## Almería acogerá el III Foro UNAV para el Futuro del Turismo

EXPRESO - 24.09.2022



El evento, organizado por la entidad decana de las agencias de viajes de España, es una de las convocatorias de referencia del calendario sectorial y cita imprescindible para tomar el pulso a la realidad de la industria.

Almería acogerá, del 19 al 21 de octubre, la tercera edición del Foro UNAV para El Futuro del Turismo, según acuerdo aprobado por el consejo de dirección de esta entidad.

El evento, promovido por la Unión Nacional de Agencias de Viajes, **UNAV** (<http://www.unav.ws/>), con el apoyo de la Junta de Andalucía, la Diputación y el Ayuntamiento, es una de las convocatorias de referencia del calendario sectorial de nuestro país, y cita imprescindible para tomar el pulso a la realidad de la industria del turismo y los viajes.

UNAV es la entidad decana de las agencias de viajes de España, con más de 3.360 puntos de venta en toda España,

Además de sus asociados, cuenta con una veintena de firmas líderes del sector del turismo y los viajes en calidad de empresas adheridas, entre ellas Amadeus, Travelport, Iberia, Renfe, Aena o Diners Club Spain... Cabe recordar, en este sentido, que las marcas asociadas a UNAV tienen una alta capacidad de prescripción, que antes de la pandemia movilizaban a cerca de 10 millones de españoles a través de sus distintos canales.

La edición 47 del Tianguis Turístico será en Ciudad de México

<https://t.co/eh9ymYku6b>

(<https://t.co/eh9ymYku6b>)

<pic.twitter.com/UcCJrfJbbx>

(<https://t.co/UcCJrfJbbx>)

— Expreso, diario de viajes y turismo

(@expreso\_info)

October 22,

2022

([https://twitter.com/expreso\\_info/st](https://twitter.com/expreso_info/status/1584567890)

[ref\\_src=twsrc%5Etfw](https://twitter.com/expreso_info/status/1584567890))

Vuelve el Foro Mundial de la Gastronomía Mexicana

<https://t.co/PiTYKa8pG5>

(<https://t.co/PiTYKa8pG5>)

<pic.twitter.com/lmYn1Wi4oN>

(<https://t.co/lmYn1Wi4oN>)

— Expreso, diario de viajes y turismo

(@expreso\_info)

October 22,

2022

([https://twitter.com/expreso\\_info/st](https://twitter.com/expreso_info/status/1584567890)

[ref\\_src=twsrc%5Etfw](https://twitter.com/expreso_info/status/1584567890))

El Foro UNAV es un proyecto nacido en 2020 para analizar la situación de nuestro sector en el contexto de la normalidad surgida tras la crisis mundial del coronavirus.

Entre otros asuntos, y aunque la agenda de temas sigue ultimando, se abordará el papel de las agencias de viajes y sus profesionales, su futuro, la digitalización, la sostenibilidad, el marco regulatorio y su impacto en la actividad y las tendencias que despuntan.

Con anterioridad a la edición de Almería se ha celebrado en Gran Canarias (2020) y en Córdoba (2021), con gran éxito de participación y un elevado interés mediático, tanto por el contenido de las sesiones como los ponentes, que por lo general son importantes personalidades del ecosistema del turismo y los viajes, quienes ofrecen su visión, ideas y propuestas para avanzar hacia el futuro.

Como viene siendo habitual, el desarrollo de su formato se realizará bajo diversas fórmulas, incluyendo conferencias, mesas redondas, debates, entrevistas o charlas tipo TED.

El encuentro servirá, además, para proseguir con las reivindicaciones sectoriales, puesto que no hay que olvidar que las agencias han sido el sector más damnificado por la pandemia. El Foro supone, por otra parte, un excelente escaparate para dar a conocer a un público referente de opinión (agentes de viajes, turoperadores, representantes de aerolíneas, compañías de transporte, empresas de distribución...) los recursos turísticos y culturales de los destinos que albergan las convocatorias.

El programa de trabajo definitivo, de hecho, contempla visitas a puntos de interés turístico de referencia. En palabras de José Luis Méndez, presidente de UNAV, 'el tercer foro será un excelente escaparate promocional de los muchos recursos, experiencias y actividades que ofrecen Almería y su provincia. La presencia en este evento de un elevado grupo de prescriptores de opinión, como son los agentes de viajes, además, contribuirá a proyectar la marca de este territorio como destino único, de calidad y con múltiples posibilidades'.

### **Almería, una sede de cine**

Situada en el sudeste de la Península ibérica, Almería es un destino inmejorable para acoger la tercera cita del Foro UNAV, con una capital marinera de más de 1.000 años de antigüedad, y vestigios de hace más de dos mil años.

Con una población cercana a los 200.000 habitantes, dispone de un enclave privilegiado, con toda una variada gama de recursos naturales, patrimoniales, culturales, paisajísticos y gastronómicos, con todo un repertorio de especialidades culinarias, ya sea en forma de bocados y alineados a las nuevas tendencias de la cocina.

Ofrece también un litoral privilegiado, con 16 playas adaptadas a todos los gustos y necesidades, que comprende desde arenales vírgenes hasta áreas de baño accesibles y con todos los servicios.

La provincia alberga asimismo cerca de una decena de espacios protegidos, entre ellos el Parque Natural del Cabo de Gata-Níjar, catalogado como Reserva de la Biosfera, el Parque Natural de Sierra María-Los Vélez el Desierto de Tabernas.

Almería es, además, un destino de cine y su territorio ha acogido un sinfín de producciones audiovisuales, entre ellas algunas obras cinematográficas que forman parte de la historia del cine.

*Expreso. Redacción. A.R*



(<http://vagondecola.expreso.info>)

Inicio > Agencias de Viajes > Almería acogerá la tercera edición del Foro UNAV para El Futuro del...

Agencias de Viajes

# Almería acogerá la tercera edición del Foro UNAV para El Futuro del Turismo

Por **J.P.** septiembre 20, 2022

85



Almería acogerá, del 19 al 21 de octubre, la tercera edición del Foro UNAV para El Futuro del Turismo, según acuerdo aprobado por el consejo de dirección de esta entidad.

El evento, promovido por la Unión Nacional de Agencias de Viajes con el apoyo de la Junta de Andalucía, la Diputación y el Ayuntamiento, es una de las convocatorias de referencia del calendario sectorial de nuestro país, y cita imprescindible para tomar el pulso a la realidad de la industria del turismo y los viajes.

UNAV es la entidad decana de las agencias de viajes de España, con más de 3.360 puntos de venta en toda España, Además de sus asociados, cuenta con una veintena de firmas líderes del sector del turismo y los viajes en calidad de empresas adheridas, entre ellas Amadeus, Travelport, Iberia, Renfe, Aena o Dinners Club Spain...

Cabe recordad, en este sentido, que las marcas asociadas a

UNAV tienen una alta capacidad de prescripción, que antes de la pandemia movilizaban a cerca de 10 millones de españoles a través de sus distintos canales.

El Foro UNAV es un proyecto nacido en 2020 para analizar la situación de nuestro sector en el contexto de la normalidad surgida tras la crisis mundial del coronavirus. Entre otros asuntos, y aunque la agenda de temas sigue ultimando, se abordará el papel de las agencias de viajes y sus profesionales, su futuro, la digitalización, la sostenibilidad, el marco regulatorio y su impacto en la actividad y las tendencias que despuntan.

Con anterioridad a la edición de Almería se ha celebrado en Gran Canarias (2020) y en Córdoba (2021), con gran éxito de participación y un elevado interés mediático, tanto por el contenido de las sesiones como los ponentes, que por lo general son importantes personalidades del ecosistema del turismo y los viajes, quienes ofrecen su visión, ideas y propuestas para avanzar hacia el futuro. Como viene siendo habitual, el desarrollo de su formato se realizará bajo diversas fórmulas, incluyendo conferencias, mesas redondas, debates, entrevistas o charlas tipo TED.

El encuentro servirá, además, para proseguir con las reivindicaciones sectoriales, puesto que no hay que olvidar que las agencias han sido el sector más damnificado por la pandemia.

El Foro supone, por otra parte, un excelente escaparate para dar a conocer a un público referente de opinión (agentes de viajes, touroperadores, representantes de aerolíneas, compañías de transporte, empresas de distribución...) los recursos turísticos y culturales de los destinos que albergan las convocatorias. El programa de trabajo definitivo, de hecho, contempla visitas a puntos de interés turístico de referencia.

En palabras de José Luis Méndez, presidente de UNAV, "Para José Luis Méndez, presidente de UNAV, "el tercer foro será un excelente escaparate promocional de los muchos recursos, experiencias y actividades que ofrecen Almería y su provincia. La presencia en este evento de un elevado grupo de prescriptores de opinión, como son los agentes de viajes, además, contribuirá a proyectar la marca de este territorio

como destino único, de calidad y con múltiples posibilidades”.

### **Almería, una sede de cine**

Situada en el sudeste de la Península ibérica, Almería es un destino inmejorable para acoger la tercera cita del Foro UNAV, con una capital marinera de más de 1.000 años de antigüedad, y vestigios de hace más de dos mil años.

Con una población cercana a los 200.000 habitantes, dispone de un enclave privilegiado, con toda una variada gama de recursos naturales, patrimoniales, culturales, paisajísticos y gastronómicos, con todo un repertorio de especialidades culinarias, ya sea en forma de bocados y alineados a la nuevas tendencias de la cocina.

Ofrece también un litoral privilegiado, con 16 playas adaptadas a todos los gustos y necesidades, que comprende desde arenales vírgenes hasta áreas de baño accesibles y con todos los servicios. La provincia alberga asimismo cerca de una decena de espacios protegidos, entre ellos el Parque Natural del Cabo de Gata-Níjar, catalogado como Reserva de la Biosfera, el Parque Natural de Sierra María-Los Vélez el Desierto de Tabernas.

Almería es, además, un destino de cine y su territorio ha acogido un sinfín de producciones audiovisuales, entre ellas algunas obras cinematográficas que forman parte de la historia del cine.

# Almería acogerá la tercera edición del foro 'El Futuro del Turismo' de UNAV

La asociación decana de las agencias de viajes celebra la tercera edición de su foro

[Hosteltur](#)

El foro de la asociación decana del sector es un proyecto nacido en 2020 para analizar la situación del sector turístico en el contexto de la normalidad surgida tras la crisis mundial del coronavirus.

Entre otros asuntos, y aunque la agenda de temas sigue ultimando, se abordará el papel de las agencias de viajes y sus profesionales, su futuro, la digitalización, la sostenibilidad, el marco regulatorio y el impacto en la actividad y las tendencias que despuntan.



El consejo directivo de UNAV.

Con anterioridad a la edición de Almería, el foro se ha celebrado en **Gran**

**Canaria** (2020) y en **Córdoba** (2021), con gran éxito de participación y un elevado interés mediático, tanto por el contenido de las sesiones como los ponentes, que por lo general son importantes personalidades del ecosistema del turismo y los viajes, quienes ofrecen su visión, ideas y propuestas para avanzar hacia el futuro.

Como viene siendo habitual, el desarrollo de su formato se realizará bajo diversas fórmulas, incluyendo conferencias, mesas redondas, debates, entrevistas o charlas tipo TED.

El encuentro servirá, además, para proseguir con las reivindicaciones sectoriales, puesto que recuerda UNAV que el de las agencias de viajes ha sido el sector más damnificado por la pandemia.

[PORTADA \(/INDEX.PHP/\)](#) [NOTICIAS ▾ \(/INDEX.PHP/NOTICIAS\)](#)

[DESTINOS ▾ \(/INDEX.PHP/DESTINOS\)](#)

[ESPECIALES ▾ \(/INDEX.PHP/SECCION\)](#)

[CONTACTO \(/INDEX.PHP/CONTACT\)](#)

[PUBLICÍDATE \(/INDEX.PHP/PUBLICIDAD\)](#)

[\(/noticias\)](#) / [agencias \(/noticias/agencias\)](#)

/ [Dan a conocer los asuntos a destacar en el III Foro UNAV](#)

[https://www.addtoany.com/share?url=https%3A%2F%2Fwww.expreso.info/noticias/agencias/90964\\_dan\\_conocer\\_los\\_asuntos\\_destacar\\_en\\_el\\_iii\\_foro\\_unav](https://www.addtoany.com/share?url=https%3A%2F%2Fwww.expreso.info/noticias/agencias/90964_dan_conocer_los_asuntos_destacar_en_el_iii_foro_unav)

## Dan a conocer los asuntos a destacar en el III Foro UNAV

EXPRESO - 07.10.2022



Esta nueva edición, Almería -19 al 21 de octubre-, tratará de aspectos clave de la intermodalidad y su relación con la sostenibilidad y los destinos, y las novedades más recientes en materia legislativa.

El 3er Foro UNAV para El Futuro del Turismo, que se celebrará en Almería del 19 al 21 de octubre, ya tiene listo el contenido de su programa, que en esta ocasión abordará como temas centrales los nuevos mundos digitales (blockchain, seguridad digital, big data, metaverso, IoT...), la formación, la retención del talento y el futuro del turismo social.

Esta nueva edición –que tiene como lema ‘Somos turismo, somos futuro’- tratará asimismo aspectos clave de la intermodalidad, y su relación con la sostenibilidad y los destinos, y las novedades más recientes en materia legislativa.

La agenda del **encuentro** (<https://unav.ws/publico/foro-2022/foro-2022-programa.shtm>) se cerrará con una charla magistral, que será impartida por uno de los nombres de referencia del sector turístico, todavía por confirmar. En total habrá seis ponencias, entre conferencias, mesas redondas y la citada sesión de clausura.

Con anterioridad al desarrollo de la agenda de trabajo, se realizará una presentación de los recursos turísticos de Almería y su provincia, en donde se mostrará el amplio repertorio de valores de este territorio, caracterizado especialmente por sus contrastes y la diversidad de sus propuestas turísticas.

La edición 47 del Tianguis Turístico será en Ciudad de México  
<https://t.co/eh9ymYku6b>  
<https://t.co/eh9ymYku6b>  
[pic.twitter.com/UcCJrfJbbx](https://t.co/eh9ymYku6b)  
<https://t.co/UcCJrfJbbx>

— Expreso, diario de viajes y turismo (@expreso\_info)  
 October 22, 2022  
[https://twitter.com/expreso\\_info/status/1591111111](https://twitter.com/expreso_info/status/1591111111)  
 ref\_src=twsrc%5Etfw

Vuelve el Foro Mundial de la Gastronomía Mexicana  
<https://t.co/PiTYKa8pG5>  
<https://t.co/PiTYKa8pG5>  
[pic.twitter.com/lmYn1Wi4oN](https://t.co/PiTYKa8pG5)  
<https://t.co/lmYn1Wi4oN>

— Expreso, diario de viajes y turismo (@expreso\_info)  
 October 22, 2022  
[https://twitter.com/expreso\\_info/status/1591111111](https://twitter.com/expreso_info/status/1591111111)  
 ref\_src=twsrc%5Etfw

Una parte de estos recursos, precisamente, ha sido incluida en el programa social del evento, de manera que los asistentes al Foro –en mayoría con una alta capacidad de prescripción– puedan profundizar en su conocimiento.

Entre estos puntos se visitará el centro de Almería, la Alcazaba, Cabo de Gata, San José y las playas de Mónsul y Genoveses.

Este tercer Foro –cuyos actos centrales tendrán lugar el jueves, día 20 de octubre– contará con la participación de una treintena de ponentes, entre los que figuran algunos de los principales representantes del sector turístico y del ámbito de las agencias de viajes, gran parte de ellos integrantes de las marcas del Universo UNAV, como son, por citar algunos, Iberia, AON, Travelport, Beroni, Movelia, Renfe, Viajes El Corte Inglés, Carrefour Viajes o el Grupo DIT Gestión.

En palabras del presidente de la Diputación de Almería, Javier Aureliano García Molina, ‘es un grandísimo honor que el destino Costa de Almería se convierta en la sede del 3er Foro de la Unión de Agencias de Viajes UNAV para el futuro del turismo. Un destino que reúne todas las características para albergar este encuentro porque, además de la hospitalidad de sus gentes, encontrarán el lugar perfecto en el que celebrar este tipo de foros, gracias a los servicios e infraestructuras con las que contamos, así como por la excelencia de nuestra propuesta turística.’

Por su parte, José Luis Méndez, presidente de UNAV, espera que, un año más, ‘este Foro pueda ser un excelente escaparate promocional de los muchos recursos, experiencias y actividades que ofrecen Almería y su provincia, porque la presencia en este evento de un elevado grupo de prescriptores de opinión, como son los agentes de viajes, contribuirá a proyectar la marca de este territorio como destino único, de calidad y con múltiples posibilidades.’

El 3er Foro UNAV para El Futuro del Turismo cuenta con la colaboración de la Junta de Andalucía, la Diputación de Almería y el Ayuntamiento de Almería, y el patrocinio de una decena de marcas, entre las que figuran AON, Beroni, DEIUREM, Iberia, Movelia, Mundiplan, Pipeline Software, Renfe, TDCS Travelport y W2M.

El Foro UNAV es un proyecto nacido en 2020 para analizar la situación de nuestro sector en el contexto de la normalidad surgida tras la crisis mundial del coronavirus. Con anterioridad a la edición de Almería se ha celebrado en Gran Canarias (2020) y en Córdoba (2021), con gran éxito de participación y un elevado interés mediático, tanto por el contenido de las sesiones como los ponentes.

*Expreso. Redacción. J.R*



(<http://vagondecola.expreso.info>)

## Comentarios

### Noticias relacionadas



(/noticias/transporte/91213\_american\_airlines/)

**American Airlines elimina la primera clase en vuelos**



(/noticias/agencias/profesionales/1142014\_la\_edicion\_47\_del\_tianguis\_turistico\_ser%C3%A1\_en\_ciudad\_de\_m%C3%A9xico/)

**La edición 47 del Tianguis Turístico será en Ciudad de México**



(/noticias/agencias/profesionales/1142014\_la\_edicion\_47\_del\_tianguis\_turistico\_ser%C3%A1\_en\_ciudad\_de\_m%C3%A9xico/)

**Vuelve el Foro Mundial de la Gastronomía**



(/noticias/agencias/profesionales/1142014\_la\_edicion\_47\_del\_tianguis\_turistico\_ser%C3%A1\_en\_ciudad\_de\_m%C3%A9xico/)

**Los pref...**

# El futuro del turismo social, los mundos digitales y la retención del talento, asuntos destacados del III Foro UNAV

[GACETA DEL TURISMO](#)



*José Luis Méndez, presidente de UNAV, espera que, un año más, “este foro pueda ser un excelente escaparate promocional de los muchos recursos, experiencias y actividades que ofrecen Almería y su provincia”. Porque, asegura, “la presencia en este evento de un elevado grupo de prescriptores de opinión, como son los agentes de viajes, contribuirá a proyectar la marca de este territorio como destino único, de calidad y con múltiples posibilidades”.*

- Esta nueva edición – que se celebrará en Almería del 19 al 21 de octubre– tratará asimismo aspectos clave de la intermodalidad, y su

relación con la sostenibilidad y los destinos, y las novedades más recientes en materia legislativa

- Con anterioridad al desarrollo de la agenda de trabajo, se realizará una presentación de los recursos turísticos de Almería y su provincia
- Este tercer Foro –que tiene como lema ‘Somos turismo, somos futuro’– contará con la participación de una treintena de ponentes, entre los que figuran destacados representantes del sector y del ámbito de las agencias de viajes

El 3<sup>er</sup> Foro UNAV para El Futuro del Turismo, que se celebrará en Almería del 19 al 21 de octubre, ya tiene listo el contenido de su programa, que en esta ocasión abordará como temas centrales los nuevos mundos digitales (blockchain, seguridad digital, big data, metaverso, IoT...), la formación, la retención del talento y el futuro del turismo social.

Esta nueva edición –que tiene como lema ‘Somos turismo, somos futuro’– tratará asimismo aspectos clave de la intermodalidad, y su relación con la sostenibilidad y los destinos, y las novedades más recientes en materia legislativa.

La agenda del encuentro se cerrará con una charla magistral, que será impartida por uno de los nombres de referencia del sector turístico, todavía por confirmar. En total habrá seis ponencias, entre conferencias, mesas redondas y la citada sesión de clausura.

Con anterioridad al desarrollo de la agenda de trabajo, se realizará una presentación de los recursos turísticos de Almería y su provincia, en donde se mostrará el amplio repertorio de valores de este territorio, caracterizado especialmente por sus contrastes y la diversidad de sus propuestas turísticas.

Una parte de estos recursos, precisamente, ha sido incluida en el programa social del evento, de manera que los asistentes al Foro –en mayoría con una alta capacidad de prescripción– puedan profundizar en

su conocimiento. Entre estos puntos se visitará el centro de Almería, la Alcazaba, Cabo de Gata, San José y las playas de Mónsul y Genoveses.

Este tercer Foro –cuyos actos centrales tendrán lugar el jueves, día 20 de octubre– contará con la participación de una treintena de ponentes, entre los que figuran algunos de los principales representantes del sector turístico y del ámbito de las agencias de viajes, gran parte de ellos integrantes de las marcas del Universo UNAV, como son, por citar algunos, Iberia, AON, Travelport, Beroni, Movelia, Renfe, Viajes El Corte Inglés, Carrefour Viajes o el Grupo DIT Gestión.

En palabras del presidente de la Diputación de Almería, Javier Aureliano García Molina, “es un grandísimo honor que el destino Costa de Almería se convierta en la sede del 3<sup>er</sup> Foro de la Unión de Agencias de Viajes UNAV para el futuro del turismo. Un destino que reúne todas las características para albergar este encuentro porque, además de la hospitalidad de sus gentes, encontrarán el lugar perfecto en el que celebrar este tipo de foros, gracias a los servicios e infraestructuras con las que contamos, así como por la excelencia de nuestra propuesta turística”.

Por su parte, José Luis Méndez, presidente de UNAV, espera que, un año más, “este Foro pueda ser un excelente escaparate promocional de los muchos recursos, experiencias y actividades que ofrecen Almería y su provincia”. Porque, asegura, “la presencia en este evento de un elevado grupo de prescriptores de opinión, como son los agentes de viajes, contribuirá a proyectar la marca de este territorio como destino único, de calidad y con múltiples posibilidades”.

El 3<sup>er</sup> Foro UNAV para El Futuro del Turismo cuenta con la colaboración de la Junta de Andalucía, la Diputación de Almería y el Ayuntamiento de Almería, y el patrocinio de una decena de marcas, entre las que figuran AON, Beroni, DEIUREM, Iberia, Movelia, Mundiplan, Pipeline Software, Renfe, TDCS Travelport y W2M.

El Foro UNAV es un proyecto nacido en 2020 para analizar la situación de nuestro sector en el contexto de la normalidad surgida tras la crisis mundial del coronavirus. Con anterioridad a la edición de Almería se ha celebrado en Gran Canarias (2020) y en Córdoba (2021), con gran éxito de participación y un elevado interés mediático, tanto por el contenido de las sesiones como los ponentes.

Consulta el programa de la jornada de trabajo del III Foro UNAV en Almería, pinchando [aquí](#).

# Un centenar de profesionales se reúnen en Almería en el 3er Foro UNAV para El Futuro del Turismo

[GACETA DEL TURISMO](#)



- Los actos centrales de este evento tendrán lugar el jueves día 20, con un variado programa de contenidos, a cargo de una treintena de ponentes
- En esta ocasión, como temas centrales, se abordarán los nuevos mundos digitales, la formación, la retención del talento y el futuro del turismo social y los viajes del Imsero
- Esta nueva edición –que tiene como lema ‘Somos turismo, somos futuro’– se tratarán asimismo aspectos clave de la intermodalidad, y su relación con la sostenibilidad y los destinos, y las novedades legales más recientes
- En total habrá seis ponencias, entre conferencias, mesas redondas y una charla magistral, a cargo del presidente de CEIM, Miguel Garrido

- Con anterioridad al desarrollo de la agenda de trabajo, se realizará una presentación de los recursos turísticos de Almería y su provincia

**En la imagen,** Consejo Directivo de UNAV.

El 3er Foro UNAV para El Futuro del Turismo, que se celebrará en Almería a partir de mañana y hasta el 21 de octubre (Patio de Luces de la Diputación de Almería), ya tiene listo el contenido de su programa, que en esta ocasión abordará como temas centrales los nuevos mundos digitales (blockchain, seguridad digital, big data, metaverso, IoT...), la formación, la retención del talento y el futuro del turismo social y los viajes del Imsero.

Esta nueva edición –que tiene como lema ‘Somos turismo, somos futuro’ y cuenta con la presidencia de honor de S.M. el Rey Don Felipe VI– tratará asimismo aspectos clave de la intermodalidad, y su relación con la sostenibilidad y los destinos, y las novedades más recientes en materia legislativa. La agenda del encuentro —que organiza la Unión Nacional de Agencias de Viajes (UNAV), entidad decana del sector, que representa a 3.360 puntos de venta de España— se cerrará con una charla magistral, que será impartida por uno de los nombres de referencia del sector turístico, Miguel Garrido, quien actualmente ocupa la presidencia de la Confederación de Empresarios de Madrid CEIM. En total habrá seis ponencias, entre conferencias, mesas redondas y la citada sesión de clausura.

## **TERCER FORO UNAV / TÍTULO DE LAS PONENCIAS · 20 de octubre de 2022**

MESA 1

### **METAVERSO Y SEGURIDAD INFORMÁTICA: BLOCKCHAIN / NET-KIT DIGITAL**

Intervienen: Adolfo García Serrano (Iberia · Senior Manager Agencias,

Dirección de Ventas España) – Endika Ormaeche (TDCS Travelport · Director General) – Ingrid Graells (Beroni · Directora Comercial) – Antonio Flores (Conecta Turismo · CEO Director General) – Manuel Fernández (Advantio · Director Regional de Ventas) // Modera: Jorge Zamora (Servivuelo – Digital Video Systems · CEO)

## CONFERENCIA

### **NOVEDADES LEGISLATIVAS “LO QUE NO PUEDES DEJAR DE SABER”**

Interviene: M<sup>a</sup> Dolores Serrano (UNAV Legal-DIUREM · Responsable de la Asesoría)

## MESA 2

### **SOSTENIBILIDAD, INTERMODALIDAD Y ADAPTACIÓN EN DESTINOS**

Intervienen: Fernando Sánchez (Icáron · Director General) – Christian Pauwels (Movelia Tecnologías · Director General Ejecutivo) – Ana María López de San Román (ILUNION Hotels · Directora de Sostenibilidad) – Ricardo Palazuelos (Grupo Low World Travel / CDV · Director Regional de Ventas) // Modera: Marcos Franco (ReiniziaT / ObservaTUR · Socio Fundador)

## MESA 3

### **UNAV Y LOS NUEVOS RETOS DE FORMACION Y EMPLEO**

Intervienen: Héctor Floro (Carrefour Viajes · Gerente) – Jon Arriaga (DIT Gestión · Presidente) – Iván Méndez (Grupo Expertravel · Director) – Raúl Serrano (CATAI/Avoris · Director) – M<sup>a</sup> Francisca Blasco López (Universidad Complutense Madrid · Decana de la Facultad de Comercio y Turismo) – Eva García Cívico (Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios · Responsable de Formación Profesional y Dual) // Modera: M<sup>a</sup> Dolores Serrano (UNAV Legal-DIUREM · Responsable de la Asesoría)

Jurídica)

MESA 4

## **IMSERO, TURISMO SOCIAL Y RUTAS CULTURALES**

Intervienen: Jacob Fernández (MUNDIPLAN · Director General) – Eugenio Gijón Fernández (Club de Vacaciones · Responsable Comercial y Marketing) – María José Quintana (IAG7 Viajes · Directora de Central de Viajes) – Manuel Benavides (Camino 6.0 – CEO – BENTRAVEL, Presidente – GRUPO STAR)

### CHARLA MAGISTRAL

Miguel Garrido, presidente de la Confederación de Empresarios de Madrid (CEIM)

Con anterioridad al desarrollo de la agenda de trabajo, se realizará una presentación de los recursos turísticos de Almería y su provincia, en donde se mostrará el amplio repertorio de valores de este territorio, caracterizado especialmente por sus contrastes y la diversidad de sus propuestas turísticas.

Una parte de estos recursos, precisamente, ha sido incluida en el programa social del evento, de manera que el centenar de asistentes al Foro –en mayoría con una alta capacidad de prescripción– puedan profundizar en su conocimiento. Entre estos puntos se visitará el centro de Almería, la Alcazaba, Cabo de Gata, San José y las playas de Mónsul y Genoveses.

