



# 2º FORO DUAL UNAV PARA EL FUTURO DEL TURISMO

Córdoba

Del 17 al 19 de noviembre 2021

memoria de  
trabajo  
&  
informe de  
actuaciones



Córdoba, 17 al 19 de noviembre de 2021

---

## **2º foro dual UNAV para el futuro del turismo**

### **■ COMITÉ ORGANIZADOR**

#### **PRESIDENTE**

José Luis Méndez

#### **MIEMBROS**

- Antonio Caño (vicepresidente primero)
- Iván Méndez (consejero)
- M<sup>a</sup> Dolores González (secretaría técnica)
- M<sup>a</sup> Dolores Serrano (asesoría jurídica)
- José María Paredes (prensa & comunicación)
- Marcos Franco (marketing)

### **■ ACCESO AL CONTENIDO**

CÓDIGO QR





**índice  
de contenidos**

## **0 - índice de contenidos**

### **1 - presentación**

### **2 - reconocimiento a la ciudad de Córdoba**

### **3 - programa del foro**

### **4 - ponentes**

- listados de asistentes presenciales y virtuales

### **5 - memoria fotográfica** • selección de imágenes

### **6 - programa social**

### **7 - balance de la acción en comunicación**

- hitos alcanzados & KPIs
- comunicaciones emitidas
- relación de noticias publicadas (clipping)

### **8 - presencia en RRSS & estadísticas web**

- canal UNAV en Facebook
- canal UNAV en Youtube
- dirección electrónica > entradas a la web de UNAV

### **9 - actuaciones & justificaciones**

- branding & implementación de la marca
- publicidad en medios
- marketing de contenidos 1
  - creación e inserción de contenidos en el boletín mensual de información de UNAV
- marketing de contenidos 2
  - creación e inserción de contenidos dedicados a Córdoba en el Monitor UNAV de los destinos sostenibles de España
- marketing relacional
  - distribución de contenidos en el canal interno de comunicación de UNAV
- verbalización de la marca y/o el destino
- patrocinio activo
  - participación de representantes locales en sendas ponencias del Foro

### **10 - anexo: clipping de noticias**

- selección de noticias destacadas



**presentación**

**La segunda convocatoria del Foro Dual UNAV ha resultado de nuevo un éxito**, tanto en su formato presencial —celebrado en Córdoba, aunque todavía limitado por los protocolos de prevención y seguridad anti Covid— como en su versión online, con cerca de 300 visualizaciones en su modo remoto.

De hecho, **el contenido de todas sus sesiones, con más de una veintena de ponentes, ha tenido un amplio seguimiento informativo**, habiendo registrado más de un centenar de impactos en los medios de comunicación (incluidos los de difusión masiva).

Medios que se han hecho eco de sus conclusiones más destacadas, entre ellas que **el turismo ha de ser una política de Estado y que las agencias de viajes tienen futuro**. Como lo tiene también la intermediación, a pesar de los cantos de sirena que se llevan escuchando desde hace 40 años.

Por todo ello, **UNAV desea agradecer tanto a la ciudad de Córdoba como a todos los asistentes y participantes de este Foro su implicación en el desarrollo de este encuentro profesional**, pues entre todos han hecho posible que el 2º Foro Dual UNAV para El Futuro del Turismo haya sido —como he indicado al comienzo— un éxito por segundo año consecutivo, tal y como reflejan las páginas de esta Memoria de Trabajo, que recoge el conjunto de actuaciones que se han llevado a cabo.

**José Luis Méndez**

**PRESIDENTE DE LA UNIÓN NACIONAL DE GENCIAS DE VIAJES (UNAV)**



UNAV desea agradecer tanto a la ciudad de Córdoba como a todos los asistentes y participantes de este Foro su implicación en el desarrollo de este encuentro profesional, pues han hecho posible que el 2º Foro Dual UNAV haya sido un éxito por segundo año consecutivo

**reconocimiento  
a la ciudad de Córdoba**

## CÓRDOBA, PATRIMONIO DE LA HUMANIDAD

*Mensaje incluido en el programa de mano del Foro*

**Córdoba es una ciudad con un ingente legado cultural y monumental.** Su situación estratégica, cercana al río Guadalquivir, antaño navegable, y la herencia de los distintos pueblos asentados en sus ricas tierras, la han convertido en un lugar privilegiado.

La Unesco (Organización Cultural, Científica y Educativa de Naciones Unidas) **reconoció en 1994 la importancia universal de los bienes históricos cordobeses**, ampliando el título de Patrimonio de la Humanidad no sólo a la Mezquita-Catedral, sino también a todo el conjunto urbano que la rodea.

Además, en 2012, Córdoba recibió otro distintivo más: La Fiesta de Los Patios fue reconocida como Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad. Por último, en julio de 2018, la Ciudad Califal de Medina Azahara también ha recibido el título de Patrimonio de la Humanidad.

**Córdoba cuenta con 4 inscripciones en la Lista del Patrimonio Mundial concedidas por la Unesco:** La Mezquita-Catedral (1984), el centro histórico que la rodea (1994), la Fiesta de Los Patios (2012) y Medina Azahara (2018). Además, como el resto de España, disfruta del título de Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad concedido también al Flamenco (2010) y a la Dieta Mediterránea (2013).

La categoría de Patrimonio de la Humanidad se concede con el objeto de proteger, identificar y preservar el abolengo cultural o natural que se considera especialmente valioso. Ostentar este título comporta una serie de derechos y obligaciones de los que esta ciudad se ha hecho justa merecedora.

La Unesco define el Patrimonio como el legado que recibimos del pasado, lo vivimos en el presente y lo transmitimos al futuro. **A los responsables políticos y culturales de Córdoba, así como a todos los ciudadanos, se nos ha encomendado la tarea de vigilar, conservar, proteger y fomentar el estudio de nuestra historia**, con el propósito de contribuir a que nosotros mismos, así como otros pueblos y culturas la conozcan y se enriquezcan con ella.

En su sesión de conclusiones, el Foro dual UNAV coincidió en resaltar el valor de Córdoba y su provincia, por sus muchos atributos y puntos de interés (incluidos cuatro bienes en la Lista del Patrimonio Mundial). “Siempre merece una visita periódica para descubrir los atractivos que día a día va sumando. Para las agencias, además, es un destino seguro y de confianza

**programa de trabajo  
del 2º foro  
dual UNAV para  
el futuro del turismo**



**Córdoba, 17 al 19 de noviembre de 2021**



## **II FORO TURÍSTICO UNAV**

**TURISMO PARA EL FUTURO**

**CÓRDOBA, 17- 19 NOVIEMBRE 2021**





**Córdoba** es una ciudad con un **ingente legado cultural** y monumental. Su situación estratégica, cercana al río Guadalquivir, antaño navegable, y la herencia de los distintos pueblos asentados en sus ricas tierras, la han convertido en un lugar privilegiado.

La Unesco (Organización Cultural, Científica y Educacional de Naciones Unidas) reconoció en 1994 la importancia universal de los bienes históricos cordobeses, ampliando el título de **Patrimonio de la Humanidad** no sólo a la **Mezquita-Catedral**, sino **también a todo el conjunto urbano que la rodea**. Además, en 2012, **Córdoba** recibió otro distintivo más: La Fiesta de Los Patios fue reconocida como **Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad**. Por último, en julio de 2018, la Ciudad Califal de Medina Azahara también ha recibido el título de **Patrimonio de la Humanidad**.

**Córdoba cuenta con 4 inscripciones en la Lista del Patrimonio Mundial concedidas por la Unesco:** La Mezquita-Catedral (1984), el centro histórico que la rodea (1994), **la Fiesta de Los Patios (2012) y Medina Azahara (2018)**. Además, como el resto de España, **disfruta del título de Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad concedido también al Flamenco (2010) y a la Dieta Mediterránea (2013)**.



La categoría de **Patrimonio de la Humanidad** se concede con el objeto de proteger, identificar y preservar el abolengo cultural o natural que se considera especialmente valioso. Ostentar este título comporta una serie de **derechos y obligaciones** de los que esta ciudad se ha hecho justa merecedora.

La **Unesco** define el Patrimonio como **el legado que recibimos del pasado, lo vivimos en el presente y lo transmitimos al futuro**. A los responsables políticos y culturales de Córdoba, así como a todos los ciudadanos, se nos ha encomendado la tarea de vigilar, conservar, proteger y fomentar el estudio de nuestra historia, con el propósito de contribuir a que nosotros mismos, así como otros pueblos y culturas la conozcan y se enriquezcan con ella.

**CUADRO DE HONOR:**

**PRESIDENTE DEL FORO:**

PRESIDENTE DE LA UNIÓN DE AGENCIAS DE VIAJES, D. JOSÉ LUIS MÉNDEZ ÁLVAREZ



**COMITÉ ORGANIZADOR: II FORO TURÍSTICO DE UNAV**

- JOSE LUIS MÉNDEZ
- ANTONIO CAÑO
- IVÁN MÉNDEZ
- M<sup>a</sup> DOLORES GONZÁLEZ (SECRETARÍA TÉCNICA)
- M<sup>a</sup> DOLORES SERRANO – (JURÍDICO)
- MARCOS FRANCO – (MARKETING)
- JOSE MARÍA PAREDES – (PRENSA)



Queridos amigos, socios y colegas:

Es para mí de nuevo un placer poder dirigirme a ti para presentarte el II Foro Dual UNAV para El Futuro del Turismo, un proyecto nacido en 2020 para analizar la situación de nuestro sector en un contexto de pandemia con todas las garantías de seguridad establecidas por las autoridades sanitarias.

En esta ocasión, el panorama de esta nueva edición es muy diferente, con millones de personas en todo el mundo vacunadas, y, en el caso concreto de nuestro país, con más de 37 millones de españoles con la pauta completa. A pesar de todo ello, no hay que olvidar que el coronavirus sigue entre nosotros y que, muchos de los destinos, todavía siguen cerrados a día de hoy (felizmente, cada vez menos), algo que dificulta que podamos desempeñar nuestro trabajo con total normalidad.

De ahí la importancia de volver a reunirnos para hablar de la situación en la que nos encontramos y cómo encararla desde nuestro ámbito y, sobre todo, desde la perspectiva de las agencias de viajes, cuyos profesionales han sido en este tiempo uno de los damnificados por la crisis, que primero fue sanitaria y después social y económica.

En este II Foro Dual UNAV para El Futuro del Turismo analizará la realidad actual del sector y su evolución, el papel de los agentes de viajes en este nuevo momento y las medidas de futuro que han de acometer los profesionales para tratar de ir restableciendo la normalidad.

El encuentro servirá asimismo para proseguir con nuestras reivindicaciones ante un escenario en el que todavía persiste la incertidumbre. Lógicamente abordará la problemática que ha generado la crisis en el ámbito de las agencias, especialmente en el apartado legal, normativo y económico, con especial atención en el asunto de los ERTes, los fondos europeos y la Ley de Viajes Combinados y la supresión de la responsabilidad solidaria.

La relevancia de la tecnología para los nuevos tiempos que asoman y, sobre todo, la importancia de cara al futuro de la sostenibilidad también serán objeto de debate. En este último apartado se dará a conocer las principales conclusiones del Monitor de Agencias de los Destinos Sostenibles de España, con la intervención de algunos de los representantes que ha intervenido en su elaboración.

Para el desarrollo del programa de este segundo foro contaremos, como siempre, con grandes profesionales, todos ellos expertos en el sector, y en sus diferentes campos de actuación, quienes nos ofrecerán su visión, ideas y propuestas para salir adelante y avanzar en nuestro futuro.

Este nuevo Foro UNAV, por otro parte, tendrá un marco de excepción: la ciudad de Córdoba, un extraordinario destino, que además de contar con cuatro bienes en la Lista del Patrimonio Mundial, es un lugar pleno de atributos y puntos de interés y un magnífico enclave como sede de encuentros y eventos.

Además, como valor añadido, este evento tendrá un carácter híbrido presencial-remoto, para tratar de asegurar la máxima participación y preservar las medidas de seguridad y distanciamiento social que todavía recomiendan las autoridades sanitarias.

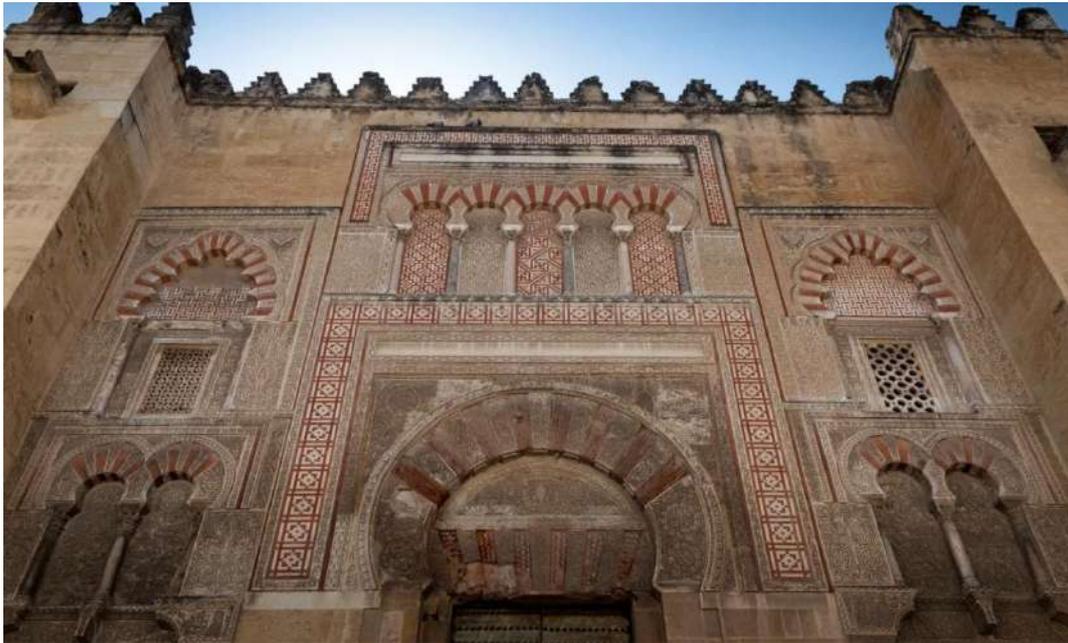
Por todas estas razones, me gustaría invitarte a participar en el II Foro Dual UNAV para El Futuro del Turismo, que tendrá lugar del 17 al 19 de noviembre, desde el convencimiento de que este encuentro es un paso más hacia el futuro. Ese futuro que todos anhelamos reconstruir.

Nos vemos en Córdoba. Gracias a todos.

**JOSÉ LUIS MÉNDEZ**

# PROGRAMA OFICIAL DEL II FORO TURÍSTICO UNAV EN CÓRDOBA

---



## Miércoles 17 de noviembre

Llegada en AVE o según el medio elegido a Córdoba y alojamiento en el **Hotel Sojo Boutique Córdoba**, Avenida de América, 19, 14008 Córdoba. Check-in y distribución de habitaciones.

**Durante la celebración del II Foro de Turismo UNAV, los traslados en Córdoba serán por cortesía de MOVELIA**

**20:30 h.** Traslado al **Restaurante Ermita de la Candelaria**, calle Candelaria, 2, 14002 Córdoba.

**21:00 h.** Cena

**23:00 h.** Traslado del Restaurante al Hotel.

## Jueves 18 de noviembre

**08:30 h.** Traslado desde el Hotel al **Centro de Recepción de Visitantes de Córdoba**, Plaza del Triunfo, s/n, 14003 Córdoba. Para dar comienzo al programa de trabajo.

**09:15 – 09:45 h.** **Inauguración oficial II Foro Turístico de UNAV – Córdoba.**

En este acto estarán presentes los representantes institucionales de Córdoba, **Ayuntamiento** y Presidente de UNAV, **D. José Luis Méndez**, para dar la bienvenida y llevar a cabo la inauguración oficial.

Coordina y presenta el evento: **D. Antonio Caño**, Vicepresidente primero de UNAV.

09:45 – 10:00 h. Presentación de los recursos turísticos de Córdoba.

Durante las sesiones de trabajo habrá una estación de café en el salón a disposición de los asistentes.

10:00 – 11:00 h. REFLEXIÓN SOBRE PUNTOS FUERTES Y DEBILIDADES DE LAS AA.VV.-

- **D. Jesus Nuño de la Rosa**, Presidente del Consejo Social de la UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID - Senior Advisor del GRUPO INVERSOR HESPERIA - Senior Advisor de PANGEA.
  - **D. Carlos Garrido**, Presidente CEAV.
  - **D. José Luis Méndez**, Presidente UNAV-UMAV.
- ¿Hay futuro en las Agencias de Viajes?  
- ¿Qué papel deben de jugar las Agencias en la futura normalidad?  
- ¿Qué fuerza tienen las Agencias a nivel asociativo y gubernamental y de destino?

11:00 – 11:15 h. **h. PIPELINE**. Trayectoria, valores y colaboración asociativa. Sus razones y principios más allá de su oferta comercial.

- **D. Sebastián Briones**, Director General – PIPELINE Software



11:15 – 12:30 h. CHARLAS TIPO TED

Participantes:

- **“Nueva plataforma para generar contratos de viaje combinados. Comunicación en tiempo real con el cliente y la mayorista para la firma digital o biométrica”**

Ponente: **D<sup>a</sup> Ingrid Graells**, Directora Comercial - BERONI

- **“Como se aplicaran las ayudas - Fondos Next Generation”**

Ponente: **D. David Hernández**, Fundador y Ceo – PANGEA

- **“Evolución de los seguros”**

Ponentes: **D<sup>a</sup> Katia Estace**, Executive Director / Travel - AON

**D. Josep Garcia**, Manager Travel / Risk Solutions – AON

- **“La digitalización del transporte de viajeros por carretera se pone al servicio de las Agencias de Viajes a través de Movelia”**

Ponente: **D. Christian Pauwels**, Director General Ejecutivo - MOVELIA TECNOLOGÍAS

- **“Cuestiones legales derivadas de la COVID-19 y posibles soluciones a futuro”**

Ponente: **D<sup>a</sup> M<sup>a</sup> Dolores Serrano**, responsable de la Asesoría Jurídica - UNAV LEGAL/DEIUREM

Presenta: **D. Fernando Sánchez**, Director General - ICÁRION

#### **12:30 – 13:30 h. MESA REDONDA “SOSTENIBILIDAD Y DESTINOS”**

Intervienen:

- **D<sup>a</sup> Aránzazu Urbina**, Jefa de Área de Desarrollo y Sostenibilidad – COMUNIDAD DE MADRID
- **D. Alberto Ortiz**, Director Gerente – E.P.G. TURISMO Y DEPORTE DE ANDALUCÍA
- **D<sup>a</sup> Teresa Parejo**, Directora de Sostenibilidad - IBERIA
- **D. Fabrice Marchand**, Trade Sales Manager Spain - AIR FRANCE, KLM AND DELTA AIR LINES
- RENFE

Modera: **D. Marcos Franco** - socio fundador – ObservaTUR, REINIZAT



## **13:30 – 14:30 h. ADAPTACIÓN A LA FORMA DE TRABAJAR EN LA NUEVA NORMALIDAD DE LAS COMPAÑÍAS AÉREAS**

Intervienen:

- **D. Jorge Zamora** CEO en SERVIVUELO - DIGITAL VIDEO SYSTEMS.
- **D. Rubén Fernández**, Director General de Retail - CÓGELO AL VUELO.
- **D<sup>a</sup> Liliana Núñez**, Directora – GRUPO VDT Consolidador.
- **D. Jon Arriaga**, Presidente - HAIKU VUELA.
- **D. Endika Ormaeche**, Director General - TDCS, TRAVELPORT

Modera: **D. Manuel López**, CEO - Grupo INTERMUNDIAL.

## **14:30 – 14:40 h. LECTURA DE CONCLUSIONES DEL II FORO TURÍSTICO. CLAUSURA OFICIAL DEL II FORO TURÍSTICO DE UNAV.**

**14:45 – 16:30 h.** Cóctel-Almuerzo en el **Restaurante Bodegas Mezquita**, Ronda de Isasa, 10 local 8, 14003 Córdoba.

**17:00 h.** Traslado al Hotel.

**20:30 h.** Traslado desde el Hotel al **Restaurante Taberna El Nº 10** de Grupo Cabezas Romero, Calle Romero, 10, 14003 Córdoba.

**23:00 h.** Traslado del Restaurante al Hotel.

## **Viernes 19 de noviembre**

**10:30 h.** Traslado a Medina Azahara, Centro de Interpretación y Yacimiento Arqueológico.

**13:30 h.** Traslado al Restaurante Bodegas Campos.

**14:00 h.** Almuerzo.

**17:00 h.** Traslado del Restaurante a la Estación AVE-RENFE de Córdoba.



**RENFE ofrecerá a los asistentes al II Foro descuento del 50% sobre la Tarifa Flexible en trenes de AVE y Larga Distancia.**

CON LA COLABORACIÓN DE



EMPRESAS PATROCINADORAS



EMPRESAS COLABORADORAS



## AGENCIAS DE VIAJES ASOCIADAS

ACUARELA	GRUPO DIT GESTION	PRESTIGIO VIAJES S.A
AREAUCA OCIO SL - MARFA TRAVEL	GRUPO EXPRTRAVEL - VIAJES	PROVIAS
ARENAS	REUNIDOS	PROXIMO ORIENTE
ARISTA	GRUPO STAR VIAJES	RURALIA, S.L.
ATENEO	HELICE	RUSTICAE VIAJES, S.L.
ATRIA TRAVEL	HIMALAYA	RUTAS 10 EXPEDICIONES Y VIAJES, SL
BROOKLYN BOY, S.L. (ENDEAVOR	IAG7 VIAJES	SANANDER
MARATONES INTERNACIONALES)	INCENTIVOS KARISMA, SL	SELASI
CATAI	INTERNATIONAL ONLINE TRAVEL	SENDAS DE EUROPA
CELLAR TASTINGS, S.L.	AGENCY, S.L.	SENTIR Y VIAJAR - IMPRESIONES 168, SA
CEMO / TROTAMUNDOS	JTB VIAJES SPAIN S.A.	SERVIVUELO (V. ZAMER)
CENTRAL DE VACACIONES.COM	LINTUR, S.A.	SEVEN WORLDS EVENTS AND
CENTURY INCOMING, SL	LUMBINI TRAVEL SPAIN - MAILTOURS,	CONGRESSES S.L
CHARMED BY SPAIN, SL	SL	SOCIEDAD GEOGRAFICA DE LAS INDIAS
CIFA - CENTRAL IBERICA DE FAMILIAS, SL	MADE FOR SPAIN, SA	SPACE TRAVEL
COSTA CRUCEROS	MAPA TOURS	SURLAND
CRUCEMAR CRUCEROS	MARLY CAMINO, SL	TAJO
DEL UNO AL OTRO CONFIN S.A.U.	MAYORISTA DE VIAJES S.A.	TAKSEE MOBILITY, SL
DESTINIA, S.L.	MI MUNDO TRAVEL PLANER	TOURMUNDIAL
DOLPHINS TRAVEL	MTZ, DESTINATION MANAGEMENT	TRABAX TURISMO, S.L
DOMINICANATOURS, SL	COMPANY	TRANSFRONTERAS
DYNAMIC TOURS	MUNDIPLAN II, UTE	TRANSIBERICA
EL CORTE INGLES	MUNDO AMIGO	TRAVELLIFE EVENTS DMC, SL
EUROPA MUNDO VACACIONES	N.L. VIAJES	TRAVELLING CONSULTANTS
FRONTIA	OCIOBOX INTERMEDIA, S.L. /	VERONIA TOURS, SL
GESTORA DE VIAJES Y NEGOCIOS, S.L.	VIAJETECA.NET	VIAJES ECO, S.A
GLOBAL COMPASS SPAIN, SLU	OLYMPIA MADRID, S.A.	WORLD 2 MEET. SLU
GOLFSPAIN TOURS	PANAVISION	ZAFIRO
GRUPO AIRMET / CYBAS	PANGEA - VIAJES DE AUTOR, SL	
GRUPO CARREFOUR VIAJES	POLVANI TOURS	

## EMPRESAS ADHERIDAS

* ABREUONLINE	* IBERIA
* ADVANTIO	* IBERIA CARDS
* AENA, S.A.	* INTERMUNDIAL XXI, SL
* AIR FRANCE - KLM	* MOVELIA TECNOLOGIAS, SL
* AMADEUS ESPAÑA	* OFICINA NACIONAL AUSTRIACA DEL TURISMO
* AMERICAN EXPRESS EUROPE, SA	* PIPELINE SOFTWARE 2000
* AON GIL Y CARVAJAL	* RENFE VIAJEROS SOCIEDAD MERCANTIL ESTATAL, S.A.
* ATOUT FRANCE	* SCHMETTERLING INTERNATIONAL GmbH & Co. KG
* BERONI INFORMATICA, S.L.	* SEGITRAVEL
* DINERS CLUB SPAIN, S.A.	* TRAVELPORT
* E.P.G. TURISMO Y DEPORTE DE ANDALUCIA	

### DATOS DE INTERÉS: Vestimenta Aconsejada:

#### **CENA (miércoles 17/11)**

**Caballeros:** chaqueta  
**Señoras:** vestido "cóctel"

#### **ACTO INAUGURAL Foro 18/11:**

**Caballeros:** chaqueta  
**Señoras:** vestido "cóctel"

#### **CENA (jueves 18/11):**

**Caballeros:** sport  
**Señoras:** sport

#### **EXCURSIÓN 19/11:**

**Caballeros:** sport  
**Señoras:** sport



# UNAV

Calle Rosario Pino, 8- 1ºB – 28020 MADRID

Tf: 91 579 67 41

Email: [secretaria@unav.ws](mailto:secretaria@unav.ws)



**ponentes  
&  
asistentes presenciales**

## ponentes

Al igual que en la primera edición, que se desarrolló en diciembre de 2020 en Gran Canaria, y dada la permanencia de la emergencia sanitaria, este evento se ha celebrado en formato híbrido presencial-remoto para tratar de asegurar la máxima participación y preservar las medidas de seguridad y distanciamiento social que todavía recomiendan las autoridades sanitarias.

El desarrollo del programa de este foro contó con más de una veintena de ponentes destacados —entre ellos directores, CEOs y presidentes de compañías de vanguardia en la industria del turismo y los viajes— que ofrecieron su visión sobre la realidad actual del sector y, sobre todo, del momento que viven las agencias de viajes, cuyos profesionales han sido uno de los más damnificados por la crisis.



# asistentes presenciales

PONENTES/PARTICIPANTES	EMPRESA
JESUS NUÑO DE LA ROSA	UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID
CARLOS GARRIDO	Presidente CEAV
JOSE LUIS MÉNDEZ	Presidente UNAV
SEBASTIAN BRIONES	PIPELINE
INGRID GRAELLS PAUL	BERONI
DAVID HERNANDEZ	PANGEA
JOSEP GARCIA GONZALEZ	AON RISK SOLUTIONS
CHRISTIAN PAUWELS	MOVELIA
Mª DOLORES SERRANO	UNAV LEGAL
FERNANDO SANCHEZ	ICÁRION
RICARDO MARTIN	IMGEMA AYUNTAMIENTO DE CORDOBA
ARANZAZU URBINA	JEFA DEL ÁREA DE DESARROLLO Y SOSTENIBILIDAD. C.MADRID
ALBERTO ORTIZ	E.P. TURISMO Y DEPORTE ANDALUCIA
TERESA PAREJO	IBERIA
FABRICE MARCHAND	AIR FRANCE KLM
JAIME DE LA MORENA	RENFE
JOAQUIN MARCOS FRANCO	REINIZIAT
JORGE ZAMORA	SERVIVUELO
RUBEN FERNANDEZ	COGEO AL VUELO
IRENE ALAMÁN	GRUPO VDT
JON ARRIAGA	HAIKU VUELA
ENDIKA ORMAECHE	TDCS-TRAVELPORT
MANUEL LOPEZ	INTERMUNDIAL
<b>TOTAL</b>	<b>23</b>
<b>ACREDITADOS/ASISTENTES</b>	<b>EMPRESA</b>
ANTONIO CAÑO	GRUPO AC
AGABIO MORENO	
LUIS ARROYO	FEDERACIÓN ANDALUZA DE AGENCIAS DE VIAJE
ANA MARÍA SANTAMARÍA JUSTO	COMUNIDAD DE MADRID
SANDRA SILVA	DIT GESTION
JOSE MARIA PAREDES HURTADO	TASK ONE
IVAN MENDEZ TORRUBIAS	EXPERTRAVEL
JAVIER DE FRIAS	MUNDIPLAN
AVELINO DEL RIEGO ANTON	DEL UNO AL OTRO CON FIN
ALMUDENA LOPEZ ROSCO	CARREFOUR VIAJES
PILAR POSTIGO RIOS	CARREFOUR VIAJES
SARA LOZANO	GRUPO AC
JUAN CARLOS CAVERO	AGENTTRAVEL
SALVADOR SORIA SANCHIS	GACETA DEL TURISMO
CARLOS ORTIZ RODRIGO	NEXOTUR
MIGUEL PRAGA LIBANO	PREFERENTE
JUAN MANUEL SÁNCHEZ APARICIO	COSTA CRUCEROS
GUILLERMO GONZALEZ VALLINA	IBERIA
ADOLFO GARCIA SERRANO	IBERIA
Mª JOSE EIRAS SAN JURJO	IBERIA
RAUL SERRANO	CATAI
RAUL MENDEZ	VIAJES ZAFIRO
DAVID DEL CASTILLO	VIAJES ZAFIRO
SANTIAGO MOLINÉ PALACIOS	SEG&TRAVEL
GEMA BERNARDO FERROR	SEG&TRAVEL
RICARDO PALAZUELOS	CONSOLIDADOR CDV
DAVID ROMERO MORENO	IES GRAN CAPITAN
JESÚS CALVO	IES GRAN CAPITAN
LAURA ACEDO	IES GRAN CAPITAN
ALBA CRIADO	IES GRAN CAPITAN
CARMEN RUBIO	IES GRAN CAPITAN
MONICA MENDOZA	IES GRAN CAPITAN
GUILLERMO SILLERO	IES GRAN CAPITAN
ALBA PERALES	IES GRAN CAPITAN
JOSE ANTONIO FLORES	CONECTA TURISMO
MARIA JOSE ROJO	AON RISK SOLUTIONS
JUAN CARLOS GRANADOS PAYAN	VIAJES EL CORTE INGLES
PABLO JIMENEZ AREVALO	VIAJES EL CORTE INGLES
JUAN GUTIERREZ RUIZ	VIAJES EL CORTE INGLES
RICARDO PALAZUELO	
JACOB FERNADEZ BLASCO	MUNDIPLAN
SANDRA HIDALGO	GRUPO AC
<b>TOTAL</b>	<b>42</b>



## **seguimiento fotográfico**

33 IMÁGENES PARA EL RECUERDO

# 33 imágenes para el recuerdo

## 2º FORO UNAV PARA EL FUTURO DEL TURISMO - CÓRDOBA



## 33 imágenes para el recuerdo

2º FORO UNAV PARA EL FUTURO DEL TURISMO - CÓRDOBA





**programa  
social  
complementario  
al contenido profesional**

|

# **programa social complementario al contenido profesional**

---

## **oferta de restauración**

- Invitaciones (2) a los actos programados para el evento
- 18 y 19 de noviembre: almuerzo de trabajo
- 17 y 18 de noviembre: cena de bienvenida y cena de gala. Sitio preferente reservado a autoridades

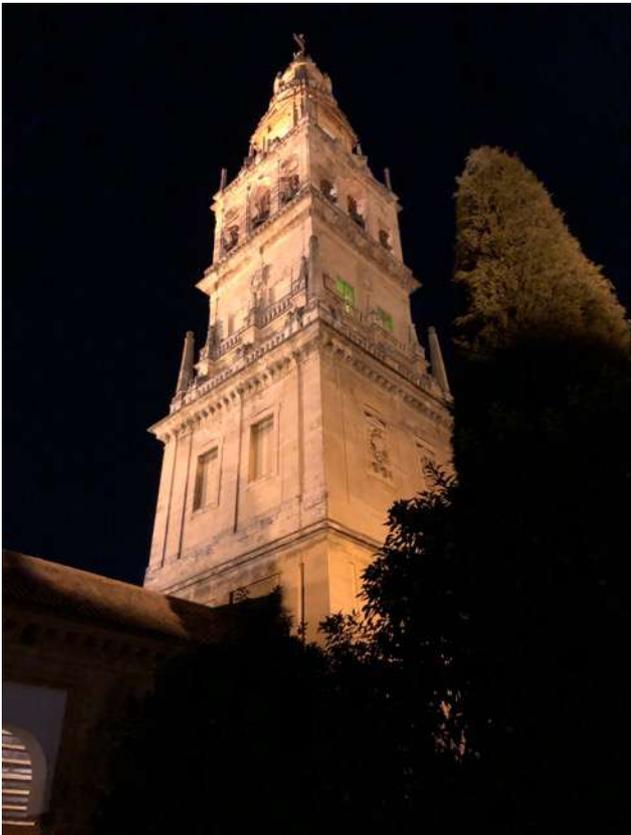
## **ESPACIOS DE RESTAURACIÓN**

- Restaurante Ermita de la Candelaria (17 de noviembre)
- Restaurante Bodegas Mezquita (18 de noviembre)
- Restaurante Taberna El nº 10 (18 de noviembre)
- Restaurante Bodegas Campos (19 de noviembre)

## **oferta cultural**

- Visita Alma de Córdoba · Mezquita-Catedral de Córdoba (día 18 de noviembre)
- Visita a Medina Azahara · Centro de Interpretación y Yacimiento Arqueológico (día 19 de noviembre)

**reportaje fotográfico**







## **balance de la acción de comunicación**

- hitos alcanzados & KPIs
- comunicaciones emitidas
- relación de noticias publicadas

## **hitos alcanzados & KPIs**

- notas de prensa y convocatorias emitidas
- número total de noticias publicadas y/o emitidas
- valor económico estimado
- acciones en RRSS

## **comunicaciones emitidas**

- modelo de nota de prensa
- notas de prensa emitidas
- imágenes distribuidas (selección)
- mensajes en RRSS (cata)

## **relación de noticias publicadas**

- acceso al contenido del foro · código QR
- creación de noticias
  - fase de expectativa
  - avance previo al evento
  - el foro es noticia
  - sostenibilidad
  - conclusiones

## hitos alcanzados & KPIs

---

### Notas de prensa y convocatorias emitidas

8

- UNAV celebrará en Córdoba el 2º Foro Dual para El Futuro del Turismo
- El futuro de los viajes, el papel de las agencias o el valor de la tecnología, temas destacados del 2º Foro UNAV
- El futuro de los viajes, los nuevos viajeros o la sostenibilidad de los destinos, temas destacados del 2º Foro UNAV-Córdoba
- CONVOCATORIAS DE PRENSA > 2
- El patrimonio natural de Córdoba, una de las 101 propuestas destacadas por los agentes de viajes en el Monitor de los Destinos Sostenibles de España
- Mañana comienza en Córdoba el 2º Foro Dual UNAV para el El Futuro del Turismo
- El 2º Foro UNAV para El futuro del turismo concluye con éxito, reclamando que el turismo sea una política de Estado

### Número total de noticias publicadas

95

- Medios de información general > **43**
- Medios de información especializada > **52**

### Valor económico estimado

EN EQUIVALENCIA PUBLICITARIA

± **250.000 euros**

### Acciones en RRSS

- Mensajes generados en torno al Foro > **21**
- Personas alcanzadas > **5.603**
- Interacciones > **822**

## comunicaciones emitidas

---

- modelo de nota de prensa



## **UNAV celebrará en Córdoba el 2º Foro Dual para El Futuro del Turismo**

Madrid, 1 de octubre de 2021 / medios especializados - medios provinciales - agencias

## **El futuro de los viajes, el papel de las agencias o el valor de la tecnología, temas destacados del 2º Foro UNAV**

Madrid, 8 de noviembre de 2021 / agencias - medios provinciales

## **El futuro de los viajes, los nuevos viajeros o la sostenibilidad de los destinos, temas destacados del 2º Foro UNAV-Córdoba**

Madrid, 15 de noviembre de 2021 / agencias - medios especializados

## **El patrimonio natural de Córdoba, una de las 101 propuestas destacadas por los agentes de viajes en el Monitor de los Destinos Sostenibles de España**

Madrid, 16 de noviembre de 2021 / agencias - medios provinciales

## **CONVOCATORIA DE PRENSA > 2º Foro UNAV-Córdoba para El Futuro del Turismo**

- ENVÍO 1 > 16 de noviembre de 2021 · agencias - medios provinciales
- ENVÍO 2 > 17 de noviembre de 2021 · agencias - medios provinciales

## **Mañana comienza en Córdoba el 2º Foro Dual UNAV para el El Futuro del Turismo**

Madrid, 17 de noviembre de 2021 / medios especializados - medios provinciales - agencias

## **El 2ª Foro UNAV para El futuro del turismo concluye con éxito, reclamando que el turismo sea una política de Estado**

Madrid, 18 de noviembre de 2021 / medios especializados - medios provinciales - agencias

■ imágenes distribuidas a la prensa (selección)





**SESIÓN INAUGURAL**  
**reflexión sobre los puntos fuertes y debilidades de las agencias de viajes**

Intervienen

- José Luis Méndez
- Jesús Nuño de la Rosa
- Carlos Garrido

**II Foro Turístico**  
**Unav**

Córdoba, 17 al 19 de noviembre de 2021

**POENCIA**  
**Trayectoria, valores y colaboración asociativa. Sus razones y principios más allá de su oferta comercial**

Interviene:

- Sebastián Briones  
Director General  
Pipeline Software

**Pipeline.**  
software

**II Foro Turístico**  
**Unav**

Córdoba, 17 al 19 de noviembre de 2021

**CHARLAS TIPO TED • 01**  
**Nueva plataforma para generar contratos de viaje combinados. Comunicación en tiempo real con el cliente y la mayoría para la firma digital o biométrica\***

Ponente:

- Ingrid Graells  
Directora Comercial - BERONI

**Beroni**

**II Foro Turístico**  
**Unav**

Córdoba, 17 al 19 de noviembre de 2021

**CHARLAS TIPO TED • 03**  
**Evolución de los seguros**

Ponente:

- Josep Garcia  
Manager Travel  
Risk Solutions - AON

**AON**

**II Foro Turístico**  
**Unav**

Córdoba, 17 al 19 de noviembre de 2021

**CHARLAS TIPO TED • 02**  
**Como se aplicarán las ayudas Fondos Next Generation**

Ponente:

- David Hernández  
Fundador y CEO - PANGEA

**PANGEA**  
THE TRAVEL STORE

**II Foro Turístico**  
**Unav**

Córdoba, 17 al 19 de noviembre de 2021

**CHARLAS TIPO TED • 04**  
**La digitalización del transporte de viajeros por carretera se pone al servicio de las Agencias de Viajes a través de Movelia\***

Ponente:

- Christian Pauwels  
Director General Ejecutivo  
MOVELIA TECNOLOGÍAS

**movelia**

**II Foro Turístico**  
**Unav**

Córdoba, 17 al 19 de noviembre de 2021

**CHARLAS TIPO TED • 05**  
**Cuestiones legales derivadas de la COVID-19 y posibles soluciones a futuro**

Ponente:

- M<sup>a</sup> Dolores Serrano  
Responsable de la Asesoría Jurídica - UNAV LEGAL/DEIUREM

**Deiurem**

**II Foro Turístico**  
**Unav**

Córdoba, 17 al 19 de noviembre de 2021

**CHARLAS TIPO TED**  
**11:15 - 12:30 h.**

Presenta:

- Fernando Sánchez  
Director General - ICÁRION

**ICÁRION**

**II Foro Turístico**  
**Unav**

Córdoba, 17 al 19 de noviembre de 2021



#### MESA REDONDA

### sostenibilidad y destinos

18 noviembre • 12:30 – 13:30 h.

