



5º FORO UNAV PARA EL FUTURO DEL TURISMO

Antequera • Málaga, Andalucía
Del 23 al 25 de octubre 2024

memoria de
trabajo
&
informe de
actuaciones



V Foro Turístico
UNAV
Antequera (Málaga)
23 al 25 de octubre de 2024

PATROCINADORES



SPONSORS



COLABORADORES





5º foro UNAV para el futuro del turismo

■ COMITÉ ORGANIZADOR

PRESIDENTE

José Luis Méndez

MIEMBROS

- Antonio Caño (vicepresidente primero)
- Iván Méndez (gerente)
- M^a Dolores González (secretaría técnica)
- M^a Dolores Serrano (asesoría jurídica)
- José María Paredes (prensa & comunicación)



**índice
de contenidos**

- 0 - patrocinadores, sponsors y colaboradores • 3**
- 1 - comité organizador • 5**
- 2 - índice de contenidos • 7**
- 3 - presentación • 11**
- 4 - reconocimiento a la ciudad de Antequera • 15**
- 5 - programa de trabajo del foro • 19**
- 6 - participantes • 41**
 - moderadores & ponentes
- 7 - seguimiento fotográfico • selección de imágenes • 47**
- 8 - programa social • 61**
- 9 - balance de la acción en comunicación • 69**
 - hitos alcanzados & KPIs
 - notas de prensa emitidas
 - relación de noticias publicadas (clipping)
- 10 - conclusiones del 4º foro • 113**
- 11 - página web • 127**
 - dirección electrónica, microsite & banner
 - estadísticas web
- 12 - presencia en RRSS • 133**
 - canal UNAV en Facebook
- 13 - actuaciones & justificaciones • 141**
 - branding & implementación de la marca
 - logotipo
 - folleto
 - programa de mano
 - enara
 - acreditaciones
 - presentaciones & keynotes
 - publicidad
 - notas de prensa (modelo)
 - boiler plate
 - photo call
 - comparecencia de prensa
- 14 - marketing de contenidos • 159**
 - creación e inserción de contenidos
- 15 - marketing relacional • 183**
 - distribución de contenidos en el canal interno de comunicación de UNAV
- 16 - algunas opiniones y valoraciones • 185**



presentación



COMO PRESIDENTE DE LA ASOCIACIÓN NACIONAL DECANA DE LAS AGENCIAS DE VIAJES, QUE AGRUPA A MÁS DE 4.800 PUNTOS DE VENTA Y A CASI UNA TREINTENA DE FIRMAS LÍDERES DEL SECTOR, ME SIENTO ORGULLOSO Y MUY FELIZ DEL RESULTADO DE ESTE QUINTO FORO

► **JOSÉ LUIS MÉNDEZ**

PRESIDENTE DE UNAV

La quinta edición del Foro UNAV para El Futuro del Turismo, celebrada en Antequera, Málaga, bajo el lema “Avanzando en la transformación del turismo”, ha sido todo un éxito, a tenor de los comentarios y opiniones que nos han hecho llegar y a la notoriedad alcanzada en los medios de comunicación, con más de un centenar de impactos tanto en el ámbito generalista, como en los soportes locales y especializados.

Éxito que ha sido posible gracias a cuantos han hecho posible este evento, catalogado ya como uno de las citas de referencia del calendario anual de congresos, gracias especialmente al contenido de su programa (muy apegado a la realidad sectorial), a la calidad de sus ponentes (personalidades relevantes de nuestra industria, representando a diferentes segmentos) y a los propios enclaves en donde tiene lugar la convocatoria, que en este último caso ha sido el municipio de Antequera, en Málaga.

Varios hechos, además, han puesto en valor en mayor medida el Foro organizado en esta localidad.

El más notable, por ser uno de los que más interés concitó, **haber podido reunir por vez primera a los representantes de los principales grupos de gestión de España**, cuyas firmas suman más de 3.100 agencias de viajes.

En segundo término hay que señalar el **debate organizado en torno a la tecnología**, que siempre ocupa un sitio destacado en nuestras convocatorias, dado que papel creciente que va adquiriendo en el día a día de las agencias y, por supuesto, entre los propios clientes, que cada vez resultan ser más digitales.

El papel de la mujer en el turismo ha sido otra de las mesas destacadas de esta quinta edición. Hay que recordar, en este sentido, que según Oxford Economics más de la mitad de los puestos de trabajo del sector en el mundo son ocupados por mujeres (48 millones), si bien todavía quedan retos pendientes, entre ellos que esa representatividad se traslade a los cargos de alta dirección. Y ello teniendo en cuenta que un tercio de los participantes del foro han sido mujeres que ocupan puestos ejecutivos en sus respectivas empresas.

Conocer de primera mano las expectativas que manejan algunas de las empresas más destacadas del ecosistema turístico, y **saber que ese horizonte es muy positivo de cara a 2025, ha sido igualmente una noticia de alcance**, salida de las palabras de los ponentes de otra de las sesiones de trabajo que hemos celebrado.



José Luis Méndez
PRESIDENTE DE UNAV

Conocer de primera mano las expectativas que manejan algunas de las empresas más destacadas del ecosistema turístico, y saber que ese horizonte es muy positivo de cara a 2025, ha sido igualmente una noticia de alcance



Quiero agradecer a Su Majestad el Rey Don Felipe VI y a la Casa Real el aliento que siempre presta a nuestra organización desde el año 2010 y, en general, al sector del turismo y los viajes por aceptar la Presidencia de Honor de este foro

Por todo ello, como presidente de la asociación nacional decana de las agencias de viajes, que agrupa a más de 4.800 puntos de venta y a casi una treintena de firmas líderes del sector, **me siento orgulloso y muy feliz del resultado de este quinto Foro.**

Resultado que nunca hubiese sido lo mismo sin el destino en el que ha tenido lugar, Antequera, corazón de Andalucía, cuna del megalitismo europeo y principal cruce de caminos de Andalucía. Un enclave que, además, posee una extraordinaria riqueza cultural, económica y natural, cuyo eje es el Conjunto Arqueológico Dólmenes de Antequera, Patrimonio Mundial de la Unesco desde julio de 2016.

No puedo concluir estas palabras sin expresar nuestro reconocimiento y gratitud a las marcas que siempre confían en UNAV y nos brindan su apoyo, que este año suman cerca de una treintena, entre patrocinadores, sponsors y empresas colaboradoras

También, por supuesto, al inestimable soporte institucional del Ayuntamiento de Antequera, la Junta de Andalucía y Turismo Costa del Sol. Y, cómo no, agradecer a Su Majestad el Rey Don Felipe VI y a la Casa Real el aliento que siempre presta a nuestra organización desde el año 2010 y, en general, al sector del turismo y los viajes por aceptar la Presidencia de Honor de este foro.

José Luis Méndez
PRESIDENTE DE LA UNIÓN NACIONAL DE AGENCIAS DE VIAJES (UNAV)

**reconocimiento
a la ciudad de
Antequera, a su
provincia y al territorio
de Andalucía**



[ESTE EVENTO] CONVIERTE A ANTEQUERA, DE ALGUNA MANERA, EN CAPITAL NACIONAL DEL SECTOR TURÍSTICO HASTA EL 25 DE OCTUBRE, PUESTO QUE ESTE FORO ESTÁ CONSIDERADO COMO UNA DE LAS CITAS MÁS DESTACADAS DEL CALENDARIO CONGRESUAL DE LA INDUSTRIA DEL TURISMO Y LOS VIAJES EN NUESTRO PAÍS" (...)

► **MANOLO BARÓN**

ALCALDE DE ANTEQUERA

ANTEQUERA, PASADO HISTÓRICO PARA UNA CITA CON EL FUTURO

Un año más se ha celebrado una nueva edición del Foro UNAV para El Futuro del Turismo, que este año llevaba por lema “Avanzando en la transformación del turismo”, nuestra cita anual asociativa, que **se ha convertido en una de las convocatorias de referencia del calendario de eventos de nuestro sector.**

Máxime cuando **este quinto encuentro ha tenido lugar en un destino único, Antequera, el municipio más extenso de la provincia de Málaga**, un enclave con una extraordinaria riqueza cultural, económica y natural, y cuna del megalitismo europeo, gracias al Conjunto Arqueológico Dólmenes de Antequera, Patrimonio Mundial de la Unesco desde julio de 2016.

Pero **Antequera, aparte de esta construcción singular, ofrece otros muchos atractivos en sus calles**, que están salpicadas de una innumerable relación de monumentos de interés, con una cuidada oferta de arquitectura religiosa, pero también con magníficas propuestas naturales, culturales y gastronómicas.

Se trata, además, de la cuarta edición organizada en **Andalucía, una tierra extraordinaria cuyas gentes –sea en Córdoba, Almería o Úbeda, en Jaén– siempre nos acogen con mucho cariño, ilusión y entusiasmo.**

Al menos casi tanto como el que ponemos las agencias UNAV (cerca de 4.800 puntos de venta) cada vez que prescribimos este destino, pleno de recursos y atributos, que **brinda ilimitadas posibilidades, ya sea en su oferta de sol y playa, de naturaleza, patrimonial o cultural, aunque las opciones son infinitas.**

Y es que **elegir la Costa del Sol es siempre garantía de éxito, sea cual sea la alternativa por la que se opte, bien sea de interior, o de litoral.**

Desde el Comité Organizador de este Foro nos hemos volcado en ofrecer el mejor contenido y los temas de mayor interés, y de actualidad, implicando a las personalidades más destacadas y relevantes del sector, invitando a los ponentes y oradores más sobresalientes de la industria. Por todo ello hemos contado con unos magníficos profesionales, tanto como ponentes como moderadores. Porque sólo de ese modo, y sólo así, podemos seguir “avanzando en la transformación del turismo”.

En esta edición, entre otros contenidos, hemos convocado 4 mesas de auténtico lujo:

- La primera, con la presencia de los **representantes de los grupos comerciales más importantes del País**, que suman en conjunto cerca de 3.200 puntos de venta, que se reúnen en este foro todos unidos por vez primera. Todo un hito, sin duda.
- La segunda sesión estuvo dedicada a **resaltar la importancia del trabajo de la mujer en nuestro sector y en la necesidad de que puedan ir ganando mayor presencia en los puestos directivos.** Nos complace mucho informar de que en este foro un tercio de sus participantes han sido mujeres que ocupan puestos ejecutivos en sus respectivas empresas
- **La tercera mesa de trabajo estuvo centrada en la tecnología**, porque sin Tecnología no hay avance
- **Las perspectivas de futuro del nuevo año** y la visión que tienen de este nuevo ejercicio los distintos actores (proveedores de movilidad, touroperadores...) fueron el broche de oro a las charlas programadas.

En esta cita celebrada he recordado a todos los asistentes, además, que **tenemos la obligación de defendernos ante algunas de las últimas agresiones a nuestro sector**

de defenderlo con lo mejor que sabemos hacer: un turismo de calidad, que día a día avanza en la sostenibilidad y que rechaza de plano y de pleno palabras como turismofobia.

Porque todos somos turistas, todos nos desplazamos y **si hacemos Turismo con sensatez y apostando por la calidad, seguiremos generando riqueza para nuestro País**, tal y como hacemos —también a diario— las agencias de viajes, que a día de hoy dan empleo a cerca de 71.000 trabajadores y que prevén cerrar el año con un volumen de negocio de 12.600 millones de euros, un 8,5% más que en 2024, según las últimas estimaciones.

Pero el respeto al trabajo que hacemos a diario no es sólo por el impacto directo que genera el Turismo (2,9 millones de trabajadores, según los últimos datos) a través de sus distintos subsectores (cías. aéreas, Ferrocarril, Barcos, Autocares, Hoteles, Guías, Taxis y Comercios...) **También hay industrias potentes que también dependen de nosotros y por ello merecemos respeto y el respaldo Político e Institucional**. No más mensajes de odio hacia nuestro sector no a la Turismofobia. Sí al turismo de calidad y sostenible, que es el que nosotros defendemos

Por todo ello, en este quinto Foro Turístico de Antequera, **desde UNAV manifestamos nuestro compromiso para seguir trabajando (como lo viene haciendo desde hace 47 años) en favor de las agencias de viajes, de sus profesionales y del conjunto del sector:**

- **Por la Formación, tan necesaria para mantener talento y nuestros profesionales.**
- **Por la paridad y posicionamiento de la mujer en puestos relevantes** de nuestra industria.
- **Por la Tecnología, imprescindible para seguir avanzando en la transformación del turismo**, tal y como se constatará en el primer encuentro tecnológico turístico Tecotravel, que tendrá lugar en la próxima primavera en Madrid.
- **Y por supuesto por la defensa de los intereses de nuestro sector**, ya sea para denunciar Reales Decretos sin sentido, directivas que servirán de poco o cualquier norma que vaya en contra de los legítimos derechos de los agentes de viajes.

Aprovecho estas líneas para invitar a todos a la Primera Jornada Estatal de Derecho Turístico, que hemos organizado conjuntamente UNAV, ACAVE, y el Colegio de la Abogacía de Barcelona el próximo 27 noviembre, en el que intervendrán más de una veintena de expertos, con temas que analizarán, entre otros, el injusto RD 933/2021, los cambios en la Directiva del Contrato de Viajes Combinados, la IA y, por supuesto, los derechos de los pasajeros...

Para terminar, **quiero agradecer el respaldo de las marcas líderes que siempre confían en UNAV y nos brindan su apoyo**, que este año suman cerca de una treintena, entre patrocinadores, sponsors y empresas colaboradoras

También el inestimable soporte institucional del Ayuntamiento de Antequera, la Junta de Andalucía y Turismo Costa del Sol. Y, cómo no, **agradecer a Su Majestad el Rey Don Felipe VI y a la Casa Real el aliento que siempre presta a nuestra organización desde el año 2010** y, en general, al sector del turismo y los viajes por aceptar la Presidencia de Honor de este foro

Y gracias, por último, a todos los asistentes al Foro: autoridades, ponentes, moderadores, y medios de comunicación, tanto a los que se desplazaron al propio evento como a los medios antequeranos. **Porque sin vosotros el futuro del turismo y de las agencias de viajes sería muy distinto.**

(*) *Texto del discurso pronunciado por el presidente de UNAV en la apertura del V Foro UNAV*

**programa de trabajo
del 5° foro
UNAV para
el futuro del turismo**



V Foro Turístico
UNAV
Antequera (Málaga)
23 al 25 de octubre de 2024



V FORO TURÍSTICO DE UNAV

ANTEQUERA, 23- 25 OCTUBRE 2024



Andalucía



COSTA DEL SOL
MÁLAGA

PRESIDENCIA DE HONOR:



Su Majestad el Rey Don Felipe VI

CUADRO DE HONOR:

Excmo. Alcalde de Antequera, *D. Manuel Jesús Barón Ríos*

Teniente de Alcalde de Antequera, *Dª Ana Cebrián*

Excmo. Presidente de La Diputación de Málaga y de Turismo Costa del Sol,
D. Francisco Salado Escaño

Excmo. Consejero de Turismo y Andalucía Exterior. Junta Andalucía,
D. Arturo Bernal Bergua

PRESIDENTE CONGRESO:

Presidente de la Unión de Agencias de Viajes,
D. José Luis Méndez Álvarez



COMITÉ ORGANIZADOR:

José Luis Méndez

Antonio Caño

Iván Méndez

Mª Dolores González (Secretaría Técnica)

Mª Dolores Serrano (Jurídico)

Jose María Paredes (Prensa)

SALUDO de Su Majestad el Rey



Con mucho afecto,

A handwritten signature in black ink, consisting of a stylized 'F' followed by 'el Rey' and a large, sweeping flourish.



CASA DE S. M. EL REY
—
EL JEFE DEL GABINETE DE
PLANIFICACIÓN Y COORDINACIÓN

Palacio de La Zarzuela
Madrid, 5 de septiembre de 2024

Señor Don
JOSÉ LUIS MÉNDEZ
Presidente de la Unión de Agencias de Viajes (UNAV) y
de la Unión Madrileña de Agencias de Viajes (UMAV)
C/ Rosario Pino núm. 8 – 1º B
28020 MADRID

Estimado Presidente:

En contestación al correo electrónico que dirigió al Jefe de esta Casa el pasado 24 de julio, me complace informarle de que Su Majestad el Rey, atendiendo el ofrecimiento que tan amablemente Le ha sido formulado, ha tenido a bien aceptar la Presidencia de Honor de la V edición del Foro de Turismo UNAV, que se celebrará en Antequera (Málaga) del 23 al 25 de octubre próximo, por lo que adjunto tengo mucho gusto en remitirte la correspondiente Credencial.

Su Majestad me encarga que, en Su nombre, le envíe un cordial saludo, que desea haga extensivo a organizadores y participantes en el citado Foro, y que éste constituya un éxito.

Le saluda atentamente,

JUAN CARLOS GONZÁLEZ DÍEZ

cj

ANTEQUERA

La ciudad malagueña de Antequera, situada en el principal cruce de caminos de Andalucía y conocida por ello como “el corazón” de la comunidad autónoma, ha sido y es paso obligado para los viajeros de todos los tiempos. Su magnífico conjunto monumental es fruto de su pasado histórico, y se plasma en más de medio centenar de edificios de la arquitectura religiosa y civil, fechados entre la Edad del Bronce y el siglo XVIII.

Resulta muy difícil describir en unas pocas líneas los muchos siglos de historia que contemplan dólmenes, colegiatas, iglesias, conventos, palacios, arcos, puertas, alcazaba, capillas, ermitas, casas señoriales, palacetes y hasta la propia trama urbana.

Pero Antequera no es sólo sus atractivos monumentales, sino también los naturales, con parajes tan espléndidos como la fértil Vega o El Torcal, sorprendente paisaje kárstico que nos traslada millones de años atrás en la historia del planeta.

El campo antequerano condiciona también la gastronomía local, con la especialmente famosa porra antequerana como plato estrella. Los molletes son inevitables en el desayuno. Y los mantecados, el angelorum y el bienmesabe forman un conjunto de inigualables dulces salidos de los tornos de los conventos.

Yacimiento de los Dólmenes de Antequera

Situado en el corazón de Andalucía, en el sur de España, el yacimiento está formado por tres monumentos megalíticos: los dólmenes de Menga y Viera y el Tholos de El Romeral, y dos monumentos naturales: las formaciones montañosas de La Peña de los Enamorados y El Torcal, que son hitos dentro de la propiedad.

Desde el 15 de julio de 2016 el Sitio de los Dólmenes de Antequera fue declarado Patrimonio Mundial.

Construidos durante el Neolítico y la Edad del Bronce con grandes bloques de piedra, estos monumentos forman cámaras con techos adintelados o falsas cúpulas. Estas tres tumbas, enterradas bajo sus túmulos de tierra originales, son una de las obras arquitectónicas más notables de la prehistoria europea y uno de los ejemplos más importantes del megalitismo europeo.





MENSAJE Alcalde de Antequera

Situada en el principal cruce de caminos de Andalucía, Antequera ha sido, y lo sigue siendo en la actualidad, paso obligado de viajeros denominándose como “el corazón de Andalucía” por su estratégica situación. Hoy en día es el único enclave de la provincia de Málaga declarado por la UNESCO como Patrimonio Mundial, uniéndose a esa privilegiada lista de 16 bienes reconocidos como tal en toda Andalucía.

En este sentido, es un placer saludaros y daros la bienvenida como participantes en este V Foro Turístico de la Unión Empresarial de Agencias de Viaje (UNAV), iniciativa surgida en el año 2020 para analizar la situación del sector tras la crisis mundial surgida a raíz de la pandemia de coronavirus.

Antequera se convierte así, de alguna manera, en capital nacional del sector turístico hasta el 25 de octubre puesto que este foro está considerado como una de las citas más destacadas del calendario congresual de la industria del turismo y los viajes en nuestro país.

Es por ello que os deseo una feliz estancia en Antequera, que os acoge con su destacado carácter hospitalario, con los brazos abiertos para que también podáis disfrutar y conocer en profundidad un magnífico conjunto monumental que es fruto de su historia ininterrumpida de más 4.500 años, y se plasma en más de medio centenar de edificios de la arquitectura religiosa y civil, fechados entre la Edad del Bronce y el siglo XXI.

Dólmenes, colegiadas, iglesias, conventos, palacios, arcos, puertas, alcazaba, capillas, ermitas, museos, casas señoriales, palacetes y hasta la propia trama urbana conformada con el paso del tiempo. No sólo atractivos monumentales, sino también los naturales, con parajes tan espléndidos como la fértil Vega, embalses, ríos, Peña de los Enamorados, el Caminito del Rey, monte mediterráneo o El Torcal, sorprendente y “escultórico” paisaje calizo que nos traslada millones de años atrás en la historia del planeta.

Esperamos y deseamos que vuestra estancia sea plácida y provechosa, y que esta ciudad os llegue directa a vuestros corazones haciendo así gala de nuestro lema como ciudad: Antequera, Directa a tu Corazón.

Manolo Barón
Alcalde de Antequera



MENSAJE Teniente de Alcalde de Antequera

No cabe duda de que el desarrollo de la quinta edición del Foro Turístico de la Unión Empresarial de Agencias de Viaje (UNAV) es todo un hito para la ciudad de Antequera teniendo en cuenta los destacados emplazamientos en los que se ha celebrado con anterioridad: Gran Canaria, Córdoba, Almería y Úbeda. Todas ellas, grandes reclamos nacionales del sector turístico por diferentes motivos.

Es por ello que, en primer lugar, os doy la más cordial bienvenida a nuestra ciudad como responsable del Área de Turismo al tiempo que os agradezco la confianza depositada para que este destacado evento sea todo un éxito. Y es que, Antequera, cuenta con una privilegiada oferta turística que quiere seguir destacando y haciéndose hueco en el conjunto de los múltiples atractivos que nuestro país ofrece al visitante, tanto nacional como extranjero.

Una de las principales ventajas con la que cuenta nuestra ciudad es su privilegiada ubicación geográfica y sus vías de comunicación. Por ferrocarril cuenta con dos estaciones de alta velocidad y el cruce de trenes AVE, y por carretera también con el cruce de las autovías Granada-Sevilla y Málaga-Córdoba-Madrid. Desde el punto de vista aéreo y marítimo, cuenta con una situación privilegiada de conexión entre los principales aeropuertos y puertos de Andalucía con tiempos que van desde los 40 a 90 minutos entre todos ellos y la propia ciudad de Antequera.

Este hecho nos coloca siempre al alcance de un visitante que nunca se ve defraudado cuando conoce y profundiza entre los múltiples atractivos que ofrece Antequera, entre los cuales también destaca la Gastronomía.

Precisamente, nos encontramos inmersos en una campaña promocional para conseguir que nuestra ciudad sea reconocida en breve como Capital Española de la Gastronomía, apoyándonos en productos tan reconocidos y tan típicos como el Mollete de Antequera, la Porra Antequerana o un postre tan autóctono como el Bienmesabe.

Os deseo que este foro cumpla los objetivos marcados previamente en la organización del mismo, al tiempo que os invito a aprovechar la oportunidad que se os plantea de sumergiros en una tierra milenaria llena de oportunidades y atractivos para el visitante teniendo al Sitio de los Dólmenes, Patrimonio de la Humanidad, como uno de sus principales estandartes.

Ana Cebrián

Teniente de Alcalde

Delegada de Turismo, Comercio y Patrimonio Mundial



MENSAJE Presidente de la Diputación de Málaga y de Turismo Costa del Sol

Es un honor para la Costa del Sol albergar un congreso como el de UNAV en la que es la quinta edición de su foro anual y es que esto supone para Antequera y para la Costa del Sol una gran oportunidad de promoción.

El trabajo de las agencias de viaje es clave en la articulación de la actividad turística. Constituye ese espacio de convergencia e intermediación entre el futuro visitante, que desde su lugar de origen planea vivir algo único, y profesionales que cuentan con el conocimiento y el criterio para articular y facilitar la mejor experiencia posible.

Esta es una de las muchas razones por las que es tan importante para la provincia recibir a este grupo de profesionales, prescriptores autorizados a quienes nos afanaremos por mostrar todas las posibilidades que ofrece nuestro destino.

Un congreso que volverá a ser el punto de reunión de grandes prescriptores de viajes, directores y propietarios de algunos de las agencias más prestigiosos y representativos de España.

No les quepa duda de que la elección de Antequera como sede del congreso aportará un valor añadido a los participantes que complementarán su participación en las jornadas de trabajo con una oferta gastronómica, cultural y de ocio reconocida internacionalmente.

Contamos con una magnífica planta hotelera, así como de una oferta museística y gastronómica que seguro les cautivará y enamorará. Somos conscientes de la gran responsabilidad que tenemos, pero también sabemos que se llevarán un excelente sabor de boca de su estancia en el destino.

Qué duda cabe de que este evento vuelve a poner sobre la mesa las sobradas capacidades de la Costa del Sol para acoger reuniones de primer nivel y todo en un excelente momento.

Porque las cifras que manejamos nos indican que una vez más hemos vivido el mejor verano de la historia en la Costa del Sol.

Estos datos tienen su reflejo en otros parámetros como son el crecimiento del grado de ocupación y lo que es aún más satisfactorio que estos indicadores conllevan además el crecimiento del empleo turístico.

Estos magníficos datos nos impulsan a no bajar la guardia porque nuestro principal objetivo es reposicionar la Costa del Sol como destino de alto nivel reforzando su imagen y prestigio. Y eventos como el congreso de UNAV contribuyen a ello.

Francisco Salado Escaño
Presidente de La Diputación de Málaga y de Turismo Costa del Sol



MENSAJE Consejero de Turismo y Andalucía Exterior. Junta Andalucía

Como consejero de Turismo y Andalucía Exterior, me es grato saludar a los miembros de la Unión Empresarial de Agencias de Viajes (UNAV) y agradecer que hayan elegido una vez más nuestra tierra para celebrar el V Foro Turístico.

Tres de las citas anteriores a esta tuvieron como sede Andalucía: Córdoba en 2021, Almería en 2022 y Úbeda el año pasado. Por ello, recibir a los miembros de esta asociación es para nosotros como darles la bienvenida de nuevo a su casa, convencidos de que esta alianza profesional va más allá y se está convirtiendo en algo familiar. Son nuestra familia, huéspedes de honor en esta gran familia que es Andalucía.

Ahora, en 2024, le llega el turno a una ciudad muy importante, tanto por su vertiente histórica como por su riqueza monumental y su entorno natural privilegiado. Confío en que todos los miembros de UNAV que la visiten no solo contribuirán a la promoción y comercialización de este destino único e imponente, sino que regresarán a ella porque les habrán sabido a poco los tres días de estancia en el centro geográfico de Andalucía.

No es casualidad que los foros y eventos que UNAV lleva organizando desde hace más de 26 años se hayan convertido en citas imprescindibles en el calendario turístico nacional, tanto como por el intercambio de retos y experiencias que en ellos se desarrolla, como por el debate enriquecedor que se produce. Además, y estoy seguro de ello, en este caso y nuevamente servirá el Foro para aumentar la cuota de negocio de nuestro destino y contribuir así a la promoción y comercialización de nuestro sector empresarial turístico.

Que el V Foro Turístico de UNAV sea un nuevo éxito y que a éste sigan muchos más de la mano de Andalucía. Las deseo mucha suerte y un intenso y fructífero trabajo.

Arturo Bernal Bergua
Consejero de Turismo y Andalucía Exterior
Junta de Andalucía



MENSAJE Presidente UNAV - UMAV

Me es grato presentar un año más una nueva edición del Foro UNAV para El Futuro del Turismo, nuestra cita anual asociativa, que se ha convertido en una de las convocatorias de referencia del calendario de eventos de nuestro sector.

Máxime cuando este quinto encuentro tiene lugar en un destino único, Antequera, el municipio más extenso de la provincia de Málaga, un enclave con una extraordinaria riqueza cultural, económica y natural, y cuna del megalitismo europeo, gracias al Conjunto Arqueológico Dólmenes de Antequera, Patrimonio Mundial de la Unesco desde julio de 2016.

Pero Antequera, aparte de esta construcción singular, ofrece otros muchos atractivos en sus calles, que están salpicadas de una innumerable relación de monumentos de interés, con una cuidada oferta de arquitectura religiosa, pero también con magníficas propuestas naturales, culturales y gastronómicas.

Se trata, además, de la cuarta edición que se celebra en Andalucía, una tierra extraordinaria cuyas gentes —sea en Córdoba, Almería o Úbeda, en Jaén— siempre nos acogen con mucho cariño, ilusión y entusiasmo.

Al menos casi tanto como el que ponemos las agencias UNAV (cerca de 3.000, con un total cercano a los 4.800 puntos de venta) cada vez que prescribimos este destino, pleno de recursos y atributos, que brinda ilimitadas posibilidades, ya sea en su oferta de sol y playa, de naturaleza, patrimonial o cultural, aunque las opciones son infinitas, como rezaba alguna de sus campañas promocionales. Y es que elegir la Costa del Sol es siempre garantía de éxito, sea cual sea la alternativa por la que se opte, bien sea de interior, de litoral o, por qué, no de swing...

Por todas estas razones, y otras muchas que hacen únicos a los destinos, siempre nos volcamos en la organización de nuestros eventos. Ofreciendo el mejor contenido y los temas de mayor interés, implicando a las personalidades más destacadas y relevantes del sector, invitando a los ponentes y oradores más sobresalientes de la industria o diseñando un programa de trabajo intenso y abierto, que a la vez permite la proyección de los territorios que nos albergan.

Porque sólo de ese modo, y sólo así, podemos seguir “avanzando en la transformación del turismo”, que es el lema que hemos elegido este año para nuestro Foro, que en esta ocasión se celebrará del 23 al 25 de octubre.

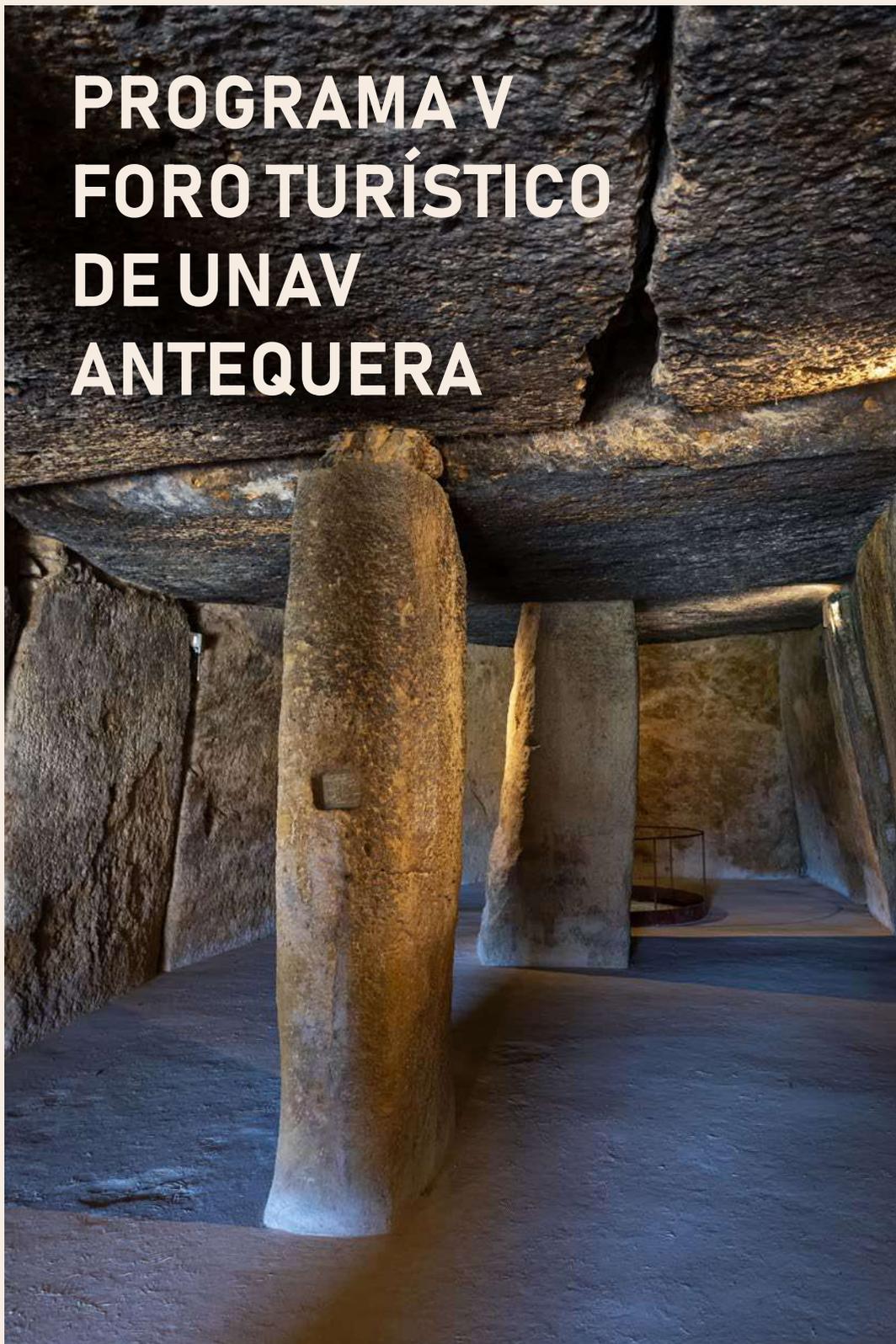
Una cita que resultaría del todo imposible sin el respaldo de las marcas líderes que siempre confían en UNAV y nos brindan su apoyo, que este año suman cerca de una treintena, entre patrocinadores, sponsors y empresas colaboradoras, y con el inestimable soporte institucional del Ayuntamiento de Antequera, la Junta de Andalucía y Turismo Costa del Sol.