Este tercer Foro –cuyos actos centrales tendrán lugar el jueves, día 20 de octubre– contará con la participación de una treintena de ponentes, entre los que figuran algunos de los principales representantes del sector turístico y del ámbito de las agencias de viajes, gran parte de ellos integrantes de las marcas del Universo UNAV, como son, por citar

algunos, Iberia, AON, Travelport, Beroni, Movelia, Renfe, Viajes El Corte Inglés, Carrefour Viajes o el Grupo DIT Gestión.

En palabras de María del Mar Vázquez, Alcaldesa de Almería, "es un honor y un placer dar la bienvenida a Almería a los asistentes al III Foro UNAV, en nombre de todos los almerienses. Porque las agencias de viajes ocupáis un lugar estratégico en el desarrollo racional del sector turístico y constituís un factor esencial en la promoción del destino".

Para el presidente de la Diputación de Almería, Javier Aureliano García Molina, "es un grandísimo honor que el destino Costa de Almería se convierta en la sede del 3er Foro de la Unión de Agencias de Viajes UNAV para el futuro del turismo. Un destino que reúne todas las características para albergar este encuentro porque, además de la hospitalidad de sus gentes, encontrarán el lugar perfecto en el que celebrar este tipo de foros, gracias a los servicios e infraestructuras con las que contamos, así como por la excelencia de nuestra propuesta turística".

Por su parte, Arturo Bernal Bergua, Consejero de Turismo, Cultura y Deporte, asegura que "Andalucía es ejemplo de compromiso con la seguridad, y con la esperanza y la ilusión de mantenernos en la vanguardia turística también en el futuro. Y son ustedes [los agentes de viajes], cómo no, parte del progreso turístico de este destino".

José Luis Méndez, presidente de UNAV, espera que, un año más, "este Foro pueda ser un excelente escaparate promocional de los muchos recursos, experiencias y actividades que ofrecen Almería y su provincia". Porque, asegura, "la presencia en este evento de un elevado grupo de prescriptores de opinión, como son los agentes de viajes, contribuirá a proyectar la marca de este territorio como destino único, de calidad y con múltiples posibilidades".

El 3er Foro UNAV para El Futuro del Turismo cuenta con la colaboración de la Junta de Andalucía, la Diputación de Almería y el Ayuntamiento de

Almería, y el patrocinio de una decena de marcas, entre las que figuran AON, Beroni, DEIUREM, Iberia, Movelia, Mundiplan, Pipeline Software, Renfe, TDCS Travelport y W2M.

El Foro UNAV es un proyecto nacido en 2020 para analizar la situación de nuestro sector en el contexto de la normalidad surgida tras la crisis mundial del coronavirus. Con anterioridad a la edición de Almería se ha celebrado en Gran Canarias (2020) y en Córdoba (2021), con gran éxito de participación y un elevado interés mediático, tanto por el contenido de las sesiones como los ponentes.

## Foro UNAV abordará la retención de talento y el futuro del Turismo social

Por Nexotur.com



La próxima edición del **Foro UNAV** se celebrará en **Almería** del 19 al 21 de octubre y tratará aspectos clave de la intermodalidad, y su relación con la sostenibilidad y los destinos, y las novedades en materia legislativa.

El III Foro UNAV ya tiene listo su contenido, que en esta ocasión abordará como temas centrales los nuevos mundos digitales (blockchain, seguridad digital, big data, metaverso, IoT...), la formación, la retención del talento y el futuro del Turismo social.

Se cerrará con una charla magistral, que será impartida por uno de los nombres de referencia del Sector Turístico

El programa del evento se cerrará con una charla magistral, que será impartida por uno de los nombres de referencia del Sector Turístico, todavía por confirmar. En total habrá seis ponencias, entre conferencias, mesas redondas y la citada sesión de clausura.

Igualmente, se realizará una presentación de los recursos turísticos de Almería y su provincia, en donde se mostrará el amplio repertorio de valores de la región.

En palabras de José Luis Méndez, presidente de UNAV: "Este Foro pueda ser un excelente escaparate promocional de los muchos recursos, experiencias y actividades que ofrecen

Almería y su provincia”. Porque, asegura, “la presencia en este evento de un elevado grupo de prescriptores de opinión, como son los agentes de viajes, contribuirá a proyectar la marca de este territorio como destino único, de calidad y con múltiples posibilidades”.

El evento contará con la colaboración de la Junta de Andalucía, la Diputación de Almería y el Ayuntamiento de Almería, y el patrocinio de una decena de marcas como Aon, Beroni, Deiurem, Iberia, Movelia, Mundiplan, Pipeline Software, Renfe, TDCS Travelport y W2M.

---

**Nexotur. Todos los derechos reservados. ©2022 | [www.nexotur.com](http://www.nexotur.com)**

---

# La Unión Empresarial de Agencias de Viajes celebra su III Foro UNAV en Almería

ALMERÍA.- Un centenar de profesionales se han dado cita en el III Foro de la Unión Empresarial de Agencias de Viajes (UNAV) que se celebra este año en Almería y en el que se debaten y analizan los grandes retos de este sector "clave para el turismo como uno de los ejes estratégicos de este tejido productivo".

'Somos turismo, somos futuro' es el lema con el que se presenta este foro cuya presidencia de honor corresponde al Rey Felipe VI y que se ha celebrado en el Patio de Luces de la Diputación Provincia de Almería con ponencias y mesas redondas.

Según ha indicado la institución provincial en una nota, la inauguración ha corrido a cargo del presidente de Diputación, Javier Aureliano García, la alcaldesa de Almería, María del Mar Vázquez, el delegado territorial de Turismo de la Junta, José Vélez, con la presencia del presidente de Asaval, Tomás Komuda, y el presidente de UNAV, José Luis Méndez.

"Que Almería se convierta en la sede de este foro es una muestra más de nuestro liderazgo en el turismo nacional", ha manifestado al respecto García, para quien los asistentes al evento son "los mejores prescriptores y defensores de 'Costa de Almería'".

Con ello, se ha dirigido a los asistentes a quienes ha asegurado que el modelo turístico impulsado desde la Diputación "basado en la sostenibilidad y experiencias, unido al crecimiento que ha experimentado, reúne todas las características para acoger este evento". "Tenemos a los mejores profesionales y todos los servicios e infraestructuras turísticas, a

las que hay que sumar ingredientes únicos: diversidad, paisaje, clima y la hospitalidad de los almerienses”, ha añadido.

García ha indicado que desde la Diputación se van a continuar “impulsando acciones que permitan a las agencias que sigáis siendo el vehículo canalizador de los viajeros que llegan a nuestra tierra para disfrutar de todo lo que ofrece”. “Nuestro último lema turístico es ‘Hay una Almería en ti, la tuya’. Os pido que nos ayudéis a que cada viajero descubra y se enamore de la Almería que late en su interior”, ha dicho.

El presidente también les ha animado a aprovechar esta puesta en común de proyectos durante toda la jornada para “un futuro donde Almería os traerá suerte como el foro que marcará un antes y un después para las agencias de viaje, como el talismán que confirme la senda de vuestro éxito”, según ha estimado.

La alcaldesa de Almería ha agradecido a la Unión de Agencias de Viajes “la elección de Almería como sede de este importante foro”, toda vez que ha destacado los “buenos datos” que a nivel turístico arroja Almería, si bien ha reclamado “mejores comunicaciones que contribuyan para que Almería siga siendo una de las provincias punteras en el turismo en toda España”.

“No es posible abordar el futuro del turismo en Almería sin destacar el factor limitante que suponen en la actualidad unas pésimas comunicaciones que lastran todas las iniciativas y estrategias turísticas”, ha subrayado.

Consciente del potencial del turismo “como elemento transformador y generador de riqueza, empleo y desarrollo”, ha defendido el ‘modelo Almería’, apoyado en factores “como la sostenibilidad o la inclusión, un modelo además que dirige sus pasos a mejorar el posicionamiento de Almería como destino turístico, de su principal referente, el Cabo de Gata, como destino vinculado al turismo activo, a fortalecer la competitividad y

desestacionalizar la demanda turística”.

Vázquez ha animado a los representantes de las agencias de viaje a “seguir apostando por Almería como destino turístico y la singularidad que ofrece esta tierra en las propuestas que ofrecen a sus clientes”.

El delegado de Turismo, Cultura y Deporte ha destacado Almería como “ese gran plató de cine natural”, con “la belleza de tres parques naturales”. “Contamos con un desierto inigualable en toda Europa y nuestra gastronomía ha llegado a los rincones de todo el mundo. Nuestras playas vírgenes son un reclamo para las miles de personas que se sienten atraídas por nuestras aguas cristalinas y un clima cálido que nos permite decir, que en Almería el sol pasa el invierno”, ha dicho.

El delegado ha destacado que la actividad turística tiene que ser rentable, pero también sostenible, ya que el turismo es el presente, pero también es el futuro de esta provincia. Vélez ha detallado que de enero a agosto, Almería recibió solo en alojamientos hoteleros más de un millón de viajeros que sumaron 3,4 millones de pernoctaciones, lo que supone un 64 por ciento más que en 2021.

“Sin duda unas cifras que hoy se analizarán pero que nos dejan entrever una recuperación del sector y nos hacen mirar hacia el futuro de forma muy positiva”, ha concluido el delegado de Turismo.

El presidente de la UNAV, José Luis Méndez, ha destacado la sede elegida para este encuentro que es un referente en el calendario sectorial nacional. “Almería es un destino único, de calidad y con múltiples posibilidades turísticas. Este tercer foro cuenta con el respaldo institucional de la Diputación, Junta de Andalucía y Ayuntamiento de la capital”.

El presidente de ASAVAL, Tomás Komuda ha puesto en valor las fortalezas con las que cuenta la provincia a pesar del déficit en comunicaciones por

el retraso en la llegada del AVE.

## MÁS DE 100 REPRESENTANTES

El foro de la UNAV en Almería es el tercero que se celebra tras las experiencias de Gran Canaria y Córdoba. En él están representadas las principales agencias de viajes españolas, con más de 100 representantes, empresas como Iberia, Corte Inglés, World Journey, Catai-Avoris, Carrefour viajes, Mundiplan o Beroni, entre otras.

Además de la jornada celebrada en el Patio de Luces de Diputación, los participantes van a poder conocer algunos de los “tesoros” de la provincia como la Alcazaba, Cabo de Gata, San José, Mónsul o Genoveses.

En el foro se ha debatido sobre el mundo digital, formación, retención de talento, o el futuro del turismo social y los viajes del Imsero. La charla magistral ‘Análisis empresarial y retos de futuro’ ha corrido a cargo de Miguel Garrido de la Cierva, presidente de la Confederación Empresarial de Madrid. UNAV nació en 1977 y es la asociación decada de agencias de viajes en España. Integrada en la actualidad por 120 miembros, con un completo de 1.500 puntos de venta.

## EUROPA PRESS

*“ Fuentes news.google.com ”*



## Agencias y TT00

# Un centenar de profesionales del sector se reúnen en Almería en el III Foro UNAV

**En total habrá seis ponencias, entre conferencias, mesas redondas y una charla magistral, a cargo del presidente de CEIM**

19/10/2022 8:45 horas



El III Foro se celebrará en el Patio de Luces de la Diputación Provincial de Almería.



El III Foro **UNAV** para el futuro del turismo, que se celebra en Almería desde este miércoles hasta el 21 de octubre, reunirá a un centenar de profesionales del sector que debatirán de diversos temas como la **seguridad digital, el blockchain, el Big Data, el Imerso o la sostenibilidad**, entre otros.

Esta nueva edición –que tiene como lema **‘Somos turismo, somos futuro’** y cuenta con la presidencia de honor el Rey Don Felipe VI– tratará asimismo aspectos clave de la intermodalidad, y su relación con la sostenibilidad y los destinos, y las novedades más recientes en materia legislativa.

La agenda del encuentro se cerrará con una charla magistral, que será impartida por uno de los nombres de referencia del sector turístico, Miguel Garrido, quien actualmente ocupa la presidencia de la Confederación de Empresarios de Madrid CEIM. **En total habrá seis ponencias, entre conferencias, mesas redondas y la citada sesión de clausura.**

Con anterioridad al desarrollo de la agenda de trabajo, se realizará una presentación de los recursos turísticos de Almería y su provincia, en donde se mostrará el amplio repertorio de valores de este territorio, caracterizado especialmente por sus contrastes y



la diversidad de sus propuestas turísticas.

Una parte de estos recursos, precisamente, ha sido incluida en el programa social del evento, de manera que el centenar de asistentes al Foro –en mayoría con una alta capacidad de prescripción– puedan profundizar en su conocimiento. Entre estos puntos se visitará el centro de Almería, la Alcazaba, Cabo de Gata, San José y las playas de Mónsul y Genoveses.

### Una treintena de ponentes

Este tercer Foro –cuyos actos centrales tendrán lugar el jueves, día 20 de octubre– **contará con la participación de una treintena de ponentes, entre los que figuran algunos de los principales representantes del sector turístico** y del ámbito de las agencias de viajes, gran parte de ellos integrantes de las marcas del Universo UNAV, como son, por citar algunos, Iberia, AON, Travelport, Beroni, Movelia, Renfe, Viajes El Corte Inglés, Carrefour Viajes o el Grupo DIT Gestión.

En palabras de María del Mar Vázquez, alcaldesa de Almería, “es un honor y un placer dar la bienvenida a Almería a los asistentes al III Foro UNAV, en nombre de todos los almerienses. Porque las agencias de viajes ocupáis un lugar estratégico en el desarrollo racional del sector turístico y constituís un factor esencial en la promoción del destino”.

Para el presidente de la Diputación de Almería, Javier Aureliano García Molina, “es un grandísimo honor que el destino Costa de Almería se convierta en la sede del 3er Foro de la Unión de Agencias de Viajes UNAV para el futuro del turismo. Un destino que reúne todas las características para albergar este encuentro porque, además de la hospitalidad de sus gentes, encontrarán el lugar perfecto en el que celebrar este tipo de foros, gracias a los servicios e infraestructuras con las que contamos, así como por la excelencia de nuestra propuesta turística”.

Por su parte, Arturo Bernal Bergua, consejero de Turismo, Cultura y Deporte, asegura que “Andalucía es ejemplo de compromiso con la seguridad, y con la esperanza y la ilusión de mantenernos en la vanguardia turística también en el futuro. Y son ustedes [los agentes de viajes], cómo no, parte del progreso turístico de este destino”.

José Luis Méndez, presidente de UNAV, espera que, un año más, **“este Foro pueda ser un excelente escaparate promocional de los muchos recursos, experiencias y actividades que ofrecen Almería y su provincia”**. Porque, asegura, “la presencia en este evento de un elevado grupo de prescriptores de opinión, como son los agentes de viajes, contribuirá a proyectar la marca de este territorio como destino único, de calidad y con múltiples posibilidades”.

El III Foro UNAV para El Futuro del Turismo cuenta con la colaboración de la Junta de Andalucía, la Diputación de Almería y el Ayuntamiento de Almería, y el patrocinio de una decena de marcas, entre las que figuran AON, Beroni, DEIUREM, Iberia, Movelia, Mundiplan, Pipeline Software, Renfe, TDCS Travelport y W2M.

### @ NOTICIAS RELACIONADAS



Almería acogerá la tercera edición del Foro UNAV para El Futuro del Turismo

Almería, 19 de octubre



Las agencias, positivas ante las ventas del Imsero: “Las sensaciones son...”



Más de 86.000 personas han participado en el programa de Rutas Culturales para...

### Último comentario



Pedro López

21/10/2022 20:47 horas

**El sector reclama una formación específica para los agentes de viajes**  
Hola, quizás deberían pensar que la retribución no es acordé a las horas y...

### Top noticias

1. **Una huelga de transportes en Italia afectará a la aviación este viernes**

2. **Opentours apuesta por un servicio “ameno” y diferenciado de la competencia**

3. **Las agencias reciben con optimismo la extensión de los viajes del Imsero**

4. **Iberia flexibiliza las condiciones de sus vuelos por la huelga en Italia**

5. **Patricio Barbancho, nuevo director de Contratación y Producto de 5EstrellasClub**



Home > [Industria](#)

<a href="#">Trending</a>	<a href="#">Comments</a>	<a href="#">Latest</a>
--------------------------	--------------------------	------------------------

# Más de 100 profesionales se darán cita en el III Foro de UNAV | Noticias de Agencias de viajes



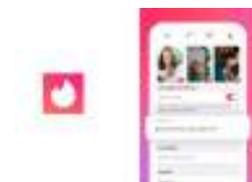
InCruise la nueva estafa piramid qu ci en la red

FEBRERO 16, 2021

by [Dimensión Noticias](#) — octubre 18, 2022

0

in [Industria](#)



► Las mejores frases para llamar la atención con tu descripción

Utilizamos cookies para asegurar que damos la mejor experiencia al usuario en nuestra web. Si sigues utilizando este sitio asumiremos que estás de acuerdo.

Vale

**492** **1.4k**  
SHARES VIEWS Share on Facebook Share on Twitter 

**¿Se puede dañar un carro nuevo o recién reparad si se le exige?**

© JULIO  
13, 2022



UNAV ya está ultimando los preparativos de la celebración de III Foro en Almería. Bajo el lema “Somos turismo, somos futuro”, la asociación reunirá a más de una centena de profesionales del sector, desde mañana hasta el próximo día 21, para debatir sobre los retos del sector; nuevos mundos digitales; la formación; la retención del talento; y el futuro del turismo social y los viajes del Imsero. (**UNAV congregará a los profesionales del sector en Almería**)

El grueso del programa tendrá lugar durante el segundo día. Tras la inauguración por parte del presidente, José Luis Méndez, se realizarán conferencias y mesas redondas. Participarán en ellas grandes empresas como Iberia, World2Meet, Travelport, Ávoris, Mundiplan, IAG7, así como con otros representantes de agencias, grupos comerciales, and so on.

Asimismo, a lo largo de las tres jornadas se realizará una

presentación de los recursos turísticos de Almería, y se organizarán visitas guiadas al centro de la ciudad, la Alcazaba, Cabo de Gata, San José y las playas de Mónsul y Genoveses.

La agenda se cerrará con una charla impartida por Miguel Garrido, presidente de la Confederación de Empresarios de Madrid (CEIM) y gran conocedor del sector.

Méndez espera que, un año más, “este foro pueda ser un excelente escaparate promocional de los muchos recursos, experiencias y actividades que ofrecen Almería y su provincia”. Asegura que “la presencia en este evento de un elevado grupo de prescriptores de opinión, como son los agentes de viajes, contribuirá a proyectar la marca de este territorio como destino único, de calidad y con múltiples posibilidades”.

También ha aprovechado para recordar que “estas jornadas de trabajo servirán para proseguir con las reivindicaciones sectoriales, puesto que no hay que olvidar que las agencias han sido el sector más damnificado por la pandemia”.

*” Fuentes [news.google.com](https://news.google.com) ”*

Inicio › Foro › Un centenar de profesionales del sector se reúnen en Almería a partir...

Foro

# Un centenar de profesionales del sector se reúnen en Almería a partir de mañana en el 3er Foro UNAV para El Futuro del Turismo

Por **J.P.** octubre 18, 2022

49



El 3er Foro UNAV para El Futuro del Turismo, que se celebrará en Almería a partir de mañana y hasta el 21 de octubre (Patio de Luces de la Diputación de Almería), ya tiene listo el contenido de su programa, que en esta ocasión abordará como temas centrales los nuevos mundos digitales (blockchain, seguridad digital, big data, metaverso, IoT...), la formación, la retención del talento y el futuro del turismo social y los viajes del Imsero.

Esta nueva edición –que tiene como lema ‘Somos turismo, somos futuro’ y cuenta con la presidencia de honor de S.M. el Rey Don Felipe VI– tratará asimismo aspectos clave de la intermodalidad, y su relación con la sostenibilidad y los destinos, y las novedades más recientes en materia legislativa. La agenda del encuentro —que organiza la Unión

Nacional de Agencias de Viajes (UNAV), entidad decana del sector, que representa a 3.360 puntos de venta de España— se cerrará con una charla magistral, que será impartida por uno de los nombres de referencia del sector turístico, Miguel Garrido, quien actualmente ocupa la presidencia de la Confederación de Empresarios de Madrid CEIM. En total habrá seis ponencias, entre conferencias, mesas redondas y la citada sesión de clausura.

Con anterioridad al desarrollo de la agenda de trabajo, se realizará una presentación de los recursos turísticos de Almería y su provincia, en donde se mostrará el amplio repertorio de valores de este territorio, caracterizado especialmente por sus contrastes y la diversidad de sus propuestas turísticas.

Una parte de estos recursos, precisamente, ha sido incluida en el programa social del evento, de manera que el centenar de asistentes al Foro –en mayoría con una alta capacidad de prescripción– puedan profundizar en su conocimiento. Entre estos puntos se visitará el centro de Almería, la Alcazaba, Cabo de Gata, San José y las playas de Mónsul y Genoveses.

Este tercer Foro –cuyos actos centrales tendrán lugar el jueves, día 20 de octubre– contará con la participación de una treintena de ponentes, entre los que figuran algunos de los principales representantes del sector turístico y del ámbito de las agencias de viajes, gran parte de ellos integrantes de las marcas del Universo UNAV, como son, por citar algunos, Iberia, AON, Travelport, Beroni, Movelia, Renfe, Viajes El Corte Inglés, Carrefour Viajes o el Grupo DIT Gestión.

En palabras de **María del Mar Vázquez**, Alcaldesa de Almería, “es un honor y un placer dar la bienvenida a Almería a los asistentes al III Foro UNAV, en nombre de todos los almerienses. Porque las agencias de viajes ocupáis un lugar estratégico en el desarrollo racional del sector turístico y constituís un factor esencial en la promoción del destino”.

Para el presidente de la Diputación de Almería, **Javier Aureliano García Molina**, “es un grandísimo honor que el destino Costa de Almería se convierta en la sede del 3er Foro de la Unión de Agencias de Viajes UNAV para el futuro del turismo. Un destino que reúne todas las características para

albergar este encuentro porque, además de la hospitalidad de sus gentes, encontrarán el lugar perfecto en el que celebrar este tipo de foros, gracias a los servicios e infraestructuras con las que contamos, así como por la excelencia de nuestra propuesta turística”.

Por su parte, **Arturo Bernal Bergua**, Consejero de Turismo, Cultura y Deporte, asegura que “Andalucía es ejemplo de compromiso con la seguridad, y con la esperanza y la ilusión de mantenernos en la vanguardia turística también en el futuro. Y son ustedes [los agentes de viajes], cómo no, parte del progreso turístico de este destino”.

**José Luis Méndez**, presidente de UNAV, espera que, un año más, “este Foro pueda ser un excelente escaparate promocional de los muchos recursos, experiencias y actividades que ofrecen Almería y su provincia”. Porque, asegura, “la presencia en este evento de un elevado grupo de prescriptores de opinión, como son los agentes de viajes, contribuirá a proyectar la marca de este territorio como destino único, de calidad y con múltiples posibilidades”.

El 3er Foro UNAV para El Futuro del Turismo cuenta con la colaboración de la Junta de Andalucía, la Diputación de Almería y el Ayuntamiento de Almería, y el patrocinio de una decena de marcas, entre las que figuran AON, Beroni, DEIUREM, Iberia, Movelia, Mundiplan, Pipeline Software, Renfe, TDCS Travelport y W2M.

El Foro UNAV es un proyecto nacido en 2020 para analizar la situación de nuestro sector en el contexto de la normalidad surgida tras la crisis mundial del coronavirus. Con anterioridad a la edición de Almería se ha celebrado en Gran Canarias (2020) y en Córdoba (2021), con gran éxito de participación y un elevado interés mediático, tanto por el contenido de las sesiones como los ponentes.

Donde quiera que vayas,  
donde viajes,

viajes  
**interRías**  
Tu mayorista de viajes



NEWSLETTER | PUBLICIDAD |

**preferente**

LÍDER MUNDIAL DE AUDIENCIA TURÍSTICA

Portada Agencias y B2B Hoteles Aerolíneas Marketing Opinión Sostenibilidad

EDICIÓN ESPAÑA

Andalucía

Baleares

Canarias

Cataluña

Madrid

REPORTUR

arecoa.com

Agencias de viajes



DEL 19 AL 21 DE ESTE MES EN ALMERÍA

## Más de 100 profesionales se darán cita en el III Foro de UNAV

Debatirán sobre los retos del sector; los mundos digitales; la formación; la retención del talento; y el futuro del turismo social y los viajes del lmserso

Temas relacionados: Agencias de viajes Almería Foro José Luis Méndez Profesionales UNAV

Actualizado 18 octubre, 2022 | Por R. P.

Comenta Ahora



### Desarrollo

#### Ofensiva de hoteleros mexicanos sobre los grandes destinos de Dominicana

Un amplio abanico de inversores mexicanos en hotel ...

---

#### Una joven cadena canaria suma presencia en Las Palmas de la mano del grupo FSM

---

Álvaro Sans: «Los hoteles no tienen

UNAV ya está ultimando los preparativos de la celebración de III Foro en Almería. Bajo el lema “Somos turismo, somos futuro”, la asociación reunirá a más de una centena de profesionales del sector, desde mañana hasta el próximo día 21, para debatir sobre los retos del sector; nuevos mundos digitales; la formación; la retención del talento; y el futuro del turismo social y los viajes del Imserso. [\(UNAV congregará a los profesionales del sector en Almería\)](#)

El grueso del programa tendrá lugar durante el segundo día. Tras la inauguración por parte del presidente, José Luis Méndez, se realizarán conferencias y mesas redondas. Participarán en ellas grandes empresas como Iberia, World2Meet, Travelport, Ávoris, Mundiplan, IAG7, así como con otros representantes de agencias, grupos comerciales, etc.

Asimismo, a lo largo de las tres jornadas se realizará una presentación de los recursos turísticos de Almería, y se organizarán visitas guiadas al centro de la ciudad, la Alcazaba, Cabo de Gata, San José y las playas de Mónsul y Genoveses.

La agenda se cerrará con una charla impartida por Miguel Garrido, presidente de la Confederación de Empresarios de Madrid (CEIM) y gran conocedor del sector.

Méndez espera que, un año más, “este foro pueda ser un excelente escaparate promocional de los muchos recursos, experiencias y actividades que ofrecen Almería y su provincia”. Asegura que “la presencia en este evento de un elevado grupo de prescriptores de opinión, como son los agentes de viajes, contribuirá a proyectar la marca de este territorio como destino único, de calidad y con múltiples posibilidades”.

También ha aprovechado para recordar que “estas jornadas de trabajo servirán para proseguir con las reivindicaciones sectoriales, puesto que no hay que olvidar que las agencias han sido el sector más damnificado por la pandemia”.



Suscribirse

Acepto la política de protección de datos - Ver



Comentar

0 COMMENTS

Noticias relacionadas

que estar diseñados para los que duermen»

Azora se hace con un hotel de lujo en Portugal por 40 millones de euros

ÚLTIMA HORA TURÍSTICA

18:43 El poder y la verdad en la red



17:14 Harta de las presiones, Privilege abandona el contrato con Londres



13:52 Benidorm y Andalucía competirán con Canarias por el europeo asustado por la factura eléctrica



13:50 China se mofa de Boeing al vender 'sus aviones' a India



09:28 Wundermart: el negocio que crece en el hall de los hoteles



LO MÁS LEÍDO

1. Miles de cancelaciones de vuelos para hoy en Italia



2. Vueling: huelga de TCP entre noviembre y enero



3. Imserso: hoteleros contra Podemos por la “nula capacidad” de Ione Belarra



4. China se mofa de Boeing al vender 'sus aviones' a India



5. Iberia pide “el empuje de todos” para “despegar en 2023”



# Arranca en Almería la celebración del III Foro UNAV

Por Nexotur.com



El III Foro [UNAV](#) para El Futuro del Turismo, [celebrado en Almería del 19 al 21 de octubre](#), tratará como temas centrales los nuevos mundos digitales (blockchain, seguridad digital, big data, metaverso, IoT...), la formación, la retención del talento y el futuro del Turismo social y los viajes del Imserso.

Bajo el lema ‘Somos turismo, somos futuro’ y con la presidencia de honor de S.M. el Rey Don Felipe VI, esta cita abordará asimismo aspectos clave de la intermodalidad, y su relación con la sostenibilidad y los destinos, y las novedades más recientes en materia legislativa.