#### Intervienen:

- Ricardo Martín  
Gerente IMGEMA Ayuntamiento de Córdoba
- Aránzazu Urbina  
Jefa de área de Desarrollo y Sostenibilidad – Comunidad de Madrid
- Alberto Ortiz, Director Gerente  
E.P.G. Turismo y Deporte de Andalucía
- Teresa Parejo  
Directora de Sostenibilidad - Iberia
- Fabrice Marchand  
Trade Sales Manager Spain - Air France, KLM & Delta Air Lines
- Jaime de la Morena  
Jefe Área de Ventas Internacional - Renfe Viajeros

#### Modera:

- Marcos Franco  
Socio fundador – ObservaTUR & ReiniziaT



>> En propuestas seguras, sostenibles y de confianza sugeridas por los agentes de viajes UNAV

MONITOR DE AGENCIAS DE LOS DESTINOS SOSTENIBLES DE ESPAÑA

UNAV



Córdoba, 17 al 19 de noviembre de 2021

#### MESA REDONDA

### adaptación a la forma de trabajar en la nueva normalidad de las compañías aéreas

18 noviembre • 13:30 – 14:30 h.

#### Intervienen:

- Jorge Zamora  
CEO · SERVIVUELO / DIGITAL VIDEO SYSTEMS
- Rubén Fernández  
Director General de Retail · CÓGEO AL VUELO
- Irene Alamán  
Directora adjunta · GRUPO VDT Consolidador
- Jon Arriaga  
Presidente · HAIKU VUELA
- Endika Ormaeche  
Director General · TDCS, TRAVELPORT

#### Modera:

- Manuel López  
CEO - Grupo INTERMUNDIAL



Córdoba, 17 al 19 de noviembre de 2021



#### Unav Agencias de Viajes

Publicado por José María Paredes Hurtado · 13 de noviembre a las 23:30

Los temas, actuales y de interés. El formato, dinámico e innovador. Los ponentes, magníficos. El enclave, único...

El 2º Foro UNAV-Córdoba cuenta con los ingredientes necesarios para ser un éxito.

Aunque nada de todo ello sería posible sin las marcas patrocinadoras y firmas colaboradoras, que hacen posible su desarrollo. Y este post es un homenaje a todas estas compañías. En nombre de UNAV y de sus empresas asociadas, gracias.

<https://unav.ws/publico/foro-2021/foro-2021-carta.shtm>

#### CON LA COLABORACION DE



#### EMPRESAS PATROCINADORAS



#### EMPRESAS COLABORADORAS



#### Unav Agencias de Viajes

Publicado por José María Paredes Hurtado · 19 de noviembre a las 17:01

Junto a las sesiones de trabajo, el 2º Foro UNAV-Córdoba incluía un programa social de visitas a puntos de interés turístico, como parte de su compromiso con la promoción de este destino.

Uno de ellos contemplaba un recorrido por la ciudad califal de Madinat al-Zahra (La ciudad brillante), conjunto arqueológico inscrito en 2018 en la Lista Mundial del Patrimonio Mundial de la Unesco.

Aquí os dejamos una galería de fotos de la visita al enclave de Medina Azahara y de sus vistas sobre el valle del Guadalquivir y la campiña.

Simplmente espectacular.





## **relación de noticias publicadas**

A FECHA DE 30 DE NOVIEMBRE DE 2021

**ver anexo**

## **2º foro UNAV para el futuro del turismo**

ACCESO AL CONTENIDO • CÓDIGO QR



## creación de expectativa

OCTUBRE

agencias de noticias

**Córdoba acogerá en noviembre el 2º Foro Dual para 'El Futuro del Turismo' de la UNAV**  
<https://www.europapress.es/andalucia/noticia-cordoba-acogera-noviembre-foro-dual-futuro-turismo-unav-20211001181534.html>

medios de información general

**Córdoba acogerá en noviembre el 2º Foro Dual para 'El Futuro del Turismo' de la UNAV**  
<https://www.teleprensa.com/articulo/cordoba/cordoba-acogera-noviembre-2o-foro-dual-futuro-turismo-unav/202110011823331036197.html>

**Córdoba acogerá en noviembre el 2º Foro Dual para 'El Futuro del Turismo' de la UNAV**  
<https://www.noticiasde.es/andalucia-2/turismo-cordoba-acogera-en-noviembre-el-2o-foro-dual-para-el-futuro-del-turismo-de-la-unav/>

**El 2º Foro Dual para El Futuro del Turismo tendrá lugar en Córdoba en noviembre**  
<https://www.cordobabn.com/articulo/nacional/2o-foro-dual-futuro-turismo-tendra-lugar-cordoba-noviembre/20211001141434109313.html>

**Córdoba acogerá en noviembre el 2º Foro Dual para 'El Futuro del Turismo'**  
[https://cordopolis.eldiario.es/cordoba-hoy/sociedad/cordoba-acogera-noviembre-2o-foro-dual-futuro-turismo\\_1\\_8358862.html](https://cordopolis.eldiario.es/cordoba-hoy/sociedad/cordoba-acogera-noviembre-2o-foro-dual-futuro-turismo_1_8358862.html)

medios especializados

**UNAV celebrará en Córdoba su 2º Foro Dual para El Futuro del Turismo**  
<https://www.nexotur.com/movil/noticia/113519/unav-celebrara-en-cordoba-su-2-foro-dual-para-el-futuro-del-turismo.html>

**UNAV celebrará en Córdoba el 2º Foro Dual para El Futuro del Turismo**  
<http://hostelsur.com/unav-celebrara-en-cordoba-el-2o-foro-dual-para-el-futuro-del-turismo/>

**UNAV celebrará en Córdoba su 'II Foro Dual para el Futuro del Turismo' en noviembre**  
[https://www.agenttravel.es/noticia-043407\\_UNAV-celebrara-en-Cordoba-su-'II-Foro-Dual-para-el-Futuro-del-Turismo'-en-noviembre.html](https://www.agenttravel.es/noticia-043407_UNAV-celebrara-en-Cordoba-su-'II-Foro-Dual-para-el-Futuro-del-Turismo'-en-noviembre.html)

**UNAV celebrará en Córdoba su 'II Foro Dual para el Futuro del Turismo' en noviembre**  
<https://dimensionturistica.com/es/el-2o-foro-dual-para-el-futuro-del-turismo-tendra-lugar-en-cordoba-en-noviembre/>

**UNAV celebrará en Córdoba el 2º Foro Dual para El Futuro del Turismo**  
<https://gacetadelturismo.com/congresos/unav-celebrara-en-cordoba-el-2o-foro-dual-para-el-futuro-del-turismo/>

**UNAV celebrará en Córdoba el 2º Foro Dual para El Futuro del Turismo (versión PDF)**

# anuncio previo al evento 01

NOVIEMBRE

agencias de noticias

**Córdoba acogerá la segunda edición del Foro Dual para 'El Futuro del Turismo' de la UNAV**  
<https://www.europapress.es/andalucia/noticia-cordoba-acogera-segunda-edicion-foro-dual-futuro-turismo-unav-20211107122948.html>

medios de información general

**Córdoba acogerá la segunda edición del Foro Dual para 'El Futuro del Turismo' de la UNAV**  
[https://www.cope.es/emisoras/andalucia/cordoba-provincia/cordoba/noticias/cordoba-acogera-segunda-edicion-del-foro-dual-para-futuro-del-turismo-unav-20211107\\_1603862](https://www.cope.es/emisoras/andalucia/cordoba-provincia/cordoba/noticias/cordoba-acogera-segunda-edicion-del-foro-dual-para-futuro-del-turismo-unav-20211107_1603862)

**Córdoba acogerá la segunda edición del Foro Dual para 'El Futuro del Turismo' de la UNAV**  
<https://www.insitudiario.es/cordoba-acogera-la-segunda-edicion-del-foro-dual-para-el-futuro-del-turismo-de-la-unav/>

**Córdoba acogerá la segunda edición del Foro Dual para 'El Futuro del Turismo' de la UNAV**  
<https://andaluciainformacion.es/cordoba/1006873/cordoba-acogera-la-segunda-edicion-del-foro-dual-para-el-futuro-del-turismo-de-la-unav/>

**Córdoba acogerá la segunda edición del foro dual para 'El Futuro del Turismo'**  
[https://cordopolis.eldiario.es/cordoba-hoy/local/cordoba-acogera-segunda-edicion-foro-dual-futuro-turismo\\_1\\_8467516.html](https://cordopolis.eldiario.es/cordoba-hoy/local/cordoba-acogera-segunda-edicion-foro-dual-futuro-turismo_1_8467516.html)

**Córdoba acogerá la segunda edición del Foro Dual para 'El Futuro del Turismo' de la UNAV**  
<https://www.teleprensa.com/articulo/cordoba/cordoba-acogera-segunda-edicion-foro-dual-futuro-turismo-unav-202111071232321068414.html>

**Córdoba acogerá la segunda edición del Foro Dual para "El Futuro del Turismo" de la UNAV**  
<https://www.lanocion.es/cordoba/20211107/cordoba-acogera-la-segunda-edicion-del-foro-dual-p-15126.html>

**Córdoba acogerá la segunda edición del Foro Dual para 'El Futuro del Turismo' de la UNAV**  
<https://www.noticiasde.es/andalucia-2/cordoba-acogera-la-segunda-edicion-del-foro-dual-para-el-futuro-del-turismo-de-la-unav/>

**Córdoba acogerá la segunda edición del Foro Dual para 'El Futuro del Turismo' de la UNAV**  
<https://vivaantequera.es/antequera/1006873/cordoba-acogera-la-segunda-edicion-del-foro-dual-para-el-futuro-del-turismo-de-la-unav/>

**Córdoba acogerá la segunda edición del Foro Dual para 'El Futuro del Turismo' de la UNAV**  
<https://vivaantequera.es/antequera/1006873/cordoba-acogera-la-segunda-edicion-del-foro-dual-para-el-futuro-del-turismo-de-la-unav/>

**Córdoba acogerá la segunda edición del Foro Dual para 'El Futuro del Turismo' de la UNAV**  
<https://vivacordoba.es/cordoba/1006873/cordoba-acogera-la-segunda-edicion-del-foro-dual-para-el-futuro-del-turismo-de-la-unav/>

**El futuro de los viajes, el papel de las agencias o el valor de la tecnología, temas destacados del 2º Foro UNAV**

<http://hostelsur.com/el-futuro-de-los-viajes-el-papel-de-las-agencias-o-el-valor-de-la-tecnologia-temas-destacados-del-2o-foro-unav/>

## anuncio previo al evento 02

agencias de noticias

### **Córdoba acoge a partir del miércoles el II Foro Dual UNAV para 'El Futuro del Turismo'**

<https://www.europapress.es/andalucia/noticia-cordoba-acoge-partir-miercoles-ii-foro-dual-unav-futuro-turismo-20211115183552.html>

medios de información general

### **Córdoba acoge a partir del 17 de noviembre el II Foro Dual para 'El Futuro del Turismo'**

[https://cordopolis.eldiario.es/cordoba-hoy/local/cordoba-acoge-partir-17-noviembre-ii-foro-dual-futuro-turismo\\_1\\_8492593.html](https://cordopolis.eldiario.es/cordoba-hoy/local/cordoba-acoge-partir-17-noviembre-ii-foro-dual-futuro-turismo_1_8492593.html)

### **La mejora del futuro de las agencias de viaje entre los puntos destacados en el foro de la UNAV**

<https://www.cordobabn.com/articulo/cordoba/cordoba-acoge-2o-foro-unav-que-deja-varios-puntos-claves-mesa/20211118195504114543.amp.html>

### **Córdoba acoge a partir del miércoles el II Foro Dual UNAV para 'El Futuro del Turismo'**

<http://www.gentedigital.es/cordoba/noticia/3260577/cordoba-acoge-a-partir-del-miercoles-el-ii-foro-dual-unav-para-el-futuro-del-turismo/>

### **Córdoba acoge a partir del miércoles el II Foro Dual UNAV para 'El Futuro del Turismo'**

<https://www.teleprensa.com/articulo/cordoba/cordoba-acoge-partir-miercoles-ii-foro-dual-unav-futuro-turismo/202111151842461075234.html>

### **Córdoba acoge a partir del miércoles el II Foro Dual UNAV para 'El Futuro del Turismo'**

<https://www.noticiasde.es/andalucia-2/cordoba-acoge-a-partir-del-miercoles-el-ii-foro-dual-unav-para-el-futuro-del-turismo/>

medios especializados

### **UNAV analiza el Futuro del Turismo en el 2º Foro Dual que se celebra en Córdoba**

<https://gacetadelturismo.com/andalucia/unav-analiza-el-futuro-del-turismo-en-el-2o-foro-dual-que-se-celebra-en-cordoba/>

### **Más de 200 profesionales se darán cita en el foro de UNAV**

<https://www.preferente.com/noticias-de-agencias-de-viajes/mas-de-200-profesionales-se-daran-cita-en-el-foro-de-unav-313836.html>

### **Hoy da comienzo el Foro Dual UNAV para El Futuro del Turismo**

<https://dimensionturistica.com/es/hoy-da-comienzo-el-foro-dual-unav-para-el-futuro-del-turismo/>

### **El futuro del turismo, a debate hoy en Córdoba (y en YouTube)**

[https://www.hosteltur.com/148029\\_el-futuro-del-turismo-a-debate-hoy-en-cordoba-y-en-youtube.html](https://www.hosteltur.com/148029_el-futuro-del-turismo-a-debate-hoy-en-cordoba-y-en-youtube.html)

### **Hoy da comienzo el Foro Dual UNAV para El Futuro del Turismo**

<https://www.nexotur.com/movil/noticia/113986/hoy-da-comienzo-el-foro-dual-unav-para-el-futuro-del-turismo.html>

### **Hoy comienza en Córdoba el 2º Foro Dual UNAV para 'El Futuro del Turismo'**

[https://www.agenttravel.es/noticia-043890\\_Hoy-comienza-en-Cordoba-el-2º-Foro-Dual-UNAV-para-'El-Futuro-del-Turismo'.html](https://www.agenttravel.es/noticia-043890_Hoy-comienza-en-Cordoba-el-2º-Foro-Dual-UNAV-para-'El-Futuro-del-Turismo'.html)

## el foro es noticia...

en televisión

### Canal Sur (minuto 5:50)

<https://www.canalsur.es/television/programas/noticias-1-cordoba/detalle/200.html>



otras entrevistas

### Entrevista con Antonio Caño, presidente de la Asociación de Agencias de Viajes de Córdoba

<https://gacetadelturismo.com/entrevistas/entrevista-con-antonio-cano-presidente-de-la-asociacion-de-agencias-de-viajes-de-cordoba/>

### Entrevista a Isabel Albás, Primera Teniente de Alcalde y Concejala de Turismo del Ayuntamiento de Córdoba

<https://gacetadelturismo.com/entrevistas/entrevista-a-isabel-albas-primera-teniente-de-alcalde-y-concejala-de-turismo-del-ayuntamiento-de-cordoba/>

ponencias & intervenciones

### Claves para la supervivencia de un sector de agencias al límite

<https://www.preferente.com/noticias-de-agencias-de-viajes/claves-para-la-supervivencia-de-un-sector-de-agencias-al-limite-313849.html>

### Las agencias apelan al Asociacionismo, porque 'juntos somos más fuertes'

<https://www.nexotur.com/movil/noticia/113995/las-agencias-apelan-al-asociacionismo-porque-juntos-somos-mas-fuertes.html>

### Las agencias deben asociarse

<https://www.nexotur.com/noticia/114019/las-agencias-deben-asociarse.html>

### "El punto clave son los momentos de no venta

[https://www.hosteltur.com/148041\\_el-punto-clave-son-los-momentos-de-no-venta.html](https://www.hosteltur.com/148041_el-punto-clave-son-los-momentos-de-no-venta.html)

## **Nuño de la Rosa: "Las agencias tendrán futuro si profundizan su relación con el cliente"**

[https://www.agenttravel.es/noticia-043907\\_Nuno-de-la-Rosa--Las-agencias-tendran-futuro-si-profundizan-su-relacion-con-el-cliente-.html](https://www.agenttravel.es/noticia-043907_Nuno-de-la-Rosa--Las-agencias-tendran-futuro-si-profundizan-su-relacion-con-el-cliente-.html)

## **Nuño de la Rosa pide 'generar cantera' para afrontar la fuga de profesionales**

<https://www.nexotur.com/movil/noticia/113996/nuno-de-la-rosa-pide-generar-cantera-para-afrontar-la-fuga-de-profesionales.html>

## **Jesús Nuño de la Rosa**

<https://www.nexotur.com/noticia/106101/jesus-nuno-de-la-rosa.html>

## **La actitud de IATA indigna a consolidadores aéreos y GDS**

<https://www.preferente.com/noticias-de-transportes/noticias-de-aerolineas/la-actitud-de-iata-indigna-a-consolidadores-aereos-y-gds-313868.html>

## **Agencias, consolidadores y GDS, descontentos con IATA por sus malas prácticas**

[https://www.agenttravel.es/noticia-043912\\_Agencias-consolidadores-y-GDS-descontentos-con-IATA-por-sus-malas-practicas.html](https://www.agenttravel.es/noticia-043912_Agencias-consolidadores-y-GDS-descontentos-con-IATA-por-sus-malas-practicas.html)

## **La pandemia tensa (aún más) la relación de IATA con la distribución**

[https://www.hosteltur.com/148054\\_iata-tensa-aun-mas-la-cuerda-con-el-canal-de-distribucion.html](https://www.hosteltur.com/148054_iata-tensa-aun-mas-la-cuerda-con-el-canal-de-distribucion.html)

### ■ **newsletter UNAV (ver anexo 1)**

número 36 ⇒ [CLIC AQUÍ](#)

- Página 1: UNAV celebrará en noviembre el 2º Foro Dual para El Futuro del Turismo en Córdoba
- Página 5: Córdoba acogerá del 17 al 19 de noviembre el 2º Foro UNAV para El Futuro del Turismo
- Página 15: Córdoba, patrimonio natural de la humanidad

número 37 ⇒ [CLIC AQUÍ](#)

- Página 1: El futuro de los viajes y el papel de las agencias, temas destacados del 2º Foro UNAV
- Página 2: El futuro de los viajes, el papel de las agencias o el valor de la tecnología, temas destacados del 2º Foro UNAV
- Página 3: Programa de trabajo del Foro UNAV
- Página 4: Publicidad Córdoba / Mezquita

número 38 ⇒ ESPECIAL 2º FORO DUAL UNAV (pendiente de publicación)

### ■ **monitor de agencias de los destinos sostenibles de España ver anexo 2**

- Una página de contenido en esta publicación (página 127-128) ⇒ [CLIC AQUÍ](#)

## conclusiones

agencias de noticias

### **El 2ª Foro UNAV para 'El futuro del turismo' reclama que el turismo sea "una política de Estado"**

<https://amp.europapress.es/andalucia/turismo-00476/noticia-foro-unav-futuro-turismo-reclama-turismo-sea-politica-estado-20211118191840.html>

medios de información general

### **El turismo como política de Estado, principal conclusión del 2º Foro UNAV**

<https://www.elconfidencialdigital.com/articulo/ultima-hora/turismo-como-politica-estado-principal-conclusion-2o-foro-unav/20211118191222307796.html>

### **El turismo como política de Estado, principal conclusión del 2º Foro UNAV**

<https://www.que.es/2021/11/18/turismo-politica-estado-conclusion-foro-unav/amp/>

### **El turismo como política de Estado, principal conclusión del 2º Foro UNAV**

<https://www.moncloa.com/2021/11/18/turismo-politica-estado-conclusion-foro-unav/>

### **El turismo como política de Estado, principal conclusión del 2º Foro UNAV**

<https://www.pressdigital.es/texto-diario/mostrar/3310839/turismo-como-politica-estado-principal-conclusion-2-foro-unav>

### **El turismo como política de Estado, principal conclusión del 2º Foro UNA**

<https://www.diariosigloxxi.com/texto-ep/mostrar/20211118190713/turismo-como-politica-estado-principal-conclusion-2-foro-unav>

### **El turismo como política de Estado, principal conclusión del 2º Foro UNAV**

<https://www.noticiasde.es/espana/el-turismo-como-politica-de-estado-principal-conclusion-del-2o-foro-unav-2/>

### **El turismo como política de Estado es la principal conclusión del 2º Foro de la Unión Nacional de Agencias de Viajes (UNAV)**

<https://spain.shafaqna.com/ES/AL/5559361>

medios especializados

### **El turismo como política de Estado, principal conclusión del 2º Foro UNAV**

<https://www.bolsamania.com/noticias/empresas/economiaturismo--el-turismo-como-politica-de-estado-principal-conclusion-del-2-foro-unav--8611034.html>

### **El turismo como política de Estado, principal conclusión del 2º Foro UNAV**

<https://www.negocios.com/el-turismo-como-politica-de-estado-principal-conclusion-del-2o-foro-unav/>

### **El turismo como política de Estado, principal conclusión del 2º Foro UNAV**

<https://www.norbolsa.es>

### **El turismo como política de Estado, principal conclusión del 2º Foro UNAV**

[https://www.agenttravel.es/noticia-043913\\_El-turismo-como-politica-de-Estado-principal-conclusion-del-2º-Foro-UNAV.html](https://www.agenttravel.es/noticia-043913_El-turismo-como-politica-de-Estado-principal-conclusion-del-2º-Foro-UNAV.html)

El 2ª Foro UNAV para El futuro del turismo concluye con éxito, reclamando que el turismo sea una política de Estado

<https://gacetadelturismo.com/congresos/el-2a-foro-unav-para-el-futuro-del-turismo-concluye-con-exito-reclamando-que-el-turismo-sea-una-politica-de-estado/>

El 2ª Foro UNAV para El futuro del turismo concluye con éxito, reclamando que el turismo sea una política de Estado ([portada versión PDF](#))

El 2ª Foro UNAV para El futuro del turismo concluye con éxito, reclamando que el turismo sea una política de Estado ([suplemento especial 5 páginas](#))

El turismo como política de Estado, la principal conclusión del II Foro UNAV celebrado en Córdoba

<https://www.beroni.com/el-turismo-como-politica-de-estado-la-principal-conclusion-del-ii-foro-unav-celebrado-en-cordoba/>



## sostenibilidad

agencias de noticias

### **Solo un 5% de los destinos informa a las agencias de viajes sobre sus políticas de sostenibilidad**

<https://www.europapress.es/turismo/hoteles/noticia-solo-destinos-informa-agencias-viajes-politicas-sostenibilidad-2021112122205.html>

### **El patrimonio natural de Córdoba, entre las propuestas destacadas en el Monitor de los Destinos Sostenibles**

<https://www.europapress.es/andalucia/noticia-patrimonio-natural-cordoba-propuestas-destacadas-monitor-destinos-sostenibles-20211116190800.html>

medios de información general

### **Propuestas de viajes sostenibles**

<https://www.lavanguardia.com/vida/20211115/7862827/transformacion-ciudades-debate-barcelona-brl.html>

### **Solo un 5% de los destinos informa a las agencias de viajes sobre sus políticas de sostenibilidad**

<https://www.elconfidencialdigital.com/articulo/ultima-hora/solo-5-destinos-informa-agencias-viajes-politicas-sostenibilidad/2021112123222303862.html>

### **Solo un 5% de los destinos informa a las agencias de viajes sobre sus políticas de sostenibilidad**

<https://www.pressdigital.es/texto-diario/mostrar/3302169/solo-5-destinos-informa-agencias-viajes-sobre-politicas-sostenibilidad>

### **Solo un 5% de los destinos informa a las agencias de viajes sobre sus políticas de sostenibilidad**

<https://www.diariosigloxxi.com/texto-ep/mostrar/2021112122234/solo-5-destinos-informa-agencias-viajes-sobre-politicas-sostenibilidad>

### **Solo un 5% de los destinos informa a las agencias de viajes sobre sus políticas de sostenibilidad**

<https://www.noticiasde.es/espana/solo-un-5-de-los-destinos-informa-a-las-agencias-de-viajes-sobre-sus-politicas-de-sostenibilidad/>

### **Solo un 5% de los destinos informa a las agencias de viajes sobre sus políticas de sostenibilidad**

<https://www.msn.com/es-es/noticias/espana/solo-un-5percent-de-los-destinos-informa-a-las-agencias-de-viajes-sobre-sus-pol%C3%ADticas-de-sostenibilidad/ar-AAQCF7H?li=BBpmbhJ>

### **El patrimonio natural de Córdoba destaca en el Monitor de los Destinos Sostenibles**

<http://www.gentedigital.es/cordoba/noticia/3261512/turismo--el-patrimonio-natural-de-cordoba-destaca-en-el-monitor-de-los-destinos-sostenibles/>

### **El patrimonio natural de Córdoba destaca en el Monitor de los Destinos Sostenibles**

<https://www.lanocion.es/cordoba/20211116/el-patrimonio-natural-de-cordoba-destaca-en-e-15667.html>

### **El patrimonio natural de Córdoba destaca en el Monitor de los Destinos Sostenibles**

<https://www.teleprensa.com/articulo/cordoba/patrimonio-natural-cordoba-destaca-monitor-destinos-sostenibles/202111161912471076204.html>

## **El patrimonio natural de Córdoba destaca en el Monitor de los Destinos Sostenibles**

<https://www.noticiasde.es/andalucia-2/turismo-el-patrimonio-natural-de-cordoba-destaca-en-el-monitor-de-los-destinos-sostenibles/>

medios especializados

## **Solo un 5% de los destinos informa a las agencias de viajes sobre sus políticas de sostenibilidad**

<https://www.negocios.com/solo-un-5-de-los-destinos-informa-a-las-agencias-de-viajes-sobre-sus-politicas-de-sostenibilidad/>

## **Solo un 5% de los destinos informa a las agencias de viajes sobre sus políticas de sostenibilidad**

<https://www.bolsamania.com/noticias/empresas/economiaturismo--solo-un-5-de-los-destinos-informa-a-las-agencias-de-viajes-sobre-sus-politicas-de-sostenibilidad--8525592.html>

## **Presentación del Monitor de Agencias de los Destinos Sostenibles de España (MADS)**

<https://es.investing.com/news/stock-market-news/viernes-12-de-noviembre-de-2021-2181941>

## **UNAV presenta el Monitor de Agencias de los Destinos Sostenibles de España**

<https://www.nexotur.com/noticia/113936/unav-presenta-el-monitor-de-agencias-de-los-destinos-sostenibles-de-espana.html>

## **Las 101 propuestas más sostenibles de España, según las agencias – Dimension Turística**

<https://dimensionturistica.com/es/las-101-propuestas-mas-sostenibles-de-espana-segun-las-agencias/>

## **UNAV presenta el Monitor de Agencias de los Destinos Sostenibles de España**

<https://dimensionturistica.com/es/unav-presenta-el-monitor-de-agencias-de-los-destinos-sostenibles-de-espana/>

## **Las 101 propuestas más sostenibles de España, según las agencias | Intermediación**

[https://www.hosteltur.com/147931\\_las-101-propuestas-mas-sostenibles-de-espana-segun-los-agentes-de-viajes.html](https://www.hosteltur.com/147931_las-101-propuestas-mas-sostenibles-de-espana-segun-los-agentes-de-viajes.html)

## **La sostenibilidad, un factor importante para los viajeros, pero no tanto como el precio**

[https://www.agenttravel.es/noticia-043839\\_La-sostenibilidad-un-factor-importante-para-los-viajeros-pero-no-tanto-como-el-precio.html](https://www.agenttravel.es/noticia-043839_La-sostenibilidad-un-factor-importante-para-los-viajeros-pero-no-tanto-como-el-precio.html)

## **UNAV presenta el Monitor de Agencias de los Destinos Sostenibles de España**

<http://hostelsur.com/unav-presenta-el-monitor-de-agencias-de-los-destinos-sostenibles-de-espana/>

## **La sostenibilidad, una oportunidad de negocio para las agencias por su papel de prescriptoras**

[https://www.agenttravel.es/noticia-043946\\_La-sostenibilidad-una-oportunidad-de-negocio-para-las-agencias-por-su-papel-de-prescriptoras.html](https://www.agenttravel.es/noticia-043946_La-sostenibilidad-una-oportunidad-de-negocio-para-las-agencias-por-su-papel-de-prescriptoras.html)

## **José Luis Méndez, personaje del día Nexotur**

<https://www.nexotur.com/noticia/111418/jose-luis-mendez.html>

## El 2º Foro UNAV para el futuro del turismo concluye con éxito, reclamando que el turismo sea una política de estado



**E**l 2º Foro UNAV para el futuro del turismo ha concluido con éxito, reclamando que el turismo sea una política de Estado. Esa es una de las conclusiones dichas en el cierre de este encuentro, que se ha desarrollado en esta ocasión en la ciudad de Córdoba, patrocinada por el Ayuntamiento y por el Instituto Municipal de Turismo.

Las razones de esta demanda, según UNAV, es que el turismo "es una de las industrias más importantes y uno de los artífices de la creación del empleo, que ha permitido la construcción de la marca España en otros muchos contextos". En opinión del presidente de UNAV, José Luis Méndez, "primero tuvimos que resistir, luego tuvimos que adaptarnos y ahora toca reinventarse". "Porque las agencias de viajes tenemos futuro. Como lo tiene también la intermediación, ha asegurado, "a pesar de los cantos de sirena que se llevan escuchando desde hace 40 años.

20 conclusiones (y más) destacadas en el Foro UNAV:

- Las agencias de viajes han de mejorar su proyección pública: todavía somos unos grandes desconocidos, han subrayado.



- Según Jesús Nuño de la Rosa, una de las claves del futuro para las agencias es la relación humana, y no sólo cuando se produce la venta. "El secreto de la venta en el nuevo futuro de las agencias es la no venta", ha dicho

- el ex-presidente de El Corte Inglés. Han cambiado los hábitos, y las agencias --dicen-- hemos de adaptarnos a esos cambios. "Porque somos el canal más seguro y el cliente se ha dado cuenta de ello". Algún ponente, in-



cluso, ha planteado la posibilidad de crear un sello de calidad que ponga en valor a las agencias, "porque ahora lo que está en juego es la salud".

- Las asociaciones, en este tiempo de pandemia, lo han dado todo. Pero han de seguir perseverando para que conozcan su trabajo en mayor medida y así poder ganar una mayor representatividad.
- De cara al futuro, se ha de estar más unidos que nunca. Todos los ponentes han coincidido en ello.
- Las agencias han de apostar por aquellos proveedores que han respondido en este tiempo de crisis y han estado a su lado. En todo caso, han indica-

do, "estamos llamados a entendernos con los proveedores, desde la lealtad y el respeto".

- En los últimos tiempos se ha destruido tejido industrial. Pero también se están creando nuevos negocios. Y ese es un mensaje de esperanza de cara al futuro.
- Se necesitan también emprendedores. Lo ha dicho Jesús Nuño de la Rosa. Este es un foro que apuesta por el emprendimiento. Todos los agentes, en su proceso de reinversión, son emprendedores.
- Hay que poner en valor también la importancia de la formación, que quizá ha sido la gran olvidada. Pero se ha de avanzar en la formación porque los empleados --han dicho-- son nuestro

mejor recurso.

- En este mismo sentido, la tecnología y la digitalización son también bazas de futuro, incluso como una de las herramientas que se ha presentado en la Jornada, a cargo de Beroni, que permite mejorar el conocimiento y el uso de los viajes combinados adaptándose por completo al marco legal.
- Existe el convencimiento de que resultará difícil acceder al grueso de las ayudas prometidas por Europa. Pero es preciso, se ha dicho, estar en la hoja de ruta del porcentaje que finalmente llegue al sector. Para ello es importante la unión, porque de otro modo resultará muy difícil. Es importante ahora estar más unidos que nunca, se ha subrayado.
- Sectores de la movilidad como el autobús han puesto de manifiesto su voluntad de colaborar con las agencias de viajes de modo firme si cabe, y trabaja en nuevos proyectos par avanzar en esta relación, tanto en lo relativo a las rutas, como a la tecnología, la sostenibilidad y la intermodalidad
- En materia legal, se ha efectuado (por parte de muchos de los ponentes) un reconocimiento a la resiliencia del sector por todos los retos que ha tenido que asumir en este tiempo de pandemia.
- La realidad se ha transformado más compleja para el agente de viajes. 30 veces más compleja, según algunos informes. Por ello, ante tanta complejidad y sobresaturación de información, ahora cobra más valor el trabajo del agente de viajes.



- Es el momento de tener en cuenta a nuestros compañeros de viaje y elegirlos correctamente, por su compromiso con las agencias y por su papel a la hora de compartir responsabilidades.
- La situación vivida ha servido también para que normativas tan garantista como las existentes puedan comenzar a cambiarse.
- Respecto a la sostenibilidad, se ha coincidido en que es un camino a mejorar. Pero las agencias, en este caso las agencias UNAV, están ayudando con sus proyectos a crear la cultura de la sostenibilidad en el sector del turismo y los viajes.
- Por ello, se ha dicho, el Monitor UNAV de los Destinos Sostenibles de España es un paso importantísimo. Un paso de gigante, se ha dicho, que pone en valor el valor de la intermediación y de la prescripción.
- Los consolidadores de viajes y agencias, por otra parte, han mostrado su desacuerdo y descontento con las últimas declaraciones por parte de IATA, que transmite que todas las vías aéreas han actuado correctamente, con referencia a los reembolsos.
- Hay puntos de venta que están abandonando IATA y en el futuro --han asegurado-- cada vez más, precisamente por sus prácticas.
- El pasaporte covid es una buena iniciativa, porque facilita la movilidad, pero también la entorpece con algunas de sus medidas de acompañamiento. Se entiende, por tanto, que la herramienta es buena, pero necesita unificación y claridad.