Mención especial en el apartado de agradecimientos, por supuesto, a Su Majestad el Rey Don Felipe VI y a la Casa Real por el aliento que presta a nuestra organización desde el año 2010 y, en general, al sector del turismo y los viajes.

A todos ellos, por tanto, gracias, porque sin ellos el futuro del turismo y de las agencias de viajes sería distinto.

José Luis Méndez
Presidente de UNAV-UMAV

PROGRAMA V FORO TURÍSTICO DE UNAV ANTEQUERA





Miércoles 23 de octubre

Salida hacia Antequera, desde los distintos puntos, por el medio que cada participante elija.

RENFE pone a disposición de los asistentes un descuento del 15%.

Llegada a Antequera. Check in en el hotel asignado en régimen de alojamiento y desayuno.

Hotel Antequera Hills - Av. Alcalde José María González, 29200, Antequera (Málaga)

21:00 h. Traslados en bus desde el hotel al Ayuntamiento donde darán la bienvenida las autoridades y los responsables de UNAV a los asistentes al **V Foro de Turismo UNAV**, en el Salón de Plenos del Ayuntamiento - Antequera C/ Infante D. Fernando 70, 29200 Antequera.

Traslado al **Parador de Antequera** para el Cóctel Cena - Paseo García del Olmo 2, 29200, Antequera (Málaga).

Al finalizar regreso de los asistentes al hotel.



Jueves 24 de octubre

08:00 h. Salida en autocar hacia Antequera, desde Málaga.

Salida del IES La Rosaleda, Avda. de Luis Buñuel, 8 Palma - Palmilla, 29011 Málaga
Llegada al Parador de Antequera - Paseo García del Olmo 2, 29200, Antequera (Málaga)

17:00 h. Regreso desde Antequera hacia Málaga.

Traslados por cortesía de MOVELIA.

Desayuno en el hotel y traslado de los participantes, para comenzar con la **Jornada de trabajo, en el Parador de Antequera.**

09:00 – 09:30 h. Inauguración del IV Foro Turístico UNAV.

En este acto darán la bienvenida y serán los encargados de llevar a cabo la inauguración oficial del **V Foro Turístico UNAV.**

» Ayuntamiento de Antequera.

» *D^a Esperanza González*, Consejera Delegada de Turismo Costa del Sol

» *D^a Gemma del Corral Farra*, Delegada Territorial de Turismo, Cultura y Deporte en Málaga, Junta de Andalucía

» *D. José Luis Méndez*, Presidente de UNAV-UMAV

Coordinador y presentador del evento: *D. Antonio Caño*, Vicepresidente primero de UNAV.

09:30 – 09:45 h. Presentación de los recursos turísticos de Antequera y su provincia, por parte de *D^a Julia Álvarez de Toledo*, Directora de Comunicación de TURISMO COSTA DEL SOL.



09:45 – 11:00 h. ¿HACIA DONDE CAMINAN LOS GRUPOS DE GESTIÓN?

Intervienen:

- » D. Héctor Floro Sánchez, Director General - CARREFOUR VIAJES
- » D. Rubén Fernández Castro, Director General - GRUPO AIRMET
- » D^a Eva Hipólito Arriaga, Directora Comercial - GRUPO BYTOUR
- » D. Carlos López Bahillo, Director General - AVASA Travel Group
- » D^a Sara Fernández Bernabéu, Directora General - GRUPO GEA
- » D. Lander Arriaga Unsain, Director General - GRUPO DIT GESTIÓN
- » D. Santos García Sánchez, Director General - GRUPO NEGÓ

Modera: D. Jon Arriaga, Presidente - Vicepresidente Área Grupos de Gestión - UNAV

11:00 – 12:00 h. TECNOLOGÍA.

Intervienen:

- » D^a Ingrid Graells Paul, Directora Comercial - BERONI
- » D. Héctor García Fernández, CEO - MOGU Global
- » D. José Antonio Flores Montero, CEO - CONECTA TURISMO
- » D^a Maite Añorga, Directora General Corporativa - TDCS TRAVELPORT
- » D. Sebastián Briones, CEO - PIPELINE Software
- » D. David Hernández Pumarega, Presidente - QUADRANT TRAVEL TECHNOLOGIES

Modera: D. Manuel Fernández López, Director - BOTECH

12:00 – 12:15 h. COFFEE BREAK

12:15 – 13:15 h. EL PAPEL DE LA MUJER EN EL TURISMO

Intervienen:

- » D^a Sofía Saiz Cintas, Directora - LOS VIAJES DE SOFÍA
- » D^a Eva García Cívico, Responsable de Formación Profesional y Dual - CÁMARA OFICIAL DE COMERCIO, INDUSTRIA Y SERVICIOS DE MADRID
- » D^a Irene Alaman Sirodey, Directora General - Grupo VDT
- » D^a Mónica Emilió Prieto, Chief Operating Office - DESTINIA
- » D^a Catiana Tur Riera, Gerente - ACAVE

Modera: D^a Katia Estace, Chief Commercial - AON



13:15 – 14:15 h. PERSPECTIVAS 2025

Intervienen:

- » *D. Adolfo García Serrano*, Head of Trade, Ventas España - IBERIA
- » *D. Fernando Sánchez Doctor*, Director General - ICARION-W2M
- » *D. Jacob Fernández Blasco*, Director General - MUNDIPLAN
- » *D. Fran Serón*, CEO - TOUR10
- » *D. Juanfran Trasmonte*, Presidente y Consejero Delegado- GRUPO CDV
- » *D. David Martín Soto*, Gerente de Ventas - RENFE

Modera: *D. Christian Pauwels Blanco*, Director General Ejecutivo - MOVELIA TECNOLOGÍAS

14:15 – 14:30 h. LECTURA DE CONCLUSIONES DEL V FORO TURÍSTICO. CLAUSURA OFICIAL DEL V FORO TURÍSTICO DE UNAV.

A cargo de *D. Fernando Sánchez Doctor*, Director General - ICÁRION-W2M.

14:45 – 16:30 h. Almuerzo de trabajo en el Parador de Antequera.

16:30 – 17:00 h. ENTREGA DE RECONOCIMIENTOS

17:00 – 19:00 h. Salida a pie desde el Parador al punto de encuentro en la Plaza del Coso Viejo, para llevar a cabo una excursión, visitando los lugares más emblemáticos de la ciudad. Salida desde la Plaza del Coso Viejo, Plaza de las Descalzas, Cuesta de los Rojas, Iglesia del Carmen (exterior), Postigo de la Estrella, Plaza del Escribano, Alcazaba (exterior), Arco de los Gigantes, Mirador de las Almenillas, Portichuelo, Plaza de Santo Domingo, Plaza de San Sebastián, Plaza del Coso Viejo.

19:00 h. Regreso al hotel.

21:00 h. Cena en el Restaurante Bienmesabe. Plaza de los Escribanos, 11 Antequera (Málaga).



Viernes 25 de octubre

Desayuno en los hoteles.

09:00 h. Salida en bus desde los hoteles para visita guiada por el Torcal de Antequera: Ruta Verde. Audiovisual en el Museo de los dólmenes, visita de Menga y Viera. En caso de que diera tiempo, se haría un pequeño recorrido por la parte alta donde se encuentra la Colegiata y Alcazaba.

14:30 h. Almuerzo en Restaurante Arte de Cocina. C/ Calzada, 27. Antequera.

16:30 h. Viaje de regreso a los lugares de origen.

FIN DE LOS SERVICIOS DEL V FORO TURÍSTICO UNAV

DATOS DE INTERÉS: Vestimenta Aconsejada

	CABALLEROS	SEÑORAS
CENA 23/10	chaqueta	vestido "cóctel"
ACTO INAUGURAL Foro 24/10	chaqueta	vestido "cóctel"
CENA 24/10	sport	sport
EXCURSIÓN 25/10	sport	sport

PATROCINADORES



SPONSORS



COLABORADORES



AGENCIAS ASOCIADAS

ACUARELA	GRUPO AIRMET	OCIOBOX INTERMEDIA, S.L. / VIAJETECA.NET
ARAUCA OCIO SL - MARFA TRAVEL	GRUPO AZUL MARINO	OLYMPIA MADRID, S.A.
ARENAS	GRUPO BY TOUR	OUTCAST
ARISTA	GRUPO CARREFOUR VIAJES	PANAVISIÓN
ATENEO	GRUPO DIT GESTION	PANGEA - VIAJES DE AUTOR, SL
BROOKLYN BOY-ENDEAVOR MARATONES INTERNACIONALES	GRUPO EXPRTRAVEL - VIAJES REUNIDOS	PRESTIGIO VIAJES S.A
CEMO /TROTAMUNDOS	GRUPO STAR VIAJES	PROVIAS
CENTRAL DE VACACIONES.COM	GRUPO TRAVELTOOL	RURALIA, S.L.
CENTURY INCOMING, SL	HÉLICE	RUSTICAE VIAJES, S.L.
CHARMED BY SPAIN, SL	HIMALAYA	RUTAS 10 EXPEDICIONES Y VIAJES, SL
CIBELES	IAG7 VIAJES	SANANDER
CIFA - CENTRAL IBERICA DE FAMILIAS	INCENTIVOS KARISMA, SL	SELASI
COSTA CRUCEROS	INTERNATIONAL ONLINE TRAVEL AGENCY, S.L.	SENDAS DE EUROPA
CRUCEMAR CRUCEROS	JTB VIAJES SPAIN S.A.	SERVIVUELO (V. ZAMER)
DEL UNO AL OTRO CONFÍN S.A.U.	LEONTUR	SEVEN WORLDS EVENTS AND CONGRESSES S.L
DESTINIA, S.L.	LINTUR, S.A.	SOCIEDAD GEOGRAFICA DE LAS INDIAS
DOLPHINS TRAVEL	LOS VIAJES DE SOFÍA	SPACE TRAVEL
DOMINICANA TOURS, SL	LOW WORLD TRAVEL, SL	SURLAND
DYNAMIC TOURS	LUZSPAIN TOURS	SYMPHONY TOURS
EL CORTE INGLES	MADE FOR SPAIN, SA	TAKSEE MOBILITY, SL
ESPECIALISTAS EN VIAJES Y TURISMO JIMENEZ OTTO	MAPA TOURS	TOURMUNDIAL
EUROPA MUNDO VACACIONES	MARLY CAMINO, SL	TRABAX TURISMO, S.L
EXOTICES	MAYORISTA DE VIAJES S.A.	TRANSFRONTERAS
EXPERIANTUR	MI MUNDO TRAVEL PLANER	TRANSIBERICA
EXPLORA TRAVELER	MOGU VIAJES	TRAVELLIFE EVENTS DMC, SL
FRONTIA	MTZ, DESTINATION MANAGEMENT COMPANY	TRAVELLING CONSULTANTS
GAMAS- CONCIERGE DE VIAJES	MUNDIPLAN III, UTE	TAWY TOURS
GESTORA DE VIAJES Y NEGOCIOS, SL	MUNDO AMIGO	VERONIA TOURS, SLWORLD 2 MEET TRAVEL, SLU
GLOBAL COMPASS SPAIN, SLU	N.L. VIAJES	ZAFIRO
GOLFSPAIN TOURS	NAUTALIA VIAJES	

EMPRESAS ADHERIDAS

ADVANTIO	E.P.G. TURISMO Y DEPORTE DE ANDALUCÍA	MSC CRUCEROS
AENA, S.A.	FINERWORK	PIPELINE SOFTWARE 2000
AMADEUS ESPAÑA	FUNDACIÓN PÚBLICA DE SERVICIOS CUEVA DE NERJA	QUADRANT TRAVEL TECHNOLOGIES
AON GIL Y CARVAJAL	IBERIA	RENFE VIAJEROS SOCIEDAD MERCANTIL ESTATAL, S.A.
ARKEA FORMACIÓN, OCIO Y AVENTURA	IBERIA CARDS	SAMATOURS
ATOUT FRANCE	INTERMUNDIAL XXI, SL	SEGITRAVEL
BERONI	IRYO	SOLTOUR
CONECTA TURISMO	MOGU GLOBAL	TDCS TRAVELPORT
ENJOYTRAVEL GROUP	MOVELIA TECNOLOGIAS, SL	TOUR10 TRAVEL

Organigrama del equipo de UNAV



Consejeros





UNAV

Calle Rosario Pino, 8- 1ºB – 28020 MADRID

Tf: 91 579 67 41

Email: secretaria@unav.ws

www.unav.ws



**moderadores
&
ponentes**



EL TRABAJO DE LAS AGENCIAS DE VIAJE ES CLAVE EN LA ARTICULACIÓN DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA. CONSTITUYE ESE ESPACIO DE CONVERGENCIA E INTERMEDIACIÓN ENTRE EL FUTURO VISITANTE, QUE DESDE SU LUGAR DE ORIGEN PLANEA VER ALGO ÚNICO, Y PROFESIONALES QUE CUENTAN CON EL CONOCIMIENTO Y EL CRITERIO PARA ARTICULAR Y FACILITAR LA MEJOR EXPERIENCIA POSIBLE

► **FRANCISCO SALADO**

PRESIDENTE DE LA DIPUTACIÓN Y DE
TURISMO COSTA DEL SOL

moderadores & ponentes

El desarrollo del programa de **este foro contó con más de una treintena de invitados destacados —entre ellos directores, CEOs y presidentes de compañías de vanguardia en la industria del turismo y los viajes—** que ofrecieron su visión sobre la realidad actual del sector y, sobre todo, acerca del momento que viven las agencias de viajes.

- 1) **Ana María Cebrián** · 1^{er} Teniente de Alcalde, Concejala de Turismo, Deportes y Cultura - Ayuntamiento de Antequera
- 2) **Esperanza González** · Consejera Delegada - Turismo Costa del Sol
- 3) **Gemma del Corral** · Delegada de Turismo, Cultura y Deporte Málaga - Junta de Andalucía
- 4) **José Luis Méndez** · Director Viajes Zafiro & Presidente de UNAV-UMAV
- 5) **Antonio Caño** · Director Grupo AC & Vicepresidente 1º de UNAV
- 6) **Iván Méndez** · Gerente de UNAV
- 7) **Julia Álvarez de Toledo** · Directora de Comunicación - Turismo Costa del Sol
- 8) **Jon Arriaga** · Presidente Grupo DIT Gestión & VP Área Grupos de Gestión UNAV
- 9) **Héctor Floro** · Director General - Carrefour Viajes
- 10) **Rubén Fernández** · Director General - Airmet
- 11) **Eva Hipólito Arriaga** · Directora Comercial - Grupo ByTour
- 12) **Carlos López Bahillo** · Director General - AVASA Travel Group
- 13) **Sara Fernández Bernabéu** · Directora General - Grupo GEA
- 14) **Lander Arriaga** · Director General- Grupo DIT Gestión
- 15) **Santos García** · Director General - Grupo NEGÓ
- 16) **Manuel Fernandez** · Director - BOTECH
- 17) **Maite Añorga** · Directora General Corporativa - TDCS Travelport
- 18) **Ingrid Graells** · Directora Comercial - Beroni
- 19) **José Antonio Flores Montero** · CEO - Conecta Turismo
- 20) **Sebastián Briones Moyano** · Director General - Pipeline Software
- 21) **Héctor García Fernández** · CEO - MOGU Global
- 22) **David Hernández** · CEO Pangea & Presidente Quadrant Travel Technologies
- 23) **Katia Estace** · Chief Commercial I AON
- 24) **Irene Alaman** · Directora General - Grupo VDT
- 25) **Sofía Saiz Directora** · Los Viajes de Sofía
- 26) **Eva G^a Cívico** · Resp. de FP y Dual - Cámara de Comercio, Industria y Servicios Madrid
- 27) **Mónica Emilió** · Chief Operating Office - Destinia
- 28) **Catiana Tur Riera** · Gerente - ACAVe
- 29) **Christian Pauwels** · Director General - Movelia
- 30) **Fernando Sánchez** · Director General - Icáron - W2M
- 31) **Adolfo García Serrano** · Head of Trade. Ventas España - IBERIA
- 32) **Jacob Fernández Blasco** · Director General - MUNDIPLAN
- 33) **Fran Serón** · CEO - TOUR10
- 34) **Juanfran Trasmonte** · Presidente y Consejero Delegado - Grupo CDV
- 35) **David Martín Soto** · Gerente de Ventas - Renfe



SAVE THE DATE

V FORO TURISTICO UNAV

23 - 25 OCTUBRE 2024, ANTEQUERA - MÁLAGA

Reserva esta fecha en tu agenda y asiste al evento que, como ya conoces, es un encuentro abierto a todo el Sector donde se exponen y debaten los asuntos de mayor interés, con la participación de los principales actores del mismo.

Contaremos con cuatro sesiones donde se analizarán temas como la Consolidación, Tecnología, Empoderamiento de la mujer y Formación.



V Foro Turístico UNAV AGENDA DE TRABAJO



■ JUEVES, 24 OCTUBRE

Inauguración del V Foro Turístico UNAV
9:00 - 9:30h.

Presentación de los recursos turísticos de Antequera y su provincia
09:30 - 09:45h.

Hacia dónde caminan los grupos de gestión
09:45 - 11:00h.

Tecnología & Digitalización: qué hay de nuevo
11:00 - 12:00h.

El papel de la mujer en el turismo
12:15 - 13:15h.

Año 2025: perspectivas de futuro
13:15 - 14:15h.

Lectura de conclusiones - Clausura oficial del Foro
14:15 - 14:30h.

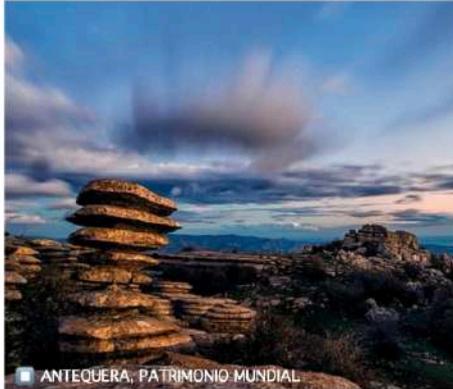




V Foro Turístico
UNAV
Antequera (Málaga)
23 al 25 de octubre de 2024

Hacia dónde caminan los grupos de gestión

MESA DEBATE 1 09:45 - 11:00 h.



ANTEQUERA, PATRIMONIO MUNDIAL

Héctor Floro · Director General
CARREFOUR VIAJES

Rubén Fernández · Director General
GRUPO AIRMET

Eva Hipólito Arriaga · Directora Comercial
GRUPO BYTOUR

Carlos López Bahillo · Director General
AVASA Travel Group

Sara Fernández Bernabéu · Directora General
GRUPO GEA

Lander Arriaga · Director General
GRUPO DIT GESTIÓN

Santos García · Director General
GRUPO NEGO

M Jon Arriaga · Presidente DIT Gestión
Vicepresidente Área Grupos de Gestión UNAV



Andalucía



V Foro Turístico
UNAV
Antequera (Málaga)
23 al 25 de octubre de 2024

Tecnología & Digitalización: qué hay de nuevo

MESA DEBATE 02 11:00 - 12:00 h.



ANTEQUERA, PATRIMONIO MUNDIAL

Ingrid Graells · Directora Comercial y Marketing
BERONI

Héctor García Fernández · CEO
MOGU Global

José Antonio Flores Montero · CEO
CONECTA TURISMO

Maite Añorga · Directora General Corporativa
TDCS TRAVELPORT

Sebastián Briones · CEO
PIPELINE SOFTWARE

Nombre pendiente de confirmar
QUADRANT TRAVEL TECHNOLOGIES

M Manuel Fernández · Director
BOTECH



Andalucía





V Foro Turístico
UNAV
Antequera (Málaga)
23 al 25 de octubre de 2024

El papel de la mujer en el turismo

MESA DEBATE 03 12:15 - 13:15 h.



■ JUEVES, 24 OCTUBRE

Sofía Saiz · Directora
LOS VIAJES DE SOFÍA

Eva García Cívico · Responsable de Formación
Profesional y Dual
CÁMARA DE COMERCIO, INDUSTRIA Y SERVICIOS - MADRID

Irene Alaman Sirodey · Directora General
Grupo VDT

Mónica Emilió · Chief Operating Office
DESTINIA

Catiana Tur Riera · Gerente
ASOCIACIÓN CORPORATIVA DE AGENCIAS DE VIAJES
ESPECIALIZADAS / ACAVE

Katia Estace · Chief Commercial
AON



V Foro Turístico
UNAV
Antequera (Málaga)
23 al 25 de octubre de 2024

Año 2025: perspectivas de futuro

MESA DEBATE 04 13:15 - 14:15 h.



Adolfo García Serrano · Head of Trade. Ventas España
IBERIA

Fernando Sánchez Doctor · Director General
ICARION-WZM

Jacob Fernández · Blasco Director General
MUNDIPLAN

Fran Serón · CEO
TOUR10

Juanfran Trasmonte · Presidente & Consejero Delegado
GRUPO CDV

David Martín Soto · Gerente de Ventas
RENFE

Christian Pauwels · Director General Ejecutivo
MOVELIA TECNOLOGÍAS





seguimiento fotográfico

32 + 1

IMÁGENES PARA EL RECUERDO



"NO CABE DUDA DE QUE EL DESARROLLO DE LA QUINTA EDICIÓN DEL FORO TURÍSTICO DE LA UNIÓN EMPRESARIAL DE AGENCIAS DE VIAJE (UNAV) ES TODO UN HITO PARA LA CIUDAD DE ANTEQUERA (...)

► **ANA CEBRIÁN**

TENIENTE DE ALCALDE / DELEGADA DE
TURISMO, COMERCIO Y PATRIMONIO MUNDIAL























LAS CONCLUSIONES DEL V FORO UNAV-ANTEQUERA HAN DESTACADO LA IMPORTANCIA DEL TURISMO PARA EL CONJUNTO DEL ESTADO POR LAS CIFRAS DE ACTIVIDAD QUE GENERA, EL VALOR DE LA COLABORACIÓN PÚBLICO-PRIVADA Y EL PAPEL DESTACADO QUE HAN DE TENER LAS AGENCIAS DE VIAJES EN LA INDUSTRIA, "PORQUE SON LOS MEJORES EMBAJADORES EN LA ELECCIÓN DE UNO U OTRO DESTINO"





**programa social
complementario al
contenido profesional**



programa social

turismo cultural, patrimonial y medioambiental

Como es habitual, el Foro UNAV incluyó un variado programa social de actividades en colaboración con sus principales patrocinadores, de manera que los participantes pudieron conocer en detalle una parte de los recursos turísticos del territorio que acoge sus eventos.

La visita incluyó algunos de los lugares más emblemáticos de la ciudad. Plaza del Coso Viejo, Plaza de las Descalzas, Cuesta de los Rojas, Iglesia del Carmen (exterior), Postigo de la Estrella, Plaza del Escribano, Alcazaba (exterior), Arco de los Gigantes, Mirador de las Almenillas, Portichuelo, Plaza de Santo Domingo, Plaza de San Sebastián, Plaza del Coso Viejo.

Al siguiente día hubo una visita guiada por el Torcal de Antequera: Ruta Verde. Audiovisual en el Museo de los dólmenes, visita de Menga y Viera.









programa social

turismo gastronómico

Con el fin de dar a conocer la oferta de turismo gastronómico de Antequera, los participantes en el V Foro UNAV visitaron una muestra representativa de algunos de los establecimientos más destacados de la zona.

De este modo, los congresistas pudieron conocer las especialidades más características, como pueden ser la famosa porra antequerana, los molletes —un tipo de pan árabe, de miga blanca y poco cocido, que se elabora de forma artesanal, que pronto gozará de denominación de origen— o los mantecados, el angelorum y el bienmesabe, que forman un conjunto de inigualables dulces salidos de los tornos de los conventos.

Los establecimientos incluidos en el programa social del Foro UNAV fueron los siguientes:

- Restaurante Parador de Antequera (Paseo García del Olmo 2) ▶||
- Restaurante Bienmesabe (Plaza de los Escribanos, 11) ▶||
- Restaurante Arte de Cozina (Calle Calzada, 27) ▶||



NUEVOS **COMPRA ONLINE**
www.incoansl.com

MANTECADOS

Tarta de Queso & Tiramisú



DELICIOSOS MANTECADOS DE Tarta de Queso

DELICIOSOS MANTECADOS DE Tiramisú

CON COENA DE QUESO

CON QUESO MASCARPONE



GRUPO SANCHO MELERO
DESDE 1948

Síguenos en **RRSS**: @sanchoelengrupos | Grupo Sancho Melero | Grupo Sancho Melero

Industrias Confiterías Antequeras, S.L. | Rta. San Mateo 14, CP. 29008 Antequera (Málaga) España. Tel: (+34) 952 842 182 | info@incoansl.com



Lorenzo & María

Restaurante Plaza Toros
Antequera

Tel.: 642 14 98 81



FORO UNAV ANTEQUERA

24 DE OCTUBRE DE 2024

ENTRANTE
Arroz con costra

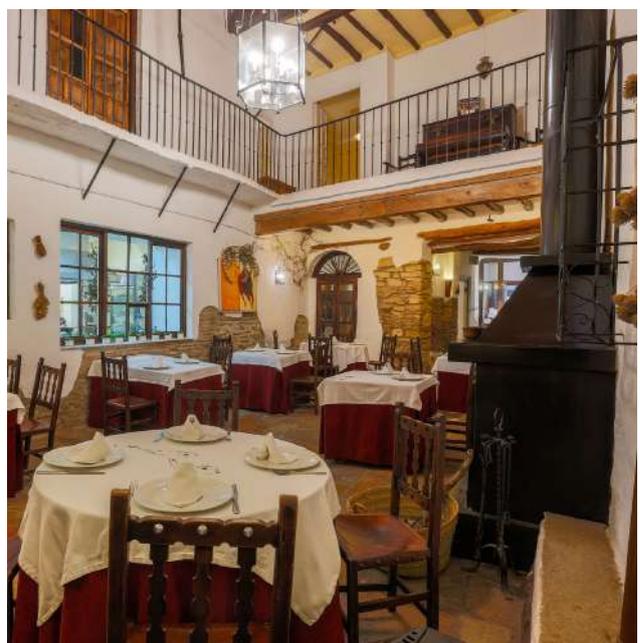
PRIMER PLATO
Lomo de corvina, parrilla de verduras
y ajada con albahaca

POSTRE
Leche frita, crema de anís y sorbete de lima

BODEGA
Vino seleccionado de la bodega del Parador,
Cerveza, refrescos, agua filtrada natural,
café e infusiones con sobremesa dulce

PARADORES
HOTELS

000 parador.es





balance de la acción en comunicación

- Hitos alcanzados & KPIs
- Comunicaciones emitidas
- Relación de noticias publicadas

hitos alcanzados & KPIs

Número total de comunicados remitidos

5

Número total de noticias publicadas y/o emitidas

110

Valor económico estimado
EN TÉRMINOS DE EQUIVALENCIA
PUBLICITARIA

±250.000€

Número de mensajes en RR.SS

25

comunicaciones emitidas

El Foro cuenta habitualmente con una amplia cobertura de medios de comunicación, especializados y de información general, gracias a una estrategia programada de comunicación basada en el 'goteo' informativo. Gracias a este enfoque, estas convenciones suelen gozar de una importante visibilidad mediática. En este apartado se recogen las notas de prensa emitidas a propósito del encuentro.

► anuncio de la elección de la sede

NOTA 1 ■ 07 de agosto de 2024 / medios sectoriales & regionales

Antequera, en Málaga, acogerá del 23 al 25 de octubre el V Foro UNAV para El Futuro del Turismo 

► anuncio de la presidencia de honor

NOTA 2 ■ 1 de octubre de 2024 / medios regionales & sectoriales

SM el Rey Felipe VI, presidente de honor del V Foro UNAV para El Futuro del Turismo, que se celebrará en Antequera 

► anuncio del Foro con principales contenidos y ponentes

NOTA 3 ■ 17 de octubre de 2023 / medios regionales & sectoriales

Perspectivas de futuro, el papel de los grupos de gestión, la relevancia de la mujer en el sector y la tecnología, ejes del programa de trabajo del V Foro UNAV-Antequera 

► anuncio del Foro con declaraciones de principales autoridades

NOTA 4 ■ 22 de octubre de 2023 / medios regionales & sectoriales

Antequera, capital nacional del turismo 

► conclusiones de las sesiones de trabajo del Foro

NOTA 5 ■ 25 de octubre de 2023 / medios regionales & sectoriales

- V Foro UNAV Antequera: conclusiones 
- V Foro UNAV Antequera: galería de fotos 
- V Foro UNAV Antequera: vídeo-resumen 

(*) A estas comunicaciones habría que sumar las notas remitidas el [16 de octubre](#) y el [24 de octubre](#) por el departamento de prensa del Ayuntamiento de Antequera. A las que habría que añadir la enviada por la Diputación de Málaga - Turismo Costa del Sol el [25 de octubre](#).

Antequera, en Málaga, acogerá del 23 al 25 de octubre el V Foro UNAV para El Futuro del Turismo

- El evento cuenta con el apoyo del Ayuntamiento de Antequera, la Consejería de Turismo, Cultura y Deporte de la Junta de Andalucía y Turismo Costa del Sol
- Se trata de una de las ciudades más importantes de Andalucía y también el municipio más extenso de la provincia de Málaga
- Esta quinta edición es la segunda que tiene lugar dentro del proyecto estratégico UNAV Future, que es la propuesta de esta organización a los retos que plantea la nueva realidad turística

Madrid, 7 de agosto de 2024.- Antequera, en Málaga, acogerá del 23 al 25 de octubre el V Foro UNAV para El Futuro del Turismo, una de las convocatorias nacionales de referencia del calendario congresual del sector del turismo y los viajes. El evento cuenta con el apoyo del Ayuntamiento de Antequera, la Consejería de Turismo, Cultura y Deporte de la Junta de Andalucía y Turismo Costa del Sol.

Esta nueva edición es la segunda que tiene lugar dentro del proyecto estratégico UNAV Future, que es la propuesta de esta organización a los retos que plantea la nueva realidad turística, que está marcada por la digitalización, la sostenibilidad y la armonía entre el público visitante y los locales, pero también por un nuevo tipo de cliente más tecnológico y exigente, que demanda información y atención en tiempo real en todas las etapas del viaje y que ha ganado una relevancia creciente y un mayor poder en el proceso de toma de decisiones.

Aunque el programa de trabajo sigue abierto y en desarrollo, se trabaja en torno a varios bloques temáticos de contenido, que abordarán aspectos de interés para la comunidad turística y, de forma particular, para los agentes de viajes. Mientras se trabaja en su cierre, también se está confeccionando el plantel de ponentes de las sesiones.

El Foro UNAV es un proyecto nacido en 2020 para analizar la situación de nuestro sector en el contexto de la normalidad surgida tras la crisis mundial del coronavirus. Con anterioridad a la edición, el Foro UNAV se ha celebrado en Gran Canarias (2020), en Córdoba (2021), en Almería (2022) y en Úbeda, en Jaén (2023), con gran éxito de participación y un elevado interés mediático, tanto por el contenido de las sesiones como los ponentes.