El programa del evento, organizado por la Unión Nacional de Agencias de Viajes (UNAV), se clausurará con una charla magistral, que será impartida por uno de los nombres de referencia del Sector, Miguel Garrido, quien actualmente ostenta la presidencia de la Confederación de Empresarios de Madrid CEIM. En el marco de este encuentro habrá seis ponencias, entre conferencias, mesas redondas y su cierre.

Igualmente, se realizará una presentación de los recursos turísticos de la provincias de Almería, en donde se expondrá el amplio repertorio de valores de este territorio,

caracterizado por sus contrastes y la variedad de sus propuestas turísticas.

Este tercer Foro contará con la participación de una treintena de ponentes, entre los que figuran grandes representantes de la industria turística, gran parte de ellos integrantes de las marcas del Universo UNAV, como Iberia, AON, Travelport, Beroni, Movelia, Renfe, Viajes El Corte Inglés, Carrefour Viajes o el Grupo DIT Gestión.

**En palabras de José Luis Méndez**, presidente de UNAV: “este Foro pueda ser un excelente escaparate promocional de los muchos recursos, experiencias y actividades que ofrecen Almería y su provincia”. “La presencia en este evento de un elevado grupo de prescriptores de opinión, como son los agentes de viajes, contribuirá a proyectar la marca de este territorio como destino único, de calidad y con múltiples posibilidades”, añade.

---

**Nexotur. Todos los derechos reservados. ©2022 | [www.nexotur.com](http://www.nexotur.com)**

---

# Foro UNAV para El Futuro del Turismo

19 octubre 2022

5/5 - (1 voto)

- **Los actos centrales de este evento tendrán lugar el jueves día 20, con un variado programa de contenidos, a cargo de una treintena de ponentes**
- **En esta ocasión, como temas centrales, se abordarán los nuevos mundos digitales, la formación, la retención del talento y el futuro del turismo social y los viajes del Imsero**
- **Esta nueva edición –que tiene como lema ‘Somos turismo, somos futuro’– se tratarán asimismo aspectos clave de la intermodalidad, y su relación con la sostenibilidad y los destinos, y las novedades legales más recientes**
- **En total habrá seis ponencias, entre conferencias, mesas redondas y una charla magistral, a cargo del presidente de CEIM, Miguel Garrido**
- **Con anterioridad al desarrollo de la agenda de trabajo, se realizará una presentación de los recursos turísticos de Almería y su provincia**
- **El evento cuenta con la presidencia de honor de S.M. el Rey Don Felipe VI**

[El 3er Foro UNAV](https://www.traveltur.es/foro-unav-para-el-futuro-del-turismo/) para El Futuro del Turismo, que se celebrará en Almería a partir de mañana y hasta el 21 de octubre (Patio de Luces de la Diputación de Almería), ya tiene listo el contenido de su programa, que en esta ocasión abordará como temas centrales los nuevos mundos digitales

(blockchain, seguridad digital, big data, metaverso, IoT...), la formación, la retención del talento y el futuro del turismo social y los viajes del Imsero.

Esta nueva edición –que tiene como lema ‘Somos turismo, somos futuro’ y cuenta con la presidencia de honor de S.M. el Rey Don Felipe VI– tratará asimismo aspectos clave de la intermodalidad, y su relación con la sostenibilidad y los [destinos](#), y las novedades más recientes en materia legislativa.

La agenda del encuentro —que organiza la [Unión Nacional de Agencias de Viajes \(UNAV\)](#), entidad decana del sector, que representa a 3.360 puntos de venta de [España](#)— se cerrará con una charla magistral, que será impartida por uno de los nombres de referencia del sector turístico, Miguel Garrido, quien actualmente ocupa la presidencia de la Confederación de Empresarios de Madrid CEIM. En total habrá seis ponencias, entre conferencias, mesas redondas y la citada sesión de clausura.

Con anterioridad al desarrollo de la agenda de trabajo, se realizará una presentación de los recursos turísticos de Almería y su provincia, en donde se mostrará el amplio repertorio de valores de este territorio, caracterizado especialmente por sus contrastes y la diversidad de sus propuestas turísticas.

Una parte de estos recursos, precisamente, ha sido incluida en el programa social del evento, de manera que el centenar de asistentes al Foro –en mayoría con una alta capacidad de prescripción– puedan profundizar en su conocimiento. Entre estos puntos se visitará el centro de Almería, la Alcazaba, Cabo de Gata, San José y las playas de Mónsul y Genoveses.

Este tercer Foro –cuyos actos centrales tendrán lugar el jueves, día 20 de octubre– contará con la participación de una treintena de ponentes, entre

los que figuran algunos de los principales representantes del sector turístico y del ámbito de las agencias de viajes, gran parte de ellos integrantes de las marcas del Universo UNAV, como son, por citar algunos, Iberia, AON, Travelport, Beroni, Movelia, Renfe, Viajes El Corte Inglés, Carrefour Viajes o el Grupo DIT Gestión.

En palabras de [María del Mar Vázquez](#), Alcaldesa de Almería, "es un honor y un placer dar la bienvenida a Almería a los asistentes al [III Foro UNAV](#), en nombre de todos los almerienses. Porque las agencias de viajes ocupáis un lugar estratégico en el desarrollo racional del sector turístico y constituís un factor esencial en la promoción del destino".

Para el presidente de la Diputación de Almería, [Javier Aureliano García Molina](#), "es un grandísimo honor que el destino Costa de Almería se convierta en la sede del 3er Foro de la Unión de Agencias de Viajes UNAV para el futuro del turismo. Un destino que reúne todas las características para albergar este encuentro porque, además de la hospitalidad de sus gentes, encontrarán el lugar perfecto en el que celebrar este tipo de foros, gracias a los servicios e infraestructuras con las que contamos, así como por la excelencia de nuestra propuesta turística".

Por su parte, [Arturo Bernal Bergua](#), Consejero de Turismo, Cultura y Deporte, asegura que "Andalucía es ejemplo de compromiso con la seguridad, y con la esperanza y la ilusión de mantenernos en la vanguardia turística también en el futuro. Y son ustedes [los agentes de viajes], cómo no, parte del progreso turístico de este destino".

[José Luis Méndez](#), presidente de [UNAV](#), espera que, un año más, "este Foro pueda ser un excelente escaparate promocional de los muchos recursos, experiencias y actividades que ofrecen Almería y su provincia". Porque, asegura, "la presencia en este evento de un elevado grupo de prescriptores de opinión, como son los agentes de viajes, contribuirá a proyectar la marca de este territorio como destino único, de calidad y con múltiples posibilidades".

El 3er Foro UNAV para El Futuro del Turismo cuenta con la colaboración de la Junta de Andalucía, la Diputación de Almería y el Ayuntamiento de Almería, y el patrocinio de una decena de marcas, entre las que figuran AON, Beroni, DEIUREM, Iberia, Movelia, Mundiplan, Pipeline Software, Renfe, TDCS Travelport y W2M.

El [Foro UNAV](#) es un proyecto nacido en 2020 para analizar la situación de nuestro sector en el contexto de la normalidad surgida tras la crisis mundial del coronavirus. Con anterioridad a la edición de Almería se ha celebrado en Gran Canarias (2020) y en Córdoba (2021), con gran éxito de participación y un elevado interés mediático, tanto por el contenido de las sesiones como los ponentes.

# José Luis Méndez: «El Foro UNAV es un excelente escaparate promocional para Almería»

[GACETA DEL TURISMO](#)



Entrevista a **José Luis Méndez**, presidente de la **Unión Nacional de Agencias de Viajes (UNAV)**

**UNAV celebra próximamente su III Foro para el Turismo ¿cuántos agentes de viajes asistirán y cuáles van a ser los temas a debatir más destacados?**

Efectivamente, UNAV celebra del 19 al 21 de octubre en Almería el III Foro UNAV para el Futuro del Turismo en el que congregará a cerca de un centenar de profesionales del sector y del ámbito de las agencias de viajes de toda España en torno a un destino, este año será en Almería.

La jornada de trabajo es el día 20 y los temas a tratar, en esta ocasión, son

sobre aspectos clave de la formación, la intermodalidad, y su relación con la sostenibilidad y los destinos, las novedades más recientes en materia legislativa, y de manera destacada, sobre los nuevos mundos digitales, la retención del talento y el turismo social.

### **¿Qué otras actividades al margen de la jornada de trabajo se llevarán a cabo en el foro de Almería?**

Sí, con anterioridad al desarrollo de la agenda de trabajo, se realizará una presentación de los recursos turísticos de Almería y su provincia, en donde se mostrará el amplio repertorio de valores de este territorio, caracterizado especialmente por sus contrastes y la diversidad de sus propuestas turísticas.

Una parte de estos recursos, precisamente, ha sido incluida en el programa social del evento, de manera que los asistentes al Foro, en su mayoría con una alta capacidad de prescripción, puedan profundizar en su conocimiento. Entre estos puntos se visitará el centro de Almería, la Alcazaba, Cabo de Gata, San José y las playas de Mónsul y Genoveses.

*"El Foro UNAV es un excelente escaparate para Almería, un destino sostenible y de calidad, con múltiples posibilidades"*

### **¿Cuántas empresas participan?**

Este tercer Foro cuenta con la participación de una treintena de ponentes, entre los que figuran algunos de los principales representantes del sector turístico y del ámbito de las agencias de viajes, gran parte de ellos integrantes de las marcas del Universo UNAV, como son, por citar algunos, Iberia, AON, Travelport, Beroni, Movelia, Renfe, Viajes El Corte Inglés, Carrefour Viajes, el Grupo DIT Gestión o el Grupo IAG7, entre otros.

### **¿Cómo nació el Foro UNAV? ¿Cuál fue su primer encuentro y dónde?**

Foro UNAV nació en 2020 para analizar la situación de nuestro sector en

el contexto de la normalidad surgida tras la crisis mundial del coronavirus. Con anterioridad a la edición de Almería se ha celebrado en Gran Canarias (2020) y en Córdoba (2021), con gran éxito de participación y un elevado interés mediático, tanto por el contenido de las sesiones como los ponentes.

Espero que, un año más, este Foro pueda ser un excelente escaparate promocional de los muchos recursos, experiencias y actividades que ofrecen Almería y su provincia. Porque, la presencia en este evento de un elevado grupo de prescriptores de opinión, como son los agentes de viajes, contribuirá a proyectar la marca de este territorio como destino único, de calidad y con múltiples posibilidades.

# Javier Aureliano García (Diputación de Almería): «'Costa de Almería' mantiene su posición como destino preferido por millones de viajeros»

[GACETA DEL TURISMO](#)



Entrevista con **Javier Aureliano García**, presidente de la **Diputación Provincial de Almería**

*“Cualquier tipo de visitante puede vivir una experiencia inolvidable en nuestra tierra”*

**Almería es un destino inmejorable para acoger la tercera cita del Foro UNAV, un enclave privilegiado, con toda una variada gama de recursos naturales, patrimoniales, culturales, paisajísticos y gastronómicos ¿Cuáles destacarías de todos ellos?**

El que todos esos valores forman en conjunto. Es decir, en Almería el visitante encontrará un destino que, sobre todo, destaca por su versatilidad y autenticidad, características del destino 'Costa de Almería' gracias a la belleza y espectacularidad de sus paisajes, espacios naturales, historia, patrimonio, cultura, una sorprendente gastronomía y la posibilidad que esos contrastes nos ofrecen para, en muy pocos kilómetros, disfrutar del mar o la montaña y de vivir las cuatro estaciones del año en un mismo día.

Esta realidad se ve fortalecida por la excelencia de las empresas y profesionales del sector turístico con las que contamos y donde las agencias de viajes, como grandes prescriptores de nuestro destino, desempeñan un papel determinante.

*Todos los participantes del Foro UNAV van a tener la oportunidad de redescubrir y conocer la excelencia del destino 'Costa de Almería'.*

**Efectivamente, las marcas asociadas a UNAV tienen una alta capacidad de prescripción, que antes de la pandemia movilizaban a cerca de 10 millones de españoles a través de sus distintos canales ¿Qué va a suponer para Almería acoger este importante foro de agencias de viajes?**

En primer lugar, un gran honor porque significa que nuestra provincia es un referente para el sector turístico porque uno de sus principales pilares, como son las agencias de viajes, han elegido nuestra tierra para celebrar este importante encuentro. En segundo lugar, este foro supone una valiosa oportunidad para los agentes de viajes, tanto para los que nos conozcan como para los que no. Todos van a tener la oportunidad de redescubrir y conocer la excelencia del destino 'Costa de Almería'.

**¿Qué balance puede hacernos de este verano en cuanto a ocupación hotelera y a visitas nacionales e internacionales? Y ¿qué expectativas tienen para el último trimestre del año? ¿Se alcanzarán cifras**

## **parecidas a las de 2019?**

Nos encontramos en la senda de la recuperación, así lo confirman todos los datos que manejamos y somos optimistas de cara a que cuando finalice el año las cifras de ocupación y pasajeros sean muy similares a las de 2019, cuando batimos todos nuestros récords. En los siete primeros meses de este año se han generado en la provincia casi 3,5 millones de pernoctaciones y medio millón de pasajeros han llegado o salido de nuestro aeropuerto. Son cifras que ya mejoran los datos de todo 2021, año que, a su vez, dobló las visitas de 2020. Confiamos en continuar en esta línea de crecimiento y que 'Costa de Almería' mantenga su posición privilegiada como el destino predilecto por millones de viajeros.

*A nuestro turismo de experiencias hemos sumado recientemente la joya natural de la Geoda de Pulpí, la geoda visitable más grande del mundo y que ha revitalizado turísticamente la zona.*

## **La provincia de Almería tiene oferta turística todo el año ¿Cómo se está trabajando en la desestacionalización del destino, algo tan deseado en todos los territorios?**

Debido a nuestras características, especialmente por el excelente clima que nos acompaña durante todo el año, podemos disfrutar de lo que ofrece nuestro destino en cualquier época. Fomentamos la desestacionalización desde muchos ámbitos como a través de nuestra continua apuesta por el turismo interior, por descubrir la magia que esconden nuestros pueblos, por fomentar el turismo activo o el de segmentos tan interesantes como el del golf, donde contamos con magníficos campos. Por el turismo de experiencias en general o por el denominado turismo industrial, ya que en Almería podemos disfrutar de astronomía, los cultivos bajo plástico, la piedra natural o la energía sostenible. A estas alternativas hemos sumado recientemente la joya natural de la Geoda de Pulpí, la geoda visitable más grande del mundo y que ha revitalizado turísticamente esa zona. Apostamos por un modelo

turístico único y respetuoso con el entorno. Trabajamos para repartir la llegada de turistas a lo largo de todo el año para conservar estas características como un destino que trabaja la excelencia y huye de la masificación.

**¿En qué mercados inciden más en las campañas de promoción del destino? ¿En el mercado nacional o internacional? ¿Cuál es el perfil de turista en Almería?**

Impulsamos numerosas campañas de ámbito nacional e internacional para que nuestro destino siempre esté presente como opción para cualquier turista que quiera vivir las experiencias que ofrece 'Costa de Almería'. Dentro del mercado internacional, en los últimos años hemos realizado campañas muy importantes en Reino Unido, que constituye nuestro principal país emisor de visitantes extranjeros, y en Francia, un mercado muy importante y en el que queremos seguir creciendo. No hay un perfil definido del turista en Almería porque nuestros contrastes y versatilidad hacen que cualquier tipo de visitante pueda vivir una experiencia inolvidable en nuestra tierra.

# Bienvenidos a Almería

[Maria del Mar Vázquez](#)



*Las agencias de viajes ocupáis un lugar estratégico en el desarrollo racional del sector turístico y constituís un factor esencial en la promoción del destino.*

En nombre de todos los almerienses, es un honor y un placer dar la bienvenida a Almería a los asistentes al III Foro UNAV que, con el lema 'Somos turismo, somos futuro', se celebra en nuestra ciudad del 19 al 21 de octubre. Para el Ayuntamiento y para esta alcaldesa acoger encuentros profesionales de tantísima categoría como el organizado por la Unión Empresarial de Agencias de Viajes es un motivo de legítimo orgullo y confirma además la extraordinaria capacidad de nuestra ciudad como sede de reuniones y congresos.

No sólo es muy importante, sino también muy necesario que los profesionales se reúnan en un contexto de vuelta a la normalidad tras la

pandemia de Covid-19 para abordar asuntos tan decisivos como los nuevos mundos digitales, la formación, la retención del talento, el futuro del turismo social, la intermodalidad y su relación con la sostenibilidad y los destinos, o las novedades más recientes en materia legislativa, entre otros temas de interés para el sector que se van a tratar en este encuentro.

Las agencias de viajes ocupáis un lugar estratégico en el desarrollo racional del sector turístico y constituís un factor esencial en la promoción del destino. Por ello, actualizar conocimientos desde un punto de vista profesional y académico es fundamental para ofrecer el mejor servicio a los clientes y no me cabe duda de que en este foro, que cuenta con la participación de una treintena de destacados ponentes, se obtendrán interesantes y valiosas conclusiones para abordar los retos a los que os enfrentáis en vuestra profesión.

Almería se convierte así en escenario de unas jornadas de alto nivel profesional durante las que, estoy convencida, habrá tiempo también para el ocio y el entretenimiento. Somos una ciudad mediterránea milenaria, hospitalaria y una de las más luminosas de todo el mundo que, no sólo les recibe con los brazos abiertos, sino que además pone a su disposición su clima, su patrimonio cultural y artístico, sus paisajes naturales, su gastronomía y, de una manera muy especial, la hospitalidad de los almerienses.

Mis mejores deseos de éxito en este III Foro UNAV, que seguro será de provecho para todos y espero que puedan regresar pronto, con más tiempo por delante, para descubrir y disfrutar de todo lo que el destino Almería pone a disposición de sus visitantes, que no es poco.

GACETA DEL TURISMO







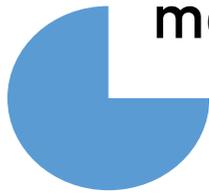






**noticias**

**medios audiovisuales**



### Alcaldesa asiste a la Inauguración del III Foro Turístico UNAV

<https://www.youtube.com/watch?v=BHv0nq2UvZM>



### Inauguración del III Foro Turístico UNAV

<https://www.youtube.com/watch?v=K5O8Kk-eHw4>



**Arranca en Almería el III Foro de la Unión Nacional de Agencias de Viajes (UNAV)**  
<https://www.youtube.com/watch?v=pYFb6YK7qSM>



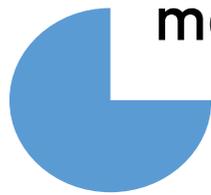
**'Costa de Almería' se consagra como epicentro turístico nacional en el III Foro de la UNAV**  
<https://www.esradioalmeria.com/2022/10/20/costa-de-almeria-se-consagra-como-epicentro-turistico-nacional-en-el-iii-foro-de-la-unav/>

**El Mirador de Andalucía / Canal Sur Radio-Televisión (día 21 - 9 horas)**  
<https://www.canalsur.es/radio/programas/el-mirador-de-andalucia/detalle/2406172.html?video=1865847>

**Costa de Almería se convierte en epicentro de la actividad turística con la celebración del Tercer Foro de la UNAV, la Unión Empresarial de Agencias de Viajes - InterAlmería TV**  
<https://youtu.be/rY3NuR8yETg>



**noticias**  
**medios territoriales**



# Vázquez reclama mejores comunicaciones para que Almería sea puntera en turismo

octubre 20, 2022



La alcaldesa de Almería, María del Mar Vázquez, ha agradecido a la Unión de Agencias de Viajes, UNAV, la "elección" de Almería como sede para la celebración del III Foro Turístico que, bajo el lema "Somos Turismo, Somos Futuro", ha inaugurado esta mañana en el Patio de Luces de la Diputación Provincial, un evento en el que participan más de cien profesionales de las principales compañías del país y cuya presidencia recae en el rey Felipe VI. En él se debate y analizan los grandes retos de este sector, clave para el turismo como uno de los ejes estratégicos de este tejido productivo.

Acompañada del presidente de la Diputación Provincial, Javier Aureliano García; del delegado provincial de Cultura, Turismo y Deporte, José Vélez, del presidente de UNAV, José Luis Méndez, y del presidente de la Asociación de Agencias de Viajes de Almería (ASAVAL), Tomás Komuda,

en la apertura de este foro Vázquez ha querido subrayar “los buenos datos que a nivel turístico arroja Almería”, reclamando una vez más “mejores comunicaciones que contribuyan para que Almería siga siendo una de las provincias punteras en el turismo en toda España. No es posible abordar el futuro del turismo en Almería sin destacar el factor limitante que suponen en la actualidad unas pésimas comunicaciones que lastran todas las iniciativas y estrategias turísticas”, ha lamentado.

Consciente del potencial del turismo “como elemento transformador y generador de riqueza, empleo y desarrollo”, ha defendido el ‘Modelo Almería’, un modelo apoyado “en la sostenibilidad o la inclusión, que dirige sus pasos a mejorar el posicionamiento de Almería como destino turístico, de su principal referente, el Cabo de Gata, como destino vinculado al turismo activo, a fortalecer la competitividad y desestacionalizar la demanda turística”

“El turismo supone casi el 12% tanto del PIB de España y se estima que el 13% de la población activa de nuestro país tiene un empleo vinculado directa o indirectamente del turismo”, ha recordado la alcaldesa, quien ha abogado por seguir apoyando desde las administraciones el “potentísimo motor de futuro que supone el turismo” desde aspectos como la digitalización, la formación de los profesionales, la retención del talento, la intermodalidad, el turismo social o las novedades más recientes en materia legislativa, aspectos todos ellos objeto de estas jornadas de trabajo que acoge Almería.

Por último, ha animado a los representantes de las agencias de viaje a “seguir apostando por Almería como destino turístico a la hora de ofertar las propuestas que ofrecen a sus clientes”.

## **Turismo de experiencias**

Por su parte, el presidente de Diputación, Javier Aureliano García ha afirmado que “Almería se convierta en la sede de este foro es una muestra más de nuestro liderazgo en el turismo nacional. Sois los mejores prescriptores y defensores de ‘Costa de Almería’ y sabéis que nuestro

modelo turístico basado en la sostenibilidad y experiencias, unido al crecimiento que ha experimentado, reúne todas las características para acoger este evento. Tenemos a los mejores profesionales y todos los servicios e infraestructuras turísticas, a las que hay que sumar ingredientes únicos: diversidad, paisaje, clima..., y la hospitalidad de los almerienses”.

Además, ha añadido que “desde la Diputación Provincial continuaremos impulsando acciones que permitan a las agencias que sigáis siendo el vehículo canalizador de los viajeros que llegan a nuestra tierra para disfrutar de todo lo que ofrece. Nuestro último lema turístico es ‘Hay una Almería en ti, la tuya’. Os pido que nos ayudéis a que cada viajero descubra y se enamore de la Almería que late en su interior”.

Ha animado también a aprovechar esta puesta en común de proyectos durante toda la jornada: “Un futuro donde Almería os traerá suerte como el foro que marcará un antes y un después para las agencias de viaje, como el talismán que confirme la senda de vuestro éxito”.

El delegado de Turismo, Cultura y Deporte, José Ángel Velez, ha destacado que “somos ese gran plató de cine natural. Acogemos la belleza de tres Parques Naturales. Contamos con un desierto inigualable en toda Europa y nuestra gastronomía ha llegado a los rincones de todo el mundo. Nuestras playas vírgenes son un reclamo para las miles de personas que se sienten atraídas por nuestras aguas cristalinas y un clima cálido que nos permite decir, que en Almería el sol pasa el invierno.”

El delegado ha destacado que la actividad turística tiene que ser rentable, pero también sostenible, ya que el turismo es el presente, pero también es el futuro de esta provincia. Vélez ha detallado que, de enero a agosto, Almería recibió sólo en alojamientos hoteleros más de un millón de viajeros que sumaron 3,4 millones de pernoctaciones, lo que supone un 64% más que en 2021. “Sin duda unas cifras que hoy se analizarán pero que nos dejan entrever una recuperación del sector y nos hacen mirar hacia el futuro de forma muy positiva”, ha concluido el delegado de Turismo.

El presidente de la UNAV, José Luis Méndez, ha destacado la sede elegida para este encuentro que es un referente en el calendario sectorial nacional: "Almería es un destino único, de calidad y con múltiples posibilidades turísticas. Este tercer foro cuenta con el respaldo institucional de la Diputación, Junta de Andalucía y Ayuntamiento de la capital".

El presidente de ASAVAL, Tomás Komuda ha puesto en valor las fortalezas con las que cuenta la provincia a pesar del déficit en comunicaciones por el retraso en la llegada del AVE.

## Referente nacional

El foro de la UNAV en Almería es el tercero que se celebra tras las experiencias de Gran Canaria y Córdoba. En él están representadas las principales agencias de viajes españolas, con más de 100 representantes, empresas como Iberia, Corte Inglés, World Travel, Catai-Avoris, Carrefour viajes, Mundiplan, Beroni... Además de la jornada celebrada en el Patio de Luces de Diputación, los participantes van a poder conocer algunos de los tesoros de la provincia como la Alcazaba, Cabo de Gata, San José, Mónsul, Genoveses.

En el foro se ha debatido sobre el mundo digital, formación, retención de talento, o el futuro del turismo social y los viajes del Imsero. La charla magistral 'Análisis empresarial y retos de futuro' ha corrido a cargo de Miguel Garrido de la Cierva, presidente de la Confederación Empresarial de Madrid. UNAV nació en 1977 y es la asociación decana de agencias de viajes en España. Integrada en la actualidad por 120 miembros, con un total de 1.500 puntos de venta.

22 Octubre 2022

Actualidad

Almería Selección

Playas de Almería

Turismo Rural y Activo

Museos

Canal Cocina

Canal Activo

ALMERÍA INFORMACIÓN > ACTUALIDAD > ECONOMÍA > LAS PRINCIPALES AGENCIAS DE VIAJES DEL PAÍS ANALIZAN LOS GRANDES RETOS DEL SECTOR EN ALMERÍA



REDACCION

# Las principales agencias de viajes del país analizan los grandes retos del sector en Almería

Imprimir | Email

El destino 'Costa de Almería' se convierte hasta hoy 21 de octubre en el epicentro nacional de la actividad turística gracias a la celebración del III Foro de la Unión Empresarial de Agencias de Viajes, UNAV, un evento en el que participan más de cien profesionales de las principales compañías del país.

En este foro se debate y analizan los grandes retos de este sector, clave para el turismo como uno de los ejes estratégicos de este tejido productivo. 'Somos turismo, somos futuro' es el lema con el que se presenta este foro, cuya presidencia de honor corresponde al rey Don Felipe VI.

## Información

J. Ronco & CIA S.L

Teléfono: 950 238 344

Email: jronco@jronco.com

Web: www.jronco.com

Autoridad Portuaria de Almería

Teléfono: 950 236 033

Email: almeria@apalmeria.com

Web: www.apalmeria.com



**njuar**  
CONSEJO REGULADOR DE ALMERÍA

La primera jornada se ha desarrollado en el Patio de Luces de la Diputación con ponencias y mesas redondas tras la inauguración del Foro a cargo del presidente de Diputación, Javier A. García; la alcaldesa de Almería, María del Mar Vázquez; el delegado de Turismo de la Junta, José Vélez; el presidente de ASAVAL, Tomás Komuda y el presidente de UNAV, José Luis Méndez.

El presidente de Diputación ha afirmado que "Almería se convierta en la sede de este foro es una muestra más de nuestro liderazgo en el turismo nacional. Sois los mejores prescriptores y defensores de 'Costa de Almería' y sabéis que nuestro modelo turístico basado en la sostenibilidad y experiencias, unido al crecimiento que ha experimentado, reúne todas las características para acoger este evento. Tenemos a los mejores profesionales y todos los servicios e infraestructuras turísticas, a las que hay que sumar ingredientes únicos: diversidad, paisaje, clima..., y la hospitalidad de los almerienses".

Además, Javier A. García ha añadido que "desde la Diputación Provincial continuaremos impulsando acciones que permitan a las agencias que sigáis siendo el vehículo canalizador de los viajeros que llegan a nuestra tierra para disfrutar de todo lo que ofrece. Nuestro último lema turístico es 'Hay una Almería en ti, la tuya'. Os pido que nos ayudéis a que cada viajero descubra y se enamore de la Almería que late en su interior".

Por último, les ha animado a aprovechar esta puesta en común de proyectos durante toda la jornada: "Un futuro donde Almería os traerá suerte como el foro que marcará un antes y un después para las agencias de viaje, como el talismán que confirme la senda de vuestro éxito".