- Se alberga, con todo, cierto optimismo, pero contenido, por la evolución que se está produciendo día a día, aunque este impulso no lo es por igual dependiendo del territorio.
- La gente quiere viajar. Y esa es nuestra gran esperanza. Se ha dicho a modo de colofón.
- Para finalizar sus conclusiones, los congresistas coinciden en resaltar el valor de Córdoba y sus provincia, por sus muchos atributos y puntos de interés (incluidos cuatro bienes en la Lista del Patrimonio Mundial). "Siempre merece una visita periódica para descubrir los atractivos que día a día va sumando. Para las agencias, además, es un destino seguro y de confianza, como así lo reconocen sus autoridades".



## **presencia en redes sociales**

DETALLE

**Elaboración de 21 post dedicados a la promoción del Foro en exclusiva**

■ canal UNAV en Facebook

**Emisión en directo del contenido del Foro y posibilidad de seguimiento en diferido de su grabación**

■ canal UNAV en Youtube

**Estadísticas UNAV**

■ informe de entradas a la web: septiembre, octubre y noviembre de 2021

- elaboración de 21 post dedicados a la promoción del Foro en exclusiva Canal UNAV en Facebook



## 2º FORO DUAL UNAV - CÓRDOBA

MENSAJES	PERSONAS ALCANZADAS	INTERACCIONES
1 de octubre	142	16
1 de octubre	248	37
5 de octubre	597	111
9 de octubre	236	30
27 de octubre	214	24
11 de noviembre	81	5
13 de noviembre	507	73
14 de noviembre	242	28
15 de noviembre	179	18
16 de noviembre	84	4
17 de noviembre	158	10
17 de noviembre	173	16
18 de noviembre	347	95
18 de noviembre	199	28
18 de noviembre	245	18
18 de noviembre	1114	188
18 de noviembre	158	27
19 de noviembre	224	26
19 de noviembre	283	50
20 de noviembre	123	10
23 de noviembre	49	8
	<b>5.603</b>	<b>822</b>

- emisión en directo del contenido del Foro y posibilidad de seguimiento en diferido de su grabación  
Canal UNAV en Youtube



VER VÍDEO [AQUÍ](#)



# II Foro Turístico UNAV

Córdoba, 17 al 19 de noviembre de 2021



UNAV / Vídeo

II FORO TURISTICO UNAV EN CORDOBA

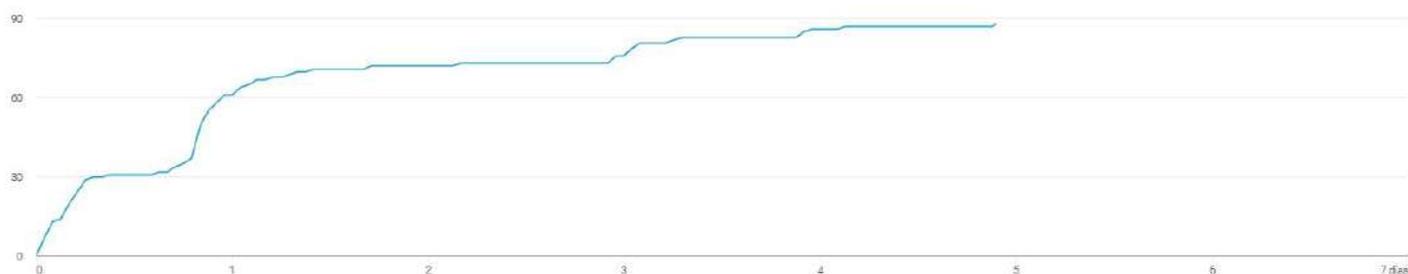
COMPARAR CON...

Filtrar

18 nov 2021 - Ahora  
Desde la publicación

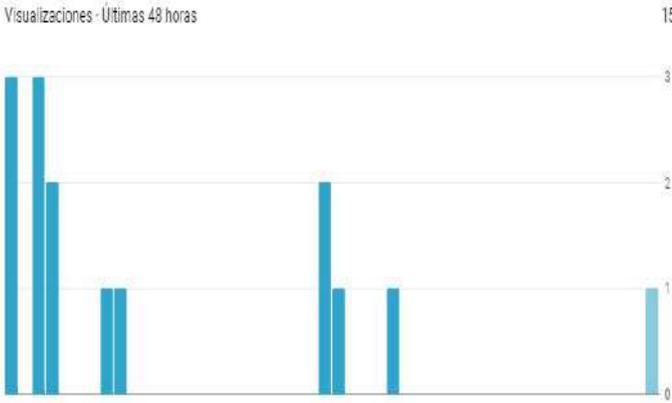
Vídeo Fuente de tráfico Más

Visualizaciones por: Vídeo



Vídeo	Visualizaciones	Tiempo de visualización (horas)	Suscriptores	Impresiones	Porcentaje de clics de las impresiones
II FORO TURISTICO UNAV EN CORDOBA	88	21,1	1	38	55,3 %

Visualizaciones - Últimas 48 horas



Visualizaciones - Últimos 60 minutos



Video	Fecha de publicación	Últimas 48 horas	Últimos 60 minutos
II FORO TURISTICO UNAV EN CORDOBA	18 nov 2021	15	1

Usuarios simultáneos

24  
Récord de usuarios a la vez



## Momentos clave de retención de la audiencia

Introducción

2 picos

2 caídas

Duración media de las visualizaciones

26:23

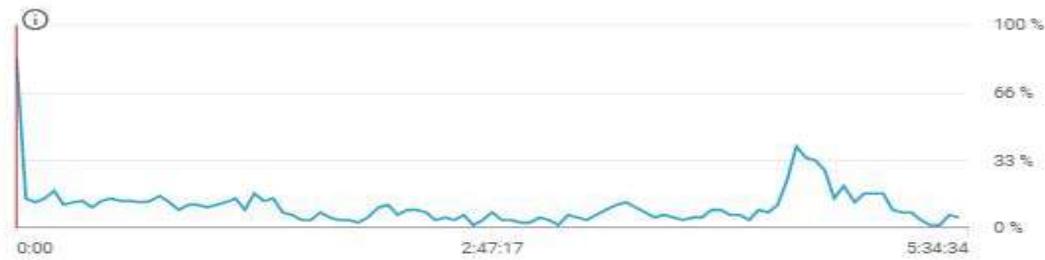
Porcentaje medio visto

7,9 %



Este vídeo Retención habitual no disponible

Echa un vistazo a esta guía ?



84 % de los usuarios ha seguido viendo el vídeo después de llegar a la marca de tiempo 0:30, lo cual es lo habitual. Obtén más información al respecto comparando el resto de tus vídeos. [Ve a las estadísticas de tu canal.](#)

Tiempo de visualización (horas)

100,0

Duración media de las visualizaciones

26:18



26 oct 2021

31 oct 2021

4 nov 2021

9 nov 2021

13 nov

1 video publicado

VER MÁS



II FORO TURISTICO UNAV EN CORDOBA  
18 nov 2021



Canal

UNAV

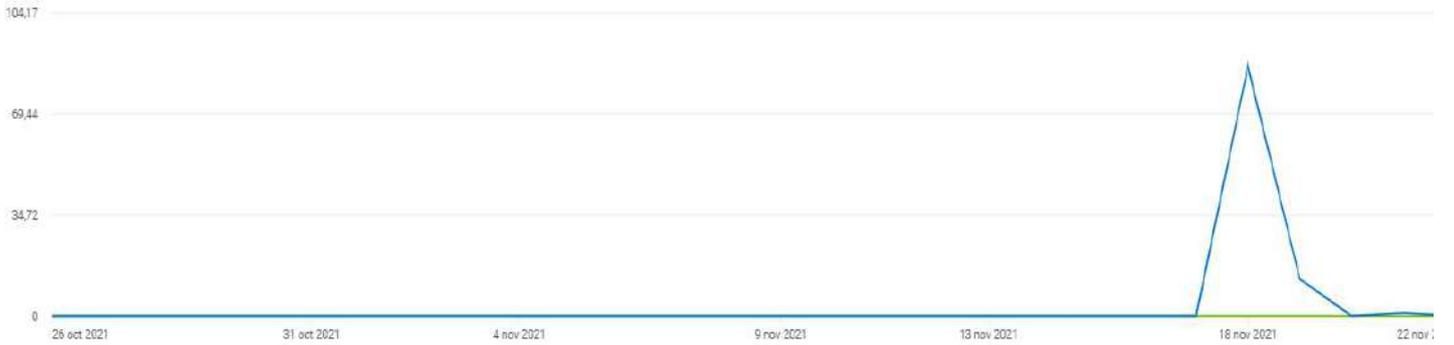


COMPARAR

Filtrar

26 oct - 22 nov 2021  
Últimos 28 días

Vídeo Fuente de tráfico Área geográfica Edad del espectador Sexo del espectador Fecha Lista de reproducción Tipo de dispositivo Producto de YouTube Tipo de vídeo Más



Vídeo	Visualizaciones	Tiempo de visualización (horas) ↓	Duración media de las visualizaciones	Me gusta (vs. No me gusta)	Compartido
<input type="checkbox"/> Total	228	100,0	26:18	100 %	13
<input type="checkbox"/> II FORO TURÍSTICO UNAV EN CÓRDOBA	227 99,6 %	99,9 99,9 %	26:23	100 %	11 84,6 %
<input type="checkbox"/> PRUEBA UNAV	1 0,4 %	0,1 0,1 %	6:25	-	2 15,4 %

## Estadísticas del canal

MODO AVANZADO

26 oct - 22 nov 2021  
Últimos 28 días

Vista general Cobertura Interacción **Audiencia**

Usuarios recurrentes

—

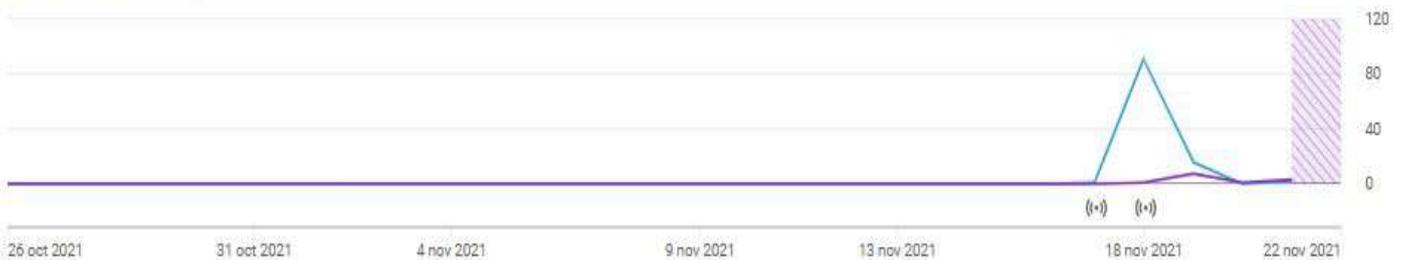
Usuarios únicos

111

Suscriptores

+5

● Usuarios recurrentes ● Usuarios nuevos



VER MÁS

Echa un vistazo a esta guía

Filtrar 26 oct - 22 nov 2021 Últimos 28 días

Video Fuente de tráfico Área geográfica Edad del espectador Sexo del espectador Fecha Lista de reproducción Tipo de dispositivo Producto de YouTube Tipo de video Más



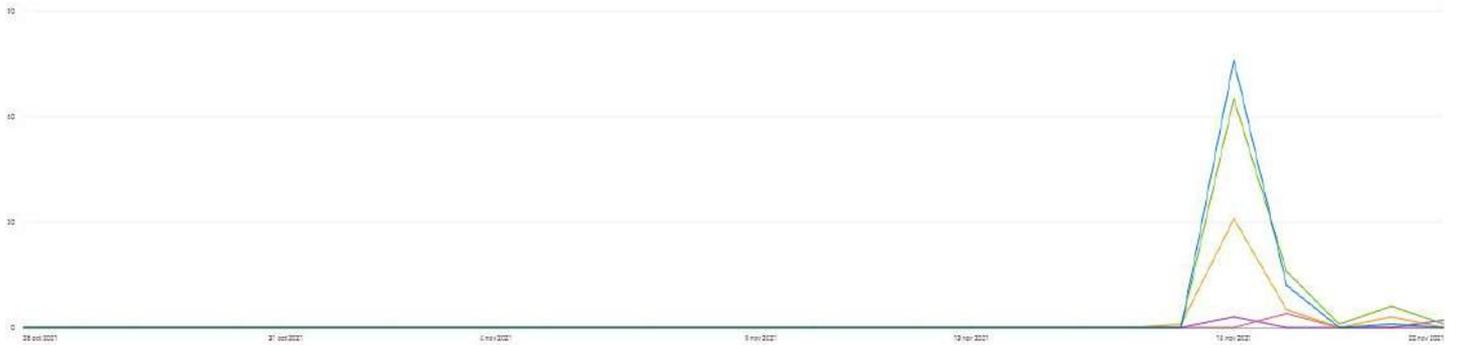
Fecha	Visualizaciones	Tiempo de visualización (horas)	Duración media de las visualizaciones
<b>Total</b>	<b>228</b>	<b>100,0</b>	<b>26:18</b>
22 nov 2021	4 1,8 %	0,0 0,0 %	0:40
21 nov 2021	10 4,4 %	1,0 1,1 %	6:16
20 nov 2021	1 0,4 %	0,2 0,2 %	13:09
19 nov 2021	37 16,2 %	13,0 13,0 %	21:03
18 nov 2021	175 76,8 %	85,6 85,6 %	29:20
17 nov 2021	1 0,4 %	0,1 0,1 %	6:25
11 nov 2021	0 0,0 %	0,0 0,0 %	-
10 nov 2021	0 0,0 %	0,0 0,0 %	-

Filtrar 26 oct - 22 nov 2021 Últimos 28 días

Video Fuente de tráfico Área geográfica Edad del espectador Sexo del espectador Fecha Lista de reproducción Tipo de dispositivo Producto de YouTube Tipo de video Ubicación de reproducción Sistema operativo Más



Tipo de dispositivo	Visualizaciones	Tiempo de visualización (horas)	Duración media de las visualizaciones
<input type="checkbox"/> Total	228	100,0	26:18
<input type="checkbox"/> Teléfono móvil	122 53,5 %	24,6 24,6 %	12:04
<input type="checkbox"/> Ordenador	94 41,2 %	66,4 66,4 %	42:21
<input type="checkbox"/> Tablet	7 3,1 %	8,8 8,8 %	1:12:27
<input type="checkbox"/> TV	4 1,8 %	0,6 0,6 %	7:26



Sistema operativo	Visualizaciones	Tiempo de visualización (horas)	Duración media de las visualizaciones
<input type="checkbox"/> Total	228	100.0	26:18
<input type="checkbox"/> Windows	89 39.0%	86.3 86.3%	44:42
<input type="checkbox"/> Android	89 39.0%	21.7 21.7%	14:28
<input type="checkbox"/> iOS	40 17.5%	11.8 11.8%	17:11
<input type="checkbox"/> Macintosh	8 3.5%	0.0 0.0%	0:24
<input type="checkbox"/> SmartTV	4 1.8%	0.8 0.8%	7:36
<input type="checkbox"/> Desconocido	1 0.4%	0.0 0.0%	0:01

**CON LA COLABORACIÓN DE:**



**EMPRESAS PATROCINADORAS:**



**EMPRESAS COLABORADORAS:**



Córdoba, 17 al 19 de noviembre de 2021

**II FORO TURÍSTICO UNAV 2021**



**presencia publicitaria  
en la dirección web de  
UNAV**

Inicio | Contacta | Favoritos | Mapa del sitio

**unav**  
unión de agencias de viajes

Por la defensa de los intereses de las agencias de viajes

SGS UNAV  
Placa de Oro al Mérito Turístico

ZONA PRIVADA

¿Que es UNAV? | Asociados | Miembros adheridos | Actividades y Congresos | Informes | Utilidades | Gestión de calidad

CONTACTA CON NOSOTROS

Unión de agencias de viajes  
UNAV  
C/ Rosario Pino, 8 - 1º B  
Madrid  
28020  
España  
Tel: 915796741  
Fax: 915799876  
E-mails: [gerencia@unav.ws](mailto:gerencia@unav.ws)  
[secretaria@unav.ws](mailto:secretaria@unav.ws)  
[comercial@unav.ws](mailto:comercial@unav.ws)

UNAV Legal  
Consultas fiscales

¿QUE ES UNAV?

- » [Quiénes somos](#)
- » [Que hacemos](#)
- » [Servicios](#)
- » [Nuestros estatutos](#)
- » [Como Asociarse](#)

INFO-LEGAL

- » [Información legal](#)

**MIEMBROS ADHERIDOS**

amadeus | Travelport | IBERIA | InterMundial | Pipeline | AOW | Beroni

obireu | France.fr | aena | Andalucía | SEG | ADVANTIO | Diners Club

renfe

**GRUPOS COMERCIALES**

Airmet | Viajes | EXPEDITION | expertavel | STAR

AYUNTAMIENTO DE CORDOBA

IMTUR  
INSTITUTO MUNICIPAL  
TURISMO DE CORDOBA

PRESENCIA PRIVILEGIADA EN LA HOMEPAGE INSTITUCIONAL, CON ACCESO DIRECTO A LA PÁGINA WEB DE TURISMO CÓRDOBA

AYUNTAMIENTO DE CORDOBA

IMTUR  
INSTITUTO MUNICIPAL  
TURISMO DE CORDOBA

Área de Congresos | Para Profesionales | Información Corporativa

Facebook | Twitter | YouTube | LinkedIn | Instagram

CÓRDOBA SPAIN

Español | English | Français

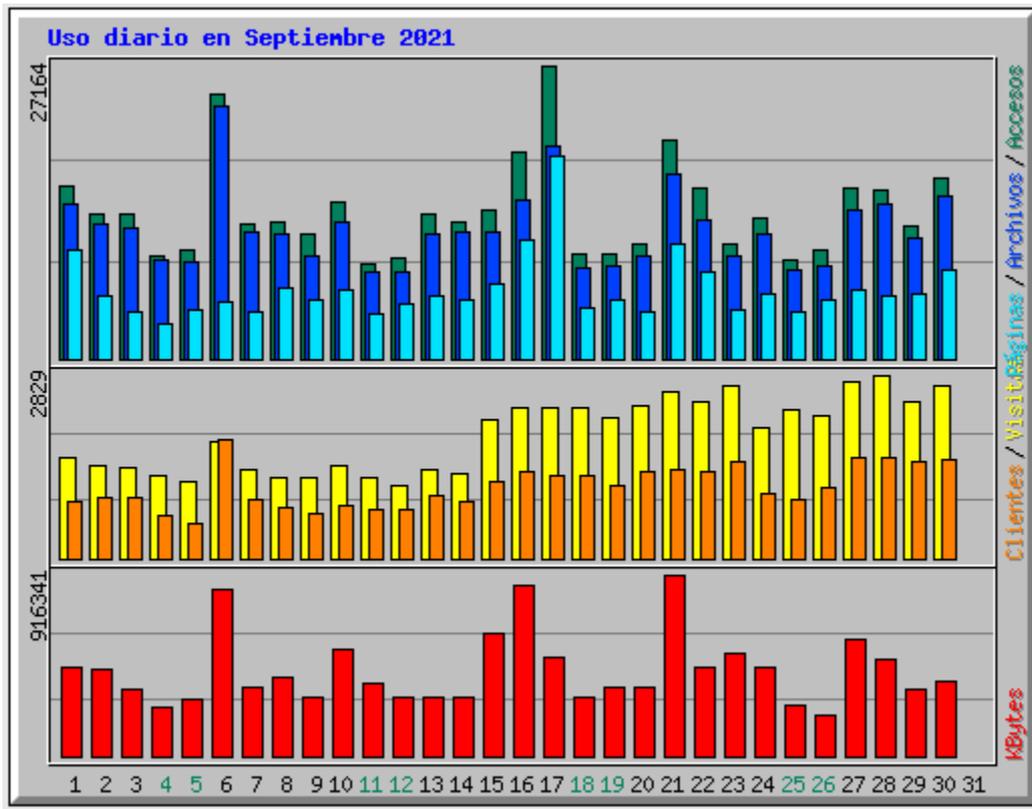
QUÉ VISITAR Y QUÉ VER | QUÉ HACER | PATRIMONIO DE LA HUMANIDAD | INFORMACIÓN PRÁCTICA | RESERVA ONLINE



INFORME DE ENTRADAS A LA WEB DE UNAV DURANTE LOS MESES DE SEPTIEMBRE, OCTUBRE Y NOVIEMBRE DE 2021.

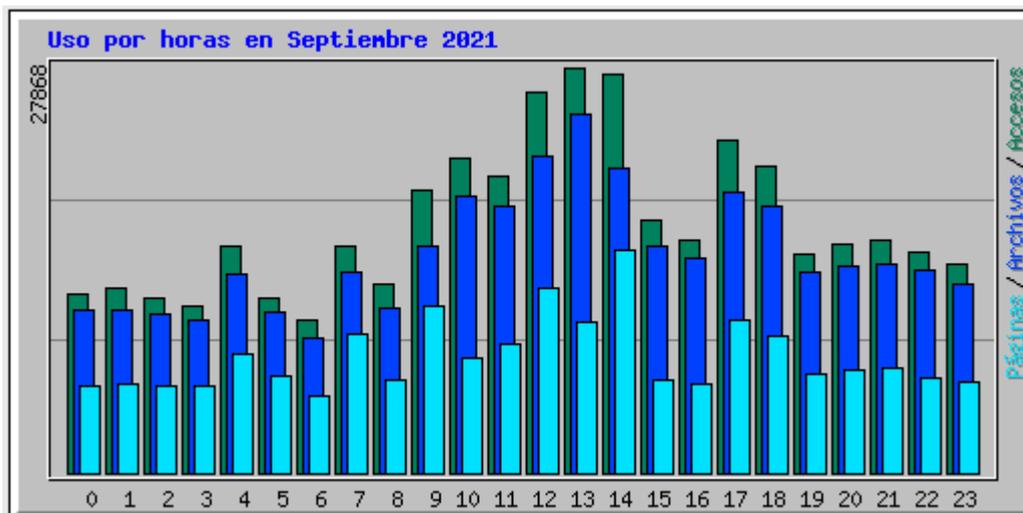
SEPTIEMBRE

<b>Estadísticas mensuales de Septiembre 2021</b>		
Total Accesos	<b>411543</b>	
Total Archivos	<b>360446</b>	
Total Páginas	<b>192993</b>	
Total Visitas	<b>57260</b>	
Total KBytes	<b>12999688</b>	
Total Clientes	<b>14938</b>	
Total URLs	<b>9776</b>	
Total Enlaces origen	<b>1946</b>	
Total Usuarios Únicos	<b>1</b>	
Total Navegadores	<b>269</b>	
	<b>Media</b>	<b>Max</b>
Accesos por Hora	<b>571</b>	<b>10132</b>
Accesos por Día	<b>13718</b>	<b>27164</b>
Archivos por Día	<b>12014</b>	<b>23463</b>
Páginas por Día	<b>6433</b>	<b>18783</b>
Clientes por Día	<b>497</b>	<b>1826</b>
Visitas por Día	<b>1908</b>	<b>2829</b>
KBytes por Día	<b>433323</b>	<b>916341</b>
<b>Accesos por código de respuesta</b>		
200 - OK	87.58%	<b>360446</b>
301 - Movido permanentemente	0.03%	<b>104</b>
302 - Encontrado	6.31%	<b>25987</b>
304 - No modificado	0.47%	<b>1949</b>
401 - No autorizado	0.00%	<b>15</b>
403 - Prohibido	0.09%	<b>366</b>
404 - No se encuentra	5.51%	<b>22676</b>



### Estadísticas diarias de Septiembre 2021

Día	Accesos		Archivos		Páginas		Visitas		Clientes		KBytes	
1	16005	3.89%	14290	3.96%	10148	5.26%	1557	2.72%	888	5.94%	452768	3.48%
2	13380	3.25%	12544	3.48%	5796	3.00%	1439	2.51%	930	6.23%	436386	3.36%
3	13397	3.26%	12043	3.34%	4273	2.21%	1407	2.46%	950	6.36%	333196	2.56%
4	9602	2.33%	9220	2.56%	3255	1.69%	1286	2.25%	647	4.33%	244095	1.88%
5	9979	2.42%	9045	2.51%	4457	2.31%	1169	2.04%	545	3.65%	291216	2.24%
6	24485	5.95%	23463	6.51%	5313	2.75%	1804	3.15%	1826	12.22%	842233	6.48%
7	12393	3.01%	11824	3.28%	4428	2.29%	1356	2.37%	903	6.04%	351813	2.71%
8	12735	3.09%	11515	3.19%	6478	3.36%	1249	2.18%	779	5.21%	402405	3.10%
9	11502	2.79%	9591	2.66%	5425	2.81%	1251	2.18%	697	4.67%	295059	2.27%
10	14471	3.52%	12737	3.53%	6299	3.26%	1422	2.48%	814	5.45%	534298	4.11%
11	8843	2.15%	8047	2.23%	4165	2.16%	1254	2.19%	754	5.05%	368868	2.84%
12	9313	2.26%	8021	2.23%	5155	2.67%	1124	1.96%	744	4.98%	296555	2.28%
13	13406	3.26%	11531	3.20%	5730	2.97%	1366	2.39%	969	6.49%	300710	2.31%
14	12684	3.08%	11669	3.24%	5384	2.79%	1320	2.31%	878	5.88%	301706	2.32%
15	13747	3.34%	11727	3.25%	6969	3.61%	2130	3.72%	1185	7.93%	622580	4.79%
16	19187	4.66%	14684	4.07%	11072	5.74%	2324	4.06%	1346	9.01%	858962	6.61%
17	27164	6.60%	19684	5.46%	18783	9.73%	2322	4.06%	1282	8.58%	496707	3.82%
18	9790	2.38%	8319	2.31%	4633	2.40%	2328	4.07%	1272	8.52%	294213	2.26%
19	9698	2.36%	8682	2.41%	5484	2.84%	2157	3.77%	1115	7.46%	344524	2.65%
20	10597	2.57%	9587	2.66%	4262	2.21%	2362	4.13%	1346	9.01%	347056	2.67%
21	20150	4.90%	17165	4.76%	10610	5.50%	2577	4.50%	1378	9.22%	916341	7.05%
22	15818	3.84%	12917	3.58%	8120	4.21%	2421	4.23%	1342	8.98%	450912	3.47%
23	10632	2.58%	9490	2.63%	4444	2.30%	2664	4.65%	1484	9.93%	516127	3.97%
24	12955	3.15%	11484	3.19%	6056	3.14%	2016	3.52%	1011	6.77%	444918	3.42%
25	9193	2.23%	8254	2.29%	4432	2.30%	2287	3.99%	900	6.02%	256643	1.97%
26	10009	2.43%	8596	2.38%	5431	2.81%	2200	3.84%	1093	7.32%	204018	1.57%
27	15780	3.83%	13676	3.79%	6331	3.28%	2712	4.74%	1560	10.44%	586696	4.51%
28	15537	3.78%	14409	4.00%	5827	3.02%	2829	4.94%	1546	10.35%	492418	3.79%
29	12369	3.01%	11182	3.10%	5967	3.09%	2418	4.22%	1482	9.92%	336625	2.59%
30	16722	4.06%	15050	4.18%	8266	4.28%	2661	4.65%	1519	10.17%	379640	2.92%

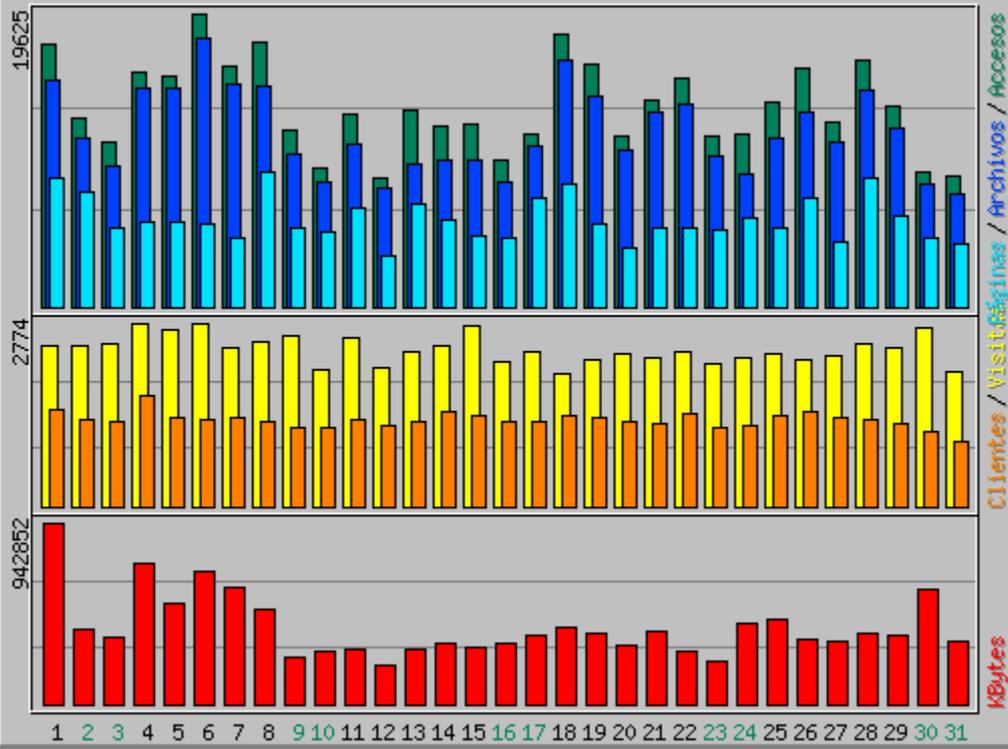


Estadísticas por hora de Septiembre 2021												
Hora	Accesos			Archivos			Páginas			KBytes		
	Media	Total		Media	Total		Media	Total		Media	Total	
0	411	12342	3.00%	374	11222	3.11%	198	5942	3.08%	14276	428291	3.29%
1	422	12684	3.08%	374	11236	3.12%	204	6132	3.18%	11039	331176	2.55%
2	399	11978	2.91%	363	10894	3.02%	198	5969	3.09%	10600	318013	2.45%
3	383	11497	2.79%	348	10453	2.90%	198	5969	3.09%	12871	386137	2.97%
4	521	15635	3.80%	455	13658	3.79%	273	8218	4.26%	14704	441106	3.39%
5	400	12028	2.92%	367	11026	3.06%	220	6612	3.43%	14667	440011	3.38%
6	352	10567	2.57%	307	9221	2.56%	178	5350	2.77%	15231	456917	3.51%
7	517	15533	3.77%	458	13745	3.81%	316	9505	4.93%	13929	417880	3.21%
8	431	12938	3.14%	379	11370	3.15%	210	6317	3.27%	9903	297078	2.29%
9	647	19410	4.72%	521	15646	4.34%	382	11488	5.95%	33576	1007294	7.75%
10	721	21653	5.26%	633	19014	5.28%	261	7847	4.07%	22004	660106	5.08%
11	679	20372	4.95%	612	18364	5.09%	296	8887	4.60%	28980	869410	6.69%
12	871	26153	6.35%	725	21768	6.04%	424	12748	6.61%	25794	773832	5.95%
13	928	27868	6.77%	823	24696	6.85%	347	10421	5.40%	24673	740176	5.69%
14	910	27324	6.64%	695	20877	5.79%	509	15276	7.92%	27982	839470	6.46%
15	580	17407	4.23%	520	15614	4.33%	213	6416	3.32%	16592	497752	3.83%
16	534	16042	3.90%	490	14727	4.09%	202	6073	3.15%	16385	491535	3.78%
17	761	22844	5.55%	643	19300	5.35%	351	10559	5.47%	18817	564497	4.34%
18	701	21034	5.11%	609	18270	5.07%	313	9414	4.88%	26772	803158	6.18%
19	499	14993	3.64%	461	13847	3.84%	225	6777	3.51%	12941	388231	2.99%
20	524	15723	3.82%	472	14163	3.93%	235	7075	3.67%	18355	550657	4.24%
21	532	15975	3.88%	478	14366	3.99%	241	7234	3.75%	17185	515561	3.97%
22	507	15233	3.70%	464	13945	3.87%	216	6494	3.36%	14239	427165	3.29%
23	477	14310	3.48%	434	13024	3.61%	209	6270	3.25%	11808	354235	2.72%

## OCTUBRE

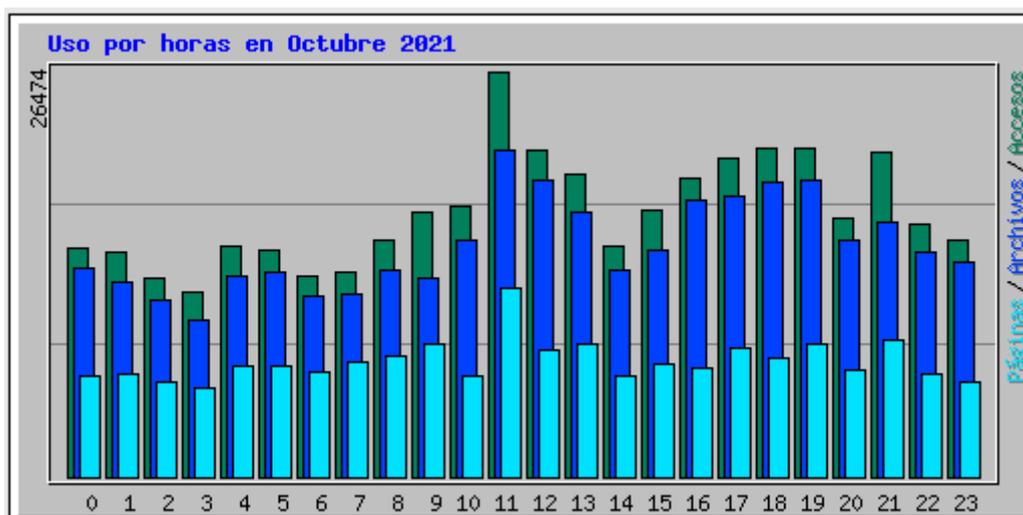
<b>Estadísticas mensuales de Octubre 2021</b>		
Total Accesos	<b>414937</b>	
Total Archivos	<b>362202</b>	
Total Páginas	<b>181142</b>	
Total Visitas	<b>73392</b>	
Total KBytes	<b>12381803</b>	
Total Clientes	<b>14537</b>	
Total URLs	<b>13634</b>	
Total Enlaces origen	<b>1284</b>	
Total Usuarios Únicos	<b>1</b>	
Total Navegadores	<b>278</b>	
	<b>Media</b>	<b>Max</b>
Accesos por Hora	<b>557</b>	<b>3634</b>
Accesos por Día	<b>13385</b>	<b>19625</b>
Archivos por Día	<b>11683</b>	<b>17926</b>
Páginas por Día	<b>5843</b>	<b>9005</b>
Clientes por Día	<b>468</b>	<b>1670</b>
Visitas por Día	<b>2367</b>	<b>2774</b>
KBytes por Día	<b>399413</b>	<b>942852</b>
<b>Accesos por código de respuesta</b>		
200 - OK	87.29%	<b>362202</b>
301 - Movido permanentemente	0.02%	<b>91</b>
302 - Encontrado	6.65%	<b>27607</b>
304 - No modificado	0.44%	<b>1825</b>
400 - Petición errónea	0.00%	<b>6</b>
401 - No autorizado	0.00%	<b>5</b>
403 - Prohibido	0.04%	<b>151</b>
404 - No se encuentra	5.56%	<b>23050</b>