Además de las sesiones de trabajo, el Foro supone igualmente un excelente escaparate para dar a conocer a un público referente de opinión (agentes de viajes, touroperadores, representantes de aerolíneas, compañías de transporte, empresas de distribución...) los recursos turísticos y culturales de los destinos que albergan las convocatorias. El programa de trabajo definitivo, de hecho, contemplará visitas a puntos de interés turístico de referencia.

Cabe recordad, por otra parte, que las marcas asociadas a UNAV tienen una alta capacidad de prescripción, que antes de la pandemia movilizaban a cerca de 10 millones de españoles a través de sus distintos canales.

Antequera, cuna del megalitismo europeo

Para esta nueva cita, el Foro UNAV ha elegido como sede una de las ciudades más importantes de Andalucía, Antequera, que es también el municipio más extenso de la provincia de Málaga, calificada por el diario 'The Sun' como “la Florencia de España”.

Su privilegiada situación geográfica, entre la Alta y la Baja Andalucía, le ha proporcionado desde antiguo una gran riqueza cultural y económica, como lo demuestran los numerosos restos arqueológicos de diversas épocas hallados en su territorio, que se combinan con su prolijo patrimonio monumental, síntesis del barroco, la estética de los pueblos blancos andaluces y el urbanismo andalusí.

Restos entre los que destaca especialmente el Conjunto Arqueológico Dólmenes de Antequera, Patrimonio Mundial de la Unesco desde julio de 2016, conformado por los Dólmenes de Menga, Viera y El Romeral en Antequera, Málaga, que han sido catalogados como uno de los mejores y más conocidos exponentes del megalitismo europeo.

Pero Antequera, aparte de este conjunto arquitectónico, ofrece otros muchos atractivos en sus calles, salpicadas de una innumerable relación de monumentos de interés: el Recinto Monumental de la Alcazaba, el Arco de los Gigantes, la Colegiata de Santa María, la Colegiata de San Sebastián, el Arco del Nazareno, el Palacio de Nájera, el Convento de San José, el Palacio de los Marqueses de la Peña, el Convento de Santa Eufemia, la Iglesia de Santiago o la Basílica de Santo Domingo, entre otros.

Para los amantes del aire libre y la naturaleza, este enclave contiene también otros muchos puntos de interés, entre los que destacan El Torcal, verdadera maravilla natural, declarado espacio protegido por la Junta de Andalucía, el nacimiento del Río de la Villa, la Laguna de Fuente de Piedra o el Caminito del Rey, la senda aérea construida en las paredes del Desfiladero de los Gaitanes.

MÁS INFO

- <https://turismo.antequera.es/>
- <https://www.andalucia.org/es/antequera-turismo-cultural-conjunto-arqueologico-dolmenes-de-antequera>
- <https://www.juntadeandalucia.es/organismos/turismoculturaydeporte/areas/cultura/bienes-culturales/patrimonio-mundial/paginas/dolmenes-antequera.html>
- <https://www.caminitodelrey.info/>

Sobre UNAV

UNAV es la Unión Empresarial de Agencias de Viajes, una entidad asociativa que actúa en todo el territorio español. Se constituyó en 1977, lo que la convierte en la asociación nacional decana del sector de agencias de viajes. A fecha de marzo de 2024, el Universo UNAV congrega a una cifra superior a las 3.000 agencias de viajes, que suman un total cercano a los 4.800 puntos de venta, además de cerca de una treintena de marcas líderes sectoriales en calidad de empresas adheridas. En el año 2002, el Gobierno de España le concedió la Placa de Oro al Mérito Turístico. Forma parte del patronato del Observatorio Nacional del Turismo Emisor (ObservaTUR). Posee diferentes sistemas de gestión de calidad, que incluyen el Certificado ISO 9001. Entre los objetivos fundacionales de UNAV figuran, entre otros, la promoción y defensa de la imagen y el prestigio de las agencias de viajes, la representación de sus miembros ante los órganos de la Administración y la prestación de una veintena de servicios a sus asociados, especialmente en el ámbito legal, jurídico, contable, informático y formativo.

información & contacto

Task ONE Comunicación & Estrategia · José María Paredes
636 641 691 · jm.paredes@task-one.com

SM el Rey Felipe VI, presidente de honor del V Foro UNAV para El Futuro del Turismo, que se celebrará en Antequera

- La aceptación de esta presidencia se corresponde con la tradicional implicación de la Casa Real con el turismo y su movimiento asociativo
- Esta quinta edición, que se celebrará del 25 al 27 de octubre, es la segunda que tiene lugar dentro del proyecto estratégico UNAV Future, que es la propuesta de esta organización a los retos que plantea el turismo que viene
- La agenda de temas a tratar incluirá una visión acerca de las perspectivas de futuro del turismo, un análisis del papel de la mujer en este sector y el protagonismo creciente de los grupos de gestión
- Esta ponencia congregará por primera vez a los representantes de las principales entidades, que agrupan al 80% de las agencias de viajes de España
- El futuro de la digitalización y las nuevas tecnologías emergentes serán igualmente objeto de debate en este Foro
- Para José Luis Méndez, presidente de UNAV, “esta edición del Foro supone además un excelente escaparate promocional de los muchos recursos, experiencias y actividades que ofrecen Antequera, su provincia y, en general, Andalucía”
- La organización de este evento, que tiene como lema ‘Avanzando en la transformación del turismo’, cuenta con el apoyo del Ayuntamiento de Antequera, la Consejería de Turismo, Cultura y Deporte de la Junta de Andalucía y Turismo Costa del Sol

Madrid, 1 de octubre de 2024.— De acuerdo con el escrito remitido por el Jefe de la Casa Real a la presidencia de la Unión Nacional de Agencias de Viajes, SM el Rey don Felipe ostentará la presidencia de honor del V Foro UNAV para El Futuro del Turismo, que este año tendrá lugar en Antequera, en Málaga, del 23 al 25 de octubre, con el apoyo del Ayuntamiento de Antequera, la Consejería de Turismo, Cultura y Deporte de la Junta de Andalucía y Turismo Costa del Sol.

Felipe VI ya había aceptado esta representación en ediciones precedentes del Foro, aunque con anterioridad —en concreto desde el año 2010, siendo entonces Príncipe de Asturias— ya lo había hecho en otras ocasiones en etapas previas a este evento, bajo el formato de congreso.

En la carta dirigida a UNAV, Su Majestad confía en que la nueva convocatoria “constituya un éxito” y aprovecha la ocasión para transmitir un “cordial saludo” a sus participantes. La aceptación de esta presidencia se corresponde con la tradicional implicación de esta institución con el turismo y con su movimiento asociativo, representado en este caso por UNAV, que es la entidad nacional decana de las agencias de viajes de España, fundada hace 47 años.

En la actualidad, esta asociación congrega a una cifra superior a las 3.000 agencias de viajes, que suman un total cercano a los 4.800 puntos de venta, además de cerca de una treintena de marcas líderes sectoriales en calidad de empresas adheridas. En el año 2002, el Gobierno de España le concedió la Placa de Oro al Mérito Turístico. Forma parte del patronato del Observatorio Nacional del Turismo Emisor (ObservaTUR).

Este evento es un proyecto nacido en 2020 para analizar la situación de nuestro sector en el contexto de la normalidad surgida tras la crisis mundial del coronavirus. Con anterioridad a la edición, el Foro UNAV se ha celebrado en Gran Canarias (2020), en Córdoba (2021), en Almería (2022) y en Úbeda, en Jaén (2023), con gran éxito de participación y un elevado interés mediático, tanto por el contenido de las sesiones como los ponentes.

■ Avanzando en la transformación del turismo

Esta quinta edición, que tiene como lema ‘Avanzando en la transformación del turismo’, es la segunda que tiene lugar dentro del proyecto estratégico UNAV Future, que es la propuesta de esta entidad a los retos que plantea la nueva realidad del sector.

En esta ocasión, por ejemplo, entre otros aspectos, la agenda de temas a tratar incluirá una visión acerca de las perspectivas de futuro del turismo, un análisis del papel de la mujer en este sector y su relevancia creciente y el protagonismo creciente en la industria de los grupos de gestión, que congregará por primera vez a los representantes de estas entidades, que agrupan a cerca del 80% de las agencias de viajes de España. El futuro de la digitalización y las nuevas tecnologías emergentes serán igualmente objeto de debate en este Foro.

En la nueva cita, participarán una treintena de directivos, quienes ofrecerán su visión, ideas y propuestas para avanzar hacia la transformación del sector. El desarrollo de su formato se realizará bajo diversas fórmulas, incluyendo conferencias, mesas redondas y debates.

Además de las sesiones de trabajo, el Foro supone igualmente un excelente escaparate para dar a conocer a un público referente de opinión (agentes de viajes, touroperadores, representantes de aerolíneas, compañías de transporte, empresas de distribución...) los recursos turísticos y culturales de los destinos que albergan las convocatorias. El programa de trabajo definitivo, de hecho, contemplará visitas a puntos de interés turístico de referencia.

Cabe recordar, por otra parte, que las marcas asociadas a UNAV tienen una alta capacidad de prescripción, que antes de la pandemia movilizaban a cerca de 10 millones de españoles a través de sus distintos canales.

Para José Luis Méndez, presidente de UNAV, “celebrar esta convención en Antequera es un valor añadido a los muchos recursos, experiencias y actividades que ofrece. Y es, sin duda, el mejor escenario para abordar algunos de los temas más importantes que importan y ocupan a nuestro sector, por su impacto directo en el ámbito de las agencias y, en particular, por la incidencia que podrían tener en la agencia del futuro y de sus profesionales”.

Por todo ello, añade Méndez, “el quinto Foro tiene todos los componentes para ser un éxito. Éxito que, como siempre, resultaría imposible concebir sin el apoyo de nuestros asociados, colaboradores y patrocinadores. A todos ellos, como siempre, gracias. Y gracias, por supuesto, a Andalucía, Turismo Costa del Sol y el Ayuntamiento de Antequera por permitirnos disfrutar de su hospitalidad y de su amplio y rico patrimonio”.

Sobre la sede del V Foro UNAV

El Foro UNAV para El Futuro del Turismo ha elegido como sede una de las ciudades más importantes de Andalucía, Antequera, que es también el municipio más extenso de la provincia de Málaga. Enclavada en el corazón de Andalucía, esta ciudad aglutina más de medio centenar de monumentos y enclaves arqueológicos de extraordinaria relevancia, entre los que destaca especialmente el Conjunto Arqueológico Dólmenes de Antequera, Patrimonio Mundial de la Unesco desde julio de 2016. Además de este importante contenido patrimonial, “la Florencia de España” —calificación otorgada por el diario ‘The Sun’— posee una [variada oferta](#) de actividades, que incluye alternativas de turismo de naturaleza, (con El Torcal y el Caminito del Rey, a la cabeza), monumental, deportivo, gastronómico, rural, de negocios, religioso, accesible, familiar e inteligente. En 2023 registró un total de 517.354 visitas, un 4,17% más que el año anterior. Todo ello, además, está integrado en la propuesta turística de su área geográfica de referencia, la Costa del Sol, que en 2023 alcanzó un nuevo récord turístico, con 14 millones de visitantes, que generaron un impacto económico de 19.137 millones de euros. [Andalucía](#), en su conjunto, recibió en el pasado ejercicio 33,9 millones de turistas, un 9,9% con respecto al 2022 y un 4,3% con respecto al año 2019. Este incremento de la actividad turística supuso en 2023 un impacto directo e indirecto en la producción andaluza de unos 25.000 millones de euros.

Sobre UNAV

UNAV es la Unión Empresarial de Agencias de Viajes, una entidad asociativa que actúa en todo el territorio español. Se constituyó en 1977, lo que la convierte en la asociación nacional decana del sector de agencias de viajes. A fecha de marzo de 2024, el Universo UNAV congrega a una cifra superior a las 3.000 agencias de viajes, que suman un total cercano a los 4.800 puntos de venta, además de cerca de una treintena de marcas líderes sectoriales en calidad de empresas adheridas. En el año 2002, el Gobierno de España le concedió la Placa de Oro al Mérito Turístico. Forma parte del patronato del Observatorio Nacional del Turismo Emisor (ObservaTUR). Posee diferentes sistemas de gestión de calidad, que incluyen el Certificado ISO 9001. Entre los objetivos fundacionales de UNAV figuran, entre otros, la promoción y defensa de la imagen y el prestigio de las agencias de viajes, la representación de sus miembros ante los órganos de la Administración y la prestación de una veintena de servicios a sus asociados, especialmente en el ámbito legal, jurídico, contable, informático y formativo.

información & contacto

Task ONE Comunicación & Estrategia · José María Paredes
636 641 691 · jm.paredes@task-one.com

Perspectivas de futuro, el papel de los grupos de gestión, la relevancia de la mujer en el sector y la tecnología, ejes del programa de trabajo del V Foro UNAV-Antequera

- La asociación decana de las agencias de viajes de España celebra en el municipio malagueño, del 23 al 25 de octubre, una nueva edición de su evento de referencia
- Intervendrán una treintena de personalidades del ecosistema del turismo y los viajes, representantes de distintos segmentos y ámbitos, quienes analizarán las circunstancias del momento y ofrecerán su visión, ideas y propuestas para avanzar hacia los nuevos tiempo que vienen
- Por vez primera reúne a los representantes de los principales grupos de gestión de España, cuyas firmas suman más de 3.100 agencias de viajes
- Un tercio de los participantes del foro son mujeres que ocupan puestos ejecutivos en sus respectivas empresas
- Además de las sesiones de trabajo, la agenda se completa con un amplio programa de actividades para los congresistas, de manera que puedan conocer de primera mano los atributos, posibilidades y recursos de Antequera y su área de referencia

Madrid, 17 de octubre de 2024.— El programa de trabajo del V Foro UNAV para El Futuro del Turismo, que se celebrará del 23 al 25 de octubre en Antequera, en Málaga, ya está dispuesto.

Y lo está con una **selección de temas y contenidos muy apegados al momento actual que viven las agencias de viajes**, con ponencias a cargo de una treintena de personalidades del ecosistema del turismo y los viajes, representantes de distintos segmentos y ámbitos, quienes analizarán las circunstancias del momento y ofrecerán su visión, ideas y propuestas para avanzar hacia los nuevos tiempo que vienen, que es precisamente el lema de esta edición (“Avanzando en la transformación del turismo”).

En total, en la jornada central del evento (24 de octubre), que se desarrollará en el Parador de Antequera (Paseo García del Olmo 2), y al margen de los actos de índole institucional y promocional, **se han organizado cuatro sesiones de trabajo, que abordarán diversos asuntos.**



El foro arrancará analizando el **protagonismo creciente en la industria de los grupos de gestión**, un debate que congregará por primera vez a los principales representantes de estas entidades, que agrupan a más de 3.100 agencias de viajes de España, que serán moderados por Jon Arriaga, presidente de DIT Gestión y VP de UNAV. Tendrán presencia en esta primera ponencia, por ejemplo, Carrefour Viajes, Grupo Airmet, Grupo byTour, AVASA Travel Group, Grupo GEA, Grupo DIT Gestión y Grupo NEGO.

Tras esta charla, será el turno para **conocer las últimas novedades en materia de innovación y digitalización aplicada al sector turístico y de las agencias de viajes**, en la que intervendrán directivos de algunas de las firmas tecnológicas más representativas de este ámbito, como son TDCS Travelport, Beroni, Quadrant Travel Technologies, MOGU Global o Pipeline Software. En esta mesa de trabajo, además, intervendrá CONECTA Turismo, firma malagueña especialista en soluciones tecnológicas para el sector turístico.

■ Avanzando en la transformación del turismo

El papel de la mujer en el turismo será otra de las mesas destacadas de esta quinta edición del foro. Hay que recordar, en este sentido, que según Oxford Economics más de la mitad de los puestos de trabajo del sector en el mundo son ocupados por mujeres (48 millones), si bien todavía quedan retos pendientes, entre ellos que esa representatividad se traslade a los cargos de alta dirección. En este encuentro un tercio de los participantes son mujeres que ocupan puestos ejecutivos. Tomarán parte en este coloquio dirigentes de la Cámara de Comercio de Madrid, Grupo VDT, Los Viajes de Sofía, Destinia, ACAVe y AON, cuya Chief Commercial Officer, Katia Estace, moderará la mesa.

Para terminar las sesiones de trabajo, **el V Foro UNAV explorará las perspectivas del sector para el año 2025**, un análisis que corresponderá a representantes de importantes marcas de la industria, como son Iberia, Renfe, Mundiplan, Icarion-W2M, Grupo CDV y Tour 10. Oficiará de conductor de la charla el director general de Movelia Tecnologías, Christian Pauwels.

La agenda se completa con un amplio programa de actividades para los congresistas, de manera que puedan conocer de primera mano los atributos, posibilidades y recursos de Antequera y su área de referencia.

Entre otros puntos emblemáticos se visitará la Plaza del Coso Viejo, Plaza de las Descalzas, Cuesta de los Rojos, Iglesia del Carmen (exterior), Postigo de la Estrella, Plaza del Escribano, Alcazaba (exterior), Arco de los Gigantes, Mirador de las Almenillas, Portichuelo, Plaza de Santo Domingo, Plaza de San Sebastián y Plaza del Coso Viejo.

Se ha programado asimismo un recorrido por el Torcal de Antequera, enclave en el que se realizará una ruta verde, con visitas a Menga y Viera, con un audiovisual en el Museo de los dólmenes. En caso de que diera tiempo, se haría un recorrido por la parte alta, donde se encuentra la Colegiata y Alcazaba.



Sobre la sede del V Foro UNAV

El Foro UNAV para El Futuro del Turismo ha elegido como sede una de las ciudades más importantes de Andalucía, Antequera, que es también el municipio más extenso de la provincia de Málaga. Enclavada en el corazón de Andalucía, esta ciudad aglutina más de medio centenar de monumentos y enclaves arqueológicos de extraordinaria relevancia, entre los que destaca especialmente el Conjunto Arqueológico Dólmenes de Antequera, Patrimonio Mundial de la Unesco desde julio de 2016. Además de este importante contenido patrimonial, “la Florencia de España” —calificación otorgada por el diario ‘The Sun’— posee una [variada oferta](#) de actividades, que incluye alternativas de turismo de naturaleza, (con El Torcal y el Caminito del Rey, a la cabeza), monumental, deportivo, gastronómico, rural, de negocios, religioso, accesible, familiar e inteligente. En 2023 registró un total de 517.354 visitas, un 4,17% más que el año anterior. Todo ello, además, está integrado en la propuesta turística de su área geográfica de referencia, la Costa del Sol, que en 2023 alcanzó un nuevo récord turístico, con 14 millones de visitantes, que generaron un impacto económico de 19.137 millones de euros. [Andalucía](#), en su conjunto, recibió en el pasado ejercicio 33,9 millones de turistas, un 9,9% con respecto al 2022 y un 4,3% con respecto al año 2019. Este incremento de la actividad turística supuso en 2023 un impacto directo e indirecto en la producción andaluza de unos 25.000 millones de euros.

Sobre UNAV

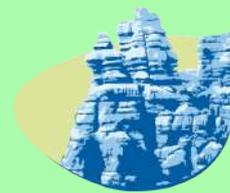
UNAV es la Unión Empresarial de Agencias de Viajes, una entidad asociativa que actúa en todo el territorio español. Se constituyó en 1977, lo que la convierte en la asociación nacional decana del sector de agencias de viajes. A fecha de marzo de 2024, el Universo UNAV congrega a una cifra superior a las 3.000 agencias de viajes, que suman un total cercano a los 4.800 puntos de venta, además de cerca de una treintena de marcas líderes sectoriales en calidad de empresas adheridas. En el año 2002, el Gobierno de España le concedió la Placa de Oro al Mérito Turístico. Forma parte del patronato del Observatorio Nacional del Turismo Emisor (ObservaTUR). Posee diferentes sistemas de gestión de calidad, que incluyen el Certificado ISO 9001. Entre los objetivos fundacionales de UNAV figuran, entre otros, la promoción y defensa de la imagen y el prestigio de las agencias de viajes, la representación de sus miembros ante los órganos de la Administración y la prestación de una veintena de servicios a sus asociados, especialmente en el ámbito legal, jurídico, contable, informático y formativo.

información & contacto _____

Task ONE Comunicación & Estrategia · José María Paredes
636 641 691 · jm.paredes@task-one.com

► V FORO UNAV AGENDA

Perspectivas de futuro, el papel de los grupos de gestión, la relevancia de la mujer en el sector y la tecnología, ejes del programa de trabajo



V Foro Turístico
UNAV
Antequera (Málaga)
23 al 25 de octubre de 2024

09:00 - 09:30 H INAUGURACIÓN DEL V FORO TURÍSTICO UNAV

- ➔ Ayuntamiento de Antequera
- ➔ Esperanza González • Consejera Delegada de Turismo Costa del Sol
- ➔ Gemma del Corral Parra • Delegada Territorial de Turismo, Cultura y Deporte en Málaga, Junta de Andalucía
- ➔ José Luis Méndez • Presidente de UNAV-UMAV

COORDINADOR & PRESENTADOR ■ Antonio Caño – VP Primero - UNAV

09:45 - 11:00 H HACIA DÓNDE CAMINAN LOS GRUPOS DE GESTIÓN

INTERVIENEN

- ➔ Héctor Floro • Director General - CARREFOUR VIAJES
- ➔ Rubén Fernández • Director General - GRUPO AIRMET
- ➔ Eva Hipólito Arriaga • Directora Comercial - GRUPO BYTOUR
- ➔ Carlos López Bahillo • Director General - AVASA Travel Group
- ➔ Sara Fernández Bernabéu • Directora General - GRUPO GEA
- ➔ Lander Arriaga • Director General - GRUPO DIT GESTIÓN
- ➔ Santos García • Director General - GRUPO NEGOCIO

MODERA ■ Jon Arriaga, Presidente – VP Área Grupos de Gestión - UNAV

11:00 - 12:00 H TECNOLOGÍA & DIGITALIZACIÓN: QUÉ HAY DE NUEVO

INTERVIENEN

- ➔ Ingrid Graells • Directora Comercial y Marketing | BERONI
- ➔ Héctor García Fernández • CEO – MOGU Global
- ➔ José Antonio Flores Montero • CEO | CONECTA TURISMO
- ➔ Maite Añorga • Directora General Corporativa | TDCS TRAVELPORT
- ➔ Sebastian Briones Moyano • Director General | PIPELINE SOFTWARE
- ➔ QUADRANT TRAVEL TECHNOLOGIES

MODERA ■ Manuel Fernández, Director – BOTECH

12:15 - 13:15 H

EL PAPEL DE LA MUJER EN EL TURISMO

INTERVIENEN

- ➔ Sofía Saiz, Directora • LOS VIAJES DE SOFÍA
- ➔ Eva G^a Cívico • Responsable de Formación Profesional y Dual – CÁMARA DE COMERCIO
- ➔ Irene Alaman Sirodey, Directora General • Grupo VDT
- ➔ Mónica Emilió • Chief Operating Office – DESTINIA
- ➔ Catiana Tur Riera • Gerente - ACAVe

MODERA

- ➔ Katia Estace • Chief Commercial - AON



13:15 - 14:15

AÑO 2025 • PERSPECTIVAS

INTERVIENEN

- ➔ Adolfo García Serrano • Head of Trade, Ventas España - IBERIA
- ➔ Fernando Sánchez • ICARION-W2M
- ➔ Jacob Fernández Blasco • Director General - MUNDIPLAN
- ➔ Fran Serón • CEO - TOUR10
- ➔ Juanfran Trasmonte • Presidente y Consejero Delegado - GRUPO CDV
- ➔ David Martín Soto • Gerente de Ventas - RENFE

MODERA

- ➔ Christian Pauwels, DG Ejecutivo - MOVELIA TECNOLOGÍAS

Antequera, capital nacional del turismo

- La Unión Empresarial de Agencias de Viajes (UNAV), asociación nacional decana de las agencias de España, celebra en el municipio malagueño, del 23 al 25 de octubre, una nueva edición de su evento de referencia
- Intervendrán una treintena de personalidades del ecosistema del turismo y los viajes, representantes de distintos segmentos y ámbitos, quienes analizarán las circunstancias del momento y ofrecerán su visión, ideas y propuestas para avanzar hacia los nuevos tiempo que vienen
- Por vez primera reúne a los representantes de los principales grupos de gestión de España, cuyas firmas suman más de 3.100 agencias de viajes
- Un tercio de los participantes del foro son mujeres que ocupan puestos ejecutivos en sus respectivas empresas
- Además de las sesiones de trabajo, la agenda se completa con un amplio programa de actividades para los congresistas, de manera que puedan conocer de primera mano los atributos, posibilidades y recursos de Antequera y su área de referencia
- Representantes institucionales de Andalucía aplauden la celebración del V Foro UNAV para El Futuro del Turismo en localidad malagueña, considerada "el corazón de Andalucía" por su estratégica situación

Madrid, 22 de octubre de 2024.— Antequera, en Málaga, será del 23 al 25 de octubre la capital nacional del turismo, en palabras de su alcalde, Manuel Barón, gracias a la celebración del V Foro UNAV, un evento que está considerado —asegura— “como **una de las citas más destacadas del calendario congresual de la industria del turismo y los viajes en nuestro país**”.

El Foro arrancará oficialmente mañana miércoles 23 de octubre, a las 21:00 horas, con una recepción de las autoridades municipales en el Salón de Plenos del Ayuntamiento de Antequera, mientras que los [actos centrales](#) se desarrollarán el **jueves día 24**, según el programa oficial disponible a través de este [enlace](#).

Ana Cebrián, Teniente de Alcalde y Delegada de Turismo, Comercio y Patrimonio Mundial, **considera todo un “hito” para la ciudad de Antequera acoger este encuentro**, señalando que de este modo la ciudad se suma a la lista que enclaves que han albergado este evento con anterioridad, algunos de ellos “grandes reclamos nacionales del sector turístico”, como son Gran Canaria, Córdoba, Almería y Úbeda. “**Deseo que este foro cumpla los objetivos marcados previamente por la organización del mismo**”, afirma.

En términos similares se expresa Francisco Salado, Teniente de Alcalde y Presidente de la Diputación de Málaga y de Turismo Costa del Sol, para quien **este congreso es una “gran oportunidad” para Antequera y para la Costa del Sol**, para contribuir a su reposicionamiento como destino de alto nivel reforzando su imagen y prestigio. “Y eventos como el congreso de UNAV contribuyen a ello”, subraya.

Salado, incluso, va más allá y **destaca el trabajo de las agencias de viaje, porque es “clave” en la articulación de la actividad turística**, “y esta es una de las muchas razones por las que es tan importante para la provincia recibir a este grupo de profesionales, prescriptores autorizados a quienes nos afanaremos por mostrar todas las posibilidades que ofrece nuestro destino”. Posibilidades entre las que cita expresamente su “magnífica” planta hotelera, y su oferta museística y gastronómica. En este sentido, añade, “sabemos que se llevarán un ‘excelente sabor de boca’ de su estancia en el destino”.

El Presidente de Turismo Costa del Sol, sin embargo, **no es el único representante institucional que aprovecha este evento para tratar de promocionar la localidad y su área de referencia**.

También lo hace el alcalde de la localidad, Manuel Barón, quien además de incidir en el carácter hospitalario de los antequeranos, **anima a conocer “en profundidad” su conjunto monumental (“que es fruto de su historia ininterrumpida de más 4.500 años, y se plasma en más de medio centenar de edificios de la arquitectura religiosa y civil”)** y su patrimonio natural, con parajes tan espléndidos como la Peña de los Enamorados, el Caminito del Rey, o El Torcal.

La Teniente de Alcalde y Delegada de Turismo, por su parte, al tiempo que invita a sumergirse en una tierra milenaria llena de atractivos, **refiere las principales ventajas con las que cuenta esta ciudad, como es su privilegiada ubicación geográfica y sus vías de comunicación**, tanto por ferrocarril como por carretera, y a relativa poca distancia de los principales aeropuertos y puertos de Andalucía.

Arturo Bernal Bergua, Consejero de Turismo y Andalucía Exterior de la Junta de Andalucía, por último, **muestra su agradecimiento a UNAV “por haber elegido una vez más nuestra tierra para celebrar el V Foro Turístico”**. “Recibir a los miembros de esta asociación es para nosotros como darles la bienvenida de nuevo a su casa, convencidos de que esta alianza profesional va más allá y se está convirtiendo en algo familiar”, declara en la presentación del Foro UNAV para El Futuro del Turismo.

“No es casualidad que los foros y eventos que UNAV (...) **se hayan convertido en citas imprescindibles en el calendario turístico nacional**, tanto como por el intercambio de retos y experiencias que en ellos se desarrolla, como por el debate enriquecedor que se produce”, explica.

Y Bernal concluye con un firme deseo: **“Confío en que todos los miembros de UNAV que la visiten no solo contribuirán a la promoción y comercialización de este destino único e imponente, sino que regresarán a ella** porque les habrán sabido a poco los tres días de estancia en el centro geográfico de Andalucía”.



Sobre la sede del V Foro UNAV

El Foro UNAV para El Futuro del Turismo ha elegido como sede una de las ciudades más importantes de Andalucía, Antequera, que es también el municipio más extenso de la provincia de Málaga. Enclavada en el corazón de Andalucía, esta ciudad aglutina más de medio centenar de monumentos y enclaves arqueológicos de extraordinaria relevancia, entre los que destaca especialmente el Conjunto Arqueológico Dólmenes de Antequera, Patrimonio Mundial de la Unesco desde julio de 2016. Además de este importante contenido patrimonial, “la Florencia de España” —calificación otorgada por el diario ‘The Sun’— posee una [variada oferta](#) de actividades, que incluye alternativas de turismo de naturaleza, (con El Torcal y el Caminito del Rey, a la cabeza), monumental, deportivo, gastronómico, rural, de negocios, religioso, accesible, familiar e inteligente. En 2023 registró un total de 517.354 visitas, un 4,17% más que el año anterior. Todo ello, además, está integrado en la propuesta turística de su área geográfica de referencia, la Costa del Sol, que en 2023 alcanzó un nuevo récord turístico, con 14 millones de visitantes, que generaron un impacto económico de 19.137 millones de euros. [Andalucía](#), en su conjunto, recibió en el pasado ejercicio 33,9 millones de turistas, un 9,9% con respecto al 2022 y un 4,3% con respecto al año 2019. Este incremento de la actividad turística supuso en 2023 un impacto directo e indirecto en la producción andaluza de unos 25.000 millones de euros.

Sobre UNAV

UNAV es la Unión Empresarial de Agencias de Viajes, una entidad asociativa que actúa en todo el territorio español. Se constituyó en 1977, lo que la convierte en la asociación nacional decana del sector de agencias de viajes. A fecha de marzo de 2024, el Universo UNAV congrega a una cifra superior a las 3.000 agencias de viajes, que suman un total cercano a los 4.800 puntos de venta, además de cerca de una treintena de marcas líderes sectoriales en calidad de empresas adheridas. En el año 2002, el Gobierno de España le concedió la Placa de Oro al Mérito Turístico. Forma parte del patronato del Observatorio Nacional del Turismo Emisor (ObservaTUR). Posee diferentes sistemas de gestión de calidad, que incluyen el Certificado ISO 9001. Entre los objetivos fundacionales de UNAV figuran, entre otros, la promoción y defensa de la imagen y el prestigio de las agencias de viajes, la representación de sus miembros ante los órganos de la Administración y la prestación de una veintena de servicios a sus asociados, especialmente en el ámbito legal, jurídico, contable, informático y formativo.

información & contacto

Task ONE Comunicación & Estrategia · José María Paredes
636 641 691 · jm.paredes@task-one.com

Foro UNAV para El Futuro del Turismo

CONCLUSIONES

El presidente de UNAV hace un llamamiento solicitando respeto al trabajo que hacen los agentes de viajes y subraya la obligación de defenderse ante las agresiones que se hacen al sector turístico

El Foro UNAV para El Futuro del Turismo, celebrado en Antequera, en Málaga, ha resultado un éxito, tanto por la participación, como por el contenido de las ponencias, la calidad de los oradores y por la amplia resonancia alcanzada en los medios por este encuentro

Esa es la opinión generalizada transmitida al Consejo de UNAV por los diferentes asistentes que han tomado parte en esta quinta edición, que tuvo lugar del 23 al 25 de octubre, y que, según muchos de los invitados, es ya una de las citas obligadas dentro del calendario sectorial de eventos

UNAV quiere agradecer a todos cuantos han hecho posible esta convocatoria por el trabajo llevado a cabo, pues el resultado logrado ha colmado las expectativas que inicialmente se había marcado esta entidad

- Las agencias de viajes de UNAV, y su más de 4.800 puntos de venta, entienden que Antequera, por su situación geográfica, su cultura, su patrimonio y su gastronomía, entre otras muchas cosas, **es un destino altamente recomendable.**
- Antequera, como ha dicho la concejala de turismo, es una ciudad media, **que merece la pena conocer, no sólo por su atributos y valores, sino porque también concentra el 85% del patrimonio histórico de la provincia de Málaga.** Es la guinda a la visita a Málaga, ha recordado la concejala. De ahí la importancia de acoger este Foro, por el empuje y la visibilidad que puede proporcionar, ha subrayado.