La alcaldesa de Almería, María del Mar Vázquez, ha agradecido a la Unión de Agencias de Viajes "la elección de Almería como sede de este importante foro" y, destacando los buenos datos que a nivel turístico arroja Almería, ha vuelto a reclamar "mejores comunicaciones que contribuyan para que Almería siga siendo una de las provincias punteras en el turismo en toda España. No es posible abordar el futuro del turismo en Almería sin destacar el factor limitante que suponen en la actualidad unas pésimas comunicaciones que lastran todas las iniciativas y estrategias turísticas", ha subrayado.

Consciente del potencial del turismo "como elemento transformador y generador de riqueza, empleo y desarrollo", ha defendido el "Modelo Almería", apoyado en factores como la sostenibilidad o la inclusión, un modelo además que dirige sus pasos a mejorar el posicionamiento de Almería como destino turístico, de su principal referente, el Cabo de Gata, como destino vinculado al turismo activo, a fortalecer la competitividad y desestacionalizar la demanda turística.

Por último, ha animado a los representantes de las agencias de viaje a "seguir apostando por Almería como destino turístico y la singularidad que ofrece esta tierra en las propuestas que ofrecen a sus clientes".

El delegado de Turismo, Cultura y Deporte, José Ángel Velez, ha destacado que "somos ese gran plató de cine natural. Acogemos la belleza de tres Parques Naturales. Contamos con un desierto inigualable en toda Europa y nuestra gastronomía ha llegado a los rincones de todo el mundo. Nuestras playas vírgenes son un reclamo para las miles de personas que se sienten atraídas por nuestras aguas cristalinas y un clima cálido que nos permite decir, que en Almería el sol pasa el invierno."

El delegado ha destacado que la actividad turística tiene que ser rentable, pero también sostenible, ya que el turismo es el presente, pero también es el futuro de esta provincia. Vélez ha detallado que de enero a agosto, Almería recibió sólo en alojamientos hoteleros más de un millón de viajeros que sumaron 3,4 millones de pernoctaciones, lo que supone un 64% más que en 2021. "Sin duda unas cifras que hoy se analizarán pero que nos dejan entrever una recuperación del sector y nos hacen mirar hacia el futuro de forma muy positiva", ha concluido el delegado de Turismo.

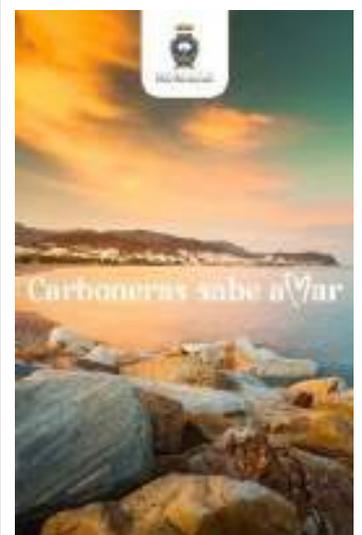
El presidente de la UNAV, José Luis Méndez, ha destacado la sede elegida para este encuentro que es un referente en el calendario sectorial nacional: "Almería es un destino único, de calidad y con múltiples posibilidades turísticas. Este tercer foro cuenta con el respaldo institucional de la Diputación, Junta de Andalucía y Ayuntamiento de la capital".

El presidente de ASAVAL, Tomás Komuda ha puesto en valor las fortalezas con las que cuenta la provincia a pesar del déficit en comunicaciones por el retraso en la llegada del AVE.

### Referente nacional

El foro de la UNAV en Almería es el tercero que se celebra tras las experiencias de Gran Canaria y Córdoba. En él están representadas las principales agencias de viajes españolas, con más de 100 representantes, empresas como Iberia, Corte Inglés, World Travel, Catai-Avoris, Carrefour viajes, Mundiplan, Beroni... Además de la jornada celebrada en el Patio de Luces de Diputación, los participantes van a poder conocer algunos de los tesoros de la provincia como la Alcazaba, Cabo de Gata, San José, Mónsul, Genoveses.

En el foro se ha debatido sobre el mundo digital, formación, retención de talento, o el futuro del turismo social y los viajes del Inmerso. La charla magistral 'Análisis empresarial y retos de futuro' ha corrido a cargo de Miguel Garrido de la Cierva, presidente de la Confederación Empresarial de Madrid. UNAV nació en 1977 y es la asociación decada de agencias de viajes en España. Integrada en la actualidad por 120 miembros, con un total de 1.500 puntos de venta.



# El destino 'Costa de Almería' se convierte en epicentro nacional de la actividad turística con el III Foro de la UNAV

Tags: [Diputación de Almería](#)

**La Diputación de Almería ha acogido la celebración del foro de la Unión Empresarial de Agencias de Viajes, UNAV, donde las principales compañías del país debaten y analizan los grandes retos del sector.**

**La Institución Provincial, el Ayuntamiento de Almería y la Junta de Andalucía respaldan este evento que se presenta bajo el lema 'Somos turismo, somos futuro' y cuya presidencia de honor recae en el rey Don Felipe VI.**

El destino 'Costa de Almería' se convierte hasta el 21 de octubre en el epicentro nacional de la actividad turística gracias a la celebración del III Foro de la Unión Empresarial de Agencias de Viajes, UNAV, un evento en el que participan más de cien profesionales de las principales compañías del país. En él se debate y analizan los grandes retos de este sector, clave para el turismo como uno de los ejes estratégicos de este tejido productivo.

**'Somos turismo, somos futuro'** es el lema con el que se presenta este foro cuya presidencia de honor corresponde al rey Don Felipe VI. Este jueves, en el Patio de Luces de Diputación se ha desarrollado la primera jornada con ponencias y mesas redondas tras la inauguración del Foro a cargo del presidente de Diputación, Javier A. García; la alcaldesa de Almería, María del Mar Vázquez; el delegado de Turismo de la Junta, José

Vélez; el presidente de ASAVAL, Tomás Komuda y el presidente de UNAV, José Luis Méndez.

El presidente de Diputación ha afirmado que ***"Almería se convierta en la sede de este foro es una muestra más de nuestro liderazgo en el turismo nacional. Sois los mejores prescriptores y defensores de 'Costa de Almería' y sabéis que nuestro modelo turístico basado en la sostenibilidad y experiencias, unido al crecimiento que ha experimentado, reúne todas las características para acoger este evento. Tenemos a los mejores profesionales y todos los servicios e infraestructuras turísticas, a las que hay que sumar ingredientes únicos: diversidad, paisaje, clima..., y la hospitalidad de los almerienses"***.

Además, Javier A. García ha añadido que ***"desde la Diputación Provincial continuaremos impulsando acciones que permitan a las agencias que sigáis siendo el vehículo canalizador de los viajeros que llegan a nuestra tierra para disfrutar de todo lo que ofrece. Nuestro último lema turístico es 'Hay una Almería en ti, la tuya'. Os pido que nos ayudéis a que cada viajero descubra y se enamore de la Almería que late en su interior"***.

Por último, les ha animado a aprovechar esta puesta en común de proyectos durante toda la jornada: "Un futuro donde Almería os traerá suerte como el foro que marcará un antes y un después para las agencias de viaje, como el talismán que confirme la senda de vuestro éxito".

## **María Vázquez**

La alcaldesa de Almería, María del Mar Vázquez, ha agradecido a la Unión de Agencias de Viajes "la elección de Almería como sede de este importante foro" y, destacando los buenos datos que a nivel turístico arroja Almería, ha vuelto a reclamar "mejores comunicaciones que contribuyan para que Almería siga siendo una de las provincias punteras

en el turismo en toda España. No es posible abordar el futuro del turismo en Almería sin destacar el factor limitante que suponen en la actualidad unas pésimas comunicaciones que lastran todas las iniciativas y estrategias turísticas", ha subrayado.

Consciente del potencial del turismo "como elemento transformador y generador de riqueza, empleo y desarrollo", ha defendido el "Modelo Almería", apoyado en factores como la sostenibilidad o la inclusión, un modelo además que dirige sus pasos a mejorar el posicionamiento de Almería como destino turístico, de su principal referente, el Cabo de Gata, como destino vinculado al turismo activo, a fortalecer la competitividad y desestacionalizar la demanda turística.

Por último, ha animado a los representantes de las agencias de viaje a "seguir apostando por Almería como destino turístico y la singularidad que ofrece esta tierra en las propuestas que ofrecen a sus clientes".

## **La Junta**

El delegado de Turismo, Cultura y Deporte, José Ángel Velez, ha destacado que "somos ese gran plató de cine natural. Acogemos la belleza de tres Parques Naturales. Contamos con un desierto inigualable en toda Europa y nuestra gastronomía ha llegado a los rincones de todo el mundo. Nuestras playas vírgenes son un reclamo para las miles de personas que se sienten atraídas por nuestras aguas cristalinas y un clima cálido que nos permite decir, que en Almería el sol pasa el invierno."

El delegado ha destacado que la actividad turística tiene que ser rentable, pero también sostenible, ya que el turismo es el presente, pero también es el futuro de esta provincia. Vélez ha detallado que de enero a agosto, Almería recibió sólo en alojamientos hoteleros más de un millón de viajeros que sumaron 3,4 millones de pernoctaciones, lo que supone un 64% más que en 2021. "Sin duda unas cifras que hoy se analizarán pero que nos dejan entrever una recuperación del sector y nos hacen mirar

hace el futuro de forma muy positiva", ha concluido el delegado de Turismo.

El presidente de la UNAV, José Luis Méndez, ha destacado la sede elegida para este encuentro que es un referente en el calendario sectorial nacional: "Almería es un destino único, de calidad y con múltiples posibilidades turísticas. Este tercer foro cuenta con el respaldo institucional de la Diputación, Junta de Andalucía y Ayuntamiento de la capital".

El presidente de ASAVAL, Tomás Komuda ha puesto en valor las fortalezas con las que cuenta la provincia a pesar del déficit en comunicaciones por el retraso en la llegada del AVE.



## Referente nacional

El foro de la UNAV en Almería es el tercero que se celebra tras las experiencias de Gran Canaria y Córdoba. En él están representadas las principales agencias de viajes españolas, con más de 100 representantes, empresas como Iberia, Corte Inglés, World Travel, Catai-Avoris, Carrefour

viajes, Mundiplan, Beroni... Además de la jornada celebrada en el Patio de Luces de Diputación, los participantes van a poder conocer algunos de los tesoros de la provincia como la Alcazaba, Cabo de Gata, San José, Mónsul, Genoveses.

En el foro se ha debatido sobre el mundo digital, formación, retención de talento, o el futuro del turismo social y los viajes del Imsero. La charla magistral 'Análisis empresarial y retos de futuro' ha corrido a cargo de Miguel Garrido de la Cierva, presidente de la Confederación Empresarial de Madrid. UNAV nació en 1977 y es la asociación decana de agencias de viajes en España. Integrada en la actualidad por 120 miembros, con un total de 1.500 puntos de venta.

**Alcaldesa asiste a la Inauguración del III Foro Turístico UNAV**



22 Octubre 2022

Actualidad

Almería Selección

Playas de Almería

Turismo Rural y Activo

Museos

Canal Cocina

Canal Active

ALMERÍA INFORMACIÓN > ACTUALIDAD > ECONOMÍA > LAS PRINCIPALES AGENCIAS DE VIAJES DEL PAÍS ANALIZAN LOS GRANDES RETOS DEL SECTOR EN ALMERÍA



De Almería,  
al fin  
del mundo  
en un  
contenedor



REDACCION

# Las principales agencias de viajes del país analizan los grandes retos del sector en Almería

Imprimir | Email

El destino 'Costa de Almería' se convierte hasta hoy 21 de octubre en el epicentro nacional de la actividad turística gracias a la celebración del III Foro de la Unión Empresarial de Agencias de Viajes, UNAV, un evento en el que participan más de cien profesionales de las principales compañías del país.

En este foro se debate y analizan los grandes retos de este sector, clave para el turismo como uno de los ejes estratégicos de este tejido productivo. 'Somos turismo, somos futuro' es el lema con el que se presenta este foro, cuya presidencia de honor corresponde al rey Don Felipe VI.



**njuar**  
nuestro turismo es azul  
naturalmente

La primera jornada se ha desarrollado en el Patio de Luces de la Diputación con ponencias y mesas redondas tras la inauguración del Foro a cargo del presidente de Diputación, Javier A. García; la alcaldesa de Almería, María del Mar Vázquez; el delegado de Turismo de la Junta, José Vélez; el presidente de ASAVAL, Tomás Komuda y el presidente de UNAV, José Luis Méndez.

El presidente de Diputación ha afirmado que “Almería se convierta en la sede de este foro es una muestra más de nuestro liderazgo en el turismo nacional. Sois los mejores prescriptores y defensores de ‘Costa de Almería’ y sabéis que nuestro modelo turístico basado en la sostenibilidad y experiencias, unido al crecimiento que ha experimentado, reúne todas las características para acoger este evento. Tenemos a los mejores profesionales y todos los servicios e infraestructuras turísticas, a las que hay que sumar ingredientes únicos: diversidad, paisaje, clima..., y la hospitalidad de los almerienses”.

Además, Javier A. García ha añadido que “desde la Diputación Provincial continuaremos impulsando acciones que permitan a las agencias que sigáis siendo el vehículo canalizador de los viajeros que llegan a nuestra tierra para disfrutar de todo lo que ofrece. Nuestro último lema turístico es ‘Hay una Almería en ti, la tuya’. Os pido que nos ayudéis a que cada viajero descubra y se enamore de la Almería que late en su interior”.

Por último, les ha animado a aprovechar esta puesta en común de proyectos durante toda la jornada: “Un futuro donde Almería os traerá suerte como el foro que marcará un antes y un después para las agencias de viaje, como el talismán que confirme la senda de vuestro éxito”.

La alcaldesa de Almería, María del Mar Vázquez, ha agradecido a la Unión de Agencias de Viajes “la elección de Almería como sede de este importante foro” y, destacando los buenos datos que a nivel turístico arroja Almería, ha vuelto a reclamar “mejores comunicaciones que contribuyan para que Almería siga siendo una de las provincias punteras en el turismo en toda España. No es posible abordar el futuro del turismo en Almería sin destacar el factor limitante que suponen en la actualidad unas pésimas comunicaciones que lastran todas las iniciativas y estrategias turísticas”, ha subrayado.

Consciente del potencial del turismo “como elemento transformador y generador de riqueza, empleo y desarrollo”, ha defendido el “Modelo Almería”, apoyado en factores como la sostenibilidad o la inclusión, un modelo además que dirige sus pasos a mejorar el posicionamiento de Almería como destino turístico, de su principal referente, el Cabo de Gata, como destino vinculado al turismo activo, a fortalecer la competitividad y desestacionalizar la demanda turística.

Por último, ha animado a los representantes de las agencias de viaje a “seguir apostando por Almería como destino turístico y la singularidad que ofrece esta tierra en las propuestas que ofrecen a sus clientes”.

El delegado de Turismo, Cultura y Deporte, José Ángel Vélez, ha destacado que “somos ese gran plató de cine natural. Acogemos la belleza de tres Parques Naturales. Contamos con un desierto inigualable en toda Europa y nuestra gastronomía ha llegado a los rincones de todo el mundo. Nuestras playas vírgenes son un reclamo para las miles de personas que se sienten atraídas por nuestras aguas cristalinas y un clima cálido que nos permite decir, que en Almería el sol pasa el invierno.”

El delegado ha destacado que la actividad turística tiene que ser rentable, pero también sostenible, ya que el turismo es el presente, pero también es el futuro de esta provincia. Vélez ha detallado que de enero a agosto, Almería recibió sólo en alojamientos hoteleros más de un millón de viajeros que sumaron 3,4 millones de pernoctaciones, lo que supone un 64% más que en 2021. “Sin duda unas cifras que hoy se analizarán pero que nos dejan entrever una recuperación del sector y nos hacen mirar hacia el futuro de forma muy positiva”, ha concluido el delegado de Turismo.

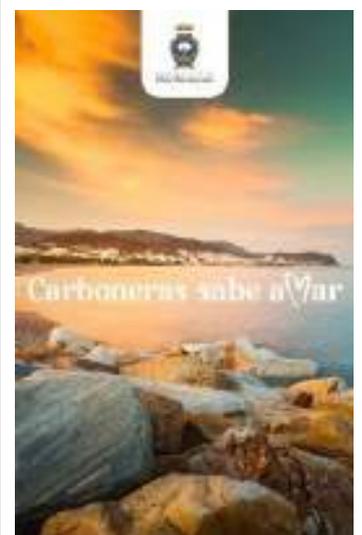
El presidente de la UNAV, José Luis Méndez, ha destacado la sede elegida para este encuentro que es un referente en el calendario sectorial nacional: “Almería es un destino único, de calidad y con múltiples posibilidades turísticas. Este tercer foro cuenta con el respaldo institucional de la Diputación, Junta de Andalucía y Ayuntamiento de la capital”.

El presidente de ASAVAL, Tomás Komuda ha puesto en valor las fortalezas con las que cuenta la provincia a pesar del déficit en comunicaciones por el retraso en la llegada del AVE.

### Referente nacional

El foro de la UNAV en Almería es el tercero que se celebra tras las experiencias de Gran Canaria y Córdoba. En él están representadas las principales agencias de viajes españolas, con más de 100 representantes, empresas como Iberia, Corte Inglés, World Travel, Catai-Avoris, Carrefour viajes, Mundiplan, Beroni... Además de la jornada celebrada en el Patio de Luces de Diputación, los participantes van a poder conocer algunos de los tesoros de la provincia como la Alcazaba, Cabo de Gata, San José, Mónsul, Genoveses.

En el foro se ha debatido sobre el mundo digital, formación, retención de talento, o el futuro del turismo social y los viajes del Inmerso. La charla magistral ‘Análisis empresarial y retos de futuro’ ha corrido a cargo de Miguel Garrido de la Cierva, presidente de la Confederación Empresarial de Madrid. UNAV nació en 1977 y es la asociación decada de agencias de viajes en España. Integrada en la actualidad por 120 miembros, con un total de 1.500 puntos de venta.



Sáb. Oct 22nd, 2022



(<https://www.almerianoticias.es/>)

**ALMERÍA** ([HTTPS://WWW.ALMERIANOTICIAS.ES/CATEGORY/ALMERIA/](https://www.almerianoticias.es/category/almeria/))

PROVINCIA ▾

**AYTO DE ALMERÍA** ([HTTPS://WWW.ALMERIANOTICIAS.ES/CATEGORY/NOTICIAS-DEL-AYUNTAMIENTO-DE-ALMERIA/](https://www.almerianoticias.es/category/noticias-del-ayuntamiento-de-almeria/))

**AYTO DE ADRA** ([HTTPS://WWW.ALMERIANOTICIAS.ES/CATEGORY/PROVINCIA/AYUNTAMIENTO-DE-ADRA/](https://www.almerianoticias.es/category/provincia/ayuntamiento-de-adra/))

**AYTO DE BERJA** ([HTTPS://WWW.ALMERIANOTICIAS.ES/CATEGORY/PROVINCIA/AYUNTAMIENTO-DE-BERJA/](https://www.almerianoticias.es/category/provincia/ayuntamiento-de-berja/))

**AYUNTAMIENTO DE CARBONERAS**  
([HTTPS://WWW.ALMERIANOTICIAS.ES/CATEGORY/PROVINCIA/AYUNTAMIENTO-DE-CARBONERAS/](https://www.almerianoticias.es/category/provincia/ayuntamiento-de-carboneras/))

**AYUNTAMIENTO DE DALÍAS** ([HTTPS://WWW.ALMERIANOTICIAS.ES/CATEGORY/PROVINCIA/DALIAS/](https://www.almerianoticias.es/category/provincia/dalias/))

**AYUNTAMIENTO DE ENIX**  
([HTTPS://WWW.ALMERIANOTICIAS.ES/CATEGORY/PROVINCIA/AYUNTAMIENTO-DE-ENIX/](https://www.almerianoticias.es/category/provincia/ayuntamiento-de-enix/))

**AYTO HUÉRCAL DE ALMERÍA**  
([HTTPS://WWW.ALMERIANOTICIAS.ES/CATEGORY/PROVINCIA/AYUNTAMIENTO-HUERCAL-DE-ALMERIA/](https://www.almerianoticias.es/category/provincia/ayuntamiento-huercal-de-almeria/))

**AYTO DE NÍJAR** ([HTTPS://WWW.ALMERIANOTICIAS.ES/CATEGORY/PROVINCIA/AYUNTAMIENTO-DE-NIJAR/](https://www.almerianoticias.es/category/provincia/ayuntamiento-de-nijar/))

**EL EJIDO** ([HTTPS://WWW.ALMERIANOTICIAS.ES/CATEGORY/EL-EJIDO/](https://www.almerianoticias.es/category/el-ejido/))

**AYTO DE MOJÁCAR** ([HTTPS://WWW.ALMERIANOTICIAS.ES/CATEGORY/PROVINCIA/AYUNTAMIENTO-DE-MOJACAR/](https://www.almerianoticias.es/category/provincia/ayuntamiento-de-mojacar/))

**AYTO ROQUETAS DE MAR**  
([HTTPS://WWW.ALMERIANOTICIAS.ES/CATEGORY/PROVINCIA/AYUNTAMIENTO-DE-ROQUETAS-DE-MAR/](https://www.almerianoticias.es/category/provincia/ayuntamiento-de-roquetas-de-mar/))

**AYTO DE VERA** ([HTTPS://WWW.ALMERIANOTICIAS.ES/CATEGORY/PROVINCIA/AYUNTAMIENTO-DE-VERA/](https://www.almerianoticias.es/category/provincia/ayuntamiento-de-vera/))

**DIPUTACIÓN** ([HTTPS://WWW.ALMERIANOTICIAS.ES/CATEGORY/NOTICIAS-DIPUTACION-PROVINCIAL-DE-ALMERIA/](https://www.almerianoticias.es/category/noticias-diputacion-provincial-de-almeria/))

**SUCESOS** ([HTTPS://WWW.ALMERIANOTICIAS.ES/CATEGORY/SUCESOS/](https://www.almerianoticias.es/category/sucesos/))

**AGRICULTURA** ([HTTPS://WWW.ALMERIANOTICIAS.ES/CATEGORY/AGRICULTURA/](https://www.almerianoticias.es/category/agricultura/))

**ANDALUCÍA** ([HTTPS://WWW.ALMERIANOTICIAS.ES/CATEGORY/NOTICIAS-DE-ANDALUCIA/](https://www.almerianoticias.es/category/noticias-de-andalucia/))

**NACIONAL** ([HTTPS://WWW.ALMERIANOTICIAS.ES/CATEGORY/NOTICIAS-NACIONALES/](https://www.almerianoticias.es/category/noticias-nacionales/))

**DEPORTES** ([HTTPS://WWW.ALMERIANOTICIAS.ES/CATEGORY/DEPORTES/](https://www.almerianoticias.es/category/deportes/))

**CORONAVIRUS** ([HTTPS://WWW.ALMERIANOTICIAS.ES/CATEGORY/CORONAVIRUS/](https://www.almerianoticias.es/category/coronavirus/))

**UAL** ([HTTPS://WWW.ALMERIANOTICIAS.ES/CATEGORY/UAL/](https://www.almerianoticias.es/category/ual/))

Home (<https://www.almerianoticias.es/>) /

Ayuntamiento de Almería (<https://www.almerianoticias.es/category/noticias-del-ayuntamiento-de-almeria/>) /

El destino 'Costa de Almería' se convierte en epicentro nacional de la actividad turística con el III Foro de la UNAV

AYUNTAMIENTO DE ALMERÍA · DIPUTACIÓN DE ALMERÍA · JUNTA DE ANDALUCÍA ·  
ÚLTIMA HORA

# El destino 'Costa de Almería' se convierte en epicentro nacional de la actividad turística con el III Foro de la UNAV

20/10/2022

## Vídeo destacado





**La Diputación de Almería ha acogido la celebración del foro de la Unión Empresarial de Agencias de Viajes, UNAV, donde las principales compañías del país debaten y analizan los grandes retos del sector.**

**La Institución Provincial, el Ayuntamiento de Almería y la Junta de Andalucía respaldan este evento que se presenta bajo el lema 'Somos turismo, somos futuro' y cuya presidencia de honor recae en el rey Don Felipe VI.**

El destino 'Costa de Almería' se convierte hasta el 21 de octubre en el epicentro nacional de la actividad turística gracias a la celebración del III Foro de la Unión Empresarial de Agencias de Viajes, UNAV, un evento en el que participan más de cien profesionales de las principales compañías del país. En él se debate y analizan los grandes retos de este sector, clave para el turismo como uno de los ejes estratégicos de este tejido productivo.

**'Somos turismo, somos futuro'** es el lema con el que se presenta este foro cuya presidencia de honor corresponde al rey Don Felipe VI. Este jueves, en el Patio de Luces de Diputación se ha desarrollado la primera jornada con ponencias y mesas redondas tras la inauguración del Foro a cargo del presidente de Diputación, Javier A. García; la alcaldesa de Almería, María del Mar Vázquez; el delegado de Turismo de la Junta, José Vélez; el presidente de ASAVAL, Tomás Komuda y el presidente de UNAV, José Luis Méndez.

El presidente de Diputación ha afirmado que ***"Almería se convierta en la sede de este foro es una muestra más de nuestro liderazgo en el turismo nacional. Sois los mejores prescriptores y defensores de 'Costa de Almería' y sabéis que nuestro modelo turístico basado en la sostenibilidad y experiencias, unido al crecimiento que ha experimentado, reúne todas las características para acoger este evento. Tenemos a los mejores profesionales y todos los servicios e infraestructuras turísticas, a las que hay que sumar ingredientes únicos: diversidad, paisaje, clima..., y la hospitalidad de los almerienses"***.

Además, Javier A. García ha añadido que ***"desde la Diputación Provincial continuaremos impulsando acciones que permitan a las agencias que sigáis siendo el vehículo canalizador de los viajeros que llegan a nuestra"***



(<https://www.grupohla.com/es/hc-clinicas/hospital-mediterraneo>)

**Suscríbete a nuestro boletín**



**Nuevo boletín de noticias**

Regístrate a nuestra **Newsletter** para recibir las noticias más importantes del día

Dirección de correo e

**SUSCRIBIRME**

*¡No enviamos spam! Lee nuestra p*

*(<https://www.almerianoticias.es/politica-privacidad/>) política de privacidad (<https://www.almerianoticias.es/politica-privacidad/>) para más información.*

***tierra para disfrutar de todo lo que ofrece. Nuestro último lema turístico es 'Hay una Almería en ti, la tuya'. Os pido que nos ayudéis a que cada viajero descubra y se enamore de la Almería que late en su interior".***

Por último, les ha animado a aprovechar esta puesta en común de proyectos durante toda la jornada: "Un futuro donde Almería os traerá suerte como el foro que marcará un antes y un después para las agencias de viaje, como el talismán que confirme la senda de vuestro éxito".

### **María Vázquez**

La alcaldesa de Almería, María del Mar Vázquez, ha agradecido a la Unión de Agencias de Viajes "la elección de Almería como sede de este importante foro" y, destacando los buenos datos que a nivel turístico arroja Almería, ha vuelto a reclamar "mejores comunicaciones que contribuyan para que Almería siga siendo una de las provincias punteras en el turismo en toda España. No es posible abordar el futuro del turismo en Almería sin destacar el factor limitante que suponen en la actualidad unas pésimas comunicaciones que lastran todas las iniciativas y estrategias turísticas", ha subrayado.

Consciente del potencial del turismo "como elemento transformador y generador de riqueza, empleo y desarrollo", ha defendido el "Modelo Almería", apoyado en factores como la sostenibilidad o la inclusión, un modelo además que dirige sus pasos a mejorar el posicionamiento de Almería como destino turístico, de su principal referente, el Cabo de Gata, como destino vinculado al turismo activo, a fortalecer la competitividad y desestacionalizar la demanda turística.

Por último, ha animado a los representantes de las agencias de viaje a "seguir apostando por Almería como destino turístico y la singularidad que ofrece esta tierra en las propuestas que ofrecen a sus clientes".

### **La Junta**

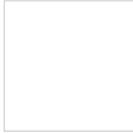
El delegado de Turismo, Cultura y Deporte, José Ángel Velez, ha destacado que "somos ese gran plató de cine natural. Acogemos la belleza de tres Parques Naturales. Contamos con un desierto inigualable en toda Europa y nuestra gastronomía ha llegado a los rincones de todo el mundo. Nuestras playas vírgenes son un reclamo para las miles de personas que se sienten atraídas por nuestras aguas cristalinas y un clima cálido que nos permite decir, que en Almería el sol pasa el invierno."