Uso diario en Octubre 2021



### Estadísticas diarias de Octubre 2021

Día	Accesos		Archivos		Páginas		Visitas		Clientes		KBytes	
1	17609	4.24%	15190	4.19%	8580	4.74%	2427	3.31%	1475	10.15%	942852	7.61%
2	12640	3.05%	11249	3.11%	7617	4.20%	2428	3.31%	1322	9.09%	387151	3.13%
3	11024	2.66%	9416	2.60%	5275	2.91%	2447	3.33%	1281	8.81%	347427	2.81%
4	15677	3.78%	14605	4.03%	5624	3.10%	2758	3.76%	1670	11.49%	727726	5.88%
5	15468	3.73%	14554	4.02%	5609	3.10%	2660	3.62%	1337	9.20%	519581	4.20%
6	19625	4.73%	17926	4.95%	5478	3.02%	2774	3.78%	1317	9.06%	684091	5.52%
7	16079	3.88%	14855	4.10%	4619	2.55%	2396	3.26%	1354	9.31%	601212	4.86%
8	17628	4.25%	14692	4.06%	9005	4.97%	2481	3.38%	1275	8.77%	488697	3.95%
9	11862	2.86%	10168	2.81%	5320	2.94%	2572	3.50%	1177	8.10%	243584	1.97%
10	9330	2.25%	8325	2.30%	5051	2.79%	2071	2.82%	1177	8.10%	270181	2.18%
11	12873	3.10%	10905	3.01%	6640	3.67%	2558	3.49%	1307	8.99%	286102	2.31%
12	8584	2.07%	7950	2.19%	3366	1.86%	2105	2.87%	1223	8.41%	197699	1.60%
13	13095	3.16%	9513	2.63%	6810	3.76%	2335	3.18%	1268	8.72%	289197	2.34%
14	12113	2.92%	9781	2.70%	5773	3.19%	2435	3.32%	1444	9.93%	313194	2.53%
15	12259	2.95%	9866	2.72%	4804	2.65%	2734	3.73%	1362	9.37%	295165	2.38%
16	9861	2.38%	8395	2.32%	4555	2.51%	2173	2.96%	1272	8.75%	317652	2.57%
17	11570	2.79%	10785	2.98%	7245	4.00%	2349	3.20%	1286	8.85%	357430	2.89%
18	18170	4.38%	16436	4.54%	8256	4.56%	2004	2.73%	1362	9.37%	400912	3.24%
19	16257	3.92%	14132	3.90%	5486	3.03%	2215	3.02%	1346	9.26%	368234	2.97%
20	11467	2.76%	10510	2.90%	3938	2.17%	2306	3.14%	1279	8.80%	304326	2.46%
21	13809	3.33%	12997	3.59%	5220	2.88%	2250	3.07%	1258	8.65%	377737	3.05%
22	15290	3.68%	13510	3.73%	5306	2.93%	2337	3.18%	1393	9.58%	273618	2.21%
23	11386	2.74%	10108	2.79%	5184	2.86%	2142	2.92%	1204	8.28%	219881	1.78%
24	11497	2.77%	8854	2.44%	6005	3.32%	2236	3.05%	1223	8.41%	418799	3.38%
25	13722	3.31%	11318	3.12%	5270	2.91%	2319	3.16%	1376	9.47%	439480	3.55%
26	15913	3.84%	12969	3.58%	7239	4.00%	2213	3.02%	1424	9.80%	336323	2.72%
27	12375	2.98%	11062	3.05%	4352	2.40%	2267	3.09%	1331	9.16%	327899	2.65%
28	16523	3.98%	14497	4.00%	8610	4.75%	2443	3.33%	1320	9.08%	363907	2.94%
29	13417	3.23%	11886	3.28%	6117	3.38%	2387	3.25%	1243	8.55%	355390	2.87%
30	9032	2.18%	8175	2.26%	4548	2.51%	2701	3.68%	1137	7.82%	598579	4.83%
31	8782	2.12%	7573	2.09%	4240	2.34%	2043	2.78%	983	6.76%	327781	2.65%



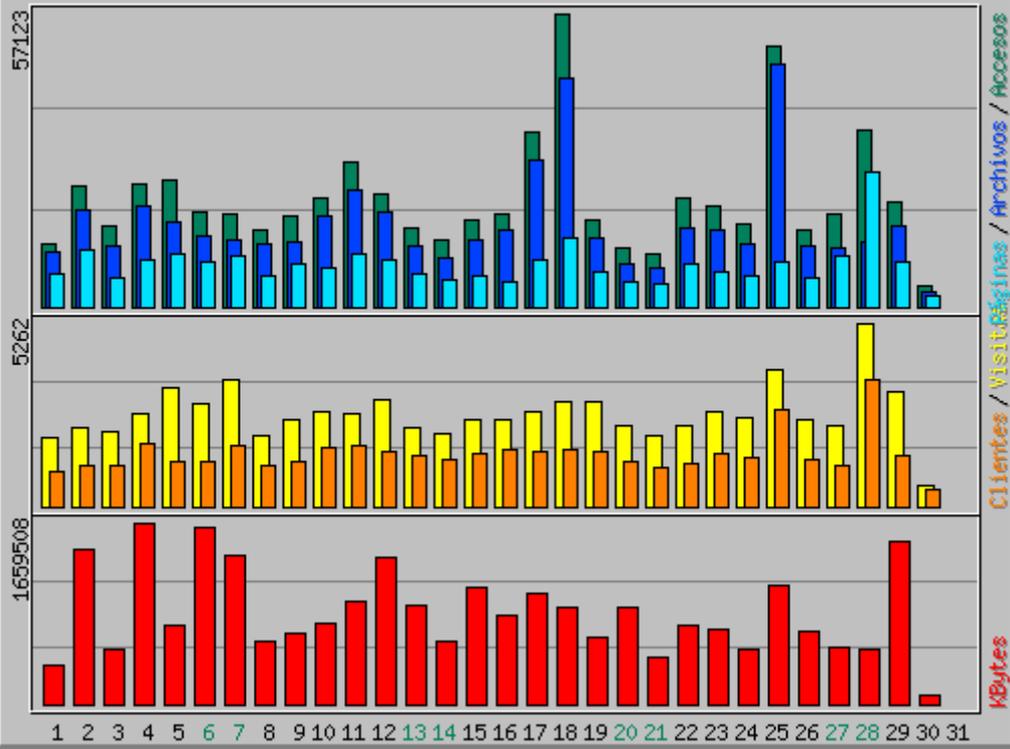
Estadísticas por hora de Octubre 2021

Hora	Accesos		Archivos		Páginas		KBytes					
	Media	Total	Media	Total	Media	Total	Media	Total				
0	480	14898	3.59%	437	13566	3.75%	213	6616	3.65%	16763	519667	4.20%
1	474	14701	3.54%	411	12761	3.52%	215	6693	3.69%	11516	356992	2.88%
2	420	13021	3.14%	373	11591	3.20%	199	6188	3.42%	9737	301859	2.44%
3	387	12025	2.90%	329	10213	2.82%	187	5806	3.21%	12428	385259	3.11%
4	486	15078	3.63%	423	13131	3.63%	231	7177	3.96%	14435	447475	3.61%
5	476	14784	3.56%	429	13315	3.68%	235	7297	4.03%	14468	448511	3.62%
6	423	13123	3.16%	380	11786	3.25%	219	6791	3.75%	11300	350289	2.83%
7	431	13368	3.22%	385	11944	3.30%	240	7461	4.12%	12678	393014	3.17%
8	499	15470	3.73%	437	13562	3.74%	253	7846	4.33%	17391	539116	4.35%
9	559	17345	4.18%	418	12976	3.58%	279	8671	4.79%	14076	436341	3.52%
10	571	17723	4.27%	497	15419	4.26%	212	6579	3.63%	21934	679947	5.49%
11	854	26474	6.38%	686	21273	5.87%	396	12286	6.78%	35067	1087079	8.78%
12	689	21367	5.15%	624	19362	5.35%	269	8345	4.61%	18186	563772	4.55%
13	636	19723	4.75%	557	17292	4.77%	281	8712	4.81%	19026	589797	4.76%
14	486	15075	3.63%	434	13477	3.72%	210	6527	3.60%	15236	472307	3.81%
15	563	17462	4.21%	477	14809	4.09%	235	7310	4.04%	13359	414135	3.34%
16	629	19511	4.70%	583	18086	4.99%	230	7153	3.95%	14932	462882	3.74%
17	670	20787	5.01%	591	18335	5.06%	271	8423	4.65%	29089	901769	7.28%
18	693	21489	5.18%	622	19291	5.33%	251	7787	4.30%	17781	551214	4.45%
19	692	21459	5.17%	624	19361	5.35%	279	8677	4.79%	17574	544808	4.40%
20	544	16881	4.07%	496	15390	4.25%	226	7033	3.88%	15646	485037	3.92%
21	683	21188	5.11%	534	16583	4.58%	287	8925	4.93%	18222	564892	4.56%
22	532	16518	3.98%	471	14630	4.04%	215	6678	3.69%	14425	447161	3.61%
23	498	15467	3.73%	453	14049	3.88%	198	6161	3.40%	14144	438479	3.54%

## NOVIEMBRE

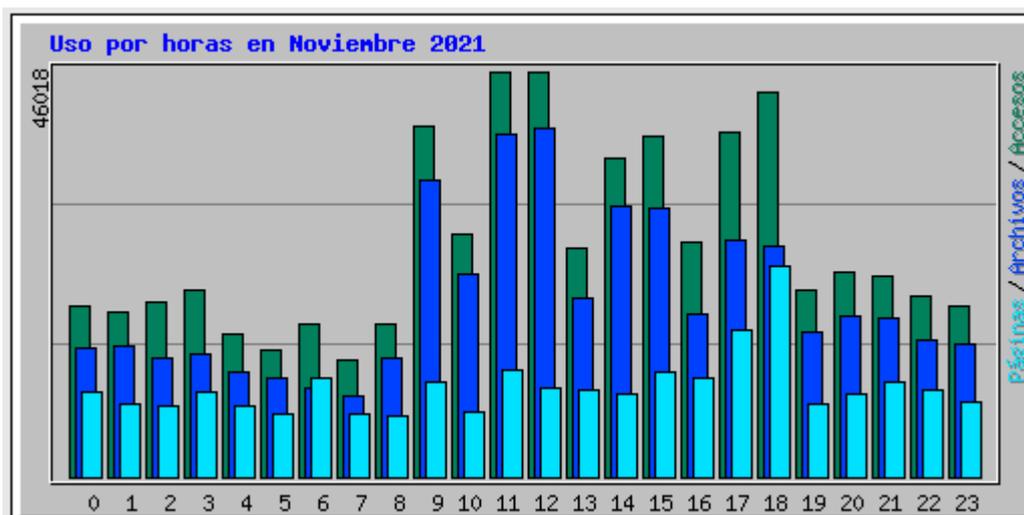
<b>Estadísticas mensuales de Noviembre 2021</b>		
Total Accesos	<b>634097</b>	
Total Archivos	<b>483998</b>	
Total Páginas	<b>245632</b>	
Total Visitas	<b>79566</b>	
Total KBytes	<b>25272358</b>	
Total Clientes	<b>19315</b>	
Total URLs	<b>14366</b>	
Total Enlaces origen	<b>2090</b>	
Total Usuarios Únicos	<b>1</b>	
Total Navegadores	<b>281</b>	
	<b>Media</b>	<b>Max</b>
Accesos por Hora	<b>880</b>	<b>17527</b>
Accesos por Día	<b>21136</b>	<b>57123</b>
Archivos por Día	<b>16133</b>	<b>47022</b>
Páginas por Día	<b>8187</b>	<b>26331</b>
Clientes por Día	<b>643</b>	<b>3641</b>
Visitas por Día	<b>2652</b>	<b>5262</b>
KBytes por Día	<b>842412</b>	<b>1659508</b>
<b>Accesos por código de respuesta</b>		
200 - OK	76.33%	<b>483998</b>
301 - Movido permanentemente	12.17%	<b>77166</b>
302 - Encontrado	3.29%	<b>20834</b>
304 - No modificado	0.59%	<b>3725</b>
307 - Movido temporalmente	0.00%	<b>25</b>
400 - Petición errónea	0.04%	<b>272</b>
401 - No autorizado	0.00%	<b>13</b>
403 - Prohibido	0.03%	<b>212</b>
404 - No se encuentra	7.55%	<b>47852</b>

Uso diario en Noviembre 2021



### Estadísticas diarias de Noviembre 2021

Día	Accesos	Archivos	Páginas	Visitas	Clientes	KBytes						
1	12407	1.96%	10748	2.22%	6421	2.61%	1985	2.49%	1006	5.21%	356840	1.41%
2	23680	3.73%	18884	3.90%	11051	4.50%	2265	2.85%	1179	6.10%	1420123	5.62%
3	15872	2.50%	11793	2.44%	5455	2.22%	2164	2.72%	1178	6.10%	495542	1.96%
4	23919	3.77%	19451	4.02%	8969	3.65%	2672	3.36%	1786	9.25%	1659508	6.57%
5	24629	3.88%	16684	3.45%	10127	4.12%	3416	4.29%	1293	6.69%	712908	2.82%
6	18333	2.89%	13634	2.82%	8689	3.54%	2939	3.69%	1310	6.78%	1608095	6.36%
7	18072	2.85%	12912	2.67%	10061	4.10%	3606	4.53%	1759	9.11%	1360073	5.38%
8	14990	2.36%	12083	2.50%	5950	2.42%	2007	2.52%	1156	5.98%	574490	2.27%
9	17770	2.80%	12495	2.58%	8281	3.37%	2505	3.15%	1270	6.58%	646782	2.56%
10	21225	3.35%	17493	3.61%	7440	3.03%	2729	3.43%	1704	8.82%	734281	2.91%
11	28085	4.43%	22831	4.72%	10175	4.14%	2669	3.35%	1740	9.01%	932674	3.69%
12	22100	3.49%	18620	3.85%	9261	3.77%	3053	3.84%	1580	8.18%	1346326	5.33%
13	15434	2.43%	11796	2.44%	6473	2.64%	2273	2.86%	1455	7.53%	911402	3.61%
14	12958	2.04%	9500	1.96%	5246	2.14%	2070	2.60%	1317	6.82%	577119	2.28%
15	16817	2.65%	13070	2.70%	5958	2.43%	2491	3.13%	1495	7.74%	1060718	4.20%
16	18111	2.86%	15121	3.12%	4992	2.03%	2474	3.11%	1658	8.58%	808124	3.20%
17	34185	5.39%	28563	5.90%	9299	3.79%	2735	3.44%	1600	8.28%	1018801	4.03%
18	57123	9.01%	44317	9.16%	13276	5.40%	3006	3.78%	1635	8.46%	889421	3.52%
19	16851	2.66%	13473	2.78%	6695	2.73%	3001	3.77%	1575	8.15%	607603	2.40%
20	11527	1.82%	8337	1.72%	4974	2.02%	2308	2.90%	1313	6.80%	885044	3.50%
21	10232	1.61%	7451	1.54%	4386	1.79%	2058	2.59%	1103	5.71%	427382	1.69%
22	21367	3.37%	15517	3.21%	8240	3.35%	2342	2.94%	1248	6.46%	718822	2.84%
23	19722	3.11%	15031	3.11%	6722	2.74%	2723	3.42%	1492	7.72%	679496	2.69%
24	16040	2.53%	12203	2.52%	5906	2.40%	2525	3.17%	1403	7.26%	502513	1.99%
25	50814	8.01%	47022	9.72%	8928	3.63%	3941	4.95%	2759	14.28%	1089262	4.31%
26	14865	2.34%	11864	2.45%	5636	2.29%	2497	3.14%	1318	6.82%	674461	2.67%
27	18130	2.86%	11464	2.37%	10085	4.11%	2294	2.88%	1193	6.18%	524461	2.08%
28	34415	5.43%	12650	2.61%	26331	10.72%	5262	6.61%	3641	18.85%	494330	1.96%
29	20250	3.19%	15901	3.29%	8657	3.52%	3278	4.12%	1439	7.45%	1481290	5.86%
30	4174	0.66%	3090	0.64%	1948	0.79%	613	0.77%	510	2.64%	74467	0.29%



Estadísticas por hora de Noviembre 2021												
Hora	Accesos			Archivos			Páginas			KBytes		
	Media	Total		Media	Total		Media	Total		Media	Total	
0	646	19394	3.06%	489	14677	3.03%	319	9595	3.91%	19928	597846	2.37%
1	624	18723	2.95%	496	14886	3.08%	272	8175	3.33%	24836	745075	2.95%
2	659	19790	3.12%	448	13447	2.78%	265	7965	3.24%	24075	722260	2.86%
3	702	21089	3.33%	467	14031	2.90%	322	9684	3.94%	26500	795002	3.15%
4	542	16263	2.56%	395	11861	2.45%	266	7983	3.25%	22858	685739	2.71%
5	482	14464	2.28%	376	11306	2.34%	236	7106	2.89%	38706	1161188	4.59%
6	581	17448	2.75%	334	10024	2.07%	371	11134	4.53%	19467	583997	2.31%
7	444	13327	2.10%	302	9070	1.87%	235	7078	2.88%	25433	762986	3.02%
8	579	17370	2.74%	448	13449	2.78%	230	6925	2.82%	28233	846997	3.35%
9	1324	39747	6.27%	1121	33652	6.95%	355	10662	4.34%	36998	1109947	4.39%
10	921	27638	4.36%	764	22938	4.74%	248	7452	3.03%	44338	1330146	5.26%
11	1527	45816	7.23%	1293	38813	8.02%	404	12121	4.93%	39527	1185802	4.69%
12	1533	46018	7.26%	1321	39656	8.19%	334	10035	4.09%	58623	1758686	6.96%
13	867	26025	4.10%	678	20351	4.20%	329	9876	4.02%	36920	1107592	4.38%
14	1206	36186	5.71%	1024	30741	6.35%	316	9502	3.87%	52762	1582848	6.26%
15	1286	38592	6.09%	1015	30471	6.30%	394	11825	4.81%	40439	1213171	4.80%
16	884	26538	4.19%	613	18404	3.80%	370	11120	4.53%	42168	1265041	5.01%
17	1303	39102	6.17%	893	26790	5.54%	558	16766	6.83%	38390	1151714	4.56%
18	1451	43548	6.87%	871	26151	5.40%	794	23848	9.71%	71668	2150029	8.51%
19	703	21094	3.33%	544	16335	3.38%	274	8225	3.35%	41168	1235027	4.89%
20	770	23128	3.65%	610	18319	3.78%	316	9509	3.87%	33084	992524	3.93%
21	761	22853	3.60%	602	18086	3.74%	357	10737	4.37%	29743	892300	3.53%
22	681	20453	3.23%	517	15518	3.21%	326	9787	3.98%	27953	838592	3.32%
23	649	19491	3.07%	500	15022	3.10%	284	8522	3.47%	18595	557850	2.21%

**'branding'  
&  
implementación  
en principales soportes**



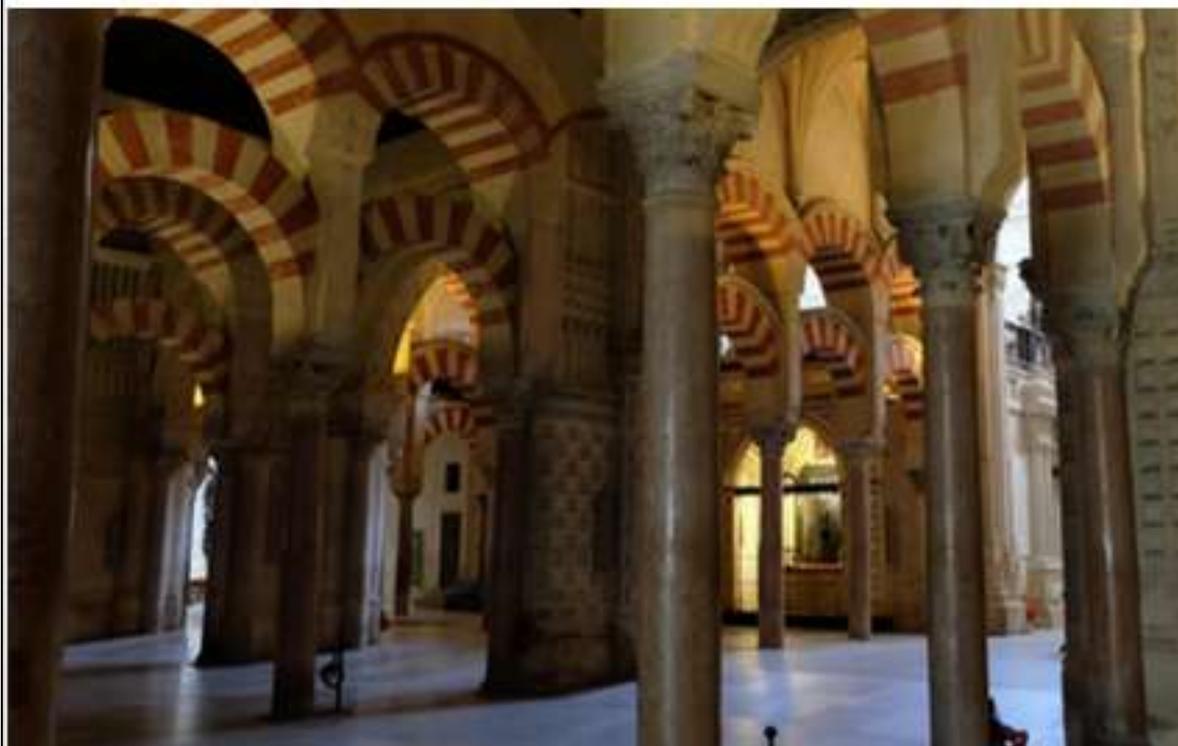
**Córdoba**, 17 al 19 de noviembre de 2021

## branding · programa de trabajo

---



Córdoba, 17 al 19 de noviembre de 2021



## II FORO TURÍSTICO UNAV

TURISMO PARA EL FUTURO

CÓRDOBA, 17- 19 NOVIEMBRE 2021



# branding · presentación de ponencias



**RECURSOS**

**TECNICOS**

- 1.- WEB
- 2.- Oficinas e Información
- 3.- Punto de Información

**Programa de Reservas**

18:17 / 18:44

## Reflexión sobre puntos fuertes y debilidades de las AA.VV.





**D. Jesús Nulfo de la Rosa,**  
Presidente del Consejo Social de la Universidad Complutense de Madrid  
Senior Advisor del Grupo Inversor Hesperia  
Senior Advisor de Pangea



**D. Carlos Garrido,**  
Presidenta CEAV



**D. José Luis Méndez,**  
Presidente UNAV-UMAV

18:18 / 18:44

## Pipeline Software: Trayectoria, valores y colaboración asociativa. Sus razones y principios más allá de su oferta comercial



**D. Sebastián Briones,**  
Director General - PIPELINE Software

**Pipeline**

18:19 / 18:44

## Charlas tipo TED

*Participantes:*

**Sra. D<sup>a</sup>. Ingrid Graells,**  
Directora Comercial – BERONI

**D. David Hernández,**  
Fundador y Ceo – PANGEA

**D. Josep Garcia,**  
Manager Travel / Risk Solutions – AON

**D. Christian Pauwels,**  
Director General Ejecutivo - MOVELIA TECNOLOGÍAS

**D<sup>a</sup> M<sup>a</sup> Dolores Serrano,**  
Responsable de la Asesoría Jurídica - UNAV LEGAL/DEIUREM

*Presenta:*  
**D. Fernando Sánchez,**  
Director General - ICARION

18:20 / 18:44

## ADAPTACIÓN A LA FORMA DE TRABAJAR EN LA NUEVA NORMALIDAD DE LAS COMPAÑÍAS AÉREAS

*Intervienen:*

- **D. Jorge Zamora,** CEO - SERVIVUELO - DIGITAL VIDEO SYSTEMS
- **D. Rubén Fernández,** Director General de Retail - CÓGEO AL VUELO
- **D<sup>a</sup> Irene Alamán,** Directora adjunta – GRUPO VDT Consolidador
- **D. Jon Arriaga,** Presidente - HAIKU VUELA
- **D. Endika Ormaeche,** Director General - TDCS, TRAVELPORT

*Modera:*

- **D. Manuel López,** CEO - Grupo INTERMUNDIAL

18:21 / 18:44

## MESA REDONDA: "Sostenibilidad y Destinos"

**Moderador:**



**D. Marcos Franco,**  
Socio fundador de WINDATA y ObservaPlus

**Participantes:**



**D. Ricardo Martín,**  
Gobernador de ANSEMAR, Real Instituto Sindical de Cultura



**D<sup>a</sup> Aranzazu Urbina,**  
Jefa de Área de Desarrollo y Sostenibilidad – COMUNIDAD DE MADRID



**D. Alberto Ortíz,**  
Ejecutivo Gerente - E.P.G. TURISMO Y DEPORTE DE ANDALUCÍA



**D<sup>a</sup> Teresa Parejo,**  
Directora de Sostenibilidad - IBERIA



**D. Fabrice Marchand,**  
Travel Sales Manager Spain - AIR FRANCE, KLM AND DELTA AIRLINES



**D. Jaime de la Morena,**  
Jefe Área de Ventas Internacional - RENFE Express

18:22 / 18:44



# branding · acreditaciones



Córdoba, 17 al 19 de noviembre de 2021



## ENTIDADES Y EMPRESAS PATROCINADORAS



Córdoba, 17 al 19 de noviembre de 2021



## ENTIDADES Y EMPRESAS PATROCINADORAS



Córdoba, 17 al 19 de noviembre de 2021



## ENTIDADES Y EMPRESAS PATROCINADORAS



Córdoba, 17 al 19 de noviembre de 2021



## ENTIDADES Y EMPRESAS PATROCINADORAS



# branding · boletín de inscripción



## BOLETÍN DE INSCRIPCIÓN

II FORO DE TURISMO

CÓRDOBA, 17-19 NOVIEMBRE 2021

Enviar debidamente cumplimentado antes del 08/11/2021 a UNAV –Calle Rosario Pino, 8, 1º B, 28020 MADRID- Telf.: 91.579.67.41

### DATOS PERSONALES

Nombre y Apellidos: .....  
Empresa: ..... CIF: ..... Cargo: .....  
Domicilio: ..... C.P.: ..... Localidad: ..... Provincia: .....  
Teléfono/ móvil: ..... E-mail: .....

### PRECIOS

Transporte AVE (Madrid-Córdoba-Madrid) incluido en el precio		Tarifas	Opción
<b>1 NOCHE</b>			
Incluye habitación individual noche del miércoles 17/11. AVE, traslados, cena.	Por persona en hab. individual	245€	<input type="checkbox"/>
<b>2 NOCHES</b>			
Incluye habitación individual noche del miércoles y jueves 17-18/11. Y todos los servicios descritos en el programa.	Por persona en hab. individual	395€	<input type="checkbox"/>
<b>SESIONES DE TRABAJO</b>			
Asistencia a las sesiones de trabajo del jueves 18 y coffee break incluido		GRATIS	<input type="checkbox"/>

### TRANSPORTE

#### AVE

IDA			VUELTA		
Madrid- Córdoba			Córdoba- Madrid		
Miércoles 17/11/2021	16:00 h – 17:43 h	<input type="checkbox"/>	Viernes 19/11/2021	18:02 h – 19:45 h	<input type="checkbox"/>

**RENFE ofrecerá a los asistentes al II Foro descuento del 50% sobre la Tarifa Flexible en trenes de AVE y Larga Distancia.**

### FORMA DE PAGO:

Es imprescindible enviar copia del pago que se realizará mediante:

Transferencia Bancaria UNAV: ES22 0049 0366 2920 1022 7952

### EMISIÓN DE FACTURA

- Física (Datos:.....)  
 Jurídica

"Los datos personales incluidos en este documento son de carácter confidencial. De acuerdo con la ley orgánica 15/1999, de 13 de Diciembre, el titular de estos datos podrá ejercer su derecho de acceso, rectificación y cancelación solicitándolo por escrito a UNAV, Rosario Pino, 8 – 1º B - 28020 Madrid."

# II Foro Turístico **unav**

Córdoba, 17 al 19 de noviembre de 2021



## ENTIDADES Y EMPRESAS PATROCINADORAS



## EMPRESAS COLABORADORAS



## **branding · otros soportes**

- página web
- comunicados de prensa
- ...



**publicidad  
en medios  
de comunicación de  
ámbito nacional**

EJEMPLOS

## redes sociales

### FACEBOOK



### Unav Agencias de Viajes

Publicado por Jose Maria Paredes Hurtado ·  
13 de noviembre a las 23:30 ·

Los temas, actuales y de interés. El formato, dinámico e innovador. Los ponentes, magníficos. El enclave, único...

El 2º Foro UNAV-Córdoba cuenta con los ingredientes necesarios para ser un éxito.

Aunque nada de todo ello sería posible sin las marcas patrocinadoras y firmas colaboradoras, que hacen posible su desarrollo. Y este post es un homenaje a todas estas compañías. En nombre de UNAV y de sus empresas asociadas, gracias.

<https://unav.ws/publico/foro-2021/foro-2021-carta.shtm>

CON LA COLABORACION DE



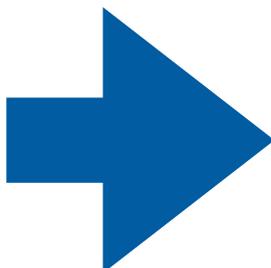
EMPRESAS PATROCINADORAS



EMPRESAS COLABORADORAS



■ SEMANA DEL 15 AL 19 DE NOVIEMBRE



**AGENCIAS Y TTOO**

**Molas:** "Las ayudas directas prometidas no han llegado y eso agrava la situación de las empresas"



**Madrid busca posicionarse en EE UU como destino europeo de referencia en turismo de reuniones.**



**3 vuelos personales entre España y Abolita**



**Cruceiros y Cruceros internacionales**

**SENIORS**

Madrid 2021 - Praga 2021 - Roma 2021



**Proje 3<sup>a</sup> en AD 4 noches 590 €**



**ALOJAMIENTO**

**NH pierde 175,1 millones hasta septiembre, un 40,6% menos que en 2020**



**NAVIDAD**

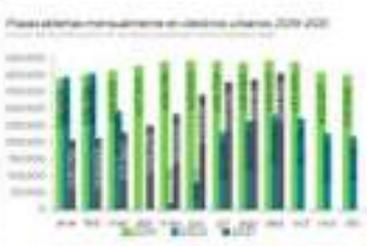


**CARIBE**



**ECONOMÍA Y TENDENCIAS**

**Los ingresos turísticos entre junio y septiembre fueron un 40,4% más bajos que en 2019**



**AGENCIAS Y TTOO**

**Catal presenta su programación de cruceros fluviales por el Rin y el Danubio para 2022**



**AEROLÍNEAS**

**El Gobierno confirma la congelación de las tasas**



**TE ACIENAST**

**LA LIBERTAD ERA ESTO**



**Carrefour**



■ SEMANA DEL 15 AL 19 DE NOVIEMBRE

## Boletín NEXOTUR

Si este boletín no se visualiza correctamente, haga clic aquí



NEXOTUR

Ex directivos de la OMT ponen en jaque la continuidad de Pololikashvili

NEXOTUR /Agencias

Las estaciones de esquí ya están preparadas para afrontar la temporada

BSP: La producción supera el 50% de la de 2019 en octubre

IberoJet refuerza su apuesta por la sostenibilidad

MÁS NOTICIAS PARA LAS AGENCIAS DE VIAJES, EN [NEXOTUR.COM](https://www.nexotur.com)

Córdoba  Il Foro Turístico  
17 al 19 de noviembre de 2021 

CONEXO /Eventos

El International Cruise Summit prevé un boom de cruceros en 2022

LATAM y Delta Air Lines expanden códigos compartidos

Renfe: 20.000 billetes premium vendidos en 15 días

■ SEMANA DEL 15 AL 19 DE NOVIEMBRE



## HOSTELTUR

16.11.2021

HOSTELTUR

PREMIUM

- **Los hoteles de Andalucía, Canarias y Madrid lideran las reservas**

CON LA COLABORACION DE



## **marketing de contenidos 1**

Creación e inserción de contenidos en el boletín mensual de información de la Unión Nacional de Agencias de Viajes

■ BBDD > ± 45.000 direcciones

- número 36
- número 37
- número 38 [en elaboración]

### UNAV critica el retraso en el inicio de los viajes del Imserso

Asegura no entender la demora y solicita la puesta en marcha urgente del programa • 9



**PRIMERA REUNIÓN PRESENCIAL DEL CONSEJO EN 18 MESES** • Aunque ya habían tenido lugar diversas reuniones del nuevo Consejo de Dirección de UNAV, la convocatoria celebrada el día 30 de septiembre en el Hotel Meliá Castilla ha sido la primera que ha podido organizarse de manera presencial en los últimos 18 meses. "Ojalá este primer encuentro sea el regreso definitivo de la vuelta a la normalidad en todos los aspectos", asegura el presidente de UNAV.

## UNAV celebrará en noviembre el 2º Foro Dual para El Futuro del Turismo en Córdoba

El Consejo de Dirección de UNAV, en reunión ordinaria, ha aprobado la celebración del 2º Foro Dual UNAV para El Futuro del Turismo en la ciudad de Córdoba. La segunda edición de ese encuentro tendrá lugar del 17 al 19 de noviembre.

El encuentro analizará la situación actual del sector y su evolución, el papel de los agentes de viajes en la nueva realidad y las medidas de futuro que han de acometer los profesionales para tratar de ir restableciendo la normalidad. El encuentro servirá asimismo para proseguir con las reivindicaciones de los profesionales de las agencias ante un escenario en el que todavía persiste la incertidumbre.

Lógicamente abordará la problemática que ha generado la crisis en el ámbito de las agencias, especialmente en el apartado legal, normativo y económico, con especial atención en el asunto de los ERTes y la Ley de Viajes Combinados y la supresión de la responsabilidad solidaria. Más información > [página 5](#)

### 2º Foro UNAV Córdoba: formato híbrido presencial-remoto

Al igual que en la anterior ocasión, que se desarrolló en diciembre de 2020 en Gran Canaria, este evento tendrá un formato híbrido presencial-remoto para tratar de asegurar la máxima participación y preservar las medidas de seguridad y distanciamiento social que todavía recomiendan las autoridades sanitarias.

## Aprobada la prórroga de los ERTe hasta el 28 de febrero del año 2022

Gobierno y agentes sociales han alcanzado un acuerdo para extender la protección de los ERTe hasta el 28 de febrero de 2022.

La novedad más destacada de los nuevos ERTe es que, a partir del 1 de noviembre, estarán vigentes las nuevas modalidades, con mayores exenciones en la cotización para las empresas que realicen acciones formativas. El modelo actual seguirá vigente durante el mes de octubre.

Las acciones formativas deberán realizarse antes del 30 de junio de 2022.

➔ PARA MÁS INFO > [CLIC AQUÍ](#)

## UNAV presenta el Monitor de Agencias de los Destinos Sostenibles de España

UNAV presentará próximamente el Monitor de Agencias de los Destinos Sostenibles de España (MADS), un proyecto que pone de manifiesto el compromiso de esta entidad y de sus firmas asociadas con el turismo sostenible y el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo del Milenio.

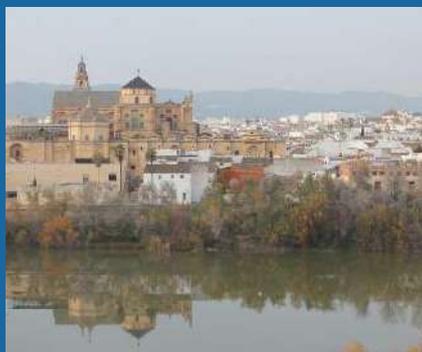
De hecho, cerca del 90 por ciento de los agentes de viajes que han participado en este Monitor creen que la sostenibilidad es fundamental para el futuro de su actividad.

El MADS cuenta con el patrocinio de la Comunidad de Madrid e Iberia y la dirección técnica de ReiniziaT y Task ONE.

El Monitor pone en valor la marca España en su conjunto y destaca los esfuerzos de los destinos por adecuarse a la nueva realidad. Una vez sea presentado, el MADS estará disponible en abierto en formato eBook en la dirección web de UNAV.

➔ PARA MÁS INFO > [página 9](#)

# actividad asociativa



## Córdoba acogerá del 17 al 19 de noviembre el 2º Foro Dual UNAV para El Futuro del Turismo

El Consejo de Dirección de UNAV, en su última sesión de trabajo, acordó celebrar la segunda edición del Foro Dual para El Futuro del Turismo en la ciudad de Córdoba. Esta segunda cita tendrá lugar del 17 al 19 de noviembre. La primera convocatoria de este Foro se desarrolló a finales de diciembre de 2020 en [Gran Canaria](#).

Al igual que el anterior, este evento tendrá un formato híbrido presencial-remoto para tratar de asegurar la máxima participación y preservar las medidas de seguridad y distanciamiento social que aún recomiendan las autoridades sanitarias.