- También hemos sabido en esta inauguración que la temporada turística en la Costa del Sol cada vez **se alarga más y que este verano ha registrado cifras récord, gracias en buena parte al turismo de interior**. La responsable de Turismo Costa del Sol ha reiterado su compromiso de continuar trabajando de la mano del sector privado, porque la colaboración público-privada es muy importante para Turismo Costa del Sol.
- **La representante de la Junta de Andalucía ha remarcado la importancia del turismo no sólo para esta comunidad, sino para el conjunto de España**, por las cifras de actividad que genera. Y ha recordado que, en el caso de Andalucía, por cada euro que consumía el turismo se devolvían 1,5 euros. Aporta mucho más de lo que consume, ha dicho, y el turismo tiene que ser un orgullo nacional. Por eso no deberíamos de tener que estar justificando nuestro trabajo.
- Otra cosa importante que **ha dicho la delegada de turismo de Andalucía que el trabajo de las agencias es muy importante**, porque los agentes de viajes son los mejores embajadores en la elección de uno u otro destino. Por eso nos obligas a ser mejores, ha afirmado. Las agencias han de formar parte de la agenda de trabajo de los legisladores para tener su opinión en cuenta en todo momento. Y ha recordado por último, **que el turismo o es sostenible o simplemente no lo será**.
- Nuestro presidente, por su parte, **ha reclamado respeto al trabajo que hacen a diario los agentes de viajes y ha subrayado la obligación como agentes de viajes de defendernos** ante algunas de las últimas agresiones a nuestro sector con lo mejor que sabemos hacer: un turismo de calidad, que día a día avanza en la sostenibilidad y que rechaza de plano y de pleno palabras como turismo fobia...
- Porque todos somos turistas, y todos nos desplazamos. **Y si hacemos turismo con sensatez y apostando por la calidad, seguiremos generando riqueza para nuestro país**, tal y como hacemos —también a diario— las agencias de viajes, que a día de hoy dan empleo a cerca de 71.000 trabajadores y que prevén cerrar el año con un volumen de negocio de 12.600 millones de euros, un 8,5% más que en 2024, según las últimas estimaciones.
- No más mensajes de odio hacia nuestro sector, no a la turismofobia. **Sí al turismo de calidad y sostenible, que es el que nosotros defendemos, ha concluido el responsable de UNAV**.

MESA 1 · HACIA DÓNDE CAMINAN LOS GRUPOS DE GESTIÓN

- Antes de dar comienzo a la primera mesa de debate, hemos conocido qué era un grupo de gestión y las distintas visiones que han aportado sus principales representantes. Aunque han coincidido, dentro de un plano general, es que ante todo **son grupos creados para ayudar a las agencias de viajes en su día a día y adaptarse a sus necesidades**, cada uno desde su propio posicionamiento y especialización.
- También han coincidido los representantes de los grupos presentes (que no son todos los que estaban, pero sí algunos de los más importantes) en que **las agencias independientes han resultado muy fortalecidas tras la pandemia**.
- Y este fortalecimiento ha hecho —lo han referido también— que **los grandes grupos verticales hayan puesto los ojos en los grupos de gestión**, con opiniones a favor y en contra entre los intervinientes sobre cómo puede incidir esto en la independencia de las agencias.
- Sobre si las agencias y los grupos han de ser generalistas o especializadas, tampoco ha habido un criterio único. **Lo único cierto es que han de saber adaptarse a las necesidades de los clientes**.
- Respecto a la aparición de los programas de turismo social, que ha despertado gran expectación en el debate entre los participantes en la mesa, con diferentes visiones, unas a favor y otras críticas por su impacto en la rentabilidad, **se ha coincidido en la necesidad de regular este tipo de programas, asunto en el que el presidente de UNAV se ha comprometido a recoger el guante para intentar obtener mejores condiciones**.

MESA 2 · TECNOLOGÍA & DIGITALIZACIÓN: QUÉ HAY DE NUEVO

- Los participantes en esta mesa **han destacado los importantes avances alcanzados, aunque todavía —han dicho— falta mucho camino por recorrer**, pues el grado de digitalización es todavía disímil dependiendo de cada agencia. Hay todavía mucho recorrido y muchas oportunidades, “espectaculares”, se ha indicado.

- Se ha subrayado igualmente **la importancia de la tecnología, y el papel relevante que ha tenido en la implantación del modelo de atención 24/7.**
- Los ponentes **han solicitado también una mayor pedagogía y el rol destacado que deberían de tener las asociaciones** en la tarea de sensibilizar acerca de la digitalización de los procesos. Porque sin tecnología no se puede competir.
- Alguno de los ponentes ha anunciado que **el año 2025 se presenta con “muy malas noticias”** para las agencias en materia de cumplimiento normativo, “por lo que se viene encima”.

MESA 3 · EL PAPEL DE LA MUJER EN EL TURISMO

- La moderadora de la tercera mesa **ha sido contundente en la presentación de algunos datos acerca de la presencia de la mujer en el sector:** 48 millones de mujeres en todo el mundo, aunque sólo un tercio ocupa posiciones directivas.
- **También se ha puesto sobre la mesa el asunto de la notable brecha salarial,** que todavía se da con más frecuencia de la deseada, reclamándose la igualdad retributiva para el mismo trabajo y mismos perfiles. Otro aspecto que se ha cuestionado es el sistema de cuotas.
- **Es necesario un cambio de mentalidad, con campañas activas de sensibilización.** Campañas que han de ser continuadas en el tiempo y que requiere un esfuerzo de todos y un trabajo de todos.
- Otro apunte último: **la conciliación no ha de ser sólo una cosa de las mujeres. Y para ello es preciso también un cambio cultural profundo.**

MESA 4 · AÑO 2025: PERSPECTIVAS DE FUTURO

- **Ha habido una coincidencia generalizada en que 2024 ha sido un año excelente en cuanto a actividad,** con sólo una mácula: el incremento que ha habido de los precios.
- **El año 2025 tiene una pinta “excelente” se ha dicho.** Y, además, se ha recuperado un hecho que se había perdido durante la pandemia: se reserva con mayor antelación, y ese aspecto permite planificar mejor y, sobre todo, obtener mejores precios.

- De nuevo se ha puesto el acento en la **consolidación en nuestro país de la cultura de los viajes entre los españoles, que va en aumento.**
- El incremento de precios al que se han referido los ponentes, **especialmente por el aumento del precio de los carburantes, entre otros factores, podría verse beneficiado por el desarrollo de los combustibles de nueva generación**, como el SAF, en donde España ocupa una posición privilegiada. Estos combustibles son más baratos, pero también más sostenibles, que es otro elemento sustancial en todos los debates. Y para todo los medios de transporte.
- **Turismofobia sólo existe en puntos concretos y es un tema muy localizado** y pasará. Es también otra de las conclusiones que se ha comentado.
- **La intermodalidad es otro de los retos de 2025 y 2026**, tanto para las empresas como para las autoridades. Podemos competir, pero también cooperar. Pero igualmente son necesarias más infraestructuras. De ahí que sea difícil a día de hoy.
- **Turismo de masas y sostenibilidad, no casan**, ha dicho alguno de los ponentes. Hay que intentarlo y tenemos que ocuparnos, en todo caso. Pero es complicado, se ha insistido.
- **Los consolidadores van a ir a más y mueven ya una cifra de negocio (no oficiales) superiores a los 1.000 millones de euros.** Entre otros factores de este crecimiento, son las nuevas pautas que están implantando las empresas, especialmente con la amortización de puesto de trabajo o el desconocimiento del uso de GPS.
- **La IA jugará un papel fundamental de ahora en adelante. Y** hemos de adaptarnos y no rechazarla.



COSTA DEL SOL
MÁLAGA

Sobre la sede del V Foro UNAV

El Foro UNAV para El Futuro del Turismo ha elegido como sede una de las ciudades más importantes de Andalucía, Antequera, que es también el municipio más extenso de la provincia de Málaga. Enclavada en el corazón de Andalucía, esta ciudad aglutina más de medio centenar de monumentos y enclaves arqueológicos de extraordinaria relevancia, entre los que destaca especialmente el Conjunto Arqueológico Dólmenes de Antequera, Patrimonio Mundial de la Unesco desde julio de 2016. Además de este importante contenido patrimonial, “la Florencia de España” —calificación otorgada por el diario ‘The Sun’— posee una [variada oferta](#) de actividades, que incluye alternativas de turismo de naturaleza, (con El Torcal y el Caminito del Rey, a la cabeza), monumental, deportivo, gastronómico, rural, de negocios, religioso, accesible, familiar e inteligente. En 2023 registró un total de 517.354 visitas, un 4,17% más que el año anterior. Todo ello, además, está integrado en la propuesta turística de su área geográfica de referencia, la Costa del Sol, que en 2023 alcanzó un nuevo récord turístico, con 14 millones de visitantes, que generaron un impacto económico de 19.137 millones de euros. [Andalucía](#), en su conjunto, recibió en el pasado ejercicio 33,9 millones de turistas, un 9,9% con respecto al 2022 y un 4,3% con respecto al año 2019. Este incremento de la actividad turística supuso en 2023 un impacto directo e indirecto en la producción andaluza de unos 25.000 millones de euros.

Sobre UNAV

UNAV es la Unión Empresarial de Agencias de Viajes, una entidad asociativa que actúa en todo el territorio español. Se constituyó en 1977, lo que la convierte en la asociación nacional decana del sector de agencias de viajes. A fecha de marzo de 2024, el Universo UNAV congrega a una cifra superior a las 3.000 agencias de viajes, que suman un total cercano a los 4.800 puntos de venta, además de cerca de una treintena de marcas líderes sectoriales en calidad de empresas adheridas. En el año 2002, el Gobierno de España le concedió la Placa de Oro al Mérito Turístico. Forma parte del patronato del Observatorio Nacional del Turismo Emisor (ObservaTUR). Posee diferentes sistemas de gestión de calidad, que incluyen el Certificado ISO 9001. Entre los objetivos fundacionales de UNAV figuran, entre otros, la promoción y defensa de la imagen y el prestigio de las agencias de viajes, la representación de sus miembros ante los órganos de la Administración y la prestación de una veintena de servicios a sus asociados, especialmente en el ámbito legal, jurídico, contable, informático y formativo.

información & contacto

Task ONE Comunicación & Estrategia · José María Paredes
636 641 691 · jm.paredes@task-one.com



LA QUINTA EDICIÓN DEL FORO UNAV PARA EL FUTURO DEL TURISMO, CELEBRADA EN ANTEQUERA, MÁLAGA, BAJO EL LEMA "AVANZANDO EN LA TRANSFORMACIÓN DEL TURISMO", HA SIDO TODO UN ÉXITO, A TENOR DE LOS COMENTARIOS Y OPINIONES QUE NOS HAN HECHO LLEGAR Y A LA NOTORIEDAD ALCANZADA EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN, CON MÁS DE UN CENTENAR DE IMPACTOS TANTO EN EL ÁMBITO GENERALISTA, COMO EN LOS SOPORTES LOCALES Y ESPECIALIZADOS.

► **JOSÉ LUIS MÉNDEZ**

PRESIDENTE DE UNAV



■ CLIPPING • LISTADO

relación de noticias publicadas

■ COMUNICADO 01

MEDIOS LOCALES & PROVINCIALES

Antequera acogerá del 23 al 25 de octubre el foro UNAV para «el futuro del turismo»

<https://www.101tv.es/antequera-acogera-del-23-al-25-de-octubre-el-foro-unav-para-el-futuro-del-turismo/>

Antequera acogerá en octubre el quinto Foro UNAV para El Futuro del Turismo

<https://las4esquinas.com/antequera-acogera-en-octubre-el-quinto-foro-unav-para-el-futuro-del-turismo/>

Antequera, sede del V Foro UNAV para El Futuro del Turismo del 23 al 25 de octubre

<https://claveeconomica.es/antequera-v-foro-unav-futuro-turismo-octubre-23-25/>

Antequera, en Málaga, acogerá del 23 al 25 de octubre el V Foro UNAV para El Futuro del Turismo / página 14

https://issuu.com/lacronicacomarcadeantequera/docs/lacronica_1093

MEDIOS ESPECIALIZADOS

Antequera acogerá del 23 al 25 de octubre el V Foro UNAV para El Futuro del Turismo

<https://www.agenttravel.es/noticia-055189-Antequera-acogera-del-23-al-25-de-octubre-el-V-Foro-UNAV-para-El-Futuro-del-Turismo.html>

Todo lo que debes saber del V Foro UNAV para El Futuro del Turismo

<https://espana.ladevi.info/union-agencias-viajes-unav/todo-lo-que-debes-saber-del-v-foro-unav-el-futuro-del-turismo-n70847>

Antequera recibirá en octubre el V Foro UNAV para El Futuro del Turismo

<https://www.expreso.info/noticias/agencias/101886-antequera-recibira-en-octubre-el-v-foro-unav-para-el-futuro-del-turismo>

Antequera acogerá del 23 al 25 de octubre el V foro de UNAV

<https://hostelsur.com/antequera-acogera-del-23-al-25-de-octubre-el-v-foro-de-unav/>

Antequera, en Málaga, acogerá del 23 al 25 de octubre el V Foro UNAV

<https://www.traveltur.es/antequera-en-malaga-acogera-del-23-al-25-de-octubre-el-v-foro-unav/>

Antequera, en Málaga, acogerá del 23 al 25 de octubre el V Foro UNAV
Boletín semanal de actualidad de TravelTur.... 12/08

Antequera, en Málaga, acogerá del 23 al 25 de octubre el V Foro UNAV para El Futuro del Turismo
<https://www.unav.ws/notas-prensa/antequera-en-malaga-acogera-del-23-al-25-de-octubre-el-v-foro-unav-para-el-futuro-del-turismo.htm>

Málaga será sede del V Foro UNAV para El Futuro del Turismo
<https://tres60.travel/malaga-sera-sede-del-v-foro-unav-para-el-futuro-del-turismo/>

Málaga será sede del V Foro UNAV para El Futuro del Turismo
<https://magazineturisticodigital.com.ar/index.php/2024/08/14/malaga-sera-sede-del-v-foro-unav-para-el-futuro-del-turismo/>

El futuro de los grupos de gestión o el papel de la mujer, a debate en el V Foro Turístico de UNAV
https://www.agenttravel.es/noticia-055693_El-futuro-de-los-grupos-de-gestion-o-el-papel-de-la-mujer-a-debate-en-el-V-Foro-Turistico-de-UNAV.html

El V Foro Turístico de UNAV se realizará en Antequera entre el 23 y 25 de octubre
<https://www.nexotur.com/noticia/124435/el-v-foro-turistico-de-unav-se-realizara-en-antequera-entre-el-23-y-25-de-octubre.html>

■ COMUNICADO 02

MEDIOS GENERALISTAS & ESPECIALIZADOS

Felipe VI será el presidente de honor del V Foro UNAV
https://www.agenttravel.es/noticia-055789_Felipe-VI-sera-el-presidente-de-honor-del-V-Foro-UNAV.html

UNAV: Felipe VI será el presidente de honor del V Foro
<https://espana.ladevi.info/union-agencias-viajes-unav/unav-felipe-vi-sera-el-presidente-honor-del-v-foro-n73664>

SM el Rey Felipe VI, presidente de honor del V Foro UNAV que se celebrará en Antequera
<https://hostelsur.com/sm-el-rey-felipe-vi-presidente-de-honor-del-v-foro-unav-que-se-celebrara-en-antequera/>

El Rey Felipe VI, presidente de honor del próximo V Foro UNAV en Antequera (Málaga) a finales de octubre
<https://www.europapress.es/turismo/hoteles/noticia-rey-felipe-vi-presidente-honor-proximo-foro-unav-antequera-malaga-finales-octubre-20241001123631.html>

El Rey Felipe VI, presidente de honor del próximo V Foro UNAV en Antequera (Málaga) a finales de octubre

<https://fotos.europapress.es/fotonoticia/f6250295>

El Rey Felipe VI, presidente de honor del próximo V Foro UNAV en Antequera (Málaga) a finales de octubre

<https://forbes.es/economia/507410/el-rey-felipe-vi-presidente-de-honor-del-proximo-v-foro-unav-en-antequera-malaga-a-finales-de-octubre-2/>

El Rey Felipe VI, presidente de honor del próximo V Foro UNAV en Antequera (Málaga) a finales de octubre

<https://www.bolsamania.com/noticias/empresas/economia--el-rey-felipe-vi-presidente-de-honor-del-proximo-v-foro-unav-en-antequera-malaga-a-finales-de-octubre--17582685.html>

El Rey Felipe VI, presidente de honor del próximo V Foro UNAV en Antequera (Málaga) a finales de octubre

<https://www.infobae.com/america/agencias/2024/10/01/el-rey-felipe-vi-presidente-de-honor-del-proximo-v-foro-unav-en-antequera-malaga-a-finales-de-octubre/>

El Rey Felipe VI, presidente de honor del próximo V Foro UNAV en Antequera (Málaga) a finales de octubre

<https://bolsarama.es/noticias/empresas/economia--el-rey-felipe-vi-presidente-de-honor-del-proximo-v-foro-unav-en-antequera-malaga-a-finales-de-octubre--17582685.html>

El Rey Felipe VI, presidente de honor del próximo V Foro UNAV en Antequera (Málaga) a finales de octubre

<https://www.pressdigital.es/articulo/economia/2024-10-01/5016516-rey-felipe-vi-presidente-honor-proximo-v-foro-unav-antequera-malaga-finales-octubre>

El Rey Felipe VI, presidente de honor del próximo V Foro UNAV en Antequera (Málaga) a finales de octubre

<https://www.cantabriaeconomica.com/la-economia-hoy/el-rey-felipe-vi-presidente-de-honor-del-proximo-v-foro-unav-en-antequera-malaga-a-finales-de-octubre/>

SM el Rey Felipe VI, presidente de honor del V Foro UNAV para El Futuro del Turismo, que se celebrará en Antequera

<https://unav.ws/notas-prensa/sm-el-rey-felipe-vi-presidente-de-honor-del-v-foro-unav-para-el-futuro-del-turismo-que-se-celebrara-en-antequera.htm>

El Rey Felipe VI, presidente de honor del próximo V Foro UNAV en Antequera (Málaga) a finales de octubre

<https://www.notimerica.com/economia/noticia-rey-felipe-rey-felipe-vi-presidente-honor-proximo-foro-unav-antequera-malaga-finales-octubre-20241001123729.html>

Rey El Rey Felipe VI, presidente de honor del próximo V Foro UNAV en Antequera (Málaga) a finales de octubre

<https://www.publimetro.com.ar/noticias/2024/10/01/rey-el-rey-felipe-vi-presidente-de-honor-del-proximo-v-foro-unav-en-antequera-malaga-a-finales-de-octubre/>

El presidente de honor del próximo V Foro UNAV en Antequera (Málaga) a finales de octubre será el Rey Felipe VI

<https://www.noticiasdesalud.es/2024/10/01/el-presidente-de-honor-del-proximo-v-foro-unav-en-antequera-malaga-a-finales-de-octubre-sera-el-rey-felipe-vi/amp/>

Conecta Turismo en el V Foro UNAV

<https://www.conectaturismo.com/todo-sobre-agencias-de-viajes/conecta-turismo-en-el-v-foro-unav/>

MEDIOS LOCALES & PROVINCIALES

Felipe VI, presidente de honor del V Foro Turístico UNAV que se celebrará en Antequera

<https://claveeconomica.es/felipe-vi-presidente-v-foro-turistico-unav-antequera/>

Antequera será sede del quinto Foro UNEV de Turismo con el Rey Felipe VI como presidente de honor

<https://www.andaluciacentro.com/malaga/antequera/antequera/46250/antequera-sera-sede-del-quinto-foro-unev-de-turismo-con-el-rey-felipe-vi-como-presidente-de-honor>

El Rey Felipe VI, presidente de honor del quinto Foro UNAV en Antequera

<https://las4esquinas.com/el-rey-felipe-vi-presidente-de-honor-del-quinto-foro-unav-en-antequera/>

El Rey Felipe VI, presidente de honor del quinto foro UNAV que, se celebrará en Antequera del 23 al 25 de octubre

#Noticias101Antequera



■ COMUNICADO 03 / AYUNTAMIENTO

MEDIOS LOCALES & PROVINCIALES

Antequera acoge el V Foro Turístico de la Unión Nacional de Agencias de Viaje de España

<https://www.europapress.es/andalucia/turismo-00476/noticia-turismo-antequera-acoge-foro-turistico-union-nacional-agencias-viaje-espana-20241016163751.html>

Barón destaca el beneficio para la promoción de Antequera acogiendo el V Foro UNAV

<https://claveeconomica.es/beneficio-promocion-antequera-v-foro-unav/>

Antequera recibe el V Encuentro de la Asociación Nacional de Agencias de Viaje de España

<https://dimensionturistica.com/es/antequera-recibe-el-v-encuentro-de-la-asociacion-nacional-de-agencias-de-viaje-de-espana/>

Antequera acoge el V Foro Turístico de la Unión Nacional de Agencias de Viaje de España

<http://lavozdemalaga.com/antequera-acoge-el-v-foro-turistico-de-la-union-nacional-de-agencias-de-viaje-de-espana/>

El V Foro Turístico de la Unión Nacional de Agencias de Viaje de España recalca en Antequera

<https://elsoldeantequera.com/turismo/el-v-foro-turistico-de-la-union-nacional-de-agencias-de-viaje-de-espana-recala-en-antequera/>

Antequera acogerá el V Foro Turístico de la Unión Nacional de Agencias de Viaje de España del 23 al 25 de octubre

<https://las4esquinas.com/antequera-acogera-el-v-foro-turistico-de-la-union-nacional-de-agencias-de-viaje-de-espana-del-23-al-25-de-octubre/>

Las agencias de viajes del país se citan esta semana en Antequera

<https://www.laopiniondemalaga.es/municipios/2024/10/20/agencias-viajes-pais-citan-semana-antequera-109781432.html>

Antequera se convierte en el epicentro del turismo con la reunión de las agencias del país

<https://eldiariodemalaga.es/municipios/antequera-se-convierte-en-el-epicentro-del-turismo-con-la-reunion-de-las-agencias-de-viajes-del-pais/>

Antequera acogerá del 23 al 25 de octubre el V Foro Turístico de la Unión Nacional de Agencias de Viaje de España

- <https://www.antequera.es/noticias/buscador-de-noticias/Antequera-acogera-del-23-al-25-de-octubre-el-V-Foro-Turistico-de-la-Union-Nacional-de-Agencias-de-Viaje-de-Espana/>
- https://www.antequera.es/shared/.galleries/IMAGENES-Noticias/2024/10/mbaron_congreso_unav-16102024.mp3

Foro de Turístico de las agencias de viajes en el Parador de Antequera

<https://paradores.es/es/blog/golf-sostenible-presentaciones-literarias-arte-y-vino-cocidos-y-menu-historico-en-la-agenda-de>

■ **COMUNICADO 04**

Perspectivas, relevancia de la mujer en sector y tecnología, en el programa del Foro UNAV

<https://www.europapress.es/andalucia/malaga-00356/noticia-perspectivas-relevancia-mujer-sector-tecnologia-programa-trabajo-foro-unav-20241017164353.html>

Perspectivas, relevancia de la mujer en sector y tecnología, en programa del V Foro UNAV

<https://fotos.europapress.es/fotonoticia/f6280823>

UNAV convoca a las agencias en Antequera para celebrar su quinto foro

https://www.hosteltur.com/166229_unav-convoca-a-las-agencias-en-antequera-para-celebrar-su-quinto-foro.html

Perspectivas de futuro, relevancia de la mujer y tecnología, ejes principales del V Foro UNAV en Antequera

https://www.agenttravel.es/noticia-055991_Perspectivas-de-futuro-relevancia-de-la-mujer-y-tecnologia-ejes-principales-del-V-Foro-UNAV-en-Antequera-.html

Perspectivas de futuro, relevancia de la mujer y tecnología, ejes principales del V Foro UNAV en Antequera

<https://www.lavanguardia.com/local/sevilla/20241017/10030436/turismo-perspectivas-relevancia-mujer-sector-tecnologia-programa-trabajo-foro-unav-agenciaslv20241017.html>

Perspectivas, relevancia de la mujer en sector y tecnología, en el programa del V Foro UNAV

<http://lavozdemalaga.com/perspectivas-relevancia-de-la-mujer-en-sector-y-tecnologia-en-programa-de-trabajo-de-foro-unav/>

Perspectivas, relevancia de la mujer en sector y tecnología, en el programa del V Foro UNAV

<https://www.teleprensa.com/articulo/malaga/perspectivas-relevancia-mujer-sector-tecnologia-programa-trabajo-foro-unav/202410171452431925158.html>

Perspectivas, relevancia de la mujer en sector y tecnología, en el programa del V Foro UNAV

<http://www.gentedigital.es/malaga/noticia/3922260/turismo--perspectivas-relevancia-de-la-mujer-en-sector-y-tecnologia-en-programa-de-trabajo-de-foro-unav/>

Perspectivas, relevancia de la mujer en sector y tecnología, en programa del Foro UNAV

<https://www.msn.com/es-es/noticias/espana/turismo-perspectivas-relevancia-de-la-mujer-en-sector-y-tecnología-en-programa-de-trabajo-de-foro-unav/ar-AA1srtYA>

Perspectivas de futuro, el papel de los grupos de gestión, la relevancia de la mujer en el sector y la tecnología, ejes del programa de trabajo del V Foro UNAV-Antequera

<https://unav.ws/notas-prensa/perspectivas-de-futuro-el-papel-de-los-grupos-de-gestion-la-relevancia-de-la-mujer-en-el-sector-y-la-tecnología-ejes-del-programa-de-trabajo-del-v-foro-unav-antequera.htm>

■ COMUNICADO 05 / CONFERENCIA DE PRENSA / EVENTO / CONCLUSIONES

V Foro UNAV Antequera (vídeo)

<https://www.youtube.com/watch?v=AtSfyb0lxWg>

Arranca esta noche el V Foro UNAV en Antequera (Málaga) con el foco en la relevancia de la mujer y la tecnología

<https://forbes.es/turismo/525898/arranca-esta-noche-el-v-foro-unav-en-antequera-malaga-con-el-foco-en-la-relevancia-de-la-mujer-y-la-tecnología/>

Arranca esta noche el V Foro UNAV en Antequera (Málaga) con el foco en la relevancia de la mujer y la tecnología

<https://www.europapress.es/turismo/hoteles/noticia-arranca-noche-foro-unav-antequera-malaga-foco-relevancia-mujer-tecnología-20241023175346.html>

Arranca esta noche el V Foro UNAV en Antequera (Málaga) con el foco en la relevancia de la mujer y la tecnología

<https://fotos.europapress.es/fotonoticia/f6296011>

Las agencias de viajes esperan mantener su actividad en 2025, que ligan a la economía

<https://efs.efeservicios.com/texto/agencias-viajes-actividad-2025-ligan-economía/55015054678>

Las agencias de viajes esperan mantener su actividad en 2025, que ligan a la economía

<https://www.infobae.com/espana/agencias/2024/10/24/las-agencias-de-viajes-esperan-mantener-su-actividad-en-2025-que-ligan-a-la-economía/>

Las agencias de viajes esperan mantener su actividad en 2025, que ligan a la economía

<https://es.investing.com/news/stock-market-news/las-agencias-de-viajes-esperan-mantener-su-actividad-en-2025-que-ligan-a-la-economía-2880857>



MEDIOS GENERALISTAS & ESPECIALIZADOS

GACETA DEL TURISMO / edición PDF

https://gacetadelturismo.com/wp-content/uploads/sites/8/2024/10/GACETA-UNAV_oct.pdf

Hoy se inicia en Antequera, Capital Nacional del Turismo, el V FORO DE TURISMO DE UNAV

<https://gacetadelturismo.com/hoteles-y-eventos/eventos/hoy-se-inicia-en-antequera-capital-nacional-del-turismo-el-ii-foro-de-turismo-de-unav/>

Méndez reclama respeto para el gran trabajo que desarrollan las agencias de Viajes y rechaza «la Turismofobia». V Foro UNAV: conclusiones

<https://gacetadelturismo.com/destinos/andalucia/mendez-reclama-respeto-por-el-gran-trabajo-que-desarrollan-las-agencias-de-viajes-y-rechaza-algo-que-no-existe-en-espana-la-turismofobia-v-foro-unav-conclusiones-antequera-capital-espanola/>

Las agencias independientes en la mira de los grupos verticales

<https://www.hosteltur.com/166357-las-agencias-independientes-en-el-punto-de-mira-de-los-grupos-verticales.html>

Expertos de empresas turísticas prevén un auge para este año, ¿coincides?

<https://www.hosteltur.com/166389-las-empresas-turisticas-anticipan-buenas-perspectivas-para-2025.html>

Arranca el V Foro UNAV para el Futuro del Turismo en Antequera

<https://www.agenttravel.es/noticia-056053-Arranca-el-V-Foro-UNAV-para-el-Futuro-del-Turismo-en-Antequera--Malaga-.html>

Grupos de gestión: las verticales han visto la fuerza de las independientes como canal de venta

<https://www.agenttravel.es/noticia-056082-Grupos-de-gestion:-las-verticales-han-visto-la-fuerza-de-las-independientes-como-canal-de-venta.html>

Los proveedores de servicios hacen un balance positivo del año y esperan un buen 2025

<https://www.agenttravel.es/noticia-056086-Los-proveedores-de-servicios-hacen-un-balance-positivo-del-ano-y-esperan-un-buen-2025.html>

El Foro de UNAV destaca el papel de la mujer en el sector y la importancia de la tecnología

<https://www.agenttravel.es/noticia-056103-El-Foro-de-UNAV-destaca-el-papel-de-la-mujer-en-el-sector-y-la-importancia-de-la-tecnologia.html>

Agencias de viajes: los verticales asaltan los grupos de gestión

<https://espana.ladevi.info/agencias-viajes/agencias-viajes-los-verticales-asaltan-los-grupos-gestion-n74677>

V Foro de UNAV: claves del evento en directo

<https://espana.ladevi.info/union-agencias-viajes-unav/v-foro-unav-claves-del-evento-directo-n74469>

Grupos de gestión y tecnología, temas de debate en el V Foro Turístico de UNAV

<https://www.nexotur.com/noticia/124833/nexotur/grupos-de-gestion-y-tecnologia-temas-de-debate-en-el-v-foro-turistico-de-unav.html>

Rechazo de agencias independientes a los ‘multi Imserso’

<https://www.preferente.com/rss1/rechazo-de-agencias-independientes-a-los-multi-imserso-339959.html>

Actualidad para Profesionales del Sector Turístico

<https://dimensionturistica.com/es/actualidad-para-profesionales-del-sector-turistico-3/>

Las agencias de viajes prevén seguir operando con éxito en 2025, conectando su desempeño con la situación económica

<https://dimensionturistica.com/es/las-agencias-de-viajes-preven-seguir-operando-con-exito-en-2025-conectando-su-desempeno-con-la-situacion-economica/>

Méndez exige reconocimiento por la labor de las agencias de viajes y condena la “Turismofobia”: Resumen del V Foro UNAV en Antequera

<https://dimensionturistica.com/es/mendez-exige-reconocimiento-por-la-labor-de-las-agencias-de-viajes-y-condena-la-turismofobia-resumen-del-v-foro-unav-en-antequera-capital-espanola-del-agente-de-viajes/>

Concluye el V Foro Unav celebrado en Antequera

<https://hostelsur.com/concluye-el-v-foro-unav-celebrado-en-antequera/>

MEDIOS LOCALES & PROVINCIALES

Antequera se convierte del 23 al 25 de octubre en la capital nacional del Turismo a través del desarrollo de la quinta edición del Foro UNAV

<https://www.antequera.es/noticias/buscador-de-noticias/Antequera-se-convierte-del-23-al-25-de-octubre-en-la-capital-nacional-del-Turismo-a-traves-del-desarrollo-de-la-quinta-edicion-del-Foro-UNAV/>

Las agencias de viajes tratan las perspectivas para 2025 en un foro en Antequera

<https://andaluciainformacion.es/antequera/1791289/las-agencias-de-viajes-tratan-las-perspectivas-para-2025-en-un-foro-en-antequera/>

Las agencias de viajes tratan las perspectivas para 2025 en Antequera

<https://vivaantequera.es/antequera/1791289/las-agencias-de-viajes-tratan-las-perspectivas-para-2025-en-un-foro-en-antequera/>

Las agencias de viaje de España se citan en Antequera para hablar del futuro del turismo

<https://www.andaluciacentro.com/malaga/antequera/antequera/46755/las-agencias-de-viaje-de-espana-se-citan-en-antequera-para-hablar-del-futuro-del-turismo>

Perspectivas, relevancia de la mujer en sector y tecnología, en el programa del Foro UNAV

<http://lavozdemalaga.com/perspectivas-relevancia-de-la-mujer-en-sector-y-tecnologia-en-programa-de-trabajo-de-foro-unav/>

Agencias se reúnen en Antequera para debatir el futuro del turismo

<https://las4esquinas.com/las-agencias-de-viajes-del-pais-se-reunen-en-antequera-para-debatir-el-futuro-del-turismo/>

Las agencias de viajes del país se reúnen en Antequera para debatir el futuro del turismo.