El delegado ha destacado que la actividad turística tiene que ser rentable, pero también sostenible, ya que el turismo es el presente, pero también es el futuro de esta provincia. Vélez ha detallado que de enero a agosto, Almería recibió sólo en alojamientos hoteleros más de un millón de viajeros que sumaron 3,4 millones de pernoctaciones, lo que supone un 64% más que en 2021. "Sin duda unas cifras que hoy se analizarán

## **Noticias más leídas**

 **Cortes de tráfico durante el fin de semana en Almería**  
(<https://www.almerianoticias.de-traffic-durante-el-fin-de-semana-en-almeria/>)

 **La Movida de los 80 en Almería centra el regreso de 'Las Tardes del IEA' con el cartel de 'aforo completo'**  
(<https://www.almerianoticias.movida-de-los-80-en-almeria-centra-el-regreso-de-las-tardes-del-iea-con-el-cartel-de-aforo-completo/>)

 **La programación cultural de otoño de Dalías con actividades de gran nivel para todos los públicos**  
(<https://www.almerianoticias.programacion-cultural-de-otono-de-dalias-con-actividades-de-gran-nivel-para-todos-los-publicos/>)

 **La Plaza Vieja de Almería se convierte en el epicentro de la cerveza artesana de la provincia**  
(<https://www.almerianoticias.plaza-vieja-de-almeria-se-convierte-en-el-epicentro-de-la-cerveza-artesana-de-la-provincia/>)

 **Fernández-Pacheco promociona la nueva web de ecoturismo andaluz desde el**

pero que nos dejan entrever una recuperación del sector y nos hacen mirar hace el futuro de forma muy positiva”, ha concluido el delegado de Turismo.

El presidente de la UNAV, José Luis Méndez, ha destacado la sede elegida para este encuentro que es un referente en el calendario sectorial nacional: “Almería es un destino único, de calidad y con múltiples posibilidades turísticas. Este tercer foro cuenta con el respaldo institucional de la Diputación, Junta de Andalucía y Ayuntamiento de la capital”.

El presidente de ASAVAL, Tomás Komuda ha puesto en valor las fortalezas con las que cuenta la provincia a pesar del déficit en comunicaciones por el retraso en la llegada del AVE.



### Referente nacional

El foro de la UNAV en Almería es el tercero que se celebra tras las experiencias de Gran Canaria y Córdoba. En él están representadas las principales agencias de viajes españolas, con más de 100 representantes, empresas como Iberia, Corte Inglés, World Travel, Catai-Avoris, Carrefour viajes, Mundiplan, Beroni... Además de la jornada celebrada en el Patio de Luces de Diputación, los participantes van a poder conocer algunos de los tesoros de la provincia como la Alcazaba, Cabo de Gata, San José, Mónsul, Genoveses.

En el foro se ha debatido sobre el mundo digital, formación, retención de talento, o el futuro del turismo social y los viajes del Imsero. La charla magistral 'Análisis empresarial y retos de futuro' ha corrido a cargo de Miguel Garrido de la Cierva, presidente de la Confederación Empresarial de Madrid. UNAV nació en 1977 y es la asociación decada de agencias de viajes en España. Integrada en la actualidad por 120 miembros, con un total de 1.500 puntos de venta.

**Paraje Natural de Sorbas**  
(<https://www.almerianoticias.pacheco-promociona-la-nueva-web-de-ecoturismo-andaluz-desde-el-paraje-natural-de-sorbas/>)

## Alcaldesa asiste a la Inauguración del III Foro Turístic...



Tags: [Diputación de Almería \(https://www.almerianoticias.es/tag/diputacion-de-almeria/\)](https://www.almerianoticias.es/tag/diputacion-de-almeria/)

Previous:

La Desértica celebra este viernes la 'Minidesértica', aperitivo de la gran prueba de ultrafondo  
(<https://www.almerianoticias.es/la-desertica-celebra-este-viernes-la-minidesertica-aperitivo-de-la-gran-prueba-de-ultrafondo/>)

Next:

Vuelve la Noche en Negro de Almería con 15 experiencias terroríficas en siete escenarios  
(<https://www.almerianoticias.es/vuelve-la-noche-en-negro-de-almeria-con-15-experiencias-terrorificas-en-siete-escenarios/>)

### Deja una respuesta

Tu dirección de correo electrónico no será publicada. Los campos obligatorios están marcados con \*

Comentario \*



AYUNTAMIENTO ▾

TRANSPARENCIA

OFICINA VIRTUAL

PERSONAS

Ú

Ayuntamiento de Almería / Actualidad

/ La alcaldesa reclama mejores comunicaciones que contribuyan a que Almería siga siendo puntera en materia turística



# La alcaldesa reclama mejores comunicaciones que contribuyan a que Almería siga siendo puntera en materia turística

20 octubre, 2022 | En [Actualidad](#), [Promoción de la Ciudad](#)

La alcaldesa de Almería, María del Mar Vázquez, ha agradecido a la Unión de Agencias de Viajes, UNAV, la "elección" de Almería como sede para la celebración del III

- > Actualidad
- > Agricultura y Pesca
- > Ayuntamiento Destacados
- > Bomberos
- > Coronavirus
- > Covid-19
- > Cultura
- > Deportes
- > Economía y Función Pública
- > Empleo público

[Privacidad](#) - [Términos](#)

Foro Turístico que, bajo el lema “Somos Turismo, Somos Futuro”, ha inaugurado esta mañana en el Patio de Luces de la Diputación Provincial, un evento en el que participan más de cien profesionales de las principales compañías del país y cuya presidencia recae en el rey Felipe VI. En él se debate y analizan los grandes retos de este sector, clave para el turismo como uno de los ejes estratégicos de este tejido productivo.

Acompañada del presidente de la Diputación Provincial, Javier Aureliano García; del delegado provincial de Cultura, Turismo y Deporte, José Vélez, del presidente de UNAV, José Luis Méndez, y del presidente de la Asociación de Agencias de Viajes de Almería (ASAVAL), Tomás Komuda, en la apertura de este foro Vázquez ha querido subrayar “los buenos datos que a nivel turístico arroja Almería”, reclamando una vez más “mejores comunicaciones que contribuyan para que Almería siga siendo una de las provincias punteras en el turismo en toda España. No es posible abordar el futuro del turismo en Almería sin destacar el factor limitante que suponen en la actualidad unas pésimas comunicaciones que lastran todas las iniciativas y estrategias turísticas”, ha lamentado.

## Gestionar consentimiento

Participación

Ciudadana

- > Fomento
- > Gerencia Municipal de Urbanismo
- > Intervención Municipal
- > Policía Local
- > Presidencia y Planificación
- > Promoción de la Ciudad
- > Protección civil
- > Seguridad y Movilidad
- > Servicios de contratación
- > Servicios Municipales
- > Sostenibilidad Ambiental

## Alcaldesa asiste a la Inauguración del I...



Consciente del potencial del turismo “como elemento transformador y generador de riqueza, empleo y desarrollo”, ha defendido el ‘Modelo Almería’, un modelo apoyado “en la sostenibilidad o la inclusión, que dirige sus pasos a mejorar el posicionamiento de Almería como destino turístico, de su principal referente, el Cabo de Gata, como destino vinculado al turismo activo, a fortalecer la competitividad y desestacionalizar la demanda turística”

“El turismo supone casi el 12% tanto del PIB de España y se estima que el 13% de la población activa de nuestro país tiene un empleo vinculado directa o indirectamente del turismo”, ha recordado la alcaldesa, quien ha abogado por seguir apoyando desde las administraciones el “potentísimo motor de futuro que supone el turismo” desde aspectos como la digitalización, la formación de los

profesionales, la retención del talento, la intermodalidad, el turismo social o las novedades más recientes en materia legislativa, aspectos todos ellos objeto de estas jornadas de trabajo que acoge Almería. Por último, ha animado a los representantes de las agencias de viaje a “seguir apostando por Almería como destino turístico a la hora de ofertar las propuestas que ofrecen a sus clientes”.

#### Turismo de experiencias

Por su parte, el presidente de Diputación, Javier Aureliano García ha afirmado que “Almería se convierta en la sede de este foro es una muestra más de nuestro liderazgo en el turismo nacional. Sois los mejores prescriptores y defensores de ‘Costa de Almería’ y sabéis que nuestro modelo turístico basado en la sostenibilidad y experiencias, unido al crecimiento que ha experimentado, reúne todas las características para acoger este evento. Tenemos a los mejores profesionales y todos los servicios e infraestructuras turísticas, a las que hay que sumar ingredientes únicos: diversidad, paisaje, clima..., y la hospitalidad de los almerienses”.

Además, ha añadido que “desde la Diputación Provincial continuaremos impulsando acciones que permitan a las agencias que sigáis siendo el vehículo canalizador de los viajeros que llegan a nuestra tierra para disfrutar de todo lo que ofrece. Nuestro último lema turístico es ‘Hay una Almería en ti, la tuya’. Os pido que nos ayudéis a que cada viajero descubra y se enamore de la Almería que late en su interior”.

Ha animado también a aprovechar esta puesta en común de proyectos durante toda la jornada: “Un futuro donde Almería os traerá suerte como el foro que marcará un antes y un después para las agencias de viaje, como el talismán

que confirme la senda de vuestro éxito”.

El delegado de Turismo, Cultura y Deporte, José Ángel Velez, ha destacado que “somos ese gran plató de cine natural. Acogemos la belleza de tres Parques Naturales. Contamos con un desierto inigualable en toda Europa y nuestra gastronomía ha llegado a los rincones de todo el mundo. Nuestras playas vírgenes son un reclamo para las miles de personas que se sienten atraídas por nuestras aguas cristalinas y un clima cálido que nos permite decir, que en Almería el sol pasa el invierno.”

El delegado ha destacado que la actividad turística tiene que ser rentable, pero también sostenible, ya que el turismo es el presente, pero también es el futuro de esta provincia. Vélez ha detallado que, de enero a agosto, Almería recibió sólo en alojamientos hoteleros más de un millón de viajeros que sumaron 3,4 millones de pernoctaciones, lo que supone un 64% más que en 2021. “Sin duda unas cifras que hoy se analizarán pero que nos dejan entrever una recuperación del sector y nos hacen mirar hacia el futuro de forma muy positiva”, ha concluido el delegado de Turismo.

El presidente de la UNAV, José Luis Méndez, ha destacado la sede elegida para este encuentro que es un referente en el calendario sectorial nacional: “Almería es un destino único, de calidad y con múltiples posibilidades turísticas. Este tercer foro cuenta con el respaldo institucional de la Diputación, Junta de Andalucía y Ayuntamiento de la capital”.

El presidente de ASAVAL, Tomás Komuda ha puesto en valor las fortalezas con las que cuenta la provincia a pesar del déficit en comunicaciones por el retraso en la llegada del AVE.

## Referente nacional

El foro de la UNAV en Almería es el tercero que se celebra tras las experiencias de Gran Canaria y Córdoba. En él están representadas las principales agencias de viajes españolas, con más de 100 representantes, empresas como Iberia, Corte Inglés, World Travel, Catai-Avoris, Carrefour viajes, Mundiplan, Beroni... Además de la jornada celebrada en el Patio de Luces de Diputación, los participantes van a poder conocer algunos de los tesoros de la provincia como la Alcazaba, Cabo de Gata, San José, Mónsul, Genoveses.

En el foro se ha debatido sobre el mundo digital, formación, retención de talento, o el futuro del turismo social y los viajes del Imsero. La charla magistral 'Análisis empresarial y retos de futuro' ha corrido a cargo de Miguel Garrido de la Cierva, presidente de la Confederación Empresarial de Madrid. UNAV nació en 1977 y es la asociación decada de agencias de viajes en España. Integrada en la actualidad por 120 miembros, con un total de 1.500 puntos de venta.



---

< ANTERIOR

SIGUIENTE >

PORTAL WEB AYUNTAMIENTO DE ALMERÍA



## OCTUBRE, 2022

**20**

OCT

### INAUGURACIÓN DEL III FORO TURÍSTICO UNAV CONVOCATORIA

#### ☰ DETALLE CONVOCATORIA

La Diputación Provincial de Almería convoca a los medios de comunicación a la inauguración del III Foro Turístico de la Unión Empresarial de Agencias de Viajes, UNAV, que se celebra en Almería hasta el 21 de octubre.

En la inauguración intervendrán el presidente de la Diputación de Almería, Javier A. García; la alcaldesa de Almería, María del Mar Vázquez; la delegada de la Junta en Almería, Aránzazu Martín; el presidente de UNAV, José Luis Méndez y el presidente de ASAVAL, Tomás Komuda.



#### HORA

(Jueves) 21:00



#### LUGAR

Patio de Luces de la Diputación de Almería.  
Calle Navarro Rodrigo, nº 17.

[CALENDARIO](#)[GOOGLECAL](#)



## *compañías del país debaten y analizan los grandes retos del sector*

### *La Institución Provincial, el Ayuntamiento de Almería y la Junta de Andalucía respaldan este turismo, somos futuro' y cuya presidencia de honor recae en el rey Don Felipe VI*

'Somos turismo, somos futuro' es el lema con el que se presenta este foro cuya presidencia de honor corre a cargo de la Diputación de Almería. En la sede de Luces de Diputación se ha desarrollado la primera jornada con ponencias y mesas redondas tras la inauguración por el presidente de la Diputación, Javier A. García; la alcaldesa de Almería, María del Mar Vázquez; el delegado de Turismo de la Junta, José Luis Méndez; y el presidente de UNAV, José Luis Méndez.

El presidente de Diputación ha afirmado que "Almería se convierta en la sede de este foro es una muestra de que somos los mejores prescriptores y defensores de 'Costa de Almería' y sabéis que nuestro modelo turístico basado en la sostenibilidad que ha experimentado, reúne todas las características para acoger este evento. Tenemos a los mejores productos turísticos, a las que hay que sumar ingredientes únicos: diversidad, paisaje, clima..., y la hospitalidad de los almerienses".

Además, Javier A. García ha añadido que "desde la Diputación Provincial continuaremos impulsando acciones que sirvan de vehículo canalizador de los viajeros que llegan a nuestra tierra para disfrutar de todo lo que ofrece. Nuestra intención es que cada viajero descubra y se enamore de la Almería que late en su interior".

Por último, les ha animado a aprovechar esta puesta en común de proyectos durante toda la jornada: "Un momento que marcará un antes y un después para las agencias de viaje, como el talismán que confirme la senda de nuestro turismo".

La alcaldesa de Almería, María del Mar Vázquez, ha agradecido a la Unión de Agencias de Viajes "la elección de Almería como sede de este foro, destacando los buenos datos que a nivel turístico arroja Almería, ha vuelto a reclamar "mejores comunicaciones para que Almería sea una de las provincias punteras en el turismo en toda España. No es posible abordar el futuro del turismo en Almería si no mejoramos en la actualidad unas pésimas comunicaciones que lastran todas las iniciativas y estrategias turísticas", ha dicho.

Consciente del potencial del turismo "como elemento transformador y generador de riqueza, empleo y desarrollo, ha animado a los representantes de las agencias de viaje a "seguir apostando por Almería como destino vinculado al turismo activo, a fortalecer la competitividad de Almería y a mejorar la experiencia del viajero".

Por último, ha animado a los representantes de las agencias de viaje a "seguir apostando por Almería como destino en las propuestas que ofrecen a sus clientes".

El delegado de Turismo, Cultura y Deporte, José Ángel Vélez, ha destacado que “somos ese gran plató de costas y paisajes naturales. Contamos con un desierto inigualable en toda Europa y nuestra gastronomía ha llegado a los rios y un reclamo para las miles de personas que se sienten atraídas por nuestras aguas cristalinas y un clima cáldo en invierno.”

El delegado ha destacado que la actividad turística tiene que ser rentable, pero también sostenible, ya que esta provincia. Vélez ha detallado que, de enero a agosto, Almería recibió sólo en alojamientos hoteleros más de 1,5 millones de pernoctaciones, lo que supone un 64% más que en 2021. “Sin duda unas cifras que hoy se analizarán pormenorizadamente y nos hacen mirar hacia el futuro de forma muy positiva”, ha concluido el delegado de Turismo.

El presidente de la UNAV, José Luis Méndez, ha destacado la sede elegida para este encuentro que es un referente de un destino único, de calidad y con múltiples posibilidades turísticas. Este tercer foro cuenta con el respaldo del Ayuntamiento de la capital”.

El presidente de ASAVAL, Tomás Komuda ha puesto en valor las fortalezas con las que cuenta la provincia desde la llegada del AVE.

### **Referente nacional**

El foro de la UNAV en Almería es el tercero que se celebra tras las experiencias de Gran Canaria y Córdoba en viajes españolas, con más de 100 representantes, empresas como Iberia, Corte Inglés, World Travel, Catai y de la jornada celebrada en el Patio de Luces de Diputación, los participantes van a poder conocer algunos centros de Gata, San José, Mónsul, Genoveses.

En el foro se ha debatido sobre el mundo digital, formación, retención de talento, o el futuro del turismo sostenible. El taller ‘Análisis empresarial y retos de futuro’ ha corrido a cargo de Miguel Garrido de la Cierva, presidente de la CATAI desde 1977 y es la asociación decada de agencias de viajes en España. Integrada en la actualidad por 120 miembros

00:00

00:00

FORO

# El futuro de los viajes del Imsero se debate en Almería

- Un centenar de profesionales de la industria del turismo y los viajes, en su mayoría agentes de viajes, se reúnen del 19 al 21 de octubre para analizar el futuro del sector en el marco la tercera edición del Foro de la Unión Nacional de Agencias de Viajes (UNAV)



Consejo directivo de la UNAV / DIARIO DE ALMERÍA

R. F.  
Almería, 14 Octubre, 2022 - 14:18h



El tercer Foro UNAV para El Futuro del Turismo, que se celebrará en Almería del 19 al 21 de octubre (Patio de Luces de la Diputación de Almería), ya tiene listo el contenido de su programa, que en esta ocasión abordará como temas centrales los nuevos mundos digitales (blockchain, seguridad digital, big data, metaverso, IoT...), la formación, la retención del talento y el futuro del turismo social y los viajes del Imserso.

Esta nueva edición –que tiene como lema ‘Somos turismo, somos futuro’ y cuenta con la presidencia de honor de S.M. el Rey Don Felipe VI– tratará asimismo aspectos clave de la intermodalidad, y su relación con la sostenibilidad y los destinos, y las novedades más recientes en materia legislativa.



La agenda del encuentro –que organiza la Unión Nacional de Agencias de Viajes (UNAV), entidad decana del sector, que representa a 3.360 puntos de venta de España– se cerrará con una charla magistral, que será impartida por uno de los nombres de referencia del sector turístico, Miguel Garrido, quien actualmente ocupa la presidencia de la Confederación de Empresarios de Madrid CEIM. En total habrá seis ponencias, entre conferencias, mesas redondas y la citada sesión de clausura.

### **TERCER FORO UNAV / TÍTULO DE LAS PONENCIAS · 20 de octubre de 2022**

MESA 1

#### **METAVERSO Y SEGURIDAD INFORMÁTICA: BLOCKCHAIN / NET-KIT DIGITAL**

Intervienen: Adolfo García Serrano (Iberia · Senior Manager Agencias, Dirección de Ventas España) - Endika Ormaeche (TDCS Travelport · Director General) - Ingrid Graells (Beroni · Directora Comercial) - Antonio Flores (Conecta Turismo · CEO Director General) - Manuel Fernández (Advantio · Director Regional de Ventas) // Modera: Jorge Zamora (Servivuelo - Digital Video Systems · CEO)

## CONFERENCIA

**NOVEDADES LEGISLATIVAS “LO QUE NO PUEDES DEJAR DE SABER”**

interviene: M<sup>a</sup> Dolores Serrano (UNAV Legal-DIUREM · Responsable de la Asesoría)

## MESA 2

**SOSTENIBILIDAD, INTERMODALIDAD Y ADAPTACIÓN EN DESTINOS**

Intervienen: Fernando Sánchez (Icárium · Director General) - Christian Pauwels (Movelia Tecnologías · Director General Ejecutivo) - Ana María López de San Román (ILUNION Hotels · Directora de Sostenibilidad) - Ricardo Palazuelos (Grupo Low World Travel / CDV · Director Regional de Ventas) // Modera: Marcos Franco (ReiniziaT / ObservaTUR · Socio Fundador)

## MESA 3

**UNAV Y LOS NUEVOS RETOS DE FORMACION Y EMPLEO**

Intervienen: Héctor Floro (Carrefour Viajes · Gerente) - Jon Arriaga (DIT Gestión · Presidente) - Iván Méndez (Grupo Expertravel · Director) - Raúl Serrano (CATAI/Avoris · Director) - M<sup>a</sup> Francisca Blasco López (Universidad Complutense Madrid · Decana de la Facultad de Comercio y Turismo) - Eva García Cívico (Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios · Responsable de Formación Profesional y Dual) // Modera: M<sup>a</sup> Dolores Serrano (UNAV Legal-DIUREM · Responsable de la Asesoría Jurídica)

## MESA 4

**IMSERSO, TURISMO SOCIAL Y RUTAS CULTURALES**

Intervienen: Jacob Fernández (MUNDIPLAN · Director General) - Eugenio Gijón Fernández (Club de Vacaciones · Responsable Comercial y Marketing) - María José Quintana (IAG7 Viajes · Directora de Central de Viajes) - Manuel Benavides (Caminos 6.0 - CEO - BENTRAVEL, Presidente - GRUPO STAR)

## CHARLA MAGISTRAL

Miguel Garrido, presidente de la Confederación de Empresarios de Madrid (CEIM)

Con anterioridad al desarrollo de la agenda de trabajo, se realizará una presentación de los recursos turísticos de Almería y su provincia, en donde se mostrará el amplio repertorio de valores de este territorio, caracterizado especialmente por sus contrastes y la diversidad de sus propuestas turísticas.

Una parte de estos recursos, precisamente, ha sido incluida en el programa social del evento, de manera que el centenar de asistentes al Foro –en mayoría con una alta capacidad de prescripción– puedan profundizar en su conocimiento. Entre estos puntos se visitará el centro de Almería, la Alcazaba, Cabo de Gata, San José y las playas de Mónsul y Genoveses.

Este tercer Foro –cuyos actos centrales tendrán lugar el jueves, día 20 de octubre– contará con la participación de una treintena de ponentes, entre los que figuran algunos de los principales representantes del sector turístico y del ámbito de las agencias de viajes, gran parte de ellos integrantes de las marcas del Universo UNAV, como son, por citar algunos, Iberia, AON, Travelport, Beroni, Movelia, Renfe, Viajes El Corte Inglés, Carrefour Viajes o el Grupo DIT Gestión.

En palabras de **María del Mar Vázquez**, alcaldesa de Almería, “es un honor y un placer dar la bienvenida a Almería a los asistentes al III Foro UNAV, en nombre de todos los almerienses. Porque las agencias de viajes ocupáis un lugar estratégico en el desarrollo racional del sector turístico y constituís un factor esencial en la promoción del destino”.

Para el presidente de la Diputación de Almería, **Javier Aureliano García Molina**, “es un grandísimo honor que el destino Costa de Almería se convierta en la sede del 3er Foro de la Unión de Agencias de Viajes UNAV para el futuro del turismo. Un destino que reúne todas las características para albergar este encuentro porque, además de la hospitalidad de sus gentes, encontrarán el lugar perfecto en el que celebrar este tipo de foros, gracias a los servicios e infraestructuras con las que contamos, así como por la excelencia de nuestra propuesta turística”.

Por su parte, **Arturo Bernal Bergua**, Consejero de Turismo, Cultura y Deporte, asegura que “Andalucía es ejemplo de compromiso con la seguridad, y con la esperanza y la ilusión de mantenernos en la vanguardia turística también en el futuro. Y son ustedes [los agentes de viajes], cómo no, parte del progreso turístico de este destino”.

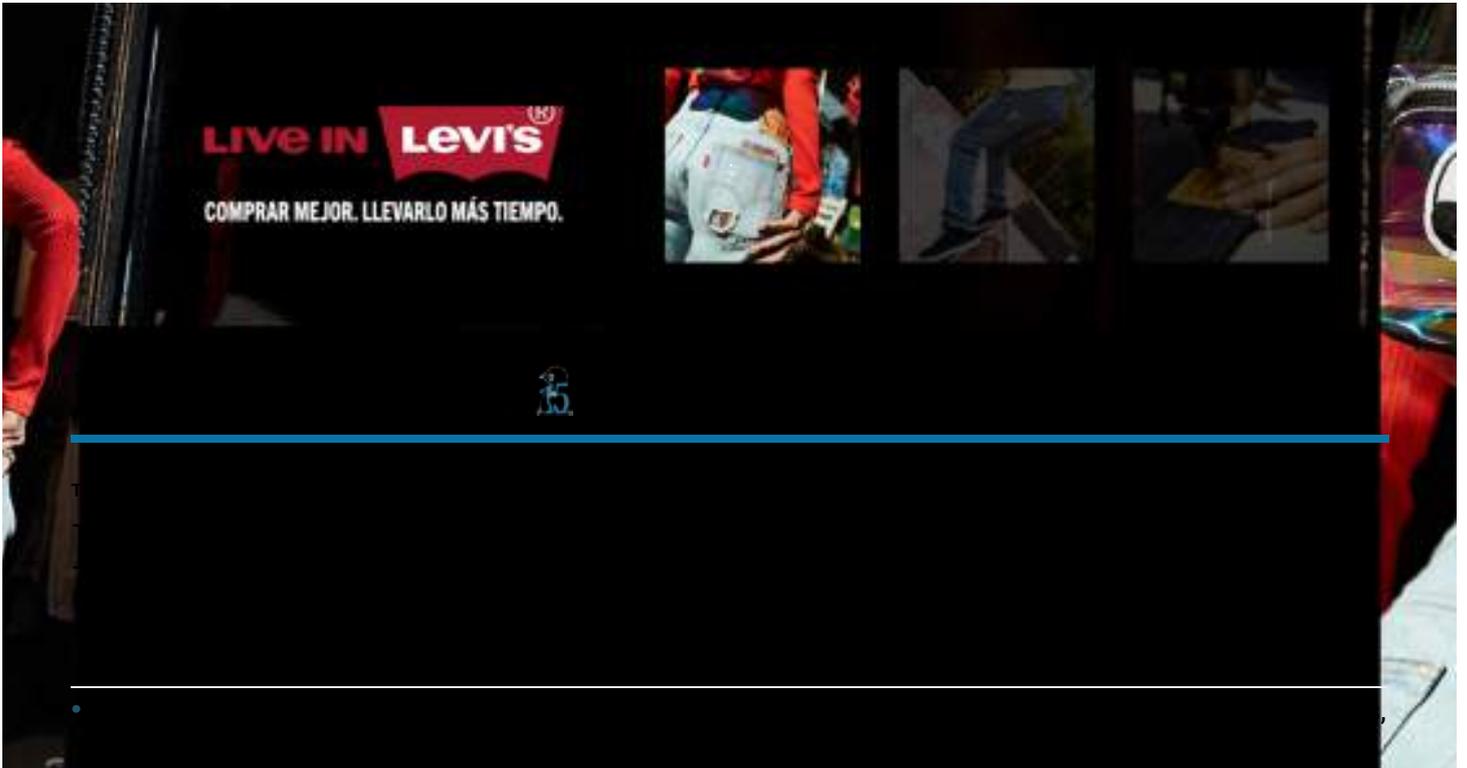
**José Luis Méndez**, presidente de UNAV, espera que, un año más, “este Foro pueda ser un excelente escaparate promocional de los muchos recursos, experiencias y actividades que ofrecen Almería y su provincia”. Porque, asegura, “la presencia en este evento de un elevado grupo de prescriptores de opinión, como son los agentes de viajes, contribuirá a proyectar la marca de este territorio como destino único, de calidad y con múltiples posibilidades”.

El 3er Foro UNAV para El Futuro del Turismo cuenta con la colaboración de la Junta de Andalucía, la Diputación de Almería y el Ayuntamiento de Almería, y el patrocinio de una decena de marcas, entre las que figuran AON, Beroni, DEIUREM, Iberia, Movelia, Mundiplan, Pipeline Software, Renfe, TDCS Travelport y W2M.

El Foro UNAV es un proyecto nacido en 2020 para analizar la situación de nuestro sector en el contexto de la normalidad surgida tras la crisis mundial del coronavirus. Con anterioridad a la edición de Almería se ha celebrado en Gran Canarias (2020) y en Córdoba (2021), con gran éxito de participación y un elevado interés mediático, tanto por el contenido de las sesiones como los ponentes.