Para José Luis Méndez, presidente de UNAV, "este foro nos permitirá reflexionar acerca del momento en el que nos encontramos, con una situación sanitaria aparentemente bajo control, que sin embargo todavía dista mucho de la normalidad, al menos para las agencias de viajes, a causa de las restricciones que persisten en muchos mercados internacionales, en especial de largo radio, algunos de los cuales son clave para el sector del turismo y los viajes. Como lo son también determinados segmentos que siguen aún bajo mínimos, caso del turismo MICE o el corporativo, por citar dos apartados concretos".

### Un programa adaptado a las necesidades de la nueva realidad

- ➔ La situación actual del sector, su evolución y el papel de los agentes de viajes, entre los temas que se abordarán
- ➔ Se continuará con las reivindicaciones profesionales ante un escenario en el que todavía persiste la incertidumbre

Aunque el programa definitivo está todavía pendiente de perfilar, el 2º Foro Dual UNAV para El Futuro del Turismo analizará la situación actual del sector y su evolución, el papel de los agentes de viajes en la nueva realidad y las medidas de futuro que han de acometer los profesionales para tratar de ir restableciendo la normalidad.

El encuentro servirá asimismo para proseguir con las reivindicaciones de los profesionales de las agencias ante un escenario en el que todavía persiste la incertidumbre.

Lógicamente abordará la problemática que ha generado la crisis en el ámbito de las agencias, especialmente en el apartado legal, normativo y económico, con especial atención en el asunto de los ERTE y la Ley de Viajes Combinados y la supresión de la responsabilidad solidaria.

La relevancia de la tecnología para los nuevos tiempos que asoman y, sobre todo, la importancia de cara al futuro de la sostenibilidad también serán objeto de debate. En este último apartado se dará a conocer las principales conclusiones del Monitor de Agencias de los Destinos Sostenibles de España, con la intervención de algunos de los representantes que ha intervenido en su elaboración.

España ha expedido hasta el momento más de **24,3 millones de Certificados Covid Digital de la UE**, según informó la ministra de Industria, Comercio y Turismo de España, Reyes Maroto, en una comparecencia en [comisión](#) en el Congreso. Además, el número de certificados presentados por viajeros internacionales en su entrada a España superó los 1,8 millones de pasajeros. Para Maroto, estos datos ponen de manifiesto que **España es percibida como un destino seguro**, lo que facilitará la recuperación del turismo internacional a medida que se eliminen las restricciones de importantes mercados emisores como los países asiáticos y Estados Unidos.

## UNAV cumple 44 años de trayectoria asociativa

La entidad decana de las agencias de viajes cumple años con más vitalidad que nunca • 9



**FEMAV, UNA VOZ ÚNICA PARA LA DEFENSA DE LOS INTERESES DE LAS AGENCIAS MADRILEÑAS** • La Unión Madrileña de Agencias de Viajes (UMAV), integrada a nivel nacional en UNAV, y la Asociación Empresarial Madrileña de Agencias de Viaje (AEMAV), integrada en FETAVE, anunciaron hace una días la creación de la Federación Madrileña de Agencias de Viajes, FEMAV, entidad que agrupará a ambas asociaciones y será la representante y voz única del sector de las agencias de viajes en Madrid. [Pág.7](#)

## El futuro de los viajes y el papel de las agencias, temas destacados del 2º Foro UNAV

Córdoba acogerá este mes, del 17 al 19 de noviembre, la segunda edición del Foro Dual UNAV para El Futuro del Turismo, un proyecto surgido en 2020 para analizar la coyuntura del sector del turismo y los viajes en un contexto de incertidumbre.

Con ese mismo propósito, y aunque la crisis sanitaria parece controlada, se ha organizado esta nueva convocatoria, que tratará, entre otros asuntos, la situación del sector y su evolución, el papel de los agentes de viajes en la nueva realidad y las medidas que han de acometer los profesionales para tratar de ir restableciendo la normalidad.

El desarrollo del programa de este foro contará con grandes profesionales, todos ellos expertos en el sector en sus diferentes campos de actuación, quienes compartirán su visión, ideas y propuestas para salir adelante y avanzar en el futuro. [ESPECIAL FORO](#)

### Méndez: “El Foro es un paso más hacia el futuro”

En la carta de presentación del 2ºForo UNAV dirigida por el presidente de esta entidad a la comunidad turística, particularmente a los agentes de viajes, José Luis Méndez asegura que este encuentro es un paso más hacia el futuro, “ese futuro que todos anhelamos reconstruir”, e invita a sumarse a este encuentro al mayor número posible de profesionales, ya que podrá seguirse en formato remoto a través de la tecnología, de igual modo que la edición primera, que fue un éxito de convocatoria y de participación.

## Aumentan los usuarios de agencias, según los análisis de Google

Se está produciendo un aumento en el número de usuarios de agencias de viajes, según confirma Google.

Esta plataforma, en una información recogida por [Smart Travel News](#), asegura que más del 80% de las agencias están recibiendo noticias de viajeros que nunca antes habían recurrido a este canal, según Google.

“Con toda la incertidumbre que rodea a los viajes, estamos viendo que cada vez más gente pide ayuda a las agencias de viajes”, afirma el director de Viajes de Google.

## UNAV presenta el Monitor de Agencias de los Destinos Sostenibles de España

UNAV presentará el día 12 de noviembre el Monitor de Agencias de los Destinos Sostenibles de España (MADS), un proyecto que pone de manifiesto el compromiso de esta entidad y de sus firmas asociadas con el turismo sostenible y el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo del Milenio.

De hecho, cerca del 90 por ciento de los agentes de viajes que han participado en este Monitor creen que la sostenibilidad es fundamental para el futuro de su actividad.

El MADS cuenta con el patrocinio de la Comunidad de Madrid e Iberia y la dirección técnica de ReiniziaT y Task ONE.

El Monitor pone en valor la marca España en su conjunto y destaca los esfuerzos de los destinos por adecuarse a la nueva realidad. Una vez sea presentado, el MADS estará disponible en abierto en formato eBook en la dirección web de UNAV.

➔ PARA MÁS INFO > [página 9](#)

# actividad asociativa



## Méndez: “El Foro servirá para proseguir con nuestras reivindicaciones”

En la carta de presentación del 2º Foro UNAV dirigida por el presidente de esta entidad a la comunidad turística, particularmente a los agentes de viajes, José Luis Méndez explica que la edición de este año es muy diferente a la de 2020, con millones de personas en todo el mundo vacunadas.

El presidente advierte, en todo caso, que muchos de los destinos todavía siguen cerrados a día de hoy, “lo que dificulta que podamos desempeñar nuestro trabajo con normalidad”.

Por ello —dice— es importante “volver a reunirnos para hablar de la situación en la que nos encontramos y cómo encararla desde nuestro ámbito y, sobre todo, desde la perspectiva de las agencias de viajes, cuyos profesionales han sido uno de los damnificados por la crisis”.

El evento servirá asimismo para proseguir con las reivindicaciones de las agencias ante un escenario en el que todavía persiste la incertidumbre.

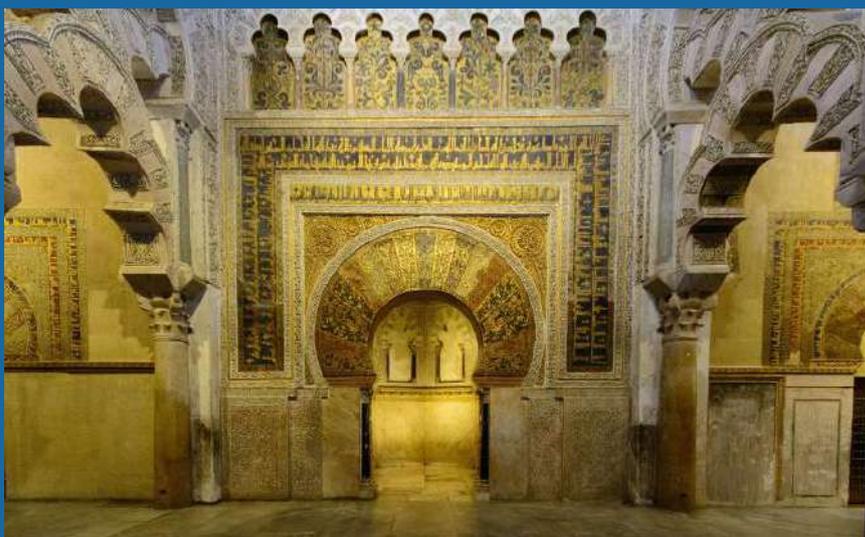
Méndez asegura también que esta cita es un paso más hacia el futuro, “ese futuro que todos anhelamos reconstruir”, e invita a sumarse a este encuentro al mayor número posible de profesionales.

## El futuro de los viajes, el papel de las agencias o el valor de la tecnología, temas destacados del 2º Foro UNAV

Una veintena de ponentes destacados —entre ellos directores, CEOs y presidentes de compañías de vanguardia en la industria del turismo y los viajes— ofrecerá en Córdoba, del 17 al 19 de noviembre, su visión sobre la realidad actual del sector y, sobre todo, del momento que viven las agencias de viajes, cuyos profesionales han sido uno de los damnificados por la crisis, como recuerda el presidente de UNAV en la presentación de este evento.

Con todo, uno de los momentos estelares del Foro será la charla que mantendrán Jesús Nuño de la Rosa, presidente del Consejo Social de la Universidad Complutense de Madrid; Carlos Garrido, presidente de CEAV; y José Luis Méndez, presidente de UNAV, en torno al futuro de los viajes, de la profesión y del asociacionismo.

Las visiones poliédricas de los ponentes de la sesiones TED (tecnología, ayudas, seguros, legalidad, movilidad...) también serán otro de los ‘platos fuertes’ del Foro, al igual que la sesión sobre sostenibilidad. También promete contenido de interés la mesa redonda titulada “Adaptación a la forma de trabajar en la nueva normalidad de las compañías aéreas”, en la que participarán representantes de los principales consolidadores aéreos, además de la firma Travelport.



Córdoba, un marco de excepción para un Foro de referencia sectorial

2

Este nuevo Foro UNAV, por otro parte, tendrá un marco de excepción: la ciudad de Córdoba, un extraordinario destino, que además de contar con cuatro bienes en la Lista del Patrimonio Mundial, es un lugar pleno de atributos y puntos de interés y un magnífico enclave como sede de encuentros y eventos. El evento se desarrollará en el Centro de Recepción de Visitantes de Córdoba.

# actividad asociativa

## Foro UNAV: programa de trabajo

### ■ 09:15 – 09:45 h.

Inauguración oficial. Asisten los representantes institucionales de Córdoba, Ayuntamiento y Presidente de UNAV

### ■ 09:45 – 10:00 h.

Presentación de los recursos turísticos de Córdoba

### ■ 10:00 – 11:00 h.

“Reflexión sobre puntos fuertes y debilidades de las AA.VV”. Intervienen: Jesús Nuño de la Rosa, Carlos Garrido y José Luis Méndez

### ■ 11:00 – 11:15 h.

“Trayectoria, valores y colaboración asociativa. Sus razones y principios más allá de su oferta comercial”. Interviene: Sebastián Briones, Director General – PIPELINE Software

### ■ 11:15 – 12:30 h. > Sesiones TED

- “Nueva plataforma para generar contratos de viaje combinados. Comunicación en tiempo real con el cliente y la mayorista para la firma digital o biométrica”.

› **Ingrid Graells, Directora Comercial - BERONI**

- “Cómo se aplicaran las ayudas - Fondos Next Generation”

› **David Hernández, Fundador y CEO - PANGEA**

- “Evolución de los seguros”

› **Katia Estace, Executive Director / Travel - AON**

› **Josep García, Manager Travel / Risk Solutions - AON**

- “La digitalización del transporte de viajeros por carretera se pone al servicio de las Agencias de Viajes a través de Movelia”

› **Christian Pauwels, Director General Ejecutivo - MOVELIA TECNOLOGÍAS**

- “Cuestiones legales derivadas de la COVID-19 y posibles soluciones a futuro”

› **Mª Dolores Serrano, responsable de la Asesoría Jurídica - UNAV Legal/DEIUREM**

Presenta: Fernando Sánchez, Director General - ICÁRION

### ■ 12:30 – 13:30 h.

Mesa redonda “Sostenibilidad y destinos”. Ver información de apoyo (abajo)

### ■ 13:30 – 14:30 h.

“Adaptación a la forma de trabajar en la nueva normalidad de las compañías aéreas”

Intervienen:

- Jorge Zamora CEO - SERVIVUELO

- Rubén Fernández, Director General de Retail - CÓGEO ALVUELO

- Liliana Núñez, Directora – GRUPO VDT Consolidador

- Jon Arriaga, Presidente - HAIKU VUELA

- Endika Ormaeche, Director General - TDCS-TRAVELPORT

Modera: D. Manuel López, CEO - Grupo INTERMUNDIAL

### ■ 14:30 – 14:40 h.

Lectura de conclusiones del II Foro Turístico. Clausura oficial

El evento se desarrollará en el Centro de Recepción de Visitantes de Córdoba y será presentado por Antonio Caño, Vicepresidente primero de UNAV

## Un formato innovador

El 2º Foro UNAV para El Futuro del Turismo ha sido diseñado en un formato innovador, ágil, vivo y dinámico, en el que habrá una diversidad de fórmulas de actuación, desde proyecciones en vídeo, hasta entrevistas, incluyendo ponencias y mesas redondas.

Aunque una parte importante del programa serán las charlas tipo TED sobre contenidos de actualidad, limitadas en tiempo, a cargo de ponentes destacados.

Par ello, este evento contará con una selección de nombres de primera línea (ver programa adjunto), expertos en sus diferentes campos de actuación, quienes compartirán sus ideas acerca de las diferentes materias que se abordarán: asuntos legales, tecnología, digitalización, fondos europeos, futuro...



Entre estos nombres figuran, por ejemplo, directores, CEOs y presidentes de compañías de vanguardia en la industria del turismo y los viajes, muchas de ellas estrechamente vinculadas a UNAV.

El evento tendrá un carácter dual, es decir, tendrá un formato híbrido presencial-remoto, con el objeto de favorecer la máxima participación, pero también como medida de precaución, pues todavía nos encontramos en tiempos de pandemia.

El programa contempla también una visita al Centro de Interpretación y Yacimiento Arqueológico de [Medina Azahara](#) (ver foto).

Los destinos centrarán el debate de la sesión dedicada a la sostenibilidad

El debate sobre la sostenibilidad se producirá justamente una semana después de presentarse el Monitor UNAV de los Destinos Sostenibles de España, cuyo contenido también se dará a conocer en esta mesa redonda. Intervendrán: Aránzazu Urbina (Comunidad de Madrid), Alberto Ortiz (Junta de Andalucía), Teresa Parejo (Iberia) y Fabrice Marchand (Air France, KLM & Delta Airlines). Moderará la sesión Marcos Franco, socio fundador ObservaTUR y ReniziaT.

# destinos

UNAV / **la reconstrucción de los viajes**

## Córdoba, patrimonio natural para la humanidad

→ La ciudad andaluza, sede del 2º Foro Dual UNAV para El Futuro del Turismo, además de sus muchos atributos y puntos de interés, contiene uno de los más variados y ricos espacios medioambientales de la Península Ibérica

Córdoba, con sus muchos atributos y puntos de interés (incluidos [cuatro bienes](#) en la Lista del Patrimonio Mundial), siempre merece una visita para descubrir los atractivos que día a día va sumando, o que habitualmente no forman parte de los circuitos turísticos habituales.

Aquí se incluye, por ejemplo, el patrimonio natural que alberga esta ciudad, "que es uno de los más variados y ricos de la Península Ibérica", como asegura su Oficina de Promoción.

Destacan en este capítulo, por su diversidad, los [Sotos de la Albolafia](#), declarados Monumento Natural en 2001 y espacio protegido por su extraordinaria riqueza de aves; los [Jardines del Alcázar](#), un sitio histórico cuyo tercer nivel acogió las huertas de los inquisidores; o el [Patio de los Naranjos](#), el jardín de concepción andalusí más antiguo de Europa.



### PATRIMONIO INMATERIAL

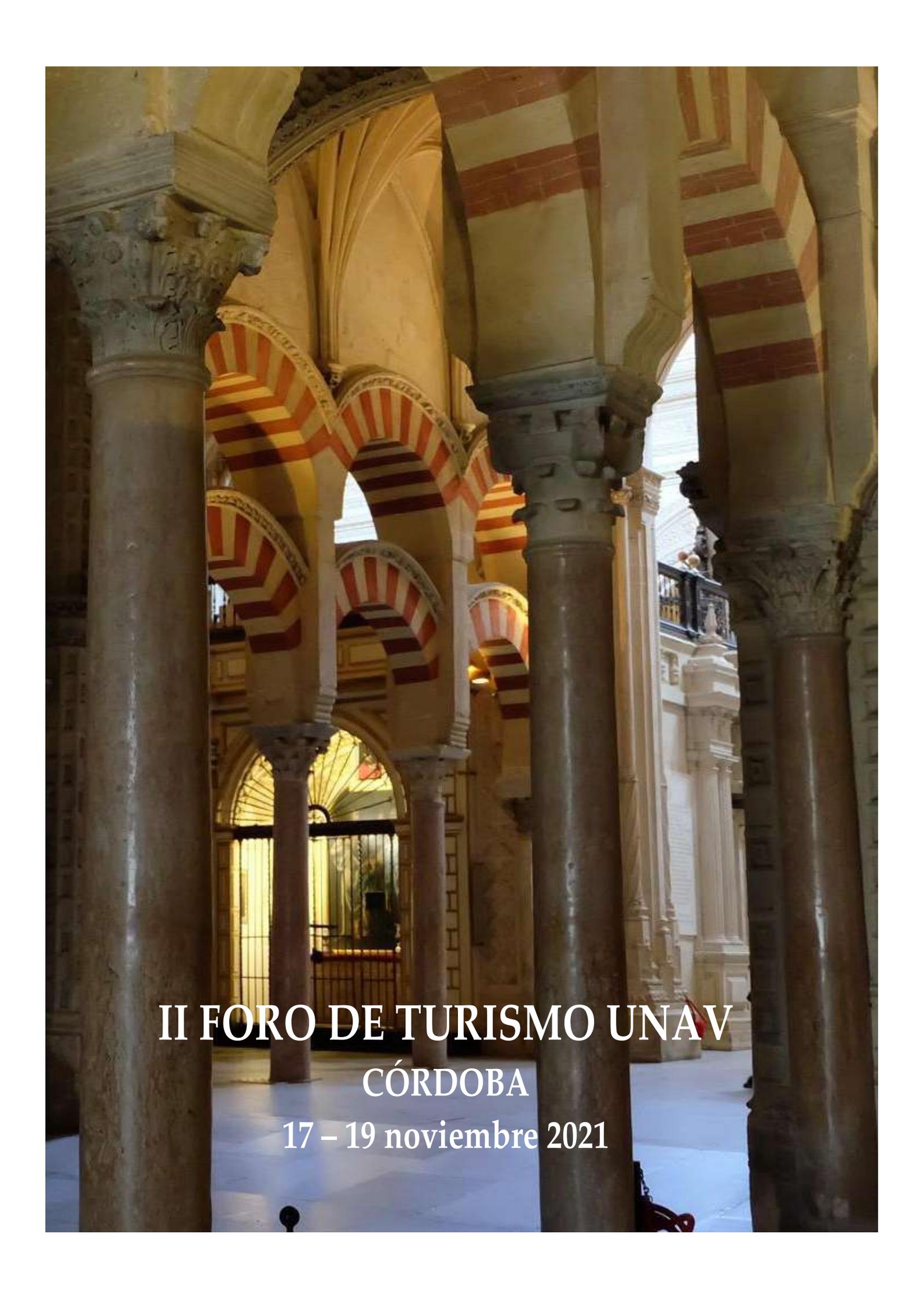
## Patios cordobeses: abiertos a las visitas todo el año

Precisamente el jardín andalusí da pie para hablar de uno de los elementos singulares de las casas cordobesas y una de las señas de identidad del sitio, su patios, que gozan del reconocimiento de la Unesco como patrimonio inmaterial de la humanidad y que en 2021 han conmemorado su centenario. Los patios, aunque viven su esplendor en la primera quincena de mayo (Festival de los Patios Cordobeses), es posible visitarlos durante todo el año.

Junto a estos valores, la provincia ofrece también multitud de caminos y rutas, que jalonan los paisajes que contiene sus diferentes espacios medioambientales, entre los que sobresalen tres parques naturales (Sierra de Hornachuelos, de 67.202 hectáreas; Sierras Subbéticas, a 70 kilómetros de la capital) y la Sierra de Cardena y Montoro, en la comarca de Los Pedroches) y una reserva (la de las Lagunas del Sur, compuestas por varios humedales).

Una visita completa a Córdoba y su provincia --y en especial a sus reclamos paisajísticos más sobresalientes-- debe incluir necesariamente una recorrido por estos enclaves, a través de sus múltiples senderos o trayectos de orientación. Hay que añadir, además, que Córdoba es uno de los centros nacionales para la práctica del turismo ecuestre.

Bonos turísticos #DisfrutaCastillayLeón2021> Desde el 30 de septiembre, la Junta de Castilla y León ha puesto en marcha sus bonos turísticos #DisfrutaCastillayLeón2021, enfocados a la dinamización del turismo en la Comunidad, se podrán solicitar en la web [www.tramitacastillayleon.jcyl.es](http://www.tramitacastillayleon.jcyl.es). Estos incentivos incluyen la modalidad 'Disfruta Plus Agencias', que posibilita contratar alguno de los paquetes turísticos que se ponen a disposición las Agencias de Viajes que se adhieran a este Bono, beneficiándose de una subvención del 60 por ciento de los gastos que incluya el paquete turístico contratado. Pueden solicitarse hasta el 1 de marzo de 2022.

The image shows the interior of the Mosque of Córdoba, featuring a series of double arches supported by columns. The arches are decorated with alternating red and white stripes. The columns are made of stone and have ornate capitals. The lighting is warm, highlighting the architectural details.

# II FORO DE TURISMO UNAV

CÓRDOBA

17 – 19 noviembre 2021

2º FORO UNAV  
PARA EL FUTURO  
DEL TURISMO

EN COLABORACIÓN CON...

EMPRESAS PATROCINADORAS

EMPRESAS COLABORADORAS



Córdoba, 17 al 19 de noviembre de 2021



## **marketing de contenidos 2**

**Creación e inserción de contenidos dedicados a Córdoba en el Monitor UNAV de los Destinos Sostenibles de España**

- **Presencia permanente en web**
- **Distribución a la base de datos interna de la asociación**
- **Presencia ante los medios de comunicación del contenido**
- **Inclusión de una docena de enlaces a diferentes recursos de Córdoba**



# MONITOR DE AGENCIAS DE LOS DESTINOS SOSTENIBLES DE ESPAÑA

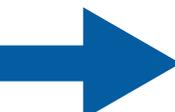
>>

101 propuestas seguras,  
sostenibles y de confianza  
sugeridas por los agentes  
de viajes UNAV

**UNAV**  
unión de agencias de viajes

## ANDALUCÍA

---



**Ciudad de Málaga** • Tecnología y sostenibilidad al servicio de las personas

**Córdoba** • Patrimonio natural para la humanidad

**Parque Nacional Sierra de las Nieves, Málaga** • Decimosexto parque nacional de España

**Geoparque de Granada** • Un territorio único en el mundo

**Aldeaquemada-Puerta Norte, Jaén** • La puerta norte de Andalucía

**Parque Natural de Cabo de Gata-Níjar, Almería** • Uno de los más bellos parajes de la Península Ibérica

**Espacio Natural de Doñana** • Una de las zonas húmedas más importantes de Europa

**TransAndalus** • 2.000 kilómetros de ruta en bici de montaña por Andalucía

## ARAGÓN

---

**Lanuzá, Huesca** • Paraíso del turismo rural

**Parque Natural de la Sierra de Guara** • Los cañones más atractivos de Europa

**Ibónes del Pirineo Aragonés** • Las perlas de la montaña

**Aragón Slow Driving** • 16 rutas por la historia y la naturaleza

**Turismo industrial inclusivo** • La minería, por dentro, en sillas de ruedas

## ASTURIAS

---

**Ruta de las Reliquias** • Paisaje, naturaleza e historia medieval

**Parque Natural de Somiedo** • Naturaleza en estado puro

**Reserva Natural de Muniellos** • El mejor robledal de España

**Parque Nacional de los Picos de Europa** • Rutas guiadas por la biosfera

**Reserva Marina Protegida de El Cachucho** • A la captura del Kraken

## **Córdoba** • Patrimonio natural para la humanidad

Córdoba, con sus muchos atributos y puntos de interés (incluidos [cuatro bienes](#) en la Lista del Patrimonio Mundial), siempre merece una visita periódica para descubrir los atractivos que día a día va sumando, o que habitualmente no forman parte de los circuitos turísticos habituales.

Aquí se incluye, por ejemplo, el patrimonio natural que alberga esta ciudad, “que es uno de los más variados y ricos de la Península Ibérica”, como asegura su [Oficina de Promoción](#).

Destacan en este capítulo, por su diversidad, los [Sotos de la Albolafia](#), declarados Monumento Natural en 2001 y espacio protegido por su extraordinaria riqueza de aves; los [Jardines del Alcázar](#), un sitio histórico cuyo tercer nivel acogió las huertas de los inquisidores; o el [Patio de los Naranjos](#), el jardín de concepción andalusí más antiguo de Europa.

Este último, además, da pie para hablar de sus patios, elemento singular de las casas cordobesas y una de las señas de identidad del sitio, que gozan del reconocimiento de la Unesco como patrimonio inmaterial de la humanidad y que en 2021 han conmemorado su centenario. Los patios, aunque viven su esplendor en la primera quincena de mayo ([Festival de los Patios Cordobeses](#)), es posible visitarlos durante todo el año.

Junto a estos valores, la provincia ofrece también multitud de caminos y rutas, que jalonan los paisajes que contiene sus diferentes espacios medioambientales, entre los que sobresalen tres parques naturales ([Sierra de Hornachuelos](#), de 67.202 hectáreas; [Sierras Subbéticas](#), a 70 kilómetros de la capital) y la Sierra de Cardeña y Montoro, en la comarca de [Los Pedroches](#)) y una reserva (la de las [Lagunas del Sur](#), compuestas por varios humedales).

La dirección web del Instituto Municipal de Turismo de Córdoba contiene asimismo información útil sobre la [accesibilidad](#) a los recursos culturales y turísticos de Córdoba.

■ **MÁS INFO** > [Instituto Municipal de Turismo Córdoba](#)



## **marketing relacional**

FLASHES INFORMATIVOS

**Distribución de contenidos en el canal  
interno de comunicación de UNAV**

**BBDD > ± 45.000 direcciones**

■ distribución de contenidos en el canal interno de comunicación de UNAV  
BBDD > ± 45.000 direcciones

02 NOVIEMBRE

**flash informativo nº 303/2021**

02 NOVIEMBRE

**flash informativo nº 304/2021**

11 NOVIEMBRE

**flash informativo nº 306/2021**

15 NOVIEMBRE

**flash informativo nº 308/2021**

17 NOVIEMBRE

**flash informativo nº 309/2021**

18 NOVIEMBRE

**flash informativo nº 310/2021**

Madrid, 2 de noviembre 2021

**II FORO DE TURISMO UNAV.- Córdoba 17-19 noviembre 2021.-**

Estimado asociado:

UNAV se complace adjuntar, para tu información, un avance del programa del segundo Foro de Turismo UNAV 2021 con sede en Córdoba, del 17 al 19 de noviembre, pendiente de cerrar algunos detalles.

La preparación de esta nueva edición, la estamos enfocando con renovada ilusión. Y La queremos realizar a instancias del primer Foro, celebrado el año pasado en Canarias en el que obtuvimos una rotunda acogida mediática.

Como sabes, nuestros eventos congregan a numerosas agencias y empresas relacionadas con el sector turístico. Resultando un triunfo de participación y apoyo institucional que ya viene siendo habitual.

En este segundo Foro de Turismo, UNAV quiere ratificar su compromiso de trabajo y enviar un mensaje de optimismo al sector.

El formato será dual, con la presencia de los ponentes y virtual. Trabajamos para que se desarrolle de manera ágil y dinámica, mediante Dialogo y Reflexiones, Charlas tipo TED, Mesas Redondas, Ponencias.

El objetivo del este Foro, entre otras cuestiones, es la de:

- Analizar la evolución de la industria del turismo y los viajes, en especial el ámbito que es propio de los agentes de viajes.
- Dar respuesta a los asuntos que preocupan a los asociados y miembros adheridos.
- Proseguir con las reivindicaciones de los profesionales de las agencias ante un escenario en el que todavía persiste la incertidumbre.
- Continuar sensibilizando a la opinión pública acerca de la importancia de nuestro trabajo.

Queremos pedirte que nos acompañarnos, si bien las plazas son limitadas por aforo, se hará por orden de inscripción. Para los que queráis seguirnos por streaming, en unos días os enviaremos el enlace. Contamos con tu asistencia.

Recibe un afectuoso abrazo.

José Luis Méndez  
Presidente

Madrid, 2 de noviembre 2021

**Boletín de Inscripción II Foro de Turismo UNAV. Córdoba 17-19 noviembre 2021.-**

Estimado asociado:

Como continuación al Flash enviado anteriormente sobre el II Foro de Turismo UNAV 2021 en Córdoba, del 17 al 19 de noviembre.

Te adjuntamos el Boletín de Inscripción recordándote que las plazas son limitadas por aforo, se hará por riguroso orden de inscripción.

Para los que queráis seguirnos por streaming, enviaremos el enlace en unos días.

Esperamos contar con tu asistencia.

Saludos cordiales  
UNAV

Madrid, 11 de noviembre 2021

**II FORO DE TURISMO UNAV - Córdoba 17-19 noviembre 2021 - enlace de YouTube.-**

Estimado asociado:

Como continuación a las informaciones enviadas sobre el asunto de referencia, nos complace adjuntarte el enlace de YouTube para seguir en directo todo el desarrollo del evento.

<https://www.youtube.com/watch?v=DSW1qV-RHc>

Pincha sobre la imagen, dispones de toda la información y el Boletín de inscripción:



Saludos cordiales  
UNAV

Madrid, 15 de noviembre 2021

**II FORO DE TURISMO UNAV - Córdoba 17-19 noviembre 2021.-**

Estimado asociado:

El próximo jueves 18 de noviembre, tendrá lugar la celebración del II Foro de Turismo UNAV. Nos complace adjuntarte el enlace de YouTube para seguir en directo todo el desarrollo del evento. Así como la agenda del evento.

<https://www.youtube.com/watch?v=DSW1qV-RHc>

AGENDA

09:15 - 09:45 h. Inauguración oficial II Foro Turístico de UNAV - Córdoba. A cargo de:  
Dº Isabel Albas, Primera Teniente Alcaldé y Concejala de Turismo del Ayuntamiento de Córdoba  
D. José Luis Méndez, Presidente de UNAV.  
D. Antonio Caño, Vicepresidente primero de UNAV, Coordinador y presentador del evento

09:45 - 10:00 h. Presentación de los recursos turísticos de Córdoba.

10:00 - 11:00 h. REFLEXIÓN SOBRE PUNTOS FUERTES Y DEBILIDADES DE LAS AA.VV.-  
• D. Jesús Muñoz de la Rosa, Presidente del Consejo Social de la UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID - Senior Advisor del GRUPO INVERSOR HESPERIA - Senior Advisor de PANGEA.  
• D. Carlos Garrido, Presidente CEAV.  
• D. José Luis Méndez, Presidente UNAV-UMAV.

11:00 - 11:15 h. PIPELINE. Trayectoria, valores y colaboración asociativa. Sus razones y principios más allá de su oferta comercial.  
• D. Sebastián Briones, Director General - PIPELINE Software.

11:15 - 12:30 h. CHARLAS TIPO TED

Participantes:

- "Nueva plataforma para generar contratos de viaje combinados. Comunicación en tiempo real con el cliente y la mayorista para la firma digital o biométrica"
- Ponente: Dº Ingrid García, Directora Comercial - BERONI
- "Como se aplicaran las ayudas - Fondos Next Generation"
- Ponente: D. David Hernández, Fundador y CEO - PANGEA

Madrid, 17 de noviembre 2021

**II FORO DE TURISMO UNAV - Córdoba 17-19 noviembre 2021.-**

Estimado asociado:

Con motivo de la celebración del II Foro Dual UNAV en Córdoba, que tendrá lugar mañana jueves 18, te recordamos que lo puedes seguir por streaming a través de este enlace que se ha creado en YouTube.

<https://www.youtube.com/watch?v=IDSW1gV-RHc>

Puedes encontrar el programa completo del Foro en la dirección web de UNAV:

<https://unav.ws/publico/foro-2021/foro-2021-programa.shtml>

Saludos cordiales  
UNAV

Madrid, 18 de noviembre 2021

**II FORO DE TURISMO UNAV - Córdoba 17-19 noviembre 2021.-**

Estimado asociado:

Con motivo de la celebración del II Foro Dual UNAV en Córdoba, que tendrá lugar mañana jueves 18, te recordamos que lo puedes seguir por streaming a través de este enlace que se ha creado en YouTube.

<https://www.youtube.com/watch?v=IDSW1gV-RHc>

Puedes encontrar el programa completo del Foro en la dirección web de UNAV:

<https://unav.ws/publico/foro-2021/foro-2021-programa.shtml>

Saludos cordiales  
UNAV

## **verbalización de la marca y/o el destino**

- Programa general
- Discursos
- Entrevistas
- Quotes
- Conclusiones

## > programa general - carta de presentación

“Este nuevo Foro UNAV, por otro parte, tendrá un marco de excepción: la ciudad de Córdoba, un extraordinario destino, que además de contar con cuatro bienes en la Lista del Patrimonio Mundial, es un lugar pleno de atributos y puntos de interés y un magnífico enclave como sede de encuentros y eventos”

## > discurso de apertura

- “Este nuevo Foro UNAV, por otro parte, tendrá un marco de excepción: la ciudad de Córdoba, un extraordinario destino, que además de contar con cuatro bienes en la Lista del Patrimonio Mundial, es un lugar pleno de atributos y puntos de interés y un magnífico enclave como sede de encuentros y eventos”
- “Os invito a todos a que podamos disfrutar juntos de su belleza, dentro del programa social que hemos organizado, gracias a la colaboración del Ayuntamiento de Córdoba y del Instituto Municipal de Turismo”

## > entrevistas

- Declaraciones del presidente de UNAV a los servicios informativos de Canal Sur, recogidas en el noticiario del día 18 de noviembre (minuto 5:50)
- Declaraciones del vicepresidente de UNAV a la revista Gaceta del Turismo:

“La celebración de su segundo Foro Dual y eso es una muy buena noticia. El primer Foro tuvo lugar el pasado año en Gran Canaria y fue todo un éxito y, de esta manera, las agencias de viajes van tomando el pulso a diferentes ciudades, a la vez que proyectan la ciudad elegida aprovechando el interés que siempre despiertan estos eventos en la opinión pública y, en especial, entre los agentes de viajes, cuya capacidad de prescripción en el nuevo tiempo ha ganado más valor si cabe”.

“Que una asociación tan importante como la UNAV, la asociación decana de las agencias de viajes, decida celebrar su reunión anual en Córdoba es una satisfacción y no hace sino incidir en la idoneidad de este destino para el turismo MICE y ahondar en su promoción”.

## > quotes

### NOTA DE PRENSA 1 DE OCTUBRE

”La celebración del 2º Foro Dual UNAV para El Futuro del Turismo en la ciudad de Córdoba es también una buena noticia para el presidente de la asociación decana de las agencias de viajes de España: “Córdoba, con sus muchos atributos y puntos de interés (incluidos cuatro bienes en la Lista del Patrimonio Mundial), siempre merece una visita periódica para descubrir los atractivos que día a día va sumando. Y hacerlo, además, para celebrar la segunda edición de nuestro Foro es, si cabe, un motivo de mayor satisfacción. Por todo ello, además de debatir sobre los asuntos que preocupan y ocupan a las agencias, y aprovechando el interés que siempre despiertan nuestros eventos en la opinión pública, intentaremos proyectar la ciudad todo lo que esté en nuestra mano y, en especial, entre los agentes de viajes, cuya capacidad de prescripción en el nuevo tiempo ha ganado más valor si cabe”.