<https://www.youtube.com/watch?v=AtSfyb0lxWg> / **VÍDEO**

Las agencias de viaje se reivindican en Antequera por su atención personal a los clientes

<https://www.diariosur.es/interior/agencias-viaje-reivindican-antequera-atencion-personal-clientes-20241024210626-nt.html>

Impulsar el papel de la mujer y la tecnología en el sector del turismo, a debate en Antequera

<https://claveeconomica.es/papel-mujer-tecnologia-turismo-foro-unav-antequera/>

Las agencias se reúnen en Antequera, analizando el turismo actual

<https://elsoldeantequera.com/turismo/las-agencias-de-viajes-se-reunen-en-antequera-analizando-el-turismo-actual/>

■ **COMUNICADO O6 / TURISMO COSTA DEL SOL**

Turismo Costa del Sol destaca en el V Foro de UNAV el importante papel de las agencias de viajes en la promoción del destino

https://www.costadelsolmalaga.org/5299/com1_md3_cd-50983/turismo-costa-del-sol-destaca-en-el-v-foro-de-unav-el-importante-papel-de-las-agencias-de-viajes-en-la-promocion-del-destino

Turismo Costa del Sol destaca en el V Foro de UNAV el importante papel de las agencias de viajes en la promoción del destino

https://www.malaga.es/buscar/3200/com1_md-3/com1_md3_cd-50983/turismo-costa-del-sol-destaca-en-el-v-foro-de-unav-el-importante-papel-de-las-agencias-de-viajes-en-la-promocion-del-destino

Turismo Costa del Sol destaca "el importante papel" de las agencias de viajes en promoción del destino

<https://www.europapress.es/andalucia/malaga-00356/noticia-turismo-costa-sol-destaca-importante-papel-agencias-viajes-promocion-destino-20241025164651.html>

Turismo Costa del Sol destaca en el V Foro de UNAV el importante papel de las agencias de viajes en la promoción del destino

<https://www.tribunadeandalucia.es/turismo-costa-del-sol-destaca-en-el-v-foro-de-unav-el-importante-papel-de-las-agencias-de-viajes-en-la-promocion-del-destino/>

Turismo Costa del Sol destaca «el importante papel» de las agencias de viajes en promoción del destino

<https://lavozdemalaga.com/turismo-costa-del-sol-destaca-el-importante-papel-de-las-agencias-de-viajes-en-promocion-del-destino/>

Turismo Costa del Sol destaca en el V Foro de UNAV el importante papel de las agencias de viajes en la promoción del destino

<https://www.azcostadelsol.com/costa-del-sol/turismo-costa-del-sol-destaca-en-el-v-foro-de-unav-el-importante-papel-de-las-agencias-de-viajes-en-la-promocion-del-destino/>

El V Foro de UNAV resalta el crucial papel de las agencias de viajes en la promoción del destino Costa del Sol.

<https://dimensionturistica.com/es/el-v-foro-de-unav-resalta-el-crucial-papel-de-las-agencias-de-viajes-en-la-promocion-del-destino-costa-del-sol/>

Turismo Costa del Sol destaca "el importante papel" de las agencias de viajes en promoción del destino

<https://www.teleprensa.com/articulo/malaga/turismo-costa-sol-destaca-importante-papel-agencias-viajes-promocion-destino/202410251452401933294.html>

Turismo Costa del Sol destaca "el importante papel" de las agencias de viajes en promoción del destino

<https://www.msn.com/es-es/dinero/economia/turismo-turismo-costa-del-sol-destaca-el-importante-papel-de-las-agencias-de-viajes-en-promocion-del-destino/ar-AA1sVncP>

La Unión Nacional de Agencias de Viajes hace de Antequera la capital del turismo en su V Foro / edición PDF - página 4

<https://es.slideshare.net/slideshow/la-cronica-comarca-de-antequera--n-1101/272745278>

El papel de la mujer en el turismo o el uso de las nuevas tecnologías, a debate en Antequera

<https://www.andaluciacentro.com/malaga/antequera/antequera/46796/el-papel-de-la-mujer-en-el-turismo-o-el-uso-de-las-nuevas-tecnologias-a-debate-en-antequera>

Turismo Costa del Sol destaca en el V Foro de UNAV el importante papel de las agencias de viajes en la promoción del destino

<https://www.merchanendirecto.es/variedades/turismo-costa-del-sol-destaca-en-el-v-foro-de-unav-el-importante-papel-de-las-agencias-de-viajes-en-la-promocion-del-destino/>

V FORO TURÍSTICO DE UNAV - ANTEQUERA (MÁLAGA)

GacetadeTurismo

Revista de los Agentes de Viaje en España

WWW.GACETADELTURISMO.COM

ENTREVISTA A **JOSÉ LUIS MÉNDEZ**
PRESIDENTE DE UNAV

“**VAMOS A ANALIZAR EL PAPEL
DE LA MUJER EN ESTE SECTOR
Y SU RELEVANCIA CRECIENTE**”

Civitatis rompe récords
con más de 30.000
agencias de viaje en su portfolio

**Soltour conectará España y
Marruecos con vuelos directos**

**Logitravel celebra
su 20 aniversario**

**Catalá, Alcaldesa de
Valencia reivindica el
Corredor Mediterráneo**



WILLEMIJN GEELS
VICEPRESIDENTE DE DESARROLLO PARA
EUROPA DE IHG HOTELS & RESORTS



LUIS GONZÁLEZ
DIRECTOR PARA ESPAÑA DE
BEACHCOMBER RESORTS & HOTELS



NATALIA CHUECA
ALCALDESA DE ZARAGOZA



MIGUEL MIRONES
PRESIDENTE ASOCIACIÓN NACIONAL
DE BALNEARIOS (ANBAL)



■ ENTREVISTAS

GACETA DEL TURISMO / edición PDF

https://gacetadelturismo.com/wp-content/uploads/sites/8/2024/10/GACETA-UNAV_oct.pdf

Entrevista José Luis Méndez

CANAL SUR RADIO

Entrevista José Luis Méndez / 23 octubre de 20224 (sin localizar)

CANAL SUR TELEVISIÓN / 24 de octubre de 2024

- Entrevista José Luis Méndez, presidente de UNAV
- Entrevista Ana Cebrián, primera teniente de alcalde y concejala de Turismo Antequera
- Entrevista Esperanza González, consejera delegada de Turismo Costa del Sol
- Entrevista Gemma del Corral Parra, delegada Territorial de Turismo y Andalucía Exterior en Málaga

AGENCIA EFE · Andalucía / M^a del Mar Domínguez

Entrevista José Luis Méndez / 24 octubre de 20224 (extractos recogidos en varios medios)

RADIO NACIONAL ESPAÑA · Málaga / Salvador Castillo

Entrevista José Luis Méndez / 24 octubre de 20224 (corte de voz)





TENEMOS LA OBLIGACIÓN DE DEFENDER NOS ANTE ALGUNAS DE LAS ÚLTIMAS AGRESIONES A NUESTRO SECTOR

DEFENDER NOS CON LO MEJOR QUE SABEMOS HACER: UN TURISMO DE CALIDAD, QUE DÍA A DÍA AVANZA EN LA SOSTENIBILIDAD Y QUE RECHAZA DE PLANO Y DE PLENO PALABRAS COMO TURISMOFOBIA.

PORQUE TODOS SOMOS TURISTAS, TODOS NOS DESPLAZAMOS Y SI HACEMOS TURISMO CON SENSATEZ Y APOSTANDO POR LA CALIDAD, SEGUIREMOS GENERANDO RIQUEZA PARA NUESTRO PAÍS

► **JOSÉ LUIS MÉNDEZ**

PRESIDENTE DE UNAV



conclusiones



El Foro UNAV para El Futuro del Turismo, celebrado en Antequera, en Málaga, ha resultado un éxito, tanto por la participación, como por el contenido de las ponencias, la calidad de los oradores y por la amplia resonancia alcanzada en los medios por este encuentro.

Esa es la opinión generalizada transmitida al Consejo de UNAV por los diferentes asistentes que han tomado parte en esta quinta edición, que tuvo lugar del 23 al 25 de octubre, y que, según muchos de los invitados, es ya una de las citas obligadas dentro del calendario sectorial de eventos.

Desde estas páginas, UNAV quiere agradecer a todos cuantos han hecho posible esta convocatoria por el trabajo llevado a cabo, pues el resultado logrado ha colmado las expectativas que inicialmente se había marcado esta entidad. A todo ellos, gracias.

ACTO INSTITUCIONAL • INAUGURACIÓN

La 5ª edición del Foro UNAV defiende al turismo de las críticas y destaca el papel de las agencias en la elección de los destinos

La 5ª edición del Foro UNAV para El Futuro del Turismo, celebrada en Antequera, Málaga, bajo el lema 'Avanzando en la transformación del turismo', ha resultado de nuevo un éxito, con la participación de una treintena de ponentes y cerca de 150 invitados.

De hecho, el contenido de todas sus sesiones ha tenido un amplio seguimiento informativo, habiendo registrado más de un centenar de impactos en los medios de comunicación (incluidos los de difusión masiva).

Medios que se han hecho eco de sus conclusiones más señaladas, entre ellas la importancia del turismo para el conjunto del Estado por las cifras de actividad que genera (por cada euro que consume crea 1,5 euros), el valor de la colaboración público-privada y el papel destacado que han de tener las agencias de viajes en la industria, "porque son los mejores embajadores en la elección de uno u otro destino".



Las agencias han de formar parte de la agenda de trabajo de los legisladores para contar con su criterio

Otras conclusiones señaladas del evento convocado por UNAV en la ciudad malagueña de Antequera incidieron en la necesidad de que las agencias de viajes formen parte de la agenda de trabajo de los legisladores para tener en cuenta su opinión y criterio en todo momento. Una vez más se reiteró también la relevancia de la tecnología (“clave para la transformación”) y la sostenibilidad de cara al futuro, “porque el turismo será sostenible o no será”.

■ Un destino “altamente recomendable”

La organización de este V Foro, que ha contado con la presidencia de honor de SM el Rey Felipe VI, quiso poner en valor la sede de esta edición, Antequera, un destino “altamente recomendable” que merece la pena conocer, “por su situación geográfica, su cultura, su legado y su gastronomía, entre otras muchas cosas”. Y porque concentra, se recordó, el 85% del patrimonio histórico de la provincia de Málaga.

“Antequera es la ‘guinda’ a una visita a Málaga”, afirmó Ana Cebrián, teniente de alcalde delegada de Turismo del Ayuntamiento de Antequera. De ahí la importancia de acoger este Foro, indicó la munícipe, por el empuje y la visibilidad que nos puede proporcionar, subrayó.

El turismo aporta muchos más recursos de los que consume

Gemma del Corral, Delegada Territorial de Turismo en Málaga de la Junta de Andalucía, remarcó en su intervención la importancia del turismo no sólo para esta comunidad, sino para el conjunto de España, por las cifras de actividad que genera. Y recordó que, en el caso de Andalucía, por cada euro que consumía el turismo se devolvían 1,5€. Aporta mucho más de lo que consume, dijo, y el turismo tiene que ser un orgullo nacional. “Por eso no deberíamos de tener que estar justificando nuestro trabajo”.



ANTEQUERA ES UN DESTINO “ALTAMENTE RECOMENDABLE” QUE MERECE LA PENA CONOCER, “POR SU SITUACIÓN GEOGRÁFICA, SU CULTURA, SU LEGADO Y SU GASTRONOMÍA, ENTRE OTRAS MUCHAS COSAS”

MESA 1 • HACIA DÓNDE CAMINAN LOS GRUPOS DE GESTIÓN

Las agencias de viajes independientes, muy fortalecidas de la pandemia, en el punto de mira de los grupos verticales

Antes de dar comienzo al debate de la primera mesa de trabajo, sus participantes —representantes de los principales grupos de gestión nacionales, que sumaban en conjunto más de 3.100 puntos venta— ofrecieron su visión acerca de qué son estas entidades.

Así, dentro un plano general, los ponentes coincidieron en que, ante todo, son grupos creados para ayudar a las agencias de viajes en su día a día para adaptarse a sus necesidades, cada uno desde su propio posicionamiento y especialización.

■ Impacto en la independencia de las agencias

Igualmente acordaron los portavoces de los grupos presentes (que no eran todos los que estaban, pero sí algunos de los más importantes) en que las agencias independientes han resultado muy fortalecidas tras la pandemia.

Y este fortalecimiento ha hecho —también se dijo— que los grandes grupos verticales habían puesto sus ojos en los grupos de gestión, con opiniones a favor y en contra entre los intervinientes sobre cómo puede incidir esto en la independencia de las agencias.



LOS REPRESENTANTES DE LOS PRINCIPALES GRUPOS DE GESTIÓN NACIONALES QUE INTERVINIERON EN LA PRIMERA MESA SUMABAN EN CONJUNTO MÁS DE 3.100 PUNTOS VENTA

Programas autonómicos de turismo social, un buen producto que precisa regulación

En esta misma sesión, a instancias de Jon Arriaga, Presidente de DIT Gestión y vicepresidente del Área de Grupos de Gestión de UNAV, los portavoces de estos grupos hablaron sobre si las agencias y los grupos han de ser generalistas o especializadas, un asunto que tampoco generó un criterio único.

“Lo único cierto es que han de saber adaptarse a las necesidades de los clientes”, señalaron mayoritariamente los representantes en ese diálogo. Respecto a la aparición de los programas de turismo social, tema que despertó una gran expectación en el debate entre los participantes en la mesa, con diferentes visiones, algunas a favor y otras críticas por su impacto en la rentabilidad, se expuso la necesidad de regular esta tipo de programas, teniendo en cuenta, además, su territorialidad.

A este respecto, el presidente de UNAV, José Luis Méndez, recogió el sentir de los intervinientes y prometió luchar por obtener las mejores condiciones posibles para estos programas de cara al futuro, dado el ‘boom’ que este tipo de viajes tendrán en el futuro, porque es un buen producto, “pero que hay que darle una vuelta”, dijo uno de los ponentes.



LOS PORTAVOCES DE LOS GRUPOS DE GESTIÓN HABLARON SOBRE SI LAS AGENCIAS Y LOS GRUPOS HAN DE SER GENERALISTAS O ESPECIALIZADAS, UN ASUNTO QUE TAMPOCO GENERÓ UN CRITERIO ÚNICO

MESA 2 • TECNOLOGÍA & DIGITALIZACIÓN: QUÉ HAY DE NUEVO

Tecnología y digitalización en las agencias: aún queda camino por recorrer, a pesar de los avances alcanzados

Los participantes en esta mesa destacaron los importantes avances alcanzados por el sector en materia de tecnología y digitalización, aunque todavía falta mucho camino por recorrer, explicaron, pues el grado de digitalización es todavía disímil dependiendo de cada agencia. Hay todavía mucho recorrido y oportunidades “espectaculares”, se indicó.

También se subrayó igualmente la importancia de la tecnología para agencias de viajes, y el papel relevante que ha tenido en la implantación del modelo de atención 24/7.

■ **Malas noticias para 2025 en materia de cumplimiento normativo**

Los ponentes, no obstante, solicitaron asimismo una mayor pedagogía y el rol destacado que deberían de tener las asociaciones en la tarea de sensibilizar acerca de la digitalización de los procesos. Porque sin tecnología no se puede competir, afirmaron.

Antes de concluir, alguno de los ponentes anticipó que el año 2025 se presenta con “muy malas noticias” para las agencias en materia de cumplimiento normativo, “por lo que se viene encima”.



LOS PONENTES DE ESTA MESA SOLICITARON UNA MAYOR PEDAGOGÍA Y EL ROL DESTACADO QUE DEBERÍAN DE TENER LAS ASOCIACIONES EN LA TAREA DE SENSIBILIZAR ACERCA DE LA DIGITALIZACIÓN DE LOS PROCESOS. PORQUE SIN TECNOLOGÍA NO SE PUEDE COMPETIR, AFIRMARON.

► **MOGU GLOBAL** HÉCTOR GARCÍA

Ante la falta de tiempo “brutal” que tienen las agencias de viajes, el CEO de MOGU Global hizo una defensa firme de la necesidad de apostar por la tecnología y los procesos para mejorar la gestión.

► **BERONI** INGRID GRAELLS

La directora comercial y marketing de esta firma destacó el papel determinante de la tecnología, “porque ayuda a los agentes a enfrentar esa continua sobrecarga de contenido y mantener la competitividad de su negocio.

► **TDCS TRAVELPORT** MAITE AÑORGA

Añorga afirmó que las empresas tecnológicas deberían de ser capaces de anticiparse a las necesidades de las agencias. También aseguró que hay mucho camino hecho, “pero tenemos que crecer más”. No hay agencias sin tecnología, sentenció.

► **CONECTA TURISMO** JOSÉ A. FLORES

Incidió en la importancia de dos conceptos clave: la escalabilidad y la modularidad, “y esto es lo que permite la tecnología”, que tiene que llevarse a todos los procesos, en su opinión. Asimismo planteó la conveniencia de poner más el foco en la fidelización. También aventuró que la tecnología va a ser más cara en el futuro, “aunque es la que más rápido retorna”.

► **PIPELINE** SEBASTIÁN BRIONES

La tecnología es la base para cualquier empresas, dijo, Y su productividad, además, depende de la disposición de buenas herramientas (motor de reservas, sistema de backoffice, CRM...). Aunque la clave realmente es la conectividad entre todas las herramientas. Auguró asimismo un año 2025 con “muy malas noticias” en materia de cumplimiento normativo.

► **QUADRANT TRAVEL T** DAVID HERNÁNDEZ

Para Hernández la implantación de la tecnología en las agencias es algo “crítico” y hay que invertir para crecer, aseguró. Y hacerlo desde el principio y en todas las fases. Por ello es fundamental disponer de un buen CRM que permita un control total sobre el cliente, que además de atender 24/7 posibilite la fidelización.

MESA 3 • EL PAPEL DE LA MUJER EN EL TURISMO

Las mujeres en la alta dirección de la industria, una tarea que avanza aunque requiere un cambio cultural profundo

Katia Estace, moderadora de la tercera sesión, antes de dar paso a las invitadas al debate, fue contundente en la presentación de algunos datos acerca de la presencia de la mujer en el sector: hay 48 millones de mujeres en todo el mundo trabajando a diario en esta industria, aunque sólo un tercio ocupa posiciones directivas, cuestión que desató múltiples visiones críticas acerca de esa falla tan importante, que —se dijo— tiene que irse corrigiendo sin más demora.

También se puso sobre la mesa el asunto de la brecha salarial que todavía se da con más frecuencia de la deseada, reclamándose la igualdad retributiva para el mismo trabajo y mismos perfiles. El sistema de cuotas fue otro elemento sometido a análisis, que en este caso apenas logró adhesiones entre las ponentes.

■ Campañas que requieren el trabajo y el esfuerzo de todos

Al hilo de la charla, se planteó la necesidad de un cambio de mentalidad, con campañas activas de sensibilización. Campañas que han de ser continuadas en el tiempo y que requieren el trabajo y el esfuerzo de todos.

Otro aspecto en el que hubo acuerdo generalizado fue el de la conciliación, un tema que no ha de ser sólo una cosa exclusiva de las mujeres. Y para ello es preciso también un cambio cultural profundo.



HAY 48 MILLONES DE MUJERES EN TODO EL MUNDO TRABAJANDO A DIARIO EN ESTA INDUSTRIA, AUNQUE SÓLO UN TERCIO OCUPA POSICIONES DIRECTIVAS, CUESTIÓN QUE DESATÓ MÚLTIPLES VISIONES CRÍTICAS

Los hombres ocupan el 64.3% de los puestos directivos, mientras que las mujeres sólo el 35.7%

Según del Consejo Mundial de Viajes y Turismo (WTTC, por sus siglas en inglés), citados por Katia Estace en la presentación del debate, las mujeres en el turismo representan una parte significativa de la mano de obra del sector, con cerca del 40% del empleo total.

Esto marca un aumento sustancial de 2010 a 2019, destacando un aumento del 24% en el empleo femenino dentro del sector, pasando de 38,6 millones a 47,8 millones.

■ Hay que seguir trabajando

Sin embargo, el análisis de las 25 empresas líderes en el sector turístico revela que existe una disparidad de género significativa en los niveles directivos.

Los hombres ocupan el 64.3% de los puestos directivos, mientras que las mujeres ocupan el 35.7%. Esta distribución sugiere que, aunque hay una presencia considerable de mujeres en posiciones de liderazgo, todavía predominan los hombres.

Según los autores del informe 'Alta Dirección del Sector Turismo en los medios', esta desigualdad pone de manifiesto la necesidad de seguir trabajando hacia la igualdad de género en puestos de liderazgo en la industria turística.



LOS HOMBRES OCUPAN EL 64.3% DE LOS PUESTOS DIRECTIVOS, MIENTRAS QUE LAS MUJERES OCUPAN EL 35.7%. ESTA DISTRIBUCIÓN SUGIERE QUE, AUNQUE HAY UNA PRESENCIA CONSIDERABLE DE MUJERES EN POSICIONES DE LIDERAZGO, TODAVÍA PREDOMINAN LOS HOMBRES

MESA 4 • AÑO 2025: PERSPECTIVAS DE FUTURO

Representantes de grandes empresas turísticas vaticinan un año 2025 “excelente”

El criterio general de los participantes en esta sesión es que el año 2024 ha sido un año excelente en cuanto a actividad, con sólo una mácula: el incremento que ha habido de los precios.

Y los pronósticos para el nuevo ejercicio se mueven en esa misma dirección: el año 2025 “tiene una pinta “excelente”, según dijo uno de los intervinientes. Y, además, se ha recuperado un hecho que se había perdido durante la pandemia, dijeron: se reserva con mayor antelación, y ese aspecto permite planificar mejor y, sobre todo, obtener mejores precios. Se insistió igualmente en que la consolidación de la cultura de los viajes entre los españoles va en aumento.

El incremento de precios al que se refirieron los ponentes, especialmente por el aumento del precio de la energía, entre otros factores, podría verse beneficiado por el desarrollo de los combustibles de nueva generación, como el SAF, una alternativa más económica y limpia al combustible de aviación convencional, fabricado utilizando recursos renovables y sostenibles, como aceites residuales de origen biológico, residuos agrícolas o incluso algas. Y en este asunto, se recordó, España ocupa una posición privilegiada.



TRAS LA PANDEMIA, SE HA RECUPERADO UN HECHO QUE SE HABÍA PERDIDO: SE RESERVA CON MAYOR ANTELACIÓN, Y ESE ASPECTO PERMITE PLANIFICAR MEJOR Y, SOBRE TODO, OBTENER MEJORES PRECIOS. SE INSISTIÓ IGUALMENTE EN QUE LA CONSOLIDACIÓN DE LA CULTURA DE LOS VIAJES ENTRE LOS ESPAÑOLES VA EN AUMENTO

El desencuentro entre locales y turistas, una controversia localizada que pronto pasará

Además de exponer las expectativas que manejan para 2025, los representantes de las grandes empresas turísticas analizaron otros aspectos, entre ellos los episodios aislados de turismofobia, la intermodalidad o el futuro más inmediato de la consolidación.

A propósito de la turismofobia, se coincidió en que era algo muy localizado, que sólo se ha dado en puntos concretos, aunque se tiene la percepción de que es una controversia que pronto pasará.

Según se expuso, la intermodalidad será otro de los retos de los dos próximos años (periodo 2025 y 2026), tanto para las empresas como para las autoridades. “Podemos competir, pero también cooperar. Pero además son necesarias más infraestructuras. De ahí que sea difícil a día de hoy”, se declaró.

Respecto a contextos que cobrarán protagonismo en el año 2025, se afirmó que uno de estos ámbitos sería el de la consolidación, cuyas cifras se piensa que irán a más (en estos momentos según cifras no oficiales el volumen de negocio rondaría los 1.000 millones de euros).

Entre otros factores de este crecimiento se citaron las nuevas pautas que están implantando las empresas, especialmente con la amortización de puesto de trabajo o el desconocimiento del uso de los GDS. Por último, hubo referencias a la IA, “que jugará un papel fundamental de ahora en adelante. Y hemos de adaptarnos y no rechazarla”.



LA INTERMODALIDAD SERÁ OTRO DE LOS RETOS DE LOS DOS PRÓXIMOS AÑOS (PERIODO 2025 Y 2026), TANTO PARA LAS EMPRESAS COMO PARA LAS AUTORIDADES. “PODEMOS COMPETIR, PERO TAMBIÉN COOPERAR. PERO ADEMÁS SON NECESARIAS MÁS INFRAESTRUCTURAS



RECIBIR A LOS MIEMBROS DE UNAV ES PARA NOSOTROS COMO DARLES LA BIENVENIDA DE NUEVO A SU CASA, CONVENCIDOS DE QUE ESTA ALIANZA PROFESIONAL VA MÁS ALLÁ Y SE ESTÁ CONVIRTIENDO EN ALGO FAMILIAR. SON HUÉSPEDES DE HONOR EN ESTA GRAN FAMILIA QUE ES ANDALUCÍA

► **ARTURO BERNAL BERGUA**

CONSEJERO DE TURISMO Y ANDALUCÍA
EXTERIOR • J. ANDALUCÍA



página web

página web / HOMEPAGE

<https://unav.ws/>

Además de ser el escaparate institucional en la Red, contiene una intranet para sus asociados y miembros adheridos. Estos últimos también muestran de modo preferente su imagen de marca en la 'homepage'. En 2023 tuvo más de 5 millones de accesos.

The image displays four promotional cards for UNAV events, arranged horizontally. The second card from the left is highlighted with a blue border.

- Card 1:** I FORO DERECHO TURÍSTICO UNAV. 27 NOV. PRESENCIAL O ONLINE. 27 DE NOVIEMBRE 2024. Madrid, Barcelona y ON-LINE.
- Card 2 (highlighted):** V Foro Turístico UNAV. Antequera (Málaga). 23 al 25 de octubre de 2024. V FORO UNAV. 23-25 DE OCTUBRE 2024. ¿Hacia donde caminan los grupos de gestión?
- Card 3:** IV Foro Turístico UNAV. Úbeda, 25 y 27 de octubre de 2023. 25-27 DE OCTUBRE 2023. Nuevos tiempos para un nuevo cliente.
- Card 4:** I jornada de derecho turístico sobre agencias de viajes e intermediarios. MALAGA. 5 DE OCTUBRE 2023. Actuaciones y responsabilidades de las AAVV y de los intermediarios.

página web / MICROSITE

<https://unav.ws/publico/foro-2024/foro-2024-programa.shtm>

A banner with a blue border containing the text "CON LA COLABORACIÓN DE" and three logos: Ayuntamiento de Antequera, Andalucía, and COSTA DEL SOL MÁLAGA.