---

**COMENTAR / VER COMENTARIOS**



El Patio de Luces de Diputación, preparado para el foro/Javier Alonso.

PABLO LAYNEZ  
20 Octubre, 2022 - 11:54h



El destino '**Costa de Almería**' se convierte hasta el 21 de octubre en el epicentro nacional de la actividad turística gracias a la celebración del **III Foro de la Unión Empresarial de Agencias de Viajes**, UNAV, un evento en el que participan más de cien profesionales de las principales compañías del país. En él se debate y analizan los grandes retos de este sector, clave para el turismo como uno de los ejes estratégicos de este tejido productivo.

'Somos turismo, somos futuro' es el lema con el que se presenta este foro cuya presidencia de honor corresponde al **rey Don Felipe VI**. Esta mañana, en el Patio de Luces de Diputación se ha desarrollado la primera jornada con ponencias y mesas redondas tras la inauguración del Foro a cargo del presidente de Diputación, **Javier A. García**; la alcaldesa de Almería, **María del Mar Vázquez**; el delegado de Turismo de la Junta, **José Vélez**; el presidente de ASAVAL, **Tomás Komuda** y el presidente de UNAV, **José Luis Méndez**.



**Turismo de Islas Canarias** 🍊

Publicidad



Conoce más >

¿Por qué este hotel de La Gomera es un referente en turismo sostenible? 🌍🌱🍃 #Sostenibilidad  
 #LaGomera #HuelladeCarbono #CultivoSostenible  
 #EquilibrioNatural #IslasCanarias

El presidente de Diputación ha afirmado que “**Almería** se convierta en la sede de este foro es una muestra más de nuestro liderazgo en el turismo nacional. Sois los mejores prescriptores y defensores de 'Costa de Almería' y sabéis que nuestro modelo turístico basado en la sostenibilidad y experiencias, unido al crecimiento que ha experimentado, reúne todas las características para acoger este evento. Tenemos a los mejores profesionales y todos los servicios e infraestructuras turísticas, a las que hay que sumar ingredientes únicos: diversidad, paisaje, clima..., y la hospitalidad de los almerienses”.

Además, **Javier A. García** ha añadido que “desde la Diputación Provincial continuaremos impulsando acciones que permitan a las agencias que sigáis siendo el vehículo canalizador de los viajeros que llegan a nuestra tierra para disfrutar de todo lo que ofrece. Nuestro último lema turístico es 'Hay una Almería en ti, la tuya'. Os pido que nos ayudéis a que cada viajero descubra y se enamore de la Almería que late en su interior”.

Entrega de material previa al foro.

Entrega de material previa al foro. / JAVIER ALONSO

Por último, les ha animado a aprovechar esta puesta en común de proyectos durante toda la jornada: "Un futuro donde **Almería** os traerá suerte como el foro que marcará un antes y un después para las agencias de viaje, como el talismán que confirme la senda de vuestro éxito".

La alcaldesa de Almería, **María del Mar Vázquez**, ha agradecido a la Unión de Agencias de Viajes "la elección de **Almería** como sede de este importante foro" y, destacando los buenos datos que a nivel turístico arroja **Almería**, ha vuelto a reclamar "mejores comunicaciones que contribuyan para que Almería siga siendo una de las provincias punteras en el turismo en toda **España**. No es posible abordar el futuro del turismo en Almería sin destacar el factor limitante que suponen en la actualidad unas pésimas comunicaciones que lastran todas las iniciativas y estrategias turísticas", ha subrayado.

Consciente del potencial del turismo "como elemento transformador y generador de riqueza, empleo y desarrollo", ha defendido el '**Modelo Almería**', apoyado en factores como la sostenibilidad o la inclusión, un modelo además que dirige sus pasos a mejorar el posicionamiento de Almería como destino turístico, de su principal referente, el Cabo de Gata, como destino vinculado al turismo activo, a fortalecer la competitividad y desestacionalizar la demanda turística.

El delegado de Turismo, Cultura y Deporte, **José Ángel Velez**, ha destacado que "somos ese gran plató de cine natural. Acogemos la belleza de tres Parques Naturales. Contamos con un desierto inigualable en toda Europa y nuestra gastronomía ha llegado a los rincones de todo el mundo. Nuestras playas vírgenes son un reclamo para las miles de personas que se sienten atraídas por nuestras aguas cristalinas y un clima cálido que nos permite decir, que en Almería el sol pasa el invierno."

El delegado ha destacado que la actividad turística tiene que ser rentable, pero también sostenible, ya que el turismo es el presente, pero también es el futuro de esta provincia. **Vélez** ha detallado que de enero a agosto, **Almería** recibió sólo en alojamientos hoteleros más de un millón de viajeros que sumaron 3,4 millones de pernoctaciones, lo que supone un 64% más que en 2021. "Sin duda unas cifras que hoy se analizarán pero que nos dejan entrever una recuperación del sector y nos hacen mirar hacia el futuro de forma muy positiva", ha concluido el delegado de Turismo.

---

**MARÍA DEL MAR VÁZQUEZ,**  
**ALCALDESA DE ALMERÍA**

"Animo seguir apostando por Almería como destino turístico y la singularidad que ofrece esta tierra"

---

**TOMÁS KOMUDA PUSO EN VALOR LAS FORTALEZAS DE LA PROVINCIA A PESAR DEL DÉFICIT EN COMUNICACIONES**

---

El presidente de la UNAV, **José Luis Méndez**, ha destacado la sede elegida para este encuentro que es un referente en el calendario sectorial nacional: “**Almería** es un destino único, de calidad y con múltiples posibilidades turísticas. Este tercer foro cuenta con el respaldo institucional de la Diputación, Junta de Andalucía y Ayuntamiento de la capital”.

### **Referente nacional**

El foro de la UNAV en Almería es el tercero que se celebra tras las experiencias de **Gran Canaria y Córdoba**. En él están representadas las principales agencias de viajes españolas, con más de 100 representantes, empresas como Iberia, Corte Inglés, World Travel, Catai-Avoris, Carrefour viajes, Mundiplan, Beroni... Además de la jornada celebrada en el Patio de Luces de Diputación, los participantes van a poder conocer algunos de los tesoros de la provincia como la **Alcazaba, Cabo de Gata, San José, Mónsul, Genoveses**.

En el foro se ha debatido sobre el mundo digital, formación, retención de talento, o el futuro del turismo social y los viajes del Imsero. La charla magistral 'Análisis empresarial y retos de futuro' ha corrido a cargo de **Miguel Garrido de la Cierva**, presidente de la Confederación Empresarial de Madrid. UNAV nació en 1977 y es la asociación decada de agencias de viajes en España. Integrada en la actualidad por 120 miembros, con un total de 1.500 puntos de venta.

**COMENTAR / VER COMENTARIOS**

# El destino 'Costa de Almería' se convierte en epicentro nacional

La Diputación de Almería acoge el foro de la Unión Empresarial de Agencias de Viajes, con la mirada de las principales compañías en los grandes retos del sector

Jueves, 20 octubre 2022, 23:30



El destino 'Costa de Almería' se ha convertido, hasta este viernes, 21 de octubre en el epicentro nacional de la actividad turística gracias a la celebración del III Foro de la Unión Empresarial de Agencias de Viajes, UNAV, un evento en el que participan más de cien profesionales de las principales compañías del país. En él se debate y analizan los grandes retos de este sector, clave para el turismo como uno de los ejes estratégicos de este tejido productivo.

'Somos turismo, somos futuro' es el lema con el que se presenta este encuentro cuya presidencia de honor corresponde al rev Felipe VI. El Patio

de Luces de Diputación acogió ayer la primera jornada con ponencias y mesas redondas tras la inauguración del foro a cargo del presidente de la institución anfitriona, Javier Aureliano García; la alcaldesa de Almería, María del Mar Vázquez; el delegado de Turismo de la Junta, José Vélez; el presidente de Asaval, Tomás Komuda; y el presidente de UNAV, José Luis Méndez.

«Almería se convierta en la sede de este foro es una muestra más de nuestro liderazgo en el turismo nacional. Sois los mejores prescriptores y defensores de 'Costa de Almería' y sabéis que nuestro modelo turístico basado en la sostenibilidad y experiencias, unido al crecimiento que ha experimentado, reúne todas las características para acoger este evento. Tenemos a los mejores profesionales y todos los servicios e infraestructuras turísticas, a las que hay que sumar ingredientes únicos: diversidad, paisaje, clima..., y la hospitalidad de los almerienses», expresó, al tiempo que aseguró que, desde la Diputación Provincial «continuaremos impulsando acciones que permitan a las agencias que sigáis siendo el vehículo canalizador de los viajeros que llegan a nuestra tierra para disfrutar de todo lo que ofrece». «Nuestro último lema turístico es 'Hay una Almería en ti, la tuya'. Os pido que nos ayudéis a que cada viajero descubra y se enamore de la Almería que late en su interior». emplazó el presidente provincial.

Por último, les animó a aprovechar esta puesta en común de proyectos durante toda la jornada: «Un futuro donde Almería os traerá suerte como el foro que marcará un antes y un después para las agencias de viaje, como el talismán que confirme la senda de vuestro éxito».

La alcaldesa de Almería, María del Mar Vázquez, agradeció a la Unión de Agencias de Viajes «la elección de Almería como sede de este importante foro» y, destacando los buenos datos que a nivel turístico arroja Almería,

ha vuelto a reclamar «mejores comunicaciones que contribuyan para que Almería siga siendo una de las provincias punteras en el turismo en toda España. No es posible abordar el futuro del turismo en Almería sin

destacar el factor limitante que suponen en la actualidad unas pesimas comunicaciones que lastran todas las iniciativas y estrategias turísticas», subrayó.

Consciente del potencial del turismo «como elemento transformador y generador de riqueza, empleo y desarrollo», defendió el 'Modelo Almería', apoyado en factores como la sostenibilidad o la inclusión, un modelo además que dirige sus pasos a mejorar el posicionamiento de Almería como destino turístico, de su principal referente, el Cabo de Gata, como destino vinculado al turismo activo, a fortalecer la competitividad y desestacionalizar la demanda turística.

### **Apuesta por Almería**

Instó también a los representantes de las agencias de viaje a «seguir apostando por Almería como destino turístico y la singularidad que ofrece esta tierra en las propuestas que ofrecen a sus clientes».

El delegado de Turismo, Cultura y Deporte, José Ángel Vélez, destacó que «somos ese gran plató de cine natural. Acogemos la belleza de tres Parques Naturales. Contamos con un desierto inigualable en toda Europa y nuestra gastronomía ha llegado a los rincones de todo el mundo. Nuestras playas vírgenes son un reclamo para las miles de personas que se sienten atraídas por nuestras aguas cristalinas y un clima cálido que nos permite decir, que en Almería el sol pasa el invierno».

El delegado valoró que la actividad turística tiene que ser rentable, pero también sostenible, ya que el turismo es el presente, pero también es el futuro de esta provincia. Vélez ha detallado que de enero a agosto, Almería recibió sólo en alojamientos hoteleros más de un millón de viajeros que sumaron 3,4 millones de pernoctaciones, lo que supone un 64% más que en 2021. «Sin duda unas cifras que hoy se analizarán pero que nos dejan entrever una recuperación del sector y nos hacen mirar hacia el futuro de forma muy positiva», concluyó el representante autonómico de Turismo.

El presidente de la UNAV, José Luis Méndez, destacó la cada vez que...

El presidente de la UNAV, José Luis Méndez, destacó la sede elegida para este encuentro que es un referente en el calendario sectorial nacional: «Almería es un destino único, de calidad y con múltiples posibilidades turísticas. Este tercer foro cuenta con el respaldo institucional de la Diputación, Junta de Andalucía y Ayuntamiento de la capital».

El presidente de Asaval, la asociación almeriense de agencias de viajes, Tomás Komuda, puso en valor las fortalezas con las que cuenta la provincia a pesar del déficit en comunicaciones por el retraso en la llegada del AVE.

## **Referente nacional**

El foro de la UNAV en Almería es el tercero que se celebra tras las experiencias de Gran Canaria y Córdoba. En él están representadas las principales agencias de viajes españolas, con más de 100 representantes, empresas como Iberia, Corte Inglés, World Travel, Catai-Avoris, Carrefour viajes, Mundiplan, Beroni... Además de la jornada celebrada en el Patio de Luces de Diputación, los participantes van a poder conocer algunos de los tesoros de la provincia como la Alcazaba, Cabo de Gata, San José, Mónsul, Genoveses.

En el foro se debatió sobre el mundo digital, formación, retención de talento, o el futuro del turismo social y los viajes del Imsero. La charla magistral 'Análisis empresarial y retos de futuro' corrió a cargo de Miguel Garrido de la Cierva, presidente de la Confederación Empresarial de Madrid.

UNAV nació en 1977 y es la asociación década de agencias de viajes en España. Integrada en la actualidad por 120 miembros, con un total de 1.500 puntos de venta.

# Costa de Almería se convierte en epicentro de la actividad turística con la celebración del Tercer Foro de la UNAV, la Unión Empresarial de Agencias de Viajes

Categoría: [Sin categoría20/10/2022](#)

Costa de Almería se convierte en epicentro de la actividad turística ...

Hoy han participado en el Patio de Luces de la Diputación un centenar de profesionales de las principales compañías del país.

Han debatido y analizado los retos del sector bajo el lema "Somos turismo, somos futuro". Se reclama una mejor coordinación del sector,

consolidar un tipo de turismo sostenible y que rompa la estacionalidad.

Desde Almería también se reclaman mejores comunicaciones.

El sector turístico ha crecido en ventas un 61% con respecto al año pasado.

Se necesitan establecer las bases del modelo turístico que queremos para nuestro país y son muchos los aspectos a tratar, entre ellos la necesidad de una mayor y mejor formación para todo el personal logrando eliminar uno de los principales problemas del sector: la fuga de talentos.

## ECONOMÍA

EMPLEO | EMPRESAS | ENERGÍAS | EMPRENDEDORES | VIVIENDA

# Almería se llena de agentes de viajes

Acuden a un foro turístico empresas como Iberia, El Corte Inglés, Catai o Mundiplan



Agentes de viajes en la presentación del Foro Turístico en el Patio de Luces de la Diputación.



**MANUEL LEÓN**  
00:03 • 21 OCT. 2022

Un centenar de representantes de agencias de viajes de todo el país han convertido esta semana a Almería en su centro de operaciones para analizar los retos que tiene por delante el sector: la digitalización, la retención del talento, el futuro del turismo social y los viajes del Imserso, entre ellos.

Durante estos días, estos privilegiados prescriptores de destinos turísticos -los que deciden en buena parte donde viajan los españoles- están recorriendo la provincia de norte a sur y visitando los principales atractivos del destino **Costa de Almería**.

Están representadas desde pequeñas a grandes empresas como **Iberia, El Corte Inglés, World travel, Catai-Avoris, Carrefour Viajes, Mundiplan o Beroni**. En su agenda, además de las ponencias relativas a este foro organizado por la Unión Empresarial de Agencias de Viajes (UNAV), llevan adosadas excursiones a **la Alcazaba, Cabo de Gata, San José, Mónsul y Genoveses**.

Es la tercera edición de este foro turístico de primer nivel que con anterioridad se ha organizado en Gran Canaria y Córdoba. UNAV, a la que está adscrita la **Asociación de Agencias de Viajes de Almería (Asaval)** es la decana del sector, integrada por 120 miembros y 1.500 puntos de venta.

Tuvo lugar ayer la presentación del foro en el Patio de Luces de la Diputación con la asistencia del anfitrión, **Javier Aureliano García**, la alcaldesa **María del Mar Vázquez**, el delegado territorial de Turismo de la Junta de Andalucía, **José Vélez**, el presidente de UNAV, José Luis Méndez y el presidente de Asaval, Tomás Komuda. El presidente de Diputación ha asegurado que "Almería se convierta en la sede de este foro es una muestra más de nuestro liderazgo en el turismo nacional. Sois los mejores prescriptores y defensores de 'Costa de Almería' y sabéis que nuestro modelo turístico basado en la sostenibilidad y experiencias, unido al crecimiento que ha experimentado, reúne todas las características para acoger este evento.

## más leídas

- 1 Vía libre al residencial y campo de golf de Cosentino en Pechina
- 2 Ojo al acta de Cuadra Fernández
- 3 Golpe en Aguadulce al aparato de una organización dedicada al tráfico de droga
- 4 Las trampas del nuevo trazado de La Desértica
- 5 Cortes y desvíos de tráfico este sábado por la Desértica



## PUBLICIDAD

El segmento de las agencias de viajes ha registrado en lo que va de año un incremento en ventas del 62% respecto a 2021 con una facturación de más de 2.200 millones. La alcaldesa de Almería, María del Mar Vázquez, ha agradecido a la Unión de Agencias de Viajes "la elección de Almería como sede de este importante foro" y, destacando los buenos datos que a nivel turístico arroja Almería, ha vuelto a reclamar "mejores comunicaciones que contribuyan para que Almería siga siendo una de las provincias punteras en el turismo en toda España. No es posible abordar el futuro del turismo en Almería sin destacar el factor limitante que suponen en la actualidad unas pésimas comunicaciones que lastran todas las iniciativas y estrategias turísticas", ha subrayado. Ha añadido también que "somos la sexta provincia que más ha crecido con una tarifa media de **117 euros por día**".

El delegado de Turismo, Cultura y Deporte, José Ángel Vélez, ha destacado que "somos ese gran plató de cine natural. Acogemos la belleza de tres Parques Naturales. Contamos con un desierto inigualable en toda Europa y nuestra gastronomía ha llegado a los rincones de todo el mundo."

El delegado ha destacado que la actividad turística tiene que ser rentable, pero también sostenible, ya que el turismo es el presente, pero también es el futuro de esta provincia. Vélez ha detallado que de enero a agosto, Almería recibió sólo en alojamientos hoteleros **más de un millón de viajeros que sumaron 3,4 millones de pernoctaciones**, lo que supone un 64% más que en 2021.

El presidente de la UNAV, José Luis Méndez, ha destacado la sede elegida para este encuentro que es un referente en el calendario sectorial: "Almería es un

## ECONOMÍA

EMPLEO | EMPRESAS | ENERGÍAS | EMPRENDEDORES | VIVIENDA

# Almería se llena de agentes de viajes

Acuden a un foro turístico empresas como Iberia, El Corte Inglés, Catai o Mundiplan



Agentes de viajes en la presentación del Foro Turístico en el Patio de Luces de la Diputación.



**MANUEL LEÓN**  
00:03 • 21 OCT. 2022

Un centenar de representantes de agencias de viajes de todo el país han convertido esta semana a Almería en su centro de operaciones para analizar los retos que tiene por delante el sector: la digitalización, la retención del talento, el futuro del turismo social y los viajes del Imsero, entre ellos.

Durante estos días, estos privilegiados prescriptores de destinos turísticos -los que deciden en buena parte donde viajan los españoles- están recorriendo la provincia de norte a sur y visitando los principales atractivos del destino **Costa de Almería**.

Están representadas desde pequeñas a grandes empresas como **Iberia, El Corte Inglés, World travel, Catai-Avoris, Carrefour Viajes, Mundiplan o Beroni**. En su agenda, además de las ponencias relativas a este foro organizado por la Unión Empresarial de Agencias de Viajes (UNAV), llevan adosadas excursiones a **la Alcazaba, Cabo de Gata, San José, Mónsul y Genoveses**.



Es la tercera edición de este foro turístico de primer nivel que con anterioridad se ha organizado en Gran Canaria y Córdoba. UNAV, a la que está adscrita la **Asociación de Agencias de Viajes de Almería (Asaval)** es la decana del sector, integrada por 120 miembros y 1.500 puntos de venta.

Tuvo lugar ayer la presentación del foro en el Patio de Luces de la Diputación con la asistencia del anfitrión, **Javier Aureliano García**, la alcaldesa **María del Mar Vázquez**, el delegado territorial de Turismo de la Junta de Andalucía, **José Vélez**, el presidente de UNAV, José Luis Méndez y el presidente de Asaval, Tomás Komuda. El presidente de Diputación ha asegurado que "Almería se convierta en la sede de este foro es una muestra más de nuestro liderazgo en el turismo nacional. Sois los mejores prescriptores y defensores de 'Costa de Almería' y sabéis que nuestro modelo turístico basado en la sostenibilidad y experiencias, unido al crecimiento que ha experimentado, reúne todas las características para acoger este evento.

## más leídas

- 1** Vía libre al residencial y campo de golf de Cosentino en Pechina
- 2** Ojo al acta de Cuadra Fernández
- 3** Golpe en Aguadulce al aparato de una organización dedicada al tráfico de droga
- 4** Las trampas del nuevo trazado de La Desértica
- 5** Cortes y desvíos de tráfico este sábado por la Desértica



## PUBLICIDAD

El segmento de las agencias de viajes ha registrado en lo que va de año un incremento en ventas del 62% respecto a 2021 con una facturación de más de 2.200 millones. La alcaldesa de Almería, María del Mar Vázquez, ha agradecido a la Unión de Agencias de Viajes "la elección de Almería como sede de este importante foro" y, destacando los buenos datos que a nivel turístico arroja Almería, ha vuelto a reclamar "mejores comunicaciones que contribuyan para que Almería siga siendo una de las provincias punteras en el turismo en toda España. No es posible abordar el futuro del turismo en Almería sin destacar el factor limitante que suponen en la actualidad unas pésimas comunicaciones que lastran todas las iniciativas y estrategias turísticas", ha subrayado. Ha añadido también que "somos la sexta provincia que más ha crecido con una tarifa media de **117 euros por día**".

El delegado de Turismo, Cultura y Deporte, José Ángel Vélez, ha destacado que "somos ese gran plató de cine natural. Acogemos la belleza de tres Parques Naturales. Contamos con un desierto inigualable en toda Europa y nuestra gastronomía ha llegado a los rincones de todo el mundo."

El delegado ha destacado que la actividad turística tiene que ser rentable, pero también sostenible, ya que el turismo es el presente, pero también es el futuro de esta provincia. Vélez ha detallado que de enero a agosto, Almería recibió sólo en alojamientos hoteleros **más de un millón de viajeros que sumaron 3,4 millones de pernoctaciones**, lo que supone un 64% más que en 2021.

El presidente de la UNAV, José Luis Méndez, ha destacado la sede elegida para este encuentro que es un referente en el calendario sectorial: "Almería es un

destino único, de calidad y con múltiples posibilidades turísticas para desarrollar”.

Consulte el artículo online actualizado en nuestra página web:

<https://www.lavozdealmeria.com/noticia/20/economia/246223/almeria-se-llena-de-agentes-de-viajes>

## TEMAS RELACIONADOS

TURISMO VIAJES TRANSPORTE

para ti

**Impactantes imágenes del accidente en el Auditorio**

**Así ha sido el cañonazo de salida de La Desértica**

BAJO REGISTRO

**Vía libre al residencial y campo de golf de Cosentino en Pechina**

MANUEL LEÓN

# La Voz de Almería

© LAVOZDEALMERIA · Avda. del Mediterráneo 159, 04007, Almería · Teléfono: +34 950 181818 · [atencionalcliente@lavozdealmeria.com](mailto:atencionalcliente@lavozdealmeria.com)

[Aviso Legal](#) · [Política de Privacidad](#) · [Política de Cookies](#) · [Mapa Web](#) · [Contacto](#) · [Publicidad](#) · [Consent choices](#)

Síguenos en



Desarrollado por Ideas más Trabajo

de € 460

de € 365

de € 199



¿Qué estás buscando?

- PORTADA
- Economía
- Capital
- Almería
- Diputación
- Sucesos
- Deportes
- Entrevistas
- Opinión
- Provincia
- Agenda
- ANDALUCÍA
- ESPAÑA
- Más Noticias
- Salud
- Universidad
- Televisión
- Pasatiempos
- Hemeroteca

Es noticia

OBRAS ASOAL ESTATUTO ALMERÍA RED CLAUSURADA DIPUTACIÓN BEBÉ OJO

Es una información de noticiasdealmeria.com

### Diputación

### Noticias relacionadas

Diputación participa en las Jornadas 'El Alzheimer hoy' de la FAAM

Cruz Roja Almería reconoce a personas e instituciones durante la pandemia

La Diputación llevará a cinco municipios el taller de Gastroconciencia en Familia

El presidente de la Diputación pide a la

# El III Foro de la UNAV coloca a 'Costa de Almería' en epicentro del turismo

facebook
 twitter
 Comentar
 Imprimir
 Enviar

Jueves 20 de octubre de 2022

ETIQUETAS **DIPUTACIÓN**

Escucha la noticia



**La Institución Provincial, el Ayuntamiento de Almería y la Junta de Andalucía respaldan este evento que se presenta bajo el lema 'Somos turismo, somos futuro' y cuya presidencia de honor recae en el rey Don Felipe VI**

[noticiasdealmeria.com](https://www.noticiasdealmeria.com) El destino 'Costa de Almería' se convierte hasta el 21 de octubre en el epicentro nacional de la actividad turística gracias a la celebración del III Foro de la Unión Empresarial de Agencias de Viajes, UNAV, un evento en el que participan más de cien profesionales de las principales compañías del país. En él se debate y analizan los grandes

retos de este sector, clave para el turismo como uno de los ejes estratégicos de este tejido productivo.

'Somos turismo, somos futuro' es el lema con el que se presenta este foro cuya presidencia de honor corresponde al rey Don Felipe VI. Esta mañana, en el Patio de Luces de Diputación se ha desarrollado la primera jornada con ponencias y mesas redondas tras la inauguración del Foro a cargo del presidente de Diputación, Javier A. García; la alcaldesa de Almería, María del Mar Vázquez; el delegado de Turismo de la Junta, José Vélez; el presidente de ASAVAL, Tomás Komuda y el presidente de UNAV, José Luis Méndez.

El presidente de Diputación ha afirmado que "Almería se convierta en la sede de este foro es una muestra más de nuestro liderazgo en el turismo nacional. Sois los mejores prescriptores y defensores de 'Costa de Almería' y sabéis que nuestro modelo turístico basado en la sostenibilidad y experiencias, unido al crecimiento que ha experimentado, reúne todas las características para acoger este evento. Tenemos a los mejores profesionales y todos los servicios e infraestructuras turísticas, a las que hay que sumar ingredientes únicos: diversidad, paisaje, clima..., y la hospitalidad de los almerienses".

Además, Javier A. García ha añadido que "desde la Diputación Provincial continuaremos impulsando acciones que permitan a las agencias que sigáis siendo el vehículo canalizador de los viajeros que llegan a nuestra tierra para disfrutar de todo lo que ofrece. Nuestro último lema turístico es 'Hay una Almería en ti, la tuya'. Os pido que nos ayudéis a que cada viajero descubra y se enamore de la Almería que late en su interior".

Por último, les ha animado a aprovechar esta puesta en común de proyectos durante toda la jornada: "Un futuro donde Almería os traerá suerte como el foro que marcará un antes y un después para las agencias de viaje, como el talismán que confirme la senda de vuestro éxito".

La alcaldesa de Almería, María del Mar Vázquez, ha agradecido a la Unión de Agencias de Viajes "la elección de Almería como sede de este importante foro" y, destacando los buenos datos que a nivel turístico arroja Almería, ha vuelto a reclamar "mejores comunicaciones que contribuyan para que Almería siga siendo una de las provincias punteras en el turismo en toda España. No es posible abordar el futuro del turismo en Almería sin destacar el factor limitante que suponen en la actualidad unas pésimas comunicaciones que lastran todas las iniciativas y estrategias turísticas", ha subrayado.

Consciente del potencial del turismo "como elemento transformador y generador de riqueza, empleo y desarrollo", ha defendido el "Modelo Almería", apoyado en factores como la sostenibilidad o la inclusión, un modelo además que dirige sus pasos a mejorar el posicionamiento de Almería como destino turístico, de su principal referente, el Cabo de Gata, como destino vinculado al turismo activo, a fortalecer la competitividad y desestacionalizar la demanda turística.

Por último, ha animado a los representantes de las agencias de viaje a "seguir apostando por Almería como destino turístico y la singularidad que ofrece esta tierra en las propuestas que ofrecen a sus clientes".

El delegado de Turismo, Cultura y Deporte, José Ángel Velez, ha destacado que "somos ese gran plató de cine natural. Acogemos la belleza de tres Parques Naturales. Contamos con un desierto inigualable en toda Europa y nuestra gastronomía ha llegado a los rincones de todo el mundo. Nuestras playas vírgenes son un reclamo para las miles de personas que se sienten atraídas por nuestras aguas cristalinas y un clima cálido que nos permite decir, que en Almería el sol pasa el invierno."