### NOTA DE PRENSA 8 DE NOVIEMBRE

Menciones al programa social del encuentro:

“El programa contempla también una visita al Centro de Interpretación y Yacimiento Arqueológico de Medina Azahara”.

### NOTA DE PRENSA 16 DE NOVIEMBRE

Menciones al patrimonio natural de Córdoba, “uno de los más variados y ricos de la Península Ibérica”.

## > conclusiones

“Para finalizar sus conclusiones, los congresistas coinciden en resaltar el valor de Córdoba y sus provincia, por sus muchos atributos y puntos de interés (incluidos cuatro bienes en la Lista del Patrimonio Mundial). “Siempre merece una visita periódica para descubrir los atractivos que día a día va sumando. Para las agencias, además, es un destino seguro y de confianza, como así lo reconocen sus autoridades”.

## **patrocinio activo**

**Participación de representantes locales en  
sendas ponencias del Foro**

- **Francisco Redondo**  
Director de Área de Información y Atención  
al Visitante del IMTUR
- **Ricardo Martín de Almagro**  
Gerente IMGEMA - Córdoba



**PRESENTACIÓN DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS DE CÓRDOBA**  
Francisco Redondo, Director de Área de Información y Atención al Visitante del IMTUR



**MESA REDONDA · DESTINOS Y SOSTENIBILIDAD**  
Invitado: Ricardo Martín de Almagro, Gerente IMGEMA - Córdoba

**marcas patrocinadoras  
&  
firmas colaboradoras**

EMPRESAS PATROCINADORAS



EMPRESAS COLABORADORAS





# 2º FORO DUAL UNAV PARA EL FUTURO DEL TURISMO

Córdoba

Del 17 al 19 de noviembre 2021

documentos  
anexos

II Foro Turístico  
**unav**

Córdoba, 17 al 19 de noviembre de 2021



**anexo**

**clipping de noticias**

**INFORMACIONES DESTACADAS**

**➔ SELECCIÓN**

18/11/2021 14:05:00 | Programa disponible hasta el 16/02/2022  
**Noticias 1 Córdoba - 18/11/2021 - 14:05:00**



**▶ LAS AGENCIAS DE VIAJE SE TRANSFORMAN TRAS LA PANDEMIA**  
Buscan destinos seguros y sostenibles para ofrecer al futuro turista

▶ 10 ◀ 06:11 / 14:59

CSN1 Córdoba

José Luis Méndez  
Presidente de la Unión Nacional de Agencias de Viajes

**▶ LAS AGENCIAS DE VIAJE SE TRANSFORMAN TRAS LA PANDEMIA**  
Buscan destinos seguros y sostenibles para ofrecer al futuro turista

▶ 10 ◀ 06:30 / 14:59

CSN1 Córdoba



europapress / andalucía

## Córdoba acogerá en noviembre el 2º Foro Dual para 'El Futuro del Turismo' de la UNAV



El consejo de dirección de la Unión Nacional de Agencias de Viajes. - UNAV  
CÓRDOBA, 1 Oct. (EUROPA PRESS) -

El consejo de dirección de la Unión Nacional de Agencias de Viajes (UNAV) ha aprobado la celebración del 2º Foro Dual UNAV para 'El Futuro del Turismo' en la ciudad de Córdoba, evento que tendrá lugar del 17 al 19 de noviembre, después de que su primera edición se celebrara a finales de diciembre de 2020 en Gran Canaria.

Así lo ha indicado la organización en una nota en la que ha detallado que este evento tendrá un formato híbrido presencial-remoto para tratar de asegurar la máxima participación y preservar las medidas de seguridad y distanciamiento social que todavía recomiendan las autoridades sanitarias.

Aunque el programa definitivo del foro está todavía pendiente de perfilar, el encuentro analizará la situación actual del sector y su evolución, el papel de los agentes de viajes en la nueva realidad y las medidas de futuro que han de acometer los profesionales para tratar de ir restableciendo la normalidad. El encuentro servirá, asimismo, para proseguir con las reivindicaciones de los profesionales de las agencias ante un escenario en el que todavía persiste la incertidumbre.

Igualmente, abordará la problemática que ha generado la crisis en el ámbito de las agencias, especialmente en el apartado legal, normativo y económico, con especial atención en el asunto de los ERTE y la Ley de Viajes Combinados y la supresión de la responsabilidad solidaria.

La relevancia de la tecnología para los nuevos tiempos que asoman y, sobre todo, la importancia de cara al futuro de la sostenibilidad también serán objeto de debate. En este último apartado se dará a conocer las principales conclusiones del Monitor de Agencias de los Destinos Sostenibles de

España, con la intervención de algunos de los representantes que ha intervenido en su elaboración.

Para el presidente de UNAV, José Luis Méndez, "este foro, por segundo año consecutivo, nos permitirá reflexionar acerca del nuevo momento en el que nos encontramos, con una situación sanitaria aparentemente bajo control, que sin embargo todavía dista mucho de la normalidad, al menos para las agencias de viajes, a causa de las restricciones que persisten en muchos mercados internacionales, en especial de largo radio, algunos de los cuales son clave para el sector del turismo y los viajes".

"Como lo son también determinados segmentos que siguen aún bajo mínimos, caso del turismo MICE o el corporativo, por citar dos apartados concretos", ha puesto de manifiesto Méndez.

La celebración del 2º Foro Dual UNAV para 'El Futuro del Turismo' en la ciudad de Córdoba es también una "buena noticia" para el presidente de la asociación decana de las agencias de viajes de España. "Córdoba, con sus muchos atributos y puntos de interés, siempre merece una visita periódica para descubrir los atractivos que día a día va sumando".

"Hacerlo, además, para celebrar la segunda edición de nuestro foro es, si cabe, un motivo de mayor satisfacción", ha afirmado Méndez, quien ha recalcado que, "por todo ello, además de debatir sobre los asuntos que preocupan y ocupan a las agencias, y aprovechando el interés que siempre despiertan nuestros eventos en la opinión pública, intentaremos proyectar la ciudad todo lo que esté en nuestra mano y, en especial, entre los agentes de viajes, cuya capacidad de prescripción en el nuevo tiempo ha ganado más valor si cabe".

europapress / andalucía

## Córdoba acoge a partir del miércoles el II Foro Dual UNAV para 'El Futuro del Turismo'



Archivo - Turistas en el Puente Romano, ante a la Torre de la Calahorra. - EUROPA PRESS - Archivo CÓRDOBA, 15 Nov. (EUROPA PRESS) -

Te damos la bienvenida a europa press

**Solicitamos tu consentimiento para usar tus datos personales con estos objetivos:**



Anuncios y contenido personalizados, medición de anuncios y del contenido, información sobre el público y desarrollo de productos



Almacenar o acceder a información en un dispositivo

Córdoba acoge a partir del miércoles el II Foro Dual UNAV para 'El Futuro del Turismo' del sector de

Precisamente el mismo propósito de este convocatorio es analizar su evolución

del Foro Dual UNAV para 'El Futuro del Turismo' en situación

a, "con ese propósito esta nueva convocatoria del sector y se han de

acometer lo



### Más información

Tus datos personales se tratarán y la información de tu dispositivo (cookies, identificadores únicos y otros datos del dispositivo) podrá ser almacenada, consultada y compartida con [proveedores externos](#) o utilizada específicamente por este sitio web o aplicación.

Es posible que algunos proveedores traten tus datos personales en virtud de un interés legítimo, algo a lo que puedes oponerte gestionando tus opciones a continuación. Busca un enlace al final de esta página o en nuestra política de privacidad para revocar el consentimiento.

El desarrollo  
Instituto Mu  
destacados  
industria de  
sobre todo,  
de los más c  
presentació

a y su  
S  
dia en la  
sector y,  
sido uno  
la carta de

El II Foro UNAV para

Aceptar

o

Opciones de gestión

innovador, ágil, vivo

y dinámico, en el que habrá una diversidad de fórmulas de actuación, desde proyecciones en vídeo con los recursos de Córdoba, hasta entrevistas, incluyendo ponencias y mesas redondas".

Una parte importante del programa serán las charlas sobre contenidos de actualidad, limitadas en tiempo, a cargo de ponentes destacados. Para ello, el evento contará con una selección de nombres de primera línea, expertos en sus diferentes campos de actuación.

Uno de los momentos estelares del Foro, por ejemplo, será la charla que mantendrán al inicio el presidente del Consejo Social de la Universidad Complutense de Madrid y ex presidente de El Corte Inglés, Jesús Nuño de la Rosa; el presidente de CEAV, Carlos Garrido, y el presidente de UNAV, José Luis Méndez, en torno al futuro de los viajes, los nuevos viajeros, la profesión del asesor de viajes y del asociacionismo.

Las distintas visiones de los ponentes en la sesiones TED también serán otros platos fuertes del Foro, al igual que la sesión sobre sostenibilidad y destinos, en la que intervendrán, entre otros, el gerente Imgema, Ricardo Martín, y el director gerente de Turismo Y Deporte de Andalucía, Alberto Ortiz.

También promete contenido de interés la mesa redonda titulada 'Adaptación a la forma de trabajar en la nueva normalidad de las compañías aéreas', en la que participarán representantes de los principales consolidadores aéreos, además de la firma Travelport.

El evento tendrá un carácter dual, es decir, tendrá un formato híbrido, presencial y remoto, con el objeto de favorecer la máxima participación y también como medida de precaución, "pues todavía nos encontramos en tiempos de pandemia". El programa contempla también una visita al Centro de Interpretación y Yacimiento Arqueológico de Medina Azahara.

# Córdoba acogerá la segunda edición del Foro Dual para 'El Futuro del Turismo' de la UNAV

El encuentro analizará la situación actual del sector y su evolución, el papel de los agentes de viajes en la nueva realidad y las medidas de futuro que han de acometerse

07 nov 2021 - 16:05

La ciudad de Córdoba, por acuerdo del consejo de dirección de la Unión Nacional de Agencias de Viajes (UNAV), será la que acogerá la segunda edición del Foro Dual UNAV para 'El Futuro del Turismo', evento que tendrá lugar del 17 al 19 de noviembre, después de que su primera edición se celebrara a finales de diciembre de 2020 en Gran Canaria. Así lo ha indicado ya la organización y se recoge en la web del congreso, consultada por Europa Press, en la que ha detallado que este evento tendrá un formato híbrido, presencial y remoto, para tratar de asegurar la máxima participación y preservar las medidas de seguridad y distanciamiento social que todavía recomiendan las autoridades sanitarias.

El encuentro analizará la situación actual del sector y su evolución, el papel de los agentes de viajes en la nueva realidad y las medidas de futuro que han de acometer los profesionales para tratar de ir restableciendo la normalidad. El encuentro servirá, asimismo, para proseguir con las reivindicaciones de los profesionales de las agencias ante un escenario en el que todavía persiste la incertidumbre. Igualmente, abordará la problemática que ha generado la crisis en el ámbito de las agencias, especialmente en el apartado legal, normativo y económico, con

especial atención en el asunto de los ERTE, la Ley de Viajes Combinados y la supresión de la responsabilidad solidaria.

La relevancia de la tecnología para los nuevos tiempos que asoman y, sobre todo, la importancia de cara al futuro de la sostenibilidad también serán objeto de debate. En este último apartado se darán a conocer las principales conclusiones del Monitor de Agencias de los Destinos Sostenibles de España, con la intervención de algunos de los representantes que ha intervenido en su elaboración.

Para el presidente de UNAV, José Luis Méndez, "este foro, por segundo año consecutivo, nos permitirá reflexionar acerca del nuevo momento en el que nos encontramos, con una situación sanitaria aparentemente bajo control, que sin embargo todavía dista mucho de la normalidad, al menos para las agencias de viajes, a causa de las restricciones que persisten en muchos mercados internacionales, en especial de largo radio, algunos de los cuales son clave para el sector del turismo y los viajes". "Como lo son también determinados segmentos que siguen aún bajo mínimos, caso del turismo MICE o el corporativo, por citar dos apartados concretos", según ha puesto de manifiesto Méndez.

La celebración del II Foro Dual UNAV para 'El Futuro del Turismo' en la ciudad de Córdoba es también una "buena noticia" para el presidente de la asociación decana de las agencias de viajes de España, ya que "Córdoba, con sus muchos atributos y puntos de interés, siempre merece una visita periódica para descubrir los atractivos que día a día va sumando". "Hacerlo, además, para celebrar la segunda edición de nuestro foro es, si cabe, un motivo de mayor satisfacción", ha afirmado Méndez, quien ha recalcado que, "por todo ello, además de debatir sobre los asuntos que preocupan y ocupan a las agencias, y aprovechando el interés que siempre despiertan nuestros eventos en la opinión pública, intentaremos proyectar la ciudad todo lo que esté en nuestra mano y, en especial, entre los agentes de viajes, cuya capacidad de prescripción en el

nuevo tiempo ha ganado más valor si cabe".



Buscar...



INICIO

DESTINOS ▾

ECONOMÍA Y EMPRESAS ▾

OCIO ▾

INTELIGENCIA TURÍSTICA ▾

OPINIÓN

MEDIA ▾

ENTREVISTAS



# Entrevista a Isabel Albás, Primera Teniente de Alcalde y Concejala de Turismo del Ayuntamiento de Córdoba

POR REDACCIÓN

18 NOVIEMBRE 2021

## NEWSLETTER

Recibe nuestro boletín semanal

Nombre o nombre completo

Email

Si continúas, aceptas la política de privacidad

Suscribirse



“**Córdoba es cultura, es pasión y son experiencias y, además, es un destino seguro**”

### ¿Qué es lo que tiene Córdoba que está de moda?

Córdoba lo tiene todo. Es la única ciudad con cuatro Patrimonios de la Humanidad, que es nuestra bandera. Su casco histórico, que es uno de los más grandes de Europa, sus patios, a mí me gustaría decir que cuando una persona entra por primera vez a un patio no vuelve a ser la misma porque esos olores, sensaciones y colores no se encuentran en ningún otro lugar del mundo más que en un patio cordobés. Nuestra Medina Azahara, la ciudad que brilla, que fue también declarado Patrimonio de la Humanidad hace un par de años y que es una maravilla poder visitarlo y, por supuesto, nuestra mezquita.

**PUBLICIDAD**  
22 millones de espectadores  
Mayor recuerdo de la marca

**EN-BOGABAR**  
BRASSERIE

RESERVAS 961132052  
Avda. de Aragón, 16, Valencia, 46021  
Como Regar: I.S Aragón  
Horario: L-S de 12:30 a 01:30 | D de 12:30 a 18:30  
Site web: <http://www.enbogabar.com>

**IN:IT**  
SAFETY IN YOUR BAGGET

¡NUEVOS KITS PREVENTIVOS DE BOLSILLO!

IKIT, IMASK, IGLOVE, IGEL

[info@in:it.com](mailto:info@in:it.com) [www.in:it.com](http://www.in:it.com) +34 962 834 953

Microsoft CERTIFIED

**Dual reD**

Informática  
Venta, Reparación, Diseño Web  
Programación a Medida  
Mantenimiento Informático a Empresas

[www.dualred.com](http://www.dualred.com)  
C/Arquitecto Alfaro Nº 31 Valencia dualred@dualred.com Tel: 963675867

LA LOGÍSTICA GLOBAL, NUESTRO ADN

**Alonso** Grupo

“ÚNETE A LA FUERZA DEL MOVIMIENTO”

Todo eso y otras muchas cosas. Desde el punto de vista cultural e histórico tenemos nuestra historia de tantas religiones y culturas que han pasado por la ciudad y que hace que los cordobeses seamos unas personas abiertas, por eso también cuando vienen a visitarnos todo el mundo se va encantado de la forma en que tratamos a los turistas. Córdoba, además, es cuna del caballo de pura raza español. Aquí Felipe II ordenó a Diego López de Haro crear el caballo de pura raza español, es algo que no conoce mucha gente, las caballerizas son una auténtica maravilla y no mucha gente las conoce pero vale la pena venir. Tenemos el Alcázar de los Reyes Cristianos que es un auténtico espectáculo y aquí estuvieron los Reyes Católicos con Cristóbal Colón.

### **Otra de las fortalezas de Córdoba es la gastronomía**

Así es. Cuatro de cada diez personas eligen el destino en función de cómo se come en el destino, y Córdoba es el lugar donde mejor se come del mundo porque, además, tenemos siete Denominaciones de Origen que nos da nuestro campo y contamos con unos chefs que son verdaderos artistas y que combinan de maravilla la cocina tradicional con la innovadora y que cuentan con tres estrellas Michelin. Pero también si vas paseando por la judería de Córdoba o por cualquier callecita y te metes en una taberna, te tomas un medio de vino y te pides una tapa de rabo de toro y salmorejo, esa es una experiencia de la que solo aquí puedes disfrutar.

Y, por supuesto, la naturaleza de la que está rodeada Córdoba y su sierra. No todas las ciudades tienen una sierra al lado que la puedes disfrutar haciendo senderismo, bicicleta o montando a caballo.

Córdoba es cultura, es pasión y son experiencias y, además, es un destino seguro

---

“Una de las actividades donde Córdoba tiene mucho margen para crecer son los

## *congresos y el turismo MICE”*

---

**Una de las actividades en la que Córdoba tiene mucho margen para crecer son los congresos y las ferias ¿con qué recintos cuenta la ciudad para albergar este tipo de eventos?**

El año que viene finalizará la obra final del Palacio de Congresos de Torrijos que permitirá ampliar en 1.100 y 500 al aire libre en el patio Mudéjar y otras 600 en distintas salas las plazas disponibles en la actualidad, con lo que el edificio congresual ubicado junto a la Mezquita-Catedral pasará a tener aforo para más de 2.000 personas.

Y a principios de 2022 concluyen las obras del Centro de Ferias y Convenciones que está ubicado en el parque joyero, otra tradición cordobesa milenaria.

Córdoba también cuenta con una oferta hotelera muy amplia, con espacios para albergar este tipo de convenciones y congresos y viajes de incentivo. Y el clima, yo siempre digo que Córdoba es visitable los doce meses del año.

**Todos estos atractivos de la ciudad si no los «paquetizamos» no los podemos comercializar, ¿todo esto lo podemos encontrar en una agencia de viajes o en oficinas de turismo de Córdoba para que el posible visitante lo conozca?**

Por supuesto, desde siempre trabajamos de la mano de las agencias de viaje. Yo creo que en la colaboración público-privada es donde está el éxito. Hay que escuchar a las empresas desde la administración para que ellos trasladen el sentir de sus clientes y la administración lleve a cabo las políticas adecuadas para satisfacer tanto al cliente como al empresario. Y la administración lo que tiene que hacer es facilitar al empresario su gestión.

Por lo tanto, congresos como el de AEGVE travel managers celebrado recientemente en Córdoba, promocionado por varias administraciones, pero donde también hay patrocinadores privados

son fundamentales.

Y efectivamente, hay que elaborar paquetes claros, concretos y concisos. Córdoba se puede vender muy claramente a pesar de que es muy diversa, es decir, tiene unas fortalezas tan grandes y fuertes que, perfectamente, a través de las agencias de viajes y de los puntos de información turística cualquier persona puede acceder a ella.

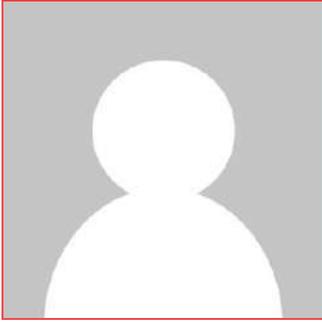
### **¿Con qué infraestructuras del transporte cuenta la ciudad de Córdoba? ¿es fácilmente accesible?**

Córdoba está extraordinariamente bien comunicada con el resto de España. Está a 40 minutos de Sevilla en AVE o a 45 minutos de Málaga, contamos con la autovía que nos comunica con Madrid o el AVE que en 2 horas y 45 minutos te conecta con Zaragoza por ejemplo, o en 1 hora y 45 minutos estás en Madrid; es decir, que las comunicaciones son perfectas: autovía, AVE, el tren de alta velocidad que nos comunica con el resto de España.

Córdoba es una ciudad desde donde también puedes conocer otros lugares porque está muy bien comunicada, y además, es una ciudad cómoda, segura, es una ciudad muy bonita para pasear y donde el clima acompaña.

Córdoba es una ciudad perfecta para poder realizar cualquier evento del tamaño que sea y que te garantiza que quien vaya a venir se irá satisfecho y feliz.

Y me gustaría recalcar que desde el Ayuntamiento de Córdoba me pongo al servicio de las agencias de viajes para que cualquier cosa que necesiten, que podamos colaborar, que podamos compartir información para actuar de la mejor forma posible, decirles que el Ayuntamiento de Córdoba siempre estará disponible para trabajar todos juntos.



**Redacción**



## ETIQUETAS

CONGRESOS

CORDOBA

DESTACADA

ISABEL ALBÁS

MICE

PATRIMONIO HUMANIDAD

## Entradas Relacionadas



Buscar...



INICIO

DESTINOS ▾

ECONOMÍA Y EMPRESAS ▾

OCIO ▾

INTELIGENCIA TURÍSTICA ▾

OPINIÓN

MEDIA ▾

ENTREVISTAS



# Entrevista con Antonio Caño, presidente de la Asociación de Agencias de Viajes de Córdoba

POR REDACCIÓN

17 NOVIEMBRE 2021

## NEWSLETTER

Recibe nuestro boletín semanal

Nombre o nombre completo

Email

Si continúas, aceptas la política de privacidad

Suscribirse



“La celebración del II Foro Dual UNAV en la ciudad de Córdoba es una muy buena noticia”

**Gaceta del Turismo entrevista a Antonio Caño, presidente de la Asociación de Agencias de Viajes de Córdoba y delegado regional de la Asociación Española de Gestores de Viajes de Empresa (AEGVE)**

**Córdoba acoge la segunda edición del Foro Dual de la Unión Nacional de Agencias de Viajes (UNAV) para ‘El Futuro del Turismo’, que va a tener lugar del 17 al 19 de noviembre ¿qué opinión le merece que la UNAV haya elegido precisamente Córdoba para celebrar su segundo Foro Dual?**

Efectivamente, la UNAV ha elegido Córdoba para la celebración de su segundo Foro Dual y eso es una muy buena noticia. El primer Foro tuvo lugar el pasado año en Gran Canaria y fue todo un éxito y, de esta



manera, las agencias de viajes van tomando el pulso a diferentes ciudades, a la vez que proyectan la ciudad elegida aprovechando el interés que siempre despiertan estos eventos en la opinión pública y, en especial, entre los agentes de viajes, cuya capacidad de prescripción en el nuevo tiempo ha ganado más valor si cabe.

Que una asociación tan importante como la UNAV, la asociación decana de las agencias de viajes, decida celebrar su reunión anual en Córdoba es una satisfacción y no hace sino incidir en la idoneidad de este destino para el turismo MICE y ahondar en su promoción.

**Como directivo de una empresa dedicada al turismo MICE ¿cómo ve el futuro del negocio y de los viajes de empresa, de incentivo y de la organización de congresos y eventos empresariales?**

Yo creo que se va recuperando poco a poco, desde el mes de mayo o junio y sobre todo, desde este verano, ha ido creciendo el sector y ahora mismo estamos en cifras que representan un 30% del negocio con respecto a 2019.

Creemos que poco a poco se va a ir recuperando la confianza del turismo internacional. Llevamos tres meses de apertura total en Andalucía y han sido tres meses de crecimiento continuado en este sentido, no tanto en cuanto a viajes de incentivo, pero sí en turismo congresual, las reuniones suelen ser más reducidas y la procedencia internacional ronda actualmente el 25%, pero creo que el salto cuantitativo lo daremos a partir de Semana Santa de 2022, ahí veremos otro cambio de ciclo, que no lo podemos ver ahora en Navidad. Nuestra esperanza es llegar a ver un FITUR (Feria Internacional de Turismo) en Madrid en 2022 como el del año 2019, o al menos nosotros estamos trabajando en eso.

Al turismo MICE le ha costado mucho recuperar, no es lo mismo que en el caso del turismo vacacional, pero estamos en ese camino.

---

*“Con el apoyo institucional y de las*

# *administraciones convertiremos a Córdoba en un destino de primer orden nacional y europeo”*

---

**Recientemente Córdoba ha sido también escenario del congreso de AEGVE, la Asociación Española de Gestores de Viajes de Empresa ¿qué balance hace de este congreso? ¿cuáles han sido las principales conclusiones?**

El International Summit Travel Management celebrado por AEGVE en Córdoba ha sido el primer encuentro profesional que ha celebrado este segmento profesional del turismo corporativo en Europa tras la pandemia. AEGVE no tenía representación en Andalucía y el hecho de celebrar este congreso internacional en Córdoba ha resultado un éxito y un apoyo muy importante al sector de los viajes de negocios andaluz.

Lo más importante del congreso ha sido que hemos destacado la imagen de Córdoba como punto de encuentro para congresos y viajes de incentivos, algo muy importante para este destino que es el gran desconocido para el turismo MICE por la falta de apoyo y de promoción.

Con las actividades que hemos desarrollado estos días en el congreso de AEGVE hemos venido a afianzar que Córdoba, con un Palacio de Congresos de 1.200 plazas disponibles para actividades congresuales y, previsiblemente, dentro de un año con un Palacio de Ferias que también podrá albergar este tipo de eventos con más de 2.000 plazas y con una relevante infraestructura hotelera, con dos hoteles de cinco estrellas, como el hotel en el que nos hemos alojado, que es el Hotel Eurostarts Córdoba Palace, e importantes hoteles de cuatro estrellas, junto con las actividades turísticas complementarias que se pueden organizar, incluso en viajes de incentivo, además de su fácil accesibilidad y movilidad hacen que Córdoba sea un destino para el sector MICE muy atractivo y podría serlo mucho más si se trabajara desde las administraciones y las asociaciones empresariales. Con el

apoyo institucional y de las administraciones Córdoba podría convertirse en un destino de primer orden a nivel nacional y europeo.

### **La Junta de Andalucía, Diputación y el Ayuntamiento de Córdoba han apoyado la organización de este evento ¿qué le gustaría transmitirles?**

Sin el apoyo de las administraciones, desde luego, no hubiera sido posible la organización de este congreso y ha sido gracias a la sinergia que se ha constituido entre el Ayuntamiento de Córdoba, a través del IMTUR (Instituto Municipal de Turismo de Córdoba), la Diputación Provincial de Córdoba, a través del Patronato Provincial de Turismo y la Junta de Andalucía, a través de Turismo Andaluz. Sin su apoyo, colaboración y participación este evento no hubiera sido lo mismo, sobre todo en cuanto a la promoción y a la puesta en valor del destino Córdoba tanto a nivel local como provincial.

Evidentemente, hemos contado también con una participación privada muy importante, con marcas comerciales de primer nivel que han apostado por este primer congreso de viajes de empresa, y que ha contado con la participación de 155 congresistas entre travel managers y representantes de instituciones y empresas. Uno de los grandes éxitos del congreso ha sido precisamente el networking y las relaciones comerciales que han podido establecerse entre todos los participantes, que han llegado a contabilizar más de 60 entrevistas.

### **¿Cómo calificaría las ayudas que ha recibido el sector de las agencias de viajes andaluzas durante esta etapa de pandemia?**

### **¿Considera que el Gobierno debe seguir con su política de ERTEs para un sector que ha tenido que bajar la persiana de manera permanente durante casi año y medio?**

Desde el punto de vista local las ayudas han sido prácticamente inexistentes para el sector de las agencias de viajes. En la parte autonómica están llegando ahora, como destacó el consejero de Turismo de la Junta de Andalucía, hay personas en este sector que se han quedado atrás, no debería haberse quedado nadie atrás porque tras tantos años de lucha que una pandemia destruya la economía

familiar de empresarios y trabajadores no es justo y debería haberse puesto remedio antes. Al final han llegado las ayudas, han llegado tarde, pero han llegado.

Y desde la administración estatal las ayudas han sido cero, y si yo no tengo movilidad no podemos vender, nosotros vendemos movilidad y hemos estado prácticamente 18 meses sin poder disfrutar de esa movilidad. En este sentido, creo que la ampliación de los ERTES lo máximo posible en nuestro sector es fundamental para que no se conviertan en ERES y no siga produciéndose esa caída tremenda de empresas y trabajadores.



**Redacción**



## ETIQUETAS

AEGVE

ANTONIO CAÑO

CORDOBA

DESTACADA

FORO DUAL UNAV



TURISTAS EN EL PUENTE ROMANO, ANTE A LA TORRE DE LA CALAHORRA. EUROPA PRESS

## CÓRDOBA

# Córdoba acogerá la segunda edición del Foro Dual para 'El Futuro del Turismo' de la UNAV

Así lo ha indicado ya la organización y se recoge en la web del congreso, en la que ha detallado que este evento tendrá un formato híbrido, presencial y remoto

---

La ciudad de Córdoba, por acuerdo del consejo de dirección de la Unión Nacional de Agencias de Viajes (UNAV), será la que acogerá la segunda edición del Foro Dual UNAV para 'El Futuro del Turismo', evento que tendrá lugar del 17 al 19 de noviembre, después de que su primera edición se celebrara a finales de diciembre de 2020 en Gran

Canaria.

Así lo ha indicado ya la organización y se recoge en la web del congreso, en la que ha detallado que este evento tendrá un formato híbrido, presencial y remoto, para tratar de asegurar la máxima participación y preservar las medidas de seguridad y distanciamiento social que todavía recomiendan las autoridades sanitarias.

El encuentro analizará la situación actual del sector y su evolución, el papel de los agentes de viajes en la nueva realidad y las medidas de futuro que han de acometer los profesionales para tratar de ir restableciendo la normalidad. El encuentro servirá, asimismo, para proseguir con las reivindicaciones de los profesionales de las agencias ante un escenario en el que todavía persiste la incertidumbre.

Igualmente, abordará la problemática que ha generado la crisis en el ámbito de las agencias, especialmente en el apartado legal, normativo y económico, con especial atención en el asunto de los ERTE, la Ley de Viajes Combinados y la supresión de la responsabilidad solidaria.

La relevancia de la tecnología para los nuevos tiempos que asoman y, sobre todo, la importancia de cara al futuro de la sostenibilidad también serán objeto de debate. En este último apartado se darán a conocer las principales conclusiones del Monitor de Agencias de los Destinos Sostenibles de España, con la intervención de algunos de los representantes que ha intervenido en su elaboración.

Para el presidente de UNAV, José Luis Méndez, "este foro, por segundo año consecutivo, nos permitirá reflexionar acerca del

nuevo momento en el que nos encontramos, con una situación sanitaria aparentemente bajo control, que sin embargo todavía dista mucho de la normalidad, al menos para las agencias de viajes, a causa de las restricciones que persisten en muchos mercados internacionales, en especial de largo radio, algunos de los cuales son clave para el sector del turismo y los viajes".

"Como lo son también determinados segmentos que siguen aún bajo mínimos, caso del turismo MICE o el corporativo, por citar dos apartados concretos", según ha puesto de manifiesto Méndez.

La celebración del II Foro Dual UNAV para 'El Futuro del Turismo' en la ciudad de Córdoba es también una "buena noticia" para el presidente de la asociación decana de las agencias de viajes de España, ya que "Córdoba, con sus muchos atributos y puntos de interés, siempre merece una visita periódica para descubrir los atractivos que día a día va sumando".

"Hacerlo, además, para celebrar la segunda edición de nuestro foro es, si cabe, un motivo de mayor satisfacción", ha afirmado Méndez, quien ha recalcado que, "por todo ello, además de debatir sobre los asuntos que preocupan y ocupan a las agencias, y aprovechando el interés que siempre despiertan nuestros eventos en la opinión pública, intentaremos proyectar la ciudad todo lo que esté en nuestra mano y, en especial, entre los agentes de viajes, cuya capacidad de prescripción en el nuevo tiempo ha ganado más valor si cabe".

---

## TE RECOMENDAMOS



**LAS MEJORES CASAS DE APUESTAS  
DE ESPAÑA EN 2021**

Cerrar el anuncio

**VISITAR**

**CÓRDOBA** buenas noticias

# El 2º Foro Dual para El Futuro del Turismo tendrá lugar en Córdoba en noviembre



Consejo UNAV



1 DE OCTUBRE DE 2021,  
14:14

El Consejo de Dirección de UNAV, en reunión ordinaria convocada en las instalaciones del Hotel Meliá, ha aprobado la celebración del 2º Foro Dual UNAV para El Futuro del Turismo en la ciudad de Córdoba. La segunda edición de ese encuentro tendrá lugar del 17 al 19 de noviembre. La primera convocatoria de este Foro se desarrolló a finales de diciembre de 2020 en Gran Canaria.

PUBLICIDAD

Al igual que en la anterior ocasión, que se desarrolló en diciembre de 2020 en Gran Canaria, este evento tendrá un formato híbrido presencial-remoto para tratar de asegurar la máxima participación y preservar las medidas de seguridad y distanciamiento social que todavía recomiendan las autoridades sanitarias.

PUBLICIDAD

Inspired by  invibes

Aunque el programa definitivo del Foro está todavía pendiente de perfilar, el encuentro analizará la situación actual del sector y su evolución, el papel de los agentes de viajes en la nueva realidad y las medidas de futuro que han de acometer los profesionales para tratar de ir restableciendo la normalidad. El encuentro servirá asimismo para proseguir con las reivindicaciones de los profesionales de las agencias ante un escenario en el que todavía persiste la incertidumbre.

Lógicamente abordará la problemática que ha generado la crisis en el ámbito de las agencias, especialmente en el apartado legal, normativo y económico, con especial atención en el asunto de los ERTes y la Ley de Viajes Combinados y la supresión de la responsabilidad solidaria.

La relevancia de la tecnología para los nuevos tiempos que asoman y, sobre todo, la importancia de cara al futuro de la sostenibilidad también serán objeto de debate. En este último apartado se dará a conocer las principales conclusiones del Monitor de Agencias de los Destinos Sostenibles de España, con la intervención de algunos de los representantes que ha intervenido en su elaboración.

Para José Luis Méndez, presidente de UNAV, "este foro, por segundo año consecutivo, nos permitirá reflexionar acerca del nuevo momento en el que nos encontramos, con una situación sanitaria aparentemente bajo control, que sin

embargo todavía dista mucho de la normalidad, al menos para las agencias de viajes, a causa de las restricciones que persisten en muchos mercados internacionales, en especial de largo radio, algunos de los cuales son clave para el sector del turismo y los viajes. Como lo son también determinados segmentos que siguen aún bajo mínimos, caso del turismo MICE o el corporativo, por citar dos apartados concretos”.

La celebración del 2º Foro Dual UNAV para El Futuro del Turismo en la ciudad de Córdoba es también una buena noticia para el presidente de la asociación decana de las agencias de viajes de España: “Córdoba, con sus muchos atributos y puntos de interés (incluidos cuatro bienes en la Lista del Patrimonio Mundial), siempre merece una visita periódica para descubrir los atractivos que día a día va sumando. Y hacerlo, además, para celebrar la segunda edición de nuestro Foro es, si cabe, un motivo de mayor satisfacción. Por todo ello, además de debatir sobre los asuntos que preocupan y ocupan a las agencias, y aprovechando el interés que siempre despiertan nuestros eventos en la opinión pública, intentaremos proyectar la ciudad todo lo que esté en nuestra mano y, en especial, entre los agentes de viajes, cuya capacidad de prescripción en el nuevo tiempo ha ganado más valor si cabe”.

El acuerdo para celebrar este segundo foro fue el asunto principal tratado por el Consejo de Dirección de UNAV, que por primera vez en 18 meses se reunía de forma presencial en el Hotel Melia Castilla.

Este órgano ejecutivo aglutina a representantes de los diversos ámbitos de conforman la asociación, entre los que figuran agencias emisoras, receptoras, minoristas y mayoristas. UNAV está integrada en la actualidad por 121 miembros, todos ellos titulares de establecimientos de agencias de viajes y sucursales, contando con un total de 3.670 puntos de ventas. Además de las agencias, son miembros de UNAV una veintena de firmas de referencia del sector del turismo y los viajes. El Consejo de Dirección está integrado por tres vicepresidencias y una docena de consejeros, además de la figura del tesorero y de la asesoría legal (ver organigrama adjunto).