CON LA COLABORACIÓN DE

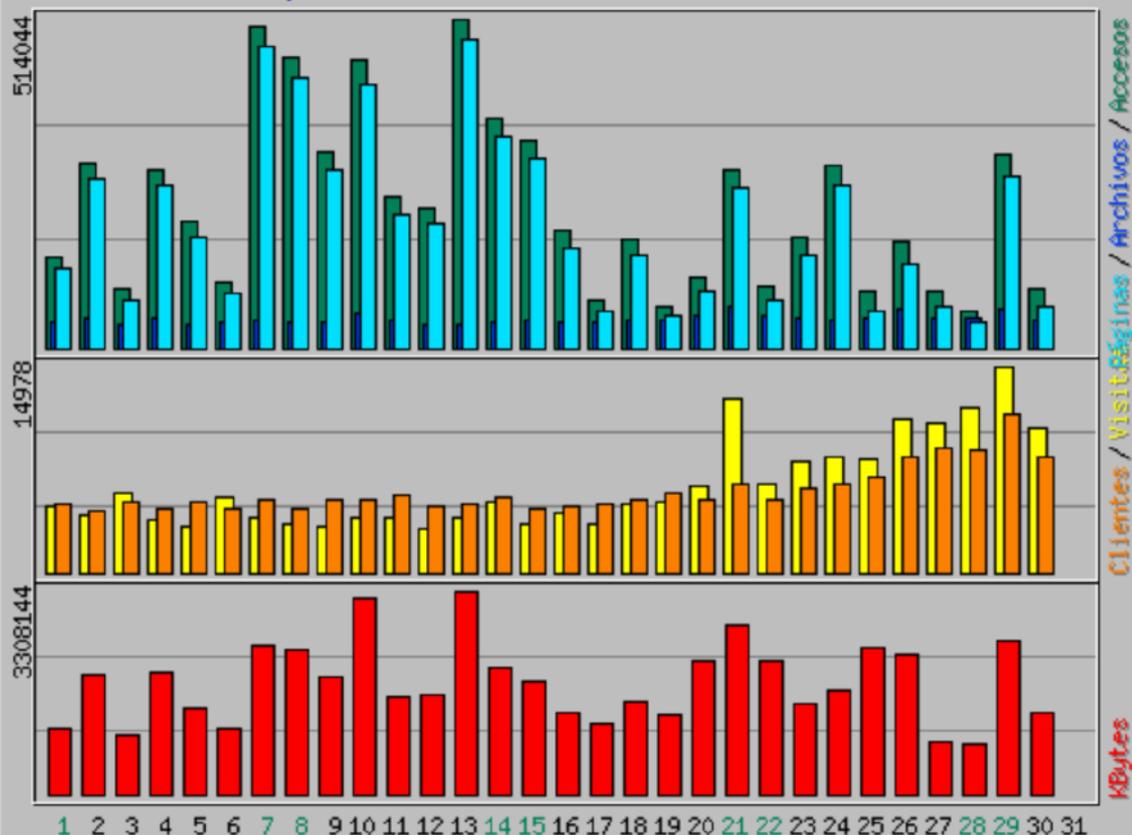
- Ayuntamiento de Antequera
- Andalucía
- COSTA DEL SOL MÁLAGA

página web / ESTADÍSTICA SEPTIEMBRE 2024

Estadísticas mensuales de Septiembre 2024

Total Accesos	6694742	
Total Archivos	1344713	
Total Páginas	5917370	
Total Visitas	186876	
Total KBytes	54253587	
Total Clientes	36878	
Total URLs	26169	
Total Enlaces origen	55778	
Total Navegadores	333	
	Media	Max
Accesos por Hora	9298	24774
Accesos por Día	223158	514044
Archivos por Día	44823	63432
Páginas por Día	197245	481929
Clientes por Día	1229	11446
Visitas por Día	6229	14978
KBytes por Día	1808453	3308144

Uso diario en Septiembre 2024



página web / ESTADÍSTICA SEPTIEMBRE 2024

Estadísticas diarias de Septiembre 2024

Día	Accesos		Archivos		Páginas		Visitas		Clientes		KBytes	
1	140307	2.10%	39127	2.91%	125426	2.12%	4829	2.58%	5045	13.68%	1055626	1.95%
2	289979	4.33%	46976	3.49%	265195	4.48%	4200	2.25%	4430	12.01%	1933986	3.56%
3	91346	1.36%	37528	2.79%	74593	1.26%	5750	3.08%	5124	13.89%	963681	1.78%
4	277649	4.15%	46081	3.43%	252561	4.27%	3848	2.06%	4617	12.52%	1965490	3.62%
5	198024	2.96%	37349	2.78%	173877	2.94%	3400	1.82%	5070	13.75%	1397079	2.58%
6	102448	1.53%	41280	3.07%	86708	1.47%	5388	2.88%	4612	12.51%	1059706	1.95%
7	500209	7.47%	42538	3.16%	470822	7.96%	3914	2.09%	5257	14.26%	2423530	4.47%
8	454562	6.79%	39184	2.91%	421031	7.12%	3525	1.89%	4643	12.59%	2362694	4.35%
9	307702	4.60%	39688	2.95%	276377	4.67%	3348	1.79%	5282	14.32%	1899373	3.50%
10	448013	6.69%	53506	3.98%	409459	6.92%	4064	2.17%	5272	14.30%	3180521	5.86%
11	234860	3.51%	43844	3.26%	207666	3.51%	4014	2.15%	5581	15.13%	1563208	2.88%
12	218979	3.27%	36717	2.73%	193951	3.28%	3218	1.72%	4727	12.82%	1623478	2.99%
13	514044	7.68%	36194	2.69%	481929	8.14%	3946	2.11%	4999	13.56%	3308144	6.10%
14	358969	5.36%	38954	2.90%	332012	5.61%	5198	2.78%	5493	14.90%	2062544	3.80%
15	322487	4.82%	42698	3.18%	296581	5.01%	3480	1.86%	4702	12.75%	1850439	3.41%
16	182578	2.73%	39725	2.95%	155696	2.63%	4244	2.27%	4801	13.02%	1336157	2.46%
17	76392	1.14%	39429	2.93%	56085	0.95%	3549	1.90%	4937	13.39%	1149708	2.12%
18	169504	2.53%	44379	3.30%	144275	2.44%	5032	2.69%	5343	14.49%	1501636	2.77%
19	65079	0.97%	43880	3.26%	49274	0.83%	5193	2.78%	5719	15.51%	1299717	2.40%
20	108928	1.63%	49267	3.66%	90771	1.53%	6233	3.34%	5337	14.47%	2148954	3.96%
21	278939	4.17%	63432	4.72%	248668	4.20%	12539	6.71%	6351	17.22%	2754214	5.08%
22	96695	1.44%	49196	3.66%	76574	1.29%	6392	3.42%	5270	14.29%	2162022	3.99%
23	172979	2.58%	46116	3.43%	145899	2.47%	7978	4.27%	6121	16.60%	1455243	2.68%
24	285110	4.26%	44314	3.30%	254452	4.30%	8455	4.52%	6499	17.62%	1676033	3.09%
25	89640	1.34%	45715	3.40%	57763	0.98%	8293	4.44%	6977	18.92%	2385825	4.40%
26	164468	2.46%	60365	4.49%	131479	2.22%	11078	5.93%	8377	22.72%	2283805	4.21%
27	90096	1.35%	45787	3.40%	63886	1.08%	10767	5.76%	9006	24.42%	848236	1.56%
28	59308	0.89%	45899	3.41%	40687	0.69%	12015	6.43%	8918	24.18%	804249	1.48%
29	303429	4.53%	61894	4.60%	268045	4.53%	14978	8.01%	11446	31.04%	2484418	4.58%
30	92019	1.37%	43651	3.25%	65628	1.11%	10562	5.65%	8387	22.74%	1313871	2.42%

página web / ESTADÍSTICA OCTUBRE 2024

Estadísticas mensuales de Octubre 2024

Total Accesos	3991853	
Total Archivos	1713167	
Total Páginas	3329491	
Total Visitas	313781	
Total KBytes	56239718	
<hr/>		
Total Clientes	38484	
Total URLs	26305	
Total Enlaces origen	71446	
Total Navegadores	377	
<hr/>		
	Media	Max
<hr/>		
Accesos por Hora	5735	26342
Accesos por Día	137650	367086
Archivos por Día	59074	192904
Páginas por Día	114810	324542
Clientes por Día	1327	7785
Visitas por Día	10820	19210
KBytes por Día	1939301	5145369

Uso diario en Octubre 2024



página web / ESTADÍSTICA OCTUBRE 2024

Estadísticas diarias de Octubre 2024												
Día	Accesos		Archivos		Páginas		Visitas		Clientes		KBytes	
1	71216	1.78%	40167	2.34%	52190	1.57%	8030	2.56%	6912	17.96%	1845497	3.28%
2	171103	4.29%	48771	2.85%	137809	4.14%	6669	2.13%	6052	15.73%	1715888	3.05%
3	58121	1.46%	45167	2.64%	40298	1.21%	6940	2.21%	5488	14.26%	1460296	2.60%
4	211947	5.31%	50091	2.92%	188913	5.67%	11360	3.62%	5744	14.93%	1671189	2.97%
5	273785	6.86%	39110	2.28%	245470	7.37%	10957	3.49%	5516	14.33%	1544511	2.75%
6	113421	2.84%	80385	4.69%	91920	2.76%	19210	6.12%	6785	17.63%	1210937	2.15%
7	218097	5.46%	51525	3.01%	189189	5.68%	11549	3.68%	5974	15.52%	1680628	2.99%
8	161766	4.05%	73925	4.32%	111715	3.36%	12543	4.00%	7785	20.23%	3948793	7.02%
9	47505	1.19%	36338	2.12%	32329	0.97%	11489	3.66%	5725	14.88%	1003643	1.78%
10	367086	9.20%	70232	4.10%	324542	9.75%	11556	3.68%	6087	15.82%	2850933	5.07%
11	121848	3.05%	39500	2.31%	96291	2.89%	11176	3.56%	5456	14.18%	1255534	2.23%
12	63626	1.59%	34544	2.02%	46906	1.41%	12617	4.02%	7109	18.47%	1040871	1.85%
13	143664	3.60%	43541	2.54%	121249	3.64%	11164	3.56%	6117	15.89%	2119737	3.77%
14	61754	1.55%	48412	2.83%	43678	1.31%	10666	3.40%	4935	12.82%	1290037	2.29%
15	93714	2.35%	42102	2.46%	72483	2.18%	10856	3.46%	5144	13.37%	1474106	2.62%
16	93485	2.34%	39957	2.33%	69900	2.10%	11382	3.63%	4971	12.92%	1200871	2.14%
17	63975	1.60%	52334	3.05%	49316	1.48%	11478	3.66%	5073	13.18%	986117	1.75%
18	204441	5.12%	104635	6.11%	181180	5.44%	11251	3.59%	5352	13.91%	1395626	2.48%
19	170348	4.27%	155816	9.10%	158967	4.77%	11118	3.54%	5124	13.31%	2249251	4.00%
20	221198	5.54%	192904	11.26%	209932	6.31%	8963	2.86%	4892	12.71%	4721417	8.40%
21	312608	7.83%	135623	7.92%	276791	8.31%	9266	2.95%	5254	13.65%	5145369	9.15%
22	78058	1.96%	44956	2.62%	57263	1.72%	9425	3.00%	5282	13.73%	2800236	4.98%
23	95098	2.38%	44798	2.61%	73951	2.22%	11065	3.53%	5260	13.67%	1330686	2.37%
24	93359	2.34%	42332	2.47%	72885	2.19%	12434	3.96%	5332	13.86%	1718687	3.06%
25	56225	1.41%	34536	2.02%	40586	1.22%	11063	3.53%	5312	13.80%	1301296	2.31%
26	143168	3.59%	24205	1.41%	123900	3.72%	11154	3.55%	5364	13.94%	1901784	3.38%
27	82446	2.07%	17226	1.01%	66084	1.98%	11718	3.73%	5131	13.33%	1565795	2.78%
28	56646	1.42%	36509	2.13%	39574	1.19%	11128	3.55%	5501	14.29%	1932940	3.44%
29	142145	3.56%	43526	2.54%	114180	3.43%	9969	3.18%	5313	13.81%	1877044	3.34%



presencia en redes sociales

DETALLE

Post dedicados a la promoción del Foro en exclusiva

■ canal UNAV en Facebook

Facebook > 7 de agosto / Anuncio oficial de la sede del V Foro-Antequera
Facebook > 8 de agosto / Noticia de Clave Económica
Facebook > 11 de agosto / Noticia de La Crónica de Antequera
Facebook > 26 de agosto / Antequera, exponente del megalitismo europeo
Facebook > 8 de septiembre / Andalucía accesible
Facebook > 23 de septiembre / A un mes de la celebración
Facebook > 30 de septiembre (2)
Facebook > 1 de octubre / Presidencia de honor del SM el Rey
Facebook > 2 de octubre / Sede de celebración del V Foro
Facebook > 8 de octubre / Participación de Pipeline Software
Facebook > 11 de octubre / Entrevista con Ana M^a Cebrián / Concejal de Turismo
Facebook > 17 de octubre / Anuncio del programa de conferencias
Facebook > 18 de octubre / Anuncio de la primera de las mesas de debate
Facebook > 21 de octubre / Anuncio de la segunda de las mesas de debate
Facebook > 22 de octubre / Anuncio de la tercera de las mesas de debate
Facebook > 23 de octubre / Anuncio de la cuarta de las mesas de debate
Facebook > 24 de octubre / Recepción oficial a los congresistas (3)
Facebook > 24 de octubre / Especial Gaceta del Turismo V Foro UNAV
Facebook > 24 de octubre / Cobertura informativa medios locales
Facebook > 26 de octubre / Vídeo-resumen del V Foro
Facebook > 26 de octubre / Noticia Hosteltur sobre las perspectivas 2025
Facebook > 29 de octubre / Conclusiones de las sesiones de trabajo

post dedicados a la promoción del Foro en exclusiva

Canal UNAV en Facebook / SELECCIÓN

Número de seguidores (a 1 de noviembre de 2024) > **1.493 seguidores**

Número de mensajes > **25**

Numero de personas alcanzadas > **5.000**

Número de interacciones > **300**



V Foro Turístico
UNAV
Antequera (Málaga)
23 al 25 de octubre de 2024



Ayuntamiento
de Antequera



Andalucía



Comunidad Europea | Gobierno de Andalucía | Fondos Europeos | Junta de Andalucía | **COSTA DEL SOL**
MÁLAGA



LA SEDE > Parador de Antequera



NOTICIAS TURISMO

EL REY FELIPE VI, PRESIDENTE DE HONOR DEL QUINTO FORO UNAV QUE SE CELEBRA EN ANTEQUERA DEL 23 AL 25 DE OCTUBRE





V Foro Turístico

UNAV

Antequera (Málaga)

23 al 25 de octubre de 2024



Ayuntamiento
de Antequera

Andalucía



COSTA DEL SOL
MÁLAGA



V Foro Turístico UNAV AGENDA DE TRABAJO



■ JUEVES, 24 OCTUBRE

Inauguración del V Foro Turístico UNAV
9:00 – 9:30h.

Presentación de los recursos turísticos de Antequera y su provincia
09:30 - 09:45h.

Hacia dónde caminan los grupos de gestión
09:45 – 11:00h.

Tecnología & Digitalización: qué hay de nuevo
11:00 – 12:00h.

El papel de la mujer en el turismo
12:15 – 13:15h.

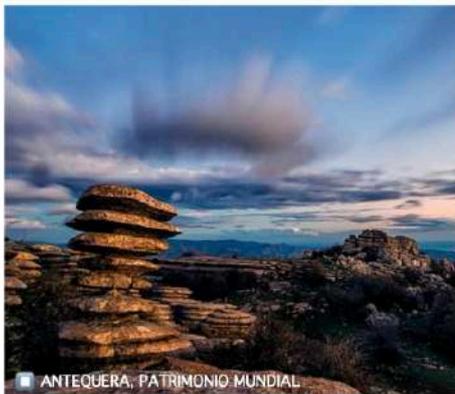
Año 2025: perspectivas de futuro
13:15 – 14:15h.

Lectura de conclusiones · Clausura oficial del Foro
14:15 – 14:30h.



Hacia dónde caminan los grupos de gestión

MESA DEBATE 1 09:45 - 11:00 h.



■ ANTEQUERA, PATRIMONIO MUNDIAL

Héctor Floro · Director General
CARREFOUR VIAJES

Rubén Fernández · Director General
GRUPO AIRMET

Eva Hipólito Arriaga · Directora Comercial
GRUPO BYTOUR

Carlos López Bahillo · Director General
AVASA Travel Group

Sara Fernández Bernabéu · Directora General
GRUPO GEA

Lander Arriaga · Director General
GRUPO DIT GESTIÓN

Santos García · Director General
GRUPO NEGO

M Jon Arriaga · Presidente DIT Gestión
Vicepresidente Área Grupos de Gestión UNAV





V Foro Turístico
UNAV
Antequera (Málaga)
23 al 25 de octubre de 2024

Tecnología & Digitalización: qué hay de nuevo

MESA DEBATE 02 🗓 11:00 - 12:00 h.



Ingrid Graells • Directora Comercial y Marketing
BERONI

Héctor García Fernández • CEO
MOGU Global

José Antonio Flores Montero • CEO
CONECTA TURISMO

Maite Añorga • Directora General Corporativa
TDCS TRAVELPORT

Sebastián Briones • CEO
PIPELINE SOFTWARE

Nombre pendiente de confirmar
QUADRANT TRAVEL TECHNOLOGIES

M **Manuel Fernández** • Director
BOTECH



Ayuntamiento
de Antequera

Andalucía



COSTA DEL SOL
MÁLAGA



V Foro Turístico
UNAV
Antequera (Málaga)
23 al 25 de octubre de 2024

El papel de la mujer en el turismo

MESA DEBATE 03 🗓 12:15 - 13:15 h.



■ JUEVES, 24 OCTUBRE

Sofía Saiz • Directora
LOS VIAJES DE SOFÍA

Eva García Cívico • Responsable de Formación
Profesional y Dual
CÁMARA DE COMERCIO, INDUSTRIA Y SERVICIOS - MADRID

Irene Alaman Sirodey • Directora General
Grupo VDT

Mónica Emilió • Chief Operating Office
DESTINIA

Catiana Tur Riera • Gerente
ASOCIACIÓN CORPORATIVA DE AGENCIAS DE VIAJES
ESPECIALIZADAS / ACAVE

M **Katia Estace** • Chief Commercial
AON



Ayuntamiento
de Antequera

Andalucía



COSTA DEL SOL
MÁLAGA



Año 2025: perspectivas de futuro

MESA DEBATE 04 13:15 - 14:15 h.



Adolfo García Serrano · Head of Trade, Ventas España
IBERIA

Fernando Sánchez Doctor · Director General
ICARION-W2M

Jacob Fernández · Blasco Director General
MUNDIPLAN

Fran Serón · CEO
TOUR10

Juanfran Trasmonte · Presidente & Consejero Delegado
GRUPO CDV

David Martín Soto · Gerente de Ventas
RENEF

Christian Pauwels · Director General Ejecutivo
MOVELIA TECNOLOGÍAS



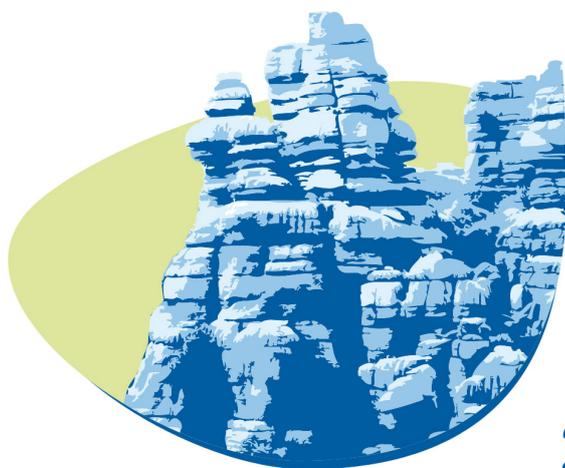
**'branding'
&
implementación
en los
principales soportes**

Logosímbolo
Folleto de mano
Cartel promocional
Programa del Foro
Enara • Atril
Acreditaciones
Tarjetas identificativa de mesa
Presentaciones / Keynotes
Publicidad
Notas de prensa (modelo)
Comparecencia de prensa
Boiler plate
Boletín de inscripción
Cartelería autobús

La imagen elegida en esta ocasión para servir de logosímbolo de la V edición del Foro UNAV para El Futuro del Turismo es el Conjunto Arqueológico Dólmenes de Antequera, Patrimonio Mundial de la Unesco desde julio de 2016, conformado por los hitos de Menga, Viera y El Romeral en Antequera, Málaga, que han sido catalogados como uno de los mejores y más conocidos exponentes del megalitismo europeo.

La marca del V Foro UNAV para El Futuro del Turismo se completa con una familia tipográfica del tipo serif, que supone una evolución con respecto a ediciones pasadas.

Esta identidad, como es habitual, ha sido creada por el departamento creativo de Pipeline.



V Foro Turístico

UNAV

Antequera (Málaga)

23 al 25 de octubre de 2024



V Foro Turístico
UNAV
Antequera (Málaga)
23 al 25 de octubre de 2024



V FORO TURÍSTICO DE UNAV

ANTEQUERA, 23- 25 OCTUBRE 2024



cartel promocional

Presentación del cartel promocional del V Foro UNAV, a cargo del alcalde de Antequera, Manolo Barón, y la teniente de alcalde delegada de Turismo, Ana Cebrián, en un acto celebrado el día 16 de octubre de 2024.

Imagen distribuida por el Departamento de Prensa a los medios de comunicación 





acreditaciones



V Foro Turístico
UNAV
Antequera (Málaga)
23 al 25 de octubre de 2024





V Foro Turístico
UNAV
Antequera (Málaga)
23 al 25 de octubre de 2024

■ ENTIDADES Y EMPRESAS PATROCINADORAS



■ EMPRESAS COLABORADORAS



tarjetas identificativa de mesa



V Foro Turístico
UNAV
Antequera (Málaga)
23 al 25 de octubre de 2024




V Foro Turístico
UNAV
Antequera (Málaga)
23 al 25 de octubre de 2024



INAUGURACIÓN DEL V FORO TURÍSTICO UNAV – ANTEQUERA



D. Manuel Jesús Barón Ríos,
Alcalde
Ayuntamiento de Antequera



Dª Esperanza González,
Consejera Delegada de
Turismo Costa del Sol



Dª Gemma del Corral Parra,
Delegada Territorial de Turismo,
Cultura y Deporte en Málaga,
Junta de Andalucía



D. José Luis Méndez,
Presidente
UNAV-UMAV

Coordinador y presentador del evento:



D. Antonio Caño,
Vicepresidente primero
UNAV



TECNOLOGÍA

Intervienen:



Dª Ingrid Graells Paul,
Directora Comercial y Marketing
BERONI



D. Héctor García Fernández,
CEO
MOGU Global



**D. José Antonio Flores
Montero,**
CEO
CONECTA TURISMO



Dª Maité Añorga,
Directora General Corporativa
TDCS TRAVELPORT



D. Sebastián Briones,
CEO
PIPELINE SOFTWARE



**D. David Hernández
Pumarega,**
Presidente
QUADRANT TRAVEL TECHNOLOGIES

Modera:

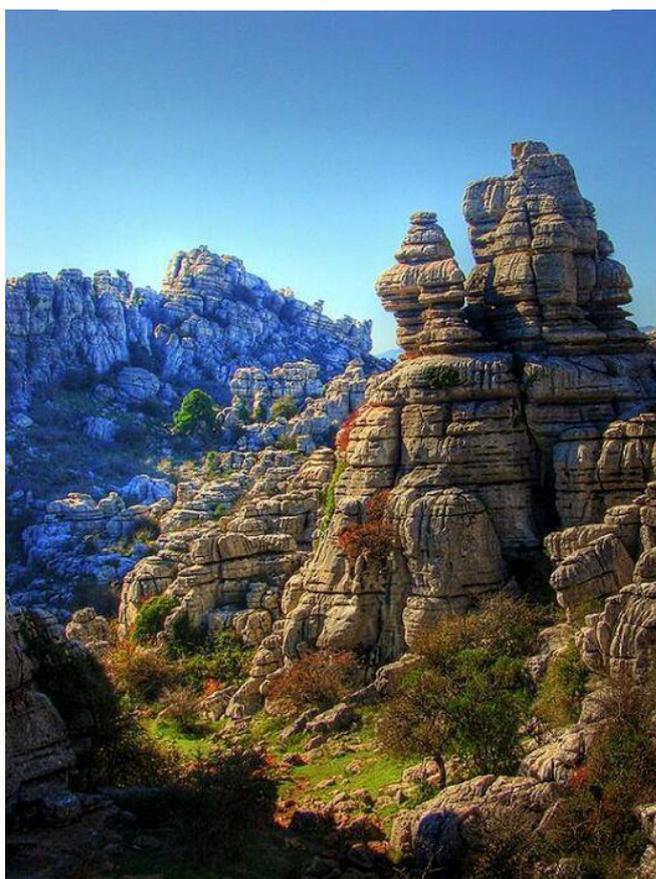


D. Manuel Fernández López,
Director
BOTeCH





V Foro Turístico
UNAV
Antequera (Málaga)
23 al 25 de octubre de 2024



V FORO TURÍSTICO DE UNAV

ANTEQUERA, 23- 25 OCTUBRE 2024



Comunidad de Andalucía
Fondos Europeos
Junta de Andalucía



PATROCINADORES



SPONSORS



COLABORADORES



publicidad

programa de mano

PATROCINADORES



Comunidad Autónoma de Andalucía | Fondos Europeos | Junta de Andalucía



SPONSORS



COLABORADORES



publicidad

memoria de trabajo • informe de actuaciones

PATROCINADORES



SPONSORS



COLABORADORES



comunicado de prensa

hoja de estilo • modelo



 Calle Rosario Pino, 8, 1º B · 28020 Madrid
 91 579 67 41 · 91 579 98 76 (F)
 secretaria@unav.ws

 www.unav.ws
 www.facebook.com/unav.agenciasdeviajes

comparecencia de prensa



SOBRE LA SEDE DEL V FORO UNAV / ANTEQUERA

El Foro UNAV para El Futuro del Turismo ha elegido como sede una de las ciudades más importantes de Andalucía, Antequera, que es también el municipio más extenso de la provincia de Málaga. Enclavada en el corazón de Andalucía, esta ciudad aglutina más de medio centenar de monumentos y enclaves arqueológicos de extraordinaria relevancia, entre los que destaca especialmente el Conjunto Arqueológico Dólmenes de Antequera, Patrimonio Mundial de la Unesco desde julio de 2016. Además de este importante contenido patrimonial, “la Florencia de España” —calificación otorgada por el diario ‘The Sun’— posee una [variada oferta](#) de actividades, que incluye alternativas de turismo de naturaleza, (con El Torcal y el Caminito del Rey, a la cabeza), monumental, deportivo, gastronómico, rural, de negocios, religioso, accesible, familiar e inteligente. En 2023 registró un total de 517.354 visitas, un 4,17% más que el año anterior.

SOBRE LA SEDE DEL V FORO UNAV / COSTA DEL SOL

Todo ello, además, está integrado en la propuesta turística de su área geográfica de referencia, la Costa del Sol, que en 2023 alcanzó un nuevo récord turístico, con 14 millones de visitantes, que generaron un impacto económico de 19.137 millones de euros.

SOBRE LA SEDE DEL V FORO UNAV / ANDALUCÍA

[Andalucía](#), en su conjunto, recibió en el pasado ejercicio 33,9 millones de turistas, un 9,9% con respecto al 2022 y un 4,3% con respecto al año 2019. Este incremento de la actividad turística supuso en 2023 un impacto directo e indirecto en la producción andaluza de unos 25.000 millones de euros.



V Foro Turístico
UNAV
Antequera (Málaga)
23 al 25 de octubre de 2024

Boletín de Inscripción V Foro Turístico UNAV 2024 Antequera, 23 - 25 de octubre

Enviar debidamente cumplimentado a: UNAV – Calle Rosario Pino, 8 – 1º B - 28020 Madrid • Tel.: 91 579 67 41 • Email: secretaria@unav.ws

DATOS PERSONALES:

Nombre y Apellidos:
Empresa: CIF: Cargo:
Domicilio: CP: Localidad: Provincia:
Teléfono: Móvil: E-mail:
Acompañante: Nombre y Apellidos

ASISTENCIA AL FORO GRATUITO PLAZAS LIMITADAS POR RIGUROSO ORDEN DE INSCRIPCIÓN SUJETO A DISPONIBILIDAD		Opción
1.	Programa noche del miércoles 23 incluye: Alojamiento Incluido Asistencia a los actos contemplados en Programa..... Incluido Transporte ida y vuelta..... Descuento del 15% sobre la tarifa de RENFE	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
2.	Programa noches miércoles-jueves 23 y 24 incluye Alojamiento Incluido Asistencia a los actos contemplados en Programa..... Incluido Transporte ida y vuelta..... Descuento del 15% sobre la tarifa de RENFE	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
3.	Asistencia solo sesiones de trabajo viernes 24 y almuerzo de clausura	<input type="checkbox"/>

FORMA DE PAGO:

Es imprescindible enviar copia del pago que se realizará mediante:

Transferencia Bancaria UNAV: ES22 0049 0366 2920 1022 7952

EMISIÓN DE FACTURA:

Física (Datos:)

Jurídica

NOTA IMPORTANTE

La documentación y acreditación se entregará a partir de las 09,00 h.

"Los datos personales incluidos en este documento son de carácter confidencial. De acuerdo con la ley orgánica 15/1999, de 13 de Diciembre, el titular de estos datos podrá ejercer su derecho de acceso, rectificación y cancelación solicitándolo por escrito a UNAV, Rosario Pino, 8 – 1º B - 28020 Madrid."



V Foro Turístico

UNAV

Antequera (Málaga)

23 al 25 de octubre de 2024

■ ENTIDADES Y EMPRESAS PATROCINADORAS



■ EMPRESAS COLABORADORAS





V Foro Turístico

UNAV

Antequera (Málaga)

23 al 25 de octubre de 2024



ENTIDADES Y EMPRESAS PATROCINADORAS



EMPRESAS COLABORADORAS





**marketing
de
contenidos**

marketing de contenidos

NEWSLETTER UNAV

Creación e inserción de contenidos en el boletín mensual de información de la Unión Nacional de Agencias de Viajes (UNAV)

Recoge la actualidad mensual de la organización y de sus asociados. Además de distribuirse por email a la base de datos de la entidad (cerca de 30.000 direcciones), está disponible en la web de UNAV.

En promedio, reúne una treintena de noticias, susceptibles de complementarse con otros tantos recursos en Red.

Junto a las noticias mensuales, alberga diferentes secciones (catálogo de servicios, UNAV Legal, servicio de análisis preventivo, asociados...).

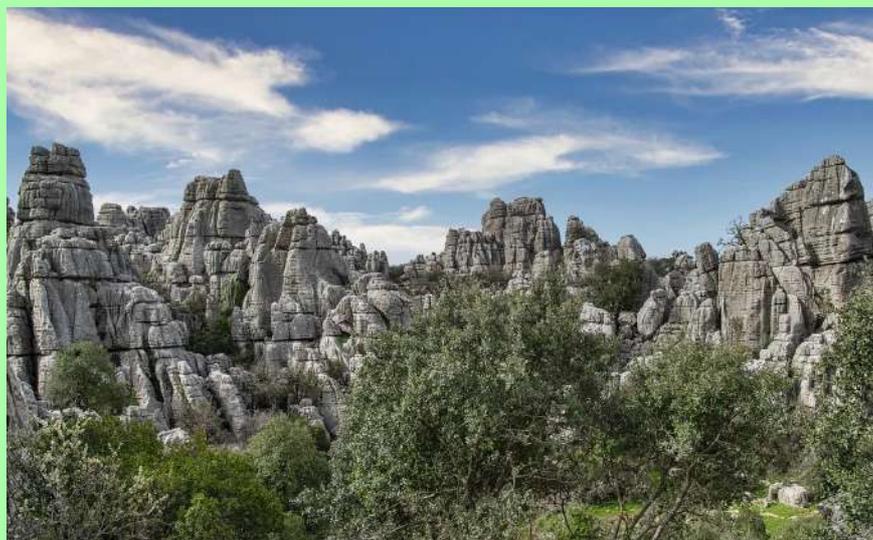
Un compromiso que sí tiene un precio: la profesionalidad ▶ M^a DOLORES SERRANO

PÁG.11

Antequera, en Málaga, acogerá del 23 al 25 de octubre el V Foro UNAV para El Futuro del Turismo

- El evento cuenta con el apoyo del Ayuntamiento de Antequera, la Junta de Andalucía y Turismo Costa del Sol
- Se trata de una de las ciudades más importantes de Andalucía y también el municipio más extenso de la provincia de Málaga
- Esta quinta edición es la segunda que tiene lugar dentro del proyecto estratégico UNAV Future, que es la propuesta de esta organización a los retos que plantea la nueva realidad turística

📄 **Página 3**



QUADRANT TRAVEL TECHNOLOGIES SE INCORPORA A UNAV



La Unión Nacional de Agencias de Viajes (UNAV) y Quadrant Travel Tech, empresa tecnológica independiente para el sector turístico, anunciaron a principios del mes de julio la incorporación de esta firma especializada a su organización. Fundada en 2022, Quadrant Travel Tech se dedica a ayudar a las agencias de viajes a evolucionar, transformarse y mejorar su negocio mediante una plataforma única en el mercado, disponible de manera gratuita para las agencias. **MÁS INFO > Página 9**

Unidad del sector ante los efectos negativos del RD 933/2021

El sector de las agencias de viajes ha mantenido a lo largo del mes de julio diversas reuniones con diferentes representantes del Gobierno, la última de ellas con representantes del Ministerio del Interior, en la que se ha solicitado una vez más la **exclusión del sector** del ámbito de aplicación del Real Decreto 933/2021.

Tal y como recoge hasta ahora, esta norma obligará a comunicar en cada viaje realizado por España no sólo los datos del alojamiento y del alquiler de vehículos, sino también los métodos de pago y otros datos personales de cada cliente.

Asimismo, se ha advertido que, si no se excluye a las agencias de viajes del RD, será necesaria la publicación de una Orden Ministerial que limite su aplicación.

■ **Página 5**

El negocio de las agencias cerrará 2024 con un aumento en la facturación del 9%

Las agencias de viajes minoristas obtendrán en 2024 un volumen de negocio de unos 12.600 millones de euros, en torno a un 8,5% más que en el año anterior.

Pese a la notable recuperación de los últimos años, este valor queda todavía por debajo de los 14.500 millones de euros obtenidos en 2019, según datos presentados a finales de julio por el **Observatorio Sectorial DBK de INFORMA**.

■ **Página 7**

actividad asociativa

► **EVENTOS SECTORIALES** AYTO. ANTEQUERA • JUNTA Y COSTA DEL SOL.

Antequera, en Málaga, acogerá del 23 al 25 de octubre el V Foro UNAV para El Futuro del Turismo

- El evento cuenta con el apoyo del Ayuntamiento de Antequera, la Junta de Andalucía y Costa del Sol
- Antequera es una de las ciudades más importantes de Andalucía y también el municipio más extenso de la provincia de Málaga



Antequera, en Málaga, acogerá del 23 al 25 de octubre el V Foro UNAV para El Futuro del Turismo, una de las convocatorias nacionales de referencia del calendario congresual del sector del turismo y los viajes. El evento cuenta con el apoyo del Ayuntamiento de Antequera, la Junta de Andalucía y Costa del Sol.