El delegado ha destacado que la actividad turística tiene que ser rentable, pero también sostenible, ya que el turismo es el presente, pero también es el futuro de esta provincia. Vélez ha detallado que de enero a agosto, Almería recibió sólo en alojamientos hoteleros más de un millón de viajeros que sumaron 3,4 millones de pernoctaciones, lo que supone un 64% más que en 2021. "Sin duda unas cifras que hoy se analizarán pero que nos dejan entrever una

Patrona por los 103 municipios

Diputación y el Ayuntamiento de Benahadux rinden homenaje a Pepe Rey

El pintor internacional Clemente Gérez expone en Diputación lo mejor de su obra

El PSOE insta a que Diputación asuma el mantenimiento de caminos rurales de gran tránsito

recuperación del sector y nos hacen mirar hacia el futuro de forma muy positiva", ha concluido el delegado de Turismo.

El presidente de la UNAV, José Luis Méndez, ha destacado la sede elegida para este encuentro que es un referente en el calendario sectorial nacional: "Almería es un destino único, de calidad y con múltiples posibilidades turísticas. Este tercer foro cuenta con el respaldo institucional de la Diputación, Junta de Andalucía y Ayuntamiento de la capital".

El presidente de ASAVAL, Tomás Komuda ha puesto en valor las fortalezas con las que cuenta la provincia a pesar del déficit en comunicaciones por el retraso en la llegada del AVE.

## Referente nacional

El foro de la UNAV en Almería es el tercero que se celebra tras las experiencias de Gran Canaria y Córdoba. En él están representadas las principales agencias de viajes españolas, con más de 100 representantes, empresas como Iberia, Corte Inglés, World Travel, Catai-Avoris, Carrefour Viajes, Mundiplan, Beroni... Además de la jornada celebrada en el Patio de Luces de Diputación, los participantes van a poder conocer algunos de los tesoros de la provincia como la Alcazaba, Cabo de Gata, San José, Mónsul, Genoveses.

En el foro se ha debatido sobre el mundo digital, formación, retención de talento, o el futuro del turismo social y los viajes del Imsero. La charla magistral 'Análisis empresarial y retos de futuro' ha corrido a cargo de Miguel Garrido de la Cierva, presidente de la Confederación Empresarial de Madrid. UNAV nació en 1977 y es la asociación decada de agencias de viajes en España. Integrada en la actualidad por 120 miembros, con un total de 1.500 puntos de venta.

noticiasdealmeria.com..

Valora esta noticia



+ 0 comentarios

### Secciones

Sucesos  
Capital  
Deportes  
ESPAÑA  
Entrevistas  
Servicios  
Pasatiempos

Almería  
Economía  
Opinión  
OTRAS NOTICIAS  
Más noticias  
Salud

Diputación  
Provincia  
ANDALUCÍA  
Televisión  
Agenda  
Nosotros

Política de privacidad y cookies

Aviso Legal



# La Unión Empresarial de Agencias de Viajes celebra su III Foro UNAV en Almería



AGENCIA 20 DE OCTUBRE DE 2022, 14:04

ALMERÍA.- Un centenar de profesionales se han dado cita en el III Foro de la Unión Empresarial de Agencias de Viajes (UNAV) que se celebra este año en Almería y en el que se debaten y analizan los grandes retos de este sector "clave para el turismo como uno de los ejes estratégicos de este tejido productivo".

'Somos turismo, somos futuro' es el lema con el que se presenta este foro cuya presidencia de honor corresponde al Rey Felipe VI y que se ha celebrado en el Patio de Luces de la Diputación Provincia de Almería con ponencias y mesas redondas.

Según ha indicado la institución provincial en una nota, la inauguración ha corrido a cargo del presidente de Diputación, Javier Aureliano García, la alcaldesa de Almería, María del Mar Vázquez, el delegado territorial de Turismo de la Junta, José Vélez, con la presencia del presidente de Asaval, Tomás Komuda, y el presidente de UNAV, José Luis Méndez.

"Que Almería se convierta en la sede de este foro es una muestra más de nuestro liderazgo en el turismo nacional", ha manifestado al respecto García, para quien los asistentes al evento son "los mejores prescriptores y defensores de 'Costa de Almería'".

Con ello, se ha dirigido a los asistentes a quienes ha asegurado que el modelo turístico impulsado desde la Diputación "basado en la sostenibilidad y experiencias, unido al crecimiento que ha experimentado, reúne todas las características para acoger este evento". "Tenemos a los mejores profesionales y todos los servicios e infraestructuras turísticas, a las que hay que sumar ingredientes únicos: diversidad, paisaje, clima y la hospitalidad de los almerienses", ha añadido.

García ha indicado que desde la Diputación se van a continuar "impulsando acciones que permitan a las agencias que sigáis siendo el vehículo canalizador de los viajeros que llegan a nuestra tierra para disfrutar de todo lo que ofrece". "Nuestro último lema turístico es 'Hay una Almería en ti, la tuya'. Os pido que nos ayudéis a que cada viajero descubra y se enamore de la Almería que late en su interior", ha dicho.

El presidente también les ha animado a aprovechar esta puesta en común de proyectos durante toda la jornada para "un futuro donde Almería os traerá suerte como el foro que marcará un antes y un después para las agencias de viaje, como el talismán que confirme la senda de vuestro éxito", según ha estimado.

La alcaldesa de Almería ha agradecido a la Unión de Agencias de Viajes "la elección de Almería como sede de este importante foro", toda vez que ha destacado los "buenos datos" que a nivel turístico arroja Almería, si bien ha reclamado "mejores comunicaciones que contribuyan para que Almería siga siendo una de las provincias punteras en el turismo en toda España".

"No es posible abordar el futuro del turismo en Almería sin destacar el factor limitante que suponen en la actualidad unas pésimas comunicaciones que lastran todas las iniciativas y estrategias turísticas", ha subrayado.

Consciente del potencial del turismo "como elemento transformador y generador de riqueza, empleo y desarrollo", ha defendido el 'modelo Almería', apoyado en factores "como la sostenibilidad o la inclusión, un modelo además que dirige sus pasos a mejorar el posicionamiento de Almería como destino turístico, de su principal referente, el Cabo de Gata, como destino vinculado al turismo activo, a fortalecer la competitividad y desestacionalizar la demanda turística".

Vázquez ha animado a los representantes de las agencias de viaje a "seguir apostando por Almería como destino turístico y la singularidad que ofrece esta tierra en las propuestas que ofrecen a sus clientes".

El delegado de Turismo, Cultura y Deporte ha destacado Almería como "ese gran plató de cine natural", con "la belleza de tres parques naturales". "Contamos con un desierto inigualable en toda Europa y nuestra gastronomía ha llegado a los rincones de todo el mundo. Nuestras playas vírgenes son un reclamo para las miles de personas que se sienten atraídas por nuestras aguas cristalinas y un clima cálido que nos permite decir, que en Almería el sol pasa el invierno", ha dicho.

El delegado ha destacado que la actividad turística tiene que ser rentable, pero también sostenible, ya que el turismo es el presente, pero también es el futuro de esta provincia. Vélez ha detallado que de enero a agosto, Almería recibió solo en alojamientos hoteleros

más de un millón de viajeros que sumaron 3,4 millones de pernoctaciones, lo que supone un 64 por ciento más que en 2021.

"Sin duda unas cifras que hoy se analizarán pero que nos dejan entrever una recuperación del sector y nos hacen mirar hacia el futuro de forma muy positiva", ha concluido el delegado de Turismo.

El presidente de la UNAV, José Luis Méndez, ha destacado la sede elegida para este encuentro que es un referente en el calendario sectorial nacional. "Almería es un destino único, de calidad y con múltiples posibilidades turísticas. Este tercer foro cuenta con el respaldo institucional de la Diputación, Junta de Andalucía y Ayuntamiento de la capital".

El presidente de ASAVAL, Tomás Komuda ha puesto en valor las fortalezas con las que cuenta la provincia a pesar del déficit en comunicaciones por el retraso en la llegada del AVE.

#### MÁS DE 100 REPRESENTANTES

El foro de la UNAV en Almería es el tercero que se celebra tras las experiencias de Gran Canaria y Córdoba. En él están representadas las principales agencias de viajes españolas, con más de 100 representantes, empresas como Iberia, Corte Inglés, World Travel, Catai-Avoris, Carrefour viajes, Mundiplan o Beroni, entre otras.

Además de la jornada celebrada en el Patio de Luces de Diputación, los participantes van a poder conocer algunos de los "tesoros" de la provincia como la Alcazaba, Cabo de Gata, San José, Mónsul o Genoveses.

En el foro se ha debatido sobre el mundo digital, formación, retención de talento, o el futuro del turismo social y los viajes del Imsero. La charla magistral 'Análisis empresarial y retos de futuro' ha corrido a cargo de Miguel Garrido de la Cierva, presidente de la Confederación Empresarial de Madrid. UNAV nació en 1977 y es la asociación decada de agencias de viajes en España. Integrada en la actualidad por 120 miembros, con un total de 1.500 puntos de venta.

#### EUROPA PRESS

ASAVAL AGENCIAS DE VIAJES ALMERIA



TELEPRENS@ WORLD, S.L. ES EDITORA DE  
WWW.TELEPRENSA.COM PERIÓDICO DIGITAL -  
ESPAÑA - DEPÓSITO LEGAL AL-61-2006 - ISSN-  
1885-9984 © TELEPRENSA WORLD S.L. APARTADO  
DE CORREOS 10.103, 04080 ALMERÍA WHATSAPP  
671834321. CIF B04260022 REGISTRO MERCANTIL  
DE ALMERÍA TOMO 323 FOLIO 67 SECCIÓN 8 HOJA  
9039. RESERVADOS TODOS LOS DERECHOS.  
QUEDA PROHIBIDA TODA REPRODUCCIÓN,  
DISTRIBUCIÓN, COMUNICACIÓN PÚBLICA Y  
UTILIZACIÓN, TOTAL O PARCIAL, DE LOS  
CONTENIDOS DE ESTA WEB, EN CUALQUIER  
FORMA O MODALIDAD, SIN PREVIA, EXPRESA Y  
ESCRITA AUTORIZACIÓN DESDE TELEPRENSA  
WORLD SL, INCLUYENDO Y EN PARTICULAR, SU  
MERA REPRODUCCIÓN Y/O PUESTA A DISPOSICIÓN  
COMO RESÚMENES, RESEÑAS O REVISTAS DE  
PRENSA CON FINES COMERCIALES O DIRECTA O  
INDIRECTAMENTE LUCRATIVOS. TELEPRENSA  
WORLD, S.L., NO SE HACE RESPONSABLE DE LAS  
OPINIONES DE SUS COLABORADORES NI DE LAS

QUIÉNES SOMOS  
PUBLICIDAD  
PROTECCIÓN DE DATOS





Portada	Cultura	Sociedad	Deportes
Política	Ed. y Ciencia	Agricultura	Pesca
Turismo	Empleo	Economía	Empresa
Sucesos	Festejos	Agenda	Opinión
Salud	Galería	Vídeos	Flamenco



Localidad:

Comarca:

Sabado, 22 de Octubre 2022

CASA ANDALUSÍ Carboneras  
Cabo de Gata  
 Alquiler de Habitaciones - Bed&Breakfast  
 C/ Maestro Emilio García, 4 Precios especiales a Trabajadores 950130006 ó 617509689

**Última hora** Almería y Provincia - Deportes  
 Diputación entrega los trofeos del campeonato de fútbol sala adaptado 'Almería juega limpio'

Turismo - Almería y Provincia **19/10/2022**

## El destino 'Costa de Almería' se convierte en epicentro nacional de la actividad turística con el III Foro de la UNAV -

La Diputación de Almería ha acogido la celebración del foro de la Unión Empresarial de Agencias de Viajes, UNAV, donde las principales compañías del país debaten y analizan los grandes retos del sector

Tweet

**Compartir**

### Inauguración del III Foro Turístico UNAV



El destino 'Costa de Almería' se convierte hasta el 21 de octubre en el epicentro nacional de la actividad turística gracias a la celebración del III Foro de la Unión Empresarial de Agencias de Viajes, UNAV, un evento en el que participan más de cien profesionales de las principales compañías del país. En él se debate y analizan los grandes retos de este sector, clave para el turismo como uno de los ejes estratégicos de este tejido productivo.

'Somos turismo, somos futuro' es el lema con el que se presenta este foro cuya presidencia de honor corresponde al rey Don Felipe VI. Esta mañana, en el Patio de Luces de Diputación se ha desarrollado la primera jornada con ponencias y mesas redondas tras la inauguración del Foro a cargo del presidente de Diputación, Javier A. García; la alcaldesa de Almería, María del Mar Vázquez; el delegado de Turismo de la Junta, José Vélez; el presidente de ASAVAL, Tomás Komuda y el presidente de UNAV, José Luis Méndez.

El presidente de Diputación ha afirmado que "Almería se convierta en la sede de este foro es una muestra más de nuestro liderazgo en el turismo nacional. Sois los mejores prescriptores y defensores de 'Costa de Almería' y sabéis que nuestro modelo turístico basado en la sostenibilidad y experiencias, unido al crecimiento que ha experimentado, reúne todas las características para acoger este evento. Tenemos a los mejores profesionales y todos los servicios e infraestructuras turísticas, a las que hay que sumar ingredientes únicos: diversidad, paisaje, clima..., y la hospitalidad de los almerienses".

Además, Javier A. García ha añadido que "desde la Diputación Provincial continuaremos impulsando acciones que permitan a las agencias que sigáis siendo el

vehículo canalizador de los viajeros que llegan a nuestra tierra para disfrutar de todo lo que ofrece. Nuestro último lema turístico es 'Hay una Almería en ti, la tuya'. Os pido que nos ayudéis a que cada viajero descubra y se enamore de la Almería que late en su interior".

Por último, les ha animado a aprovechar esta puesta en común de proyectos durante toda la jornada: "Un futuro donde Almería os traerá suerte como el foro que marcará un antes y un después para las agencias de viaje, como el talismán que confirme la senda de vuestro éxito".

La alcaldesa de Almería, María del Mar Vázquez, ha agradecido a la Unión de Agencias de Viajes "la elección de Almería como sede de este importante foro" y, destacando los buenos datos que a nivel turístico arroja Almería, ha vuelto a reclamar "mejores comunicaciones que contribuyan para que Almería siga siendo una de las provincias punteras en el turismo en toda España. No es posible abordar el futuro del turismo en Almería sin destacar el factor limitante que suponen en la actualidad unas pésimas comunicaciones que lastran todas las iniciativas y estrategias turísticas", ha subrayado.

Consciente del potencial del turismo "como elemento transformador y generador de riqueza, empleo y desarrollo", ha defendido el "Modelo Almería", apoyado en factores como la sostenibilidad o la inclusión, un modelo además que dirige sus pasos a mejorar el posicionamiento de Almería como destino turístico, de su principal referente, el Cabo de Gata, como destino vinculado al turismo activo, a fortalecer la competitividad y desestacionalizar la demanda turística.

Por último, ha animado a los representantes de las agencias de viaje a "seguir apostando por Almería como destino turístico y la singularidad que ofrece esta tierra en las propuestas que ofrecen a sus clientes".

El delegado de Turismo, Cultura y Deporte, José Ángel Velez, ha destacado que "somos ese gran plato de cine natural. Acogemos la belleza de tres Parques Naturales. Contamos con un desierto inigualable en toda Europa y nuestra gastronomía ha llegado a los rincones de todo el mundo. Nuestras playas vírgenes son un reclamo para las miles de personas que se sienten atraídas por nuestras aguas cristalinas y un clima cálido que nos permite decir, que en Almería el sol pasa el invierno."

El delegado ha destacado que la actividad turística tiene que ser rentable, pero también sostenible, ya que el turismo es el presente, pero también es el futuro de esta provincia. Vélez ha detallado que de enero a agosto, Almería recibió sólo en alojamientos hoteleros más de un millón de viajeros que sumaron 3,4 millones de pernoctaciones, lo que supone un 64% más que en 2021. "Sin duda unas cifras que hoy se analizarán pero que nos dejan entrever una recuperación del sector y nos hacen mirar hacia el futuro de forma muy positiva", ha concluido el delegado de Turismo.

El presidente de la UNAV, José Luis Méndez, ha destacado la sede elegida para este encuentro que es un referente en el calendario sectorial nacional: "Almería es un destino único, de calidad y con múltiples posibilidades turísticas. Este tercer foro cuenta con el respaldo institucional de la Diputación, Junta de Andalucía y Ayuntamiento de la capital".

El presidente de ASAVAL, Tomás Komuda ha puesto en valor las fortalezas con las que cuenta la provincia a pesar del déficit en comunicaciones por el retraso en la llegada del AVE.

#### Referente nacional

El foro de la UNAV en Almería es el tercero que se celebra tras las experiencias de Gran Canaria y Córdoba. En él están representadas las principales agencias de viajes españolas, con más de 100 representantes, empresas como Iberia, Corte Inglés, World Travel, Catai-Avoris, Carrefour viajes, Mundiplan, Beroni... Además de la jornada celebrada en el Patio de Luces de Diputación, los participantes van a poder conocer algunos de los tesoros de la provincia como la Alcazaba, Cabo de Gata, San José, Mónsul, Genoveses.

En el foro se ha debatido sobre el mundo digital, formación, retención de talento, o el futuro del turismo social y los viajes del Imsero. La charla magistral 'Análisis empresarial y retos de futuro' ha corrido a cargo de Miguel Garrido de la Cierva, presidente de la Confederación Empresarial de Madrid. UNAV nació en 1977 y es la asociación decada de agencias de viajes en España. Integrada en la actualidad por 120 miembros, con un total de 1.500 puntos de venta.



## Últimos Videos

### Cultura - Almería



22/10/2022

La Movida de los 80 en Almería centra el regreso de 'Las Tardes del IEA' con el cartel de 'aforo completo'

### Ed. y Ciencia - Almería



21/10/2022

'Los primeros cien' Viernes Científicos de la Universidad de Almería son realidad de la mano de Pere Estupinyà

### Ed. y Ciencia - Almería



20/10/2022

La UNIVERSIDAD y AECC presentan unas ayudas para formar a investigadores sobre cáncer

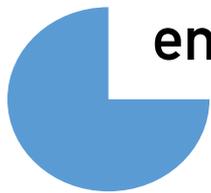
### Turismo - Pulpí



20/10/2022

El VIII Congreso 'Cuevatur' posiciona a 'Costa de Almería' como capital española del turismo geológico

### Flamenco - Almería y Provincia



**entrevistas**

## José Luis Méndez

Por Nexotur.com



**La ciudad de Almería acogerá, del 19 al 21 de octubre, la tercera edición del Foro UNAV para El Futuro del Turismo, según el acuerdo alcanzado por el consejo de dirección de la Unión Nacional de Agencias de Viajes (UNAV). Tal y cómo lo expone José Luis Méndez, presidente de UNAV, “el tercer foro será un excelente escaparate promocional de los muchos recursos, experiencias y actividades que ofrecen Almería y su provincia. La presencia en este evento de un elevado grupo de prescriptores de opinión, como son los agentes de viajes, además, contribuirá a proyectar la marca d este territorio como destino único, de calidad y con múltiples posibilidades”.**

**ENTREVISTA | JOSÉ LUIS MÉNDEZ**

**PRESIDENTE DE LA UNIÓN NACIONAL DE AGENCIAS DE VIAJES (UNAV)**

**U** **NAV celebra próximamente su III Foro para el Turismo ¿cuántos agentes de viajes asistirán y cuáles van a ser los temas a debatir más destacados?**

Efectivamente, UNAV celebra del 19 al 21 de octubre en Almería el III Foro UNAV para el Futuro del Turismo en el que congregará a cerca de un centenar de profesionales del sector y del ámbito de las agencias de viajes de toda España en torno a un destino, este año será en Almería. La jornada de trabajo es el día 20 y los temas a tratar, en esta ocasión, son sobre aspectos clave de la formación, la intermodalidad, y su relación con la sostenibilidad y los destinos, las novedades más recientes en materia legislativa, y de manera destacada, sobre los nuevos mundos digitales, la retención del talento y el turismo social.

**¿Qué otras actividades al margen de la jornada de trabajo se llevarán a cabo en el foro de Almería?**

Sí, con anterioridad al desarrollo de la agenda de trabajo, se realizará una presentación de los recursos turísticos de Almería y su provincia, en donde se mostrará el amplio repertorio de valores de este territorio, caracterizado especialmente por sus contrastes y la diversidad de sus propuestas turísticas.

Una parte de estos recursos, precisamente, ha sido incluida en el programa social del evento, de manera que los asistentes al Foro, en su mayoría con una alta capacidad de prescripción, puedan profundizar en su conocimiento. Entre estos puntos se visitará el centro de Almería, la Alcazaba, Cabo de Gata, San

**“El Foro UNAV es un excelente escaparate para Almería, un destino sostenible y de calidad, con múltiples posibilidades”**



José y las playas de Mónsul y Genoveses.

**¿Cuántas empresas participan?**

Este tercer Foro cuenta con la participación de una treintena de ponentes, entre los que figuran algunos de los principales representantes del sector turístico y del ámbito de las agencias de viajes, gran parte de ellos integrantes de las marcas del Universo UNAV, como son, por citar algunos, Iberia, AON, Travelport, Beroni, Movelia, Renfe, Viajes El Corte Inglés, Carrefour Viajes, el Grupo DIT Gestión o el Grupo IAG7, entre otros.

**¿Cómo nació el Foro UNAV? ¿Cuál fue su primer encuentro y dónde?**

Foro UNAV nació en 2020 para analizar la situación de nuestro sector en el contexto de la normalidad surgida tras la crisis mundial del coronavirus. Con anterioridad a la edición de Almería se ha celebrado en Gran Canarias (2020) y en Córdoba (2021), con gran éxito de participación y un elevado interés mediático, tanto por el contenido de las sesiones como los ponentes. Espero que, un año más, este Foro pueda ser un excelente escaparate promocional de los muchos recursos, experiencias y actividades que ofrecen Almería y su provincia. Porque, la presencia en este evento de un elevado grupo de prescriptores de opinión, como son los agentes de viajes, contribuirá a proyectar la marca de este territorio como destino único, de calidad y con múltiples posibilidades.

**ENTREVISTA | JAVIER AURELIANO GARCÍA**  
PRESIDENTE DE LA DIPUTACIÓN PROVINCIAL DE ALMERÍA

**A**lmería es un destino inmejorable

para acoger la tercera cita del Foro UNAV, un enclave privilegiado, con toda una variada gama de recursos naturales, patrimoniales, culturales, paisajísticos y gastronómicos ¿Cuáles destacarías de todos ellos?

El que todos esos valores forman en conjunto. Es decir, en Almería el visitante encontrará un destino que, sobre todo, destaca por su versatilidad y autenticidad, características del destino 'Costa de Almería' gracias a la belleza y espectacularidad de sus paisajes, espacios naturales, historia, patrimonio, cultura, una sorprendente gastronomía y la posibilidad que esos contrastes nos ofrecen para, en muy pocos kilómetros, disfrutar del mar o la montaña y de vivir las cuatro estaciones del año en un mismo día. Esta realidad se ve fortalecida por la excelencia de las empresas y profesionales del sector turístico con las que contamos y donde las agencias de viajes, como grandes prescriptores de nuestro destino, desempeñan un papel determinante.

**Efectivamente, las marcas asociadas a UNAV tienen una alta capacidad de prescripción, que antes de la pandemia movilizaban a cerca de 10 millones de españoles a través de sus distintos canales ¿Qué va a suponer para Almería acoger**

**“Cualquier tipo de visitante puede vivir una experiencia inolvidable en nuestra tierra”**



**este importante foro de agencias de viajes?**

En primer lugar, un gran honor porque significa que nuestra provincia es un referente para el sector turístico porque uno de sus principales pilares, como son las agencias de viajes, han elegido nuestra tierra para celebrar este importante encuentro. En segundo lugar, este foro supone una valiosa oportunidad para los agentes de viajes, tanto para los que nos conozcan como para los que no. Todos van a tener la oportunidad de redescubrir y conocer la excelencia del destino 'Costa de Almería'.

**¿Qué balance puede hacernos de este verano en cuanto a ocupación hotelera y a visitas nacionales e internacionales? Y ¿qué expectativas tienen para el último trimestre del año? ¿Se alcanzarán cifras parecidas a las de 2019?**

Nos encontramos en la senda de la recuperación, así lo confirman todos los datos que manejamos y somos optimistas de cara a que cuando finalice el año las cifras de ocupación y pasajeros sean muy similares a las de 2019, cuando batimos todos nuestros récords. En los siete primeros meses de este año se han generado en la provincia casi 3,5 millones de pernотaciones y medio millón de pasajeros han llegado o salido de nuestro aeropuerto. Son cifras que ya mejoran los datos de todo 2021, año que, a su vez, dobló las visitas de 2020. Confiamos en continuar en



esta línea de crecimiento y que 'Costa de Almería' mantenga su posición privilegiada como el destino predilecto por millones de viajeros.

***La provincia de Almería tiene oferta turística todo el año ¿Cómo se está trabajando en la desestacionalización del destino, algo tan deseado en todos los territorios?***

Debido a nuestras características, especialmente por el excelente clima que nos acompaña durante todo el año, podemos disfrutar de lo que ofrece nuestro destino en cualquier época. Fomentamos la desestacionalización desde muchos ámbitos como a través de nuestra continua apuesta por el turismo interior, por descubrir la magia que esconden nuestros pueblos, por fomentar el turismo activo o el de segmentos tan interesantes co-

mo el del golf, donde contamos con magníficos campos. Por el turismo de experiencias en general o por el denominado turismo industrial, ya que en Almería podemos disfrutar de astronomía, los cultivos bajo plástico, la piedra natural o la energía sostenible. A estas alternativas hemos sumado recientemente la joya natural de la Geoda de Pulpí, la geoda visitable más grande del mundo y que ha revitalizado turísticamente esa zona. Apostamos por un modelo turístico único y respetuoso con el entorno. Trabajamos para repartir la llegada de turistas a lo largo de todo el año para conservar estas características como un destino que trabaja la excelencia y huye de la masificación.

***¿En qué mercados inciden más en las campañas de promoción del destino?***

***¿En el mercado nacional o internacional? ¿Cuál es el perfil de turista en Almería?***

Impulsamos numerosas campañas de ámbito nacional e internacional para que nuestro destino siempre esté presente como opción para cualquier turista que quiera vivir las experiencias que ofrece 'Costa de Almería'. Dentro del mercado internacional, en los últimos años hemos realizado campañas muy importantes en Reino Unido, que constituye nuestro principal país emisor de visitantes extranjeros, y en Francia, un mercado muy importante y en el que queremos seguir creciendo. No hay un perfil definido del turista en Almería porque nuestros contrastes y versatilidad hacen que cualquier tipo de visitante pueda vivir una experiencia inolvidable en nuestra tierra.

# Bienvenidos a Almería

**E**n nombre de todos los almerienses, es un honor y un placer dar la bienvenida a Almería a los asistentes al III Foro UNAV que, con el lema 'Somos turismo, somos futuro', se celebra en nuestra ciudad del 19 al 21 de octubre. Para el Ayuntamiento y para esta alcaldesa acoger encuentros profesionales de tantísima categoría como el organizado por la Unión Empresarial de Agencias de Viajes es un motivo de legítimo orgullo y confirma además la extraordinaria capacidad de nuestra ciudad como sede de reuniones y congresos.

No sólo es muy importante, sino también muy necesario que los profesionales se reúnan en un contexto de vuelta a la normalidad tras la pandemia de Covid-19 para abordar asuntos tan decisivos como los nuevos mundos digitales, la formación, la retención del talento, el futuro del turismo social, la intermodalidad y su relación con la sostenibilidad y los destinos, o las novedades más recientes en materia legislativa, entre otros temas de interés para el sector que se van a tratar en este encuentro.

Las agencias de viajes ocupáis un lugar estratégico en el desarrollo racional del sector turístico y constituís un factor esencial en la promoción del destino. Por ello, actualizar conocimientos desde un punto de vista profesional y académico es fundamental para ofrecer el mejor servicio a los clientes y no me cabe duda de que en este foro, que cuenta con la participación de una treintena de destacados ponentes, se obtendrán interesantes y valiosas conclusiones para abordar los retos a los que os enfrentáis en vuestra profesión.