En la imagen adjunta, los miembros del Consejo de Dirección de UNAV. De izquierda a derecha son los siguientes: Jorge Zamora (Servivuelo) - Carlos González (CruceMar Cruceros) - David Hernández (Pangea) - Raul Serrano (Catai) - Rafael Sobrino (Grupo Airmet-Cybas) - Iván Méndez (Grupo Expertravel) - Lilian Nuñez (Dominicana Tours) - José Luis Méndez (Viajes Zafiro - Presidente UNAV) - Fernando Lucini (W2M) - Mª Dolores Serrano (Asesoría Jurídica UNAV Legal-

DEIUREM) - Avelino del Riego (DUAOC) - Javier de Frías (Mundiplan) - Jose Luis Prieto (Presidente de Honor UNAV) - Antonio Caño (Gestora de Viajes y Negocios)

UNAV es la Unión Empresarial de Agencias de Viajes, una entidad asociativa que actúa en todo el territorio español. Se constituyó en 1977, lo que la convierte en la asociación decana del sector de agencias de viajes. Está integrada en la actualidad por 121 miembros, todos ellos titulares de establecimientos de agencias de viajes y sucursales, contando con un total de 3.670 puntos de ventas. Además de las agencias, son miembros de UNAV una veintena de firmas de referencia del sector del turismo y los viajes. En el año 2002, el Gobierno de España le concedió la Placa de Oro al Mérito Turístico. Es miembro de CEAV y forma parte del patronato del Observatorio Nacional del Turismo Emisor (ObservaTUR). Posee diferentes sistemas de gestión de calidad, que incluyen el Certificado ISO 9001. Entre los objetivos fundacionales de UNAV figuran, entre otros, la promoción y defensa de la imagen y el prestigio de las agencias de viajes, la representación de sus miembros ante los órganos de la Administración y la prestación de una veintena de servicios a sus asociados, especialmente en el ámbito legal, jurídico, contable, informático y formativo. En conjunto, las compañías agrupadas en torno a UNAV dan empleo a cerca de 5.000 trabajadores y facturan anualmente una cifra estimada próxima a los 6.000 millones de euros.

 CÓRDOBA TURISMO DIARIOPOSITIVO DUAL

### Te puede gustar

Enlaces Patrocinados por Taboola

**Trata de no impresionarte cuando veas a Carmen Alcayde al natural**

Miss Penny Stocks

**Respira hondo antes de ver el coche de Pablo Motos**

Cash Roadster

**Arrugas después de los 55 años: Haga esto todos los días (sólo toma 30 segundos)**

saludahnatural.es

**La altura y el peso verdadero de Tamara Falcó nos dejan sin palabras**

Life Indigo

**El mejor regalo para los más nostálgicos, sólo 89€**

Colección Todos los Billetes de la Peseta

**Unos obreros descubren una serpiente gigante - no te vas a creer lo que han encontrado dentro**

Utilizamos cookies propias y de terceros para mejorar nuestros servicios y obtener datos estadísticos de la navegación de nuestros usuarios. Si aceptas o continúas navegando, consideramos que aceptas su uso. Puedes cambiar la configuración u obtener más información [aquí](#) **Aceptar**

Agencias y TT00

## El futuro de los viajes y el papel de las agencias temas destacados del II Foro UNAV

La nueva edición tendrá lugar en Córdoba, del 17 al 19 de noviembre y, al igual que la anterior, tendrá un formato híbrido presencial-remoto

Publicada 11/11/2021 8:53 horas - Actualizada 11/11/2021 10:33 horas



El 'II Foro UNAV para El Futuro del Turismo' ha sido diseñado en un formato innovador, ágil, vivo y dinámico.

Córdoba acogerá este mes, del 17 al 19 de noviembre, la segunda edición del 'Foro Dual UNAV para El Futuro del Turismo', un proyecto surgido en 2020 para analizar la situación del sector del turismo y los viajes en un contexto de incertidumbre y que tendrá como temas destacados el futuro de los viajes o el papel de las agencias.

El desarrollo del programa de este foro, patrocinado por el Ayuntamiento de Córdoba y el Instituto Municipal, de Turismo de Córdoba, contará con una veintena de ponentes destacados —entre ellos directores, CEOs y presidentes de compañías de vanguardia en la industria del turismo y los viajes—.



Último comentario

Estos, ofrecerán su visión sobre la realidad actual del sector, sobre todo, del momento que viven las agencias de viajes, cuyos profesionales han sido uno de los más damnificados por la crisis, como recuerda el presidente de UNAV en la carta de presentación de este evento.

El 'II Foro UNAV para El Futuro del Turismo' ha sido diseñado en un formato innovador, ágil, vivo y dinámico, en el que habrá una diversidad de fórmulas de actuación, desde proyecciones en vídeo, hasta entrevistas, incluyendo ponencias y mesas redondas.

Aunque una parte importante del programa, como ya se ha apuntado, serán las charlas tipo TED sobre contenidos de actualidad, limitadas en tiempo, a cargo de ponentes destacados. Para ello, el evento contará con una selección de nombres de primera línea, expertos en sus diferentes campos de actuación.

### Sesiones TED y charlas entre directivos

Uno de los momentos estelares del Foro, por ejemplo, será la charla que mantendrán al inicio del Foro Jesús Nuño de la Rosa, presidente del Consejo Social de la Universidad Complutense de Madrid, entre otros cargos; Carlos Garrido, presidente de CEAV; y José Luis Méndez, presidente de UNAV, en torno al futuro de los viajes, de la profesión y del asociacionismo.

Las distintas visiones de los ponentes en la sesiones TED (tecnología, ayudas europeas, seguros, legalidad, movilidad...) también serán otro de los 'platos fuertes' del Foro, al igual que la sesión sobre sostenibilidad y destinos.

También promete contenido de interés la mesa redonda titulada 'Adaptación a la forma de trabajar en la nueva normalidad de las compañías aéreas', en la que participarán representantes de los principales consolidadores aéreos, además de la firma Travelport.

El evento tendrá un carácter dual, es decir, tendrá un formato híbrido presencial-remoto, con el objeto de favorecer la máxima participación, pero también como medida de precaución, pues todavía nos encontramos en tiempos de pandemia. El programa contempla también una visita al Centro de Interpretación y Yacimiento Arqueológico de Medina Azahara.

En la carta de presentación del II Foro UNAV dirigida por el presidente de esta entidad a la comunidad turística, particularmente a los agentes de viajes, José Luis Méndez asegura que este encuentro es un paso más hacia el futuro, "ese futuro que todos anhelamos reconstruir", e invita a sumarse a este encuentro al mayor número posible de profesionales, ya que podrá seguirse en formato remoto a través de la tecnología, de igual modo que la edición primera, que fue un éxito de convocatoria y de participación.

### @ NOTICIAS RELACIONADAS



Hoy comienza en Córdoba el encuentro de gestores de viaje corporativos de Aegve

El sector turístico de Córdoba ve con "muy buenas perspectivas" la agenda...



**DIEGO**

24/11/2021 14:16 horas

Los viajes del Imsero iniciarán su venta entre el 14 y el 17 de diciembre  
os olvidaste de Cataluña..

### Top noticias

1. [Up&Fly Tours adquiere la marca Politours](#)
2. [Los viajes del Imsero iniciarán su venta entre el 14 y el 17 de diciembre](#)
3. [Canarias retoma los controles a pasajeros españoles a partir de diciembre](#)
4. [La sostenibilidad y el viajero internacional, claves para la recuperación del turismo](#)
5. [Catai programa 6.000 plazas en sus cruceros fluviales por el Rin y el Danubio](#)

# Córdoba acoge a partir del 17 de noviembre el II Foro Dual para 'El Futuro del Turismo'

La reunión ha sido diseñado en "un formato innovador, ágil, vivo y dinámico y analizará la situación del sector

[Redacción Cordópolis](#)



Turistas en el Puente Romano, ante a la Torre de la Calahorra. Europa Press

Córdoba acogerá a partir del miércoles y hasta el próximo viernes la segunda edición del Foro Dual UNAV para 'El Futuro del Turismo', un proyecto surgido en 2020 para "analizar la situación del sector del turismo y los viajes en un contexto de incertidumbre".

Precisamente y, según ha informado la Unión de Agencias de Viajes (UNAV) una nota, "con ese mismo propósito, y aunque la crisis sanitaria

parece controlada, se ha organizado esta nueva convocatoria, que tratará, entre otros asuntos, como temas centrales, la coyuntura del sector y su evolución, el papel de los agentes de viajes en la nueva realidad y las medidas que han de acometer los profesionales para tratar de ir restableciendo la normalidad".

El desarrollo del programa de este foro, patrocinado por el Ayuntamiento de Córdoba y su Instituto Municipal de Turismo (Imtur), contará con más de una veintena de ponentes destacados, entre ellos directores, gerentes y presidentes de compañías de vanguardia en la industria del turismo y los viajes, que ofrecerán su visión sobre la realidad actual del sector y, sobre todo, del momento que viven las agencias de viajes, cuyos profesionales "han sido uno de los más damnificados por la crisis", como ha señalado el presidente de UNAV en la carta de presentación de este evento.

El II Foro UNAV para 'El Futuro del Turismo' ha sido diseñado en "un formato innovador, ágil, vivo y dinámico, en el que habrá una diversidad de fórmulas de actuación, desde proyecciones en vídeo con los recursos de Córdoba, hasta entrevistas, incluyendo ponencias y mesas redondas".

Una parte importante del programa serán las charlas sobre contenidos de actualidad, limitadas en tiempo, a cargo de ponentes destacados. Para ello, el evento contará con una selección de nombres de primera línea, expertos en sus diferentes campos de actuación.

Uno de los momentos estelares del Foro, por ejemplo, será la charla que mantendrán al inicio el presidente del Consejo Social de la Universidad Complutense de Madrid y ex presidente de El Corte Inglés, Jesús Nuño de la Rosa; el presidente de CEAV, Carlos Garrido, y el presidente de UNAV, José Luis Méndez, en torno al futuro de los viajes, los nuevos viajeros, la profesión del asesor de viajes y del asociacionismo.

Las distintas visiones de los ponentes en las sesiones TED también serán otros platos fuertes del Foro, al igual que la sesión sobre sostenibilidad y

destinos, en la que intervendrán, entre otros, el gerente Imgema, Ricardo Martín, y el director gerente de Turismo Y Deporte de Andalucía, Alberto Ortiz.

También promete contenido de interés la mesa redonda titulada 'Adaptación a la forma de trabajar en la nueva normalidad de las compañías aéreas', en la que participarán representantes de los principales consolidadores aéreos, además de la firma Travelport.

El evento tendrá un carácter dual, es decir, tendrá un formato híbrido, presencial y remoto, con el objeto de favorecer la máxima participación y también como medida de precaución, "pues todavía nos encontramos en tiempos de pandemia". El programa contempla también una visita al Centro de Interpretación y Yacimiento Arqueológico de Medina Azahara.

# Córdoba acogerá en noviembre el 2º Foro Dual para 'El Futuro del Turismo' de la UNAV

El consejo de dirección de la Unión Nacional de Agencias de Viajes (UNAV) ha aprobado la celebración del 2º Foro Dual UNAV para 'El Futuro del Turismo' en la ciudad de Córdoba, evento que tendrá lugar del 17 al 19 de noviembre, después de que su primera edición se celebrara a finales de diciembre de 2020 en Gran Canaria.





AGENCIA 1 DE OCTUBRE DE 2021, 18:23

CÓRDOBA, 1 (EUROPA PRESS)

El consejo de dirección de la Unión Nacional de Agencias de Viajes (UNAV) ha aprobado la celebración del 2º Foro Dual UNAV para 'El Futuro del Turismo' en la ciudad de Córdoba, evento que tendrá lugar del 17 al 19 de noviembre, después de que su primera edición se celebrara a finales de diciembre de 2020 en Gran Canaria.

PUBLICIDAD

Así lo ha indicado la organización en una nota en la que ha detallado que este evento tendrá un formato híbrido presencial-remoto para tratar de asegurar la máxima participación y preservar las medidas de seguridad y distanciamiento social que todavía recomiendan las autoridades sanitarias.

Aunque el programa definitivo del foro está todavía pendiente de perfilar, el encuentro analizará la situación actual del sector y su evolución, el papel de los agentes de viajes en la nueva realidad y las medidas de futuro que han de acometer los profesionales para tratar de ir restableciendo la normalidad. El encuentro servirá, asimismo, para proseguir con las reivindicaciones de los profesionales de las agencias ante un escenario en el que todavía persiste la incertidumbre.

Igualmente, abordará la problemática que ha generado la crisis en el ámbito de las agencias, especialmente en el apartado legal, normativo y económico, con especial atención en el asunto de los ERTE y la Ley de Viajes Combinados y la supresión de la responsabilidad solidaria.

La relevancia de la tecnología para los nuevos tiempos que asoman y, sobre todo, la importancia de cara al futuro de la sostenibilidad también serán objeto de debate. En este último apartado se dará a conocer las principales conclusiones del Monitor de Agencias de los Destinos Sostenibles de España, con la intervención de algunos de los representantes que ha intervenido en su elaboración.

Para el presidente de UNAV, José Luis Méndez, "este foro, por segundo año consecutivo, nos permitirá reflexionar acerca del nuevo momento en el que nos encontramos, con una situación sanitaria aparentemente bajo control, que sin embargo todavía dista mucho de la normalidad, al menos para las agencias de viajes, a causa de las restricciones que persisten en muchos mercados internacionales, en especial de largo radio, algunos de los cuales son clave para el sector del turismo y los viajes".

"Como lo son también determinados segmentos que siguen aún bajo mínimos, caso del turismo MICE o el corporativo, por citar dos apartados concretos", ha puesto de manifiesto Méndez.

La celebración del 2º Foro Dual UNAV para 'El Futuro del Turismo' en la ciudad de Córdoba es también una "buena noticia" para el presidente de la asociación decana de las agencias de viajes de España. "Córdoba, con sus muchos atributos y puntos de interés, siempre merece una visita periódica para descubrir los atractivos que día a día va sumando".

"Hacerlo, además, para celebrar la segunda edición de nuestro foro es, si cabe, un motivo de mayor satisfacción", ha afirmado Méndez, quien ha recalcado que, "por todo ello, además de debatir sobre los asuntos que preocupan y ocupan a las agencias, y aprovechando el interés que siempre despiertan nuestros eventos en la opinión pública, intentaremos proyectar la ciudad todo lo que esté en nuestra mano y, en especial, entre los agentes de viajes, cuya capacidad de prescripción en el nuevo tiempo ha ganado más valor si cabe".



TELEPRENSA@ WORLD, S.L. ES EDITORA DE  
WWW.TELEPRENSA.COM PERIÓDICO DIGITAL -  
ESPAÑA - DEPÓSITO LEGAL AL-61-2006 - ISSN-  
1885-9984 © TELEPRENSA WORLD S.L. APARTADO  
DE CORREOS 10.103, 04080 ALMERÍA WHATSAPP  
671834321. CIF B04260022 REGISTRO MERCANTIL  
DE ALMERÍA TOMO 323 FOLIO 67 SECCIÓN 8 HOJA  
9039. RESERVADOS TODOS LOS DERECHOS.  
QUEDA PROHIBIDA TODA REPRODUCCIÓN,  
DISTRIBUCIÓN, COMUNICACIÓN PÚBLICA Y  
UTILIZACIÓN, TOTAL O PARCIAL, DE LOS  
CONTENIDOS DE ESTA WEB, EN CUALQUIER  
FORMA O MODALIDAD, SIN PREVIA, EXPRESA Y  
ESCRITA AUTORIZACIÓN DESDE TELEPRENSA  
WORLD SL, INCLUYENDO Y EN PARTICULAR, SU  
MERA REPRODUCCIÓN Y/O PUESTA A DISPOSICIÓN  
COMO RESÚMENES, RESEÑAS O REVISTAS DE  
Prensa con fines comerciales o directa o  
INDIRECTAMENTE LUCRATIVOS. TELEPRENSA  
WORLD, S.L., NO SE HACE RESPONSABLE DE LAS  
OPINIONES DE SUS COLABORADORES NI DE LAS  
REFLEJADAS POR SUS LECTORES EN LOS  
COMENTARIOS DE NOTICIAS O ARTÍCULOS,  
CORRESPONDIENDO TODA RESPONSABILIDAD A  
LA PERSONA QUE REALIZA TALES COMENTARIOS O  
EXPONE ESAS OPINIONES.

QUIÉNES SOMOS

PUBLICIDAD

PROTECCIÓN DE DATOS

opennemas

POWERED BY  
OPENHOST

---

viernes, 26 de noviembre de 2021 | 11:45 | [www.gentedigital.es](http://www.gentedigital.es) |  

---

# Gente


## Córdoba acoge a partir del miércoles el II Foro Dual UNAV para 'El Futuro del Turismo'

---

Córdoba acogerá a partir del miércoles y hasta el próximo viernes la segunda edición del Foro Dual UNAV para 'El Futuro del Turismo', un proyecto surgido en 2020 para "analizar la situación del sector del turismo y los viajes en un contexto de incertidumbre".

---

15/11/2021 - 18:35

CÓRDOBA, 15 (EUROPA PRESS)

Córdoba acogerá a partir del miércoles y hasta el próximo viernes la segunda edición del Foro Dual UNAV para 'El Futuro del Turismo', un proyecto surgido en 2020 para "analizar la situación del sector del turismo y los viajes en un contexto de incertidumbre".

Precisamente y según ha informado la Unión de Agencias de Viajes (UNAV) una nota, "con ese mismo propósito, y aunque la crisis sanitaria parece controlada, se ha organizado esta nueva convocatoria,

que tratará, entre otros asuntos, como temas centrales, la coyuntura del sector y su evolución, el papel de los agentes de viajes en la nueva realidad y las medidas que han de acometer los profesionales para tratar de ir restableciendo la normalidad".

El desarrollo del programa de este foro, patrocinado por el Ayuntamiento de Córdoba y su Instituto Municipal de Turismo (Imtur), contará con más de una veintena de ponentes destacados, entre ellos directores, gerentes y presidentes de compañías de vanguardia en la industria del turismo y los viajes, que ofrecerán su visión sobre la realidad actual del sector y, sobre todo, del momento que viven las agencias de viajes, cuyos profesionales "han sido uno de los más damnificados por la crisis", como ha señalado el presidente de UNAV en la carta de presentación de este evento.

El II Foro UNAV para 'El Futuro del Turismo' ha sido diseñado en "un formato innovador, ágil, vivo y dinámico, en el que habrá una diversidad de fórmulas de actuación, desde proyecciones en vídeo con los recursos de Córdoba, hasta entrevistas, incluyendo ponencias y mesas redondas".

Una parte importante del programa serán las charlas sobre contenidos de actualidad, limitadas en tiempo, a cargo de ponentes destacados. Para ello, el evento contará con una selección de nombres de primera línea, expertos en sus diferentes campos de actuación.

Uno de los momentos estelares del Foro, por ejemplo, será la charla que mantendrán al inicio el presidente del Consejo Social de la Universidad Complutense de Madrid y ex presidente de El Corte Inglés, Jesús Nuño de la Rosa; el presidente de CEAV, Carlos Garrido, y el presidente de UNAV, José Luis Méndez, en torno al futuro de los viajes, los nuevos viajeros, la profesión del asesor de viajes y del asociacionismo.

Las distintas visiones de los ponentes en las sesiones TED también serán otros platos fuertes del Foro, al igual que la sesión sobre sostenibilidad y destinos, en la que intervendrán, entre otros, el gerente Imgema, Ricardo Martín, y el director gerente de Turismo Y Deporte de Andalucía, Alberto Ortiz.

También promete contenido de interés la mesa redonda titulada 'Adaptación a la forma de trabajar en la nueva normalidad de las compañías aéreas', en la que participarán representantes de los principales consolidadores aéreos, además de la firma Travelport.

El evento tendrá un carácter dual, es decir, tendrá un formato híbrido, presencial y remoto, con el objeto de favorecer la máxima participación y también como medida de precaución, "pues todavía nos encontramos en tiempos de pandemia". El programa contempla también una visita al Centro de Interpretación y Yacimiento Arqueológico de Medina Azahara.

# Córdoba acogerá la segunda edición del Foro Dual para 'El Futuro del Turismo' de la UNAV

7 noviembre 2021 12:40



**La ciudad de Córdoba, por acuerdo del consejo de dirección de la Unión Nacional de Agencias de Viajes (UNAV), será la que acogerá la segunda edición del Foro Dual UNAV para 'El Futuro del Turismo', evento que tendrá lugar del 17 al 19 de noviembre, después de que su primera edición se celebrara a finales de diciembre de 2020 en Gran Canaria.**

**Así lo ha indicado ya la organización y se recoge en la web del**

**congreso, consultada por Europa Press, en la que ha detallado que este evento tendrá un formato híbrido**, presencial y remoto, para tratar de asegurar la máxima participación y preservar las medidas de seguridad y distanciamiento social que todavía recomiendan las autoridades sanitarias.

**El encuentro analizará la situación actual del sector y su evolución, el papel de los agentes de viajes en la nueva realidad y las medidas de futuro que han de acometer los profesionales para tratar de ir restableciendo la normalidad.** El encuentro servirá, asimismo, para proseguir con las reivindicaciones de los profesionales de las agencias ante un escenario en el que todavía persiste la incertidumbre.

**Igualmente, abordará la problemática que ha generado la crisis en el ámbito de las agencias, especialmente en el apartado legal, normativo y económico**, con especial atención en el asunto de los ERTE, la Ley de Viajes Combinados y la supresión de la responsabilidad solidaria.

**La relevancia de la tecnología para los nuevos tiempos que asoman y, sobre todo, la importancia de cara al futuro de la sostenibilidad también serán objeto de debate.** En este último apartado se darán a conocer las principales conclusiones del Monitor de Agencias de los Destinos Sostenibles de España, con la intervención de algunos de los representantes que ha intervenido en su elaboración.

**Para el presidente de UNAV, José Luis Méndez, «este foro, por segundo año consecutivo, nos permitirá reflexionar acerca del nuevo momento en el que nos encontramos**, con una situación sanitaria aparentemente bajo control, que sin embargo todavía dista mucho de la normalidad, al menos para las agencias de viajes, a causa de las restricciones que persisten en muchos mercados internacionales, en especial de largo radio, algunos de los cuales son clave para el sector del turismo y los viajes».

**«Como lo son también determinados segmentos que siguen aún bajo mínimos, caso del turismo MICE o el corporativo, por citar dos apartados concretos»,** según ha puesto de manifiesto Méndez.

**La celebración del II Foro Dual UNAV para 'El Futuro del Turismo' en la ciudad de Córdoba es también una «buena noticia» para el presidente de la asociación decana de las agencias de viajes de España,** ya que «Córdoba, con sus muchos atributos y puntos de interés, siempre merece una visita periódica para descubrir los atractivos que día a día va sumando».

**«Hacerlo, además, para celebrar la segunda edición de nuestro foro es, si cabe, un motivo de mayor satisfacción», ha afirmado Méndez, quien ha recalcado que,** «por todo ello, además de debatir sobre los asuntos que preocupan y ocupan a las agencias, y aprovechando el interés que siempre despiertan nuestros eventos en la opinión pública, intentaremos proyectar la ciudad todo lo que esté en nuestra mano y, en especial, entre los agentes de viajes, cuya capacidad de prescripción en el nuevo tiempo ha ganado más valor si cabe».

# El 2º Foro UNAV abordará el futuro de los viajes y el papel de las agencias



Así, tratarán, entre otros asuntos, como temas centrales, **la coyuntura del Sector y su evolución, el papel de los agentes de viajes en la nueva realidad y las medidas que han de acometer** los profesionales para tratar de ir restableciendo la normalidad.

**Méndez destaca 'la importancia de volver a reunirnos para hablar de la situación en la que nos encontramos y cómo encararla desde la perspectiva de las agencias de viajes'**

[En este sentido, el presidente de la Asociación](#) ha hecho pública una carta para presentar el evento e instar a los interesados a acudir y tomar parte en el mismo. En la misiva, Méndez destaca que la celebración de este Foro llega en un momento en el que **"el panorama es muy diferente**, con millones de personas en todo el mundo vacunadas, y, en el caso concreto de nuestro país, con más de 37 millones de españoles con la pauta

completa". Por ello, pese a que llama a no "olvidar que el coronavirus sigue entre nosotros", destaca **"la importancia de volver a reunirnos para hablar de la situación en la que nos encontramos y cómo encararla desde la perspectiva de las agencias de viajes"**.

Además, de tratar los aspectos anteriormente comentados, el líder de UNAV informa de que **"el encuentro servirá para proseguir con nuestras reivindicaciones ante un escenario en el que todavía persiste la incertidumbre"**. Explica que "abordará la problemática que ha generado la crisis en el ámbito de las agencias, especialmente en el apartado legal, normativo y económico, con especial atención en el asunto de los ERTes, los fondos europeos y la Ley de Viajes Combinados y la supresión de la responsabilidad solidaria".

Durante su escrito no ha querido olvidar "la relevancia de la tecnología para los nuevos tiempos que asoman", avanzando que, junto con la sostenibilidad, será otro de los temas clave del evento, incluyendo **"las principales conclusiones del Monitor de Agencias de los Destinos Sostenibles de España**, con la intervención de algunos de los representantes que ha intervenido en su elaboración". Concluye la misiva ensalzando que "para el desarrollo del programa de este segundo foro contaremos, como siempre, con grandes profesionales, todos ellos expertos en el Sector, y en sus diferentes campos de actuación, quienes nos ofrecerán su visión, ideas y propuestas para salir adelante y avanzar en nuestro futuro".

## **Foro UNAV: Los viajeros se volcarán desde el principio con las agencias**

La primera edición del Foro turístico de UNAV ha sido un éxito con la participación de más de 250 actores del Sector.

[Leer más](#)

## Programa del evento

Por otra parte, ya se conocen todos los detalles del evento. La inauguración correrá a cargo del presidente de UNAV, junto con representantes institucionales del Ayuntamiento de Córdoba. Tras ello, se dará paso a una **presentación de los recursos turísticos de Córdoba**, que será la antesala de la primera de las mesas redondas, una **'Reflexión sobre puntos fuertes y debilidades de las AA.VV'**. En ella, tomarán parte grandes representantes del Sector de las agencias, como son el propio Méndez, el presidente de CEAV, Carlos Garrido, y el ex director basic de Viajes El Corte Inglés, Jesús Nuño de la Rosa.

**El evento tendrá un carácter twin, es decir, tendrá un formato híbrido presencial-remoto, con el objeto de favorecer la máxima participación**

Otro de los puntos importantes del Foro **serán las charlas tipo TED sobre contenidos de actualidad, limitadas en tiempo, a cargo de ponentes destacados**. Para ello, el evento contará con una selección de nombres de primera línea, expertos en sus diferentes campos de actuación, como son la directora comercial de Beroni, Ingrid Graells, que hablará sobre los Viajes Combinados; el fundador y CEO de Pangea, David Hernández (fondos europeos); el supervisor journey / Threat Options de AON, Josep García (seguros de viaje); el director basic ejecutivo de Movelia Tecnologías, Christian Pauwels (digitalización); y la responsable de la Asesoría Jurídica de UNAV Authorized/DEIUREM, María Dolores Serrano (aspectos legales).

Posteriormente, y antes de la clausura oficial del evento, se celebrarán dos nuevas mesas redondas. La primera de ellas será sobre **'Sostenibilidad y destinos'**, con las opiniones de Aránzazu Urbina (Comunidad de Madrid), Alberto Ortiz (Junta de Andalucía), Teresa Parejo (Iberia) y Fabrice Marchand (Air France, KLM & Delta Airways) y Jaime de

la Morena (Renfe).

La segunda tratará la **'Adaptación a la forma de trabajar en la nueva normalidad de las compañías aéreas'**. Contará con la presencia del CEO de Servivuelo, Jorge Zamora; del director basic de Retail de Cógelo Al Vuelo, Rubén Fernández; del presidente de Haiku Vuela, Jon Arriaga; de la directora adjunta de Grupo VDT Consolidador, Irene Alamán; y del director basic de TDCS Travelport, Endika Ormaeche.

El evento tendrá un carácter twin, es decir, **tendrá un formato híbrido presencial-remoto**, con el objeto de favorecer la máxima participación, pero también como medida de precaución, pues todavía nos encontramos en tiempos de pandemia. El programa contempla también una visita al Centro de Interpretación y Yacimiento Arqueológico de Medina Azahara.

*" Fuentes [www.nexotur.com](http://www.nexotur.com) "*

europapress / andalucía

## El patrimonio natural de Córdoba, entre las propuestas destacadas en el Monitor de los Destinos Sostenibles



Portada del Monitor UNAV. - UNAV  
CÓRDOBA, 16 Nov. (EUROPA PRESS) -

El patrimonio natural de Córdoba es una de las 101 propuestas sostenibles destacadas por los agentes de viajes que han participado en la elaboración del Monitor UNAV (Unión de Agencias de Viajes) de los Destinos Sostenibles de España.

Tal y como han indicado UNAV y el Ayuntamiento de Córdoba en una nota, se trata de un proyecto presentado hace unos días en la sede de la CEOE en Madrid, que pone de manifiesto el compromiso de esta asociación y de sus firmas asociadas con el turismo sostenible y el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODS) y la Agenda 2030.

Según se recoge en esta publicación, disponible en formato eBook a través de la dirección electrónica de UNAV, el patrimonio natural que alberga esta ciudad "es uno de los más variados y ricos de la Península Ibérica" Además, cita expresamente algunos de los enclaves más señalados los Sotos de la Albolafia, declarados Monumento Natural en 2001 y espacio protegido por su extraordinaria riqueza de aves.

Igualmente, menciona los Jardines del Alcázar, un sitio histórico cuyo tercer nivel acogió las huertas de los inquisidores; o el Patio de los Naranjos, el jardín de concepción andalusí más antiguo de Europa.

Junto a estos valores, recuerda el Monitor, la provincia ofrece también "multitud de caminos y rutas, que jalonan los paisajes que contiene sus diferentes espacios medioambientales", entre los que sobresalen tres parques naturales: Sierra de Hornachuelos, de 67.202 hectáreas; Sierras Subbéticas, a 70 kilómetros de la capital, y la Sierra de Cardeña y Montoro, en la comarca de Los Pedroches, y una reserva, la de las Lagunas del Sur, compuestas por varios humedales.

"Una visita completa a Córdoba y su provincia –y en especial a sus reclamos paisajísticos más sobresalientes– debe incluir necesariamente una recorrido por estos enclaves, a través de sus múltiples senderos o trayectos de orientación", recomienda la publicación digital.

El contenido del Monitor será objeto de atención particularizada, precisamente, en una de las mesas redondas que tendrá lugar el 18 de noviembre durante la celebración del 2º Foro UNAV para 'El Futuro del Turismo', dedicada a la sostenibilidad y los destinos, en donde participarán, entre otros, Ricardo Martín, gerente Imgema del Ayuntamiento de Córdoba, y Alberto Ortiz, director gerente del EPG Turismo y Deporte de Andalucía.

A este respecto hay que decir que cerca del 90 por ciento de los agentes de viajes que han participado en la consulta incluida en el Monitor creen que la sostenibilidad es "fundamental para el futuro de su actividad". Sin embargo, "apenas el cinco por ciento de los destinos españoles informan a las agencias sobre sus políticas de sostenibilidad, según recoge este Monitor, que ha contado con la dirección técnica de ReiniziaT y Task ONE y la colaboración de ObservaTUR". El Monitor ha sido patrocinado por la Comunidad de Madrid y por Iberia.

La publicación arranca con la cita de 'Alicia en el País de las Maravillas': "Siempre se llega a alguna parte si se camina lo suficiente" y está

estructurada en ocho módulos. Ante todo se ha propuesto el reto de poner en valor la marca España y detallar el grado de implicación de sus diversos territorios en materia de sostenibilidad.

El apartado titulado 'España, palmo a palmo: catálogo territorial de buenas prácticas' recoge 101 propuestas seguras, sostenibles y de confianza para los viajeros sugeridas por los agentes UNAV.

## **EL TURISMO EN LA NUEVA REALIDAD**

El Monitor refleja, igualmente, cómo será el turismo en la nueva realidad, los nuevos hábitos de los viajeros, el nuevo rol de la seguridad, la importancia de la tecnología, los cambios que pueden registrar los destinos en el nuevo escenario post-pandemia o la nueva cultura de la sostenibilidad en los viajes. También tienen cabida en la publicación digital las actuaciones llevadas a cabo por el Gobierno de España.

El módulo cuarto se dedica en exclusiva al papel de los agentes de viajes en el nuevo contexto y recoge las aportaciones de sus profesionales al nuevo modelo turístico que parece emerger, entre ellas la necesidad de aplicar criterios de inteligencia turística para canalizar bien los flujos de visitantes, la conveniencia de avanzar en un nuevo 'contrato social' que favorezca la desestacionalización, la importancia de dar a conocer nuevos polos de atracción turística o el compromiso de avanzar en la cohesión y el desarrollo sostenible.

La publicación tiene vocación de continuidad en el tiempo y es consecuencia directa del Libro Blanco de la Sostenibilidad en las Agencias de Viajes, una iniciativa pionera impulsada por la Unión Nacional de Agencias de Viajes en 2020.

# El patrimonio natural de Córdoba destaca en el Monitor de los Destinos Sostenibles

El patrimonio natural de Córdoba es una de las 101 propuestas sostenibles destacadas por los agentes de viajes que han participado en la elaboración del Monitor UNAV (Unión de Agencias de Viajes) de los Destinos Sostenibles de España.





AGENCIA 16 DE NOVIEMBRE DE 2021, 19:12

CÓRDOBA, 16 (EUROPA PRESS)

El patrimonio natural de Córdoba es una de las 101 propuestas sostenibles destacadas por los agentes de viajes que han participado en la elaboración del Monitor UNAV (Unión de Agencias de Viajes) de los Destinos Sostenibles de España.

Tal y como han indicado UNAV y el Ayuntamiento de Córdoba en una nota, se trata de un proyecto presentado hace unos días en la sede de la CEOE en Madrid, que pone de manifiesto el compromiso de esta asociación y de sus firmas asociadas con el turismo sostenible y el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODS) y la Agenda 2030.

Según se recoge en esta publicación, disponible en formato eBook a través de la dirección electrónica de UNAV, el patrimonio natural que alberga esta ciudad "es uno de los más variados y ricos de la Península Ibérica" Además, cita expresamente algunos de los enclaves más señalados los Sotos de la Albolafia, declarados Monumento Natural en 2001 y espacio protegido por su extraordinaria riqueza de aves.

Igualmente, menciona los Jardines del Alcázar, un sitio histórico cuyo tercer nivel acogió las huertas de los inquisidores; o el Patio de los Naranjos, el jardín de concepción andalusí más antiguo de Europa.

Junto a estos valores, recuerda el Monitor, la provincia ofrece también "multitud de caminos y rutas, que jalonan los paisajes que contiene sus diferentes espacios medioambientales", entre los que sobresalen tres parques naturales: Sierra de Hornachuelos, de 67.202 hectáreas; Sierras Subbéticas, a 70 kilómetros de la capital, y la Sierra de Cardeña y Montoro, en la comarca de Los Pedroches, y una reserva, la de las Lagunas del Sur, compuestas por varios humedales.

"Una visita completa a Córdoba y su provincia --y en especial a sus reclamos paisajísticos más sobresalientes-- debe incluir necesariamente una recorrido por estos enclaves, a través de sus múltiples senderos o trayectos de orientación", recomienda la publicación digital.

El contenido del Monitor será objeto de atención particularizada, precisamente, en una de las mesas redondas que tendrá lugar el 18 de noviembre durante la celebración del 2ª Foro UNAV para 'El Futuro del Turismo', dedicada a la sostenibilidad y los destinos, en donde participarán, entre otros, Ricardo Martín, gerente Imgema del Ayuntamiento de Córdoba, y Alberto Ortiz, director gerente del EPG Turismo y Deporte de Andalucía.

A este respecto hay que decir que cerca del 90 por ciento de los agentes de viajes que han participado en la consulta incluida en el Monitor creen que la sostenibilidad es "fundamental para el futuro de su actividad". Sin embargo, "apenas el cinco por ciento de los destinos españoles informan a las agencias sobre sus políticas de sostenibilidad, según recoge este Monitor, que ha contado con la dirección técnica de ReiniziaT y Task ONE y la colaboración de ObservaTUR". El Monitor ha sido patrocinado por la Comunidad de Madrid y por Iberia.

La publicación arranca con la cita de 'Alicia en el País de las Maravillas': "Siempre se llega a alguna parte si se camina lo suficiente" y está estructurada en ocho módulos. Ante todo se ha propuesto el reto de poner en valor la marca España y detallar el grado de implicación de sus diversos territorios en materia de sostenibilidad.

El apartado titulado 'España, palmo a palmo: catálogo territorial de buenas prácticas' recoge 101 propuestas seguras, sostenibles y de confianza para los viajeros sugeridas por los agentes UNAV.