Esta quinta edición es la segunda que tiene lugar dentro del proyecto estratégico UNAV Future, que es la propuesta de esta organización a los retos que plantea la nueva realidad turística, que está marcada por la digitalización, la sostenibilidad y la armonía entre el público visitante y los locales, pero también por un nuevo tipo de cliente más tecnológico y exigente, que demanda información y atención en tiempo real en todas las etapas del viaje y que ha ganado una relevancia creciente y un mayor poder en el proceso de toma de decisiones.

Aunque el programa de trabajo sigue abierto y en desarrollo, se trabaja en torno a varios bloques temáticos de contenido, que abordarán aspectos de interés para la comunidad turística y, de forma particular, para los agentes de viajes. Mientras se trabaja en su cierre, también se está confeccionando el plantel de ponentes de las sesiones.

Antequera, riqueza cultural, económica y natural, y cuna del megalitismo europeo



Para esta nueva cita, el Foro UNAV ha elegido como sede una de las ciudades más importantes de Andalucía, Antequera, que es también el municipio más extenso de la provincia de Málaga.

Su privilegiada situación geográfica, en el histórico centro de comunicaciones entre la Alta y la Baja Andalucía, le ha proporcionado desde antiguo una gran riqueza cultural y económica, como lo demuestran los numerosos restos arqueológicos de diversas épocas hallados en su territorio.

Restos entre los que destaca especialmente el Conjunto Arqueológico Dólmenes de Antequera, Patrimonio Mundial de la Unesco desde julio de 2016, conformado por los Dólmenes de Menga, Viera y El Romeral en Antequera, Málaga, que han sido catalogados como uno de los mejores y más conocidos exponentes del megalitismo europeo.

Pero Antequera, aparte de este conjunto arquitectónico, ofrece otros muchos atractivos en sus calles, salpicadas de una innumerable relación de monumentos de interés: el Recinto Monumental de la Alcazaba, el Arco de los Gigantes, la Colegiata de Santa María, la Colegiata de San Sebastián, el Arco del Nazareno, el Palacio de Nájera, el Convento de San José, el Palacio de los Marqueses de la Peña, el Convento de Santa Eufemia, la Iglesia de Santiago o la Basílica de Santo Domingo, entre otros.

Para los amantes del aire libre y la naturaleza, este enclave contiene también otros muchos puntos de interés, entre los que destacan El Torcal, verdadera maravilla natural, declarado espacio protegido por la Junta de Andalucía, el nacimiento del Río de la Villa, la Laguna de Fuente de Piedra o el Caminito del Rey, la senda aérea construida en las paredes del Desfiladero de los Gaitanes.

¿De verdad se entiende el trabajo del agente de viajes? ▶ M^a DOLORES SERRANO

PÁG.11

Una treintena de marcas colaboran en la organización del V Foro UNAV

- El evento cuenta como patrocinadores principales con el Ayuntamiento de Antequera, la Junta de Andalucía y Turismo Costa del Sol
- El lema de la nueva convocatoria que tendrá lugar en Antequera, en Málaga, es "Avanzando en la transformación del turismo"

▶ Página 3 y 18



UNAV PARTICIPA EN EL NUEVO MODELO DE TURISMO SOCIAL DE C-LM

El nuevo programa, previsto para el año 2025, arrancará en pruebas en otoño con grandes novedades, incluidos destinos extrapeninsulares e internacionales y beneficiará a cerca de 700.000 personas. Se calcula que entre minoristas, mayoristas y mixtas hay alrededor de 450 agencias en Castilla-La Mancha, y podrán comercializar el programa todas las agencias de alta de este territorio ▶ Página 5

▶ TRAVELPORT INFORME 2024 SOBRE LA VENTA MINORISTA MODERNA

La creciente complejidad en la oferta de viajes y su proliferación, una gran oportunidad para las agencias de viajes

▶ Página 13

El RD 933/2021 contiene importantes incongruencias técnicas, según Beroni

Beroni, miembro asociado a UNAV desde 2013, identificó a comienzos del mes de agosto para [Hosteltur](#) algunos de los fallos técnicos que presentaba en esas fechas la plataforma online que gestiona el registro de reservas impuesto por el Ministerio de Interior a las agencias de viajes, a través del Real Decreto 933/2021, del 26 de octubre, que arrancará el próximo 1 de octubre, a pesar del [rechazo unánime](#) del sector de las agencias de viajes.

Bellés, incluso, cuantificaba para este mismo soporte el [tiempo de trabajo](#) que puede precisar en un primer momento un agente de viajes en la cumplimentación manual de los formularios que requiere Interior: 5 minutos por reserva.

■ Página 7

La plataforma de viajes MOGU se incorpora a UNAV como miembro adherido

UNAV y la plataforma de gestión de viajes MOGU han anunciado la incorporación de esta última marca a esta asociación.

La nueva firma del Universo UNAV está especializada en ofrecer experiencias únicas y personalizadas para agencias.

Con esta integración, UNAV suma ya un total de 28 marcas adheridas, además de congregar a una cifra superior a las 3.000 agencias, con cerca de 4.800 puntos de venta.

■ Página 9

actividad asociativa

► **V FORO UNAV** • AVANZANDO EN LA TRANSFORMACIÓN DEL TURISMO

Una treintena de marcas colaboran en la organización del V Foro UNAV para El Futuro del Turismo

- Como patrocinadores principales figuran el Ayuntamiento de Antequera, la Junta de Andalucía y Turismo Costa del Sol
- El lema de la convocatoria de Antequera, en Málaga, es “Avanzando en la transformación del turismo”

Cerca de 30 marcas —entre patrocinadores institucionales, sponsors y empresas colaboradoras— participan este año en la celebración del V Foro UNAV para El Futuro del Turismo, que tendrá lugar en Antequera, en Málaga, del 23 al 25 de octubre.

Como patrocinadores principales figuran el Ayuntamiento de Antequera, la Junta de Andalucía y Turismo Costa del Sol. También apoyan la convocatoria de este evento una docena de compañías en calidad de sponsors. La tercera categoría de marcas lo hacen como entidades colaboradoras,

Entre las organizaciones que tendrán presencia activa en el Foro se incluyen: Iberia, Renfe, AON, Travelport, Viajes Carrefour, Grupo CDV, CentraldeVacaciones.com, Dominicana Tours, Haiku Vuela y Conecta Turismo.



V Foro Turístico
UNAV
Antequera (Málaga)
23 al 25 de octubre de 2024

Los Dólmenes de Antequera, imagen del Foro

La imagen elegida en esta ocasión para servir de logotipo de la V edición del Foro UNAV para El Futuro del Turismo es el Conjunto Arqueológico Dólmenes de Antequera, Patrimonio Mundial de la Unesco desde julio de 2016, conformado por los hitos de Menga, Viera y El Romeral en Antequera, Málaga, que han sido catalogados como uno de los mejores y más conocidos exponentes del megalitismo europeo. Esta identidad, como es habitual, ha sido creada por el departamento creativo de Pipeline.

La prensa de Antequera se vuelca con la celebración de la 5ª edición del Foro UNAV

Los medios de comunicación de Antequera se están volcando con la celebración del V Foro UNAV, que se celebrará del 23 al 25 de octubre en la ciudad malagueña, calificada por 'The Sun' como “la Florencia de España”.

De hecho, prácticamente todas las publicaciones locales y emisoras de radio de este municipio han prestado una amplia cobertura de este evento, incidiendo en que es “una de las convocatorias de referencia del calendario congresual del sector del turismo y los viajes”.

También destacan que además de las sesiones de trabajo, esta cita supone igualmente un “excelente escaparate” para dar a conocer a un público referente de opinión (agentes de viajes, touroperadores, representantes de aerolíneas, compañías de transporte, empresas de distribución...) los recursos turísticos y culturales de los destinos que albergan las convocatorias.

■ ALTA CAPACIDAD DE PRESCRIPCIÓN

La cadena de televisión 101 TV, por ejemplo, se detiene específicamente en que el programa de trabajo definitivo “contemplará visitas a puntos de interés turístico de referencia” de Antequera, y recuerda en su información “que las marcas asociadas a UNAV tienen una alta capacidad de prescripción, que antes de la pandemia movilizaban a cerca de 10 millones de españoles a través de sus distintos canales”.

La publicación [Clave Económica](#) de Antequera y su comarca, por su parte, hace hincapié en los retos genéricos que se abordarán en la nueva convocatoria del Foro UNAV, como pueden ser la digitalización, la sostenibilidad y la armonía entre el público visitante y los locales. Sin olvidar, dice este medio, “más tecnológico y exigente, que ha ganado una relevancia creciente y un mayor poder en el proceso de toma de decisiones”.

La [Crónica Comarca de Antequera](#) y [Las 4 Esquinas](#), mientras tanto, se ocupan en sus informaciones de los motivos de la elección de la sede para llevar a cabo este encuentro, que según este último soporte “no solo reforzará la posición de Antequera en el ámbito turístico, sino que también brindará a los asistentes una experiencia enriquecedora en una de las ciudades más emblemáticas de Andalucía”.

destinos

► V FORO UNAV • AVANZANDO EN LA TRANSFORMACIÓN DEL TURISMO

Antequera, riqueza cultural, económica y natural, y cuna del megalitismo europeo

El Foro UNAV para El Futuro del Turismo ha elegido como sede una de las ciudades más importantes de Andalucía, Antequera, que es también el municipio más extenso de la provincia de Málaga, calificada por el diario 'The Sun' como "la Florencia de España"



La privilegiada situación geográfica de [Antequera](#), en el histórico centro de comunicaciones entre la Alta y la Baja Andalucía, le ha proporcionado desde antiguo una gran riqueza cultural y económica, como lo demuestran los numerosos restos arqueológicos de diversas épocas hallados en su territorio.

Restos entre los que destaca especialmente el Conjunto Arqueológico Dólmenes de Antequera, Patrimonio Mundial de la Unesco desde julio de 2016, conformado por los Dólmenes de Menga, Viera y El Romeral.

Pero Antequera, aparte de este conjunto arquitectónico, [ofrece otros muchos atractivos](#) en sus calles, salpicadas de una innumerable relación de monumentos de interés: el Recinto Monumental de la Alcazaba, el Arco de los Gigantes, la Colegiata de Santa María, la Colegiata de San Sebastián, el Arco del Nazareno, el Palacio de Nájera, el Convento de San José, el Palacio de los Marqueses de la Peña, el Convento de Santa Eufemia, la Iglesia de Santiago o la Basílica de Santo Domingo, entre otros.

Para los amantes del aire libre y la naturaleza, este enclave contiene también otros muchos puntos de interés, entre los que destacan El Torcal, verdadera maravilla natural, declarado espacio protegido por la [Junta de Andalucía](#), el nacimiento del Río de la Villa, la Laguna de Fuente de Piedra o el Caminito del Rey, la senda aérea construida en las paredes del Desfiladero de los Gaitanes.



Maravillas naturales, hitos de altura y un sinfín de atractivos más

La UNESCO declaró como Patrimonio Mundial de la Humanidad al Sitio Dólmenes de Antequera el 15 de julio de 2016, una fecha que forma parte ya de la historia de este municipio andaluz, que cada año lo celebra con un espectáculo de luces y sonido en diversos escenarios emblemáticos de la ciudad.

La decisión de ese organismo reconocía así de forma destacada la importancia antropológica, histórica y patrimonial de un conjunto que está integrado por tres monumentos prehistóricos megalíticos de carácter funerario (Menga, Viera y El Romeral) y dos naturales (El Torcal y la Peña de los Enamorados).

Otra maravilla destacada de este territorio es [El Caminito del Rey](#), enclavado entre los términos municipales de Antequera, Ardales y Álora.

Se trata de un paso construido en las paredes del Desfiladero de los Gaitanes, que cuelga hasta 105 metros de altura sobre el río, con tramos de apenas un metro.

El recorrido total del Caminito, considerado un hito de la naturaleza, es de 7,7 kilómetros, de los cuales 4,8 son de accesos y 2,9 km. son tramos de la pasarela.

Viajes Combinados: por qué los cambios propuestos por la UE no serán la solución

pág. 10

ANÁLISIS • M^a DOLORES SERRANO

Todo dispuesto para la celebración del V Foro UNAV en Antequera, Málaga

- La nueva edición, que lleva por lema 'Avanzando en la transformación del turismo', incluirá una visión acerca de las perspectivas de futuro, un análisis del papel de la mujer en este sector y el protagonismo creciente de los grupos de gestión
- El futuro de la digitalización y las nuevas tecnologías emergentes serán igualmente objeto de debate en este Foro
- El evento cuenta con el apoyo de una treintena de marcas, además del respaldo institucional del Ayuntamiento de Antequera, la Junta de Andalucía y Turismo Costa del Sol

📄 Páginas 2-6



UNAV, ACAVE Y FETAVE INICIARÁN UNA CAMPAÑA DE INFORMACIÓN PARA MOVILIZAR A LAS AGENCIAS Y A LA OPINIÓN PÚBLICA

Interior muestra su negativa a modificar las condiciones de aplicación del RD 933 para las agencias de viajes. Las tres asociaciones seguirán trabajando para lograr la exclusión de las agencias de esta norma. Las agencias de viajes confían que el expediente abierto ante la CE, en caso de resolverse favorablemente, podría lograr la exclusión de las agencias del real decreto. **MÁS INFO > Página 9**

FEMAV presenta Planeamadrid.es, una plataforma que permite a las agencias crear paquetes con proveedores locales

La Federación Madrileña de Agencias de Viajes (FEMAV), en colaboración con la Comunidad de Madrid, acaban de presentar planeamadrid.es, una innovadora plataforma profesional diseñada para agilizar y mejorar la labor de las agencias de la Comunidad de Madrid, que permitirá la confección de paquetes turísticos en cuestión de minutos, reduciendo tiempos y costes gracias a acuerdos con proveedores locales. En una primera fase, planeamadrid.es incluye a las principales empresas turísticas de Aranjuez, Alcalá de Henares y San Lorenzo de El Escorial, tres ciudades que ostentan el título de Patrimonio Mundial por la UNESCO.

📄 Página 11

Los residentes en España realizaron 45,1 millones de viajes en el segundo trimestre

Los residentes en España realizaron 45,1 millones de viajes en el segundo trimestre, un 6,9% menos que en el mismo periodo de 2023. Los viajes cuyo destino principal fue el territorio nacional disminuyeron un 8,3%, mientras que los realizados al extranjero aumentaron un 7,8%. Los viajes de Ocio, recreo y vacaciones descendieron un 4,9% en el segundo trimestre y las Visitas a familiares o amigos un 12,3%.

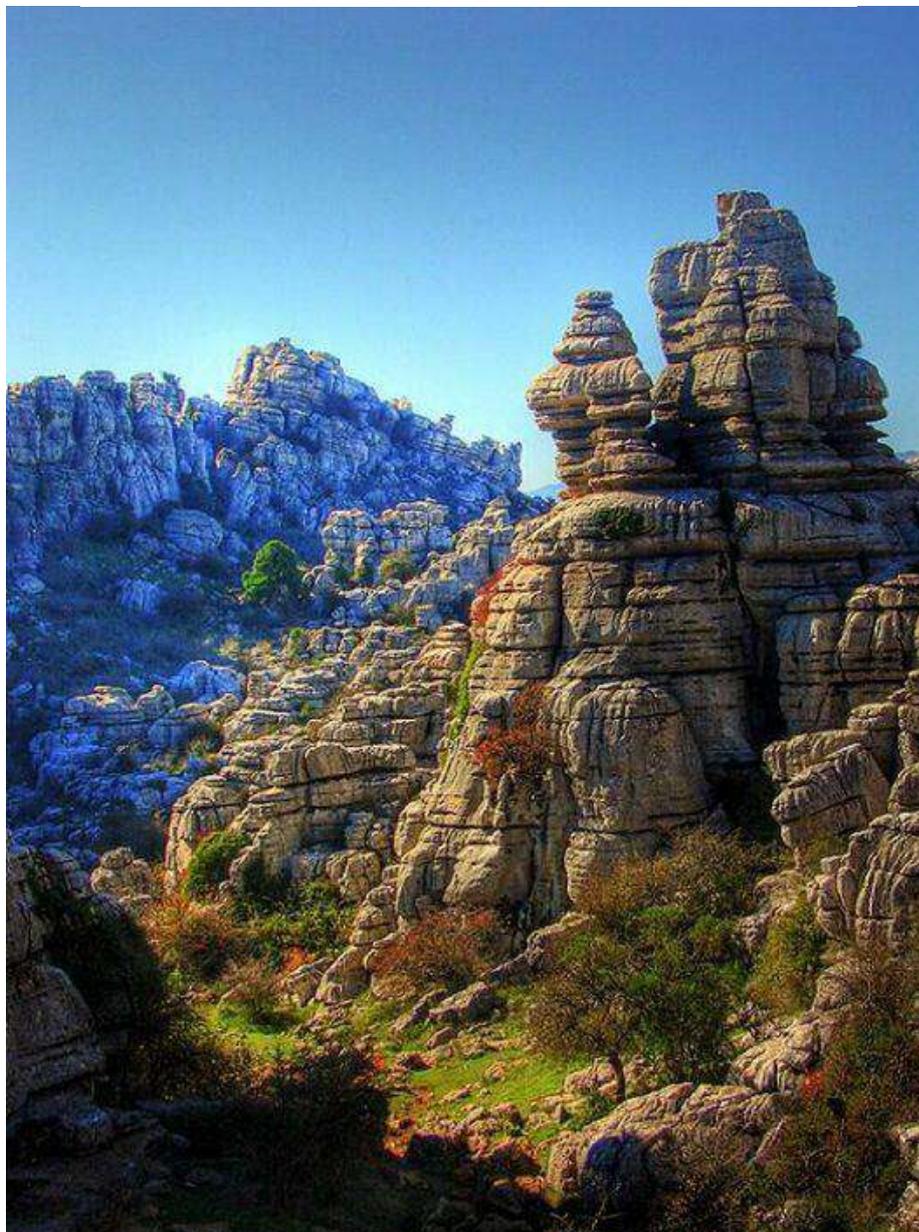
📄 Página 17



V Foro Turístico
UNAV

Antequera (Málaga)

23 al 25 de octubre de 2024



V FORO TURÍSTICO DE UNAV

ANTEQUERA, 23- 25 OCTUBRE 2024



Ayuntamiento
de Antequera

Andalucía

Colaboración por
de Málaga Turismo



Fondos Europeos

Junta
de Andalucía



COSTA DEL SOL
MÁLAGA

actividad asociativa

Antequera, en Málaga, acogerá del 23 al 25 de octubre el V Foro UNAV para El Futuro del Turismo

- ➔ La nueva edición lleva por lema 'Avanzando en la transformación del turismo'
- ➔ El evento cuenta con el apoyo de una treintena de marcas, además del patrocinio institucional del Ayuntamiento de Antequera, la Junta de Andalucía y Turismo Costa del Sol
- ➔ Esta 5ª edición es la segunda que tiene lugar dentro del proyecto estratégico UNAV Future, que es la propuesta a los retos que plantea la nueva realidad turística

Antequera, en Málaga, acogerá del 23 al 25 de octubre el V Foro UNAV para El Futuro del Turismo, una de las convocatorias nacionales de referencia del calendario congresual del sector del turismo y los viajes.

El evento cuenta con el apoyo de una treintena de marcas. Como patrocinadores principales figuran el Ayuntamiento de Antequera, la Junta de Andalucía y Turismo Costa del Sol. También apoyan la convocatoria de este evento una decena de compañías en calidad de sponsors. La tercera categoría de marcas lo hacen como entidades colaboradoras.

Entre las organizaciones que tendrán presencia activa en el Foro se incluyen: Iberia, Renfe, AON, TDCS Travelport, Viajes Carrefour, Beroni, DUAOC, DIT Gestión, Movelia, Mundiplan, W2M, Pipeline, Grupo CDV, CentraldeVacaciones.com, Viajes El Corte Inglés, Dominicana Tours y Conecta Turismo.

La jornada principal de trabajo del V Foro UNAV se desarrollará en el Parador de Antequera, un espacio que rompe con la tendencia de edificio histórico y es símbolo de modernidad. Situado en una zona ajardinada de la ciudad, ofrece preciosas vistas de sol y una panorámica única de la vega antequerana.



TEMAS ACTUALES DE INTERÉS SECTORIAL, ANALIZADOS DESDE DIVERSAS PERSPECTIVAS, CON UN PLANTEL DE PONENTES DE LUJO

En esta ocasión, entre otros aspectos, la agenda de temas a tratar en el V Foro UNAV incluirá una visión acerca de las perspectivas de futuro del turismo, un análisis del papel de la mujer en este sector y su relevancia creciente y el protagonismo creciente en la industria de los grupos de gestión, que congregará por primera vez a los representantes de estas entidades, que agrupan a cerca del 80% de las agencias de viajes de España. El futuro de la digitalización y las nuevas tecnologías emergentes serán igualmente objeto de debate en este Foro.

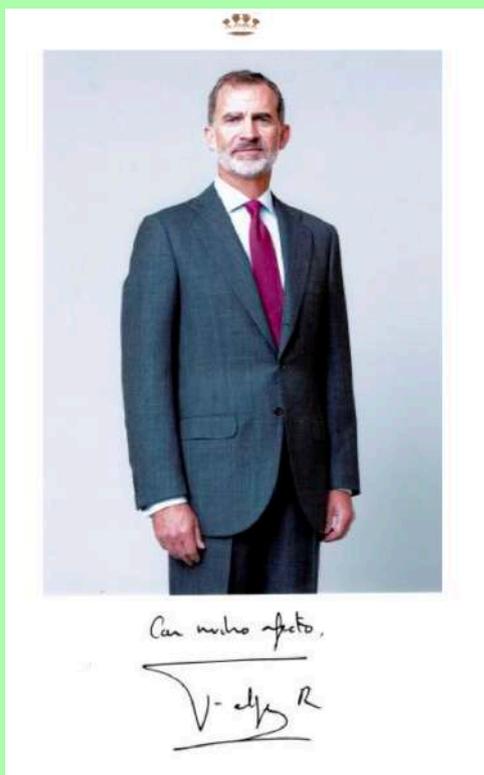
En la nueva cita, participarán una treintena de directivos, quienes ofrecerán su visión, ideas y propuestas para avanzar hacia la transformación del sector. El desarrollo de su formato se realizará bajo diversas fórmulas, principalmente mesas redondas y debates.

Además de las sesiones de trabajo, el Foro supone igualmente un excelente escaparate para dar a conocer a un público referente de opinión (agentes de viajes, touroperadores, representantes de aerolíneas, compañías de transporte, empresas de distribución...) los recursos turísticos y culturales de los destinos que albergan las convocatorias. El programa de trabajo definitivo, de hecho, contemplará visitas a puntos de interés turístico de referencia.

Cabe recordar, por otra parte, que las marcas asociadas a UNAV tienen una alta capacidad de prescripción, que antes de la pandemia movilizaban a cerca de 10 millones de españoles a través de sus distintos canales.

actividad asociativa

SM el Rey Don Felipe, Presidente de Honor del V Foro Turístico UNAV



Según la credencial oficial remitida por el Jefe de la Casa de Su Majestad, el Rey Don Felipe VI presidirá el cuadro de honor de la organización del V Foro UNAV, accediendo así a la petición que le había sido cursada por nuestra entidad en fechas previas.

Se trata de la tercera ocasión en la que el Rey acepta la presidencia del Foro, si bien, desde el año 2010 —entonces Príncipe de Asturias— siempre se había prestado a ocupar esta representación con motivo de los congresos nacionales que celebraba UNAV.

La imagen elegida en esta ocasión para servir de logotipo de la V edición del Foro UNAV para El Futuro del Turismo es el Conjunto Arqueológico Dólmenes de Antequera, Patrimonio Mundial de la Unesco desde julio de 2016, conformado por los hitos de Menga, Viera y El Romeral en Antequera, Málaga, que han sido catalogados como uno de los mejores y más conocidos exponentes del megalitismo europeo. Esta identidad, como es habitual, ha sido creada por el departamento creativo de Pipeline.

► V FORO UNAV CUADRO DE HONOR

Además de la presidencia de SM el Rey, el cuadro de honor de esta nueva edición del Foro se completa con la presencia del alcalde de Antequera, Manuel Jesús Barón Ríos; la teniente de alcalde de Antequera, Ana Cebrián; el presidente de la Diputación y de Turismo Costa del Sol, Francisco Salado Escaño; y el consejero de Turismo y Andalucía Exterior, Junta Andalucía, Arturo Bernal Bergua.

✉ MANOLO BARÓN | ALCALDE DE ANTEQUERA

“Es un placer saludar y dar la bienvenida a los participantes del V Foro Turístico de la Unión Empresarial de Agencias de Viaje. [Este evento] convierte a Antequera, de alguna manera, en capital nacional del sector turístico hasta el 25 de octubre, puesto que este foro está considerado como una de las citas más destacadas del calendario congresual de la industria del turismo y los viajes en nuestro país” (...) Esperamos y deseamos que vuestra estancia sea placida y provechosa, y que esta ciudad os llegue directa a vuestros corazones haciendo así gala de nuestro lema como ciudad: “Antequera, Directa a tu Corazón”.

✉ ANA CEBRIÁN | TENIENTE DE ALCALDE / DELEGADA DE TURISMO, COMERCIO Y PATRIMONIO MUNDIAL

“No cabe duda de que el desarrollo de la quinta edición del Foro Turístico de la Unión Empresarial de Agencias de Viaje (UNAV) es todo un hito para la ciudad de Antequera (...) Es por ello que, en primer lugar, os doy la más cordial bienvenida a nuestra ciudad como responsable del Área de Turismo, al tiempo que os agradezco la confianza depositada para que este destacado evento sea todo un éxito. Y es que Antequera cuenta con una privilegiada oferta turística que quiere seguir destacando y haciéndose hueco en el conjunto de los múltiples atractivos que nuestro país ofrece al visitante, tanto nacional como extranjero”.

✉ FRANCISCO SALADO | PRESIDENTE DE LA DIPUTACIÓN Y DE TURISMO COSTA DEL SOL

“El trabajo de las agencias de viaje es clave en la articulación de la actividad turística. Constituye ese espacio de convergencia e intermediación entre el futuro visitante, que desde su lugar de origen planea vivir algo único, y profesionales que cuentan con el conocimiento y el criterio para articular y facilitar la mejor experiencia posible. Esta es una de las muchas razones por las que es tan importante para la provincia recibir a este grupo de profesionales, prescriptores autorizados a quienes nos afanaremos por mostrar todas las posibilidades que ofrece nuestro destino”.

✉ ARTURO BERNAL BERGUA | CONSEJERO DE TURISMO Y ANDALUCÍA EXTERIOR - J. ANDALUCÍA

“Recibir a los miembros de UNAV es para nosotros como darles la bienvenida de nuevo a su casa, convencidos de que esta alianza profesional va más allá y se está convirtiendo en algo familiar. Son (...) huéspedes de honor en esta gran familia que es Andalucía. No es casualidad que los foros y eventos de UNAV se hayan convertido en citas imprescindibles en el calendario turístico nacional, tanto como por el intercambio de retos y experiencias que en ellos se desarrolla, como por el debate enriquecedor que se produce. Estoy seguro de que el Foro servirá para aumentar la cuota de negocio de nuestro destino y contribuir así a la promoción y comercialización de nuestro sector empresarial turístico”.



V Foro Turístico

Unav

Antequera (Málaga)

23 al 25 de octubre de 2024

actividad asociativa



► V FORO UNAV LA SEDE

Antequera, pasado histórico para una cita con el futuro

- La ciudad malagueña se encuentra en el principal cruce de caminos de Andalucía y es conocida por ello como "el corazón" del territorio
- Cuenta con un conjunto monumental con más de medio centenar de edificios de la arquitectura religiosa y civil, fechados entre la Edad del Bronce y el Siglo XVIII

El Parador de Antequera, símbolo de modernidad, estética y funcionalidad

Las sesiones de trabajo del V Foro UNAV tendrán lugar en el [Parador de Antequera](#), un espacioso y tranquilo hotel, que goza de una situación privilegiada, en una zona ajardinada de la ciudad, con vistas sobre la vega antequerana y La Peña de los Enamorados.

Se trata de uno de pocos hospedajes de la marca que no se ubica en un edificio histórico y se alinea a los nuevos parámetros de modernidad, luminosidad y funcionalidad, si bien comparte todos los valores característicos de Paradores.

Situado en el Paseo García del Olmo, 2, se encuentra cercano a todas las capitales andaluzas, gracias a su localización en el centro de la Comunidad Autónoma de Andalucía.

Según [Turismo Costa del Sol](#), "este parador es un lugar perfecto para descubrir todos los tesoros que esconde Antequera".

La ciudad malagueña de Antequera, situada en el principal cruce de caminos de Andalucía y conocida por ello como "el corazón" de la comunidad autónoma, ha sido y es paso obligado para los viajeros de todos los tiempos.

Su magnífico conjunto monumental es fruto de su pasado histórico, y se plasma en más de medio centenar de edificios de la arquitectura religiosa y civil, fechados entre la Edad del Bronce y el siglo XVIII.

Resulta muy difícil describir en unas pocas líneas los muchos siglos de historia que contemplan dólmenes, colegiadas, iglesias, conventos, palacios, arcos, puertas, alcazaba, capillas, ermitas, casas señoriales, palacetes y hasta la propia trama urbana.

Pero Antequera no es sólo sus atractivos monumentales, sino también los naturales, con parajes tan espléndidos como la fértil Vega o El Torcal, sorprendente paisaje kárstico que nos traslada millones de años atrás en la historia del planeta.

Yacimiento de los Dólmenes de Antequera

Situado en el corazón de Andalucía, en el sur de España, el yacimiento está formado por tres monumentos megalíticos: los dólmenes de Menga y Viera y el Tholos de El Romeral, y dos monumentos naturales: las formaciones montañosas de La Peña de los Enamorados y El Torcal, que son hitos dentro de la propiedad.

Construidos durante el Neolítico y la Edad del Bronce con grandes bloques de piedra, estos monumentos forman cámaras con techos adintelados o falsas cúpulas. Estas tres tumbas, enterradas bajo sus túmulos de tierra originales, son una de las obras arquitectónicas más notables de la prehistoria europea y uno de los ejemplos más importantes del megalitismo europeo.

PORRAS, MOLLETES Y BIENMESABE...

El campo antequerano condiciona también la [gastronomía local](#), con la especialmente famosa porra antequerana como plato estrella. Los molletes —un tipo de pan árabe, de miga blanca y poco cocido, que se elabora de forma artesanal, que pronto gozará de denominación de origen— son igualmente inevitables en el desayuno. O qué decir de los mantecados, el angelorum y el bienmesabe, que forman un conjunto de inigualables dulces salidos de los tornos de los conventos.



actividad asociativa

► V FORO UNAV AGENDA

Perspectivas de futuro, el papel de los grupos de gestión, la relevancia de la mujer en el sector y la tecnología, ejes del programa de trabajo

Como se ha señalado en las páginas previas, el **programa de trabajo** de este V Foro Turístico de UNAV contiene varios bloques temáticos diferenciados, que se presentarán bajo diversas fórmulas,

Con antelación al inicio, y al margen de los contenidos de índole institucional (presentación y clausura), se mostrará a los agentes de viajes una selección de los recursos turísticos de Antequera y su comarca.

09:00 - 09:30 H INAUGURACIÓN DEL V FORO TURÍSTICO UNAV

- ➔ Ayuntamiento de Antequera
- ➔ Esperanza González • Consejera Delegada de Turismo Costa del Sol
- ➔ Gemma del Corral • Delegada Territorial de Turismo, Cultura y Deporte, Junta de Andalucía
- ➔ José Luis Méndez • Presidente de UNAV-UMAV

COORDINADOR & PRESENTADOR ■ Antonio Caño – VP Primero - UNAV

09:45 - 11:00 H ¿HACIA DÓNDE CAMINAN LOS GRUPOS DE GESTIÓN?