Almería se convierte así en escenario de unas jornadas de alto nivel profesional durante las que, estoy convencida, habrá tiempo también para el ocio y el entretenimiento. Somos una ciudad mediterránea milenaria, hospitalaria y una de las más luminosas de todo el mundo que, no sólo les recibe con los brazos abiertos, sino que además pone a su disposición su clima, su patrimonio cultural y artístico, sus paisajes naturales, su gastronomía y, de una manera muy especial, la hospitalidad de los almerienses.

Mis mejores deseos de éxito en este III Foro UNAV, que seguro será de provecho

para todos y espero que puedan regresar pronto, con más tiempo por delante, para descubrir y disfrutar de todo lo que el destino Almería pone a disposición de

sus visitantes, que no es poco.

**María del Mar Vázquez**  
**Alcaldesa de Almería**





**especiales**

ACTUALIDAD INFORMATIVA PARA LOS PROFESIONALES DEL TURISMO

GACETA DEL TURISMO

# AGENTES

WWW.GACETADELTURISMO.COM

**ALMERÍA ACOGERÁ LA  
TERCERA EDICIÓN DEL  
FORO UNAV PARA EL  
FUTURO DEL TURISMO**



**VICTORIA ASENSI**

CEO GRUPO ZAFIRO

**“ESTE OTOÑO VAMOS A  
HACER HINCAPIE EN LA  
PRESENTACIÓN DE DESTINOS  
EXCLUSIVOS PARA NUESTROS  
AGENTES”**

**LAS AGENCIAS DE  
VIAJES CONFÍAN EN UNA  
EVOLUCIÓN POSITIVA DEL  
SECTOR TURÍSTICO**

**SEVILLA ACOGE EL II SALON  
DEL VIAJE Y EL I ENCUENTRO  
BARRIO VIAJERO**

# Almería acogerá la tercera edición del Foro UNAV para El Futuro del Turismo



**A**lmería acogerá, del 19 al 21 de octubre, la tercera edición del Foro UNAV para El Futuro del Turismo, según acuerdo aprobado por el consejo de dirección de esta entidad.

El evento, promovido por la Unión Nacional de Agencias de Viajes con el apoyo de la Junta de Andalucía, la Diputación y el Ayuntamiento, es una de las convocatorias de referencia del calendario sectorial de nuestro país, y cita imprescindible para

tomar el pulso a la realidad de la industria del turismo y los viajes.

Con anterioridad a la edición de Almería, se ha celebrado encuentros en Gran Canaria (2020) y en Córdoba (2021), con gran éxito de participación y un elevado interés mediático, tanto por el contenido de las sesiones como los ponentes, que por lo general son importantes personalidades del ecosistema del turismo y los viajes, quienes ofrecen su visión, ideas y propuestas para avanzar hacia el futuro. Como viene siendo habitual, el desarrollo de su forma-

to se realizará bajo diversas fórmulas, incluyendo conferencias, mesas redondas, debates, entrevistas o charlas tipo TED.

Para José Luis Méndez, presidente de UNAV, “el tercer foro será un excelente escaparate promocional de los muchos recursos, experiencias y actividades que ofrecen Almería y su provincia. La presencia en este evento de un elevado grupo de prescriptores de opinión, como son los agentes de viajes, además, contribuirá a proyectar la marca de este territorio como destino único, de calidad y con múltiples

ENTREVISTA CON JOSÉ LUIS MÉNDEZ, PRESIDENTE DE UNAV

GACETA DEL TURISMO

# TRAVELER

WWW.GACETADELTURISMO.COM

EDICIÓN IMPRESA

**ALMERÍA,**  
CAPITAL TURÍSTICA  
ESPAÑOLA SEDE DEL  
FORO DE LA UNIÓN DE  
AGENCIAS DE VIAJES  
DE ESPAÑA

**JAVIER AURELIANO GARCÍA**  
PRESIDENTE DE LA DIPUTACIÓN DE ALMERÍA

**LA MOSTRA DEL TURISME**  
VUELVE A VALENCIA

**SEVILLA CIUDAD DE LA INNOVACIÓN**  
CON LA TOURISM INNOVATION  
SUMMIT 2022

**JUAN CARLOS GONZÁLEZ**  
NUEVO DIRECTOR GENERAL  
DEL GRUPO ÁVORIS

## PROTAGONISTAS DEL TURISMO



**JOSÉ LUIS MÉNDEZ**  
PRESIDENTE UNAV



**ROSARIO SOTO**  
PRESIDENTA DE LA AUTORIDAD  
PORTUARIA DE ALMERÍA



**MARÍA REYES MAROTO**  
MINISTRA DE INDUSTRIA,  
TURISMO Y COMERCIO ESPAÑA



**EDGARD WEGGELAAR**  
DIRECTOR GENERAL TIS SEVILLA  
Y CUMBRE MUNDIAL INNOVACIÓN

# Los nuevos mundos digitales, la formación, la retención del talento y el futuro del turismo social, asuntos destacados del 3er Foro UNAV

Este tercer Foro –que tiene como lema ‘Somos turismo, somos futuro’– contará con la participación de una treintena de ponentes, entre los que figuran destacados representantes del sector y del ámbito de las agencias de viajes

**E**l 3er Foro UNAV para El Futuro del Turismo, que se celebrará en Almería del 19 al 21 de octubre, ya tiene listo el contenido de su programa, que en esta ocasión abordará como temas centrales los nuevos mundos digitales (blockchain, seguridad digital, big data, metaverso, IoT...), la formación, la retención del talento y el futuro del turismo social.

Esta nueva edición –que tiene como lema ‘Somos turismo, somos futuro’– tratará asimismo aspectos clave de la intermodalidad, y su relación con la sostenibilidad y los destinos, y las novedades más recientes en materia legislativa.

La agenda del encuentro se cerrará con una charla magistral, que será impartida por uno de los nombres de referencia del sector turístico, todavía por confirmar. En total habrá seis ponencias, entre conferencias, mesas redondas y la citada sesión de clausura.

Con anterioridad al desarrollo de la agenda de trabajo, se realizará una presentación de los recursos turísticos de Almería y su provincia, en donde se mostrará el amplio repertorio de valores de este territorio, caracterizado especialmente por sus contrastes y la diversidad de sus propuestas turísticas.

Una parte de estos recursos, precisamente, ha sido incluida en el programa social del evento, de manera que los asistentes al Foro –en mayoría con una alta capacidad de prescripción– puedan profundizar en su conocimiento. Entre estos puntos se visitará el centro de Almería, la Alcazaba, Cabo de Gata, San José y las playas de Mónsul y Genoveses.

Este tercer Foro –cuyos actos centrales tendrán lugar el jueves, día 20 de octubre– contará con la participación de una treintena de ponentes, entre los que figuran algunos de los principales representantes del sector turístico y del ámbito de las agencias de viajes, gran parte de ellos integrantes de las marcas del Universo UNAV, como son, por citar algunos, Iberia, AON, Travelpport, Beroni, Movelia, Renfe, Viajes El Corte Inglés, Carrefour Viajes o el Grupo DIT Gestión



## TERCER FORO UNAV / TÍTULO DE LAS PONECIAS · 20 de octubre de 2022

### MESA 1

METAVERSO Y SEGURIDAD INFORMÁTICA: BLOCKCHAIN / NET-KIT DIGITAL

### CONFERENCIA

NOVEDADES LEGISLATIVAS “LO QUE NO PUEDES DEJAR DE SABER”

### MESA 2

SOSTENIBILIDAD. INTERMODALIDAD Y ADAPTACIÓN EN DESTINOS

### MESA 3

UNAV Y LOS NUEVOS RETOS DE FORMACIÓN Y EMPLEO

### MESA 4

IMERSO. TURISMO SOCIAL Y RUTAS CULTURALES

### CHARLA MAGISTRAL

Pendiente de confirmación del invitado

Por su parte, José Luis Méndez, presidente de UNAV, espera que, un año más, “este Foro pueda ser un excelente escaparate promocional de los muchos recursos, experiencias y actividades que ofrecen Almería y su provincia”. Porque, asegura, “la presencia en este evento de un elevado grupo de prescriptores de opinión, como son los agentes de viajes, contribuirá a proyectar la marca de este territorio como destino único, de calidad y con múltiples posibilidades”.

El 3er Foro UNAV para El Futuro del Turismo cuenta con la colaboración de la Junta de Andalucía, la Diputación de Almería y el

Ayuntamiento de Almería, y el patrocinio de una decena de marcas, entre las que figuran AON, Beroni, DEIUREM, Iberia, Movelia, Mundiplan, Pipeline Software, Renfe, TDCS Travelpport y W2M.

El Foro UNAV es un proyecto nacido en 2020 para analizar la situación de nuestro sector en el contexto de la normalidad surgida tras la crisis mundial del coronavirus. Con anterioridad a la edición de Almería se ha celebrado en Gran Canarias (2020) y en Córdoba (2021), con gran éxito de participación y un elevado interés mediático, tanto por el contenido de las sesiones como los ponentes.



# III FORO TURÍSTICO DE UNAV



## **Jueves 20 de octubre** **Jornada de Trabajo III Foro UNAV**

Desayuno. Traslado de congresistas.

**09:00 – 09:30 h.** Inauguración del III Foro Turístico UNAV. En este acto contaremos con las autoridades de la provincia, D. Tomás Komunda, Presidente de ASAVAL (Asociación de Agencias de Viajes de Almería) y con D. José Luis Méndez, Presidente de UNAV que, serán los encargados de dar la bienvenida a los asistentes y de llevar a cabo la inauguración oficial en el Patio de Luces de la Diputación de Almería.

Coordinador y presentador del evento: D. Antonio Caño, Vicepresidente primero de UNAV.

**09:30 – 09:45 h.** Presentación de los recursos turísticos de la provincia de Almería por parte del Ayuntamiento y la Diputación de Almería.

### **SESIONES DE TRABAJO**

**09:45 – 10:45 h. I - MESA REDONDA “METAVERSO Y SEGURIDAD INFORMÁTICA: BLOCKCHAIN / NET-KIT DIGITAL”**

Intervienen: D. Adolfo García Serrano, Senior Manager Agencias · Dirección de Ventas España - IBERIA  
D. Endika Ormaeche, Director General - TDCS, TRAVELPORT  
Dª Ingrid Graells, Directora Comercial – BERONI  
D. Antonio Flores, CEO – Director General – CONECTA TURISMO  
D. Manuel Fernández, Director Regional de Ventas - ADVANTIO  
Modera: D. Jorge Zamora, CEO en SERVIVUELO - DIGITAL VIDEO SYSTEMS.

**10:45 – 11:00 h. NOVEDADES LEGISLATIVAS “LO QUE NO PUEDES DEJAR DE SABER”**  
Participante: Dª Mª Dolores Serrano, responsable

de la Asesoría Jurídica - UNAV LEGAL/DEIUREM  
**11:00 – 11:30 h. COFFEE BREAK**

**11:30 – 12:30 h. II - MESA REDONDA “SOSTENIBILIDAD, INTERMODALIDAD Y ADAPTACIÓN EN DESTINOS”**

Intervienen:  
Diputación de Almería  
D. Fernando Sánchez, Director General - ICÁRION  
D. Christian Pauwels, Director General Ejecutivo - MOVELIA TECNOLOGÍAS  
Dª Irene Alamán, Directora adjunta – GRUPO VDT  
Dª Ana María Lopez de San Roman, Directora de Sostenibilidad, ILUNION HOTELS  
Modera: D. Marcos Franco, socio fundador – ObservaTUR, REINIZAT

**12:30 – 13:30 h. III - MESA REDONDA “UNAV Y LOS NUEVOS RETOS DE FORMACION Y EMPLEO”**

Intervienen:  
D. Héctor Floro, Gerente - CARREFOUR VIAJES  
D. Jon Arriaga, Presidente – GRUPO DIT GESTIÓN  
D. Iván Méndez, Director – GRUPO EXPERTRAVEL  
D. Raúl Serrano, Director - CATAI-AVORIS  
Dª María Francisca Blasco López, Decana de la Facultad de Comercio y Turismo – UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID  
Dª Eva García Cívico, Responsable de Formación Profesional y Dual – CÁMARA OFICIAL DE COMERCIO, INDUSTRIA Y SERVICIOS DE MADRID  
Modera: Dª Mª Dolores Serrano, responsable de la Asesoría Jurídica - UNAV LEGAL/DEIUREM

**13:30 – 14:30 h. IV - MESA REDONDA “IMSERO, RUTAS CULTURALES + 60 AÑOS”**  
Intervienen:

D. Jacob Fernández, Director General – MUNDIPLAN

D. Eugenio Gijón Fernández, Responsable Comercial y Marketing – CLUB DE VACACIONES  
Dª María José Quintana, Directora – Central de Viajes IAG7 VIAJES  
D. Manuel Benavides, CAMINOS 6.0 - CEO - BENTRAVEL, Presidente - GRUPO STAR  
Modera: Dª Katia Estace, Chief Commercial - AON

**14:30 – 14:40 h. ENTREGA DE RECONOCIMIENTOS**  
**LECTURA DE CONCLUSIONES DEL III FORO TURÍSTICO.**  
**CLAUSURA OFICIAL DEL III FORO TURÍSTICO DE UNAV.**

**14:40 – 16:30 h.** Almuerzo de trabajo en Restaurante Casa Sevilla  
<https://www.traveler.es/gastronomia/articulos/restaurante-casa-sevilla-almeria-donde-comer/15527>

**16:30 – 19:30 h.** Excursión y visita al centro de Almería, Alcazaba y recursos turísticos.

**21:00 – 23:00 h.** Cena en el Restaurante Cuatro Hojas de Juanjo Carabajal. <http://cuatrohojas.es/>

## **Viernes 21 de octubre** Desayuno.

**10:00 h.** Salida para la excursión para visitar Cabo de Gata, San José, La Playa de Mónsul y Genoveses, que se realizará en vehículos 4 x 4 y en Caimarón, hasta las 13,30 horas.

Almuerzo en Restaurante en San José y regreso a las 16:00 horas a nuestros lugares de origen.

ACTUALIDAD INFORMATIVA PARA LOS PROFESIONALES DEL TURISMO

GACETA DEL TURISMO

# AGENTES

WWW.GACETADELTURISMO.COM

**ALMERÍA,**  
**CAPITAL TURÍSTICA**  
**ESPAÑOLA SEDE DEL**  
**FORO DE LA UNIÓN DE**  
**AGENCIAS DE VIAJES**  
**DE ESPAÑA**

**JAVIER AURELIANO GARCÍA**  
PRESIDENTE DE LA DIPUTACIÓN DE ALMERÍA



Foro Turístico

UNAV

2022

D. Antonio Caño  
Vicepresidente de UNAV



III Foro Turístico

UNAV

Almería, 19 al 21 de octubre de 2022

**EL III FORO UNAV EN ALMERÍA CONCLUYE QUE EL**  
**FUTURO DEL SECTOR PASA POR APOSTAR POR LA**  
**FORMACIÓN, LA DIGITALIZACIÓN Y LA SOSTENIBILIDAD**

# El III Foro UNAV en Almería concluye que el futuro del sector pasa por apostar por la formación, la digitalización y la sostenibilidad



**S**omos turismo, somos futuro» ha sido el lema central del III Foro turístico de UNAV, Unión Nacional de Agencias de Viajes, que ha convertido a la ciudad de Almería en la capital española de un sector que es el principal motor de la economía nacional.

José Vélez, delegado de Turismo; Javier Aureliano García, presidente de la Diputación, y María Vázquez, alcaldesa de la ciudad, acompañados por José Luis Méndez, presidente de UNAV y Tomas Komuda, presidente de la Asociación de Agencias de Viajes de Almería, han dado la bienvenida al centenar de congresistas que han debatido intensa y ampliamente sobre el metaverso y la seguridad informática, las novedades legislativas, la sostenibilidad, los nuevos retos de formación y empleo, el Imserso y los retos de futuro de sector turístico español.

El Foro ha empezado con un acto institucional en el que se han manifestado varios mensajes de interés.

El primero, lo ha expuesto el presidente de la Diputación de Almería, Javier Aureliano García, que ha dicho que Almería no quiere parecerse a nadie, ni competir, porque tiene su propia singularidad e infinitas posibilidades turísticas todos los días del año, con cuatro estaciones en un mismo fin de semana. También ha añadido algo muy importante: que Almería va a seguir apostando por las agencias de viajes, como parte fundamental que son de la «fábrica de la felicidad» que es el turismo.

José Vélez, representante de la Junta de Andalucía, por su parte, ha subrayado que Almería se siente honrada de haber acogido este Foro, que es uno de los más importantes del calendario anual del sector turístico. «Un foro que -ha dicho- ha de servir para poner en común herramientas que mejoren aún más esta industria, porque, además, impacta en otros muchos sectores. De ahí la importancia de continuar apostando por la colaboración público-privada. Y todo ello sin perder de vista la importancia de la sostenibilidad en sus tres dimensiones». «Tiene que ser rentable hoy,



pero también mañana». Tras repasar los distintos segmentos que contiene el destino Almería, el representante de la Junta ha invitado a los agentes a continuar recomendando «nuestra tierra y todas sus bondades».



La alcaldesa de la ciudad, María Vázquez, ha explicado que, en la actualidad, Almería es ya tendencia, porque es un sitio turístico de referencia alineado a las corrientes que ahora demandan los viajeros, como son los destinos no masificados y respetuosos con sus valores. Ha hecho mención asimismo al “problema” de las comunicaciones, eso sí, con el convencimiento de que muy pronto se solventará con “más vuelos y destinos”, porque “juntos lograremos que Almería tenga el sitio que se merece”, tanto por su cultura como por la hospitalidad de nuestros ciudadanos”.

Por su parte, José Luis Méndez, presidente de UNAV, en su intervención, ha hablado de los retos que el sector de las agencias ha de afrontar en los próximos años, que son extensivos al conjunto del sector, citando entre ellos, el primero, la necesidad de consolidar la recuperación de nuestra industria y volver a las cifras previas a la pande-

mia, pues todavía hay subsectores que no están a pleno rendimiento (el MICE, por ejemplo), a pesar de que, eso sí, cada vez hay menos restricciones. Otro reto mencionado por José Luis Méndez ha sido la necesidad de distribuir los fondos con criterios y flexibilidad, para que lleguen a todo, “porque no podemos perder tejido empresarial en nuestro sector”.

Sin embargo, el punto más destacado por Méndez ha sido el referido al asociacionismo, asegurando que hay que conseguir la máxima coordinación de las acciones, entre todas las asociaciones, federaciones y confederaciones, “porque hay que transmitir a las instituciones nuestras inquietudes comunes y problemas y entre todos mejorar nuestro sector. Para ello «hay que ser generosos en los planteamientos –ha dicho– buscar lo que nos une y anteponer el interés general al propio».

#### Mesas y conferencias

En la primera de las mesas celebradas, dedicada a los nuevos mundos digitales, los ponentes han ofrecido su visión acerca del futuro del metaverso, el blockchain, la ciberseguridad y el kit digital.

Sobre el metaverso, Ingrid Graells, directora comercial de Beroni, desde la distancia, ha dicho que “puede ser el gran salto, o quedarse en nada, porque todavía está en desarrollo este universo paralelo”. Graells, en todo caso, ha hablado de la conveniencia de que las agencias de viajes se animen a solicitar el Kit Digital, cuyo tercer segmento arranca precisamente hoy. “Es muy recomendable que las empresas opten a estas ayudas para consolidar sus procesos de digitalización”.

José Antonio Flores, CEO de Conecta Turismo, ha transmitido su pasión por la tecnología. Lo ha hecho sobre la cadena de bloques, o blockchain. Y

lo ha explicado a través de los ejemplos, como es hacernos visualizar ese “gran libro de contabilidad que registra todas las transacciones que se operan en la Red, a partir de estructuras de base de datos descentralizada y distribuida. Es más, ha explicado el blockchain al mundo del turismo, con conceptos tales como el smart contract, la identificación digital o los cambios que podrá operar en los sistemas de fidelización (y en las opiniones y valoraciones de los viajeros).

«El blockchain, en todo caso, viene a cambiar las cosas: con más transparencia, más autonomía, y más independencia», ha manifestado.

Manuel Fernández, director regional para España, Portugal y LATAM en Advantio, ha centrado su intervención en la importancia de la ciberseguridad, y el temor que se empieza a advertir por parte de las grandes empresas hacia los sistemas de control de las pequeñas compañías, por temor a que sean vulnerables.

Eso sí, ha tratado de tranquilizar al sector, «porque la madurez en seguridad -ha dicho- comenzaría con la capacidad de gestionar el riesgo de manera informada». Ha explicado las 10 áreas en las que enfocar nuestra posición de seguridad y anticiparse a “los malos”, a los que ha denominado el lado oscuro de la fuerza, y cómo se pueden abordar planes de acción con la ayuda de empresas especializadas, previo diagnóstico de la situación de partida.

Jorge Zamora, CEO de Servivuelo, moderador de esta mesa, ha dejado una pregunta para la reflexión: ¿Toman en serio la ciberseguridad las agencias? Pues eso, a reflexionar todos.

Endika Ormaeche, director general de TDCS



Travelport, en su ponencia, ha dado a conocer el abanico de posibilidades que la compañía que preside ofrece a las agencias para digitalizar los puntos de venta, y también las líneas en las que están trabajando a día de hoy. En un doble sentido, ha dicho. La primera, para agilizar el proceso de venta, ha asegurado, y la segunda, en la propia digitalización de los puntos, con un amplio catálogo de herramientas a su alcance (catálogos digitales, pantallas, música ambiente...) y, lo mejor, con muchas ayudas para implementarlas., como es el caso del Kit Digital. Además, tecnología tanto para grandes compañías como para agencias independientes, y sin costes desmesurados, ha subrayado.

**Novedades legislativas: Lo que no puedes dejar de saber**

M<sup>a</sup> Dolores Serrano responsable de la Asesoría Jurídica – UNAVLEGAL/DEIUREM, ha hablado de las novedades legislativas que inciden en el ámbito de las agencias, comentando los temas jurídicos más relevantes.

Y la primera mención ha estado relacionada con el cambio de responsabilidad solidaria, que ya se había logrado. Queda la otra parte, ha afirmado: que las administraciones públicas comiencen a

aplicarlos. A este respecto ha comentado el grupo de trabajo especializado desde UNAV para realizar protocolos que hagan posible esa aplicación.

Se ha referido igualmente, de forma somera, a las problemáticas vividas este verano, y ha reclamado respuestas armonizadas para solventar los problemas que se han generado. “Hay que seguir insistiendo en ello”.

Serrano ha llamado la atención también sobre las normativas que se aplican a nuestro sector, aunque no sean propias del sector, que obligan a las

agencias, por ejemplo, a trasladar todos los datos personales de los clientes al ministro del Interior, con los problemas que ello puede ocasionar en la operativa de las agencias. CEAV, ACAVE y UNAV trabajando “conjunta e intensamente” para lograr la exclusión de las agencias de esta normativa.

**Otra normativa de la que habrá que estar pendiente: servicio de atención al cliente.**

La modificación de la normativa con el objetivo de que los proveedores de servicios queden sometidos frente al viajero al mismo nivel de exi-



gencia que las agencias de viajes es una de las más importantes reivindicaciones del sector.

### Sostenibilidad, intermodalidad y adaptación en destinos

En la segunda de las mesas organizadas en este Foro, dedicada a la sostenibilidad, Fernando Sánchez, director general de Icáron, ha dicho que la sostenibilidad vale para todos, no sólo para las grandes compañías. De hecho, para su marca, «es un valor destacado y transversal», ha señalado. Y para ello ha puesto en marcha diferentes iniciativas, porque la sostenibilidad es una herramienta de fidelización. En todo caso, ha advertido, «en sostenibilidad está casi todo por hacer, pero está en mano de todos hacerlo con cariño e imaginación».

Christian Pauwels, director general de Movelia Tecnologías, por su parte, ha dicho que la sostenibilidad no tiene que ser una moda, «tiene que ser el ADN de las compañías». «El transporte público, en ese sentido, es parte esencial de la sostenibilidad. Lo que hemos de hacer es un cambio cultural y llevar a cabo las políticas necesarias».

Ricardo Palazuelos, director de Relaciones Institucionales y Convenios del GRUPO LOWWORLD TRAVEL/CDV, en su intervención, ha desvelado que la gestión de su compañía tiene muy presentes todos los ODS e intenta traducir todos ellos a su ideario como empresa. «Porque los ODS, ha recordado, no son solo temas medioambientales, es mucho más». Pero tenemos un reto pendiente, ha explicado: «hemos de hacer un esfuerzo en informar, para que así se valore y se decida. Es canalización es muy importante», ha remarcado.

Marcos Franco, socio fundador de ObservaTUR, REINIZAT, moderador de la mesa, ha introducido un nuevo concepto, como es el turismo regenerativo, asunto en el que los ponentes han incidido en la dificultad que tiene este término para muchas culturas locales.

### UNAV y los nuevos retos de formación y empleo

Héctor Floro, gerente de Carrefour Viajes, ha desgranado las estrategias llevadas a cabo por su compañía para captar y retener el talento. Y cómo detectan también el potencial de sus propios recursos, identificando sus puntos fuertes y débiles. Ha recordado el ERTE que tuvieron que llevar a cabo, y cómo recuperaron a esos empleados para sus hipermercados.

Jon Arriaga, presidente del Grupo DIT Gestión, ha asegurado que, en el sector de las agencias, hay un problema enorme para contar con profesionales bien formados. A este respecto ha destacado el acuerdo que recientemente se va a llevar a cabo con las cámaras de comercio para celebrar cursos de formación dual, que será novedoso y

con garantías tanto para los alumnos como para las empresas.

Iván Méndez, director del Grupo ExpertTravel, por su parte, ha dicho que, cuando llegan a las empresas de viajes, los alumnos presentan déficits de formación importantes. «Hay que diseñar programas específicos para profesionales que puedan estar operativos desde el primer día». Es preciso que haya modificaciones en la formación, con profesorado compuesto por profesionales y docentes, y prácticas reales.

Raúl Serrano, director de Catai (Ávoris), ha explicado la experiencia de su compañía en materia formativa en tiempos de pandemia, que ha dicho, fue el momento de formar a los agentes de viajes. Y hacerlo además con experiencias novedosas, con webinars sobre los destinos en los que han participado cerca de 10.000 agentes en los 62 capítulos formativos que han realizado. Otro proyecto singular de formación ha sido Espacio Catai que ya ha visitado 42 ciudades, con un guiño a la psicología positiva: formación e inspiración con píldoras positivas.

Francisca Blasco, decana de la Facultad de Comercio y Turismo de la Universidad Complutense de Madrid, entre otros temas que ha tocado, ha remarcado la necesidad de que los agentes emprendan definitivamente la omnicanalidad y de que conozcan los destinos extraordinariamente bien. «No hay una profesión en el mundo tan completa como la del agente de viajes», ha subrayado.

Eva García, responsable de Formación Profesional y Dual de la Cámara de Comercio de Madrid, ha asegurado que la inversión en formación «es lo que nos va a salvar. Retos a los que se enfrenta el agente de viajes: hay que situar al agente y al viajero en el centro de atención. Formación teórica, pero también ha de tener competencias prácticas. La tecnología no va a sustituir al agente de viajes. Porque es un valor añadido. Se ha de formar en digitalización, claro que sí, pero las figuras centrales tienen que seguir siendo el agente de viajes y los clientes, «un bien a cuidar» y a los que hay que «mimar y enamorar».

El Foro ha terminado con la mesa redonda «Inmerso, Rutas Culturales + 60 años», en la que han intervenido Jacob Fernández, director general de Mundiplan, Eugenio Gijón Fernández, responsable Comercial y Marketing en Club de Vacaciones, María José Quintana, directora – Central de Viajes IAG7 Viajes y Manuel Benavides, CAMINOS 6.0 – CEO – BENTRAVEL, presidente – GRUPO STAR. La mesa ha estado moderada por Katia Estace, Chief Commercial de AON.

A continuación ha tenido lugar la charla magis-



tral «Análisis empresarial y retos de futuro», a cargo de Miguel Garrido de la Cierva, presidente de CEIM (Confederación Empresarial de Madrid).

# Imágenes del III Foro de la Unión Nacional de Agencias de Viajes en Almería del 19 al 21 de Octubre 2022





# Imágenes del III Foro de la Unión Nacional de Agencias de Viajes en Almería del 19 al 21 de Octubre 2022





# Task ONE

comunicación estratégica  
marketing de contenidos  
storytelling  
branded content



636 641 691



[jm.paredes@task-one.com](mailto:jm.paredes@task-one.com)



[www.task-one.com](http://www.task-one.com)