#### EL TURISMO EN LA NUEVA REALIDAD

El Monitor refleja, igualmente, cómo será el turismo en la nueva realidad, los nuevos hábitos de los viajeros, el nuevo rol de la seguridad, la importancia de la tecnología, los cambios que pueden registrar los destinos en el nuevo escenario post-pandemia o la nueva cultura de la sostenibilidad en los viajes. También tienen cabida en la publicación digital las actuaciones llevadas a cabo por el Gobierno de España.

El módulo cuarto se dedica en exclusiva al papel de los agentes de viajes en el nuevo contexto y recoge las aportaciones de sus profesionales al nuevo modelo turístico que parece emerger, entre ellas la necesidad de aplicar criterios de inteligencia turística para canalizar bien los flujos de visitantes, la conveniencia de avanzar en un nuevo 'contrato social' que favorezca la desestacionalización, la importancia de dar a conocer nuevos polos de atracción turística o el compromiso de avanzar en la cohesión y el desarrollo sostenible.

La publicación tiene vocación de continuidad en el tiempo y es consecuencia directa del Libro Blanco de la Sostenibilidad en las Agencias de Viajes, una iniciativa pionera impulsada por la Unión Nacional de Agencias de Viajes en 2020.



QUIÉNES SOMOS

PUBLICIDAD

PROTECCIÓN DE DATOS

**teleprensa**  
PRIMER PERIÓDICO DIGITAL DE ALMERÍA

TELEPRENS@ WORLD, S.L. ES EDITORA DE  
WWW.TELEPRENSA.COM PERIÓDICO DIGITAL -  
ESPAÑA - DEPÓSITO LEGAL AL-61-2006 - ISSN-  
1885-9984 © TELEPRENSA WORLD S.L. APARTADO  
DE CORREOS 10.103, 04080 ALMERÍA WHATSAPP  
671834321. CIF B04260022 REGISTRO MERCANTIL  
DE ALMERÍA TOMO 323 FOLIO 67 SECCIÓN 8 HOJA  
9039. RESERVADOS TODOS LOS DERECHOS.  
QUEDA PROHIBIDA TODA REPRODUCCIÓN,

opennemas

POWERED BY  
OPENHOST



**FIN DE AÑO**  
**GRAN CANARIA**  
 8 días / 7 noches  
 Salidas: **26 y 27 de diciembre**  
 desde **935€ AD**  
 Incluye: vuelos desde Madrid, tasas aéreas y traslados.  
 Consulta condiciones y más información.

NEWSLETTER | PUBLICIDAD |



LÍDER MUNDIAL EN NOTICIAS DE TURISMO

[Portada](#) [Agencias y B2B](#) [Hoteles](#) [Aerolíneas](#) [Marketing](#) [Opinión](#) [Enciclopedia](#)

EDICIÓN ESPAÑA [Andalucía](#) [Balears](#) [Canarias](#) [Cataluña](#) [Madrid](#) [REPORTUR](#) [arecoa.com](#)

Agencias de viajes



EMPIEZA ESTA TARDE EN CÓRDOBA

## Más de 200 profesionales se darán cita en el foro de UNAV

Temas relacionados: [Córdoba](#) [foro turístico](#) [José Luis Méndez](#) [UNAV](#)

Actualizado 17 noviembre, 2021 || Por [R.P.](#)

[Comenta Ahora](#)



### Desarrollo

**Stoneweg analiza comprar una plataforma hotelera para la gestión directa de activos**



El fondo suizo Stoneweg contempla diversas maneras ...

**Banyan Tree: boom de nuevas marcas con especial foco en el segmento Midscale**

**Meliá debuta en Phuket con un hotel**

En cuestión de horas arranca la segunda edición del foro turístico de la Unión de Agencias de Viajes (UNAV), que congregará a más de 200 profesionales (cerca de la mitad acudirán físicamente y el resto lo seguirán de forma virtual).

El evento, que se desarrollará en Córdoba desde hoy hasta el viernes, abordará cuestiones “muy interesantes y de actualidad que preocupan a las agencias de viajes”. Así lo explica en declaraciones a preferente.com el presidente de la asociación, José Luis Méndez, quien incide en que “el motivo principal que nos lleva a organizar este foro es contribuir a la reactivación del sector”.

En la mañana del jueves 18 tendrán lugar las jornadas de trabajo. La primera mesa redonda contará con el que fuera director general de Viajes El Corte Inglés, Jesús Nuño de la Rosa, quien analizará, junto a los presidentes de UNAV y CEAV, los puntos fuertes y debilidades de las agencias de viajes.

Otros temas que serán abordados en las diferentes mesas serán la sostenibilidad y los destinos, con la participación de empresas de la talla de Iberia, Air France-KLM y Renfe; y la adaptación a la forma de trabajar de las compañías aéreas, con directivos de Cógelo al Vuelo, Servivuelo, VDT, Haiku Vuela y Travelport.

Además de las jornadas de trabajo, los asistentes tendrán la oportunidad de conocer algunos de los atractivos turísticos de Córdoba y disfrutar de su gastronomía.

Suscribirse

Acepto la política de protección de datos - Ver

## Comentarios

### Noticias relacionadas

#### Córdoba

El rival de Renfe y Ouigo en el AVE se llamará Iryo  
 Objetivo de Air Europa: recuperar en 2022 la ocupación precrisis  
 Air Europa vuelve en febrero a Córdoba con cuatro frecuencias semanales

#### foro turístico

#### José Luis Méndez

Claves para la supervivencia de un sector de agencias al límite  
 Madrid contará con una única asociación de agencias  
 Gran arranque del programa para mayores de Madrid

#### UNAV

Claves para la supervivencia de un sector de agencias al límite  
 Madrid dará bonos turísticos de hasta 600 euros a cualquier residente en España  
 Gran arranque del programa para mayores de Madrid

## de estética local y contemporánea

Costa Rica: destino de los nuevos resorts All Inclusive de lujo centrados en el bienestar

### ÚLTIMA HORA TURÍSTICA

**07:07** Otro Covid pone otra vez en jaque al transporte y turismo



**21:58** Covid: Marruecos anula todos los vuelos a Francia



**17:48** La UE propone que el pasaporte covid caduque a los 9 meses de la segunda vacuna



**17:28** Ryanair acusa a las agencias de copiar su página web



**17:17** Iberia intenta relanzar los viajes de negocios en Barajas y Heathrow



### LO MÁS LEÍDO

1. Imsero: caótico arranque del programa de termalismo



2. Los imponentes Airbus A380 de British Airways regresan a Barajas



3. Black Friday: rebajas de Iberia, Vueling, Ryanair, Air Europa, Easyjet y World2Fly



4. El Imsero, clave para que Benidorm resista el invierno



5. Amazon irrumpe en el negocio de las agencias de viajes



# Hoy da comienzo el Foro Dual UNAV para El Futuro del Turismo

Por Nexotur.com



Como viene avanzando este digita, Córdoba acogerá entre hoy y mañana la segunda edición del [Foro Dual UNAV para El Futuro del Turismo](#), un proyecto promovido por la Unión de Agencias de Viajes, en el que representantes y expertos del Sector analizarán la situación del Turismo y los viajes en un contexto de vigente incertidumbre.

La nueva edición del evento arrancó en la noche de ayer con una cena de bienvenida a los congresistas. Los actos centrales del Foro tendrán lugar hoy en el Centro de Recepción de Visitantes de Córdoba. La inauguración correrá a cargo del presidente de UNAV, junto con representantes institucionales del Ayuntamiento de Córdoba. Tras ello, se dará paso a una **presentación de los recursos turísticos de Córdoba**, que será la antesala de la primera de las mesas redondas, una **‘Reflexión sobre puntos fuertes y debilidades de las AA.VV’**. En ella, tomarán parte grandes representantes del Sector de las agencias, como son el propio Méndez, el presidente de CEAV, Carlos Garrido, y el ex director general de Viajes El Corte Inglés, Jesús Nuño de la Rosa.

Representantes y expertos del Sector analizarán la situación del Turismo y los viajes en un contexto de vigente incertidumbre

Otro de los puntos importantes del Foro **serán las charlas tipo TED sobre contenidos de actualidad, limitadas en tiempo, a cargo de ponentes destacados**. Para ello, el evento contará con una selección de nombres de primera línea, expertos en sus diferentes campos de actuación, como son la directora comercial de Beroni, Ingrid Graells, que hablará sobre los Viajes Combinados; el fundador y CEO de Pangea, David Hernández (fondos europeos); el manager travel / Risk Solutions de AON, Josep García (seguros de viaje); el director general ejecutivo de Movelia Tecnologías, Christian Pauwels (digitalización); y la responsable de la Asesoría Jurídica de UNAV Legal/DEIUREM, María Dolores Serrano (aspectos legales).

Posteriormente, y antes de la clausura oficial del evento, se celebrarán dos nuevas mesas redondas. La primera de ellas será sobre **‘Sostenibilidad y destinos’**, con las opiniones de Aránzazu Urbina (Comunidad de Madrid), Alberto Ortiz (Junta de Andalucía), Teresa Parejo (Iberia) y Fabrice Marchand (Air France, KLM & Delta Airlines) y Jaime de la Morena (Renfe).

La segunda tratará la **‘Adaptación a la forma de trabajar en la nueva normalidad de las compañías aéreas’**. Contará con la presencia del CEO de Servivuelo, Jorge Zamora; del director general de Retail de Cógelo Al Vuelo, Rubén Fernández; del presidente de Haiku Vuela, Jon Arriaga; de la directora adjunta de Grupo VDT Consolidador, Irene Alamán; y del director general de TDCS Travelport, Endika Ormaeche.

El encuentro concluirá el viernes con una visita al Centro de Interpretación y Yacimiento Arqueológico de Medina Azahara. El evento tendrá un carácter dual, es decir, **tendrá un formato híbrido presencial-remoto**, con el objeto de favorecer la máxima participación, pero también como medida de precaución, pues todavía nos encontramos en tiempos de pandemia. Podrá seguirse en directo en el Canal de UNAV en Youtube.



### **Foro UNAV: Los viajeros se volcarán desde el principio con las agencias**

La primera edición del Foro turístico de UNAV ha sido un éxito con la participación de más de 250 actores del Sector.

[Leer más](#)

### **Méndez: ‘Es muy importante volver a reunirnos’**

Como publicó NEXOTUR, [el presidente de la Asociación](#) hizo pública una carta para presentar el evento e instar a los interesados a acudir y tomar parte en el mismo. En la misiva, Méndez destaca que la celebración de este Foro llega en un momento en el que **"el panorama es muy diferente**, con millones de personas en todo el mundo vacunadas, y, en el

caso concreto de nuestro país, con más de 37 millones de españoles con la pauta completa". Por ello, pese a que llama a no "olvidar que el coronavirus sigue entre nosotros", destaca **"la importancia de volver a reunirnos para hablar de la situación en la que nos encontramos y cómo encararla desde la perspectiva de las agencias de viajes"**.

Además, de tratar los aspectos anteriormente comentados, el líder de UNAV informa de que **"el encuentro servirá para proseguir con nuestras reivindicaciones ante un escenario en el que todavía persiste la incertidumbre"**. Explica que "abordará la problemática que ha generado la crisis en el ámbito de las agencias, especialmente en el apartado legal, normativo y económico, con especial atención en el asunto de los ERTes, los fondos europeos y la Ley de Viajes Combinados y la supresión de la responsabilidad solidaria".

Durante su escrito no ha querido olvidar "la relevancia de la tecnología para los nuevos tiempos que asoman", avanzando que, junto con la sostenibilidad, será otro de los temas clave del evento, incluyendo **"las principales conclusiones del Monitor de Agencias de los Destinos Sostenibles de España"**, con la intervención de algunos de los representantes que ha intervenido en su elaboración". Concluye la misiva ensalzando que "para el desarrollo del programa de este segundo foro contaremos, como siempre, con grandes profesionales, todos ellos expertos en el Sector, y en sus diferentes campos de actuación, quienes nos ofrecerán su visión, ideas y propuestas para salir adelante y avanzar en nuestro futuro".

---

**Nexotur. Todos los derechos reservados. ®2021 | [www.nexotur.com](http://www.nexotur.com)**

---

Utilizamos cookies propias y de terceros para mejorar nuestros servicios y obtener datos estadísticos de la navegación de nuestros usuarios. Si aceptas o continúas navegando, consideramos que aceptas su uso. Puedes cambiar la configuración u obtener más información [aquí](#) **Aceptar**



Otras noticias

## La sostenibilidad, una oportunidad de negocio para las agencias por su papel de prescriptoras

Su papel es fundamental para aportar confianza y conocimiento, según se desprende de una mesa redonda celebrada en el Foro de UNAV

Publicada 23/11/2021 8:57 horas - Actualizada 23/11/2021 9:07 horas **Diego Montes**



Participantes en la mesa redonda sobre sostenibilidad de UNAV.

Las agencias de viajes tienen enfrente un reto, pero también una oportunidad de negocio en la sostenibilidad turística, gracias a su papel como prescriptores y su conocimiento del producto, según se desprende de una de las mesas redondas que tuvieron lugar en el 'II Foro Dual para el Turismo del Futuro', organizado por la **Unión Nacional de Agencias de Viajes (UNAV)** en Córdoba.

En la mesa, participaron la jefa de área de Desarrollo y Sostenibilidad de la **Comunidad de Madrid**, Aránzazu Urbina; el director gerente de Turismo y Deporte de **Andalucía**, Alberto Ortiz; la directora de Sostenibilidad de **Iberia**, Teresa Parejo; el Trade Sales



Miles de billetes a un precio increíble para viajar en 2022.

[Entra ya en renfe.com](https://www.renfe.com)

**renfe**

Último comentario

Manager Spain de **Air France, KLM y Delta Air Lines**, Fabrice Marchand; y el jefe de Área de Ventas Internacional de **Renfe Viajeros**, Jaime de la Morena.

La cita fue moderada por el socio fundador de ReiniziaT, Marcos Franco, quien apuntó que “el cliente es cada vez más sensible en materia de sostenibilidad”, pero puso en duda que lo sea a costa de pagar más. Por ello, hizo hincapié en la importancia de que los agentes de viajes transmitan a los clientes acciones concretas sobre sostenibilidad para aprovechar “la gran oportunidad que tienen para aportar un valor a nivel de confianza y conocimiento”.

Parejo se mostró de acuerdo en que “el papel de las agencias de viajes es fundamental por el exceso de información y la transformación constante de los retos” y destacó la apuesta de Iberia por la utilización de combustibles sostenibles.

La directiva de Iberia incidió en el “gran ejercicio de comunicación” que deben hacer las aerolíneas para transmitir “que un mundo sin aviación no es deseable” por su impacto en el turismo, pero también en otros ámbitos de la sociedad como las repatriaciones o el transporte de órganos. “La sociedad es cada vez más exigente y si piden esa información, las aerolíneas deben hacer un ejercicio de comunicación”, añadió.

En la misma línea, Marchand expuso tres etapas en el camino hacia la sostenibilidad: “Comunicar lo que estás haciendo, convencer de que es el camino a seguir y convertir ese argumento en algo diferencial, que haga que el viajero gaste más”.

La estrategia de la aerolínea pasa por la modernización de la flota, el uso de los biocombustibles, la búsqueda de una mayor eficiencia de las operaciones terrestres y las rutas más directas, que ocasionen un menor impacto, según Marchand. El directivo apunta, además, que es necesario “hacer llegar al agente de viajes esta información de la manera más eficaz, por su papel de prescripción es muy importante”.

### **Energía renovable y consumo eficiente**

El representante de Renfe aprovechó su intervención para poner en valor que la compañía es la primera consumidora de energía renovable en España, ha establecido pautas de consumo eficiente y está desarrollando un tren impulsado por hidrógeno. “Desde el año 90, hemos reducido un 80% las emisiones de gases de efecto invernadero”, celebró.

En cuanto a los destinos, Ortiz manifestó la importancia de la agencia de viajes como “primer eslabón en materia de sostenibilidad” y señaló que es fundamental realizar “una labor de concienciación a nivel general”.

A nivel regional, Ortiz destacó que Andalucía “pagó un poco más” en Fitur para monitorizar cualquier gasto y optimizarlo y ha presentado un plan de turismo sostenible, en el que han participado más de 300 personas. “Vamos a hacer un seguimiento para comprobar que de verdad estamos creando un destino sostenible”, agregó.

Por último, Urbina recalcó que la sostenibilidad es una “responsabilidad compartida” en la que las agencias “tienen un papel muy proactivo como prescriptores e interlocutores entre los turistas y los destinos”.

“Más allá del impacto económico, el gran punto de inflexión va a ser armonizar las políticas públicas en una misma dirección y lenguaje hacia la sostenibilidad”, concluyó la representante de la Comunidad de Madrid.



**DIEGO**

24/11/2021 14:16 horas

Los viajes del Imsero iniciarán su venta entre el 14 y el 17 de diciembre  
os olvidaste de Cataluña..

### **Top noticias**

1. [Up&Fly Tours adquiere la marca Politours](#)
2. [Los viajes del Imsero iniciarán su venta entre el 14 y el 17 de diciembre](#)
3. [Canarias retoma los controles a pasajeros españoles a partir de diciembre](#)
4. [La sostenibilidad y el viajero internacional, claves para la recuperación del turismo](#)
5. [Catai programa 6.000 plazas en sus cruceros fluviales por el Rin y el Danubio](#)

### **@ NOTICIAS RELACIONADAS**

europapress / epturismo / hoteles

## El turismo como política de Estado, principal conclusión del 2º Foro UNAV



Consejo UNAV. - UNAV

MADRID, 18 Nov. (EUROPA PRESS) -

El turismo como política de Estado es la principal conclusión del 2º Foro de la Unión Nacional de Agencias de Viajes (UNAV), ya que "es una de las industrias más importantes y uno de los artífices de la creación del empleo".

El evento se ha desarrollado en esta ocasión en la ciudad de Córdoba, patrocinada por el Ayuntamiento y por el Instituto Municipal de Turismo.

Según el presidente de UNAV, José Luis Méndez, las agencias de viajes "primero tuvieron que resistir, luego tuvieron que adaptarse y ahora toca reinventarse, pero tienen futuro, como lo

tiene también la intermediación".

Los ponentes han coincidido que las agencias han de apostar por aquellos proveedores que "han respondido en este tiempo de crisis y han estado a su lado".

Además, destacan la tecnología y la digitalización como bazas de futuro, que permite mejorar el conocimiento y el uso de los viajes combinados adaptándose por completo al marco legal.

Otra de las claves del Foro ha sido que la realidad se ha transformado más compleja para el agente de viajes. Por ello, ante tanta complejidad y sobresaturación de información, ahora cobra más valor el trabajo del agente de viajes, han remarcado los ponentes.

Respecto a la sostenibilidad, se ha coincidido en que es "un camino a mejorar". Según UNAV, las agencias están ayudando con sus proyectos a crear la cultura de la sostenibilidad en el sector del turismo y los viajes.

Sobre el pasaporte covid, han afirmado que es una buena iniciativa, porque facilita la movilidad, pero también la entorpece con algunas de sus medidas de acompañamiento. Por tanto, lo señalan como una buena herramienta, pero que necesita unificación y claridad.

# La mejora del futuro de las agencias de viaje entre los puntos destacados en el foro de la UNAV

El 2º foro de la UNAV ha llegado a su fin y lo ha hecho esta vez en la ciudad de Córdoba, donde han puesto sobre la mesa varios puntos claves para la mejora del futuro en el mundo de las agencias de viajes



1 Consejo UNAV 1

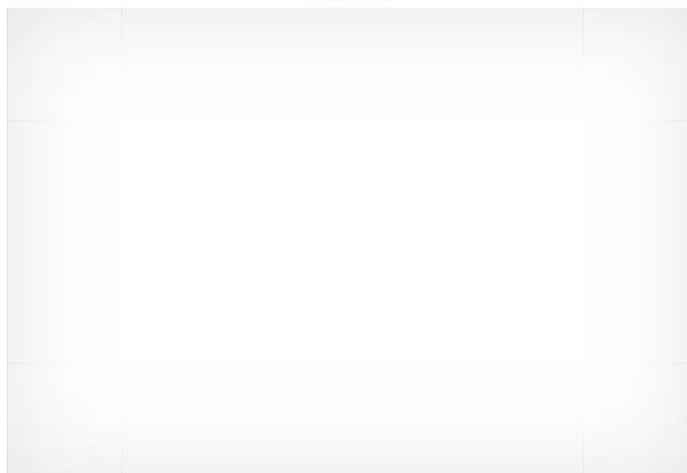


CRISTINA CODESIDO

18 DE NOVIEMBRE DE 2021,  
20:14

La ciudad de Córdoba, patrocinada por el Ayuntamiento y por el Instituto Internacional de Turismo, ha acogido este jueves por el fin, el cierre del 2º Foro UNAV para el Futuro del Turismo que ha concluido con gran éxito, una de las cuestiones que se ha sacado en claro ha sido con la reclamación del turismo como una política de Estado. Las razones de esta demanda según la UNAV, es que el turismo es una de las industrias mas importante y uno de los artífices de la creación de empleo, que ha permitido la construcción de la marca "España" en otros muchos contextos.

PUBLICIDAD



El presidente de la UNAV, José Luis Méndez, ha querido explicar que la unión de agencia de viajes ha tenido que resistir, adaptarse y reivindicarse, ya que considera que en sus manos está el futuro mejorando la proyección pública.

PUBLICIDAD

**ECOALF #RECYCLINGBLACKFRIDAY**

El 100% de nosotros tenemos el poder de hacer un cambio:  
Reduce, Reorganiza, Dona, Intercambia, Recicla, Cuida y Repara

[Descubre más](#)Inspired by  COINVIBES

Según ha anunciado Jesús Nuño de la Rosa, una de las claves del futuro para las agencias es la relación humana, y no solo cuando se produce la venta, tal y como explicó el ex-presidente del El Corte Inglés, "El secreto de la venta en el nuevo futuro de las agencias no es la venta".

Por otro lado, otro de los puntos claves que se dieron en la conferencia fue el cambio de los hábitos y las agencias, adaptarse a esos cambios actualmente es fundamental, ya que las agencias son el canal mas seguro y el cliente se ha dado cuenta de ello. De cara al futuro se debe estar mas unidos que nunca.

En un mismo sentido, Nuño de la Rosa quiso dejar claro la importancia de apostar por el emprendimiento, todos los agentes, en su proceso de reivindicación, son emprendedores. Es necesario a su vez poner en valor la importancia de la formación, que quizás ha sido una de las gran olvidadas en los últimos años, pero avanzar en la formación de los empleados no debe ser una tarea que recaiga en segundo plano, ya que ellos son el mejor recurso de las agencias de viajes.

Otro de los puntos a destacar también fue el empleo de las tecnologías y la digitalización siendo estas las bazas del futuro, incluso una de las herramientas que se ha presentado en la jornada. Los sectores de movilidad como los autobuses se han propuesto adaptarse a estas medidas y colaborar de cerca con las agencias de viajes, trabajando en nuevos proyectos si cabe y ofrecer un catálogo mas amplio gracias a la ayuda de las tecnologías y la sostenibilidad.

Finalmente, en los tiempos de covid que atravesamos han puesto sobre la mesa la iniciativa del pasaporte Covid, una propuesta que facilita la movilidad, pero a su vez también la entorpece con alguna de sus medidas de acompañamiento. Se entiende por tanto que la herramienta es buena, pero necesita unificación y claridad.

Los congresistas coincidieron en resaltar el valor de Córdoba y su provincia, por muchos atributos y puntos de interés, para las agencias se trata de un destino seguro y de confianza, tal y como lo reconocen las autoridades.

 CONGRESO FUTURO CÓRDOBA AGENCIAS DE VIAJE

### Te puede gustar

Enlaces Patrocinados por Taboola

**Trata de no impresionarte cuando veas a Carmen Alcayde al natural**

Miss Penny Stocks

**Respira hondo antes de ver el coche de Pablo Motos**

Cash Roadster

**Arrugas después de los 55 años: Haga esto todos los días (sólo toma 30 segundos)**



# Economía/Turismo.- El turismo como política de Estado, principal conclusión del 2º Foro UNAV

Europa Press | 18 nov, 2021 19:07





Consejo UNAV.

UNAV

MADRID, 18 (EUROPA PRESS)

El turismo como política de Estado es la principal conclusión del 2º Foro de la Unión Nacional de Agencias de Viajes (UNAV), ya que "es una de las industrias más importantes y uno de los artífices de la creación del empleo".

El evento se ha desarrollado en esta ocasión en la ciudad de Córdoba, patrocinada por el Ayuntamiento y por el Instituto Municipal de Turismo.

Según el presidente de UNAV, José Luis Méndez, las agencias de viajes "primero tuvieron que resistir, luego tuvieron que adaptarse y ahora toca reinventarse, pero tienen futuro, como lo tiene también la intermediación".

Los ponentes han coincidido que las agencias han de apostar por aquellos proveedores que "han respondido en este tiempo de crisis y han estado a su lado".

Además, destacan la tecnología y la digitalización como bazas de futuro, que permite mejorar el conocimiento y el uso de los viajes combinados adaptándose por completo al marco legal.

Otra de las claves del Foro ha sido que la realidad se ha transformado más compleja para el agente de viajes. Por ello, ante tanta complejidad y sobresaturación de información, ahora cobra más valor el trabajo del agente de viajes, han remarcado los ponentes.

Respecto a la sostenibilidad, se ha coincidido en que es "un camino a mejorar". Según UNAV, las agencias están ayudando con sus proyectos a crear la cultura de la sostenibilidad en el sector del turismo y los viajes.

Sobre el pasaporte covid, han afirmado que es una buena iniciativa, porque facilita la movilidad, pero también la entorpece con algunas de sus medidas de acompañamiento.

Por tanto, lo señalan como una buena herramienta, pero que necesita unificación y claridad.

Privacidad

# El turismo como política de Estado, principal conclusión del 2º Foro UNAV

18 noviembre, 2021

El turismo como política de Estado es la principal conclusión del 2º Foro de la Unión Nacional de Agencias de Viajes (UNAV), ya que «es una de las industrias más importantes y uno de los artífices de la creación del empleo».

**El evento se ha desarrollado en esta ocasión en la ciudad de Córdoba, patrocinada por el Ayuntamiento y por el Instituto Municipal de Turismo.**

Según el presidente de UNAV, José Luis Méndez, las agencias de viajes «primero tuvieron que resistir, luego tuvieron que adaptarse y ahora toca reinventarse, pero tienen futuro, como lo tiene también la intermediación».

Los ponentes han coincidido que las agencias han de apostar por aquellos proveedores que **«han respondido en este tiempo de crisis y han estado a su lado»**.

Además, destacan la tecnología y la digitalización como bazas de futuro, que permite mejorar el conocimiento y el uso de los viajes combinados adaptándose por completo al marco legal.

**Otra de las claves del Foro ha sido que la realidad se ha transformado más compleja para el agente de viajes.** Por ello, ante tanta complejidad y sobrecarga de información, ahora cobra más valor el trabajo del agente de viajes, han remarcado los ponentes.

Respecto a la sostenibilidad, se ha coincidido en que es «un camino a mejorar». Según UNAV, las agencias están ayudando con sus proyectos a crear la cultura de la sostenibilidad en el sector del turismo y los viajes.

Sobre el pasaporte covid, han afirmado que es una buena iniciativa, porque facilita la movilidad, pero también la entorpece con algunas de sus medidas de acompañamiento. **Por tanto, lo señalan como una buena herramienta, pero que necesita unificación y claridad.**



# TU TRABAJO SE MERECE UN TÍTULO



CERTIFICADO DE PROFESIONALIDAD

HAZ CLICK e infórmate sobre los Certificados de Profesionalidad de la Comunidad de Madrid.

ULTIMA\_HORA

# El turismo como política de Estado, principal conclusión del 2º Foro UNAV



FECHA

[Agencias](#)

18/11/21 © 19:12

MADRID, 18 (EUROPA PRESS)

COMPARTIR



SECCIÓN

[Última hora](#)

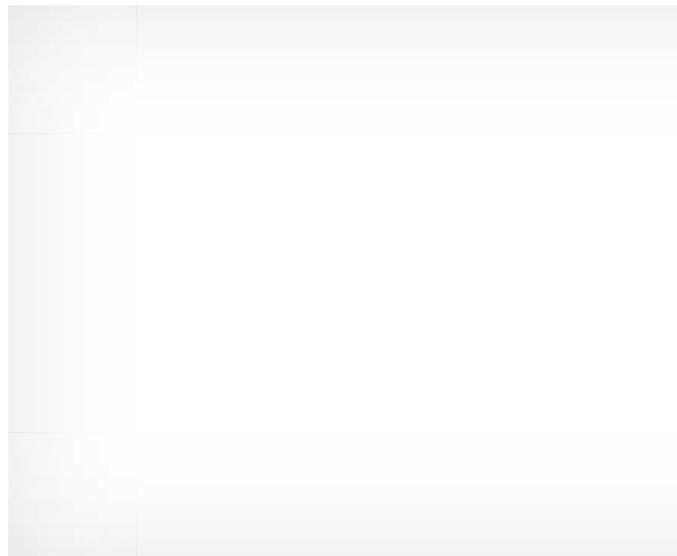
ARCHIVADO EN

- [política](#) [principal](#) [foro](#)
- [turismo](#) [el](#) [estado](#)
- [conclusion](#) [política](#) [politica](#)



El turismo como política de Estado es la principal conclusión del 2º Foro de la Unión Nacional de Agencias de Viajes (UNAV), ya que "es una de las industrias más importantes y uno de los artífices de la creación del empleo".

PUBLICIDAD



El evento se ha desarrollado en esta ocasión en la ciudad de Córdoba, patrocinada por el Ayuntamiento y por el Instituto Municipal de Turismo.

Según el presidente de UNAV, José Luis Méndez, las agencias de viajes "primero tuvieron que resistir, luego tuvieron que adaptarse y ahora toca reinventarse, pero tienen futuro, como lo tiene también la intermediación".

Los ponentes han coincidido que las agencias han de apostar por aquellos proveedores que "han respondido en este tiempo de crisis y han estado a su lado".

Además, destacan la tecnología y la digitalización como bazas de futuro, que permite mejorar el conocimiento y el uso de los viajes combinados adaptándose por completo al marco legal.

Otra de las claves del Foro ha sido que la realidad se ha transformado más compleja para el agente de viajes. Por ello, ante tanta complejidad y sobresaturación de información, ahora cobra más valor el trabajo del agente de viajes, han remarcado los ponentes.

Respecto a la sostenibilidad, se ha coincidido en que es "un camino a mejorar". Según UNAV, las agencias están ayudando con sus proyectos a crear la cultura de la sostenibilidad en el sector del turismo y los viajes.

Sobre el pasaporte covid, han afirmado que es una buena iniciativa, porque facilita la movilidad, pero también la entorpece con algunas de sus medidas de acompañamiento. Por tanto, lo señalan como una buena herramienta, pero que necesita unificación y claridad.



# El turismo como política de Estado, principal conclusión del 2º Foro UNAV



MADRID, 18 Nov. (EUROPA PRESS) -

El turismo como política de Estado es la principal conclusión del 2º Foro de la Unión Nacional de Agencias de Viajes (UNAV), ya que "es una de las industrias más importantes y uno de los artífices de la creación del empleo".

El evento se ha desarrollado en esta ocasión en la ciudad de Córdoba, patrocinada por el Ayuntamiento y por el Instituto Municipal de Turismo.

Según el presidente de UNAV, José Luis Méndez, las agencias de viajes "primero tuvieron que resistir, luego tuvieron que adaptarse y ahora toca reinventarse, pero tienen futuro, como lo tiene también la intermediación".

Los ponentes han coincidido que las agencias han de apostar por aquellos proveedores que "han respondido en este tiempo de crisis y han estado a su lado".

Además, destacan la tecnología y la digitalización como bazas de futuro, que permite mejorar el conocimiento y el uso de los viajes combinados adaptándose por completo al marco legal.

Otra de las claves del Foro ha sido que la realidad se ha transformado más compleja para el agente de viajes. Por ello, ante tanta complejidad y sobresaturación de información, ahora cobra más valor el trabajo del agente de viajes, han remarcado los ponentes.

Respecto a la sostenibilidad, se ha coincidido en que es "un camino a mejorar". Según UNAV, las agencias están ayudando con sus proyectos a crear la cultura de la sostenibilidad en el sector del turismo y los viajes.

Sobre el pasaporte covid, han afirmado que es una buena iniciativa, porque facilita la movilidad, pero también la entorpece con algunas de sus medidas de acompañamiento. Por tanto, lo señalan como una buena herramienta, pero que necesita unificación y claridad.

# El turismo como política de Estado, principal conclusión del 2º Foro UNAV

por Agencias · 18 de noviembre de 2021

El turismo como política de Estado es la principal conclusión del 2º Foro de la Unión Nacional de Agencias de Viajes (UNAV), ya que «es una de las industrias más importantes y uno de los artífices de la creación del empleo».

**El evento se ha desarrollado en esta ocasión en la ciudad de Córdoba, patrocinada por el Ayuntamiento y por el Instituto Municipal de Turismo.**

Según el presidente de UNAV, José Luis Méndez, las agencias de viajes «primero tuvieron que resistir, luego tuvieron que adaptarse y ahora toca reinventarse, pero tienen futuro, como lo tiene también la intermediación».

**Te puede gustar**

Enlaces Patrocinados por Taboola

**Transforma tu futuro con un MBA + Máster por 299€**

ENEB

Los ponentes han coincidido que las agencias han de apostar por aquellos proveedores que **«han respondido en este tiempo de crisis y han estado a su lado»**.

Además, destacan la tecnología y la digitalización como bazas de futuro, que permite mejorar el conocimiento y el uso de los viajes combinados adaptándose por completo al marco legal.

**Otra de las claves del Foro ha sido que la realidad se ha transformado más compleja para el agente de viajes.** Por ello, ante tanta complejidad y sobresaturación de información, ahora cobra más valor el trabajo del agente de viajes, han remarcado los ponentes.

Respecto a la sostenibilidad, se ha coincidido en que es «un camino a mejorar». Según UNAV, las agencias están ayudando con sus proyectos a crear la cultura de la sostenibilidad en el sector del turismo y los viajes.

Sobre el pasaporte covid, han afirmado que es una buena iniciativa, porque facilita la movilidad, pero también la entorpece con algunas de sus medidas de acompañamiento.

**Por tanto, lo señalan como una buena herramienta, pero que necesita unificación y claridad.**

Privacidad

## actualidad

# El turismo como política de Estado, principal conclusión del 2º Foro UNAV

 By **Agencias** 18 De Noviembre De 2021

MADRID, 18 (EUROPA PRESS)

El turismo como política de Estado es la principal conclusión del 2º Foro de la Unión Nacional de Agencias de Viajes (UNAV), ya que "es una de las industrias más importantes y uno de los artífices de la creación del empleo".

El evento se ha desarrollado en esta ocasión en la ciudad de Córdoba, patrocinada por el Ayuntamiento y por el Instituto Municipal de Turismo.

Según el presidente de UNAV, José Luis Méndez, las agencias de viajes "primero tuvieron que resistir, luego tuvieron que adaptarse y ahora toca reinventarse, pero tienen futuro, como lo tiene también la intermediación".

Los ponentes han coincidido que las agencias han de apostar por aquellos proveedores que "han respondido en este tiempo de crisis y han estado a su lado".

Además, destacan la tecnología y la digitalización como bazas de futuro, que permite mejorar el conocimiento y el uso de los viajes combinados adaptándose por completo al marco legal.

Otra de las claves del Foro ha sido que la realidad se ha transformado más compleja para el agente de viajes. Por ello, ante tanta complejidad y sobresaturación de información, ahora cobra más valor el trabajo del agente de viajes, han remarcado los ponentes.

Respecto a la sostenibilidad, se ha coincidido en que es "un camino a mejorar". Según UNAV, las agencias están ayudando con sus proyectos a crear la cultura de la sostenibilidad en el sector del turismo y los viajes.

Sobre el pasaporte covid, han afirmado que es una buena iniciativa, porque facilita la movilidad, pero también la entorpece con algunas de sus medidas de acompañamiento. Por tanto, lo señalan como una buena herramienta, pero que necesita unificación y claridad.



Privacidad



# Task ONE

comunicación estratégica  
marketing de contenidos  
storytelling  
branded content



636 641 691



[jm.paredes@task-one.com](mailto:jm.paredes@task-one.com)



[www.task-one.com](http://www.task-one.com)