INTERVIENEN

- ➔ Héctor Floro • Director General - CARREFOUR VIAJES
- ➔ Rubén Fernández • Director General - GRUPO AIRMET
- ➔ Eva Hipólito Arriaga • Directora Comercial - GRUPO BYTOUR
- ➔ Carlos López Bahillo • Director General - AVASA Travel Group
- ➔ Sara Fernández Bernabéu • Directora General - GRUPO GEA
- ➔ Lander Arriaga • Director General - GRUPO DIT GESTIÓN
- ➔ Santos García • Director General - GRUPO NEGÓ

MODERA ■ Jon Arriaga, Presidente – VP Área Grupos de Gestión - UNAV

11:00 - 12:00 H TECNOLOGÍA & DIGITALIZACIÓN: QUÉ HAY DE NUEVO

INTERVIENEN

- ➔ Ingrid Graells • Directora Comercial y Marketing I BERONI
- ➔ Héctor García Fernández • CEO – MOGU Global
- ➔ José Antonio Flores Montero • CEO I CONECTA TURISMO
- ➔ Maite Añorga • Directora General Corporativa I TDCS TRAVELPORT
- ➔ Sebastian Briones Moyano • Director General I PIPELINE SOFTWARE
- ➔ QUADRANT TRAVEL TECHNOLOGIES

MODERA ■ Manuel Fernández, Director – BOTECH



12:15 - 13:15 H

EL PAPEL DE LA MUJER EN EL TURISMO

INTERVIENEN

- ➔ Sofía Saiz, Directora • LOS VIAJES DE SOFÍA
- ➔ Eva Gª Cívico • Responsable de Formación Profesional y Dual – CÁMARA DE COMERCIO
- ➔ Irene Alaman Sirodey, Directora General • Grupo VDT
- ➔ Mónica Emilió • Chief Operating Office – DESTINIA
- ➔ Catiana Tur Riera • Gerente - ACAVe

MODERA

- ➔ Katia Estace • Chief Commercial - AON

13:15 - 14:15 H

PERSPECTIVAS 2025

INTERVIENEN

- ➔ Adolfo García Serrano, Head of Trade, Ventas España - IBERIA
- ➔ Fernando Sánchez • ICARION-W2M
- ➔ Jacob Fernández • Director General - MUNDIPLAN
- ➔ Fran Serón • CEO - TOUR10
- ➔ Juanfran Trasmonte • Presidente y Consejero Delegado - GRUPO CDV
- ➔ David Martín • Gerente de Ventas - RENFE

MODERA

- ➔ Christian Pauwels, DG Ejecutivo - MOVELIA TECNOLOGÍAS

Para terminar, previo al cierre, el programa incluye la lectura de conclusiones del V Foro UNAV y una entrega de reconocimientos.

PATROCINADORES



SPONSORS



COLABORADORES





Gran éxito del Foro UNAV para El Futuro del Turismo

- El presidente de UNAV hace un llamamiento solicitando respeto al trabajo que hacen los agentes de viajes y subraya la obligación de defenderse ante las agresiones que se hacen al sector turístico

El Foro UNAV para El Futuro del Turismo, celebrado en Antequera, en Málaga, ha resultado un éxito, tanto por la participación, como por el contenido de las ponencias, la calidad de los oradores y por la amplia resonancia alcanzada en los medios por este encuentro. Esa es la opinión generalizada transmitida al Consejo de UNAV por los diferentes asistentes que han tomado parte en esta quinta edición, que tuvo lugar del 23 al 25 de octubre, y que, según muchos de los invitados, es ya una de las citas obligadas dentro del calendario sectorial de eventos. Desde estas páginas, UNAV quiere agradecer a todos cuantos han hecho posible esta convocatoria por el trabajo llevado a cabo, pues el resultado logrado ha colmado las expectativas que inicialmente se había marcado esta entidad. A todo ellos, gracias.

UNAV, ACAVE y FETAVE solicitan a Interior una nueva prórroga para negociar la exclusión de las agencias del RD 933, tras el respaldo del Congreso

El Congreso de los Diputados aprobó hace unos días por mayoría la **Proposición No de Ley** (PNL) presentada por el Partido Popular solicitando la suspensión del RD 933/2021, cuya entrada en vigor está prevista para el 2 de diciembre.

Al conocer el resultado de la votación, UNAV, ACAVE y FETAVE remitieron al ministro Marlaska una **carta solicitando con carácter urgente** que se acuerde una nueva prórroga del periodo de adaptación del RD más allá de la fecha límite actual. En el escrito piden asimismo iniciar un nuevo proceso de diálogo, con el fin de desarrollar una Orden Ministerial que limite los sujetos obligados, especialmente las agencias de viajes.

La PNL aprobada en el Congreso se produce tras la **carta abierta** al sector publicada el 8 de octubre por UNAV, ACAVE, y FETAVE en la que reiteraban el rechazo total al 933 y exponían la situación real en torno al mismo tras la **reunión que las tres asociaciones** tuvieron el 17 de octubre con miembros del Grupo Popular / PÁGINA 10

UNAV, ACAVE y el Colegio de la Abogacía de Barcelona organizan la Primera Jornada Estatal de Derecho Turístico

El encuentro, que se celebrará día 27 de noviembre, reunirá a más de 20 expertos en seis sesiones dedicadas al turismo, el consumo, la ciberseguridad y la tecnología vinculada al sector / Página 9



V Foro Turístico
UNAV
Antequera (Málaga)
23 al 25 de octubre de 2024

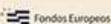


V FORO TURÍSTICO DE UNAV

ANTEQUERA, 23- 25 OCTUBRE 2024



Andalucía

 Gobierno de Andalucía  España  Fondos Europeos  Junta de Andalucía



actividad asociativa



► **V FORO UNAV** AVANZANDO EN LA TRANSFORMACIÓN DEL TURISMO

La 5ª edición del Foro UNAV defiende al turismo de las críticas y destaca el papel de las agencias en la elección de los destinos

La 5ª edición del Foro UNAV para El Futuro del Turismo, celebrada en Antequera, Málaga, bajo el tema 'Avanzando en la transformación del turismo', ha resultado de nuevo un éxito, con la participación de una treintena de ponentes y cerca de 150 invitados.

De hecho, el contenido de todas sus sesiones ha tenido un amplio seguimiento informativo, habiendo registrado más de un centenar de impactos en los medios de comunicación (incluidos los de difusión masiva).

Medios que se han hecho eco de sus conclusiones más señaladas, entre ellas la importancia del turismo para el conjunto del Estado por las cifras de actividad que genera (por cada euro que consume crea 1,5 euros), el valor de la colaboración público-privada y el papel destacado que han de tener las agencias de viajes en la industria, "porque son los mejores embajadores en la elección de uno u otro destino".

V FORO UNAV-ANTEQUERA 2024

Vídeo-resumen con algunos de los momentos más destacados del evento ▶

Las agencias han de formar parte de la agenda de trabajo de los legisladores para contar con su criterio

► La responsable de Turismo del Ayuntamiento subraya la visibilidad y el empuje que el Foro puede proporcionar a Antequera

Otras conclusiones señaladas del evento convocado por UNAV en la ciudad malagueña de Antequera incidieron en la necesidad de que las agencias de viajes formen parte de la agenda de trabajo de los legisladores para tener en cuenta su opinión y criterio en todo momento.

Una vez más se reiteró también la relevancia de la tecnología ("clave para la transformación") y la sostenibilidad de cara al futuro, "porque el turismo será sostenible o no será".

■ Un destino "altamente recomendable"

La organización de este V Foro, que ha contado con la presidencia de honor de SM el Rey Felipe VI, quiso poner en valor la sede de esta edición, Antequera, un destino "altamente recomendable" que merece la pena conocer, "por su situación geográfica, su cultura, su legado y su gastronomía, entre otras muchas cosas". Y porque concentra, se recordó, el 85% del patrimonio histórico de la provincia de Málaga.

"Antequera es la 'guinda' a una visita a Málaga", afirmó Ana Cebrián, teniente de alcalde delegada de Turismo del Ayuntamiento de Antequera. De ahí la importancia de acoger este Foro, indicó la municipal, por el empuje y la visibilidad que nos puede proporcionar, subrayó.

El turismo aporta muchos más recursos de los que consume

Gemma del Corral, Delegada Territorial de Turismo en Málaga de la Junta de Andalucía, remarcó en su intervención la importancia del turismo no sólo para esta comunidad, sino para el conjunto de España, por las cifras de actividad que genera. Y recordó que, en el caso de Andalucía, por cada euro que consumía el turismo se devolvían 1,5€. Aporta mucho más de lo que consume, dijo, y el turismo tiene que ser un orgullo nacional. "Por eso no deberíamos de tener que estar justificando nuestro trabajo".

patrocinadores & colaboradores

PATROCINADORES



SPONSORS



COLABORADORES



actividad asociativa



MESA 1 • HACIA DÓNDE CAMINAN LOS GRUPOS DE GESTIÓN

Santos García · Director General - Grupo Negro ■ **Lander Arriaga** · Director General - Grupo DIT Gestión ■ **Sara Fernández Bernabéu** · Directora General - Grupo GEA ■ **Carlos López Bahillo** · Director General - AVASA Travel Group ■ **Eva Hipólito Arriaga** · Directora Comercial - Grupo Bytour ■ **Rubén Fernández** · Director General - Grupo AIRMET ■ **Héctor Floro** · Director General - Carrefour Viajes // MODERADOR • **Jon Arriaga** · Presidente DIT Gestión- VP Área Grupos de Gestión UNAV

► V FORO UNAV AVANZANDO EN LA TRANSFORMACIÓN DEL TURISMO

Las agencias de viajes independientes, muy fortalecidas de la pandemia, en el punto de mira de los grupos verticales

- UNAV se compromete a promover la regulación de los programas de turismo social autonómico y luchar por obtener las mejores condiciones posibles de cara al futuro

Antes de dar comienzo al debate de la primera mesa de trabajo, sus participantes —representantes de los principales grupos de gestión nacionales, que sumaban en conjunto más de 3.100 puntos venta— ofrecieron su visión acerca de qué son estas entidades.

Así, dentro un plano general, los ponentes coincidieron en que, ante todo, son grupos creados para ayudar a las agencias de viajes en su día a día para adaptarse a sus necesidades, cada uno desde su propio posicionamiento y especialización.

■ Impacto en la independencia de las agencias

Igualmente acordaron los portavoces de los grupos presentes (que no eran todos los que estaban, pero sí algunos de los más importantes) en que las agencias independientes han resultado muy fortalecidas tras la pandemia.

Y este fortalecimiento ha hecho —también se dijo— que los grandes grupos verticales habían puesto sus ojos en los grupos de gestión, con opiniones a favor y en contra entre los intervinientes sobre cómo puede incidir esto en la independencia de las agencias.

Programas autonómicos de turismo social, un buen producto que precisa regulación

En esta misma sesión, a instancias de Jon Arriaga, Presidente de DIT Gestión y vicepresidente del Área de Grupos de Gestión de UNAV, los portavoces de estos grupos hablaron sobre si las agencias y los grupos han de ser generalistas o especializadas, un asunto que tampoco generó un criterio único.

“Lo único cierto es que han de saber adaptarse a las necesidades de los clientes”, señalaron mayoritariamente los representantes en ese diálogo.

Respecto a la aparición de los programas de turismo social, tema que despertó una gran expectación en el debate entre los participantes en la mesa, con diferentes visiones, algunas a favor y otras críticas por su impacto en la rentabilidad, se expuso la necesidad de regular esta tipo de programas, teniendo en cuenta, además, su territorialidad.

A este respecto, el presidente de UNAV, José Luis Méndez, recogió el sentir de los intervinientes y prometió luchar por obtener las mejores condiciones posibles para estos programas de cara al futuro, dado el ‘boom’ que este tipo de viajes tendrán en el futuro, porque es un buen producto, “pero que hay que darle una vuelta”, dijo uno de los ponentes.



actividad asociativa



MESA 2 • TECNOLOGÍA & DIGITALIZACIÓN: QUÉ HAY DE NUEVO

Héctor García Fernández · CEO – MOGU Global ■ **Ingrid Graells** · Directora Comercial y Marketing | BERONI ■ **Maite Añorga** · Directora General Corporativa | TDCS Travelport ■ **José Antonio Flores Montero** · CEO | Conecta Turismo ■ **Sebastián Briones Moyano** · Director General | PIPELINE Software ■ **David Hernández** · Director General - Quadrant Travel Technologies // MODERADOR • **Manuel Fernández** · Director – BOTECH

► V FORO UNAV AVANZANDO EN LA TRANSFORMACIÓN DEL TURISMO

Tecnología y digitalización en las agencias: aún queda camino por recorrer, a pesar de los avances alcanzados

- Las 'traveltech' del sector piden más pedagogía a las asociaciones de agencias e instan a sensibilizar acerca de la digitalización de los procesos

Los participantes en esta mesa destacaron los importantes avances alcanzados por el sector en materia de tecnología y digitalización, aunque todavía falta mucho camino por recorrer, explicaron, pues el grado de digitalización es todavía disímil dependiendo de cada agencia. Hay todavía mucho recorrido y oportunidades "espectaculares", se indicó.

También se subrayó igualmente la importancia de la tecnología para agencias de viajes, y el papel relevante que ha tenido en la implantación del modelo de atención 24/7.

■ Malas noticias para 2025 en materia de cumplimiento normativo

Los ponentes, no obstante, solicitaron asimismo una mayor pedagogía y el rol destacado que deberían de tener las asociaciones en la tarea de sensibilizar acerca de la digitalización de los procesos. Porque sin tecnología no se puede competir, afirmaron.

Antes de concluir, alguno de los ponentes anticipó que el año 2025 se presenta con "muy malas noticias" para las agencias en materia de cumplimiento normativo, "por lo que se viene encima".

► MOGU GLOBAL HÉCTOR GARCÍA

Ante la falta de tiempo "brutal" que tienen las agencias de viajes, el CEO de MOGU Global hizo una defensa firme de la necesidad de apostar por la tecnología y los procesos para mejorar la gestión.

► BERONI INGRID GRAELLS

La directora comercial y marketing de esta firma destacó el papel determinante de la tecnología, "porque ayuda a los agentes a enfrentar esa continua sobrecarga de contenido y mantener la competitividad de su negocio.

► TDCS TRAVELPORT MAITE AÑORGA

Añorga afirmó que las empresas tecnológicas deberían de ser capaces de anticiparse a las necesidades de las agencias. También aseguró que hay mucho camino hecho, "pero tenemos que crecer más". No hay agencias sin tecnología, sentenció.

► CONECTA TURISMO JOSÉ A. FLORES

Inició en la importancia de dos conceptos clave: la escalabilidad y la modularidad, "y esto es lo que permite la tecnología", que tiene que llevarse a todos los procesos, en su opinión. Asimismo planteó la conveniencia de poner más el foco en la fidelización. También aventuró que la tecnología va a ser más cara en el futuro, "aunque es la que más rápido retorna".

► PIPELINE SEBASTIÁN BRIONES

La tecnología es la base para cualquier empresa, dijo. Y su productividad, además, depende de la disposición de buenas herramientas (motor de reservas, sistema de backoffice, CRM...). Aunque la clave realmente es la conectividad entre todas las herramientas. Auguró asimismo un año 2025 con "muy malas noticias" en materia de cumplimiento normativo.

► QUADRANT T T DAVID HERNÁNDEZ

Para Hernández la implantación de la tecnología en las agencias es algo "crítico" y hay que invertir para crecer, aseguró. Y hacerlo desde el principio y en todas las fases. Por ello es fundamental disponer de un buen CRM que permita un control total sobre el cliente, que además de atender 24/7 posibilite la fidelización.

actividad asociativa



MESA 3 • EL PAPEL DE LA MUJER EN EL TURISMO

Catiana Tur Riera • Gerente - ACAVe ■ **Mónica Emilió** • Chief Operating Office – DESTINIA ■ **Sofía Saiz** • Directora • Los Viajes de Sofía ■ **Eva G^a Cívico** • Responsable de Formación Profesional y Dual – Cámara de Comercio de Madrid ■ **Irene Alaman Sirodey** • Directora General • Grupo VDT // MODERADORA • **Katia Estace** • Chief Commercial - AON

► V FORO UNAV AVANZANDO EN LA TRANSFORMACIÓN DEL TURISMO

Las mujeres en la alta dirección de la industria, una tarea que avanza aunque requiere un cambio cultural profundo

- Las directivas que ocupan ya puestos de mando en el sector plantean la necesidad de emprender campañas continuadas de sensibilización hasta alcanzar la plena igualdad

Katia Estace, moderadora de la tercera sesión, antes de dar paso a las invitadas al debate, fue contundente en la presentación de algunos datos acerca de la presencia de la mujer en el sector: hay 48 millones de mujeres en todo el mundo trabajando a diario en esta industria, aunque sólo un tercio ocupa posiciones directivas, cuestión que desató múltiples visiones críticas acerca de esa falla tan importante, que —se dijo— tiene que irse corrigiendo sin más demora.

También se puso sobre la mesa el asunto de la brecha salarial que todavía se da con más frecuencia de la deseada, reclamándose la igualdad retributiva para el mismo trabajo y mismos perfiles. El sistema de cuotas fue otro elemento sometido a análisis, que en este caso apenas logró adhesiones entre las ponentes.

■ Campañas que requieren el trabajo y el esfuerzo de todos

Al hilo de la charla, se planteó la necesidad de un cambio de mentalidad, con campañas activas de sensibilización. Campañas que han de ser continuadas en el tiempo y que requieren el trabajo y el esfuerzo de todos.

Otro aspecto en el que hubo acuerdo generalizado fue el de la conciliación, un tema que no ha de ser sólo una cosa exclusiva de las mujeres. Y para ello es preciso también un cambio cultural profundo.

Los hombres ocupan el 64.3% de los puestos directivos, mientras que las mujeres sólo el 35.7%

Según del Consejo Mundial de Viajes y Turismo (WTTC, por sus siglas en inglés), citados por Katia Estace en la presentación del debate, las mujeres en el turismo representan una parte significativa de la mano de obra del sector, con cerca del 40% del empleo total.

Esto marca un aumento sustancial de 2010 a 2019, destacando un aumento del 24% en el empleo femenino dentro del sector, pasando de 38,6 millones a 47,8 millones.

■ Hay que seguir trabajando

Sin embargo, el análisis de las 25 empresas líderes en el sector turístico revela que existe una disparidad de género significativa en los niveles directivos.

Los hombres ocupan el 64.3% de los puestos directivos, mientras que las mujeres ocupan el 35.7%. Esta distribución sugiere que, aunque hay una presencia considerable de mujeres en posiciones de liderazgo, todavía predominan los hombres.

Según los autores del informe 'Alta Dirección del Sector Turismo en los medios', esta desigualdad pone de manifiesto la necesidad de seguir trabajando hacia la igualdad de género en puestos de liderazgo en la industria turística.



actividad asociativa



MESA 4 • AÑO 2025: PERSPECTIVAS DE FUTURO

Adolfo García Serrano · Head of Trade, Ventas España - IBERIA ■ **Fernando Sánchez** · Director General ICARION-W2M ■ **Jacob Fernández** · Director General - MUNDIPLAN ■ **Fran Serón** · CEO - TOUR10 ■ **Juanfran Trasmonte** · Presidente y Consejero Delegado - GRUPO CDV ■ **David Martín** · Gerente de Ventas - RENFE // MODERADOR • **Christian Pauwels** · DG Ejecutivo - MOVELIA TECNOLOGÍAS

► V FORO UNAV AVANZANDO EN LA TRANSFORMACIÓN DEL TURISMO

Representantes de grandes empresas turísticas vaticinan un año 2025 “excelente”

■ Aseguran también que se han recuperado las reservas con antelación y ese aspecto permite planificar mejor y obtener mejores precios, cuya subida en 2024 ha sido la única mácula

El criterio general de los participantes en esta sesión es que el año 2024 ha sido un año excelente en cuanto a actividad, con sólo una mácula: el incremento que ha habido de los precios.

Y los pronósticos para el nuevo ejercicio se mueven en esa misma dirección: el año 2025 “tiene una pinta “excelente”, según dijo uno de los intervinientes. Y, además, se ha recuperado un hecho que se había perdido durante la pandemia, dijeron: se reserva con mayor antelación, y ese aspecto permite planificar mejor y, sobre todo, obtener mejores precios. Se insistió igualmente en que la consolidación de la cultura de los viajes entre los españoles va en aumento.

El incremento de precios al que se refirieron los ponentes, especialmente por el aumento del precio de la energía, entre otros factores, podría verse beneficiado por el desarrollo de los combustibles de nueva generación, como el SAF, una alternativa más económica y limpia al combustible de aviación convencional, fabricado utilizando recursos renovables y sostenibles, como aceites residuales de origen biológico, residuos agrícolas o incluso algas. Y en este asunto, se recordó, España ocupa una posición privilegiada.

El desencuentro entre locales y turistas, una controversia localizada que pronto pasará

Además de exponer las expectativas que manejan para 2025, los representantes de las grandes empresas turísticas analizaron otros aspectos, entre ellos los episodios aislados de turismofobia, la intermodalidad o el futuro más inmediato de la consolidación.

A propósito de la turismofobia, se coincidió en que era algo muy localizado, que sólo se ha dado en puntos concretos, aunque se tiene la percepción de que es una controversia que pronto pasará.

Según se expuso, la intermodalidad será otro de los retos de los dos próximos años (periodo 2025 y 2026), tanto para las empresas como para las autoridades. “Podemos competir, pero también cooperar. Pero además son necesarias más infraestructuras. De ahí que sea difícil a día de hoy”, se declaró.

Respecto a contextos que cobrarán protagonismo en el año 2025, se afirmó que uno de estos ámbitos sería el de la consolidación, cuyas cifras se piensa que irán a más (en estos momentos según cifras no oficiales el volumen de negocio rondaría los 1.000 millones de euros).

Entre otros factores de este crecimiento se citaron las nuevas pautas que están implantando las empresas, especialmente con la amortización de puesto de trabajo o el desconocimiento del uso de los GDS. Por último, hubo referencias a la IA, “que jugará un papel fundamental de ahora en adelante. Y hemos de adaptarnos y no rechazarla”.

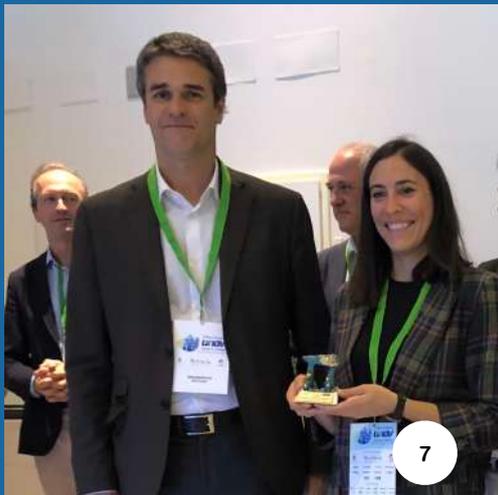


V FORO UNAV / reconocimientos

- 1) **RECONOCIMIENTO A AON** > Recoge el galardón Katia Estace.
 - 2) **RECONOCIMIENTO A BERONI** > Recoge el galardón Ingrid Graells.
 - 3) **RECONOCIMIENTO A IBERIA** > Recogen el galardón M^a José Eiras y Adolfo G^a Serrano.
 - 4) **RECONOCIMIENTO A MOVELIA** > Recoge el galardón Christian Pauwels.
 - 5) **RECONOCIMIENTO A MUNDIPLAN** > Recoge el galardón Jacob Fernández.
 - 6) **RECONOCIMIENTO A PIPELINE** > Recoge el galardón Sebastián Briones.
 - 7) **RECONOCIMIENTO A RENFE** > Recoge el galardón David Martín y Gema Jiménez.
 - 8) **RECONOCIMIENTO A TDCS TRAVELPORT** > Recoge el galardón Maite Añorga.
 - 9) **RECONOCIMIENTO A W2M** > Recogen el galardón Fernando Sánchez y Fernando Lucini.
- El décimo galardón fue para la agencia mayorista DUAC, que no pudo asistir.

GRACIAS POR VUESTRO COMPROMISO CON UNAV

Patrocinadores, ponentes, invitados y firmas colaboradoras han hecho posible que el V Foro UNAV para El Futuro del Turismo, cuarto que se celebra en Andalucía, haya sido un éxito por quinto año consecutivo. A todos ellos, gracias.





**marketing
relacional**

NEWSLETTER UNAV

Distribución del boletín mensual de información de la Unión Nacional de Agencias de Viajes (UNAV)

BBDD

30.000 direcciones de la comunidad turística nacional

Número 70

- Página 1
- Página 3

Número 71

- Página 1
- Página 3
- Página 18

Número 72

- Página 1
- Página 2
- Página 3
- Página 5
- Página 6
- Página 7

Número 73

- Pendiente de publicación



**algunas opiniones y
valoraciones**



V Foro Turístico
Unav
Antequera (Málaga)
23 al 25 de octubre de 2024

“

HA SIDO UN PLACER...
Y AGRADECERLES LA ELECCIÓN
DE NUESTRA PROVINCIA
PARA LA REALIZACIÓN DE SU
CONGRESO

► **ESPERANZA GONZÁLEZ**

DIPUTADA DE DESARROLLO ECONÓMICO •
DIPUTACIÓN PROVINCIAL DE MÁLAGA



V Foro Turístico
Unav
Antequera (Málaga)
23 al 25 de octubre de 2024

“

ENHORABUENA!
CADA AÑO OS SUPERÁIS...
SE NOTA VUESTRO BUEN HACER

► **INGRID GRAELLS**

DIRECTORA COMERCIAL • BERONI



V Foro Turístico
Unav
Antequera (Málaga)
23 al 25 de octubre de 2024

“

ESTUPENDO COMO SIEMPRE...

► **Manuel Fernández**
VP SALES EUROPE • BOTECH



V Foro Turístico
Unav
Antequera (Málaga)
23 al 25 de octubre de 2024

“

HA SIDO UN VERDADERO
PLACER...

► **Katia Estace**
CHIEF COMMERCIAL OFFICER • AON



V Foro Turístico
UNAV
Antequera (Málaga)
23 al 25 de octubre de 2024

“

TODO MUY BIEN ORGANIZADO
COMO SIEMPRE!!!

► **Christian Pauwels Blanco**

DIRECTOR GENERAL • MOVELIA TECNOLOGÍAS



V Foro Turístico
UNAV
Antequera (Málaga)
23 al 25 de octubre de 2024

“

MUCHAS GRACIAS A UNAV POR
CONTAR CON TDCS TRAVELPORT
PARA MÍ HA SIDO UN PLACER

► **MAITE AÑORGA**

DIRECTORA GENERAL • TDCS TRAVELPORT



V Foro Turístico
UNAV
Antequera (Málaga)
23 al 25 de octubre de 2024

“

COMO SIEMPRE
UN LUJO Y UN PLACER
COMPARTIR CON VOSOTROS
ESTOS DÍAS

► **SEBASTIÁN BRIONES**

DIRECTOR GENERAL • PIPELINE SOFTWARE



V Foro Turístico
UNAV
Antequera (Málaga)
23 al 25 de octubre de 2024

“

PARA NOSOTROS ES UN PLACER
PODER FORMAR PARTE DE LA
UNAV Y DE TODAS SUS
INICIATIVAS...

ES UN GUSTO PODER COINCIDIR
CON TANTA GENTE DEL SECTOR Y
COMPARTIR IMPRESIONES SOBRE
LOS TEMAS DE ACTUALIDAD

► **IRENE ALAMAN SIRODEY**

DIRECTORA GENERAL • GRUPO VDT



V Foro Turístico
Unav
Antequera (Málaga)
23 al 25 de octubre de 2024

“

MUCHAS GRACIAS A UNAV

ENHORABUENA POR LA
MAGNÍFICA ORGANIZACIÓN DEL
FORO

TODO UN ÉXITO

► **ADOLFO GARCÍA SERRANO**

HEAD OF TRADE-VENTAS ESPAÑA • IBERIA



V Foro Turístico
Unav
Antequera (Málaga)
23 al 25 de octubre de 2024

“

MUCHAS GRACIAS UN AÑO MÁS
POR TODO EL TRABAJO
Y EL CARIÑO QUE PONÉIS EN LA
ORGANIZACIÓN DE ESTE
ENCUENTRO

► **SOFÍA SAIZ CINTAS**

DIRECTORA • LOS VIAJES DE SOFÍA



V Foro Turístico
Unav
Antequera (Málaga)
23 al 25 de octubre de 2024

“

MUCHÍSIMAS A GRACIAS POR
CONTAR CON TOUR10

SIEMPRE ES UN PLACER PODER
COMPARTIR CON VUESTRA (QUE
ES NUESTRA) ASOCIACIÓN

► **FRAN SERÓN**
CEO • TUR 10



V Foro Turístico
Unav
Antequera (Málaga)
23 al 25 de octubre de 2024

“

ENHORABUENA POR LA
ORGANIZACIÓN...

OS AGRADEZCO MUCHÍSIMO,
EN NOMBRE DE NEGRO Y EN EL MÍO
PROPIO, QUE HAYÁIS CONTADO
CON NOSOTROS PARA LA MESA
DE GRUPOS

CREO QUE ESTUVO MUY
INTERESANTE Y ES VERDAD QUE
NADIE HA CONSEGUIDO REUNIR A
TANTOS A LA VEZ!!!!!!!

► **SANTOS GARCÍA**
DIRECTOR GENERAL • GRUPO NEGRO



V Foro Turístico
UNAV
Antequera (Málaga)
23 al 25 de octubre de 2024

“

MUCHÍSIMAS GRACIAS A UNAV POR INVITAR A NEGOCIO...

TENEMOS QUE SEGUIR ARRIMANDO EL HOMBRO JUNTOS PARA HACER UN MUNDO MEJOR PARA ESTE MARAVILLOSO SECTOR

► **SANTOS GARCÍA**
DIRECTOR GENERAL • GRUPO NEGOCIO



V Foro Turístico
UNAV
Antequera (Málaga)
23 al 25 de octubre de 2024

“

ESPERO PODER TENER EL PRIVILEGIO DE SEGUIR PARTICIPANDO EN VUESTROS EVENTOS Y APORTAR MI GRANITO DE ARENA EN TODO LO POSIBLE

► **LANDER ARRIAGA**
DIRECTOR GENERAL • DIT GESTIÓN



V Foro Turístico
Unav
Antequera (Málaga)
23 al 25 de octubre de 2024

“

HAN SIDO UNAS JORNADAS MUY ENRIQUECEDORAS...

ESPERO HABER APORTADO MI PEQUEÑO GRANITO DE ARENA

► **CARLOS LOPEZ BAHILLO**

DIRECTOR GENERAL • AVASA Travel Group



V Foro Turístico
Unav
Antequera (Málaga)
23 al 25 de octubre de 2024

“

MI ENHORABUENA POR LA ORGANIZACIÓN Y EL EVENTO...

HE ESTADO ENCANTADA DE PARTICIPAR EN EL FORO

► **EVA HIPÓLITO**

DIRECTORA GENERAL • BYTOUR



V Foro Turístico
Unav
Antequera (Málaga)
23 al 25 de octubre de 2024

“

UNA JORNADA MUY ENRIQUECEDORA, EN LA QUE SE TRATARON TEMAS MUY INTERESANTES

UN GRAN MOMENTO PARA PODER CONVERSAR CON LOS COMPAÑEROS DEL SECTOR

► **SARA FERNÁNDEZ**

DIRECTORA GENERAL • GRUPO GEA



V Foro Turístico
Unav
Antequera (Málaga)
23 al 25 de octubre de 2024

“

MUCHAS GRACIAS POR CONTAR CON HOSTELTUR.

HA SIDO UN PLACER HACER EL SEGUIMIENTO DEL FORO

► **CARMEN PORRAS**

PERIODISTA • HOSTELTUR



V Foro Turístico
Unav
Antequera (Málaga)
23 al 25 de octubre de 2024

“

ENHORABUENA POR EL
FORO

GRACIAS A TODO EL
EQUIPO

► **RAFA MIÑANA**

EDITOR & DIRECTOR • GACETA DEL TURISMO



V Foro Turístico
Unav
Antequera (Málaga)
23 al 25 de octubre de 2024

“

FUE UN PLACER
CUBRIR
INFORMATIVAMENTE
EL FORO

► **BORJA CAMESELLE**

COORDINADOR DE REDACCIÓN • LADEVI ESPAÑA



Task ONE

comunicación estratégica
marketing de contenidos
storytelling
branded content



636 641 691



jm.paredes@task-one.com



www.task-one.com

